

Gültig ab 1.1.2017

## Inhalt

Titelportrait	1	Termine	8
Verlagsangaben	2	Anzeigen-Specials	9
Technische Angaben	3	Beilagen – Beihefter – Beikleber	10
Grundpreise und Rabatte	4	Strukturdaten	11
Anzeigenformate und -preise	5	Verlagsportfolio	12
Stellenmarkt/Rubrikanzeigen	6	Ansprechpartner Verlag – Repräsentanzen	13
Anzeigenformate	7		





**Druckauflage:** 77.300 Exemplare  
(IVW III/2016)

## Kurzcharakteristik

Das Bayerische Ärzteblatt ist das Mitgliedermagazin der Bayerischen Landesärztekammer (BLÄK) und Informationsmedium Nummer 1 für Ärztinnen und Ärzte in Bayern. Mit einer Gesamtauflage von über 76.000 Exemplaren erreicht das Bayerische Ärzteblatt zehnmal jährlich alle bayerischen Ärztinnen und Ärzte. Durch die Mehrfachnutzung des Magazins kommt das Bayerische Ärzteblatt auf rund 100.000 Leser pro Ausgabe.

## Inhalt

Im medizinischen Titelthema des Bayerischen Ärzteblattes schreiben in jeder Ausgabe namhafte Autoren über die Bedeutung der Leitlinien in ihrem Fachgebiet. Die Beiträge sind verbunden mit Fortbildungsfragen und der Möglichkeit, für die Leserinnen und Leser online CME-Punkte zu erwerben. Pro Ausgabe nehmen durchschnittlich 2.000 bis 2.500 Leser diese Möglichkeit wahr. In der „Blickdiagnose“ schildern Ärzte unterschiedlicher Fachrichtungen interessante Kasuistiken. In seiner Rubrik „Panorama“ informiert das Bayerische Ärzteblatt über aktuelle Veranstaltungen und Initiativen im Gesundheitsbereich. Unter „BLÄK informiert“ behandelt das Magazin aktuelle Themen aus der Gesundheits- und Berufspolitik, informiert über Projekte, politische Vorhaben sowie Gesetze und Regelungen, die ihre ärztliche Tätigkeit betreffen. „BLÄK kompakt“ informiert in Form von nachrichtlichen Kurzmeldungen. Der aktuelle Stellenmarkt ist eine der wichtigsten Jobbörsen in Bayern und das große Angebot an Kleinanzeigen (Praxisräume, Praxisabgabe, Praxissuche, etc.) sorgt nicht nur für eine gute Leser-Blatt-Bindung, sondern ist auch eine unverzichtbare Informationsquelle.

## Leser

Aufgrund ihrer wirtschaftlichen und gesellschaftlichen Stellung sind die Leser des Bayerischen Ärzteblattes Meinungsführer und somit Top-Multiplikatoren für werbliche Botschaften.

## Über den Herausgeber

Die BLÄK ist – zusammen mit den 63 ärztlichen Kreisverbänden (ÄKV) und den acht ärztlichen Bezirksverbänden (ÄBV) – die gesetzliche Berufsvertretung aller bayerischen Ärztinnen und Ärzte. Sie ist eine Körperschaft des öffentlichen Rechts. Ihre Organe sind die Vollversammlung und der Vorstand. Die Vollversammlung mit 180 Delegierten aus den ÄKV (175 Delegierte) und den fünf medizinischen Fakultäten der Landesuniversitäten (fünf Delegierte) tritt mindestens einmal jährlich zum Bayerischen Ärztetag zusammen. Der Vorstand besteht aus dem Präsidenten, dem ersten und zweiten Vizepräsidenten, die vom Bayerischen Ärztetag gewählt werden, den ersten Vorsitzenden der ÄBV sowie sechs aus der Mitte der Delegierten zum Bayerischen Ärztetag gewählten Mitgliedern. Als Berufsvertretung aller bayerischen Ärztinnen und Ärzte ist die BLÄK unter anderem zuständig für die

- Ärztliche Weiterbildung, die in strukturierter Form erfolgt.
- Wahrnehmung der beruflichen Belange der Ärzte im Rahmen der Gesetze.
- Überwachung der Erfüllung der ärztlichen Berufspflichten.
- Förderung der ärztlichen Fortbildung.
- Schaffung sozialer Einrichtungen für Ärzte und deren Angehörige.
- Mitwirkung in der öffentlichen Gesundheitspflege.

