



КАРАР

ПОСТАНОВЛЕНИЕ

« 31 » декабрь 2014 й. № 679

« 31 » декабря 2014 г.

О внесении изменений в постановление Правительства Республики Башкортостан от 7 июня 2012 года № 185 «О государственной программе “Развитие внутреннего и въездного туризма в Республике Башкортостан”»

Правительство Республики Башкортостан ПОСТАНОВЛЯЕТ:

1. Утвердить прилагаемые изменения, вносимые в постановление Правительства Республики Башкортостан от 7 июня 2012 года № 185 «О государственной программе “Развитие внутреннего и въездного туризма в Республике Башкортостан”» (с последующими изменениями).

2. Признать утратившими силу:

постановление Правительства Республики Башкортостан от 12 февраля 2009 года № 57 «О комплексной программе развития туризма в Республике Башкортостан до 2020 года»;

пункт 13 изменений, вносимых в некоторые решения Кабинета Министров Республики Башкортостан и Правительства Республики Башкортостан, утвержденных постановлением Правительства Республики Башкортостан от 7 декабря 2010 года № 469.

3. Контроль за исполнением настоящего постановления возложить на заместителей Премьер-министра Правительства Республики Башкортостан в соответствии с распределением обязанностей.

Первый заместитель
Премьер-министра
Правительства
Республики Башкортостан



Р.Х.Марданов

Утверждены
постановлением Правительства
Республики Башкортостан
от « 31 » декабря 2014 года
№ 679

ИЗМЕНЕНИЯ,
вносимые в постановление Правительства
Республики Башкортостан от 7 июня 2012 года № 185
«О государственной программе “Развитие внутреннего и въездного
туризма в Республике Башкортостан”»

1. В постановлении:

а) в пунктах 1 и 2 слово «Программа» в соответствующем падеже
заменить словами «государственная программа» в соответствующем
падеже;

б) в пункте 2 слова «государственным заказчиком» заменить
словами «ответственным исполнителем»;

в) пункт 3 исключить;

г) пункт 4 считать пунктом 3.

2. В государственной программе «Развитие внутреннего и
въездного туризма в Республике Башкортостан», утвержденной
указанным постановлением:

а) паспорт государственной программы изложить в следующей
редакции:

«ПАСПОРТ
государственной программы
“Развитие внутреннего и въездного туризма
в Республике Башкортостан”

Ответственный
исполнитель
государственной
программы

Государственный комитет Республики
Башкортостан по предпринимательству и
туризму

Соисполнители государственной программы	Министерство труда и социальной защиты населения Республики Башкортостан
Цель и задачи государственной программы	<p>Цель: обеспечить ежегодный рост численности российских и иностранных граждан, размещенных в коллективных средствах размещения Республики Башкортостан, не менее чем на 1,5 %</p> <p>Задачи: обеспечить развитие туристской индустрии Республики Башкортостан; повысить узнаваемость Республики Башкортостан; увеличить численность организованных отдыхающих среди отдельных категорий граждан Республики Башкортостан</p>
Сроки и этапы реализации государственной программы	2012-2016 годы без деления на этапы
Перечень подпрограмм	<ol style="list-style-type: none">1) «Развитие туристской индустрии Республики Башкортостан»;2) «Повышение туристского имиджа Республики Башкортостан»;3) «Развитие социального туризма в Республике Башкортостан»;4) «Обеспечение реализации государственной программы “Развитие внутреннего и въездного туризма в Республике Башкортостан”»
Целевые индикаторы и показатели государственной программы	Объем услуг гостиниц и аналогичных средств размещения; объем санаторно-оздоровительных услуг; численность российских и иностранных

граждан, размещенных в коллективных средствах размещения Республики Башкортостан;
 доля обслуженных туристов по Республике Башкортостан в общем числе обслуженных туристов;
 количество граждан Республики Башкортостан отдельных категорий (пенсионеры, инвалиды, воспитанники детских домов), отдохнувших в социальных турах

Ресурсное обеспечение государственной программы

Общий объем финансового обеспечения Программы составит 651682,1 тыс. рублей, в том числе за счет средств:
 а) бюджета Республики Башкортостан – 439413,4 тыс. рублей, из них по годам:
 2012 год – 100000,0 тыс. рублей;
 2013 год – 77445,0 тыс. рублей;
 2014 год – 94123,0 тыс. рублей;
 2015 год – 83922,7 тыс. рублей;
 2016 год – 83922,7 тыс. рублей;
 б) внебюджетных источников – 212268,7 тыс. рублей, из них по годам:
 2012 год – 41163,0 тыс. рублей;
 2013 год – 24329,8 тыс. рублей;
 2014 год – 51451,1 тыс. рублей;
 2015 год – 47662,4 тыс. рублей;
 2016 год – 47662,4 тыс. рублей»;

б) раздел «Введение» исключить;

в) раздел 1 «Характеристика текущего состояния туристской индустрии Республики Башкортостан» изложить в следующей редакции:

«1. Характеристика текущего состояния сферы внутреннего и въездного туризма и туристской индустрии

Одна из тенденций формирования и развития мирового хозяйства – неуклонный рост влияния отрасли туризма на экономику в

целом. Туризм является одним из факторов мировых интеграционных процессов, а туристский бизнес – основой экономики многих стран.

Сегодня на уровне Российской Федерации туризм рассматривается как источник финансовых доходов бюджетов всех уровней, средство повышения занятости и качества жизни населения, способ поддержания здоровья граждан, основа для развития социально-культурной среды, воспитания патриотических чувств молодежи, мощный инструмент просвещения и формирования нравственной платформы развития гражданского общества.

По данным Всемирной туристской организации при ООН, в Российской Федерации рост числа прибытий иностранных граждан в 2010 году составил 4,4%, в 2011 году – 11,9%, в 2012 году – 13%. При этом объем поступлений от туризма в 2010 году составил 8,830 млрд. долл. США, в 2011 году – 11,328 млрд. долл. США и в 2012 году – 10,759 млрд. долл. США.

Данные Всемирной туристской организации при ООН показывают, что туристы отдают явное предпочтение маршрутам в пределах их собственного региона, в частности, 4 из 5 туристских прибытий в мире происходит в пределах одного региона. Более половины прибытий (52%) были совершены с целью отдыха и досуга, около 14% – ради деловых и профессиональных целей, 27% – для других целей, в том числе в целях поездки в гости к друзьям и родственникам, по религиозным причинам, в целях паломничества, для укрепления здоровья и лечения и др.

На российском рынке, по данным Росстата на 2012 год, работают 10773 туристских фирмы, из которых 4685 состоят в едином федеральном реестре туроператоров. Большинство туроператоров (59%) ведет свою деятельность в сегменте международного выездного туризма, 40% – на внутреннем рынке, а немногим более 12% – на международном въездном направлении.

Наибольший рост показателя въезда иностранных граждан в Россию с туристскими целями в 2012 году показал Китай. В связи с проведением года российского туризма в Китайской Народной Республике и года китайского туризма в Российской Федерации рост туристского потока из Китая составил 47%. Необходимо отметить рост въезда турецких граждан на 25% как ответный отклик на упрощение визовых формальностей. Страны Западной Европы – Франция, Германия и Великобритания – демонстрируют умеренный прирост количества туристских прибытий на уровне 5-8%. Члены Европейского союза, которых затронул экономический кризис, существенно сократили туристские поездки. Так, Испания демонстрирует спад

туристского потока на 30%, Италия – на 5%, Греция – на 15% и Кипр – на 47%. Также сократился туристский поток из стран Северной Европы. Япония же демонстрирует значительный рост туристского потока в Россию (18%, или 44,67 тыс. прибытий).

Отмена виз для туристов из Таиланда и Турции дала положительные результаты. Если раньше граждане Турции ехали в Россию в основном в составе корпоративных групп, то сейчас растет количество индивидуальных поездок на выходные дни в города Москву, Санкт-Петербург и Казань. Такой въездной поток отличается низкой сезонной дифференциацией показателей, то есть гости приезжают в течение всего года, что важно для равномерной загрузки предприятий туристской инфраструктуры.

Также прирост туристского потока можно отнести к заслугам активного и грамотного продвижения России как туристского направления на международных рынках, в том числе на крупнейших мировых выставках.

Вместе с тем существуют проблемы с обслуживанием иностранных туристов. Для многих европейцев Россия сегодня является слишком дорогим направлением, а туристов из развивающихся стран и стран Тихоокеанского региона такие цены не останавливают. Этому способствует также высокая степень расслоения населения этих стран по уровню доходов. Те туристы, которые решили поехать посмотреть Европу, а также по пути посетить Россию или страны Балтии, готовы платить за туристские услуги.

К сожалению, высокие внутренние цены во многом являются препятствием к росту количества путешествий самих россиян внутри страны. Во многом высокая стоимость путешествия по России связана с дороговизной транспортного обслуживания. При этом стоимость проезда железнодорожным транспортом приравнивается или даже превосходит стоимость перелета на внутренних авиалиниях.

Другой проблемой въездного туризма является недостаточно комфортная туристская информационная среда, это касается знаков туристской навигации, недостатка и разрозненности информационных ресурсов о туристских программах регионов России, неудобного графика работы многих объектов туристского показа, невозможности предварительного бронирования и покупки билетов в музеи через информационно-телекоммуникационную сеть Интернет.

Третьей наиболее часто упоминаемой проблемой на пути роста въездного туристского потока является недостаток количества доступных гостиниц и аналогичных средств размещения.

Туристская деятельность стимулирует развитие таких отраслей экономики, как связь, транспорт, торговля, общественное питание, строительство, сельское хозяйство, народные художественные промыслы.

Республика Башкортостан располагает уникальными природными ресурсами, предоставляя инвесторам широкие возможности для развития туристской и рекреационной деятельности. В республике осуществляются активное строительство и развитие инфраструктурных объектов, туристских комплексов и зон рекреации. Уникальные природные ресурсы региона создают возможности для развития лечебно-оздоровительного, спортивного, этнографического, культурно-познавательного туризма.

Республика Башкортостан насчитывает огромное количество культурных и природных достопримечательностей, а также иных объектов туристского показа. К ним согласно официальным данным Росстата по итогам 2013 года относятся 93 музея, 10 театров, 23 парка культуры и отдыха, 1891 памятник истории и культуры.

Башкортостан – лидер по количеству природных парков на Урале. Рекреационный потенциал республики сформирован 1 биосферным резерватом «Башкирский Урал» (ЮНЕСКО), 3 заповедниками, 7 заказниками по охране лекарственных растений, 17 охотничьими заказниками, 3 комплексными (ландшафтными) заказниками, 4 природными парками, более чем 180 естественными памятниками природы, 24 лечебно-оздоровительными учреждениями, более чем 30 базами отдыха и пансионатами, 19 горнолыжными центрами, большим количеством центров культурно-исторического наследия.

