

Süddeutsche Zeitung – die Nr. 1!* Erstklassig. Reichweitenstark. Wirkungsvoll.



Seien Sie anspruchsvoll.

* Die Nr. 1 unter den überregionalen Qualitätstageszeitungen bei
verkaufter Auflage und Reichweite (MA 2015, LAE 2015, IVW I/2015)

Süddeutsche Zeitung

Die Markenwelt der Süddeutschen Zeitung

SZ und SZ am Wochenende, SZ-Magazin

Die Süddeutsche Zeitung ist mit ihrer Reichweite und verkauften Auflage die Nr. 1 der überregionalen Qualitätstageszeitungen. Sie ist ein Leitmedium, das öffentliche Meinung mit gutem Journalismus prägt. Ob als Nachricht, Hintergrund-Bericht oder sachkundige Analyse, die SZ bietet ihren Lesern verlässliche Informationen aus Politik, Wirtschaft, Kultur, Sport und Wissenschaft. Freitags erscheint sie mit dem Süddeutsche Zeitung Magazin, das mit einem Mix aus anspruchsvollen Reportagen, kreativen Bildstrecken und hochkarätigen Interviews begeistert. In der SZ am Wochenende erscheinen zusätzlich die Ressorts Buch Zwei, Stil und Gesellschaft; mit Langzeitbeobachtungen, anderen Perspektiven und intelligenter, feinsinniger Unterhaltung. Dazu Leitartikel und pointierte Kommentare, die Denkanstöße geben und die Meinung der Leser stärken, jedenfalls zu ihrer Meinungsbildung beitragen.

SZ.de und SZ App

Die digitalen Produkte der Süddeutschen Zeitung sind Garant für topaktuelle, originäre Nachrichten sowie Analysen und Tiefenrecherchen aus allen Lebenswelten. Die redaktionellen Angebote dienen als Orientierungspunkt und machen einzigartigen Qualitätsjournalismus umfassend, vielseitig sowie multimedial erlebbar – unter anderem mit interaktiven Infografiken, Video-Kolumnen, 360°-Themen, Bildergalerien und einer großen Sport-/Liveticker-Welt. Mit SZ Plus gibt es seit März 2015 erstmalig auch die kompletten Inhalte der Süddeutschen Zeitung und des SZ-Magazins im Netz.

Damit steht die Süddeutsche Zeitung als starke Marke – gedruckt wie digital – für eine unabhängige, glaubwürdige und liberale Berichterstattung. Deshalb genießt sie höchstes Vertrauen bei ihren Lesern.



Süddeutsche Zeitung GmbH

Hultschiner Straße 8
81677 München
Telefon: +49 89 / 21 83 - 83 09
Fax: +49 89 / 21 83 - 795
E-Mail: anzeigen@sueddeutsche.de

Reichweiten

Süddeutsche Zeitung Print¹

1,13 Mio. Leser pro Ausgabe
392.204 verkaufte Exemplare Mo. – Sa.

SZ-Magazin Print²

1,14 Mio. Leser pro Ausgabe

SZ.de Online³

6,35 Mio. Unique User pro Monat
119,84 Mio. Pl pro Monat

SZ.de Mobile⁴

2,22 Mio. Unique User pro Monat
57,55 Mio. Pl pro Monat

SZ App⁵

38.392 Abonnenten
232.000 verkaufte Zugänge pro Woche
785.500 App-Downloads

Rubrikmärkte in der Süddeutschen Zeitung

Stellenmarkt: **Wochenende**

Reise: **Donnerstag, Wochenende**

Immobilien Kaufmarkt: **Mittwoch, Freitag**

Immobilien Mietmarkt: **Mittwoch, Freitag**

Motormarkt: **Mittwoch, Wochenende**

Bildungsmarkt: **Wochenende**

Quellen:

¹⁾ Medien-Analyse (agma) 2015 Tageszeitungen (TZ: Woche = Freq. 6, Monat = Freq. 24; WZ/Magazin Monat = Freq. 4)

²⁾ Allensbacher Markt- und Werbeträgeranalyse (AWA) 2015 (Monat = Freq. 4)

³⁾ internet facts (AGOF) 2015–03, Jan-Mz sowie IVWonline 2015-03, Jan-Mz (www)

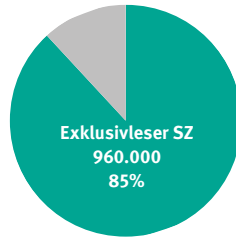
⁴⁾ mobile facts (AGOF) 2015–I, Jan-Mz sowie IVWonline 2015-03, Jan-Mz (MEW und Apps)

⁵⁾ Verlagsinterne Auswertung, Stand Mai 2015

Die Süddeutsche Zeitung ist die dreifache Nr. 1*!

Nr. 1: Reichweite

1,13 Millionen Menschen lesen täglich die Süddeutsche Zeitung. Damit rangiert sie mit Abstand auf Platz 1 der überregionalen Qualitätstageszeitungen (MA 2015). 85 Prozent der SZ-Leser (960.000 Personen) nutzen die Süddeutsche Zeitung exklusiv. Diese können durch Anzeigen in den anderen überregionalen Qualitätstageszeitungen nicht erreicht werden.



Leser Süddeutsche Zeitung
 1.130.000 Personen = 100%



Marktforschung der Süddeutschen Zeitung

Telefon: +49 89 / 21 83 - 82 68
 Fax: +49 89 / 21 83 - 96 82 68

Nr. 1: Verkaufte Auflage

Mit 374.538 verkauften Exemplaren Mo.–Fr. und 475.284 samstags ist die Süddeutsche Zeitung Marktführer unter den überregionalen Qualitätstageszeitungen (IVW I/2015). In diesem Wettbewerbsumfeld hat sie mit 83 bzw. 88 Prozent den höchsten Anteil beim „harten Verkauf“ (Abonnement + Einzelverkauf).

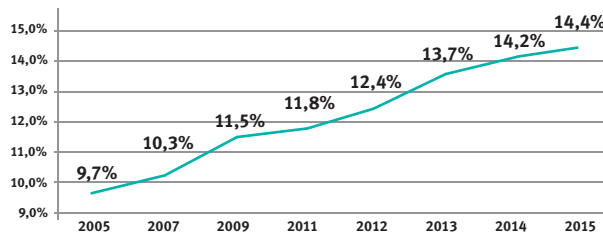
	Mo.–Fr.	Anteil	Sa.	Anteil
Abonnement + Einzelverkauf	311.902	83 %	417.249	88 %
davon E-Paper	19.919		19.954	
Bordexemplare	35.391	10 %	32.533	7 %
Sonstiger Verkauf	27.245	7 %	25.502	5 %
davon E-Paper	15.430		15.535	
Gesamt	374.538	100 %	475.284	100 %



Nr. 1: Top-Entscheiderzielgruppen

Mit 14,4 % Reichweite erreicht die Süddeutsche Zeitung erneut ein Spitzenergebnis bei der LAE 2015 und bestätigt damit die klare Nummer 1-Position unter den überregionalen Qualitätszeitungen. Damit wächst die Süddeutsche Zeitung bereits seit 2005 in Folge. 423.000 aller Top-Entscheider Deutschlands vertrauen dem Qualitätsjournalismus der Süddeutschen Zeitung. Noch nie haben so viele Entscheider in Wirtschaft und Verwaltung die Süddeutsche Zeitung gelesen.

Entscheidungsträger gesamt in Deutschland
 Entwicklung² der prozentualen Reichweite 2005 bis 2015

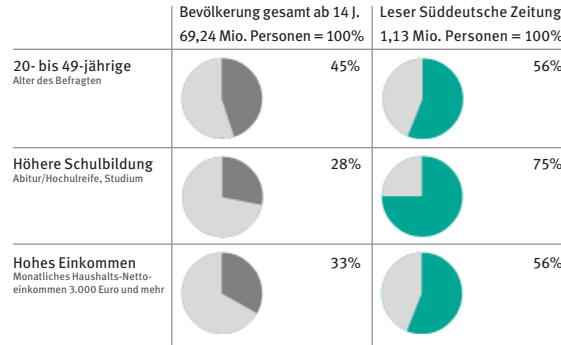


*¹ unter den überregionalen Qualitätstageszeitungen
² Veränderungen in der Struktur der Grundgesamtheiten 2005-2015

Das klare Profil der Süddeutschen Zeitung

SZ-Leser in gehobener Bildungs- und Einkommensschicht¹

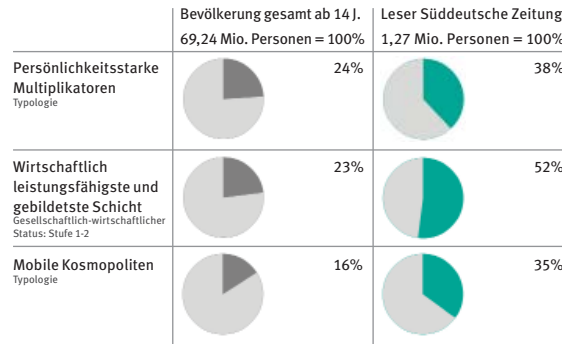
Im Einklang mit dem vergleichbar sehr hohen Niveau ihrer Ausbildung verdienen Leser der Süddeutschen Zeitung wesentlich mehr als der Bundesdurchschnitt. Über die Hälfte aller SZ-Leser, doch nur 33 Prozent aller Bundesbürger, leben in einem Haushalt, dem ein monatliches Haushalts-Nettoeinkommen von 3.000 Euro und mehr zur Verfügung steht (MA 2015).



agmaTM

Meinungsbildner mit der Süddeutschen Zeitung erreichen²

Multiplikatoren oder Kosmopoliten, wirtschaftlich Leistungsfähige und Gebildete – innerhalb der Leserschaft der Süddeutschen Zeitung sind diese für den Werbekmarkt relevanten Zielgruppen stark überdurchschnittlich ausgeprägt (AWA 2015).



AWA

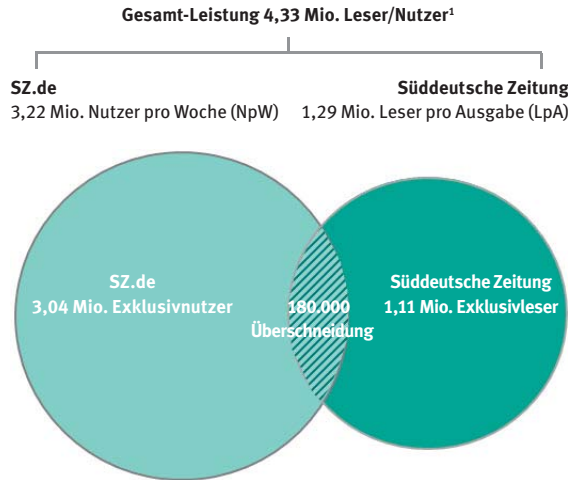
¹⁾ MA 2015

²⁾ AWA 2015

Die starken Potenziale der Süddeutschen Zeitung Print und Digital

Die Crossmedialität der Süddeutschen Zeitung¹

Verbinden Sie die Vorteile der Mediengattungen Print und Digital zu einer reichweitenstarken Crossmedia-Kombination, mit der Sie 4,33 Millionen Leser bzw. Nutzer erreichen können. Darunter nur 180.000, die sowohl tägliche Leser der SZ als auch Nutzer pro Woche von SZ.de oder den SZ-/SZ.de-Apps sind (b4p 2014).



Fast ein Viertel der Entscheider nutzen die SZ Print oder Digital

Die medialen Leistungswerte inklusive der Kanäle Online, Mobile und Apps erreichen in der LAE 2015 ein überragendes Ergebnis: Mit 480.000 Lesern² ist die Süddeutsche Zeitung auch multimedial die Nr. 1 unter den Angeboten aller Qualitätszeitungen.













Süddeutsche Zeitung (Leser pro Ausgabe – LpA)	14,4 %
Digital-Leser gesamt netto (Nutzer pro Woche – NpW)	16,3 %
• SZ.de	15,2 %
• SZ Smartphone App	1,6 %
• SZ Tablet App	1,4 %
Leser gesamt Print und Digital²	24,4 %



¹ b4p 2014, SZ-Gesamtleistung: Netto-Reichweite gebildet aus Süddeutsche Zeitung Print (Leser pro Ausgabe = LpA) und SZ.de Online/Mobile (Nutzer pro Woche = NpW)

² LAE 2015, SZ-Gesamtleistung: Netto-Reichweite gebildet aus Süddeutsche Zeitung Print (Leser pro Ausgabe = LpA) und SZ.de Online/Mobile und Apps (Nutzer pro Woche = NpW)

Marken- und Imagewerbung: Crossmediale Festformate

SZ-Format	SZ App-Format	Platzierung	Mo.–Fr.	Wochenende
 1/1 Seite Breite 371 mm Höhe 528 mm	Full Screen Hoch-/Querformat 	Standard Premium ¹	72.900 € 83.800 €	85.300 € 98.100 €
 1/2 Seite Eckfeld Breite 246 mm Höhe 396 mm	Full Screen Hoch-/Querformat 	Standard Premium ¹	46.300 € 53.300 €	54.200 € 62.300 €
 1/2 Seite quer Breite 371 mm Höhe 264 mm	Full Screen Querformat 	Standard Premium ¹	46.300 € 53.300 €	54.200 € 62.300 €
 1/3 Seite quer Breite 371 mm Höhe 176 mm	Full Screen Querformat 	Standard Premium ¹	35.700 € 41.000 €	41.800 € 48.100 €
 1/4 Seite Eckfeld quer Breite 246 mm Höhe 198 mm	Full Screen Querformat 	Standard Premium ²	26.900 € 30.900 €	31.500 € 36.200 €
 1/4 Seite Eckfeld hoch Breite 183,5 mm Höhe 264 mm	Full Screen Hoch-/Querformat 	Standard Premium ²	26.900 € 30.900 €	31.500 € 36.200 €

Freitagausgaben vor einem Feiertag sind Weekendausgaben; Anzeigen werden zum Weekendpreis berechnet.

www.sz-media.de

6

Beratung

Telefon: +49 89 / 21 83 - 433

E-Mail: marken-anzeigen@sueddeutsche.de

Buchung

Telefon: +49 89 / 21 83 - 84 84

Fax: +49 89 / 21 83 - 699

E-Mail: dispo-anzeigen@sueddeutsche.de

Druckunterlagen: www.sz.de/upload

Agenturprovision: 15 %

Rabatte: Umsatzstaffel

5 % ab 100.000 € 12 % ab 350.000 €

8 % ab 150.000 € 15 % ab 450.000 €

10 % ab 250.000 €

Satzspiegel und Spaltigkeit

Breite 371 mm, Höhe 528 mm, gesamt 4.224 mm
 6 Textspalten à 58,5 mm Breite mit einem
 Zwischenschlag von 4 mm

Berechnung Anzeigenmillimeter

Textspalten x Höhe (mm) x 1,333

Crossmediale Festformate

Anzeigen in den nebenstehenden Formaten
 erscheinen in der SZ und der App am
 gebuchten Erscheinungstag (in der App auf
 Artekelebene statisch mit Link-Adresse).
 Eine Verlängerung der digitalen Präsenz auf
 eine Woche ist gegen Aufpreis möglich.
 Ebenso die Veröffentlichung animierter An-
 zeigen; dafür benötigen wir ein App-optimier-
 tes Werbemittel. Details auf Anfrage.

¹⁾ belegbare rechte Seiten in den Büchern Politik/Panorama und
 Wirtschaft

²⁾ belegbare rechte Seiten in den Büchern Politik/Panorama und
 Wirtschaft sowie belegbare Blockaufschlagseiten

Marken- und Imagewerbung: Monomediale Festformate

1/4 Seite quer

Breite 371 mm, Höhe 132 mm



	Mo. – Fr.	Wochenende
Standard	26.000 €	30.500 €
Premium ³	29.900 €	35.100 €

Griffecke¹

Breite 121 mm, Höhe 132 mm



	Mo. – Fr.	Wochenende
Standard	17.800 €	20.800 €

Titelkopfzeile⁴

Breite 58,5 mm, Höhe 35 mm (Mo.–Fr.)/40 mm (Wochenende)



	Mo. – Fr.	Wochenende
Standard	4.600 €	5.400 €

2/1 Panorama

Breite 771 mm, Höhe 528 mm



	Mo. – Fr.	Wochenende
Standard	156.000 €	182.500 €
Premium ²	179.400 €	209.900 €

1/2 Panorama quer

Breite 771 mm, Höhe 264 mm



	Mo. – Fr.	Wochenende
Standard	96.500 €	112.900 €
Premium ²	111.000 €	129.800 €

1/2 Panorama Eckfeld hoch

Breite 521 mm, Höhe 396 mm



	Mo. – Fr.	Wochenende
Standard	100.000 €	117.000 €
Premium ²	115.000 €	135.000 €

1/3 Panorama Eckfeld quer

Breite 521 mm, Höhe 264 mm



	Mo. – Fr.	Wochenende
Standard	77.200 €	90.300 €
Premium ²	88.800 €	103.900 €

1/3 Panorama Eckfeld hoch

Breite 396 mm, Höhe 396 mm



	Mo. – Fr.	Wochenende
Standard	78.300 €	91.600 €
Premium ²	90.000 €	105.300 €

1/4 Panorama Eckfeld hoch

Breite 396 mm, Höhe 264 mm



	Mo. – Fr.	Wochenende
Standard	60.200 €	70.400 €
Premium ²	69.200 €	81.000 €

Freitagausgaben vor einem Feiertag sind Wochenendausgaben; Anzeigen werden zum Wochenendpreis berechnet.

