



Touring Club Italiano
per la qualità del territorio

Il Programma Bandiere arancioni
del Touring Club Italiano

Presentazione **TECNICA**



Per informazioni:

Direzione Strategie Territoriali
Area Campagne e Programmi Territoriali
© **Touring Club Italiano - 2012**
Tel. 02.8526828, fax 02.8526947
bandiere.arancioni@touringclub.it
www.bandierearancioni.it

PRESENTAZIONE TECNICA - Modalità di partecipazione nuovi Comuni, 2012



**Touring Club Italiano
per la qualità del territorio**

**Il Programma Bandiere arancioni
del Touring Club Italiano**

Presentazione TECNICA

- 1 - Cos'è il Programma Bandiere arancioni**
- 2 - A chi si rivolge**
- 3 - Come funziona: il Modello di Analisi Territoriale**
- 4 - Perché partecipare**
- 5 - Come partecipare**

www.bandierearancioni.it





Il Touring Club Italiano per la qualità del territorio

Il Touring Club Italiano (TCI) viene **fondato nel 1894** con l'obiettivo di diffondere e sviluppare i valori sociali e culturali del turismo, valorizzare l'ambiente e il paesaggio, promuovere la conservazione dei beni culturali, curare la realizzazione di pubblicazioni per il viaggio e per il viaggiatore.

Nato come Associazione nazionale di soci individuali, il TCI si è da subito aperto ad ogni forma di turismo, elaborando e proponendo una nuova visione dello stesso e assumendo un ruolo trainante a livello nazionale ed europeo.

Nel corso degli anni il TCI ha allargato sempre di più i propri orizzonti: dall'analisi dei **valori sociali, economici e culturali del turismo**, alla valorizzazione delle **risorse culturali e ambientali**; dalla pubblicazione di **guide e riviste**, alla realizzazione di **cartografia computerizzata**.

L'Associazione è caratterizzata da una forte presenza sul territorio che si afferma attraverso le numerose attività, dedicate a varie tipologie di pubblico e ai più diversi interessi. Tra queste le numerose occasioni di conoscenza e di animazione locale organizzate dalla struttura volontaria, le iniziative e i programmi territoriali, le attività dedicate a giovani e scuole, la presenza di una rete di negozi e agenzie in tutta Italia, punto di riferimento per viaggiatori soci e non.

La continua espansione delle attività e il numero dei soci (circa 300.000) hanno trasformato il Touring in una delle organizzazioni no-profit più importanti in Italia.

Il **Programma Bandiere arancioni** è stato sviluppato in totale coerenza con la natura, la funzione statutaria e la storia del Touring Club Italiano, in linea con tutte le sue iniziative, volte a promuovere uno sviluppo turistico sostenibile.



1. Cos'è il Programma Bandiere arancioni






Bandiere arancioni è il **Programma territoriale** del **Touring Club Italiano** che, attraverso l'applicazione del proprio Modello di Analisi Territoriale (M.A.T.), permette di individuare le piccole località dell'entroterra che si distinguono per un'offerta d'eccellenza e un'accoglienza di qualità e le certifica con la **Bandiera arancione, marchio di qualità turistico-ambientale**.

Il marchio

Il marchio viene attribuito ai territori che soddisfano criteri di analisi connessi ad uno sviluppo turistico sostenibile. La Bandiera arancione è uno strumento di **valorizzazione del territorio** e di **comunicazione al turista** e consente alle località minori di proporre un'offerta aggiuntiva a quella dei sistemi turistici più sviluppati, contribuendo alla creazione di un prodotto integrato, alla differenziazione nel mercato e alla redistribuzione dei flussi turistici.

Gli obiettivi

L'iniziativa intende stimolare una crescita sociale ed economica dei piccoli Comuni dell'entroterra, in particolare gli **obiettivi** sono:

-  il rafforzamento dell'**identità locale**;
-  la valorizzazione delle **risorse locali**;
-  lo sviluppo della **cultura dell'accoglienza**;
-  lo stimolo dell'**artigianato** e delle **produzioni tipiche**;
-  l'impulso all'**imprenditorialità locale**.