Значительный рекреационный потенциал создает предпосылки для развития сферы услуг, создания территориальных туристских кластеров, комплексных туристских парков.

По основным показателям развития туризма Республика Башкортостан традиционно входит в тройку лидеров среди регионов Приволжского федерального округа и в десятку лидеров среди субъектов Российской Федерации (таблица 1).

Так, по оперативным данным Росстата по итогам 2013 года:

объем туристских услуг увеличился на 11,5% по сравнению с аналогичным периодом 2012 года и составил 4,28 млрд. рублей;

объем санаторно-оздоровительных услуг составил 4,02 млрд. рублей (101,5% к уровню 2012 года в сопоставимых ценах);

объем услуг гостиниц и аналогичных мест размещения составил 3,75 млрд. рублей (98,5% к уровню 2012 года в сопоставимых ценах).

ОБЪЕМ
платных услуг населению в сфере туризма
по основным видам

Наименование услуги	Годы			Место по данным 2013 года	
	2011	2012	2013	ПФО	РФ
Туристские услуги, млн. руб.	2572,5	2742,3	4280,3	1	7
темп роста, %	101,7	100,8	111,5		
Услуги гостиниц и аналогичных средств размещения	2810,4	3346,8	3746,1	1	7
темп роста, %	102,9	106,3	98,52		
Санаторно-оздоровительные услуги	3365,8	4010,3	4022,2	1	4
темп роста, %	109,9	100,4	101,4		

Одной из составляющих индустрии туризма являются туристские фирмы.

За последние пять лет количество туристских фирм увеличилось в 1,5 раза и в 2012 году составило 311 единиц; по данному показателю Республика Башкортостан занимает третье место среди регионов Приволжского федерального округа.

По итогам 2012 года услугами туристских фирм воспользовались 130,4 тыс. граждан России, из которых 39,2 тыс. граждан посетили Республику Башкортостан, что составляет 30,1% от общего количества обслуженных туристов и 74,8% – от числа туристов, отдохнувших в России.

В комплексе услуг, предоставляемых туристам, ведущее место принадлежит коллективным средствам размещения: гостиницам и аналогичным средствам размещения, санаторно-курортным организациям, организациям отдыха и туристским базам.

В 2012 году в республике функционировало 374 коллективных средств размещения, из них на гостиницы и аналогичные средства

размещения приходилось 57,8% всех мест, остальные 42,2% – на специализированные средства размещения.

Численность размещенных лиц в коллективных средствах размещения в 2012 году составила 835,6 тыс. человек, из них 2% составили иностранные граждане.

В целях развития туристской индустрии на территориях муниципальных образований республики реализуется 44 инвестиционных проекта. Общая сумма собственных средств, вкладываемых инвесторами, составляет 13,8 млрд. рублей. Основной объем (9,7 млрд. рублей, или 70%) приходится на город Уфу, где предусмотрено строительство 9-ти современных гостиничных комплексов в рамках подготовки к проведению заседания Совета глав государств – членов Шанхайской организации сотрудничества (далее – ШОС) и встречи глав государств и правительств БРИКС (далее – БРИКС) в 2015 году.

В проектах строительства гостиниц участвуют известные мировые операторы – Hilton, Holiday Inn, Hampton by Hilton, Sheraton.

Номерной фонд новых гостиниц составит почти 2000 единиц.

Башкортостан обладает богатым природным потенциалом, способствующим развитию круглогодичных видов отдыха, таких, как экологический и активный туризм. В 2012 году число отдыхающих достигло 145,6 тыс. человек, это в основном клиенты туристских баз и других организаций отдыха.

Из 32 горнолыжных курортов Урала, которые посещают около 1 млн. человек, 19 курортов в Башкортостане, в том числе «Абзаково», «Банное», «Мраткино», «Павловский парк», «Уязы-тау», «Кандрыкуль», «Куш-тау» принимают по разным оценкам до 800 тыс. человек.

Ежегодно растет количество посетителей природных парков республики (таблица 2). По итогам 2013 года общее количество посетителей составило 146,8 тыс. человек, что на 36% больше, чем в 2012 году.

КОЛИЧЕСТВО
посетителей природных парков, чел.

№ п/п	Наименование природного парка	Годы					
		2008	2009	2010	2011	2012	2013
1	«Кандры-Куль»	-	68925	75536	48667	67795	104358
2	«Иремель»	-	-	-	-	7722	12532
3	«Мурадымовское ущелье»	8013	9102	9815	10109	12434	14701
4	«Аслы-Куль»	-	-	-	-	19901	15166

Республика Башкортостан также является регионом, в котором активно развивается санаторно-курортный комплекс, представленный более 150 учреждениями, из них 9 – государственные унитарные предприятия, в их числе такие известные далеко за пределами республики курорты, как «Янган-тау», «Красноусольск», «Якты-куль», «Ассы», являющиеся многопрофильными лечебно-оздоровительными комплексами.

В 2012 году количество отдохнувших составило 240095 человек, из них большинство – граждане Российской Федерации (239481 человек), остальные – иностранные граждане (614 человек).

Здравницы республики обладают развитой инженерной инфраструктурой, что определяет целесообразность их использования в формировании туристского продукта, в организации отдыха, совмещающего предоставление лечебно-оздоровительных и туристских услуг.

В целях повышения эффективности деятельности туристско-рекреационного и санаторно-курортного комплекса необходимо дальнейшее формирование инвестиционных проектов с применением механизмов государственно-частного партнерства.

В настоящее время на республиканском уровне уже сформированы механизмы, направленные на привлечение инвестиций в экономику республики, в том числе в сферу туризма. В целях выстраивания централизованной системы поддержки инвестиционных инициатив разработана единая система рассмотрения, поддержки и

мониторинга реализации инвестиционных проектов по принципу «одного окна».

Рассмотрение и поддержка приоритетных инвестиционных проектов Республики Башкортостан осуществляется согласно Порядку рассмотрения и поддержки приоритетных инвестиционных проектов Республики Башкортостан, утвержденному постановлением Правительства Республики Башкортостан от 19 августа 2011 года № 292 (с последующими изменениями).

Подготовка и реализация проектов государственно-частного партнерства регламентируется Порядком подготовки и реализации проектов государственно-частного партнерства с участием Республики Башкортостан, утвержденным постановлением Правительства Республики Башкортостан от 26 февраля 2013 года № 59 (с последующими изменениями).

Особое значение в развитии туризма имеет работа, направленная на обеспечение качества туристских услуг и на защиту прав потребителей этих услуг. Одним из механизмов такой работы является классификация объектов туристской индустрии.

В Республике Башкортостан уделяется пристальное внимание развитию социального туризма.

Подпрограмма «Развитие социального туризма в Республике Башкортостан» (далее – подпрограмма) реализуется с 2011 года. За 3 года более 12 тысяч человек пожилого возраста и инвалидов при поддержке государства получили возможность отдохнуть на базах отдыха, курортах, в туристских центрах, пансионатах, здравницах Башкортостана, России и за рубежом. Общий объем бюджетных средств, направленных на реализацию данного направления, составил около 133 млн. рублей. В 2014 году на финансовое обеспечение подпрограммы из бюджета Республики Башкортостана выделено 69,5 млн. рублей, что позволило предоставить туристские услуги более чем 8 тыс. человек.

Для увеличения числа пенсионеров и инвалидов, отдохнувших в социальных турах, ведется работа по привлечению к реализации данного направления ресурсов муниципальных образований. Так, в ряде городов и районов уже реализуются аналогичные программы (города Уфа, Сибай, Октябрьский, Кумертау, Белорецкий, Белебеевский, Белокатайский, Бирский районы).

В целях повышения заинтересованности общественных организаций и деловых кругов в развитии индустрии оздоровительного и рекреационного туризма в Республике Башкортостан, содействия дальнейшему развитию экономических связей предприятий индустрии

туризма, распространения инновационных технологий предоставления услуг, установления новых деловых контактов между хозяйствующими субъектами для реализации совместных проектов в сфере развития индустрии туризма ведется постоянная работа по организации и участию в республиканских, межрегиональных и международных выставках.

Туристско-рекреационный потенциал Республики Башкортостан ежегодно представлен единым выставочным стендом на Международной выставке «Интурмаркет», которая традиционно проходит в Москве.

Также предприятия туристической республики на постоянной основе принимают участие в межрегиональных выставках.

В рамках подготовки к проведению в 2015 году в городе Уфе заседания Совета глав государств – членов ШОС и встречи глав государств и правительств БРИКС в 2013 и 2014 годах организованы пресс-туры по Республике Башкортостан для журналистов ведущих средств массовой информации стран ШОС и БРИКС.

Организация и проведение выставочно-ярмарочных и конгрессных мероприятий, предусматривающих расходование средств бюджета Республики Башкортостан, осуществляется с учетом положений законодательства о размещении заказов на поставки товаров, выполнение работ, оказание услуг для государственных нужд.

Одним из приоритетных направлений развития туризма является создание и развитие комфортной информационной туристской среды, включая систему туристской навигации, знаки ориентирования, информацию о туристских ресурсах и программах регионов.

Наличие соответствующих информационных ресурсов и присутствие республики на основных международных и российских форумах и выставках в сфере туризма способствуют повышению узнаваемости республики как региона, благоприятного для отдыха и туризма.

Несмотря на то, что туристский рынок Башкортостана динамично развивается, существуют факторы, сдерживающие развитие туризма в Республике Башкортостан:

малая известность, особенно за пределами России, уникальных природных объектов (здравниц, памятников культуры, истории);

туристская инфраструктура не в полной мере соответствует потребностям населения в туристских услугах;

существующий туристский поток не позволяет имеющимся туристским объектам инвестировать дополнительные средства в развитие объектов капитального строительства и инфраструктуры.

Туризм – это деятельность с длительным сроком окупаемости, поэтому привлечение инвесторов в строительство и развитие объектов туристской инфраструктуры затруднено. Необходимо постоянно изыскивать новые механизмы для стимулирования инвестиционной активности в сфере туризма. Для того чтобы услуги сферы туризма оставались конкурентными и востребованными, важно обеспечить привлечение частных инвестиций в строительство новых туристских объектов и модернизацию имеющейся инфраструктуры отдыха и туризма. Формирование туристской инфраструктуры (увеличение количества средств размещения современного уровня комфорта, строительство новых и эффективная эксплуатация старых туристских объектов и средств размещения) требует вложения значительных денежных средств.

Кроме того, на уровне муниципальных образований следует уделять особое внимание организации мест массового отдыха в прибрежных зонах водоемов. В этот процесс необходимо вовлекать ресурсы малого и среднего бизнеса.»;

г) раздел 2 «Цели и задачи Программы, сроки, целевые индикаторы и показатели ее реализации» изложить в следующей редакции:

«2. Цели и задачи государственной программы

В соответствии с приоритетами государственной политики целью развития туризма в Российской Федерации на период до 2020 года является комплексное развитие внутреннего и въездного туризма с учетом обеспечения экономического и социокультурного прогресса в регионах Российской Федерации.