¹ belegbare Blockaufschlagseiten

² belegbare Panoramasseiten in den Büchern Politik/Panorama und Wirtschaft

³ belegbare rechte Seiten in den Büchern Politik/Panorama und Wirtschaft sowie belegbare Blockaufschlagseiten

⁴ Mo. – Fr.: Platzierung nur auf Aufschlagseite Themenspeziale; Wochenende: belegbare Blockaufschlagseiten und Themenspeziale

Marken- und Imagewerbung

Freiplatzierte Anzeigen (Preise/mm)	Platzierung	Mo.–Fr.	Weekende
Eckfeldanzeigen mind. 1.084 - max. 4.751 mm	Standard	24,90 €	29,10 €
Seitenteilanzeigen hoch und quer mind. 1.084 - max. 6.863 mm	Premium ¹	28,60 €	33,50 €
Textteilanzeigen Mindestformat: Breite 58,5 mm, Höhe 25 mm Höchstformat: Breite 121 mm, Höhe 150 mm	Standard	84,50 €	98,90 €
	Premium ¹	97,20 €	113,70 €

Finanzmarkt

Anzeigen mit Alleinplatzierung (Preise/mm)	Platzierung	Mo.–Fr.	Weekende
Finanzproduktanzeigen im Buch Wirtschaft	Standard	15,00 €	17,50 €
	Premium ²	17,20 €	20,10 €

Finanzimageanzeigen siehe Marken- und Imagewerbung auch auf den Seiten 6 und 7.
Informationen zu **Finanzanzeigen ohne Alleinplatzierung** unter www.sz-media.de.

Serielle Finanzspeziale im Tabloidformat

Mit der „SZ-Gipfelreihe“ schaffen wir seit 2012 den Rahmen für Roundtable-Gespräche zu diversen Themenschwerpunkten der Finanzwelt. Moderiert von Fachjournalisten diskutieren ausgewiesene Experten und renommierte Branchenkenner relevante Fragen, erörtern Standpunkte und beziehen Position. Ihre Expertise wird so zur wichtigsten inhaltlichen Quelle des im Anschluss erscheinenden Tabloid-Magazins und damit zum hochqualifizierten Wegweiser für die Leser der SZ.

Themen und Termine:

Fondsgipfel	08. April 2016
Derivategipfel	07. Juli 2016
Bankengipfel	04. November 2016



Preisliste Nr. 79 – gültig ab 01. Oktober 2015
Alle Preise zzgl. gesetzlicher MwSt.

www.sz-media.de

8

Beratung

Telefon: +49 89 / 21 83 - 433

E-Mail: marken-anzeigen@sueddeutsche.de

Buchung

Telefon: +49 89 / 21 83 - 84 84

Fax: +49 89 / 21 83 - 699

E-Mail: dispo-anzeigen@sueddeutsche.de

Druckunterlagen: www.sz.de/upload

Agenturprovision: 15 %

Rabatte

Marken- und Imagewerbung: Umsatzstaffel

5 % ab 100.000 €

8 % ab 150.000 €

10 % ab 250.000 €

12 % ab 350.000 €

15 % ab 450.000 €

Finanzmarkt: s. Seite 29

Satzspiegel und Spaltigkeit

Breite 371 mm, Höhe 528 mm, gesamt 4.224 mm

6 Textspalten à 58,5 mm Breite mit einem
Zwischenschlag von 4 mm

Berechnung Anzeigenmillimeter

Textspalten x Höhe (mm) x 1,333 (Umrechnungsfaktor)

Die Süddeutsche Zeitung ist überregionales
Pflichtblatt an allen deutschen Wertpapierbörsen.

Freitagausgaben vor einem Feiertag sind
Wochenendausgaben; Anzeigen werden zum
Wochenendpreis berechnet.

¹⁾ belegbare rechte Seiten in den Büchern Politik/Panorama und
Wirtschaft sowie belegbare Blockaufschlagseiten

²⁾ belegbare rechte Seiten im Buch Wirtschaft; Blockaufschlag-
seite auf Anfrage

Besondere Werbeformen

Nutzen Sie besondere und kreative Werbeformen in all unseren Publikationen für maximale Aufmerksamkeit.



Flexform in der Süddeutschen Zeitung



Cover-Gatefolder im SZ-Magazin

Preisliste Nr. 79 – gültig ab 01. Oktober 2015
Alle Preise zzgl. gesetzlicher MwSt.

www.sz-media.de

9

Beratung und Buchung

Telefon: +49 89 / 21 83 - 433

E-Mail: marken-anzeigen@sueddeutsche.de

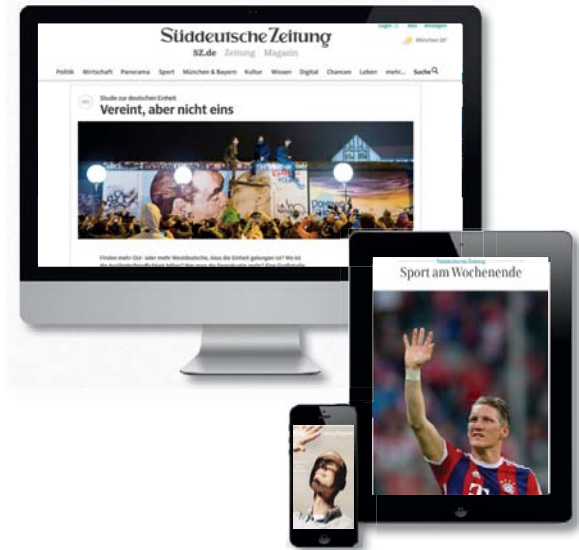
Auf Wunsch entwickeln wir für jeden unserer Kunden maßgeschneiderte Werbeformen. Details und Informationen zu folgenden Sonderformaten finden Sie im Internet unter www.sz-media.de:

	SZ	Magazine
Kartenkleber (mit Warenprobe)	✓	✓
Scent Seal	✓	✓
Sachet	✓	✓
Flying Page	✓	✓
Sonderfarbe und Duftlack	✓	✓
Spezialpapier	✓	✓
Perforation	✓	✓
Stanzung	✓	✓
Bodenfalz/Altarfalz	✓	✓
Poster	✓	✓
Ummantelung	✓	✓
Sliding Cover	✓	✓
Stufencover	✓	✓
Zip-Door	✓	✓

Preise und weitere besondere Werbeformen auf Anfrage und unter www.sz-media.de.

Die digitale Markenwelt der Süddeutschen Zeitung

„Für eine Zeitung im modern verstandenen Sinne soll es keinen Unterschied mehr machen, wo und wie sie erscheint, ob als ständig aktualisierte Nachrichtenseite oder als tägliche Ausgabe, digital oder auf Papier. Das war unser Leitgedanke für die neue SZ im Netz.“, so Stefan Plöching, Mitglied der Chefredaktion der SZ, über die neue Webseite und das neue Premium-Abonnement-Angebot SZ Plus.



Aufgeräumter, einfacher zu bedienen, auf allen Geräten zu Hause und erstmals mit der kompletten SZ im Netz abrufbar – so präsentiert sich SZ.de seit März 2015 und das bedeutet:

Mehr Qualität

Aktuelles, Hintergründe und neue Perspektiven – die Süddeutsche Zeitung beweist auch digital ihre Vielfalt immer wieder mit neuen Formaten, investigativen Recherchen und multimedialen 360°-Themen.

Mehr Glaubwürdigkeit

Im Netz ist verlässliche Information Mangelware – die Süddeutsche Zeitung gibt als starke Marke, digital wie gedruckt, die nötige Sicherheit und Orientierung. Auch deshalb genießt sie höchstes Vertrauen bei ihren Lesern.

Mehr Werbewirkung

Bei der Süddeutschen Zeitung platzieren Sie Ihre Werbung zielgenau und nutzen den Mehrwert von Deutschlands größter Qualitätstageszeitung.

Preisliste Nr. 79 – gültig ab 01. Oktober 2015
Alle Preise zzgl. gesetzlicher MwSt.

www.sz-media.de

10

Beratung und Buchung

Telefon: +49 89 / 21 83 - 433

E-Mail: marken-anzeigen@sueddeutsche.de

Technischer Support

Telefon: +49 89 / 21 83 - 97 33

E-Mail: adsales@sueddeutsche.de

Agenturprovision: 15 %

Rabatte: Umsatzstaffel

5 % ab 100.000 €

10 % ab 250.000 €

TKP und Festpreise

Online

TKP ¹ für folgende Formate	Ressort-Direktbuchung	Rotation
Dynamisches Wallpaper XL	120 €	80 €
Dynamisches Wallpaper	80 €	60 €
Content Billboard	80 €	60 €
Sitebar Ad	80 €	60 €
Billboard (unterhalb der Navigation)	75 €	53 €
Halfpage Ad, Wallpaper	75 €	53 €

Mobile

TKP ¹ für folgende Formate	Ressort-Direktbuchung	Rotation
Fullscreen Interstitial + Reminder	85 €	60 €
Halfpage Ad	85 €	60 €
High Impact Ad (1:1)	75 €	50 €
Banner Standard Medium (6:1 4:1)	30 €	15 €

App

Festpreise SZ App	Ressortebene	Opening Page
Full Screen Mo.–Fr.	10.000 €	11.500 €
Full Screen Wochenende	5.000 €	5.750 €
Full Screen Mo.–Fr. und Wochenende	13.000 €	14.950 €

Festpreise SZ-Magazin App	Artikelebene	Opening Page
Full Screen Fr.–Do.	3.400 €	3.900 €

Platzierungswünsche in SZ und SZ-Magazin App, auch branchenexklusiv, können individuell hinzu gebucht werden. Preise auf Anfrage.

Preisliste Nr. 79 – gültig ab 01. Oktober 2015
Alle Preise zzgl. gesetzlicher MwSt.

www.sz-media.de

11

Technische Spezifikationen Online und Mobile
www.sz-media.de/techspecs

Technische Spezifikationen App

- Statisch mit Verlinkung
Hochformat: 1536 x 2008 px
Querformat: 2048 x 1496 px
Max. Dateigröße 2 MB
- HTML-5
Max. Dateigröße 2 MB
Video per Streaming

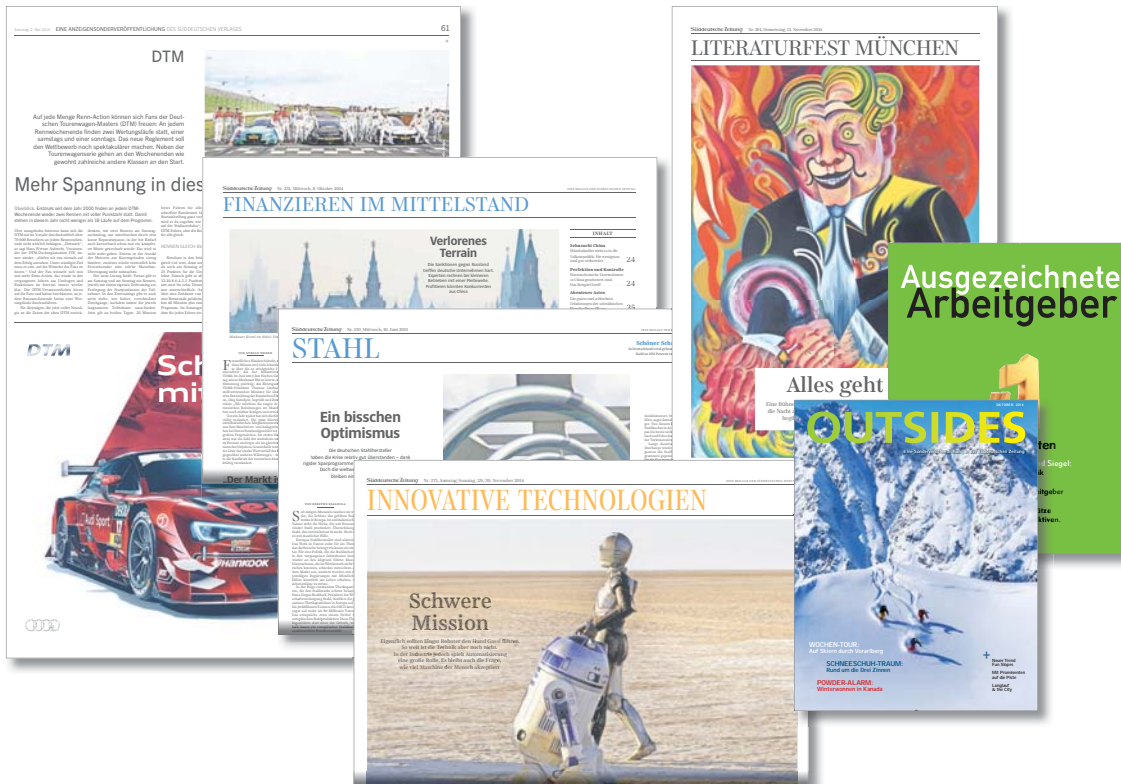
Weitere Werbeformen und Informationen auf
Anfrage oder unter www.sz-media.de.

¹⁾ gültig ab 01. September 2015

Themenspeziale

Themen und Termine auf www.sz-sonderthemen.de

Unsere Sonderthemen bieten eine wirkungsvolle Ergänzung im Produktportfolio der Süddeutschen Zeitung. Hier finden Sie maßgeschneiderte redaktionelle Umfeldler für Ihre Anzeige, um Ihr Unternehmen oder Ihre Produkte unseren Lesern bestmöglich zu präsentieren. Wir bieten Ihnen vielfältige Werbeformen wie Advertorials, Magazine und Sonderveröffentlichungen.



Preisliste Nr. 79 – gültig ab 01. Oktober 2015
Alle Preise zzgl. gesetzlicher MwSt.

www.sz-media.de

12

Beratung und Buchung

Telefon: +49 89 / 21 83 - 583

Fax: +49 89 / 21 83 - 82 16

E-Mail: sonderthemen@sueddeutsche.de

Wir bieten Sonderveröffentlichungen zu folgenden Themen an:

- Wirtschaft und Finanzen
- Immobilien, Bauen und Wohnen
- Mobilität
- Messen und Kongresse
- Länder, Regionen und Städte
- Sport und Lifestyle
- Technik, Umwelt und Energie
- Familie, Gesundheit und Wellness
- Bildungsmarkt
- Literatur, Kunst und Kultur
- Reise

Nutzen Sie die Kombination der Print-Sonderthemen und SZ.de mit ihrer geringen Leser-/Nutzer-Überschneidung, steigern Sie crossmedial die Reichweite und somit die Werbewirksamkeit Ihrer Kampagne. Ein individuelles Angebot erhalten Sie unter sonderthemen@sueddeutsche.de.

Weitere Themen auf Anfrage und unter www.sz-sonderthemen.de

Multimediale Themenspeziale und Advertorials

Die Süddeutsche Zeitung bietet Ihnen redaktionell unabhängige Themenspeziale oder maßgeschneiderte Advertorials als ergänzendes Element für Ihren Media Mix an. Individuell auf Ihre Strategie zugeschnitten, inszenieren wir Ihren Auftritt in Print, der App, online oder mobile – einmalig oder seriell – kombiniert und konzipiert für alle Kommunikationskanäle.

Multimediale Themenspeziale

Branchenübergreifend liefert die Süddeutsche Zeitung gedruckt und digital zu ausgewählten Themen, Märkten und Trends unabhängige, redaktionelle Umfelder in Spezialen und Beilagen. Erreichen Sie damit unsere Leser und User am Point of Interest und profitieren Sie vom positiven Imagetransfer und der hohen Aufmerksamkeit.