Dal 1998 ad oggi

L'idea di Bandiere arancioni è nata nel **1998 in Liguria**, dietro l'esigenza della Regione di valorizzare l'entroterra. Da allora l'iniziativa si è sviluppata a livello



nazionale e ha portato alla costituzione di una rete di località d'eccellenza che permette ai Comuni di:

- creare **prodotti turistici territoriali**;
- fare dell'appartenenza al network una **leva per programmare azioni e interventi integrati**;
- godere di **occasioni di visibilità** offerte dalla comunicazione del marchio.

Il Programma ha ricevuto importanti riconoscimenti tra cui:

- Premio **SKAL ECOTOURISM AWARD 2008** – categoria "CITIES AND VILLAGES"
- Premio Turismo Oggi "**MIGLIOR PIANO DI PROMOZIONE TERRITORIALE**" (2002)
- Unico progetto in Italia accreditato dal **WTO** come good practice nel turismo sostenibile (2001)
- Patrocinio **ENIT**

Nel 2002 a Dolceacqua (IM) è nata l'Associazione dei Paesi Bandiera arancione, come rete di scambio e confronto tra le località certificate dal TCI.



Mappa aggiornata a luglio 2012,
191 località certificate



2. A chi si rivolge

Requisiti obbligatori

Possono partecipare all'iniziativa i Comuni che rispondono a due criteri iniziali di:

- ➔ **localizzazione:** il territorio comunale deve essere nell'entroterra, privo di tratti costieri marini;
- ➔ **popolazione:** Comuni con meno di 15mila abitanti.

Requisiti consigliati

Il Programma **Bandiere arancioni** si rivolge ai piccoli Comuni dell'entroterra che:

- ➔ sono in grado di offrire un sistema di **offerta turistica** e di **accoglienza** organizzato;
- ➔ si distinguono per **tipicità** e valorizzazione della propria **identità** e **cultura**;
- ➔ presentano **risorse** artistiche, architettoniche, naturalistiche e folkloriche, **accessibili e fruibili**;
- ➔ dimostrano una particolare sensibilità verso tematiche di **sostenibilità del territorio** e garantiscono un'elevata **qualità ambientale** e **paesaggistica**;
- ➔ presentano un **centro storico** ben conservato e con tessuto edilizio non compromesso da interventi e/o alterazioni;
- ➔ non presentano elementi che minacciano l'attrattività complessiva della destinazione (es. aree moderne di impatto visivo negativo, elementi detrattori dell'integrità paesaggistica, ecc.).

Adesione al percorso di miglioramento

Potranno presentare la candidatura tutti i Comuni che vogliono intraprendere un **percorso di miglioramento** della destinazione nel suo complesso, purché rispondano ai due requisiti obbligatori (localizzazione e popolazione) e che siano interessati a **perfezionare e potenziare il sistema di offerta turistica locale** in un'ottica di sviluppo sostenibile.

3. Come funziona: il Modello di Analisi Territoriale

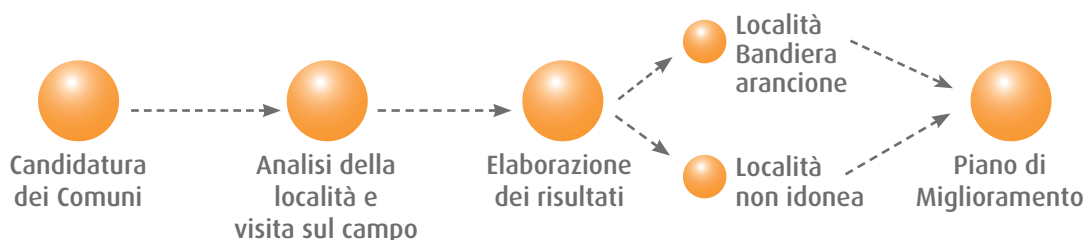
Il Touring Club Italiano ha sviluppato un impianto metodologico, un modello valutativo e un percorso di valorizzazione del territorio resi operativi nel **Modello di Analisi Territoriale** (M.A.T.) che:

