

CASTING

Внимание: конкурс!
"Casting - и ты модель!"

Моделинг:
делай первый шаг!

Модели
бывают разные...

Красивые и опасные

Осторожно!

Мотельное агентство!

*Вот и весна,
время нежности,
любви и яркого солнца.
Время женского очарования
и непревзойденного кокетства*



ПОЗДРАВЛЯЕМ!



Весна — не только три месяца из двенадцати. Это время нежности, любви и яркого солнца. И если большинство дней в году вы, дорогие мужчины, поклоняетесь работе, то именно весной вы должны поклоняться лишь женщине и ее очарованию.

Весенний Casting мы постарались посвятить слабому полу, хоть девушек-моделей слабыми созданиями назвать сложно. Именно для них и о них такие статьи, как "Моделинг — делай первый шаг!", "Салон красоты", "Модели бывают разные: красивые и опасные..." и множество других. Что из этого вышло — судить вам.

Однако моделинг — не только красивая обертка яркой жизни. Моделинг — это и подводные камни, которые надо знать и уметь обходить стороной. Именно об этой, скрытой стороне модельного бизнеса идет речь в статье "Осторожно: Мотельное агентство!".

Ну, и на десерт — подарок всем читателям и читательницам: конкурс "Casting — и ты модель!", победить, а тем более принять участие в котором может любой желающий от 16 до 28. Дерзайте, тем более что в финале вас ждут подарки, необходимые для начала успешной карьеры модели — обучение в школе Украинского Дома Моделей, фотосессия у известного фотографа с размещением ее на страницах "Castinga", а также ценные призы.

Галина Ивченко
Главный редактор

CASTING

professional

умный журнал о модельном бизнесе

Журнал о модельном бизнесе

Февраль-март 2005 г. 1 (4)

Издается с 2004 года.

Свидетельство о регистрации:

КВ № 8868 от 14.06.2004 г.

Эксклюзивный тираж

11 700 экз.

Цена договорная

Номер подписан в печать:

22 февраля 2005 г.

Отпечатано:

ЧП "Клевцова"

г. Киев, ул. Хоревая, 49-а

Учредитель и издатель:

ООО "Украинские Бизнес Системы"

г. Киев, ул. Глыбочицкая, 17

Главный редактор

Галина В. Ивченко

Журналисты

Людмила Туккер

Ирина Чернова

Ирина Максименко

Сергей Яковенко

Распространение

Ефим Беркович

Связи с общественностью

Наталия Манькова

**Концепция журнала,
дизайн, макетирование,
рекламный отдел, редакция
Рекламное бюро "С.М.И."**

г. Киев, Бортнички, ул. Ленина, 39,

тел.: (044) 576 12 01, 576 12 10

e-mail: info@casting.org.ua

www.casting.org.ua

Адрес для почтовых отправлений:

04128 а/я 158

**По вопросам подписки и приобретения
журнала обращайтесь, пожалуйста,
по телефону (044) 576 12 01.**

На обложке и 12 странице

Маша Манюк

Фото — Виталий Руденко

Визаж — Алена Артеменко

**Ответственность за достоверность
опубликованной в журнале
информации несут авторы
и рекламодатели. Мнение авторов
может не совпадать с мнением
редакции. Перепечатка материалов
без письменного согласия
редакции запрещена.**

В НОМЕРЕ

стр. 6

Новости модельных агентств

12 января 2005 года модельное агентство Ford Models подвело итоги профессионального модельного конкурса Ford Models Supermodel of the World 2004.

Милые девушки, юноши!!!

Вы мечтаете стать моделью? Покорить подиум? У Вас появилась возможность не только попасть на страницы модельного журнала в качестве Главного Героя, но и действительно начать строительство своей собственной модельной карьеры!

стр. 7

стр. 8

Моделинг: делай первый шаг!

Считают, что стать моделью — это что-то из области невозможного, мол, прерогатива изысканных, не "серой" массы обывателя. ОНИ такие неземные, идеально красивые и утонченные, а Я...