Advertorials

Gemeinsam mit Ihnen entwickeln wir Ihre Botschaften und erzählen diese in interaktiven Advertorials, so lesenswert wie Sie es von der SZ gewohnt sind – klar getrennt von der Arbeit der SZ-Redaktion. In den Erzähl- und Darstellungsformen präsentieren unsere Experten Ihre Kommunikationsziele inhaltlich wie gestalterisch auf höchstem Niveau – so dass Ihr Advertorial zum Erlebnis wird!



www.sz-media.de

13

Beratung und Buchung

Telefon: +49 89 / 21 83 - 583

Fax: +49 89 / 21 83 - 82 16

E-Mail: sondertemen@sueddeutsche.de

Süddeutsche Zeitung
Medialeistung &
Mediaqualität

Marken- und
Imagewerbung
Finanzmarkt
Sonderwerbeformen

SZ.de
SZ App
Speziale

SZ-Magazin
Stil Leben

golf spielen
Wohlfühlen
Plan W
SZ für Kinder

Stellenmarkt
jetzt

Immobilien
Kauf- und Mietmarkt
webimmobilien
Motormarkt

Reise
Buchverlage
Bildungsmarkt
Weitere Märkte

Prospektbeilagen
Kartenkleber
Regionalausgaben

Allgemeine Angaben
Technische Angaben
AGB

Süddeutsche Zeitung Magazin



1/1 Seite

S: Breite 191 mm, Höhe 246,5 mm
A: Breite 215 mm, Höhe 274 mm

	Innenteil	19.900 €	Insertionen des Formats 1/1 Seite erscheinen im SZ-Magazin und der App am gebuchten Erscheinungstag (in der App statisch mit Link-Adresse).
	neben Inhalt	22.900 €	
	1. rechte Seite	22.900 €	
	U2	23.900 €	
	U3	21.900 €	
	U4	24.900 €	Animierte Anzeigen sind gegen Aufpreis mit einem App-optimierten Werbemittel möglich. Details auf Anfrage.

2/1 Seite

S: Breite 408 mm, Höhe 246,5 mm
A: Breite 430 mm, Höhe 274 mm

	Innenteil	39.800 €
	1. Doppelseite vor Inhalt	47.800 €
	2. Doppelseite vor Inhalt	45.900 €

1/2 Seite quer

S: Breite 191 mm, Höhe 122 mm
A: Breite 215 mm, Höhe 139,5 mm

	11.600 €		8.300 €

1/3 Seite hoch

S: Breite 61 mm, Höhe 246,5 mm
A: Breite 72 mm, Höhe 274 mm

Wenn aus schön besonders wird

Das Süddeutsche Zeitung Magazin erscheint jeden Freitag pünktlich zum Start ins Wochenende. Es stößt mit seinen Essays Debatten an, begeistert mit seinen Bildstrecken und gibt in den regelmäßigen erscheinenden Sonderheften Orientierung in Trendfragen.

Axel Hackes „Das Beste aus aller Welt“, Rainer Erlingers „Gewissensfrage“, das sprachlose Foto-Interview „Sagen Sie jetzt nichts“ und vieles mehr beschenken dem SZ-Magazin etwas, wovon andere Magazine nur träumen können: Freunde und Fans, nicht einfach nur Leser.

Preisliste Nr. 79 – gültig ab 01. Oktober 2015
Alle Preise zzgl. gesetzlicher MwSt.

www.sz-media.de

14

Beratung

Telefon: +49 89 / 21 83 - 433
E-Mail: szmagazin-anzeigen@sueddeutsche.de

Buchung

Telefon: +49 89 / 21 83 - 84 84
E-Mail: dispo-anzeigen@sueddeutsche.de

Druckunterlagen: www.sz.de/upload

Agenturprovision: 15 %

Rabatte:	Malstaffel	Mengenstaffel
5 %	ab 9 Anzeigen	ab 3 Seiten
10 %	ab 18 Anzeigen	ab 6 Seiten
12 %		ab 9 Seiten
15 %	ab 24 Anzeigen	ab 12 Seiten

Nach Mal- und Mengenstaffel rabattierte Anzeigenumsätze tragen nicht zur Erfüllung der auf Seite 8 genannten Umsatzstaffel bei.

Einzelhandel

Preise für den lokalen, ortsansässigen Einzelhandel auf Anfrage.

S = Satzspiegelformat, A = Ansnchnittformat

Weitere Formate und kundenindividuelle Advertorialkonzepte auf Anfrage und in den Mediadaten des SZ-Magazins.

Stil Leben



Das Premium-Lifestyle-Heft

Das Süddeutsche Zeitung Magazin berichtet im Ressort „Stil leben“ jede Woche über Lifestyle und Lebensart. Dieses Erfolgsressort hat sich zu einer eigenständigen Marke entwickelt.

Als Upscale-Magazin führt Stil Leben seine Leser souverän und stilsicher durch die Welt des Luxus. Die kompromisslose Ästhetik und spielerische Kreativität, das hochwertige Papier sowie das vergrößerte Format platzieren den Titel im Premium-Segment.

1/1 Seite

S: Breite 196 mm, Höhe 271 mm

A: Breite 220 mm, Höhe 300 mm

	Innenteil	23.000 €	Insertionen des Formats 1/1 Seite erscheinen im Magazin Stil Leben und der App am gebuchten Erscheinungstag (in der App statisch mit Link-Adresse).
	neben Inhalt	26.500 €	
	1. rechte Seite	26.500 €	
	U2	27.600 €	Animierte Anzeigen sind gegen Aufpreis mit einem App-optimierten Werbemittel möglich.
	U3	25.300 €	
	U4	28.800 €	Details auf Anfrage.

2/1 Seite

S: Breite 392 mm, Höhe 271 mm

A: Breite 440 mm, Höhe 300 mm

	Innenteil	46.000 €
	1. Doppelseite vor Inhalt	55.200 €
	2. Doppelseite vor Inhalt	52.900 €

1/2 Seite quer

S: Breite 196 mm, Höhe 120,5 mm

A: Breite 220 mm, Höhe 139 mm

	13.500 €
--	-----------------

1/2 Seite hoch

S: Breite 89 mm, Höhe 271 mm

A: Breite 107 mm, Höhe 300 mm

	13.500 €
--	-----------------

Preisliste Nr. 79 – gültig ab 01. Oktober 2015

Alle Preise zzgl. gesetzlicher MwSt.

www.sz-media.de

15

Beratung

Telefon: +49 89 / 21 83 - 433

E-Mail: szmagazin-anzeigen@sueddeutsche.de

Buchung

Telefon: +49 89 / 21 83 - 84 84

E-Mail: dispo-anzeigen@sueddeutsche.de

Druckunterlagen: www.sz.de/upload

Agenturprovision: 15 %

Einzelhandel

Preise für den lokalen, ortsansässigen Einzelhandel auf Anfrage.

S = Satzspiegelformat, A = Anschnittformat

Weitere Informationen in den Mediadaten des SZ-Magazins.

golf spielen, golf spielen extra und Wohlfühlen



Ganz oben mitspielen

golf spielen ist ein Magazin der Süddeutschen Zeitung, das vier Mal jährlich der Süddeutschen Zeitung beiliegt und in hohen Stückzahlen in allen Golfclubs, -resorts und -hotels in Deutschland, Österreich und der deutschsprachigen Schweiz verteilt wird. golf spielen extra wird – auf einem qualitativ hochwertigen Papier gedruckt und mit einem stärkeren Umschlag ummantelt – erfolgreich am Kiosk sowie in Bahnhofs- und Flughafensbuchhandlungen verkauft.

Erscheinungstermine

Ausgabe 1 30. März 2016
 Ausgabe 2 15. Juni 2016
 Ausgabe 3 10. August 2016
 Ausgabe 4 19. Oktober 2016

1/1 Seite

S: Breite 191 mm, Höhe 246,5 mm
 A: Breite 215 mm, Höhe 274 mm

	golf spielen	golf spielen extra
	19.900 €	9.000 €
U2	23.900 €	9.900 €
U3	21.900 €	9.500 €
U4	24.900 €	10.400 €

1/2 Seite quer

S: Breite 191 mm, Höhe 122 mm
 A: Breite 215 mm, Höhe 139,5 mm

	golf spielen	golf spielen extra
	11.600 €	5.000 €

1/3 Seite hoch

S: Breite 61 mm, Höhe 246,5 mm
 A: Breite 72 mm, Höhe 274 mm

	golf spielen	golf spielen extra
	8.300 €	3.400 €

1/4 Seite hoch

S: Breite 45 mm, Höhe 246,5 mm
 A: Breite 56 mm, Höhe 274 mm

	golf spielen	golf spielen extra
	6.800 €	2.700 €



Beauty, Wellness und Gesundheit

Mit seinem hohen Service-Charakter ist Wohlfühlen – das Magazin für Beauty, Wellness und Gesundheit – eine besondere Orientierungshilfe in der Angebotsvielfalt auf dem Wellness-Markt. In der journalistisch hohen Qualität der Süddeutschen Zeitung informiert Wohlfühlen vier Mal im Jahr fundiert über Themen rund um Körper, Geist und Seele.

Erscheinungstermine

Ausgabe 1 06. April 2016
 Ausgabe 2 29. Juni 2016
 Ausgabe 3 28. September 2016
 Ausgabe 4 07. Dezember 2016

Preisbeispiele

1/1 Seite 19.900 €
 1/2 Seite 11.600 €
 1/3 Seite 8.300 €
 1/4 Seite 6.800 €

Formate wie nebenstehend (golf spielen).

Beratung und Buchung golf spielen

Telefon: +49 89 / 21 83 - 77 90, - 283
 E-Mail: golfspielen@sueddeutsche.de

Wohlfühlen

Telefon: +49 89 / 21 83 - 82 20
 E-Mail: wohlfuehlen@sueddeutsche.de

Agenturprovision: 15 %

S = Satzspiegelformat, A = Ansnittformat

Weitere Preise und Formate auf Anfrage und unter www.sz-media.de.

Gerne senden wir Ihnen unsere Mediadaten [golf spielen/Wohlfuehlen.zu](mailto:golfspielen/Wohlfuehlen.zu).

Plan W



Frauen und Wirtschaft

In dieser Beilage wird der wachsende weibliche Einfluss in der Wirtschaft in Reportagen, Interviews und Porträts beleuchtet. Es kommen Frauen zu Wort, die gestalten, sich engagieren und damit andere Frauen inspirieren und motivieren. Plan W macht Frauen und Unternehmen Mut und Lust darauf, gesellschaftliche Veränderungen selbst voranzutreiben. Das Magazin erscheint viermal im Jahr in der SZ.

1/1 Seite

A: Breite 240mm, Höhe 320 mm

Innenteil	29.200 €
U2	35.100 €
U3	32.200 €
U4	36.500 €

Anzeigen des Formats 1/1 Seite erscheinen in der Beilage und der App am gebuchten Erscheinungstag (in der App statisch mit Link-Adresse). Animierte Anzeigen sind gegen Aufpreis mit einem App-optimierten Werbemittel möglich. Details auf Anfrage.

25 % Rabatt auf Stellenangebote und Personalimage-Anzeigen¹⁾

1/2 Seite quer

A: Breite 240 mm, Höhe 160 mm

	15.300 €
--	----------

2/1 Seite

A: Breite 480 mm, Höhe 320 mm

	58.400 €
--	----------

SZ für Kinder



Die SZ für Kinder erscheint vier Mal jährlich im handlichen Tabloidformat in der Süddeutschen Zeitung. Sie ist eine Zeitung für neugierige Jungen und Mädchen zwischen acht und 14 Jahren und vermittelt auf spielerische Art Wissen über einen Themenmix aus Politik, Kultur, Wirtschaft, Sport und der Umwelt. Jede Ausgabe widmet sich einem großen Themenschwerpunkt wie Natur, Zeit, der Zukunft oder den Unterschieden zwischen Mädchen und Jungen.

1/1 Seite

S: Breite 246 mm, Höhe 371 mm

	29.200 €
--	----------

1/3 Seite quer

S: Breite 246 mm, Höhe 124 mm

	10.300 €
--	----------

1/2 Seite quer

S: Breite 246 mm, Höhe 185 mm

	15.300 €
--	----------

1/4 Seite quer

S: Breite 191 mm, Höhe 93 mm

	7.800 €
--	---------

www.sz-media.de

17

Beratung und Buchung Plan W

Telefon: +49 89 / 21 83 - 82 73
Fax: +49 89 / 21 83 - 87 19
E-Mail: stellen-anzeigen@sueddeutsche.de

Beratung und Buchung SZ für Kinder

Telefon: +49 89 / 21 83 - 583
Fax: +49 89 / 21 83 - 82 16
E-Mail: dispo-anzeigen@sueddeutsche.de

Druckunterlagen: www.sz.de/upload

Agenturprovision: 15 %

S = Satzspiegelformat, A = Anschnittformat
Beschnittzugabe: 5 mm

Weitere Formate auf Anfrage.

¹⁾ Nicht für reine Produkt- oder Imageanzeigen

Stellenmarkt



Crossmedia	Laufzeit	Festpreise
Stellenangebot auf SZ.de mit Content-Ad-Funktion		
Aufpreis zur Printanzeige bis 399 mm	4 Wochen	200 €
Aufpreis zur Printanzeige ab 400 mm	4 Wochen	375 €



Preise/mm	s/w	farbig
Stellenmarkt (bis zu 8 Anzeigenspalten)	14,40 €	19,75 €



Beruf & Karriere	Festpreise
Redaktionsseite (bis zu 6 Textspalten)	
Titelkopfanzeige Breite 58,5 mm, Höhe 40 mm	4.800 €
Textteilanzeige Breite 58,5 mm, Höhe 80 mm Weitere Formate auf Anfrage	7.100 €
Eckfeldanzeige unter bzw. neben Text (1/4 Seite) Breite 183,5 mm, Höhe 264 mm	27.800 €

inkl. Veröffentlichung in der Digitalausgabe der Süddeutschen Zeitung

HR-Image-Anzeige

Präsentieren Sie Ihre Firma, deren Ziele und Unternehmenskultur im Stellenmarkt der Süddeutschen Zeitung.

1/1 Seite Breite 371 mm, Höhe 528 mm	1/2 Seite Breite 184,5 mm, Höhe 528 mm
	
39.000 €	25.000 €

1/4 Seite Breite 184,5 mm, Höhe 264 mm	1/8 Seite Breite 184,5 mm, Höhe 132 mm
	
13.000 €	7.900 €

Preisliste Nr. 79 – gültig ab 01. Oktober 2015
Alle Preise zzgl. gesetzlicher MwSt.

www.sz-media.de

18

Beratung und Buchung

Telefon: +49 89 / 21 83 - 10 30
E-Mail: anzeigenannahme@sueddeutsche.de

Druckunterlagen: www.sz.de/upload

Schlusstermine

Wochenendausgabe Stellenmarkt:

Donnerstag 11.00 Uhr
mit Korrekturabzug; Mittwoch 12.00 Uhr

Redaktionsseite:

zwei Wochen vor Erscheinungstag

Sonderveröffentlichung:

zwei Wochen vor Erscheinungstag

Agenturprovision: 15 %

Rabatte:	Mengenstaffel
	für mm-Abschlüsse von mind.
3 %	10.000 mm
5 %	20.000 mm
8 %	30.000 mm
10 %	60.000 mm
12,5 %	100.000 mm

Berechnung Anzeigenmillimeter

- Anzeigenspalten x Höhe (mm) oder
 - Textspalten x Höhe (mm) x Umrechnungsfaktor
- Umrechnungsfaktor: 1,333 von Text- in Anzeigenspalten

Content-Ad-Funktion

Die Positionsbezeichnungen ausgewählter Online-Stellenanzeigen werden direkt auf Artekelebene in den Ressorts Wirtschaft, Karriere und Wissen eingeblendet - und zwar immer dann, wenn sie inhaltlich zum Thema passen.