**Inhaber und Verleger:** Dr. med. Max Kaplan  
Präsident der Bayerischen  
Landesärztekammer (BLÄK)

**Herausgeber:** Dr. med. Max Kaplan  
Bayerische Landesärztekammer (BLÄK)

**Internet:** www.blaek.de  
**E-Mail:** blaek@blaek.de  
**Telefon:** +49 89 4147-0  
**Fax:** +49 89 4147-280

**Anzeigenmarketing:** atlas Verlag GmbH  
Flößergasse 4, 81369 München  
**Telefon:** +49 89 55241-0  
**Fax:** +49 89 55241-271

**Geschäftsführung:** Christian Artopé  
Philip-A. Artopé  
Hans-Joachim Artopé

**Gesamtanzeigenleitung  
Healthcare:** Benedikt Aidelsburger -243

**Anzeigenleitung:** Maxime Lichtenberger -246

**Disposition:** Ines Ladwig -245

**Service:** Christine Hartl -273

**E-Mail:** kleinanzeigen@atlas-verlag.de

**Internet:** www.atlas-verlag.de

**Bankverbindung:** Deutsche Bank AG (700 700 10)  
Konto-Nr. 2 457 000 00  
BIC: DEUTDEMMXXX  
IBAN: DE02 7007 0010 0245 7000 00  
Stadtsparkasse München (701 500 00)  
Konto-Nr. 1000 7137 74  
BIC: SSKMDEMM  
IBAN: DE21 7015 0000 1000 7137 74

**Erscheinungsweise:** 10 x jährlich  
**Erscheinungstermin:** siehe Terminplan

**Redaktion:** Mühlbauerstr. 16, 81677 München  
**Verantwortlich:** Dagmar Nedbal, M. A.  
Telefon: +49 89 4147-714  
Fax: +49 89 4147-202  
E-Mail: presse@blaek.de

**Projektkoordination:** Robert Pölzl  
Telefon: +49 89 4147-274  
Fax: +49 89 4147-202  
E-Mail: aerzteblatt@blaek.de

**Zahlungsbedingungen/  
Geschäftsbedingungen:**

Für die Abwicklung von Aufträgen gelten die Geschäftsbedingungen des Verlages. Die aktuell gültigen AGB's finden Sie im Internet unter: [www.atlas-verlag.de/AGB](http://www.atlas-verlag.de/AGB)  
Aufgrund steuerlicher Vorschriften bitten wir bei Auftragserteilung um Angabe der Steuernummer und/oder Umsatzsteuer-ID.



**Heftformat:** 210 mm Breite x 280 mm Höhe

**Satzspiegel:** 188 mm Breite x 240 mm Höhe

**Spalten:** 3 Spalten à 60 mm, 4 Spalten à 43 mm  
Bundüberlappung

**Anschnitt:** alle Seiten 3 mm

**Druckverfahren:** Rollenoffset, Raster 4c + sw 60er

**Verarbeitung:** Rückenheftung

**Datenträger:** FTP-Server auf Anfrage

**Farbprofil:** Iso Coated v2, Bilderdruck matt

**Datenformate:** Druckoptimiertes PDF, unsepariert mit farbverbindlichem Proof, Farbbilder im CMYK-Modus, mind. 300 dpi Auflösung, MAC-Format ohne LZW-Komprimierung.

Photoshop-EPS, Photoshop-TIF, Illustrator- und Freehand-EPS nur mit eingebundenen Schriften in Pfade umgewandelt.

Müssen digitale Daten bearbeitet/geändert werden, werden die anfallenden Kosten in Rechnung gestellt.