- permette una **valutazione della qualità del territorio e dei servizi turistici** della località, effettuata anche tramite un'accurata visita sul territorio da parte di un team di esperti del settore;
- permette l'elaborazione di **Piani di Miglioramento** del territorio in un'ottica di sviluppo turistico sostenibile;
- disciplina l'assegnazione della **Bandiera arancione**.

Il percorso d'analisi

Il M.A.T. prevede un percorso d'analisi strutturato nelle seguenti fasi:

- ➔ **Candidatura dei Comuni:** presentazione della candidatura tramite compilazione del modulo online, invio degli allegati obbligatori e formalizzazione della partecipazione all'iniziativa.
- ➔ **Analisi della località e visita sul campo:** analisi dei dati e sopralluoghi, condotti in forma anonima dal TCI, attraverso l'applicazione del Modello di Analisi Territoriale (M.A.T.) che verifica oltre 250 criteri d'analisi.
- ➔ **Elaborazione dei risultati:** analisi complessiva dei dati e valutazione finale.
- ➔ **Bandiera arancione:** assegnazione della Bandiera arancione ai Comuni che soddisfano i criteri previsti; il marchio è temporaneo e subordinato al mantenimento dei requisiti; la verifica avviene ogni tre anni con una tempistica fissata da TCI a livello nazionale.
- ➔ **Piano di Miglioramento:** elaborazione e consegna ai Comuni visitati (indipendentemente dall'esito) del Piano di Miglioramento che approfondisce le aree di analisi sulle quali si suggerisce di intervenire per potenziare il sistema di offerta turistica della località.





I criteri d'analisi

L'analisi della località ripercorre l'**esperienza del turista**, dalla ricerca delle informazioni alla visita della destinazione, attraverso una valutazione quali-quantitativa che verifica **oltre 250 criteri di analisi**. I criteri sono raggruppati in **cinque macroaree** relative agli aspetti più rilevanti del sistema di offerta di una piccola località:

1 - ACCOGLIENZA

- informazioni turistiche e segnaletica
- sito Internet
- accessibilità e trasporti

Presenza e completezza dei servizi e degli strumenti di informazione turistica e del sistema di segnaletica; accessibilità alla località, mezzi di trasporto, gestione del traffico e mobilità interna.

2 - RICETTIVITÀ E SERVIZI COMPLEMENTARI

- ricettività alberghiera ed extra-alberghiera
- ristorazione
- servizi complementari

Completezza, varietà e livello del sistema ricettivo e ristorativo, nonché dei servizi complementari.

3 - FATTORI DI ATTRAZIONE TURISTICA

- attrattività ambientale
- attrattività storico-culturale
- produzioni locali tipiche
- attrattività sociale ed eventi

Grado di conservazione e fruibilità delle risorse storico-culturali e ambientali; offerta di produzioni agroalimentari e artigianali tipiche; valorizzazione della cultura locale attraverso manifestazioni ed eventi.

4 - QUALITÀ AMBIENTALE

- gestione ambientale
- gestione rifiuti
- verde urbano
- fonti rinnovabili e risparmio energetico
- educazione ambientale
- elementi di impatto

Azioni intraprese nell'ambito della gestione ambientale e dei rifiuti; adozione di soluzioni volte al risparmio energetico e iniziative di educazione ambientale; presenza di eventuali elementi detrattori della qualità paesaggistica e ambientale.

5 - STRUTTURA E QUALITÀ DELLA LOCALITÀ

- conformazione urbanistica
- elementi strutturali e arredo urbano
- atmosfera e ospitalità

Valutazione delle componenti della destinazione, anche immateriali, decisive per determinare l'esperienza del visitatore e creare un'immagine positiva della destinazione.