Prominente Platzierungen auf der Startseite

Display

Skyscraper oder Superbanner

Größe: 728 x 90 oder 120 x 600 Pixel

3.200 € pro Monat

Wallpaper

Größe: 728 x 90 + 120 x 600 Pixel

3.900 € pro Monat

Medium Rectangle

Größe: 300 x 250 Pixel

3.900 € pro Monat

Top-Arbeitgeber

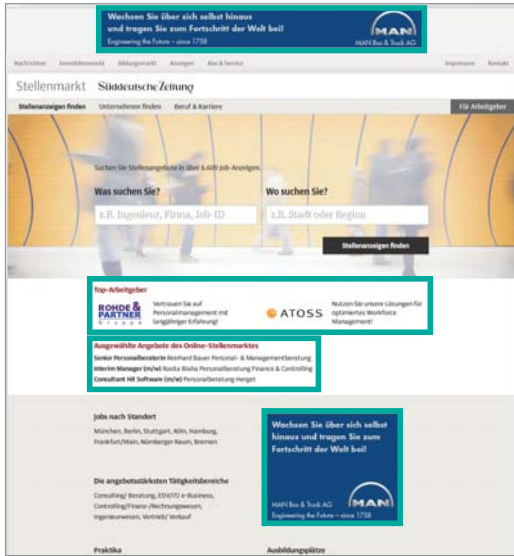
Präsentieren Sie Ihr Unternehmen mit Logo, Text und Verlinkung auf der Startseite des Stellenmarktes.

Preis: **390 € pro Woche**
890 € pro Monat

Premiumanzeige

Positionieren Sie Ihre aktuelle Stellenausschreibung zusätzlich direkt auf der Startseite des Stellenmarktes.

Preis: **90 € pro Woche**



Online	Laufzeit	Festpreise
Einzelanzeige		
Standardanzeige pro ausgeschriebene Position mit Content-Ad-Funktion, Aktualisierung nach 14 Tagen	4 Wochen	995 €
Ausbildungsanzeige pro ausgeschriebener Position für eine berufliche Ausbildung mit Content-Ad-Funktion und Aktualisierung nach 14 Tagen	4 Wochen	50 €
Verlängerung der Laufzeit einer Einzelanzeige	4 Wochen	470 €
Flexible Anzeigen-Stellplätze Bei Laufzeiten von drei, sechs oder zwölf Monaten können Sie auf Ihrem gebuchten Stellplatz Ihre Stellenausschreibungen beliebig oft erneuern, verändern oder verlängern.	3 Monate	1.550 €
	6 Monate	2.950 €
	12 Monate	5.250 €
Kontingente auf Anfrage		

Beratung und Buchung

Telefon: +49 89 / 21 83 - 97 33

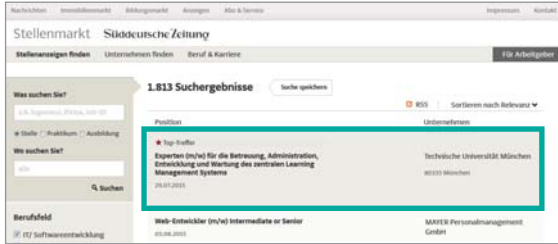
E-Mail: stellen-online@sueddeutsche.de

Gerne übernehmen wir für Sie die professionelle Gestaltung Ihrer Anzeigen inklusive Texteingabe und Kategorisierung.
Preis: **130 €**

Detaillierte Informationen zu diesen und anderen Angeboten erhalten Sie auch unter www.sz-media.de.

Content-Ad-Funktion

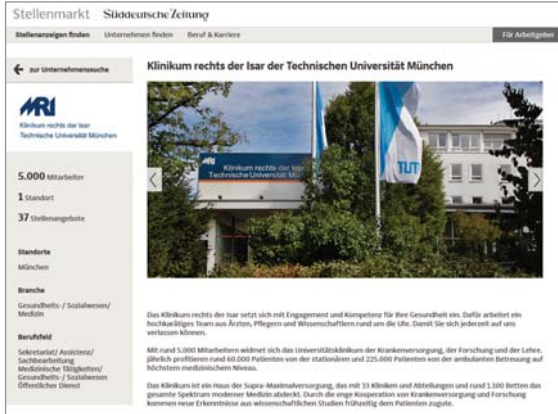
Die Positionsbezeichnungen ausgewählter Online-Stellenausschreibungen werden direkt auf Artikelbene in den Ressorts Wirtschaft, Karriere und Wissen eingeblenDET - und zwar immer dann, wenn sie inhaltlich zum Thema passen.



Top-Treffer

Ihr Angebot steht farblich hervorgehoben an vorderer Stelle der Ergebnisliste bei passenden Suchanfragen. Zusätzlich werden die Positionsbezeichnungen der Top-Treffer auch in der Online-Ausgabe der Süddeutschen Zeitung auf den Übersichtsseiten der Ressorts Wirtschaft, Wissen und Karriere eingeblenDET.

Preis: **395 € pro Woche**



Unternehmensprofil

Mit dieser Darstellung in Text und Bildern können Sie Ihr Unternehmen Bewerbern ausführlich vorstellen. Beschreiben Sie Ihr Unternehmen und erläutern Sie Ihre Philosophie und Tätigkeitsbereiche. Ihre Online-Anzeigen werden direkt darunter eingeblenDET. Zusätzlich erscheint neben Ihren offenen Positionen in der Ergebnisliste auf jobs.sz.de Ihr Firmenlogo.

Preis: **2.800 € pro 6 Monate**
4.500 € pro 12 Monate

Attraktive Print-Online-Kombinationen

Teaser-Anzeigen

Die Printanzeige im Festformat (ab 2sp/25 mm Höhe) erscheint mit Positionsbezeichnung, Firmenlogo in Farbe und Online-ID der Anzeige in der Weekendausgabe im Stellenmarkt der SZ. Die ausführliche Online-Stellenausschreibung der Position steht vier Wochen auf jobs.sz.de online.

Preis ab **1.200 €**

Print mit Online-Paketen

Das Stellenangebot für eine Position wird vier Wochen unter jobs.sz.de und auf weiteren ausgewählten Jobbörsen veröffentlicht. Kombiniert wird dieses Online-Paket mit einer Farbanzeige im Festformat (ab 2sp/130mm Höhe) in der Weekendausgabe im Stellenmarkt der Süddeutschen Zeitung.

Preis ab **3.744 €**

Beratung und Buchung

Telefon: +49 89 / 21 83 - 97 33
 E-Mail: stellen-online@sueddeutsche.de

Gerne übernehmen wir für Sie die professionelle Gestaltung Ihrer Anzeigen inklusive Texteingabe und Kategorisierung.
 Preis: **130 €**

Detaillierte Informationen zu diesen und anderen Angeboten erhalten Sie auch unter www.sz-media.de.

jetzt-Magazin

Die **jetzt**-Magazine bieten ihren Lesern Orientierung und Begleitung auf dem Weg vom Schulabschluss bis in die ersten Jahre der Selbstbestimmung, Berufstätigkeit und Selbständigkeit hinein. Sie sind kein Ratgeber zur beruflichen Weiterentwicklung im üblichen Sinne, sondern geben anhand von Reportagen und Geschichten über und von jungen Leuten Antworten auf Fragen. „Wie findet man seinen Weg in einer unübersichtlichen Welt?“ „Wer sagt, was richtig ist, wenn selbst die klassischen Autoritäten den Überblick über die sich rasant verändernde Welt verlieren?“

Nutzen Sie diesen Zugang zu der junge Zielgruppe: Die **jetzt**-Magazine liegen der **Süddeutschen Zeitung** bei, die täglich 1,13 Millionen Leser¹ erreicht.



Zielgruppe Schüler

Rund 30.000 Exemplare der März- und Septemerausgabe des **jetzt**-Magazins werden von Lehrern aus dem gesamten Bundesgebiet angefordert und direkt an die Schüler verteilt. Mit diesen Heften erreichen Sie besonders gut die Schüler der höheren Klassen und der Abschlussklassen zwischen 16 und 19 Jahren sowie deren Eltern und Ausbilder.

Zielgruppe Hochschulabsolventen

Unter den 1,13 Mio. Lesern der Süddeutschen Zeitung befinden sich rund 120.000 Studenten. Im April und Oktober wird das **jetzt**-Magazin zusätzlich an Universitäten und Fachhochschulen verteilt.¹

Anzeigenformate und Preise

1/1 Seite

S: Breite 191 mm, Höhe 246,5 mm

A: Breite 215 mm, Höhe 274 mm

	Innenteil	17.900 €
	U2	20.600 €
	U3	19.700 €
	U4	21.500 €

Die Printanzeigen im Format 1/1 Seite auf den Umschlagseiten erscheinen zusätzlich digital in der App-Ausgabe des **jetzt**-Magazins.

1/4 Seite

hoch: S: Breite 45 mm, Höhe 246,5 mm

A: Breite 56 mm, Höhe 274 mm

quer: S: Breite 191 mm, Höhe 62 mm

A: Breite 215 mm, Höhe 79,5 mm

Eckfeld: S: Breite 94 mm, Höhe 122 mm

	6.000 €
--	---------

Erscheinungstermine und weitere Formate auf Anfrage.

Preisliste Nr. 79 – gültig ab 01. Oktober 2015
Alle Preise zzgl. gesetzlicher MwSt.

www.sz-media.de

21

Beratung und Buchung

Telefon: +49 89 / 21 83 - 82 73

Fax: +49 89 / 21 83 - 87 19

E-Mail: stellen-anzeigen@sueddeutsche.de

Druckunterlagen: www.sz.de/upload

Agenturprovision: 15 %

Reproformat Anschnitt

1/1 Seite 215 mm x 274 mm + 3 mm Beschnitt

S = Satzspiegelformat; A = Anschnittformat

Ausbildungsrabatt: 20 %

Dieser gilt nur für Anzeigen, in denen ausschließlich Auszubildende und Praktikanten gesucht werden. Entscheidend ist dabei das Anzeigenmotiv.

Bildungsrabatt: 40 %

Dieser gilt ausschließlich für Bildungsangebote und Imageanzeigen von Bildungsträgern (Schulen, Hochschulen und Akademien).

Schlusstermin

Fünf Wochen vor dem Erscheinungstag

¹ Media-Analyse (agma) 2015 Tageszeitungen

Süddeutsche Zeitung
Medialeistung &
Mediaqualität

Marken- und
Imagewerbung
Finanzmarkt
Sonderwerbformen

SZ.de
SZ App
Speziale

SZ-Magazin
Stil Leben

golf spielen
Wohlfühlen
Plan W
SZ für Kinder

Stellenmarkt
jetzt

Immobilien
Kauf- und Mietmarkt
weibimmobilien
Motormarkt

Reise
Buchverlage
Bildungsmarkt
Weitere Märkte

Prospektbeilagen
Kartenkleber
Regionalausgaben

Allgemeine Angaben
Technische Angaben
AGB

Immobilienmarkt Print: Kauf- und Mietmarkt

Verbreitung: Freitag Gesamtausgabe, Mittwoch Bayernausgabe

Kaufmarkt

Preise/mm	Erscheinungstag	s/w	farbig
Kaufmarkt	Fr. oder Mi.	9,65 €	9,95 €
Kaufmarkt-Doppel	Fr./Mi. bzw. Mi./Fr.	12,55 €	12,95 €

Bei einer Einzelschaltung erscheint Ihre Kaufmarktanzeige außerdem zehn Tage online für zusätzlich 11 Euro, bei einer Doppelschaltung 20 Tage für zusätzlich 22 Euro.

Festformate¹

Freitags auf der Titelseite bzw. auf der 2. Redaktionsseite des Kaufmarkts.



Titelpopfanzigen (nur Titelseite)
Breite 58,5 mm
Höhe 45 mm
Festpreis 3.200 €

Streifenanzeige

Breite	371 mm	Festpreise
Höhe	132 mm	1. Seite 12.250 €
		2. Seite 11.250 €

Textteil, Eckfeldanzeigen und weitere Formate auf Anfrage.

Fotoanzeigen – Kaufmarkt

erscheinen in Print und mit bis zu 15 Fotos zehn Tage online.



Beispiel mit 50 mm Höhe:
• einspaltiges farbiges Bild
• fünf Zeilen Text
• eine Zeile Exposé-Nr.
Preis: **ab 340 €**

Nur online buchbar unter
www.sz.de/immomarkt-buchen.

Mietmarkt

Preise/mm	Erscheinungstag	s/w	farbig
Mietmarkt	Fr. oder Mi.	8,15 €	8,40 €
Mietmarkt-Doppel	Fr./Mi. bzw. Mi./Fr.	10,50 €	10,90 €

Bei einer Einzelschaltung erscheint Ihre Mietmarktanzeige außerdem zehn Tage online für zusätzlich 8 Euro, bei einer Doppelschaltung 20 Tage für zusätzlich 16 Euro.

Festformate¹

Freitags auf der Titelseite des Mietmarkts.



Titelpopfanzige
Breite 58,5 mm
Höhe 22 mm
Festpreis 1.500 €

Streifenanzeige

Breite	371 mm	Festpreise
Höhe	150 mm	1. Seite 11.500 €
		2. Seite 11.500 €

Textteil, Eckfeldanzeigen und weitere Formate auf Anfrage.

Fotoanzeigen – Mietmarkt

erscheinen in Print und mit bis zu 15 Fotos zehn Tage online.



Beispiel mit 50 mm Höhe:
• einspaltiges farbiges Bild
• fünf Zeilen Text
• eine Zeile Exposé-Nr.
Preis: **ab 210 €**

Nur online buchbar unter
www.sz.de/immomarkt-buchen.

www.sz-media.de

22

Beratung und Buchung

Online: www.sz.de/immomarkt-buchen
Telefon: +49 89 / 21 83 - 10 10
Fax: +49 89 / 21 83 - 795
E-Mail: anzeigenannahme@sueddeutsche.de

Druckunterlagen: www.sz.de/upload

Anzeigenleitung Immobilienmarkt

Telefon: +49 89 / 21 83 - 84 76
Fax: +49 89 / 21 83 - 87 87
E-Mail: immobilien-anzeigen@sueddeutsche.de

Schlusstermine

Freitagausgabe	Mittwoch 17.00 Uhr
Mit Korrekturabzug	Dienstag 12.00 Uhr
Mittwochausgabe	Dienstag 9.00 Uhr
Mit Korrekturabzug	Montag 12.00 Uhr

Agenturprovision: 15 %

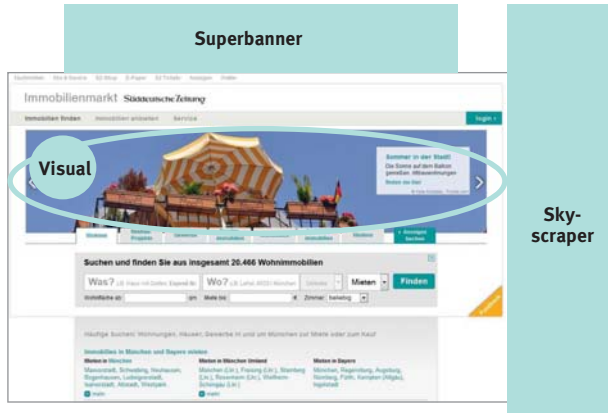
Rabatte:	Malstaffel	Mengenstaffel
10 %	bei 12 Anzeigen	für 5.000 mm
15 %	bei 24 Anzeigen	für 10.000 mm
20 %	bei 52 Anzeigen	für 20.000 mm

Das Doppel kann nur innerhalb von sechs Tagen bei gleichem Motiv genutzt werden. Bei Stornierung eines Termins gilt der Einzelpreis. Buchen Sie mit Preisnachlass online unter www.sz.de/immomarkt-buchen.

Rubrikfremde Anzeigen, Markenanzeigen und Nicht-Objekt-Anzeigen auf Anfrage.

¹ Bei Festformaten sind keine Rabatte möglich.

Immobilienmarkt Online



Neubaubjekte + Neubau-App



Durch eine Verknüpfung von www.sz.de/neubau und der SZ Neubau-App platzieren Sie Ihr Angebot im hochwertigen Online-Immobilienmarkt und gleichzeitig in der iPad- und iPhone-App. Damit erreichen Sie die exklusive und kaufkräftige Zielgruppe aller Produkte der Süddeutschen Zeitung. Neben Informationen und Bildergalerien stehen Videos, eine interaktive Karte, Ansichten und Grundrisse für die Inszenierung Ihrer Immobilie zur Verfügung.

Banner-Produkte

- Visual: Die rotierende Werbeform wird auf der Startseite platziert.
- Superbanner: Der Superbanner erscheint auf der Startseite und auf allen weiteren Seiten des Marktes.
- Skyscraper: Der Skyscraper erscheint auf der Startseite und auf allen weiteren Seiten als Trefferlisten-Banner.
- Trefferlisten-Banner: Die Platzierung erfolgt immer nach der 3. Position in der Trefferliste.
- mobile Banner: Der mobile Banner erscheint immer am Seitenende oberhalb des Footers der mobilen Version. Er kann sowohl in Verbindung mit dem Superbanner als auch alleine gebucht werden.