**Bitte beachten: Ohne farbverbindliches Proof übernehmen wir keine Gewähr auf die Farbwiedergabe.**

## Technische Bedingungen:

Bei Fragen zur Herstellung oder Übertragung von digitalen Druckvorlagen wenden Sie sich bitte an unseren Produktions-Service: Ines Ladwig, Telefon +49 89 55241-245, E-Mail: [kleinanzeigen@atlas-verlag.de](mailto:kleinanzeigen@atlas-verlag.de)

Elemente der Anzeige, die nicht angeschnitten werden sollen, müssen einen Abstand von mindestens 5 mm zur Formatbegrenzung haben.

## Über-Bund-Anzeigen:

Bei über Bund laufenden Anzeigen müssen beide Seiten im Bund jeweils mit 4-6 mm Überlappung angelegt sein. Dies ist insbesondere auch bei durchlaufenden Texten zu beachten.



**OBS:** Anzeigenbuchungen können auch über das Online-Booking-System (OBS) übermittelt werden: [www.obs-portal.de](http://www.obs-portal.de)



**Ad-Special-Portal:** Techn. Angaben finden Sie online unter: [www.adspecial-portal.de](http://www.adspecial-portal.de)

**Reklamationen aufgrund nicht korrekter Vorlagen können nicht anerkannt werden.**

**Vierfarb-Anzeigen:** 1/1-Seite € 6.000,-  
**Schwarzweiß-Anzeigen:** 1/1-Seite € 3.900,-

## Nachlässe:

### Malstaffel

3 Anzeigen 5 %  
6 Anzeigen 10 %  
10 Anzeigen 15 %

### Mengenstaffel

3 Seiten 8 %  
6 Seiten 15 %  
10 Seiten 20 %

Erweiterte Mal- und Mengenstaffel auf Anfrage.  
Nachbelastungen und Gutschriften werden nach der tatsächlich abgenommenen Menge (am Ende des Dispositionsjahres) abgerechnet. Streckenrabatte auf Anfrage. Wechsel zwischen mm-Anzeigen und seitenanteiligen Anzeigen auf Anfrage.

## Farbanzeigen:

Farbtöne, die nicht mit den Farben der verwendeten Euroscala zu erreichen sind, werden gesondert berechnet.

Der evtl. Verzicht auf die Grundfarbe Schwarz bei der Anlage von Farbanzeigen ist ohne Einfluss auf die Berechnung.

Werden bei Formaten mit Bunddurchdruck die Zusatzfarben auf beiden Heftseiten unterschiedlich genutzt, so erfolgt die Berechnung für jede Heftseite getrennt zu den für Teilformate geltenden Tarifpreisen.

Geringe Tonwertabweichungen sind in der technischen Gegebenheit des Offset-Verfahrens begründet.

## Angeschnittene Anzeigen bzw. Satzspiegelüberschreitung:

Es werden keine Zuschläge berechnet.

**Agenturvergütung:** 15 %

**Chiffregebühr:** € 15,-

Klar erkennbare, nicht mit dem individuellen Text der Anzeige im Zusammenhang stehende, gewerbliche Angebote werden nicht weitergeleitet.

Größe in Seitenteilen	Formate im Satzspiegel		Angeschnittene Anzeigen Beschnittzugabe an allen Seiten je 3 mm		Preise für Anzeigen	
	Breite mm	Höhe mm	Breite mm	Höhe mm	einfarbig Euro	4-farbig Euro
1/1	188	240	210	280	3.900,-	6.000,-
3/4 hoch	137	240	151	280	3.000,-	4.700,-
3/4 quer	188	187	210	211		
2/3 hoch	122	240	135	280	2.700,-	4.400,-
2/3 quer	188	170	210	190		
1/2 hoch	90	240	104	280	2.075,-	3.075,-
1/2 quer	188	124	210	149		
1/3 hoch	58	240	72	280	1.525,-	2.275,-
1/3 quer	188	82	210	105		
1/4 hoch (1-spaltig)	43	240	---	---	1.275,-	1.825,-
1/4 norm (2-spaltig)	90	124				
1/4 quer (4-spaltig)	188	60				
1/6 hoch	60	124	---	---	975,-	1.325,-
1/6 norm	90	82				
1/6 quer	188	40				
<b>2. Umschlagseite</b>	<b>188</b>	<b>240</b>	<b>210</b>	<b>280</b>	---	<b>6.050,-</b>
<b>3. Umschlagseite</b>	<b>188</b>	<b>240</b>	<b>210</b>	<b>280</b>	---	<b>6.000,-</b>
<b>4. Umschlagseite</b>	<b>188</b>	<b>240</b>	<b>210</b>	<b>280</b>	---	<b>6.350,-</b>

Alle Preise zuzüglich gesetzlicher Mehrwertsteuer.