4. Perché partecipare

Ricevere il Piano di Miglioramento e le Linee guida

L'applicazione del Modello di Analisi Territoriale sul territorio del Comune permette l'elaborazione di un **Piano di Miglioramento**.

Gli obiettivi del "Piano di Miglioramento" sono:

- indicare ai piccoli Comuni le principali **linee di sviluppo della qualità turistico-ambientale**;
- suggerire specifiche **azioni e linee di intervento**;
- creare **consapevolezza** e attivare **processi di autoanalisi** presso gli operatori pubblici e privati che operano nel sistema locale di offerta turistica.

Il Piano è corredato da una **documentazione fotografica**, selezionata dalle circa 200 foto raccolte per ogni Comune dagli esperti del TCI durante i sopralluoghi, che permette di focalizzare i principali punti di debolezza individuati con l'analisi.



Il Piano di Miglioramento va letto coerentemente con le **Linee guida per la qualità turistico-ambientale dei piccoli comuni dell'entroterra**, fornite dal TCI che:

- mettono in rilievo gli **aspetti decisivi** per offrire una buona esperienza a cittadini e visitatori;
- sono una **piattaforma** da cui prendere avvio per attivare e approfondire specifiche azioni di miglioramento;
- offrono **spunti, idee ed esempi, riferimenti normativi** per l'approfondimento e l'aggiornamento su determinate tematiche;
- devono essere lette con **approccio attivo, autocritico e dinamico**.



Ricevere la *Bandiera arancione*

Ai soli Comuni che soddisfano i criteri di analisi previsti dal Modello di Analisi Territoriale Touring viene assegnato il marchio.

Avere la **Bandiera arancione** significa:



POTER ADERIRE AL NETWORK BANDIERE ARANCIONI DEL TCI

Avere la possibilità di accedere a **opportunità di promozione, commercializzazione e animazione locale e nazionale**, che possono contribuire fattivamente a proporre la località e il territorio circostante come **destinazione turistica eccellente** attraverso gli strumenti e i canali come...

...la comunicazione on-line

- www.bandierearancioni.it
- Versione internazionale di www.bandierearancioni.it
- Newsletter Bandiere arancioni
- Social Network
- Applicazione mobile "Borghi Accoglienti"



...la promozione sul territorio

- Guida "Borghi Accoglienti"
- Giftbox "Borghi Accoglienti"
- Networking locale
- Rete volontaria Touring





...eventi

- Giornata dedicata alle Bandiere arancioni
- Fiere
- Eventi Touring



...testate e editoria

- Touring
- Touring Junior



...rapporti con i media e commercializzazione

- Rapporti con stampa, radio e tv



...associazione al Touring Club Italiano

...percorso di miglioramento

- Il Piano di Miglioramento e le Linee Guida

Il Network Bandiere arancioni prevede speciali occasioni di visibilità. L'adesione è volontaria e richiede un contributo annuale da parte del Comune.

NOTA: Il portfolio strumenti presentato fa riferimento all'anno 2012; prevede alcuni strumenti in fase di realizzazione e potrà essere potenziato o integrato.

...altri strumenti a supporto del mondo Bandiere arancioni

- www.touringclub.it
- Newsletter Touring
- Editoria Touring
- Applicazione web Touring "In viaggio"