Anzeigen-Stellplätze

Das Online-Anzeigenkontingent – Buchen Sie Ihr Profi-Online-Paket passend zu der Zahl Ihrer angebotenen Objekte. Ab 30,00 € pro Monat.

Online-Einzelanzeige

Buchen Sie eine Immobilienanzeige mit bis zu 15 Fotos bzw. Grundrissen mit detaillierter Beschreibung Ihres Angebots. Ihr Inserat steht für vier Wochen online. Preis: 15,95 € pro Schaltung.

Top-Angebot

Mit dieser aufmerksamkeitsstarken Platzierung Ihrer Immobilie auf den ersten Positionen der Trefferliste im jeweiligen Segment (Kaufmarkt, Mietmarkt, Gewerbeimmobilien) oder nach Region sichern Sie sich eine starke Werbewirkung an top-gelisteter Stelle.

Preisliste Nr. 79 – gültig ab 01. Oktober 2015
Alle Preise zzgl. gesetzlicher MwSt.

www.sz-media.de

23

Beratung und Buchung

Telefon: +49 89 / 21 83 - 84 76
Fax: +49 89 / 21 83 - 87 87
E-Mail: immobilien-anzeigen@sueddeutsche.de

Druckunterlagen: www.sz.de/upload

Agenturprovision: 15 %
gilt nicht für Anzeigen, die als Neubaubjekte + Neubau-App erscheinen.

Weitere Informationen und Preise unter www.sz.de/immomarkt-buchen und auf Anfrage.

Süddeutsche Zeitung
Medialeistung &
Mediaqualität

Marken- und
Imagewerbung
Finanzmarkt
Sonderwerbformen

SZ.de
SZ App
Speziale

SZ-Magazin
Stil Leben

golf spielen
Wohlfühlen
Plan W
SZ für Kinder

Stellenmarkt
jetzt

Immobilien
Kauf- und Mietmarkt
webimmobilien
Motormarkt

Reise
Buchverlage
Bildungsmarkt
Weitere Märkte

Prospektbeilagen
Kartenkleber
Regionalausgaben

Allgemeine Angaben
Technische Angaben
AGB

webimmobilien

Verbreitung: Bayernausgabe



Reichweitenstark und sehr effizient

webimmobilien zeigt die aktuellsten Immobilienangebote auf einen Blick. Die monatliche Beilage in der Süddeutschen Zeitung erscheint bayernweit samstags mit einer verkauften Auflage von 282.303 Exemplaren (IVW-VA 2014).

Erscheinungstage

2015

- 10. Oktober
- 07. November
- 05. Dezember

2016

- | | |
|-------------|---------------|
| 16. Januar | 02. Juli |
| 06. Februar | 06. August |
| 05. März | 03. September |
| 02. April | 01. Oktober |
| 07. Mai | 05. November |
| 04. Juni | 03. Dezember |

Fotoanzeigen (Print und Online)

Fotoanzeigen erscheinen in webimmobilien und detailliert mit bis zu 15 Fotos 20 Tage lang online.

einspaltig
Breite 45 mm
Höhe 50 mm

zweispaltig
Breite 91,5 mm
Höhe 50 mm



Mietmarkt 75 €
Kaufmarkt 85 €

Mietmarkt 115 €
Kaufmarkt 125 €

Imageanzeigen



1/1 Seite
Breite 246 mm
Höhe 371 mm
Mietmarkt 4.250 €
Kaufmarkt 4.990 €



Streifenanzeige groß
Breite 231 mm
Höhe 206 mm
Mietmarkt 2.650 €
Kaufmarkt 3.150 €



Streifenanzeige
Breite 231 mm
Höhe 154 mm
Mietmarkt 2.090 €
Kaufmarkt 2.450 €



Eckfeldanzeige groß
Breite 138 mm
Höhe 154 mm
Mietmarkt 1.065 €
Kaufmarkt 1.250 €



Eckfeldanzeige mittel
Breite 138 mm
Höhe 102 mm
Mietmarkt 725 €
Kaufmarkt 845 €



Eckfeldanzeige klein
Breite 91,5 mm
Höhe 102 mm
Mietmarkt 520 €
Kaufmarkt 605 €

Preisliste Nr. 79 – gültig ab 01. Oktober 2015
Alle Preise zzgl. gesetzlicher MwSt.

www.sz-media.de

24

Fotoanzeigen

Beratung

Telefon: +49 89 / 21 83 - 10 40
Fax: +49 89 / 21 83 - 795

Buchung

Online: www.sz.de/webimmobilien

Imageanzeigen

Beratung und Buchung

Telefon: +49 89 / 21 83 - 84 76
Fax: +49 89 / 21 83 - 87 87

E-Mail: immobilien-anzeigen@sueddeutsche.de

Druckunterlagen: www.sz.de/upload

Schlusstermine

Dienstags 15.00 Uhr vor dem jeweiligen Erscheinungstag.

Agenturprovision: 15 %

Zuschläge

- U2: zweite Umschlagseite + 15 %
- U3: dritte Umschlagseite + 15 %
- U4: letzte Umschlagseite + 20 %
- Rubrikfremde Anzeigen, Markenanzeigen und Nicht-Objekt-Anzeigen auf Anfrage + 30 %

Motormarkt

Verbreitung: Bayernausgabe

	Erscheinungstag	Preise/mm
Motormarkt	Wochenende oder Mi.	5,40 €
Motormarkt-Doppel	Wochenende/Mi. bzw. Mi./Wochenende	7,45 €

Das Doppel kann nur innerhalb von fünf Tagen bei gleichem Motiv genutzt werden. Bei Stornierung eines Termins gilt der Einzelpreis.

Anzeigenkategorien

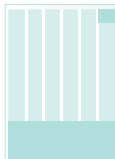
Kfz-Handel, gewerbliche Kfz, Camping, Wassersport, Flugsport.

Kennzeichnung

Gewerbliche Anzeigen müssen klar erkennbar sein, um Verwechslungen mit privaten Anzeigen zu vermeiden (z.B. durch Hinweis „Kfz-Firma“).

Festformate¹

Am Wochenende auf der Titelseite „Mobiles Leben“. Textteilanzeigen und weitere Formate auf Anfrage.



Titelkopfanzeigen

Breite 58,5 mm
Höhe 40 mm
Festpreis 1.190 €

Streifenanzeige

Breite 371 mm
Höhe 132 mm
Festpreis 5.500 €

Fotoanzeigen

Beispiel mit 38 mm Höhe:



Elegance, Langstreckenfahrz., 120⁰ km, graumetallic, Scheckheft, 4 x Airbag, Regensensor, Klimaanlage, Sitzheizung, GPS, CD, CD-Wechsler, ABS
VB € 39.000,- ☎ 999/9999

- einspaltiges farbiges Bild
- fünf Zeilen Text
- Preis: ab 69,90 €

Nur online buchbar unter www.sz.de/motormarkt.

mobile faszination

Verbreitung: Stadt München und Region²

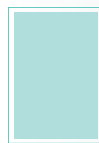


In der monatlich erscheinenden Sonderveröffentlichung mobile faszination im Tabloid-Format werden Neuheiten in der Motormarktbranche aufgegriffen sowie spannende und informative Themen rund um das Auto, Motorrad, Wassersport und Caravan erörtert.

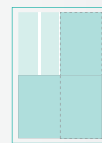
²⁾ Regionales Kernverbreitungsgebiet der Süddeutschen Zeitung: Stadt und Landkreis München sowie die Landkreise Dachau, Ebersberg, Erding, Freising, Fürstenfeldbruck, Starnberg, Bad Tölz-Wolfratshausen und die Gemeinden Jetzendorf, Ried, Steindorf, Geltendorf, Penzberg, Seeshaupt, Bernried, Pähl, Dießen, Utting, Schondorf und Eching.

Festformate und Preise¹

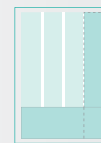
1/1 Seite	1/2 Seite (quer/hoch)	1/4 Seite (quer/hoch)
Breite 246 mm	Breite 246/121 mm	Breite 246/58 mm
Höhe 371 mm	Höhe 185,5/371 mm	Höhe 93/371 mm



Grundpreis 3.225 €



Grundpreis 1.850 €



Grundpreis 1.050 €

Weitere Festformate auf Anfrage.

Preisliste Nr. 79 – gültig ab 01. Oktober 2015
Alle Preise zzgl. gesetzlicher MwSt.

www.sz-media.de

25

Beratung und Buchung

Online: www.sz.de/motormarkt

Telefon: +49 89 / 21 83 - 10 20

Fax: +49 89 / 21 83 - 795

E-Mail: anzeigenannahme@sueddeutsche.de

Druckunterlagen: www.sz.de/upload

Anzeigenleitung Motormarkt

Telefon: +49 89 / 21 83 - 84 76

Fax: +49 89 / 21 83 - 87 87

E-Mail: kfz-anzeigen@sueddeutsche.de

Schlusstermine

Wochenendausgabe Donnerstag 16.00 Uhr

Mit Korrekturabzug Mittwoch 15.00 Uhr

Mittwochausgabe Dienstag 9.00 Uhr

Mit Korrekturabzug Montag 12.00 Uhr

Agenturprovision: 15 %

Rabatte: Malstaffel Mengenstaffel

10 % bei 12 Anzeigen für 5.000 mm

15 % bei 24 Anzeigen für 10.000 mm

20 % bei 52 Anzeigen für 20.000 mm

Nutzen Sie den Preisnachlass bei Ihrer Anzeigenbuchung online unter www.sz.de/motormarkt.

Rubrikfremde Anzeigen und Markenanzeigen auf Anfrage.

¹⁾ Bei Festformaten sind keine Rabatte möglich.

Reise

Donnerstag: redaktioneller Reiseteil, Wochenende: Reisemarkt (ohne Redaktion)

Touristik

	Erscheinungstag	Preise/mm
Reiseveranstalter, ausländische Tourismusbüros, Hotelgruppen, Internet-Reiseanbieter, gewerbliche Ferienwohnungen	Donnerstag	9,95 €
	Wochenende	11,55 €
Reise-Doppel	Do./Wochenende bzw. Wochenende/Do.	15,95 €
Eckfeldanzeigen	Donnerstag	13,90 €
Textteilanzeigen	Donnerstag	84,50 €

Fremdenverkehr

	Erscheinungstag	Preise/mm
Bäder- und Kurverwaltungen, Fremdenverkehrsämter, Sanatorien und Kliniken, Hotels, Reisebüros, private Ferienwohnungen	Donnerstag	8,95 €
	Wochenende	10,85 €
Reise-Doppel	Do./Wochenende bzw. Wochenende/Do.	14,90 €
Eckfeldanzeigen	Donnerstag	12,70 €
Textteilanzeigen	Donnerstag	84,50 €
Kleinanzeigen bis 25 mm	Donnerstag oder Wochenende	5,35 €
Kleinanzeigen-Doppel bis 25 mm	Do./Wochenende bzw. Wochenende/Do.	7,95 €

Sonderthemen

Reisekatalog-Service, Kreuzfahrten, Speziale (Graubünden, Südamerika, Studien- und Erlebnisreisen etc.). Weitere Länderthemen auf Anfrage.

Alle Themen und die aktuellen Termine unter www.sz-sonderthemen.de.

Festformat

Donnerstags auf der Titelseite: Reise

Titelkopfanzeige	
Breite	58,5 mm
Höhe	35 mm
Festpreis	1.580 €

Sonderhefte



Eine komplett individualisierte Werbeform sind die Sonderhefte in der Süddeutschen Zeitung. Diese hochwertigen Publikationen präsentieren exklusiv eine Destination, eine Region oder ein ganzes Land. Näheres auf Anfrage.

Preisliste Nr. 79 – gültig ab 01. Oktober 2015
Alle Preise zzgl. gesetzlicher MwSt.

www.sz-media.de

26

Beratung

Online: www.sz.de/anzeigen

Telefon: +49 89 / 21 83 - 386

E-Mail: reise-anzeigen@sueddeutsche.de

Buchung

Telefon: +49 89 / 21 83 - 10 30

Fax: +49 89 / 21 83 - 795

E-Mail: anzeigenannahme@sueddeutsche.de

Druckunterlagen: www.sz.de/upload

Schlusstermine

Donnerstagsausgabe Dienstag 9.00 Uhr

Wochenendausgabe Donnerstag 12.00 Uhr

Agenturprovision: 15 %

Rabatte:	Malstaffel	Mengenstaffel
5 %		für 3.000 mm
10 %	bei 12 Anzeigen	für 5.000 mm
15 %	bei 24 Anzeigen	für 10.000 mm
20 %	bei 52 Anzeigen	für 20.000 mm

Das Doppel kann nur innerhalb von sechs Tagen bei gleichem Motiv genutzt werden. Bei Stornierung eines Termins gilt der Einzelpreis.

Die Preise gelten nicht für Bahnlinien und Fluggesellschaften, diese Preise siehe ab Seite 6.

Buchverlage/Musiklabels

www.sz-media.de

27



Literaturbeilagen

Mit den Literaturbeilagen bietet die Süddeutsche Zeitung eine wertvolle Orientierung bei den Neuerscheinungen. Eine Vielzahl von Rezensionen schafft das adäquate Umfeld für Buch- und Tonträgerangebote. Hier werden zielgruppen-genaue Buchleser der Süddeutschen Zeitung angesprochen.

	Erscheinungstage
Krimi-Beilage	10. November 2015 12. April 2016 15. November 2016
Literaturbeilage Weihnachten	01. Dezember 2015 29. November 2016
Literaturbeilage Leipzig	15. März 2016
Literaturbeilage Frankfurt	18. Oktober 2016

Die Kinder- und Jugendbuchbeilagen erscheinen im Anschluss an die Literaturbeilagen als separate Beilage.

Preis/mm	Erscheinungstag	im Feuilleton	nicht im Feuilleton
Platzierung neben/ unter Text oder im Anzeigenteil	Mo.–Fr.	7,40 €	8,10 €
	Wochenende	8,10 €	8,80 €
Textteil	Mo.–Fr.	33,60 €	34,90 €
	Wochenende	38,40 €	39,95 €

Preise für Feuilleton (Mo.–Fr.) und Literaturbeilagen

1/1 Seite: Breite 371 mm, Höhe 528 mm	31.257,60 €
1/2 Seite hoch oder quer: Breite 183,5 mm, Höhe 528 mm bzw. Breite 371 mm, Höhe 264 mm	15.628,80 €
1/3 Seite quer: Breite 371 mm, Höhe 176 mm	10.419,20 €
1/4 Seite hoch oder quer: Breite 183,5 mm, Höhe 264 mm bzw. Breite 371 mm, Höhe 132 mm	7.814,40 €
1/8 Seite: Breite 184,5 mm, Höhe 132 mm (keine Alleinplatzierung)	3.907,20 €
Textteilanzeige klein: Breite 58,5 mm, Höhe 50 mm	1.680,00 €
Textteilanzeige groß: Breite 121 mm, Höhe 100 mm	6.720,00 €

Premium-Platzierungen auf der Seite 1 der Literaturbeilagen und des Feuilletons erhalten einen Aufschlag von fünf Prozent.

Festformate



Titelkopfzeile

Breite 58,5 mm, Höhe 40 mm
1.600 €
Platzierung:
Literaturbeilage, Seite 1

Griffecke

Breite 121 mm, Höhe 132 mm
Mo.–Fr. Wochenende
5.060 € 5.570 €
Platzierung:
Feuilleton, Seite 1

Beratung

Telefon: +49 89 / 21 83 - 74 14, - 386
E-Mail: literatur-anzeigen@sueddeutsche.de

Buchung

Telefon: +49 89 / 21 83 - 84 84
Fax: +49 89 / 21 83 - 699
E-Mail: dispo-anzeigen@sueddeutsche.de

Druckunterlagen: www.sz.de/upload

Agenturprovision: 15 %

Rabatte: Mengenstaffel

5 %	für 3.000 mm
10 %	für 5.000 mm
15 %	für 10.000 mm
20 %	für 20.000 mm



www.mba.sz.de und www.llm.sz.de

Das MBA-Portal bietet Informationen zu Ausrichtung und Zielgruppe führender MBA-Programme. Im LLM-Bildungsverzeichnis stehen Studiengänge im Fokus, die mit einem Bachelor (LL.B.) oder Master of Law (LL.M.) abschließen. Die Hochschul- und Studiengangprofile werden von der Süddeutschen Zeitung in Abstimmung mit den Hochschulen erstellt.