Основные цели и задачи государственной программы «Развитие внутреннего и въездного туризма в Республике Башкортостан» (далее – государственная программа) определены в соответствии с положениями Концепции долгосрочного социально-экономического развития Российской Федерации на период до 2020 года, утвержденной распоряжением Правительства Российской Федерации от 17 ноября 2008 года № 1662-р (с последующими изменениями), Стратегии социально-экономического развития Республики Башкортостан до 2020 года, одобренной постановлением Правительства Республики Башкортостан от 30 сентября 2009 года № 370, Стратегии развития туризма в Российской Федерации на период до 2020 года, утвержденной распоряжением Правительства Российской Федерации от 31 мая 2014

года № 941-р, государственной программы Российской Федерации «Развитие культуры и туризма» на 2013-2020 годы, утвержденной постановлением Правительства Российской Федерации от 15 апреля 2014 года № 317.

Цель государственной программы – обеспечить ежегодный рост численности российских и иностранных граждан, размещенных в коллективных средствах размещения Республики Башкортостан, не менее чем на 1,5 %.

Задачи государственной программы:

обеспечить развитие туристской индустрии Республики Башкортостан;

повысить узнаваемость Республики Башкортостан;

увеличить численность организованных отдыхающих среди отдельных категорий граждан Республики Башкортостан.»;

д) раздел 3 «Перечень подпрограмм и основных программных мероприятий» изложить в следующей редакции:

«3. Сроки и этапы реализации государственной программы

Государственная программа будет реализовываться в период с 2012 по 2016 год без деления на этапы.»;

е) раздел 4 «Обоснование ресурсного обеспечения Программы» изложить в следующей редакции:

«4. Перечень целевых индикаторов и показателей государственной программы

Целевые индикаторы и показатели государственной программы характеризуют ход ее реализации, степень решения задач и достижения целей государственной программы.

Перечень целевых индикаторов и показателей государственной программы указан в приложении № 1.»;

ж) раздел 5 «Механизм реализации Программы» изложить в следующей редакции:

«5. Ресурсное обеспечение государственной программы

Реализация государственной программы осуществляется за счет средств бюджета Республики Башкортостан и внебюджетных источников.

Внебюджетные источники формируются за счет собственных средств получателей туристских услуг, направляемых на оплату части стоимости туристских путевок в рамках реализации подпрограммы «Развитие социального туризма в Республике Башкортостан».

Также для реализации поставленных задач по состоянию на 2014 год используются следующие ресурсы:

число коллективных средств размещения – 374 единицы;

число туристских фирм – 314 единиц;

средняя численность работников туристских фирм – 900 человек.

Общий объем финансового обеспечения государственной программы составит 651682,1 тыс. рублей, в том числе за счет средств бюджета Республики Башкортостан – 439413,4 тыс. рублей, внебюджетных источников – 212268,7 тыс. рублей.

Распределение финансового обеспечения государственной программы за счет средств бюджета Республики Башкортостан и внебюджетных источников в разрезе программных мероприятий представлено в приложении № 2 к государственной программе.»;

з) раздел 6 «Оценка социально-экономической и экологической эффективности реализации Программы» изложить в следующей редакции:

«6. Перечень, обоснование и описание подпрограмм

Состав подпрограмм определен исходя из комплекса задач государственной программы, решение которых необходимо для реализации государственной программы.

Государственная программа включает 4 подпрограммы:

1) «Развитие туристской индустрии Республики Башкортостан»;

2) «Повышение туристского имиджа Республики Башкортостан»;

3) «Развитие социального туризма в Республике Башкортостан»;

4) «Обеспечение реализации государственной программы “Развитие внутреннего и въездного туризма в Республике Башкортостан”».

6.1. Подпрограмма
«Развитие туристской индустрии Республики Башкортостан»

ПАСПОРТ
подпрограммы «Развитие туристской индустрии
Республики Башкортостан»

Ответственный исполнитель подпрограммы	Государственный комитет Республики Башкортостан по предпринимательству и туризму
Цель и задачи подпрограммы	Цель: обеспечить развитие туристской индустрии Республики Башкортостан Задачи: осуществлять реализацию инвестиционных проектов в сфере туризма; увеличить количество туристских объектов в муниципальных образованиях Республики Башкортостан; повышать качество услуг в сфере туризма
Целевые индикаторы и показатели подпрограммы	Объем инвестиций в основной капитал коллективных средств размещения Республики Башкортостан; количество инвестиционных проектов, реализуемых в сфере туризма; количество объектов туристской индустрии Республики Башкортостан; доля благоустроенных мест в прибрежных зонах; доля классифицированных объектов туристской индустрии в общем количестве объектов туристской индустрии; количество номеров объектов туристской индустрии не ниже категории 3*

Сроки и этапы реализации подпрограммы	2012-2016 годы без деления на этапы
Ресурсное обеспечение подпрограммы	Общий объем финансового обеспечения подпрограммы составит 49604,3 тыс. рублей, в том числе за счет средств бюджета Республики Башкортостан – 49604,3 тыс. рублей, из них по годам: 2012 год – 19864,8 рублей; 2013 год – 27247,7 рублей; 2014 год – 0,0 тыс. рублей; 2015 год – 1245,9 тыс. рублей; 2016 год – 1245,9 тыс. рублей.

6.1.1. Краткая характеристика текущего состояния туристской индустрии и проблем, на решение которых направлена подпрограмма

Важнейшим результатом реализации государственной программы является создание в Республике Башкортостан современной туристской индустрии, способной удовлетворить потребности в туристских услугах как российских, так и иностранных граждан.

Подпрограмма «Развитие туристской индустрии Республики Башкортостан» направлена на решение задачи государственной программы – обеспечить развитие туристской индустрии Республики Башкортостан.

Одним из механизмов решения поставленной задачи является субсидирование субъектов туристской индустрии на возмещение части затрат на приобретение основных средств.

Во исполнение пункта 2 перечня поручений Президента Республики Башкортостан от 11 июля 2011 года о внесении предложений по организации мест массового отдыха населения в прибрежных зонах озер и водохранилищ на территории Республики Башкортостан, с целью программного метода решения данного вопроса и создания условий для развития инфраструктуры в прибрежных зонах озер и водохранилищ разработан порядок субсидирования субъектов туристской индустрии на возмещение части затрат на приобретение основных средств (инвентарь для организации мест массового отдыха). Размер субсидии на одного субъекта туристской индустрии – не более 200 тысяч рублей.

Порядок субсидирования субъектов туристской индустрии на приобретение основных средств представлен в приложении № 3 к государственной программе.

Развитие туристской индустрии в условиях рынка может быть осуществлено при наличии спроса на туристские услуги, которые, в свою очередь, формируются при определенных социально-экономических условиях.

Анализируя факторы спроса, можно с уверенностью констатировать, что спрос на туристские услуги в нашей республике еще недостаточно высок и со стороны иностранных туристов, и со стороны россиян.

Спрос жителей Республики Башкортостан на туристские услуги в основном направлен на выезд в другие страны (в 2011 году – 69,4 тыс. человек, в 2012 году – 78,0 тыс. человек, в 2013 году – 75,8 тыс. человек). Услуги внутреннего туризма по Республике Башкортостан в настоящее время востребованы в незначительных объемах (в 2011 году – 21,4 тыс. человек, в 2012 году – 39,2 тыс. человек, в 2013 году – 37,5 тыс. человек).

Инфраструктура туризма, в которую входят дороги, транспорт, отели, рестораны, кафе и прочие предприятия, призвана обслуживать туристов и обеспечивать любой уровень комфорта для туристов. Отсутствие развитой инфраструктуры туризма резко снижает спрос на туристские услуги.

Для создания соответствующей туристской инфраструктуры и благоустройства мест массового отдыха населения в прибрежных зонах озер и водохранилищ на территории Республики Башкортостан администрациям муниципальных образований необходимо усилить работу по привлечению предпринимателей к долгосрочной аренде данных мест для развития туристской инфраструктуры.

В целях стимулирования развития туристской индустрии предусматривается государственная поддержка инвестиционных проектов в сфере туризма путем субсидирования части затрат субъектов туристской индустрии, реализующих инвестиционные проекты. Порядок предоставления субсидий из бюджета Республики Башкортостан на компенсацию части затрат, связанных со строительством объектов внешней инженерной инфраструктуры туристских объектов (внешние сети газоснабжения, электроснабжения, водоснабжения, автомобильные дороги), утверждается постановлением Правительства Республики Башкортостан.

6.1.2. Цели и задачи подпрограммы

Цель подпрограммы – обеспечить развитие туристской индустрии Республики Башкортостан.

Достижение цели подпрограммы требует решения следующих задач:

осуществлять реализацию инвестиционных проектов в сфере туризма;

увеличить количество туристских объектов в муниципальных образованиях Республики Башкортостан;

повышать качество услуг в сфере туризма.

6.1.3. Целевые индикаторы и показатели подпрограммы, их взаимосвязь с показателями государственной программы

Целевые индикаторы и показатели подпрограммы направлены на достижение следующих целевых индикаторов и показателей государственной программы:

объем услуг гостиниц и аналогичных средств размещения, млн.руб.;

объем санаторно-оздоровительных услуг, млн. рублей.

Перечень целевых индикаторов и показателей подпрограммы указан в приложении № 1 к государственной программе.

6.1.4. Ресурсное обеспечение подпрограммы

Общий объем финансового обеспечения подпрограммы составит 49604,3 тыс. рублей, в том числе за счет средств бюджета Республики Башкортостан – 49604,3 тыс. рублей.

Распределение финансового обеспечения за счет средств бюджета Республики Башкортостан в разрезе программных мероприятий представлено в приложении № 2 к государственной программе.