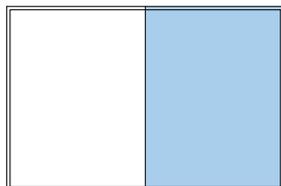
Größe in Seitenteilen	Formate im Satzspiegel		Angeschnittene Anzeigen Beschnittzugabe an allen Seiten je 3 mm		Preise für Anzeigen	
	Breite mm	Höhe mm	Breite mm	Höhe mm	einfarbig Euro	4-farbig Euro
<b>Formate auf Doppelseiten</b>						
2/1 über Bund	393	240	420	280	7.700,-	11.900,-
1/1 + 1/2 hoch über Bund	298	240	311	280	5.900,-	9.000,-
1/1 + 1/3 hoch über Bund	267	240	279	280	5.350,-	8.200,-
1/1 + 1/4 hoch über Bund	251	240	264	280	5.100,-	7.750,-
2 x 1/2 quer über Bund	393	124	420	149		
2 x 1/2 hoch über Bund	203	240	203	280	4.100,-	6.100,-
2 x 1/2 hoch außen	Formate siehe oben					
2 x 2/3 quer über Bund	393	170	420	190	5.300,-	8.700,-

Sonderformate/Anzeigenstrecken/-block auf Anfrage.

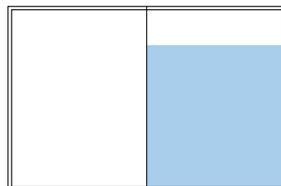
Alle Preise zuzüglich gesetzlicher Mehrwertsteuer.



Beschnittzugabe bei angeschnittenen Formaten: an allen Seiten je 3 mm



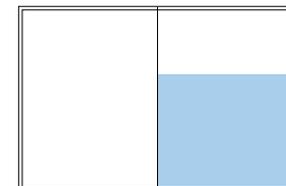
1/1-Seite  
S: 188 x 240  
**A: 210 x 280**



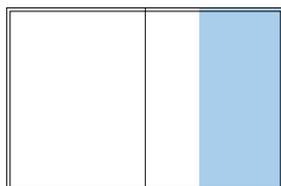
3/4-Seite quer  
S: 188 x 187  
**A: 210 x 211**



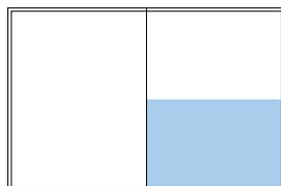
3/4-Seite hoch  
S: 137 x 240  
**A: 151 x 280**



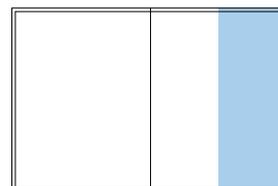
2/3-Seite quer  
S: 188 x 170  
**A: 210 x 190**



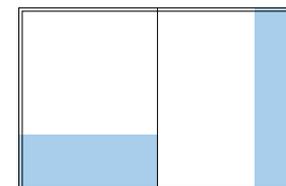
2/3-Seite hoch  
S: 122 x 240  
**A: 135 x 280**



1/2-Seite quer  
S: 188 x 124  
**A: 210 x 149**



1/2-Seite hoch  
S: 90 x 240  
**A: 104 x 280**



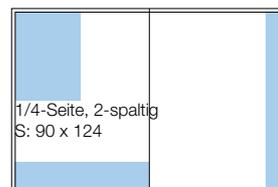
1/3-Seite quer S: 188 x 82 **A: 210 x 105**  
1/3-Seite hoch S: 58 x 240 **A: 72 x 280**

S: Satzspiegelformat, Breite x Höhe in mm

**A: Anschnittformat, Breite x Höhe in mm, zzgl. 3 mm Beschnitt!**

Anschnittgefährdete Text- oder Bildelemente sollten wegen möglicher Beschnitt-Toleranzen oben und unten mindestens 3 mm und wegen der Verjüngung der Seiten zur Heftmitte hin seitlich mindestens 10 mm vom beschnittenen Endformat (210 x 280) nach innen gelegt werden. Formate über Bund verstehen sich inklusive 5 mm Bundzugabe.