Лицо номера

Маша Манюк, которая вот уже десять лет возглавляет одно из первых модельных агентств в Украине — Linea 12 — по праву считается лучшим отечественным международным "букером".

стр. 12

стр. 14

Красота, поставленная на поток

Конкурсы красоты давным-давно стали неотъемлемым атрибутом модельного бизнеса, популярность которого огромна. И если на Западе из конкурсов красоты устраивают дорогостоящее, яркое шоу, то

Украина лишь начинает учиться масштабности и зрелищности этих акций.

Сергей Матяш: разговоры о коррумпированности конкурсов красоты неистребимы

Просторный светлый кабинет. У стены комод, на котором множество грамот и дипломов. Среди них есть особенный, "Основателю модельного бизнеса".

стр. 20

стр. 24

Осторожно: Мотельное агентство!

За последние десятилетия человеческие ценности настолько изменились, что начало двадцать первого века уже мало кого убедит в том, что физический труд облагораживает. Мода на сталеваров, трактористов и космонавтов осталась далеко в ретро-грезах наших бабушек.

Fashion Lab

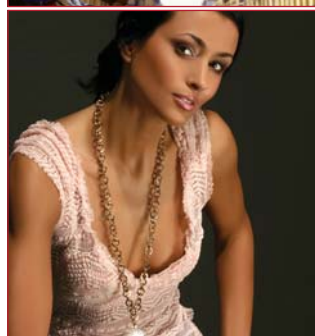
21 января в Альта-центре состоялась презентация галереи бутиков украинских дизайнеров под названием Fashion Lab. Участвуют в этом проекте практически все известные дизайнеры: Роксолана Богуцкая, Александр Гапчук, Диана Дорожкина, Анна Бабенко...

стр. 30

стр. 34

Модели бывают разные...Красивые и опасные.

Если вас угораздило познакомиться с девушкой-моделью, не торопитесь делать поспешные выводы. Возможно, это ваша судьба или ее. А может просто испытание на прочность.



В НОМЕРЕ



Салон красоты

Чтобы стать королевой на праздничном балу, современной Золушке не нужна помощь доброй феи или волшебной палочки.

стр. 40



стр. 42

Путь к сердцу клиента

Не секрет, что для успешного функционирования на рынке предприятию необходимо найти пути успешного управления и ведения дел внутри структуры, а также грамотно определить и разрабатывать рынки сбыта своих товаров и услуг.

От зари до зари за фигурой следи!

Заветные 90-60-90. На что только не идут девушки, стремящиеся к "золотой пропорции"! Главное помнить, что мы — это то, что мы едим. То, как человек питается, отражается на его внешности, самочувствии и настроении.

стр. 48



стр. 50

"Мисс Украина-2004" Леся Матвеева:

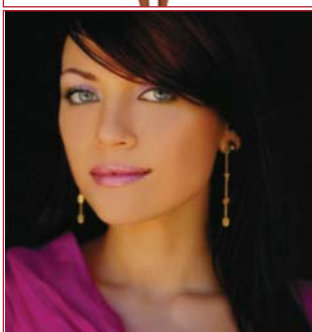
За прошедший год я поняла, какими могут быть люди

Вся ее жизнь состоит из того, что она ставит себе цель с высокой планкой, и карабкается всеми силами, делает все, чтобы добиться ее. Весь ее профессиональный путь — это борьба за что-то.

Я — Модель. Не верю!

Если реклама — двигатель прогресса, то прогресс рекламного бизнеса особенно нуждается в моделях, не просто рекламирующих товар, а ещё способных внушить к нему доверие. Но можно ли поверить модели, которая сама не верит в то, что говорит с экрана?

стр. 55



стр. 58

Россияне избрали свою Мисс

Обладательницей титула "Мисс Россия", которая будет представлять Россию в 2005 году на "Мисс Мира" или "Мисс Вселенная" стала Диана Зарипова (г. Набережные Челны). Ее данные: рост — 178 см, объемы — 87-62-89.