6.2. Подпрограмма «Повышение туристского имиджа Республики Башкортостан»

ПАСПОРТ

подпрограммы «Повышение туристского имиджа Республики Башкортостан»

<p>Ответственный исполнитель подпрограммы (соисполнитель государственной программы)</p>	<p>Государственный комитет Республики Башкортостан по предпринимательству и туризму</p>
<p>Цель и задачи подпрограммы</p>	<p>Цель: повысить узнаваемость Республики Башкортостан</p> <p>Задачи: формировать и продвигать туристский бренд «Башкортостан» по перспективным направлениям туризма (оздоровительного, экологического, активного, MICE (Meetings, Incentives, Conferences, Events)); развивать событийный туризм в Республике Башкортостан; обеспечивать проведение рекламно-информационной кампании перспективных направлений туристского бренда «Башкортостан»</p>
<p>Целевые индикаторы и показатели подпрограммы</p>	<p>Количество туристских маршрутов в Республике Башкортостан; численность граждан Российской Федерации, размещенных в коллективных средства размещения Республики Башкортостан; численность иностранных граждан, размещенных в коллективных средства размещения Республики Башкортостан; число обслуженных туристов по Республике Башкортостан; число граждан, посетивших событийные мероприятия в Республике Башкортостан; количество соглашений (договоров), заключенных в рамках выставок (республиканских, российских, межрегиональных, международных);</p>

	количество просмотров в сети Интернет сайтов www.bashkiria.travel , www.biznestur.bashkortostan.ru ; охват целевой аудитории в средствах массовой информации
Сроки и этапы реализации подпрограммы	2012-2016 годы без деления на этапы
Ресурсное обеспечение подпрограммы	Общий объем финансового обеспечения подпрограммы составит 27001,7 тыс. рублей, в том числе за счет средств бюджета Республики Башкортостан – 27001,7 тыс. рублей, из них по годам: 2012 год – 10135,2 тыс. рублей; 2013 год – 3866,5 тыс. рублей; 2014 год – 9000,0 тыс. рублей; 2015 год – 2000,0 тыс. рублей; 2016 год – 2000,0 тыс. рублей.

6.2.1. Краткая характеристика текущего состояния сферы формирования туристского имиджа Республики Башкортостан и проблем, на решение которых направлена подпрограмма

Одним из приоритетных направлений развития туризма является создание и развитие комфортной информационной туристской среды, включая систему туристской навигации, знаки ориентирования, информацию о туристских возможностях региона.

Наличие соответствующих информационных ресурсов и присутствие республики на основных международных и российских форумах и выставках в сфере туризма в значительной мере способствует узнаваемости республики. Создание позитивного туристского имиджа позволит привлечь дополнительный турпоток в республику.

Пресс-тур – это имиджевый инструмент, направленный на привлечение внимания к республике и к ее особенностям, позволяющий получить широкий, неангажированный резонанс в ведущих и специализированных средствах массовой информации.

Отличия пресс-тура от платных статей в средствах массовой информации:

- а) имиджевая составляющая:

заказные материалы на правах рекламы не вызывают доверия читателей;

территория получает объективное пресс-досье для презентационных целей;

повышает лояльность журналистов к отдельно взятому региону;

возможность информирования большого количества средств массовой информации о территории и ее проектах при подготовке к пресс-туру;

б) финансовая составляющая:

затраты на пресс-тур значительно ниже, чем на прямую рекламу;

приглашение журналистов – «бесплатный выпуск информации» большим тиражом.

Рекламная стоимость публикаций и эфиров в зарубежных средствах массовой информации по итогам пресс-тура составляет в среднем:

Интернет-издания (ЕС) – 12240 евро (1/2 полосы);

Информационное агентство Синьхуа (Китай) – 34000 евро (публикация рекламной статьи);

печатные издания (ЕС) – 30215 евро (полная страница в цвете).

Рекламный эквивалент публикаций по итогам пресс-тура (2013 год) составил около 20 млн. рублей при затратах по его организации и проведению в среднем около 700 тыс. рублей.

Особенно значимые с точки зрения развития и использования туристского потенциала регионы Российской Федерации, в число которых входит Республика Башкортостан, сегодня находятся в агрессивной и динамичной конкурентной среде, что требует от каждого из них постоянного и быстрого реагирования.

Создание позитивного информационного поля и организация продвижения туристского потенциала Республики Башкортостан должны быть планомерным, систематическим процессом, результативность которого не всегда возможно оценить, но который является фундаментом при построении стратегии развития не только туристского потенциала Республики Башкортостан, но и стратегии устойчивого развития региона в целом.

Существуют различные маркетинговые инструменты, позволяющие влиять на общественное мнение. Самыми доступными и эффективными инструментами являются участие Республики Башкортостан в имиджевых и рабочих туристских выставках, организация информационно-ознакомительных туров для российских и иностранных журналистов, презентация туристских продуктов республики и др. Организация и участие в подобных мероприятиях

являются важным и неотъемлемым фактором позиционирования региона, формирования узнаваемости бренда, развития туристского потенциала, привлечения новых туристов, активизации собственных туристов внутри Республики Башкортостан.

Участие в имиджевых выставках предусматривает обязательное строительство своего «уникального» выставочного стенда, чтобы все – и регионы, и посетители выставок – могли лишний раз убедиться в туристской привлекательности республики.

Выставочные мероприятия способствуют улучшению и поддержке имиджа региона, благоприятного для отдыха и туризма, для всех групп общественности.

С целью повышения доступности информационных сервисов для организаций туристической индустрии и потребителей туристских услуг создан Интернет-портал «Bashkiria.travel». Количество посещений за первое полугодие 2014 года составило 15210 человек.

Для продвижения туристского бренда «Башкортостан» сформирован новый туристский каталог «Башкортостан – семь секретов счастья».

В целях исполнения поручения Президента Российской Федерации Путина В.В. от 11 октября 2012 года № Пр-2705 в части разработки общероссийской системы навигации и ориентирующей информации для туристов необходимы формирование республиканской системы дорожной навигации и ориентирующей информации для туристов, активизация работы по созданию в Республике Башкортостан туристских информационных центров.

В целях продвижения и повышения узнаваемости туристского бренда «Башкортостан» на внутреннем и международном туристских рынках, укрепления имиджа Республики Башкортостан как региона, благоприятного для отдыха и туризма, будет продолжена практика проведения ознакомительных туров для представителей средств массовой информации и ведущих туроператоров, организации и проведения выездных презентаций туристского потенциала республики в регионах Российской Федерации.

6.2.2. Цели и задачи подпрограммы

Цель подпрограммы – повысить узнаваемость Республики Башкортостан.

Достижение цели подпрограммы требует решения следующих задач:

формировать и продвигать туристский бренд «Башкортостан» по перспективным направлениям туризма (оздоровительного, экологического, активного, MICE (Meetings, Incentives, Conferences, Events));

развивать событийный туризм в Республике Башкортостан;
обеспечивать проведение рекламно-информационной кампании перспективных направлений туристского бренда «Башкортостан».

6.2.3. Целевые индикаторы и показатели подпрограммы, их взаимосвязь с показателями государственной программы

Целевые индикаторы и показатели подпрограммы направлены на достижение следующих целевых индикаторов и показателей государственной программы:

численность российских и иностранных граждан, размещенных в коллективных средствах размещения Республики Башкортостан, тыс. чел.;

доля обслуженных туристов по Республике Башкортостан в общем числе обслуженных туристов, %.

Перечень целевых индикаторов и показателей подпрограммы указан в приложении № 1 к государственной программе.

6.2.4. Ресурсное обеспечение подпрограммы

Общий объем финансового обеспечения подпрограммы составит 27001,7 тыс. рублей, в том числе за счет средств бюджета Республики Башкортостан – 27001,7 тыс. рублей.

Распределение финансового обеспечения подпрограммы за счет средств бюджета Республики Башкортостан в разрезе программных мероприятий представлено в приложении № 2 к государственной программе.

6.3. Подпрограмма «Развитие социального туризма в Республике Башкортостан»

ПАСПОРТ подпрограммы «Развитие социального туризма в Республике Башкортостан»

Ответственный исполнитель подпрограммы (соисполнитель государственной программы)	Государственный комитет Республики Башкортостан по предпринимательству и туризму; Министерство труда и социальной защиты населения Республики Башкортостан
Цель и задача подпрограммы	Цель: увеличить численность организованных отдыхающих среди отдельных категорий граждан Задача: обеспечивать доступность туристских услуг для отдельных категорий граждан (пенсионеров, инвалидов, воспитанников детских домов)
Целевые индикаторы и показатели подпрограммы	Доля пенсионеров, инвалидов, отдохнувших в социальных турах, в общем числе пенсионеров, инвалидов, получивших сертификаты в текущем году; доля воспитанников детских домов, отдохнувших в социальных турах, в общем числе воспитанников детских домов, получивших сертификаты в текущем году
Сроки и этапы реализации подпрограммы	2012-2016 годы без деления на этапы
Ресурсное обеспечение подпрограммы	Общий объем финансового обеспечения подпрограммы составит 513087,5 тыс. рублей, в том числе за счет средств: а) бюджета Республики Башкортостан – 300818,8 тыс. рублей, из них по годам: 2012 год – 70000,0 тыс. рублей; 2013 год – 28618,8 тыс. рублей; 2014 год – 70000,0 тыс. рублей; 2015 год – 66100 тыс. рублей; 2016 год – 66100 тыс. рублей;

б) внебюджетных источников –
 212 268,7 тыс. рублей, из них по годам:
 2012 год – 41163,0 тыс. рублей;
 2013 год – 24329,8 тыс. рублей;
 2014 год – 51451,1 тыс. рублей;
 2015 год – 47662,4 тыс. рублей;
 2016 год – 47662,4 тыс. рублей.

6.3.1. Краткая характеристика текущего состояния сферы социального туризма и проблем, на решение которых направлена подпрограмма

Подпрограмма является логическим продолжением Республиканской целевой программы развития социального туризма в Республике Башкортостан на 2011 год, утвержденной постановлением Правительства Республики Башкортостан от 29 апреля 2011 года № 138 (с изменениями, внесенными, постановлением Правительства Республики Башкортостан от 23 сентября 2011 года № 335), и разработана с учетом накопленного опыта в сфере социального туризма, потребности населения в социально направленных туристских услугах.

Количество граждан, воспользовавшихся социальными турами в 2012–2014 годах, представлено в таблице 3.

Таблица 3

Количество граждан, воспользовавшихся социальными турами в 2012–2014 годах

Количество граждан воспользовавшихся социальными турами, чел.	2012 год	2013 год	2014 год
Всего, в том числе:	6505	3284	8458
пенсионеров и инвалидов	6022	2602	7775
инвалидов-колясочников и детей-инвалидов с сопровождающими лицами	276	276	138
инвалидов I группы по зрению	-	-	138
пенсионеров и инвалидов с учетом определенного уровня доходов	-	207	207
воспитанников детских домов	-	199	200

За период действия подпрограммы наибольшей популярностью пользовались туры по маршрутам Республики Башкортостан: «Башкортостан – край кумыса» с проживанием в санатории «Юматово», «Отдых и оздоровление в санатории "Зеленая роща"», «Отдых и оздоровление в санатории "Красноусольск"», «Отдых и лечение в санатории "Ассы"».

Социальный туризм вносит весомый вклад в соблюдение прав человека на отдых, охрану здоровья, физическую и духовную реабилитацию, свободу передвижения и положительно влияет на устойчивость социально-экономического развития республики.

В целях развития социального туризма и обеспечения его доступности для пожилых граждан и инвалидов государственной программой предусмотрены экономические стимулы для организаторов социального туризма и льготы для его участников при получении туристских услуг.