Bundüberlappung muss im Motiv angelegt sein.



1/4-Seite, 2-spaltig  
S: 90 x 124

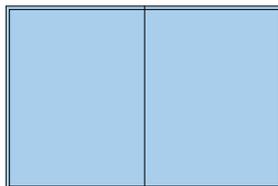


1/6-Seite, 2-spaltig  
S: 90 x 82

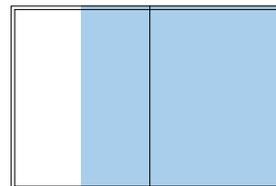
1/4-Seite, 4-spaltig S: 188 x 60  
1/4-Seite, 1-spaltig S: 43 x 240

1/6-Seite, 4-spaltig S: 188 x 40  
1/6-Seite, 1-spaltig S: 60 x 124

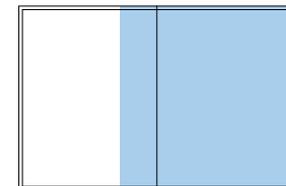
Beschnittzugabe bei angeschnittenen Formaten: an allen Seiten je 3 mm



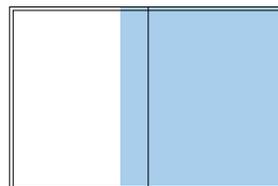
2/1-Seiten ü. Bund  
S: 393 x 240  
**A: 420 x 280**



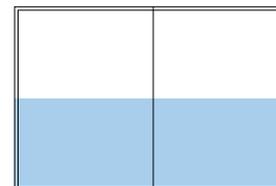
1/1 + 1/2 hoch  
S: 298 x 240  
**A: 311 x 280**



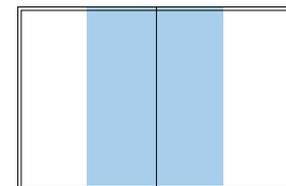
1/1 + 1/3 hoch  
S: 267 x 240  
**A: 279 x 280**



1/1 + 1/4 hoch  
S: 251 x 240  
**A: 264 x 280**



2 x 1/2 quer ü. Bund  
S: 393 x 124  
**A: 420 x 149**



2 x 1/2 hoch ü. Bund  
S: 203 x 240  
**A: 203 x 280**

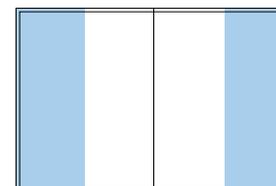
S: Satzspiegelformat, Breite x Höhe in mm

**A: Anschnittformat, Breite x Höhe in mm, zzgl. 3 mm Beschnitt!**

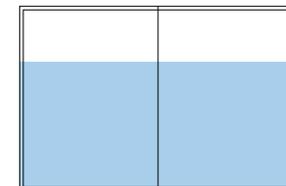
Anschnittgefährdete Text- oder Bildelemente sollten wegen möglicher Beschnitt-Toleranzen oben und unten mindestens 3 mm und wegen der Verjüngung der Seiten zur Heftmitte hin seitlich mindestens 10 mm vom beschnittenen Endformat (210 x 280) nach innen gelegt werden.

Formate über Bund verstehen sich inklusive 5 mm Bundzugabe.

Bundüberlappung muss im Motiv angelegt sein.



2 x 1/2 hoch außen  
S: je 90 x 240  
**A: je 104 x 280**



2 x 2/3 quer ü. Bund  
S: 393 x 170  
**A: 420 x 190**

## Themenschwerpunkte 2017

Im Jahr 2017 führt das Bayerische Ärzteblatt die Serie „Leitlinie ...“ im medizinischen Titelthema fort. Jeder Beitrag ist verbunden mit Fortbildungsfragen und der Möglichkeit für die Leser, CME-Punkte zu erwerben.