Детские портфолио

Девятилетняя Алина Мельникова, одиннадцатилетняя Наталья Гончарова и пятилетняя София Сидельникова — маленькие героини рубрики "Портфолио".

стр. 60



стр. 61

Хочешь быть моделью — не грызи ногти!

Какие чувства, эмоции возникают у нас при виде невинного и наивного создания, смотрящего на мир широко распахнутыми глазами? Ребёнок всегда верит тому, что ему говорят, и всегда говорит то, во что верит. К тому же непосредственность, свойственная ребёнку, всегда вызывает умильную улыбку.



12 января 2005 года модельное агентство Ford Models подвело итоги профессионального модельного конкурса Ford Models Supermodel of the World 2004. В конкурсе принимали участие модели из 44 стран мира. Украину представляла Марьяна Гапунец, модель агентства Karin MMG, обладающего эксклюзивным правом проведения национального финала Ford Models Supermodel of the World в Украине. Конкурс проводился на подиуме одного из самых модных клубов Нью-Йорка Tunnel. Победительницей стала 14-летняя модель из Бразилии Камила. Девушке, несмотря на незнание английского языка, удалось очаровать жюри и заключить контракт на 250 000 долларов. Второе место и контракт на 150 000 долларов получила модель из Румынии, а третья с контрактом на сумму 100 000 долларов — модель из Канады.

Марьяна Гапунец не заняла призового места, но выделась профессиональной подготовкой. Американские букеры отметили, что у нее было самое лучшее дефиле. Марьяна является уже третьей представительницей Украины на международном финале этого престижного конкурса.



Празднование годовщины первой глянцевої украинської газети для жінок "BEAUTYTIME" ознаменовалось проведением четырехдневного шоу, финалом которого стала специальная вечеринка с интереснейшей концертной программой, показами молодого дизайнера Ирины Каравай, а так же уже опытного модельера Кристины Гусиной.

Модель агентства "TG models" Валерий Совинский стал главным персонажем нового рекламного проекта от аэропорта "Борисполь". Календарь с его фотографиями, над которым поработали специалисты "Гайдай студио", иллюстрирует возможности современного украинского аэропорта на наглядных примерах. Теперь у вас есть возможность оценить работу модели и получить представление о рекламной продукции, основным потребителем которой станут потенциальные зарубежные партнеры (клиенты-иностранцы).



В турецкой Анталье состоялся юбилейный полуфинал конкурса "Мисс Украина 2005", в котором участвовали 26 украинских девушек, пять из которых были отмечены поощрительными титулами "Мисс Симпатия", "Мисс Талант", "Лицо года", "Лучшая фигура", "Мисс Дружба". Продолжат борьбу за первенство 12 полуфиналисток.

Почти все девушки, судя по анкетам, обладают параметрами "90-60-90". Рост большинства участниц — 177 сантиметров и выше. Возраст — от 15 до 22 лет. Практически все — студентки, некоторые получают уже второе образование. Знают английский, занимаются спортом, пишут стихи, танцуют.

Как отметила председатель Национального комитета "Мисс Украина" Лилия Кузнецова, в этом году состав конкурсанток очень сильный. Все девушки не

только красивы, но еще и образованны, умны, талантливы. Напомним, что финал пятнадцатого юбилейного конкурса "Мисс Украина 2005" состоится 24 апреля в столичном Дворце "Украина".

Прошедший в начале февраля в Милане очередной показ моделей одежды российского стилиста Дениса Симачева снова поверг в ностальгический шок приверженцев кольчужно-ушаночного искусства. До тонкостей изучив особенности традиционной тематики, Денис уверенно играет на ассоциациях и фантазиях ценителей модных тенденций, и это у него, кажется, получается.