В рамках подпрограммы организуются социальные туры для граждан пожилого возраста и инвалидов, в том числе для инвалидов-колясочников, инвалидов по зрению I группы, детей-инвалидов, туристские маршруты для воспитанников детских домов Республики Башкортостан.

Подпрограммой предусматривается реализация мероприятий по следующим основным направлениям:

1) предоставление туристских услуг пенсионерам и инвалидам, в том числе пенсионерам и инвалидам с определенным уровнем доходов, а также инвалидам-колясочникам, инвалидам по зрению I группы, детям-инвалидам и сопровождающим их лицам на льготных условиях.

В рамках данного направления в Республике Башкортостан предполагается субсидирование части стоимости туристских путевок.

Реализация мероприятий подпрограммы по предоставлению туристских услуг пенсионерам и инвалидам, в том числе пенсионерам и инвалидам с определенным уровнем доходов, а также инвалидам-колясочникам, инвалидам по зрению I группы, детям-инвалидам и сопровождающим их лицам осуществляется в соответствии с порядком предоставления туристских услуг пенсионерам и инвалидам (приложение № 4 к государственной программе);

2) организация туристских маршрутов для воспитанников детских домов Республики Башкортостан.

Реализация мероприятий подпрограммы по организации туристских маршрутов для воспитанников детских домов Республики Башкортостан осуществляется в соответствии с порядком организации

туристских маршрутов для воспитанников детских домов Республики Башкортостан (приложение № 5 к государственной программе).

Для организационно-технического обеспечения реализации подпрограммы ответственный исполнитель государственной программы в соответствии с требованиями федеральных законов «О контрактной системе в сфере закупок товаров, работ и услуг для обеспечения государственных и муниципальных нужд» и «О защите конкуренции» на договорной основе привлекает коммерческие и некоммерческие организации.

Общий контроль за выполнением подпрограммы осуществляют ответственный исполнитель государственной программы и органы государственного финансового контроля.

Контроль за работой по приему заявлений на участие в подпрограмме, по составлению списка участников подпрограммы, выдаче сертификатов осуществляют соисполнители государственной программы.

6.3.2. Цели и задачи подпрограммы

Цель подпрограммы – увеличить численность организованных отдыхающих среди отдельных категорий граждан.

Достижение цели подпрограммы требует решения следующей задачи – обеспечивать доступность туристских услуг для отдельных категорий граждан (пенсионеров, инвалидов, воспитанников детских домов)

6.3.3. Целевые индикаторы и показатели подпрограммы, их взаимосвязь с показателями государственной программы

Целевые индикаторы и показатели подпрограммы направлены на достижение следующего целевого индикатора и показателя государственной программы – количество граждан Республики Башкортостан отдельных категорий (пенсионеры, инвалиды, воспитанники детских домов), отдохнувших в социальных турах (человек).

Перечень целевых индикаторов и показателей подпрограммы указан в приложении № 1 к государственной программе.

6.3.4. Ресурсное обеспечение подпрограммы

Общий объем финансового обеспечения подпрограммы составит 513087,5 тыс. рублей, в том числе за счет средств бюджета Республики Башкортостан – 300818,8 тыс. рублей, внебюджетных источников – 212268,7 тыс. рублей.

Средства бюджета Республики Башкортостан направляются на условиях софинансирования на оплату части стоимости туристских путевок, приобретаемых участниками подпрограммы, и на организационно-техническое и информационное обеспечение подпрограммы. Внебюджетные источники формируются за счет собственных средств получателей туристских услуг, направляемых на оплату части стоимости туристских путевок.

Государственный комитет Республики Башкортостан по предпринимательству и туризму обеспечен кадровыми, методическими, материально-техническими ресурсами, необходимыми для реализации подпрограммы.

В целях информационной поддержки участников подпрограммы ежегодно издается информационный справочник «Перечень социальных туров» с указанием наименования маршрутов и контактными данными туристских организаций, участвующих в реализации подпрограммы в текущем году.

Распределение финансового обеспечения подпрограммы за счет средств бюджета Республики Башкортостан и внебюджетных источников в разрезе программных мероприятий представлено в приложении № 2 к государственной программе.»;

и) дополнить государственную программу разделами 7 и 8 следующего содержания:

«7. План реализации и финансовое обеспечение государственной программы

Реализация государственной программы будет осуществляться в соответствии с планом реализации (приложение № 2 к государственной программе), который включает основные мероприятия и мероприятия, направленные на достижение целей и решение задач государственной программы в разрезе подпрограмм, сроки их реализации, финансовые ресурсы, целевые индикаторы и показатели, а также показатели непосредственного результата реализации мероприятий.

Государственная программа не предусматривает публичных нормативных обязательств, реализации мер государственного регулирования, приоритетных национальных проектов, участия муниципальных образований, государственных корпораций, акционерных обществ с государственным участием, государственных унитарных предприятий, общественных, научных и иных организаций.

8. Оценка эффективности реализации государственной программы

Оценка эффективности выполнения государственной программы проводится в целях оценки вклада государственной программы в развитие внутреннего и въездного туризма, для обеспечения оперативной информацией о ходе и промежуточных результатах выполнения мероприятий. Результаты оценки эффективности используются для корректировки выполнения мероприятий государственной программы и плана ее реализации.

Оценка эффективности реализации государственной программы производится централизованно по итогам года по единой методике, которая утверждается Правительством Республики Башкортостан.»;

к) приложения № 1-2 к государственной программе изложить в следующей редакции:

ПЕРЕЧЕНЬ
целевых индикаторов и показателей государственной программы «Развитие внутреннего и въездного туризма в Республике Башкортостан»

№ п/п	Наименование целевого индикатора и показателя государственной программы, единица измерения	Фактическое значение целевого индикатора и показателя на момент разработки государственной программы	Значения целевого индикатора и показателя по годам					Методика расчета значений целевого индикатора и показателя государственной программы
			2012 год	2013 год	2014 год	2015 год	2016 год	
1	2	3	4	5	6	7	8	9
Государственная программа «Развитие внутреннего и въездного туризма в Республике Башкортостан»								
1	Объем услуг гостиниц и аналогичных средств размещения, млн.руб.	2810,4	3346,8	3746,1	4125	4160	4368	$O_{огр} = \Pi_{гостиниц} + B_{брон} + \Pi ПЛ_{пит}$, где: $O_{огр}$ – объем услуг гостиниц и аналогичных мест размещения; $\Pi_{гостиниц}$ – фактический размер платы населения за проживание; $B_{брон}$ – фактический размер платы населения за бронирование места; $\Pi ПЛ_{пит}$ – стоимость питания, если она включена в стоимость проживания в номере
2	Объем санаторно-оздоровительных услуг, млн.руб.	3365,8	4010,3	4022,2	4032	4193,3	4403	$O_{озд} = \Pi_{прож} + Л_{леч} + O_{друг}$, где: $O_{озд}$ – объем санаторно-оздоровительных услуг; $\Pi_{прож}$ – стоимость проживания в санаторно-курортных учреждениях (санаториях, профилакториях, пансионатах и т.п.); $Л_{леч}$ – стоимость лечения; $O_{друг}$ – стоимость другого обслуживания, оказанного учреждением
3	Численность российских и иностранных граждан, размещенных в коллективных средствах размещения Республики Башкортостан, тыс.чел.	779,1	792,2	802,5	812,4	826,7	839,1	общая численность российских и иностранных граждан, размещенных в коллективных средствах размещения Республики Башкортостан
4	Доля обслуженных туристов по Республике Башкортостан в общем числе обслуженных туристов, %	21,4	30	30,1	30,2	30,3	30,4	$I = (q/Q) * 100\%$, где: q – число обслуженных туристов по Республике Башкортостан, Q – общее число обслуженных туристов

1	2	3	4	5	6	7	8	9
5	Количество граждан Республики Башкортостан отдельных категорий (пенсионеры, инвалиды, воспитанники детских домов), отдохнувших в социальных турах, тыс.чел.	6,4	6,4	3,3	8,4	7,9	7,9	общее количество граждан Республики Башкортостан отдельных категорий (пенсионеры, инвалиды, воспитанники детских домов), отдохнувших в социальных турах
1. Подпрограмма 1 «Развитие туристской индустрии Республики Башкортостан»								
1.1.	Объем инвестиций в основной капитал коллективных средств размещения Республики Башкортостан, млн.руб.	60	658,7	523,7	78,6	279,7	281	общий объем инвестиций в основной капитал коллективных средств размещения Республики Башкортостан
1.2.	Количество инвестиционных проектов, реализуемых в сфере туризма, ед.	1	0	0	1	7	8	общее количество инвестиционных проектов, реализуемых в сфере туризма
1.3.	Количество объектов туристской индустрии Республики Башкортостан, ед.	374	374	374	376	378	380	общее количество объектов туристской индустрии Республики Башкортостан
1.4.	Доля благоустроенных мест в прибрежных зонах, %	x	x	x	x	9	13	$I=(q/Q)*100\%$, где: q – количество благоустроенных мест в прибрежных зонах; Q – общее количество прибрежных зон
1.5.	Доля классифицированных объектов туристской индустрии в общем количестве объектов туристской индустрии, %	x	x	x	x	10	12	$I=(q/Q)*100\%$, где: q – количество классифицированных объектов туристской индустрии; Q – общее количество объектов туристской индустрии
1.6.	Количество номеров объектов туристской индустрии не ниже категории 3*, ед.	x	x	x	400	1200	1250	общее количество номеров объектов туристской индустрии не ниже категории 3*
2. Подпрограмма 2 «Повышение туристского имиджа Республики Башкортостан»								
2.1.	Количество туристских маршрутов в Республике Башкортостан, ед.	55	45	50	55	61	70	общее количество туристских маршрутов в Республике Башкортостан
2.2.	Численность граждан Российской Федерации, размещенных в коллективных средствах размещения Республики Башкортостан, тыс.чел.	769,1	781,6	791,6	801,3	815,4	827,4	общая численность российских граждан, размещенных в коллективных средствах размещения Республики Башкортостан
2.3.	Численность иностранных граждан, размещенных в коллективных средствах размещения Республики Башкортостан, тыс.чел.	10,0	10,6	10,9	11,2	11,3	11,7	общая численность иностранных граждан, размещенных в коллективных средствах размещения Республики Башкортостан
2.4.	Число обслуженных туристов по Республике Башкортостан, тыс.чел.	21,4	39,1	39,2	39,2	39,3	39,4	общее число обслуженных туристов по Республике Башкортостан