	Laufzeit	Preise
Hochschulprofil	12 Monate	1.500 €
	24 Monate	2.500 €
Studiengangprofil	6 Monate ¹	780 €
	12 Monate	1.250 €
	24 Monate	2.250 €

	Erscheinungstag	Preise/mm
Bildungsmarkt/Rubrik (ohne Redaktion)	Wochenende	8,75 €
LERNEN Redaktionsseiten + Sonderthemen	Donnerstag	7,70 €
Freiplatzierte Anzeigen Mind. 1/4 Seite (1.056 mm) mit Schieberecht	Mo. – Fr.	11,90 €
	Wochenende	13,70 €
Schule & Hochschule Redaktionsseite Mind. 1/4 Seite (1.056 mm)	Montag	11,90 €

LERNEN

Redaktionsseiten und Sonderthemen

21.01.2016	Schulen & Internate I
11.02.2016	MBA & Executive MBA I
10.03.2016	Schulen & Internate II
10.03.2016	Weiterbildung neben dem Beruf I
14.04.2016	Abitur, was dann?
14.04.2016	Sprachreisen I
14.04.2016	Studieren in Österreich
04.05.2016	MBA & Executive MBA II
04.05.2016	Schulen & Internate III
09.06.2016	Bachelor & Master I
30.06.2016	Fernstudium/-unterricht
21.07.2016	
15.09.2016	MBA & Executive MBA III
13.10.2016	MBA & Executive MBA IV
13.10.2016	Weiterbildung neben dem Beruf II
10.11.2016	Bachelor & Master II
10.11.2016	Sprachreisen II
01.12.2016	Schulen & Internate IV
01.12.2016	Perspektive Gesundheit und Soziales

Beratung und Buchung

Online: www.sz.de/anzeigen
Telefon: +49 89 / 21 83 - 90 72, - 81 40
Fax: +49 89 / 21 83 - 96 90 72
E-Mail: bildung-anzeigen@sueddeutsche.de

Druckunterlagen: www.sz.de/upload

Schlusstermine

Bildungsmarkt Donnerstag 11.00 Uhr
LERNEN/Sonderthemen Dienstag der
Vorwoche
Freiplatzierte Anzeigen zwei Werktage vor
Erscheinungstag
Schule & Hochschule Donnerstag der
Vorwoche

Agenturprovision: 15 %

Rabatte:	Malstaffel	Mengenstaffel
5 %		für 3.000 mm
10 %	bei 12 Anzeigen	für 5.000 mm
15 %	bei 24 Anzeigen	für 10.000 mm
20 %	bei 52 Anzeigen	für 20.000 mm

Rabatte für Studiengangprofile

5 %	für 2 - 4 Studiengangprofile
10 %	für 5 - 8 Studiengangprofile
15 %	für 9 - 13 Studiengangprofile
20 %	ab 14 Studiengangprofilen

¹⁾ Diese Laufzeit ist nur in Verbindung mit einem Hochschulprofil möglich.

Weitere Anzeigenmärkte

Alle Angebote ohne Alleinplatzierung.

Preise/mm	Erscheinungstag	s/w	farbig
Veranstaltungen, Kulturhinweise	Mo.–Fr.	8,90 €	8,90 €
	Wochenende	11,10 €	11,10 €
Antiquitäten, Kunsthandel	Mo.–Fr.	8,10 €	8,10 €
	Wochenende	8,90 €	8,90 €
Ausstellungskalender	monatlich	10,10 €	10,10 €
	täglich	10,10 €	11,45 €
Nachrufe (für Firmen/Organisationen) Anzeige neben oder unter Text (Mindestgröße: 1.056 mm)	täglich	10,10 €	11,45 €
	täglich	17,60 €	17,60 €
Heiraten/Bekanntschaften (für Institute)	Wochenende	11,10 €	13,10 €
Look4Links	Montag	5,90 €	6,75 €
Gemeinnützige Organisationen Anzeigen ausschließlich für wohltätige Aktionen; ohne Nachlass; nur im Direktgeschäft	Mo.–Fr.	8,80 €	8,80 €
	Wochenende	10,35 €	10,35 €
Messen, öffentliche Ausschreibungen, Rückrufaktionen, offene Briefe, allgemeine Einladungen zu Versammlungen	Mo.–Fr.	17,60 €	17,60 €
	Wochenende	20,70 €	20,70 €
Seminare, Kurse, Fortbildung Festformat ¹⁾ : Überschrift, 4 Textzeilen, 2 Zeilen Kontaktangabe: 140 €. Jede weitere Zeile: 23 €	monatlich	8,75 €	8,75 €
	Termine auf Anfrage		
Grundpreis/Sonstige Anzeigen ohne Rubrikzuordnung	Mo.–Fr.	17,60 €	17,60 €
	Wochenende	20,70 €	20,70 €

Preisliste Nr. 79 – gültig ab 01. Oktober 2015
Alle Preise zzgl. gesetzlicher MwSt.

www.sz-media.de

29

Beratung und Buchung

Online: www.sz.de/anzeigen

Veranstaltungen/Antiquitäten

Telefon: +49 89 / 21 83 - 83 39

Fax: +49 89 / 21 83 - 93 90

E-Mail: veranstaltungen-anzeigen@sueddeutsche.de

Nachrufe

Telefon: +49 89 / 21 83 - 81 40, - 90 72

Fax: +49 89 / 21 83 - 795

E-Mail: trauer-anzeigen@sueddeutsche.de

Heiraten/Bekanntschaften

Telefon: +49 89 / 21 83 - 90 72, - 81 40

Fax: +49 89 / 21 83 - 96 90 72

E-Mail: bekanntschaften-anzeigen@sueddeutsche.de

Look4Links

Telefon: 0800 5 66 54 54

Fax: 0800 5 66 54 55

E-Mail: look4links@sueddeutsche.de

Weitere Märkte

Telefon: +49 89 / 21 83 - 10 30

Fax: +49 89 / 21 83 - 795

E-Mail: anzeigenannahme@sueddeutsche.de

Druckerunterlagen: www.sz.de/upload

Agenturprovision: 15 %

Rabatte:	Malstaffel	Mengenstaffel
5 %		für 3.000 mm
10 %	bei 12 Anzeigen	für 5.000 mm
15 %	bei 24 Anzeigen	für 10.000 mm
20 %	bei 52 Anzeigen	für 20.000 mm

Für Kunden von Marken- und Imagewerbung gilt die auf Seite 6 genannte Umsatzstaffel.

¹⁾ Die Rabattstaffel gilt nicht für dieses Festformat.

Prospektbeilagen und Kartenkleber

Prospektbeilagen – ein wirksamer Werbeträger

Grundpreise	pro 1.000 Stück
bis 10 g	104,50 €
bis 20 g	114,00 €
bis 30 g	123,50 €
bis 40 g	133,00 €
bis 50 g	142,50 €
bis 60 g	152,00 €
bis 70 g	161,50 €
ab 70 g	auf Anfrage

Nutzen Sie die Süddeutsche Zeitung als wirksamen Werbeträger und verteilen Sie Ihre Prospektbeilage über uns. Mit einer Vielzahl individuell belegbarer Verteilgebiete bieten wir Ihnen immer die passende Möglichkeit Ihre Zielgruppe zu erreichen. Ihr Prospekt kann in verschiedenen Formaten – von 105 mm x 148 mm bis hin zu 260 mm x 360 mm – beigelegt werden.

Digitale Prospektbeilagen E-Paper

Gerne platzieren wir Ihre digitale Prospektbeilagen in unserem hochwertigen Werbeumfeld. Preise auf Anfrage.

Kartenkleber – Werben direkt auf der Titelseite

Grundpreise	Standard	Sonderformat
pro 1.000 Stück	190,00 €	205,00 €

Werben Sie mit Ihrer Postkarte auf „Seite 1“ der Süddeutschen Zeitung und nutzen Sie die aufmerksamkeitsstarke Platzierung des Responsemediums für den direkten Kontakt mit Ihrer Zielgruppe. Ihre Postkarte kann im Hoch- oder Querformat zwischen Falz und der unteren Zeitungskante auf der Titelseite platziert werden.

Folgende Produkte sind möglich:

- Postkarten
- mehrseitige Flyer
- Hologrammpostkarten
- Karten mit Duft- bzw. Drucklacken
- Karten mit Ausstanzungen bzw. PopUps
- Briefumschläge in Sonderformaten
- 4-Seiter mit Warenproben
- Booklets/Broschüren

www.sz-media.de

30

Beratung und Buchung

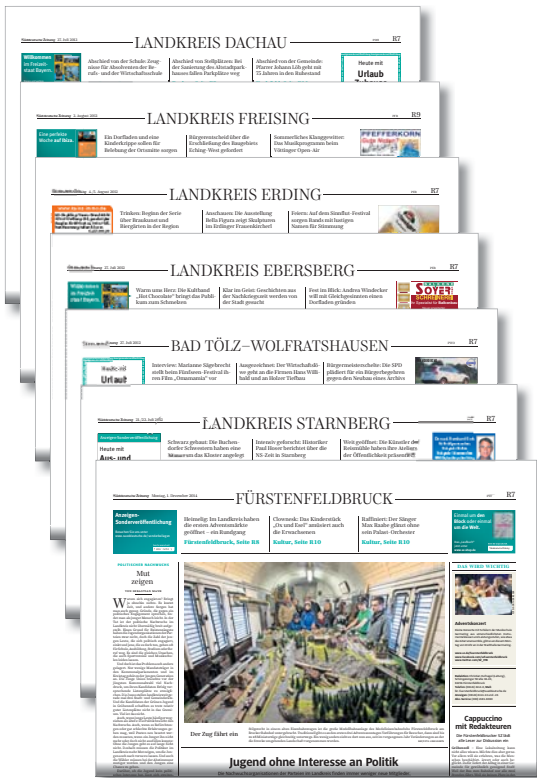
Telefon: +49 89 / 21 83 - 77 63, - 83 47, - 84 39
Fax: +49 89 / 21 83 - 82 52
E-Mail: prospektbeilagen@sueddeutsche.de

Agenturprovision: 15 %

Details und Konditionen

Detaillierte Informationen zu Formaten, Auf-
lagen und Teilbelegungen, Papierbeschaffen-
heit, technischen Daten, Lieferanforderungen
sowie weiteren Konditionen finden Sie aktuell
unter www.sz-media.de.
Gerne beraten wir Sie persönlich.

Regionalausgaben



Grundpreise	Erscheinungs- tag	Preise/mm		Festpreise
		Anzeigenteil	Textteil	
Dachau	Mo.–Fr.	1,36 €	4,77 €	144,00 €
	Wochenende	1,53 €	5,27 €	163,00 €
Freising	Mo.–Fr.	0,94 €	2,96 €	99,00 €
	Wochenende	1,02 €	3,23 €	109,00 €
Erding	Mo.–Fr.	0,94 €	2,96 €	99,00 €
	Wochenende	1,02 €	3,23 €	109,00 €
Ebersberg	Mo.–Fr.	1,36 €	4,77 €	144,00 €
	Wochenende	1,53 €	5,27 €	163,00 €
Bad Tölz/ Wolfratshausen	Mo.–Fr.	0,94 €	2,96 €	99,00 €
	Wochenende	1,02 €	3,23 €	109,00 €
Starnberg	Mo.–Fr.	1,87 €	6,34 €	199,00 €
	Wochenende	2,05 €	6,97 €	218,00 €
Fürstenfeldbruck	Mo.–Fr.	1,87 €	6,34 €	199,00 €
	Wochenende	2,05 €	6,97 €	218,00 €
Alle o.g. Ausgaben	Mo.–Fr.	5,10 €	17,11 €	542,00 €
	Wochenende	5,62 €	18,79 €	598,00 €

Teilbelegungen

Teilbelegungen der Süddeutschen Zeitung sind nur für Unternehmen aus ortsansässigem Handel, Handwerk und Gewerbe, jedoch nicht für Rubrikanzeigen und Markenwerbung möglich. Nicht ortsansässige Unternehmen können eine Teilbelegung – nur für zeitlich begrenzte, lokale Aktionen und Dienstleistungen innerhalb der Regionalausgaben – nutzen. Für Anzeigen ohne die genannten Kriterien ist ausschließlich die Belegung der Gesamtausgabe möglich.

Platzierungen

Belegung Seite 1 der Regionalausgaben: 10% Platzierungsaufschlag. Platzierungswünsche auf Anfrage und unter Vorbehalt; kein Anspruch auf Alleinstellung.

Umrechnungsfaktor: 1,333 von Text- in Anzeigenspalten.

Preisliste Nr. 79 – gültig ab 01. Oktober 2015
Alle Preise zzgl. gesetzlicher MwSt.

www.sz-media.de

31

Beratung

Telefon: +49 89 / 21 83 - 8227
Fax: +49 89 / 21 83 - 94 24
E-Mail: handel-anzeigen@sueddeutsche.de

Buchung

Telefon: +49 89 / 21 83 - 646
Fax: +49 89 / 21 83 - 253
E-Mail: region-dispo@sueddeutsche.de

Agenturprovision: 15 %

Druckunterlagen: www.sz.de/upload

Schlusstermine

Zwei Werktage vor Erscheinungstag, Ausnahme: Sonderveröffentlichungen
Korrekturabzug: Der Anzeigenauftrag muss vier Tage vor dem Erscheinungstag im Verlag sein.

Rabatte:	Malstaffel	Mengenstaffel
5%	bei 6 Anzeigen	für 3.000 mm
10%	bei 12 Anzeigen	für 5.000 mm
15%	bei 24 Anzeigen	für 10.000 mm
20%	bei 52 Anzeigen	für 20.000 mm

Abschlussrabatte, die durch Anzeigenschaltungen in der SZ-Gesamt- oder Bayernausgabe erzielt wurden, werden übernommen. Abschlussrabatte, die durch Anzeigenschaltungen in den Regionalausgaben erzielt wurden, werden für die SZ-Gesamt- oder Bayernausgabe nicht übernommen. Auf jede Kombination von zwei oder mehr Regionalausgaben werden 20% Rabatt gewährt, ausgenommen die schon bestehende Kombination „Alle o.g. Ausgaben“.

Süddeutsche Zeitung
Medialeistung &
Mediaqualität

Marken- und
Imagewerbung
Finanzmarkt
Sonderwerbformen

SZ.de
SZ App
Speziale

SZ-Magazin
Stil Leben

golf spielen
Wohlfühlen
Plan W
SZ für Kinder

Stellenmarkt
jetzt

Immobilien
Kauf- und Mietmarkt
wettbewerblich
Motormarkt

Reise
Buchverlage
Bildungsmarkt
Weitere Märkte

Prospektbeilagen
Kartenkleber
Regionalausgaben

Allgemeine Angaben
Technische Angaben
AGB

Allgemeine Verlagsangaben

Erscheinungsweise

Werktäglich, außer an bundesweiten und folgenden bayerischen Feiertagen:

Allerheiligen:	01. November 2015
Heilige Drei Könige:	06. Januar 2016
Fronleichnam:	26. Mai 2016
Mariä Himmelfahrt:	15. August 2016
Allerheiligen:	01. November 2016

Schlussstermine

Anzeigen, Druckunterlagen und Rücktritt:
zwei Werktage vor Erscheinungstag.

Besondere Schlussstermine siehe jeweilige Rubrik.

Chiffregebühren

(zzgl. gesetzlicher MwSt.)

Abholung 4,30 €

Zusendung

- Inland/EU-Länder ab 9,90 €;
für Regionalausgaben pauschal 7,50 €
- restliches Ausland ab 15,90 €;
für Regionalausgaben pauschal 11,40 €

Höhere Gebühren der Zusendung werden in effektiver Höhe berechnet.

Allgemeine Geschäftsbedingungen (AGB)

Für die Abwicklung von Anzeigenaufträgen und Beilagen gelten die allgemeinen Geschäftsbedingungen des Verlages (ab Seite 34), sowie unter www.sz-media.de.

Spaltenbreiten

	Anzeigenteil (achtspaltig)	Textteil (sechsspaltig)
1 Spalte	45,0 mm	58,5 mm
2 Spalten	91,5 mm	121,0 mm
3 Spalten	138,0 mm	183,5 mm
4 Spalten	184,5 mm	246,0 mm
5 Spalten	231,0 mm	308,5 mm
6 Spalten	277,5 mm	371,0 mm
7 Spalten	324,0 mm	
8 Spalten	371,0 mm	
Zwischenschlag	1,5 mm	4,0 mm

Berechnung des Anzeigenpreises

Anzahl der Spalten x Höhe der Anzeige (mm) x mm-Preis
= Anzeigenpreis zzgl. gesetzlicher MwSt.