UTILIZZARE GLI STRUMENTI RISERVATI ALLE BANDIERE ARANCIONI

- Bandiera
- Pannello
- Diploma
- Loghi personalizzati





GARANTIRE GLI STANDARD DI QUALITÀ NEL TEMPO

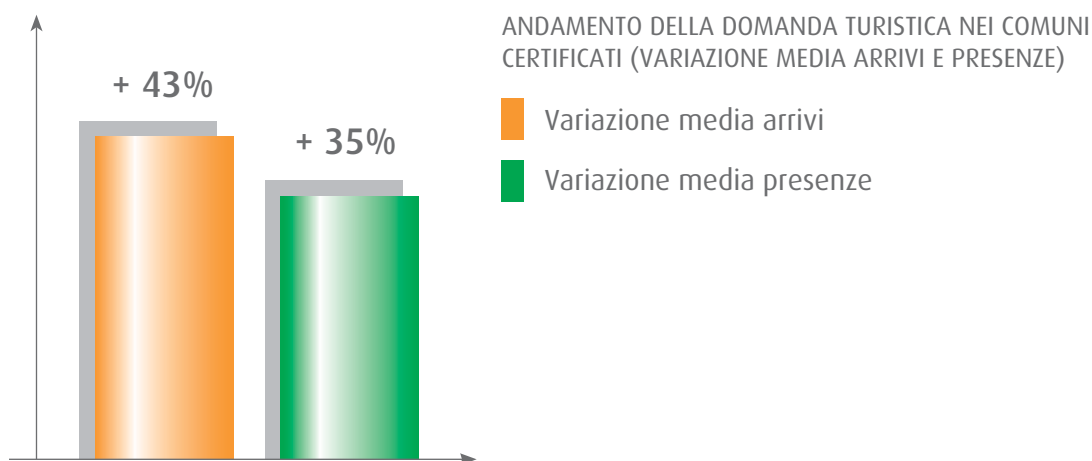
I Comuni Bandiera arancione devono rispettare le **Linee Guida** e sottoporsi a **verifica periodica** dei requisiti che hanno determinato l'assegnazione del marchio; inoltre devono compilare un **periodico report di attività**.

TCI monitora la qualità delle località, stimolando al contempo un continuo miglioramento dell'offerta locale.

OTTENERE IMPORTANTI RISULTATI E RILEVANTI BENEFICI

Dall'anno di assegnazione del marchio:

- l'**offerta ricettiva** è aumentata nell'**80%** dei Comuni;
- le **strutture** hanno registrato un incremento medio del **79%**;
- i **posti letto** sono aumentati del **65%**.



In media dall'anno di assegnazione del marchio gli **arrivi** nei Comuni certificati sono aumentati del **43%** e le **presenze** del **35%**.

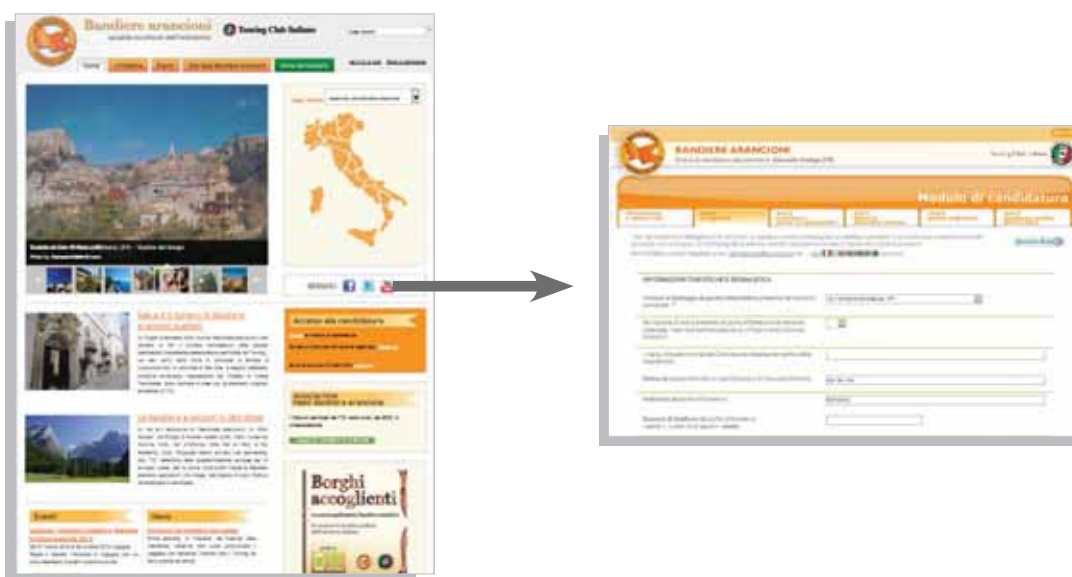
FONTE: Osservatorio Touring sui piccoli Comuni dell'entroterra - 2011