1	2	3	4	5	6	7	8	9
2.5	Число граждан, посетивших событийные мероприятия в республике, тыс.чел.	7,5	6	6,8	7,5	8,5	9,3	общее число граждан, посетивших событийные мероприятия в республике
2.6	Количество соглашений (договоров), заключенных в рамках выставок (республиканских, российских, межрегиональных, международных), ед.	4	3	3	4	5	6	общее количество соглашений (договоров), заключенных в рамках выставок (республиканских, российских, межрегиональных, международных)
2.7	Количество просмотров в сети Интернет (www.bashkiriya.travel, www.biznestur.bashkortostan.ru), ед.	16000	сайты www.bashkiriya.travel, www.biznestur.bashkortostan.ru существуют с 2014 года		16000	9000	10000	общее количество просмотров в сети Интернет (www.bashkiriya.travel, www.biznestur.bashkortostan.ru)
2.8	Охват целевой аудитории в средствах массовой информации, чел.	600	580	590	600	606	612	итоговое значение охвата целевой аудитории в средствах массовой информации
3. Подпрограмма 3 «Развитие социального туризма в Республике Башкортостан»								
3.1.	Доля пенсионеров, инвалидов, отдохнувших в социальных турах, в общем числе пенсионеров, инвалидов, получивших сертификаты в текущем году, %	90	90	90	90	90	90	$I=(q/Q)*100\%$, где: q – число пенсионеров, инвалидов, отдохнувших в социальных турах; Q – общее число пенсионеров, инвалидов, получивших сертификаты в текущем году
3.2.	Доля воспитанников детских домов, отдохнувших в социальных турах, в общем числе воспитанников детских домов, получивших сертификаты в текущем году, %	90	90	90	90	90	90	$I=(q/Q)*100\%$, где: q – число воспитанников детских домов, отдохнувших в социальных турах; Q – общее число воспитанников детских домов, получивших сертификаты в текущем году

1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20	
Цель подпрограммы: обеспечить развитие туристской индустрии Республики Башкортостан																				
Задачи подпрограммы: осуществлять реализацию инвестиционных проектов в сфере туризма; увеличить количество туристских объектов в муниципальных образованиях Республики Башкортостан; повышать качество услуг в сфере туризма																				
1.1	Государственная поддержка инвестиционных проектов в сфере туризма	Государственный комитет Республики Башкортостан по предпринимательству и туризму	Итого, в том числе	x	x	x	x	x	47 112,5	19 864,8	27 247,7	-	-	-	ежегодно	1-3	1,1, 1,2, 1,3 1,6	x	x	
			Бюджет Республики Башкортостан	821	x	04 1 0000	x	x	47 112,5	19 864,8	27 247,7	-	-	-						
			Федеральный бюджет		x		x	x	-	-	-	-	-	-						
			местные бюджеты МР и ГО РБ	x	x	x	x	x	-	-	-	-	-	-						
			государственные внебюджетные фонды	x	x	x	x	x	-	-	-	-	-	-						
			внебюджетные источники	x	x	x	x	x	-	-	-	-	-	-						
1.1.1	субсидирование части затрат субъектов туристской индустрии, реализующих инвестиционные проекты	Государственный комитет Республики Башкортостан по предпринимательству и туризму	Итого, в том числе	x	x	x	x	x	-	-	-	-	-	-	2015-2016 годы	1-3	1,1 1,2 1,3 1,6	количество получателей субсидии на обустройство инженерной инфраструктуры туристских объектов, ед	2012 - 0, 2013 - 0, 2014 - 1, 2015 - 1, 2016 - 1	
			Бюджет Республики Башкортостан	821	0412	04 1 4881	800	5242,000	-	-	-	-	-	-						
			Федеральный бюджет		x		x	x	-	-	-	-	-	-						
			местные бюджеты МР и ГО РБ	x	x	x	x	x	-	-	-	-	-	-						
			государственные внебюджетные фонды	x	x	x	x	x	-	-	-	-	-	-						
			внебюджетные источники	x	x	x	x	x	-	-	-	-	-	-						
1.2	Государственная поддержка туристской индустрии Республики Башкортостан	Государственный комитет Республики Башкортостан по предпринимательству и туризму	Итого, в том числе	x	x	x	x	x	2 491,8	-	-	-	-	1 245,9	1 245,9	2015-2016 годы	1-3	1,3 1,4 1,6	x	x
			Бюджет Республики Башкортостан	821	x	04 1 0000	x	x	2 491,8	-	-	-	-	1 245,9	1 245,9					
			Федеральный бюджет		x		x	x	-	-	-	-	-	-	-					
			местные бюджеты МР и ГО РБ	x	x	x	x	x	-	-	-	-	-	-	-					
			государственные внебюджетные фонды	x	x	x	x	x	-	-	-	-	-	-	-					
			внебюджетные источники	x	x	x	x	x	-	-	-	-	-	-	-					
1.2.1	субсидирование субъектов туристской индустрии на приобретение основных средств	Государственный комитет Республики Башкортостан по предпринимательству и туризму	Итого, в том числе	x	x	x	x	x	2 491,8	-	-	-	-	1 245,9	1 245,9	2015-2016 годы	1-3	1,3 1,4 1,6	количество организаций туристской индустрии, обладающих материально-техническую базу, ед	2012 - 0, 2013 - 0, 2014 - 0, 2015 - 4, 2016 - 6
			Бюджет Республики Башкортостан	821	0412	04 1 4881	800	5478,000	2 491,8	-	-	-	-	1 245,9	1 245,9					
			Федеральный бюджет		x		x	x	-	-	-	-	-	-						
			местные бюджеты МР и ГО РБ	x	x	x	x	x	-	-	-	-	-	-						

1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20
			государственные внебюджетные фонды	х	х	х	х	х	-	-	-	-	-	-					
			внебюджетные источники	х	х	х	х	х	-	-	-	-	-	-					
1.2.2	выполнение работ по формированию инвестиционного проекта «Дальнейшее развитие санаторно-курортного комплекса Республики Башкортостан»	Государственный комитет Республики Башкортостан по предпринимательству и туризму	Итого, в том числе:	х	х	х	х	х	-	-	-	-	-	-	2015-2016 годы	2	1.1 1.2 1.3 1.6	количество инвестиционных проектов в сфере развития санаторно-курортного комплекса, ед.	2015 - 1, 2016 - 1
			Бюджет Республики Башкортостан	821	0412	04 1.4881	200	5479 000	-	-	-	-	-	-					
			Федеральный бюджет		х		х	х	-	-	-	-	-	-					
			местные бюджеты МР и ГО РБ	х	х	х	х	х	-	-	-	-	-	-					
			государственные внебюджетные фонды	х	х	х	х	х	-	-	-	-	-	-					
			внебюджетные источники	х	х	х	х	х	-	-	-	-	-	-					
1.3	Аккредитация организаций, осуществляющих классификацию объектов туристской индустрии	Государственный комитет Республики Башкортостан по предпринимательству и туризму	Итого, в том числе:	х	х	х	х	х	х	х	х	х	х	х	2014-2016 годы	1	1.5 1.6	количество аккредитованных организаций	2014 - 1, 2015 - 1, 2016 - 1
			Бюджет Республики Башкортостан	х	х	х	х	х	х	х	х	х	х	х					
			Федеральный бюджет	х	х	х	х	х	х	х	х	х	х	х					
			местные бюджеты МР и ГО РБ	х	х	х	х	х	х	х	х	х	х	х					
			государственные внебюджетные фонды	х	х	х	х	х	х	х	х	х	х	х					
			внебюджетные источники	х	х	х	х	х	х	х	х	х	х	х					
2	Подпрограмма 2 «Помощие туристского имиджа Республики Башкортостан»	Государственный комитет Республики Башкортостан по предпринимательству и туризму	Итого, в том числе:	х	х	х	х	х	27 001,7	10 135,2	3 866,5	9 000,0	2 000,0	2 000,0	ежегодно	х	х	х	х
			Бюджет Республики Башкортостан	821	х	04 2 0000	х	х	37 001,7	10 135,2	3 866,5	9 000,0	2 000,0	2 000,0					
			Федеральный бюджет		х		х	х	-	-	-	-	-	-					
			местные бюджеты МР и ГО РБ	х	х	х	х	х	-	-	-	-	-	-					
			государственные внебюджетные фонды	х	х	х	х	х	-	-	-	-	-	-					
			внебюджетные источники	х	х	х	х	х	-	-	-	-	-	-					
Цели подпрограммы: повысить узнаваемость Республики Башкортостан																			
Задачи подпрограммы: Формировать и продвигать туристский бренд «Башкортостан» по перспективным направлениям туризма (оздоровительного, экологического, активного, MICE); развивать событийный туризм в Республике Башкортостан; обеспечивать проведение рекламно-информационной кампании перспективных направлений туристского бренда «Башкортостан»																			
2.1.	Государственная поддержка формирования и продвижения туристского бренда «Башкортостан»	Государственный комитет Республики Башкортостан по предпринимательству и туризму	Итого, в том числе:	х	х	х	х	х	14 380,7	4 945,2	2 796,5	3 839,0	1 400,0	1 400,0	ежегодно	3-4	2.1- 2.8	х	х
			Бюджет Республики Башкортостан	821	х	04 2 0000	х	х	14 380,7	4 945,2	2 796,5	3 839,0	1 400,0	1 400,0					
			Федеральный бюджет		х		х	х	-	-	-	-	-	-					