Umrechnungsfaktor

1,333 von Text- in Anzeigenspalten.

Seitenbestimmende Anzeigen

Hochformatige, freiplatzierte Anzeigen werden mit voller Satzspiegelhöhe (528 mm) berechnet

- im Stellenmarkt ab 480 mm Höhe,
- in allen weiteren Märkten außer den Rubrikmärkten ab 397 mm Höhe.

Süddeutsche Zeitung GmbH

Hultschiner Straße 8
81677 München
Telefon: +49 89 / 21 83 - 83 09
Fax: +49 89 / 21 83 - 795

www.sz.de

Postanschrift

Süddeutsche Zeitung GmbH
80289 München

ServiceZentrum

Fürstenfelder Straße 7
80331 München
Mo.–Do. 9.30 – 18.00 Uhr
Fr. + Sa. 9.30 – 16.00 Uhr
Sonntag 11.00 – 14.30 Uhr
(für Nachruf- und Traueranzeigen)

Bankverbindungen

Deutsche Bank München
BLZ: 700 700 10
Konto-Nr.: 203 939 400
IBAN: DE54 7007 0010 0203 9394 00
BIC: DEUT DE MM XXX

Bayerische Landesbank

BLZ: 700 500 00
Konto-Nr.: 31 650
IBAN: DE75 7005 0000 0000 0316 50
BIC: BYLA DE MM XXX



Technische Angaben

Druckverfahren

Zeitungsoffsetdruck (ISO 12647-3:2013)

Blattformat

(Breite x Höhe)

Nordisches Format	Nordisch-Tabloid
400 mm x 570 mm	285 mm x 400 mm

Satzspiegel

(Breite x Höhe)

Nordisches Format	Nordisch-Tabloid
371 mm x 528 mm	246 mm x 371 mm

Panoramaseite

771 mm x 528 mm	528 mm x 371 mm
-----------------	-----------------

Farbprofile

Farbe

ISOnewspaper26v4.icc

Graustufen

ISOnewspaper26v4_gr.icc

Tonwertzunahme

26% Punktzuwachs im Mittelton
(40% Vorlagentonwert)

Gesamtfarbauftrag

max. 240%

Rasterweite

60 Linien/cm (AGFA Sublima)

Auflösung

Strich: mind. 800 dpi
Farbbilder: 300 dpi
Graustufen: 300 dpi

Dateiformat

PDF/X-4 im CMYK-Modus
Schriften und Bilder sind einzubinden
Keine RGB- oder LAB-Daten

Schriften

Minimale Schriftgröße

Anzeigenteil/positiv: 2,25 mm (6 Punkt)
Textteil/negativ: 3,0 mm (8 Punkt)
gerastert: 4,5 mm (12 Punkt)

1 Didot-Punkt = 0,375 mm

Wenn Schriften nicht eingebunden werden können, muss der Text in Pfade/Kurven konvertiert werden.

Linien

Minimale Strichstärke

positiv: 0,1 mm
negativ: 0,2 mm
gerastert: 0,35 mm

Strichstärke

Anzeigenrahmen: 0,35 mm
Trauerahmen: 1,0 mm

Sonderfarben

Sonderfarben sind im CMYK-Farbraum umzusetzen.
Die zu erreichende Farbwiedergabe muss der HKS-Z-Farbtabelle vom 05.06.2004 (ISO2846 bzw. ISO12647-3:2005) entsprechen.
PDF der Farbtabelle auf Anfrage.

Andrucke/Proofs

Der farb- und größenverbindliche Kontraktproof muss 1:1 vom angelieferten Datensatz gefertigt sein und den aktuellen Ugra/Fogra-Medienkeil CMYK V3.0a enthalten.

Ohne Kontraktproof können keine Ersatzaufträge berücksichtigt werden.

Technische Angaben und Farbprofile zum Download finden Sie auch unter www.sz-media.de/techspecs.

Technische Beratung

Telefon: +49 89 / 21 83 - 99 03
E-Mail: anzeigenproduktionssteuerung@sueddeutsche.de

Art der Anlieferung

Web-Upload www.sz.de/upload

FTP-Server <ftp.sz.de>
Benutzername: szanz
Passwort: Adms50F

E-Mail anzeigenannahme@sueddeutsche.de

per Post [Süddeutsche Zeitung GmbH](mailto:anzeigenannahme@sueddeutsche.de)
(Datenträger) [Anzeigendisposition](mailto:anzeigenannahme@sueddeutsche.de)
Hultschiner Str. 8
81677 München

Bitte kennzeichnen Sie Ihre Druckunterlage mit folgenden Informationen innerhalb des Dateinamens:

1. Kundenname (Auftraggeber)
2. gebuchte Publikation
3. Erscheinungstermin
4. Anzeigenformat
5. Farbinformationen

Beispiel: Kunde_SZ_19-02-15_371x528_4c

Schlusstermine

Die Druckunterlagen müssen dem Verlag zwei Werktage vor Erscheinen vorliegen, es sei denn, es gelten besondere Schlusstermine.

Allgemeine Geschäftsbedingungen

1. Werbeauftrag

Werbefauftrag ist der Vertrag zwischen der Süddeutsche Zeitung GmbH (nachfolgend „Verlag“) und einem Werbungtreibenden oder sonstigen Inserenten (nachfolgend „Auftraggeber“) über die Veröffentlichung einer oder mehrerer Anzeigen oder eines oder mehrerer Werbemittel in einer Druckschrift und/oder im Internet zum Zwecke der Verbreitung. Für jeden Werbefauftrag und Folgeaufträge gelten die vorliegenden AGB sowie die im Zeitpunkt des Vertragsschlusses aktuelle Preisliste des Verlags, deren Regelungen einen wesentlichen Vertragsbestandteil bilden. Für die Online-Rubrikmärkte gelten zusätzliche Geschäftsbedingungen, abrufbar unter www.sz.de. Die Gültigkeit etwaiger AGB des Auftraggebers ist, soweit sie mit diesen AGB nicht übereinstimmen, ausgeschlossen.

2. Beilagen/Rubrikmärkte

Diese AGB gelten sinngemäß für Beilagenaufträge. Diese werden vom Verlag grundsätzlich erst nach Vorlage eines Musters angenommen.

3. Vertragsschluss

Aufträge für Anzeigen können persönlich, telefonisch, schriftlich, per E-Mail, Telefax oder per Internet aufgegeben werden. Der Verlag haftet nicht für Übermittlungsfehler. Der Vertrag kommt erst durch die Auftragsbestätigung des Verlags zustande, die vorbehaltlich anderer individueller Vereinbarung zwischen Verlag und Auftraggeber schriftlich oder per E-Mail erfolgt. Bei telefonischer Beauftragung wird eine Auftragsbestätigung nur auf ausdrücklichen Wunsch hin erteilt.

Hinweis: Das Widerrufsrecht besteht nicht, da die vorliegenden Leistungen auf einer individuellen Auswahl sowie auf die persönlichen Bedürfnisse des Verbrauchers zugeschnittene Leistungen darstellen.

4. Ablehnung von Aufträgen

Der Verlag ist berechtigt, Auftragsaufträge, auch einzelne Abrufe im Rahmen eines Abschlusses, nach sachgemäßem Ermessen abzulehnen. Dies gilt insbesondere, wenn deren Inhalt gegen Gesetze oder behördliche Bestimmungen verstößt, wo deutschen Werberat in einem Beschwerdeverfahren bestanden wurde, deren Veröffentlichung für den Verlag wegen des Inhalts, der Herkunft oder der technischen Form unzumutbar ist oder Beilagen durch Format oder Aufmachung beim Leser den Eindruck eines Bestandteils der Zeitung erwecken oder Fremdanzeigen enthalten.

5. Abschluss

Abschluss ist ein Vertrag über die Schaltung mehrerer Anzeigen, Fremdbeilagen oder sonstiger Werbemittel unter Beachtung der von dem Verlag angebotenen Rabattstaffeln, wobei die einzelnen rechtsverbindlichen Auftragsaufträge jeweils

erst durch schriftliche oder elektronische Bestätigung des Abbrufs zustande kommen. Abruf ist die Aufforderung des Auftraggebers an den Verlag, auf Grundlage eines Abschlusses eine konkrete Anzeige, Fremdbeilage oder sonstiges Werbemittel zu veröffentlichen und die Zustellung der für die Produktion erforderlichen Texte und Vorlagen. Ist kein Erscheinungstermin vereinbart, sind Anzeigen spätestens ein Jahr nach Vertragsschluss abzurufen. Ein Abschluss eines Abschlusses ist innerhalb eines Jahres seit Erscheinen der ersten Anzeige abzuwickeln. Die zahlen- und mengenmäßige Einbeziehung in einen Abschluss, für die der Tarif keinen Nachlass vorsieht, ist nicht möglich.

6. Anzeigenschluss/Erscheinungstermin

Die in der Preisliste ausgewiesenen Anzeigenschluss- und Erscheinungstermine sind für den Verlag unverbindlich. Dem Verlag steht es frei, diese kurzfristig, dem Produktionsablauf entsprechend, anzupassen.

7. Platzierung von Anzeigen

Anzeigen werden in bestimmten Nummern, Ausgaben oder an bestimmten Stellen der Publikation veröffentlicht, wenn dies schriftlich, auch per Telefax oder E-Mail, ausdrücklich vereinbart wird. Rubrikanzeigen werden grundsätzlich nur in der jeweiligen Rubrik abgedruckt. Sofern keine eindeutige Platzierung vereinbart ist, kann der Verlag die Platzierung frei bestimmen. Sollte eine Anzeige innerhalb einer bestellten Ausgabe nicht platziert werden können, kann der Verlag diese Anzeige zum gleichen Preis in einer Ausgabe mit gleichem oder größerem Verbreitungsgebiet veröffentlichen. Dies gilt nicht, wenn es für die Bestellung einer bestimmten Ausgabe einen objektiv nachvollziehbaren, dem Verlag bekannten Grund gab (z.B. im Falle einer Anzeige für ein örtlich begrenztes Angebot).

8. Kündigung von Aufträgen

Anzeigenaufträge können nur schriftlich, per Telefax oder E-Mail gekündigt werden. Ist die Anzeige bereits in Druck gegeben, hat der Auftraggeber die Anzeige zu bezahlen. Ansonsten kann der Verlag die Erstattung der bis zur Kündigung angefallenen Kosten nach den gesetzlichen Vorschriften verlangen.

9. Farbanzeigen

Wird bei der Anlage von Farbanzeigen auftragsgemäß auf eine Grundfarbe verzichtet, wird der Preis nicht reduziert. Farbklamationen sind innerhalb von sieben Tagen nach Belegzugang geltend zu machen, da es aufgrund von Alterungsprozessen zu Farbverschiebungen kommt.

10. Druckerunterlagen

Für die rechtzeitige Lieferung fehlerfreier Druckerunterlagen ist der Auftraggeber verantwortlich. Für erkennbar ungeeignete

oder beschädigte Druckerunterlagen fordert der Verlag unverzüglich Ersatz an. Der Verlag gewährleistet die für die belegte Ausgabe übliche Druckqualität im Rahmen der durch die Druckerunterlagen gegebenen Möglichkeiten. Der Verlag haftet nicht bei fehlerhafter Veröffentlichung von Anzeigen, die mit offenen Dateien (z.B. unter Corel Draw, QuarkXPress, Freehand gespeicherte Dateien) übermittelt werden.

Druckerunterlagen werden nur auf schriftliche Anforderung an den Auftraggeber zurückgesandt, andernfalls gehen sie in das Eigentum des Verlags über. Die Pflicht zur Aufbewahrung endet sechs Wochen nach Veröffentlichung der Anzeige. Die Darstellung von QR-Codes (Quick Response-Codes) in Anzeigen muss im schwarz/weiß-Modus erfolgen. Der Auftraggeber haftet dafür, dass die übermittelten Dateien frei von Computerviren sind. Dateien mit Computerviren löscht der Verlag, ohne dass der Auftraggeber hieraus Ansprüche herleiten kann. Der Verlag behält sich zudem Ersatzansprüche vor, wenn die Computerviren beim Verlag weiteren Schaden verursachen.

11. Abdruckhöhe von Anzeigen

Sind keine besonderen Größen vereinbart oder vorgegeben, wird die Anzeige mit der für eine solche Anzeige üblichen Höhe abgedruckt und berechnet. Weicht bei einer fertig angelieferten Druckerunterlage die Abdruckhöhe von der bestellten Abdruckhöhe im Auftrag ab, gilt das Maß der abgedruckten Anzeige. Angefangene Millimeter werden dabei auf volle Millimeter nach oben gerundet.

12. Redaktionell gestaltete Anzeigen/Textteilanzeigen

Die Aufmachung und Kennzeichnung redaktionell gestalteter Anzeigen ist rechtzeitig vor Erscheinen mit dem Verlag abzustimmen. Der Verlag ist berechtigt, Anzeigen, die nicht als solche zu erkennen sind, deutlich mit dem Wort „Anzeige“ zu versehen.

Textteilanzeigen (Anzeigen, die mit mindestens drei Seiten an redaktionellen Text und nicht an andere Anzeigen angrenzen) müssen sich schon durch ihre Grundschrift vom redaktionellen Teil unterscheiden. Sind sie aufgrund ihrer Gestaltung nicht als Anzeigen erkennbar, werden sie als Werbung deutlich kenntlich gemacht.

13. Haftung für den Inhalt der Anzeige

Der Auftraggeber ist für den Inhalt und die rechtliche Zulässigkeit der Anzeige verantwortlich. Er stellt den Verlag von allen Ansprüchen Dritter wegen Urheberrechts-, Persönlichkeitsrechts-, Markenrechts- oder anderer Schutzrechtsverletzungen vollständig frei, einschließlich der angemessenen Kosten zur Rechtsverteidigung. Der Verlag ist nicht zur Prüfung verpflichtet, ob ein Auftragsauftrag die Rechte Dritter beeinträchtigt. Wird der Verlag (z.B. durch gerichtliche Entscheidung) zum Abdruck einer Gegendarstellung o.Ä. verpflichtet,

hat der Auftraggeber die Kosten nach der gültigen Anzeigenpreisliste zu tragen.

14. Probeabzüge

Probeabzüge werden erst ab einer Größe von 50 Anzeigenmillimetern und nur auf ausdrücklichen Wunsch geliefert. Der Verlag berücksichtigt Korrekturen, die ihm innerhalb der von ihm gesetzten Fristen mitgeteilt werden, andernfalls gilt die Genehmigung zum Druck als erteilt. Dabei trägt der Auftraggeber die Verantwortung für die Richtigkeit der korrigierten Probeabzüge.

15. Anzeigenbeleg

Der Verlag liefert auf Wunsch mit der Rechnung einen Anzeigenbeleg in Kopie. Kann ein Beleg nicht mehr beschafft werden, tritt an seine Stelle eine Bescheinigung des Verlags über die Veröffentlichung und Verbreitung der Anzeige. Originalbelege werden nur gegen Berechnung geliefert. Komplette Belegexemplare liefert der Verlag auf Anfrage nur ab viertelseitigen Anzeigen.

16. Chiffreanzeigen

Zuschriften auf Chiffreanzeigen werden bis vier Wochen nach Veröffentlichung der Anzeige zur Abholung bereitgehalten bzw. dem Auftraggeber auf normalem Postwege zugesandt (auch wenn es sich um Express- oder Einschreibesendungen handelt) bzw. im Falle von E-Mails als elektronische Post weitergeleitet. Nach Ablauf dieser Frist werden die Zuschriften vernichtet. Zuschriften mit einem Gewicht von mehr als 500 Gramm oder einem größeren Format als DIN A4 sowie Waren-, Bücher-, Katalog- und Werbesendungen sowie Päckchen/Pakete sind von der Weiterleitung ausgeschlossen und werden nur zur Abholung aufbewahrt. Der Verlag behält sich vor, offensichtlich gewerbliche Offerten nicht weiterzuleiten, wenn keine ausdrückliche schriftliche Weisung des Auftraggebers zur Weiterleitung erteilt wird. Der Auftraggeber kann den Verlag berechtigen, Zuschriften an Stelle und im erklärten Einverständnis des Auftraggebers zu öffnen.