5. Come partecipare

Candidatura on-line: www.bandierearancioni.it

Il Comune può presentare la propria candidatura in **qualsiasi momento dell'anno**, compilando il **modulo di candidatura online** all'indirizzo **www.bandierearancioni.it** e inviando gli **allegati obbligatori**, come illustrato nella sezione "partecipare all'iniziativa" del sito.



Per l'analisi della località candidata e l'elaborazione del **Piano di Miglioramento** al Comune è richiesto un contributo, a copertura dei costi vivi del processo di valutazione; il TCI è infatti un'associazione *no-profit* e l'iniziativa Bandiere arancioni si sviluppa in totale coerenza con i principi e i valori del sodalizio.

Il contributo è calcolato sulla base del numero di abitanti (le quote di adesione sono indicate nel "DOCUMENTO DI ADESIONE", scaricabile da www.bandierearancioni.it).

NOTA: Se il Comune rientra in un **Progetto speciale**, può partecipare gratuitamente (verifica sul sito www.bandierearancioni.it i Progetti speciali attivi in questo momento).

Dieci motivi per candidarsi

- 1.** Per avvalersi dell'**esperienza del Touring Club Italiano**, associazione che da 118 anni diffonde i valori sociali e culturali del viaggio, promuovendo un turismo responsabile, evoluto e di qualità;
- 2.** perché è **un'occasione di analisi** per il Comune che, predisponendo la propria candidatura, potrà individuare punti di forza e punti di debolezza del territorio, cogliendo così l'opportunità di "censire" l'offerta locale di risorse e servizi;
- 3.** per essere oggetto dell'applicazione del **Modello di Analisi Territoriale** del TCI che, attraverso l'esame di oltre 250 criteri di analisi, permette di accedere a una valutazione quantitativa e qualitativa della località nel suo complesso, effettuata anche tramite un'accurata visita sul territorio da parte di un team di esperti del settore;
- 4.** per concorrere ad una certificazione che prevede **standard nazionali**;
- 5.** per ricevere il **Piano di Miglioramento**, utile strumento di autoanalisi in cui sono indicate le principali azioni che il Comune può attivare per perfezionare e potenziare il sistema di offerta turistica locale;
- 6.** per diventare soggetti attivi nel processo di **divulgazione del concetto di qualità** verso turisti e cittadini;
- 7.** per il costante **stimolo allo sviluppo** e al **miglioramento** che TCI promuove tra gli aderenti all'iniziativa e tra i Comuni certificati;
- 8.** nel caso di assegnazione del marchio, per entrare a fare parte della **rete di piccoli Comuni certificati** che permette di condividere esperienze d'eccellenza e di creare sinergie territoriali;
- 9.** per ricevere gli **strumenti** che identificano le località d'eccellenza certificate da TCI (pannello, bandiera, logo personalizzato);
- 10.** per accedere, tramite il Network Bandiere arancioni del Touring Club Italiano, a **opportunità di promozione, comunicazione e animazione locale e nazionale**, che possono contribuire a incrementare la notorietà della località.

BANDIERA

Per maggiori informazioni e per candidare il tuo Comune visita il sito:

www.bandierearancioni.it



Touring Club Italiano

Direzione Strategie Territoriali - Area Campagne e Programmi Territoriali

© Touring Club Italiano - 2012 - Tel. 02.8526828, fax 02.8526947 - bandiere.arancioni@touringclub.it

"Territori e reti per l'associazione in movimento"

Progetto finanziato dal Ministero del Lavoro e delle Politiche Sociali ai sensi della lett. d) della L.383/2000 - Direttiva annualità 2011

ARANCIONI