1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20
			местные бюджеты МР и ГО РЕ	x	x	x	x	x	-	-	-	-	-	-					
			государственные внебюджетные фонды	x	x	x	x	x	-	-	-	-	-	-					
			внебюджетные источники	x	x	x	x	x	-	-	-	-	-	-					
2.3.1	проведение организационных туров для туроператоров, представителей средств массовой информации	Государственный комитет Республики Башкортостан по предпринимательству и туризму	Итого, в том числе:	x	x	x	x	x	9 321,0	5 190,0	1 070,0	1 861,0	600,0	600,0	ежегодно	3-4	2,6 2,7 2,8	количество публикаций в средствах массовой информации	2012 - 0, 2013 - 0, 2014 - 0, 2015 - 10, 2016 - 15.
			бюджет Республики Башкортостан	821	0412	04 2 0000	200	5481 000	9 321,0	5 190,0	1 070,0	1 861,0	600,0	600,0					
			федеральный бюджет	x	x	x	x	x	-	-	-	-	-	-					
			местные бюджеты МР и ГО РЕ	x	x	x	x	x	-	-	-	-	-	-					
			государственные внебюджетные фонды	x	x	x	x	x	-	-	-	-	-	-					
			внебюджетные источники	x	x	x	x	x	-	-	-	-	-	-					
3	Подпрограмма 3 «Развитие социального туризма в Республике Башкортостан»	Государственный комитет Республики Башкортостан по предпринимательству и туризму, Министерство труда и социальной защиты населения Республики Башкортостан	Итого, в том числе:	x	x	x	x	x	513 087,5	111 163,0	52 948,6	121 451,1	113 762,4	113 762,4	ежегодно	x	x	x	x
			бюджет Республики Башкортостан	x	x	x	x	x	300 818,8	70 000,0	28 618,8	70 000,0	66 100,0	66 100,0					
			бюджет Республики Башкортостан, в том числе:	821	x	04 3 0000	x	x	299 218,8	69 500,0	28 118,8	69 800,0	65 900,0	65 900,0					
			федеральный бюджет	848	x	04 3 0000	x	x	1 600,0	500,0	500,0	200,0	200,0	200,0					
			местные бюджеты МР и ГО РЕ	x	x	x	x	x	-	-	-	-	-	-					
			государственные внебюджетные фонды	x	x	x	x	x	-	-	-	-	-	-					
			внебюджетные источники	x	x	x	x	x	212 268,7	41 163,0	24 329,8	51 451,1	47 662,4	47 662,4					
Цель подпрограммы: увеличить численность организованных отдыхающих среди отдельных категорий граждан																			
Задачи подпрограммы: обеспечить доступность туристских услуг для отдельных категорий граждан (пенсионеров, инвалидов, воспитанников детских домов)																			
3.1	Государственная поддержка развития социального туризма в Республике Башкортостан	Государственный комитет Республики Башкортостан по предпринимательству и туризму, Министерство труда и социальной защиты населения Республики Башкортостан	Итого, в том числе:	x	x	x	x	x	513 087,5	111 163,0	52 948,6	121 451,1	113 762,4	113 762,4	ежегодно	5	3,1 3,2	x	x
			бюджет Республики Башкортостан	x	x	x	x	x	300 818,8	70 000,0	28 618,8	70 000,0	66 100,0	66 100,0					
			бюджет Республики Башкортостан, в том числе:	821	x	04 3 0000	x	x	299 218,8	69 500,0	28 118,8	69 800,0	65 900,0	65 900,0					
			федеральный бюджет	848	x	04 3 0000	x	x	1 600,0	500,0	500,0	200,0	200,0	200,0					
			местные бюджеты МР и ГО РЕ	x	x	x	x	x	-	-	-	-	-	-					
			государственные внебюджетные фонды	x	x	x	x	x	-	-	-	-	-	-					
			внебюджетные источники	x	x	x	x	x	212 268,7	41 163,0	24 329,8	51 451,1	47 662,4	47 662,4					
3.1.1	субсидирование части стоимости	Государственный комитет	Итого, в том числе:	x	x	x	x	x	502 968,7	109 663,0	50 329,8	119 451,1	111 762,4	111 762,4	ежегодно	5	3,1 3,2	количество граждан	2012 - 6394, 2013 - 3084,

1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20
	туристских путевок	Республика Башкортостан по предпринимательству и туризму, Министерство труда и социальной защиты населения Республики Башкортостан	бюджет Республики Башкортостан федеральный бюджет местные бюджеты МР и ГО РБ государственные внебюджетные фонды внебюджетные источники	821	0412	04 3 0000	800	5076,000	290 700,0	68 500,0	26 000,0	68 000,0	64 100,0	64 100,0				Республика Башкортостан отдаленных категорий (пенсии, инвалиды), получающие сертификаты, чел	2014 – 8400, 2015 – 7975, 2016 – 7975
3.1.2	субсидирование стоимости туристских услуг для воспитанников детских домов Республики Башкортостан	Государственный комитет Республики Башкортостан по предпринимательству и туризму, Министерство труда и социальной защиты населения Республики Башкортостан	Итого, в том числе бюджет Республики Башкортостан федеральный бюджет местные бюджеты МР и ГО РБ государственные внебюджетные фонды внебюджетные источники	821	0412	04 3 0000	800	5076,000	6 000,0	1 500,0	1 500,0	1 500,0	1 500,0	1 500,0	2013-2016 годы	5	3.1 3.2	количество воспитанников детских домов, получивших сертификаты, чел	2013 – 200, 2014 – 200, 2015 – 200 2016 – 200
3.1.3	организационно-технические и информационное обеспечение мероприятий в сфере социального туризма	Государственный комитет Республики Башкортостан по предпринимательству и туризму, Министерство труда и социальной защиты населения Республики Башкортостан	Итого, в том числе бюджет Республики Башкортостан федеральный бюджет местные бюджеты МР и ГО РБ государственные внебюджетные фонды внебюджетные источники	821	0412	04 3 0000	200	5443 000	4 118,8	1 500,0	1 118,8	500,0	500,0	500,0	ежегодно	5	3.1 3.2	количество выданных сертификатов на субсидирование части стоимости туристской путевки, шт	2012 – 6396, 2013 – 3284, 2014 – 8408, 2015 – 7975, 2016 – 7975
4	Подпрограмма 4 «Обеспечение реализации государственной программы «Развитие внутреннего и въездного туризма в Республике Башкортостан»»	Государственный комитет Республики Башкортостан по предпринимательству и туризму	Итого, в том числе бюджет Республики Башкортостан федеральный бюджет местные бюджеты МР и ГО РБ государственные внебюджетные фонды внебюджетные источники	821	х	04 Я 0000	х	х	61 988,6	-	17 712,0	15 123,0	14 576,8	14 576,8	х	х	х	х	х

л) приложение № 3 к государственной программе изложить в следующей редакции:

«Приложение № 3
к государственной программе
“Развитие внутреннего
и въездного туризма
в Республике Башкортостан”

ПОРЯДОК

предоставления субсидий из бюджета
Республики Башкортостан субъектам туристской индустрии на
возмещение части затрат на приобретение основных средств

1. Общие положения

1.1. Настоящий Порядок устанавливает механизм предоставления субсидий из бюджета Республики Башкортостан субъектам туристской индустрии на возмещение части затрат на приобретение основных средств (далее – субсидии).

1.2. В настоящем Порядке к субъектам туристской индустрии относятся юридические лица и индивидуальные предприниматели, осуществляющие следующие виды экономической деятельности согласно Общероссийскому классификатору видов экономической деятельности ОК 029-2001 (КДЕС ред. 1):

код 92.72 – деятельность по организации отдыха и развлечений (в том числе деятельность парков отдыха и развлечений и пляжей, включая прокат оборудования);

код 55.1-55.2 – деятельность гостиниц и прочих мест для проживания;

код 85.11.2 – деятельность санаторно-курортных учреждений;

код 93.04 – физкультурно-оздоровительная деятельность;

код 63.3 – деятельность туристических агентств (в том числе туроператоров).

1.3. Главным администратором и главным распорядителем субсидий является Государственный комитет Республики Башкортостан по предпринимательству и туризму (далее – Госкомитет).

2. Цели и условия предоставления субсидий

2.1. Субсидии предоставляются получателям субсидий на возмещение части затрат, фактически произведенных по договорам, заключенным не ранее 1 января 2014 года, обязательства по которым исполнены. Предметом договора является приобретение следующих основных средств: пляжные лежаки (шезлонги), столики для лежаков, душевые для пляжа, туалетные кабины для пляжа, зонты пляжные, мусорные контейнеры для пляжа, кабины для переодевания, буй, катамараны для спасателей, пляжные инвалидные коляски, машина для чистки пляжей.

2.2. Субсидии предоставляются получателям субсидий в размере 30% произведенных затрат, указанных в пункте 2.1, но не более 200 тысяч рублей одному субъекту туристской индустрии в течение текущего финансового года.

2.3. На получение субсидии имеют право претендовать субъекты туристской индустрии, одновременно отвечающие следующим условиям:

регистрация и осуществление деятельности на территории Республики Башкортостан;

отсутствие на момент подачи заявления на предоставление субсидии задолженности по налоговым и иным обязательным платежам в бюджеты всех уровней и государственные внебюджетные фонды, задолженности по заработной плате перед наемными работниками;

отсутствие у получателя субсидии процедур реорганизации, ликвидации или несостоятельности (банкротства) в соответствии с законодательством Российской Федерации.

2.4. Предоставление субсидий субъектам туристской индустрии производится за счет средств бюджета Республики Башкортостан.

2.5. Решение о предоставлении (отказе в предоставлении) субсидий принимает комиссия по отбору получателей субсидий (далее – комиссия), создаваемая Госкомитетом. Положение о комиссии и ее состав утверждаются приказом Госкомитета.

2.6. Предоставление субсидии осуществляется на заявительной основе.

2.7. Госкомитет за 10 рабочих дней до начала фактического приема заявлений размещает в сети Интернет на своем официальном сайте (<https://biznestur.bashkortostan.ru>) информационное сообщение о начале приема документов.

2.8. Прием документов на получение субсидии осуществляет Госкомитет в течение срока, указанного в информационном сообщении.

2.9. Для получения субсидии субъекты туристской индустрии представляют в Госкомитет заявку, содержащую следующие документы:

а) заявление на предоставление субсидии, содержащее размер субсидии, реквизиты для перечисления субсидии, согласие на осуществление Госкомитетом и органами государственного (муниципального) финансового контроля проверок соблюдения юридическими лицами и индивидуальными предпринимателями целей и порядка предоставления субсидий по форме, установленной Госкомитетом;

б) копии документов, подтверждающие фактическое приобретение, оприходование и оплату основных средств (договоров на поставку основных средств, счетов-фактур, товарных накладных, актов о приеме (поступлении) основных средств, платежных поручений, подтверждающих оплату основных средств).

Копии предоставляемых документов должны быть надлежащим образом заверены:

если заявителем является индивидуальный предприниматель, – подписью и печатью (при ее наличии) соответствующего индивидуального предпринимателя;

если заявителем является юридическое лицо, – подписью руководителя или подписью иного уполномоченного лица и печатью соответствующего юридического лица.

Если документы заверяются подписью уполномоченного лица, должна быть представлена заверенная копия документа, подтверждающего полномочия этого лица.

При заверении копий документов, содержащих информативные части на обеих сторонах (лицевой и оборотной) одного листа, должна быть заверена каждая сторона (страница) такого документа. Копии многостраничных документов, содержащие два и более листа, могут быть сшиты и заверены на обороте последнего листа, либо должна быть заверена каждая страница такого документа.

2.10. Госкомитет в течение 2 рабочих дней с даты регистрации заявки на предоставление субсидии направляет в уполномоченные органы запросы с использованием системы межведомственного электронного взаимодействия о предоставлении:

а) сведений, содержащихся в Едином государственном реестре юридических лиц или Едином государственном реестре индивидуальных предпринимателей;

б) справки об исполнении налогоплательщиком обязанности по уплате налогов, сборов, страховых взносов, пеней и налоговых санкций;

в) сведений, указанных в налоговых декларациях и формах бухгалтерской отчетности;

г) сведений, содержащихся в расчете по начисленным и уплаченным страховым взносам на обязательное пенсионное страхование в Пенсионный фонд Российской Федерации, страховым взносам на обязательное медицинское страхование в Федеральный фонд обязательного медицинского страхования и территориальные фонды обязательного медицинского страхования плательщиками страховых взносов, производящими выплаты и иные вознаграждения физическим лицам.