17. Zahlung

Anzeigenrechnungen sind innerhalb von zehn Tagen nach Rechnungserhalt ohne Abzug zu bezahlen. Die sog. Pre-Notificationfrist nach der SEPA-Basis-Lastschrift ist auf einen Tag verkürzt. Die Bezahlung kann per Kreditkarte (Eurocard/MasterCard, VISA, American Express), per Überweisung oder im Lastschriftverfahren erfolgen. Die grundsätzliche Akzeptanz der jeweiligen Bezahlmöglichkeiten ist der jeweiligen Webseite bzw. dem jeweiligen Angebot zu entnehmen. Im Falle einer Rückbelastung (Kreditkartenbelastung, Lastschriftfeinzug etc.) aufgrund falsch mitgeteilter Angaben oder mangels Deckung, ist der Verlag berechtigt, eine Rückbelastungsspauschale zu verlangen. Im Falle der Rücklastschrift beträgt die

Allgemeine Geschäftsbedingungen

Pauschale bis zu 35 € pro Buchung, sofern der Auftraggeber nicht nachweist, dass dem Verlag durch die Rückbelastung kein oder ein geringerer Schaden entstanden ist. Sofern eine Kreditkartenbelastung nicht direkt vom Verlag vorgenommen wird, kann diese durch einen vom Verlag beauftragten Bezahl-dienstleister erfolgen. Bei Zahlungsverzug werden sämtliche offenstehenden Rechnungen bzw. Nachrechnungen zur sofortigen Zahlung fällig. Bei Stundung oder Zahlungsverzug werden Zinsen entsprechend § 288 BGB berechnet. Mahn- und Inkassokosten, die durch Zahlungsverzug entstehen, trägt der Auftraggeber. Der Verlag kann bei Zahlungsverzug die weitere Ausführung eines laufenden Auftrags bis zur Bezahlung zurückstellen und Vorauszahlung verlangen. Bei Vorliegen begründeter Zweifel an der Zahlungsfähigkeit des Auftraggebers ist der Verlag berechtigt, auch während der Laufzeit eines Abschlusses das Erscheinen weiterer Anzeigen abweichend von einem ursprünglich vereinbarten Zahlungsziel von der Vorauszahlung des Anzeigenentgelts und vom Ausgleich offener Rechnungsbeträge abhängig zu machen. Bei telefonischer Auftragsannahme werden Aufträge von Anzeigenkunden ohne Abschluss mittels Einzugsermächtigung abgewickelt; die Abbuchung erfolgt sofort nach Rechnungsdatum ohne Abzug. Fehlerhafte Anzeigenrechnungen können innerhalb von sechs Monaten nach Rechnungsstellung korrigiert werden. Der Auftraggeber ist zur Aufrechnung mit Gegenansprüchen nur berechtigt, wenn seine Gegenansprüche rechtskräftig festgestellt und nicht bestritten sind.

18. Anzeigenaufträge aus dem Ausland

Bei Ländern mit Auslandsvertretung des Verlags erfolgt die Zahlung und Abwicklung nach den Geschäftsbedingungen dieser Auslandsvertretung. Bei Ländern ohne Auslandsvertretung ist Vorauszahlung erforderlich, bevorzugt über Kreditkarte (Euro/ Mastercard, American Express oder Viscard). Ein ausländischer Kunde muss seine Umsatzsteuer-Identifikationsnummer (USt-ID-Nr.) oder seinen Unternehmensnachweis oder seine Befreiung von der deutschen Umsatzsteuer zusammen mit dem Werbeauftrag vorlegen. Ist der Werbeauftrag nicht mehrwertsteuerpflichtig, erfolgt die Rechnungsstellung ohne Mehrwertsteuerberechnung. Der Verlag ist zur Nachberechnung der Mehrwertsteuer berechtigt, wenn die Finanzverwaltung die Steuerpflicht der Anzeige bejaht.

19. Satzkosten

Kosten für die Anfertigung bestellter Vorlagen, Filme oder Zeichnungen sowie für vom Auftraggeber gewünschte oder zu vertretende erhebliche Änderungen ursprünglich vereinbarter Ausführungen trägt der Auftraggeber.

20. Abweichende Preise

Für Anzeigen in Verlagsbeilagen und redaktionell gestaltete Anzeigen, Anzeigen in Sonderveröffentlichungen und Kollekti-

ven sowie für Anzeigen, welche nach Anzeigenschluss verkauft werden, kann der Verlag von der Preisliste abweichende Preise festlegen.

21. Lokalpreise

Der Lokalpreis wird nur für direkt geschaltete Empfehlungsanzeigen von Firmen des in Bayern ansässigen Handels, Handwerks und Gewerbes gewährt, worunter auch selbständig werbende Filialbetriebe fallen. Diese Teilbelegungen der Süddeutschen Zeitung sind nicht für Rubrikanzeigen und Markenwerbung möglich. Nicht ortsansässige Unternehmen können eine Teilbelegung für zeitlich begrenzte, lokale Aktionen und Dienstleistungen innerhalb des Wirtschaftsraumes München/Bayern nutzen. Für Anzeigen ohne die genannten Kriterien, ist ausschließlich die Belegung der Gesamtausgabe möglich.

22. Preise für die Wochenendausgabe

Die in der Preisliste ausgewiesenen Wochenendpreise beziehen sich ausschließlich auf die Wochenendausgabe, auch wenn diese an einem anderen Tag als Samstag erscheint.

23. Rabattzusammenschlüsse

Für die Gewährung eines Rabattzusammenschlusses für Tochtergesellschaften ist der schriftliche Nachweis einer mehr als 50-prozentigen Kapitalbeteiligung erforderlich. Der Verlag gewährt Rabattzusammenschlüsse nur bei privatwirtschaftlich organisierten Unternehmen (daher u.a. nicht bei selbständigen hoheitlichen Organisationen oder Körperschaften des Öffentlichen Rechts).

24. Boni

Für Anzeigen im Stellenmarkt erhalten Personalagenturen und Personalberater auf Anfrage Boni. Sämtliche Boni verstehen sich als freiwillige Leistung des Verlags; ein Anspruch darauf besteht nicht.

25. Gewährleistung

Reklamationen müssen vom Auftraggeber bei offensichtlichen Mängeln innerhalb von zwei Wochen nach Eingang der Rechnung geltend gemacht werden. Nicht offensichtliche Mängel müssen Kaufleute spätestens ein Jahr nach Veröffentlichung der Anzeige reklamieren. Bei fehlerhaftem Abdruck einer Anzeige, trotz rechtzeitiger Lieferung einwandfreier Druckunterlagen und rechtzeitiger Reklamation, kann der Auftraggeber den Abdruck einer einwandfreien Ersatzanzeige verlangen. Der Anspruch auf Nacherfüllung ist ausgeschlossen, wenn dies für den Verlag mit unverhältnismäßigen Kosten verbunden ist. Lässt der Verlag eine ihm gesetzte angemessene Frist verstreichen, verweigert er die Nacherfüllung, ist die Nacherfüllung dem Auftraggeber nicht zumutbar oder schlägt sie fehl, so hat der Auftraggeber das Recht, vom Vertrag zurückzutreten oder Zahlungsminderung in dem Ausmaß geltend zu

machen, in dem der Zweck der Anzeige beeinträchtigt wurde. Gewährleistungsansprüche von Kaufleuten verjähren zwölf Monate nach Veröffentlichung der entsprechenden Anzeige.

26. Haftung

Der Verlag haftet für vorsätzlich oder grob fahrlässig verursachte Schäden, für Schäden aus schuldhafter Verletzung des Lebens, des Körpers oder der Gesundheit sowie für Schäden aufgrund mindestens leicht fahrlässiger Verletzung einer Pflicht, deren Erfüllung die ordnungsgemäße Durchführung des Werbeauftrags überhaupt erst ermöglicht, deren Verletzung die Erreichung des Vertragszwecks gefährdet und auf deren Einhaltung der Auftraggeber regelmäßig vertraut. Die Schadensersatzpflicht ist – abgesehen von der Haftung für Vorsatz und schuldhafter Verletzung des Lebens, des Körpers oder der Gesundheit – auf den vorhersehbaren, typischerweise eintretenden Schaden begrenzt. Im Übrigen sind Schadensersatzansprüche gegen den Verlag unabhängig vom Rechtsgrund ausgeschlossen. Soweit die Haftung des Verlags nach den vorstehenden Regelungen ausgeschlossen oder beschränkt ist, gilt dies auch für die persönliche Haftung ihrer Mitarbeiter, Vertreter und Erfüllungsgehilfen. Die Haftung nach dem Produkthaftungsgesetz bleibt hiervon unberührt. Schadensersatzansprüche von Kaufleuten gegen den Verlag verjähren, abgesehen von Ansprüchen aus unerlaubter oder vorsätzlicher Handlung, in zwölf Monaten nach dem Zeitpunkt, in dem der Auftraggeber von den den Anspruch begründenden Umständen Kenntnis erlangt hat oder hätte erlangen müssen.

27. Wegfall der Haftung

Beachtet der Auftraggeber die Empfehlungen des Verlags zur Erstellung und Übermittlung von digitalen Druckunterlagen nicht, stehen ihm keine Ansprüche wegen fehlerhafter Anzeigenveröffentlichung zu. Dies gilt auch, wenn er sonstige Regelungen dieser AGB der Preisliste nicht beachtet. Der Auftraggeber haftet dafür, dass übermittelte Dateien frei von Viren sind. Dateien mit Viren kann der Verlag löschen, ohne dass der Auftraggeber hieraus Ansprüche herleiten könnte. Der Verlag behält sich Ersatzansprüche vor, wenn die Viren Schäden verursachen. Der Verlag wird im Falle höherer Gewalt und bei vom Verlag unverschuldeten Arbeitskämpfmassnahmen von der Verpflichtung zur Auftragsbefreiung frei.

28. Werbeagenturen

Werbeagenturen sind verpflichtet, sich in ihren Angeboten, Verträgen und Abrechnungen gegenüber den Werbungtreibenden an die Preisliste des Verlags zu halten. Die vom Verlag gewährte Vermittlungsprovision errechnet sich aus dem Kundennetto, also nach Abzug von Rabatt, Boni und Mängelnachlass. Die Vermittlungsprovision wird nicht auf Lokal- und Privatpreise gewährt und fällt nur bei Vermittlung von Aufträgen Dritter an. Sie wird nur an vom Verlag anerkannte Werbeagen-

turen vergütet unter der Voraussetzung, dass der Auftrag unmittelbar von der Werbeagentur erteilt wird, ihr die Beschaffung der fertigen und dreikreifigen Druckunterlagen obliegt und eine Gewerbeanmeldung als Werbeagentur vorliegt. Dem Verlag steht es frei, Aufträge von Werbeagenturen abzulehnen, wenn Zweifel an der berufsmäßigen Ausübung der Agenturtätigkeit oder der Bonität der Werbeagentur bestehen. Anzeigenaufträge durch Werbeagenturen werden in deren Namen und auf deren Rechnung erteilt. Soweit Werbeagenturen Aufträge erteilen, kommt der Vertrag daher im Zweifel mit der Werbeagentur zustande. Soll ein Werbungtreibender Auftraggeber werden, muss dies gesondert unter namentlicher Nennung des Werbungtreibenden vereinbart werden. Der Verlag ist berechtigt, von der Werbeagentur einen Mandatsnachweis zu verlangen.

29. Schlussbestimmungen

Sollten eine oder mehrere Bestimmungen des Werbeauftrags/dieser AGB unwirksam sein oder werden, so wird dadurch die Gültigkeit der übrigen Bestimmungen nicht berührt. Es gilt deutsches Recht unter Ausschluss des UN-Kaufrechts und unter Ausschluss von Kollisionsrecht. Erfüllungsort ist München. Gerichtsstand für Klagen gegen Kaufleute, juristische Personen des öffentlichen Rechts oder öffentlich-rechtliche Sondervermögen ist München.

30. Datenschutz

Der Verlag speichert im Rahmen der Geschäftsbeziehungen die Kundendaten mit Hilfe der elektronischen Datenverarbeitung. Im Rahmen der Auftragsabwicklung bedient sich der Verlag auch der Hilfe externer Dienstleistungsunternehmen. Deren Mitarbeiter unterliegen selbstverständlich den gleichen strengen datenschutzrechtlichen Bestimmungen des Verlags. Ihre freiwilligen Angaben werden zusammen mit den für die Abwicklung des Geschäftsvorfalles erforderlichen Angaben von uns und den Unternehmen der Süddeutschen Verlag Mediengruppe sowie unseren beauftragten Dienstleistern für Marketingzwecke genutzt, um interne Marktforschung zu betreiben und um Sie über gleiche oder ähnliche Produkte und Dienstleistungen zu informieren, die für Sie von hohem Interesse sein können, es sei denn, Sie haben bereits Widerspruch eingelegt. Sollten Sie dies jedoch nicht wünschen, können Sie uns den Widerruf jederzeit schriftlich, per Telefax oder E-Mail an folgende Adresse mitteilen: Süddeutsche Zeitung GmbH; Anzeigenservice – Datenschutz – Abt. Stammdaten; Hultschiner Str. 8; 81677 München; Telefax: +49 89 / 21 83 - 93 75; E-Mail: stammdaten@sueddeutsche.de

Stand: 01. Oktober 2015

So erreichen Sie uns

Süddeutsche Zeitung GmbH

München

Süddeutsche Zeitung GmbH
Hultschiner Straße 8
81677 München
Telefon: +49 89 / 21 83 - 83 09
Fax: +49 89 / 21 83 - 795
Postanschrift:
Süddeutsche Zeitung GmbH
80289 München

ServiceZentrum

Fürstenfelder Straße 7
80331 München
Mo.–Do. 9.30 – 18.00 Uhr
Fr. + Sa. 9.30 – 16.00 Uhr
Sonntag 11.00 – 14.30 Uhr
(für Nachruf- und Traueranzeigen)
Telefon: +49 89 / 21 83 - 238

Kundenservice-Center

www.sz.de/anzeigen

Immobilien Kauf- und Mietmarkt

Telefon: +49 89 / 21 83 - 10 10

Motormarkt

Telefon: +49 89 / 21 83 - 10 20

Stellenmarkt

Telefon: +49 89 / 21 83 - 10 30

weitere Märkte

Telefon: +49 89 / 21 83 - 10 30

Süddeutsche Zeitung Media GmbH

Berlin

Süddeutsche Zeitung Media GmbH
Französische Straße 48
10117 Berlin
Telefon: +49 30 / 20 67 33 - 90
Fax: +49 30 / 20 67 33 - 99
E-Mail: info.sz-media@sueddeutsche.de

München

Süddeutsche Zeitung Media GmbH
Zweibrückenstraße 5-7
80331 München
Telefon: +49 89 / 23 88 74 - 0
Fax: +49 89 / 23 88 74 - 10
E-Mail: info.sz-media@sueddeutsche.de

Kontakte für Österreich und die Schweiz

Österreich

Publicitas GmbH
Rauhensteingasse 10/10

A-1010 Wien

Telefon: +43 1 / 211 530

Fax: +43 1 / 21 21 603

E-Mail: vienna@publicitas.com

Düsseldorf

Süddeutsche Zeitung Media GmbH
Bäckerstraße 2
40213 Düsseldorf
Telefon: +49 211 / 86 20 02 - 0
Fax: +49 211 / 86 20 02 - 10
E-Mail: info.sz-media@sueddeutsche.de

Nürnberg

Süddeutsche Zeitung Media GmbH
Kaiserstraße 23
90403 Nürnberg
Telefon: +49 911 / 2 14 77 - 11
Fax: +49 911 / 20 55 50 - 55
E-Mail: info.sz-media@sueddeutsche.de

Schweiz

Publicitas International AG
Kornhausgasse 5/7

Postfach 3843

CH-4002 Basel

Telefon: +41 61 / 275 46 46

Fax: +41 61 / 275 47 30

E-Mail: basel-international@publicitas.com

Frankfurt/Main

Süddeutsche Zeitung Media GmbH
Kleiner Hirschgraben 8
60311 Frankfurt/Main
Telefon: +49 69 / 74 34 93 - 0
Fax: +49 69 / 74 34 93 - 10
E-Mail: info.sz-media@sueddeutsche.de

Stuttgart

Süddeutsche Zeitung Media GmbH
Rotenbühlplatz 33
70178 Stuttgart
Telefon: +49 711 / 48 90 75 - 0
Fax: +49 711 / 48 90 75 - 10
E-Mail: info.sz-media@sueddeutsche.de

Hamburg

Süddeutsche Zeitung Media GmbH
Colonnaden 43
20354 Hamburg
Telefon: +49 40 / 35 01 83 - 0
Fax: +49 40 / 35 01 83 - 50
E-Mail: info.sz-media@sueddeutsche.de

Seien Sie anspruchsvoll.

Süddeutsche Zeitung