In der Serie werden Leitlinien aus den „Top 25“ sowie aktuell überarbeitete Leitlinien der Arbeitsgemeinschaft der Wissenschaftlichen Medizinischen Fachgesellschaften (AWMF) vorgestellt. Darin werden die wesentlichen Inhalte der Leitlinie erläutert, konkrete Fallbeispiele beschrieben, Empfehlungsstärke, -klasse und -Härtegrad angegeben und eine kritische Bewertung der Leitlinie vorgenommen.

Geplant sind folgende Themen:

- S3-Leitlinie Polytrauma
- S1-Leitlinie Stationäre dermatologische Rehabilitation
- S3-Leitlinie Nebennieren „Zufallstumore“
- S1-Leitlinie Pädiatrische Multiple Sklerose
- S3-Leitlinie Früherkennung, Diagnose und Therapie des Prostatakarzinoms
- S1-Leitlinie Diagnostik von Myopathien
- S3-Leitlinie Mundhöhlenkarzinom, Diagnostik und Therapie
- S2k-Leitlinie Querschnittgelähmte Patienten, neuro-urologische Versorgung
- S1-Leitlinie Hörsturz
- S2k-Leitlinie Divertikulitis

Ausgabe	Erscheinungs- termine	Anzeigen- schluss Rücktrittstermin	Druckunter- lagenschluss Anlieferung von digitalen Daten bis 12 Uhr	Beilagen- anlieferung
<b>1-2/2017</b>	17.01.2017	12.12.2016	14.12.2016	21.12.2016
<b>3/2017</b>	10.03.2017	10.02.2017	13.02.2017	22.02.2017
<b>4/2017</b>	07.04.2017	14.03.2017	16.03.2017	22.03.2017
<b>5/2017</b>	12.05.2017	11.04.2017	13.04.2017	24.04.2017
<b>6/2017</b>	09.06.2017	15.05.2017	17.05.2017	24.05.2017
<b>7-8/2017</b>	07.07.2017	13.06.2017	15.06.2017	23.06.2017
<b>9/2017</b>	08.09.2017	10.08.2017	14.08.2017	22.08.2017
<b>10/2017</b>	09.10.2017	12.09.2017	14.09.2017	22.09.2017
<b>11/2017</b>	14.11.2017	12.10.2017	16.10.2017	23.10.2017
<b>12/2017</b>	08.12.2017	16.11.2017	20.11.2017	22.11.2017

## Aufklappbare Anzeigen:

Preise auf Anfrage!



### Ausschlagbarer Titel (mit Altarfalz)

Titelseite mit rechts und links ausschlagbaren 1/2-Seiten



### Ausschlagbare Seiten

Anzeigen mit rechts oder links ausschlagbaren Seiten



### Ausschlagbarer Umschlag (Gatefolder)

Die nach links ausklappbare Seite ist mit der Titelseite verbunden,  
3- und 4-seitige Version möglich



### Altarfalz

Doppelseite mit rechts und links ausschlagbaren Seiten

## Beikleber:



### Postkarte (Tip-on-Card)

Nur in Verbindung mit einer 1/1-Trägerseite  
bis 25 g: € 50,- pro Tausend, zuzüglich der geltenden Postgebühren



### Booklet

Nur in Verbindung mit 1/1-Trägerseite  
bis 25 g: € 80,- pro Tausend, zuzüglich der geltenden Postgebühren

**Beilagen** sind der Zeitschrift lose beigefügte Drucksachen.

Mindestauflage: 20.000 Exemplare (Teilaufgabe nach Nielsengebieten)  
Mindestformat: 105 x 148 mm (DIN A6)  
Höchstformat: 200 x 270 mm

Preis je angefangene Tausend Exemplare:	bis 20 g € 105,-	bis 40 g € 115,-	bis 60 g € 125,-
	bis 30 g € 110,-	bis 50 g € 120,-	bis 70 g € 130,-

Je weitere 5 g werden mit € 10,- berechnet. Keine Nachlässe.  
Inklusive Postgebühren und Versandkosten.  
Kombinationsrabatt auf Anfrage.