2.11. При отсутствии технической возможности использования системы межведомственного электронного взаимодействия межведомственное информационное взаимодействие может осуществляться почтовым отправлением, курьером или в электронном виде по телекоммуникационным каналам связи.

2.12. Заявитель вправе по собственной инициативе в составе заявки на предоставление субсидии представить документы, указанные в пункте 2.10, при этом документы подаются по состоянию не ранее последней отчетной даты. В указанном случае межведомственные запросы Госкомитетом не направляются.

2.13. Заявка на предоставление субсидии регистрируется в журнале регистрации заявок на предоставление субсидии, который ведется Госкомитетом. Данный журнал должен быть пронумерован, прошнурован, скреплен печатью.

2.14. Госкомитет в течение 15 рабочих дней со дня регистрации заявки направляет получателю субсидии письменное уведомление с указанием причины возврата заявки с приложенными документами и необходимого срока устранения замечаний в случаях:

а) представления заявления не по форме, установленной Госкомитетом;

б) некомплектности и неправильного оформления документов, представленных в соответствии с пунктом 2.9 настоящего Порядка.

2.15. Документы на предоставление субсидии принимаются на повторное рассмотрение в случае устранения оснований для возврата заявления с приложенными документами в срок, не превышающий 7 календарных дней.

2.16. Отбор получателей субсидий осуществляется комиссией.

Комиссия не позднее 30 рабочих дней с даты регистрации заявления на предоставление субсидии рассматривает представленные документы в порядке их регистрации в журнале.

Комиссия по итогам рассмотрения представленных документов

принимает решение о предоставлении либо об отказе в предоставлении субсидии из бюджета Республики Башкортостан субъектам туристской индустрии.

2.17. Основаниями для отказа в предоставлении субсидии являются:

несоответствие рассматриваемых документов требованиям и условиям настоящего Порядка;

открытие процедуры банкротства в отношении получателя субсидии и (или) нахождение его в стадии реорганизации и ликвидации;

полное освоение средств, предусмотренных Госкомитету в соответствии со сводной бюджетной росписью бюджета Республики Башкортостан.

2.18. Комиссия принимает решение, если на ее заседании присутствует более половины ее состава. В случае равенства голосов голос председателя Комиссии является решающим.

Решение Комиссии оформляется протоколом. Протокол подписывается членами Комиссии в течение 2 рабочих дней.

2.19. В течение 20 рабочих дней после подписания вышеуказанного протокола Госкомитет заключает с субъектом туристской индустрии соглашение о предоставлении субсидии (далее – соглашение).

Форма соглашения устанавливается Госкомитетом.

Соглашение должно содержать:

- а) размер субсидии, порядок и сроки ее перечисления;
- б) целевое назначение субсидии;
- в) порядок возврата субсидии в случаях нарушения условий, установленных при их предоставлении;
- г) порядок возврата в текущем финансовом году получателем субсидии остатков субсидии, не использованных в отчетном финансовом году, в случаях, предусмотренных соглашением;
- д) согласие получателя субсидии на осуществление Госкомитетом и органами государственного финансового контроля проверок соблюдения получателем субсидии условий, целей и порядка ее предоставления.

3. Порядок предоставления субсидии

3.1. Предоставление субсидии осуществляется в соответствии со сводной бюджетной росписью бюджета Республики Башкортостан в пределах лимитов бюджетных обязательств, предельных объемов финансирования, утвержденных Госкомитету.

3.2. Субсидии предоставляются субъектам туристской индустрии на основании соглашения.

3.3. Перечисление субсидий осуществляется с лицевого счета Госкомитета, открытого в Министерстве финансов Республики Башкортостан, на основании соглашения, заключенного между получателем субсидии и Госкомитетом, на расчетные счета получателей субсидий, открытые в кредитных организациях, в установленном порядке.

3.4. Перечисление субсидий осуществляется в соответствии с условиями и порядком, которые предусмотрены соглашением.

4. Отчетность и контроль за использованием субсидий

4.1. Порядок, формы и сроки представления получателем субсидии ежеквартальной отчетности устанавливаются соглашением.

4.2. Получатель субсидии несет ответственность за соблюдение требований и условий ее предоставления, достижение установленных соглашением плановых показателей, а также за достоверность представленных в Госкомитет отчетов.

4.3. Госкомитет и органы государственного (муниципального) финансового контроля осуществляют обязательную проверку соблюдения условий, целей и порядка предоставления субсидии ее получателем.

4.4. Контроль за правильным исчислением и выплатой субсидий, целевым использованием бюджетных средств осуществляет Госкомитет.

4.5. Госкомитет до 1 мая года, следующего за отчетным, представляет в Правительство Республики Башкортостан и Министерство финансов Республики Башкортостан отчет о целевом и эффективном использовании средств, направляемых на предоставление субсидий.

5. Порядок возврата субсидий

5.1. Возврат субсидии в случаях нарушения получателем субсидии условий, установленных при ее предоставлении, и представления недостоверных сведений, повлекших необоснованное получение субсидии, осуществляется в следующем порядке.

В течение 7 рабочих дней со дня принятия Госкомитетом решения о необходимости возврата выделенных бюджетных средств получателю субсидии направляется соответствующее письменное уведомление.

Получатель субсидии в течение 30 календарных дней со дня получения письменного уведомления обязан перечислить на лицевой счет Госкомитета указанную сумму средств.

При отказе получателя субсидии от добровольного возврата указанных средств они взыскиваются в судебном порядке.

5.2. В случае образования у получателя субсидии неиспользованного остатка субсидии, полученного в отчетном финансовом году, получатель субсидии обязан в течение 7 дней в письменной форме уведомить об этом Госкомитет.

В течение 7 рабочих дней со дня принятия Госкомитетом решения о необходимости возврата выделенных бюджетных средств получателю субсидии направляется соответствующее письменное уведомление.

В случаях, предусмотренных соглашением, неиспользованный остаток субсидии подлежит перечислению на лицевой счет Госкомитета в течение 14 календарных дней со дня получения письменного уведомления Госкомитета о необходимости возврата неиспользованного остатка субсидии.

При отказе получателя субсидии от добровольного возврата указанных средств в установленные сроки эти средства взыскиваются в судебном порядке.

5.3. Остаток не использованных в текущем году средств подлежит возврату в бюджет Республики Башкортостан в соответствии с бюджетным законодательством Российской Федерации.»;

м) в приложении № 4 к государственной программе:

в разделе 1:

в абзацах десятом-одиннадцатом слова «зарубежные страны» заменить словами «Российская Федерация – Республика Крым»;

в подразделе 1.1:

абзац четвертый изложить в следующей редакции:

«а) по маршрутам Республики Башкортостан – не менее 80% общего объема средств бюджета Республики Башкортостан, выделенных на субсидирование части стоимости туристских путевок, в том числе маршруты, включающие санаторно-курортное лечение (маршруты с проживанием, лечением, проживанием и лечением и другим обслуживанием в санаторно-курортных учреждениях (санаториях, санаториях-профилакториях, профилакториях)), – не более 30%.»;

абзац пятый изложить в следующей редакции:

«б) по маршрутам Российской Федерации – не более 20% общего объема средств бюджета Республики Башкортостан, выделенных на

субсидирование части стоимости туристских путевок, в том числе маршруты в Республику Крым – не более 50 %»;»;

абзац шестой исключить;

в абзаце седьмом слова «www.tourism.bashkortostan.ru» заменить словами «www.biznestur.bashkortostan.ru»;

в абзаце восьмом слова «зарубежных стран» заменить словами «Российской Федерации – Республика Крым»;

абзац девятый изложить в следующей редакции:

«Каждому муниципальному образованию Республики Башкортостан, за исключением городского округа город Уфа Республики Башкортостан, и каждому административному району городского округа город Уфа Республики Башкортостан дополнительно устанавливается квота по количеству туристских путевок для следующих категорий граждан: инвалиды-колясочники, дети-инвалиды и инвалиды по зрению I группы – 6 туристских путевок, включая путевки для сопровождающих лиц.»;

абзац десятый исключить;

абзац одиннадцатый изложить в следующей редакции:

«Кроме того, Минтрудом РБ дополнительно устанавливаются квоты для пенсионеров и инвалидов с учетом определенного уровня доходов. Для пенсионеров и инвалидов с учетом определенного уровня доходов с 2014 года устанавливается по 1 квоте на каждый из маршрутов социальных туров (РБ, РБ-санатории, РФ или РФ-крым) на каждое муниципальное образование, за исключением городского округа город Уфа Республики Башкортостан, и каждый административный район городского округа город Уфа Республики Башкортостан.»;

в абзаце двадцать третьем цифры «14285» заменить цифрами «12000»;

абзац тридцать второй изложить в следующей редакции:

«Госкомитет совместно с Минтрудом РБ информирует пенсионеров и инвалидов о начале выдачи сертификатов в сети Интернет на официальных сайтах Госкомитета и Минтруда РБ. Информационное сообщение размещается (публикуется) за 10 рабочих дней до начала фактической выдачи сертификатов.»;

в подразделе 1.2:

абзац двенадцатый изложить в следующей редакции:

«Социальные туры могут включать: проезд, трансфер, проживание, питание, экскурсионные услуги, услуги санаторно-курортных учреждений».

в подразделе 1.3:

в абзаце восемнадцатом слова «зарубежные страны» заменить

словами «Российская Федерация – Республика Крым»;

н) в приложении № 5 слова «www.tourism.bashkortostan.ru» заменить словами «www.biznestur.bashkortostan.ru»;

о) приложение № 6 к государственной программе изложить в следующей редакции:

«Приложение № 6
к государственной программе
“Развитие внутреннего и
въездного туризма
в Республике Башкортостан”

СЕРТИФИКАТ

на субсидирование части стоимости туристской путевки
№ _____ (РБ, РБ-сан, РФ, РФ-крым)*

Настоящим сертификатом удостоверяется, что _____

(фамилия, имя, отчество (полностью) владельца сертификата, номер паспорта, кем и когда выдан)

имеет право на субсидирование части стоимости туристской путевки в пределах субсидии, выделяемой из бюджета Республики Башкортостан в соответствии с подпрограммой «Развитие социального туризма в Республике Башкортостан» государственной программы «Развитие внутреннего и въездного туризма в Республике Башкортостан».

Денежный номинал сертификата составляет _____ рублей.

Дата выдачи сертификата «__» _____ 20__ г.

Сертификат действителен до «__» _____ 20__ г.

Председатель
Государственного комитета
Республики Башкортостан
по предпринимательству и туризму

(фамилия, имя, отчество)

(подпись)

М.П.

* РБ – маршруты по Республике Башкортостан.

РБ-сан – маршруты по Республике Башкортостан (санаторно-курортные учреждения).

РФ – маршрут по Российской Федерации.

РФ-крым – маршруты в Республику Крым.»).