**Beihefter** sind fest in die Zeitschrift eingehaftete Drucksachen/Prospekte eines Werbungtreibenden.

Beihefterpreise je angefangene tausend Exemplare:

2-4 Seiten	€ 125,- /1.000 Ex.
8 Seiten	€ 145,- /1.000 Ex.
12 Seiten	€ 165,- /1.000 Ex.
16 Seiten	€ 175,- /1.000 Ex.

Inklusive Postgebühren und Versandkosten.

Kopfbeschnitt 4 mm, im Bund Fräsrand 3 mm, Seiten und Fußbeschnitt 3 mm. Anlieferung fertig gefalzt.

<b>Beikleber:</b>	Mindestformat 1/1-Seite (Trägeranzeige, rabattfähig)
<b>Postkarten aufgeklebt:</b>	€ 50,- pro Tausend inkl. der geltenden Postgebühren, keine weiteren Nachlässe.
<b>sonstige Aufkleber:</b>	Preis auf Anfrage.

**Beilagen, Beihefter und Beikleber**, die von mehreren Werbungtreibenden gemeinsam genutzt werden: Aufschlag 50 %

**Bitte beachten Sie bei Beilagen, Beiheftern und Beiklebern:**

Bei Auftragserteilung sind 5 Muster erforderlich, die für die maschinelle Verarbeitung geeignet sein müssen. Bei Beilagen und Beiklebern sind zusätzlich 5 Muster zur Vorlage bei der Post nötig. Evtl. anfallende Beschnitt- und Falzarbeiten werden gesondert berechnet. Bei Beiheftern und Beilagen mit Produkten zweier wirtschaftlich unabhängiger Firmen: Zuschlag 50 %. Auftragstermin zum Anzeigenschluss.

 **Weitere techn. Angaben zu den Ad Specials online unter: [www.adspecial-portal.de](http://www.adspecial-portal.de)**

Anlieferung 3 Wochen vor Ersterscheinungstag frei Haus auf Europaletten.

Rücktrittstermine für Beikleber und Beihefter 4 Wochen vor EVT.

Versandanschrift: Vogel Druck und Medienservice GmbH & Co. KG, Leibnitzstraße 5, 97204 Höchberg, telefonische Anmeldung: +49 931 4600-0

**Alle Preise zuzüglich gesetzlicher Mehrwertsteuer.**

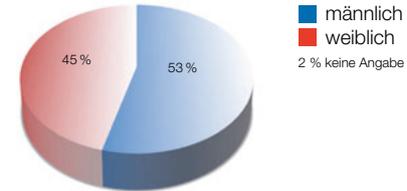
### Streuung nach Regionen:

Unterfranken:	7.312 Exemplare
Oberfranken:	5.264 Exemplare
Mittelfranken:	10.255 Exemplare
Oberpfalz:	5.933 Exemplare
Niederbayern:	5.756 Exemplare
Schwaben:	8.864 Exemplare
Oberbayern:	14.812 Exemplare
München:	18.221 Exemplare

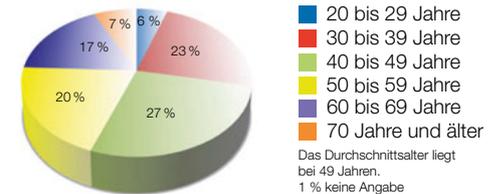
**Gesamt: 76.418 Exemplare**



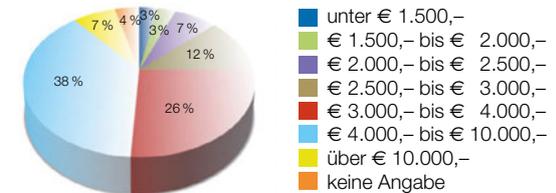
### Geschlecht\*



### Alter\*



### Haushaltsnettoeinkommen\*





**Bayerisches Ärzteblatt**

Das Bayerische Ärzteblatt ist das Mitgliedermagazin der Bayerischen Landesärztekammer (BLÄK) und Informationsmedium Nummer 1 für Ärztinnen und Ärzte in Bayern. Im medizinischen Titelthema des Bayerischen Ärzteblattes schreiben in jeder Ausgabe namhafte Autoren über die Bedeutung der Leitlinien in ihrem Fachgebiet.

[www.bayerisches-aerzteblatt.de](http://www.bayerisches-aerzteblatt.de)



**Schleswig-Holsteinisches Ärzteblatt**

Das Schleswig-Holsteinische Ärzteblatt informiert elf Mal im Jahr über zentrale Themen aus dem Gesundheitswesen zwischen Nord- und Ostsee. Neben einem Schwerpunktthema erfahren die Leser jeweils zur Monatsmitte das Wichtigste aus Gesundheitspolitik und Medizin in Schleswig-Holstein.

[www.aeksh.de](http://www.aeksh.de)



**GOLF JOURNAL – Alles im grünen Bereich**

Mit Reportagen aus allen Teilen der Welt, ansprechenden Bildstrecken und vielen Nutzwert-Themen zeigt GOLF JOURNAL die ganze Faszination des Sports auf und begleitet den Golfer als kompetenter Ratgeber. Die journalistische Qualität dokumentiert sich im hohen Anteil von Eigenproduktionen, sorgfältig recherchierten Hintergrundberichten und Kolonnen renommierter Autoren.

[www.golfjournal.de](http://www.golfjournal.de)



**KANU MAGAZIN – So schön kann Paddeln sein**

Nachdem das KANU MAGAZIN die 100. Ausgabe feiern konnte, nimmt die Redaktion nun Kurs auf die 150er Marke. Auch 2017 bleibt das seit nunmehr 20 Jahren existierende und auflagenstärkste Paddelmagazin im deutschsprachigen Raum die Pflichtlektüre aller Kanuten und Leitmedium der Branche.

[www.kanumagazin.de](http://www.kanumagazin.de)



**Ring Bayerischer Heimatzeitungen Zeitungsgruppe Südostbayern Heimatzeitungs-Kreis Südwest**

Ring Bayerischer Heimatzeitungen – im so genannten C-Markt (Wohnortgrößen unter 20.000 Einwohner) sind die Heimatzeitungen mit ihren hohen Reichweiten für jede Absatzstrategie unerlässlich. Unsere Partnerverlage sind mit 15 Tages- und Wochenzeitungen in den Anzeigen-Ringen zusammengefasst.



**unterwasser – Das Tauchmagazin**

Ein tiefer Einblick in die unterwasser-Welt! Eine der vielseitigsten Sportarten überhaupt ist das Tauchen. Tauchreisen und Tauchpraxis, Ausrüstung und Unterwasser-Fotografie, Medizin, Meeresbiologie und spannende Expeditionen in die letzten unbekannt Winkel unseres Erdballs – Millionen von Menschen in Deutschland, Österreich und der Schweiz sind der Faszination dieser Sportart erlegen.

[www.unterwasser.de](http://www.unterwasser.de)

**Inhaber und Verleger:** Dr. med. Max Kaplan  
Präsident der Bayerischen Landesärztekammer (BLÄK)

**Herausgeber:** Dr. med. Max Kaplan  
Bayerische Landesärztekammer (BLÄK)

**Verantwortliche Redakteurin:** Dagmar Nedbal, M. A.

## Anzeigenteam

**Gesamtanzeigenleitung  
Healthcare:** Benedikt Aidelsburger, Telefon +49 89 55241-243  
E-Mail: benedikt.aidelsburger@atlas-verlag.de

**Anzeigenleitung:** Maxime Lichtenberger, Telefon +49 89 55241-246  
E-Mail: maxime.lichtenberger@atlas-verlag.de

**Disposition:** Ines Ladwig, Telefon +49 89 55241-245  
E-Mail: kleinanzeigen@atlas-verlag.de

**Service:** Christine Hartl, Telefon +49 89 55241-273  
E-Mail: christine.hartl@atlas-verlag.de