Первые работы молодого стилиста, взявшего участие в конкурсе молодых дизайнеров, увидели свет в конце 90-х. Потом были Франция, Италия... Удивленная смелостью потомка "казаков и буденовцев" Европа приняла смельчака с распростертыми объятиями, выделив мастеру его нишу на звездном небоскребе моды. Сегодня одеждой от Симачева торгуют 35 магазинов не только европейских, но и в США.

Галифе с отделкой, трикотаж под кольчугу, кубанские папахи в очередной раз доказали, что бессмертие Петьки и Анки заключается не только в анекдотах. Публика же приняла работы автора на ура, который год отдавая предпочтение необычному для салонных тонкостей стилю.



ВНИМАНИЕ: КОНКУРС

Милые девушки, юноши!!!

Вы мечтаете стать моделью? Покорить подиум? У Вас появилась возможность не только попасть на страницы модельного журнала в качестве Главного Героя, но и действительно начать строительство своей собственной модельной карьеры!

Редакция журнала "Casting" совместно с Украинским Домом Моделей объявляет о проведении Всеукраинского конкурса "Casting — и ты модель!".

В каждом номере мы будем размещать Ваши фотографии и выбирать лучшую и лучшего, а среди них по итогам конкурса назовем имя Победителя, который получит в подарок обучение в школе Украинского Дома Моделей, фотосессию у известного фотографа с размещением ее на страницах "Castinga", а также ценные призы.

Условия конкурса:

1. 2-3 оригинальные фото хорошего качества.
2. Данные о своем возрасте, росте, параметрах.
3. Короткий рассказ о себе (хобби, работа, учеба...)

4. Заполненный оригинал купона "Castinga"

Фотографии и рассказ Вы можете:

а) отправить по электронной почте (info@casting.org.ua)

б) прислать по адресу

г. Киев, 04128, а/я 158

в) привезти непосредственно в редакцию

(г. Киев, Бортнички, ул. Ленина, 39).

Телефоны для справок: (044) 576 12 01, 576 12 10.

Принять участие может любой желающий от 16 до 28 лет.

Стремитесь и побеждайте!

CASTING умный журнал о модельном бизнесе	Фамилия _____
	Имя _____
	Отчество _____
	Возраст _____ Рост _____
	Параметры _____
Работа/учеба _____	



МОДЕЛИНГ:



Многие считают, что стать моделью — это что-то из области невозможного, мол, прерогатива изысканных, не "серой" массы обывателя. ОНИ такие неземные, идеально красивые и утонченные, а Я... Но так ли это? Какими критериями можно измерить истинную красоту и в чем заключается ее "настоящность"?

делай первый шаг!

Одним из проявлений новой революции взглядов и образов по праву считают развитие украинского модельного бизнеса, тесно сотрудничающего с другими творческими течениями — театр, кино, эстрада... Не удивлю никого, если скажу, что доселе начинающим, но уже перспективным, является появление модельных школ, которые ориентированы именно на массовость. Нет, это не конвейерное производство, как заметят некоторые. Это — идеально разра-

ботанная система самореализации, в которой есть шанс не только на "природный отбор", но и... на счастливый случай.

Как показывает опыт, решая стать учеником или ученицей модельной школы, подросток (а именно они составляют основу электората) отталкивается от двух типичных желаний — определить себя в красоте и показать ее самую. И что тут плохого? — заметят оптимисты, — ведь есть же кружки по интересам, спортивные секции, клу-

бы и организации, так почему не сделать акцент на модельной ориентации? Правильно! Именно на эту тему мы предлагаем поразмыслить нашему читателю и, в частности, тому, кто решил ступить на стезю модельного искусства, но не знает главных азов ситуации.

Как утверждают психологи, любые желания человека мотивированы некими потенциальными стремлениями, в реализации которых он заранее черпает эффект предвкушения наслаждения, при-

чем, неважно — желание это что-то приобрести или получить необходимую информацию. Желание найти себя на модельном поприще у большинства оппонентов, пришедших в модельное агентство, стимулировано в равной степени и конкретной целью, и, конечно же, интересом — неужели я хуже ИХ? При этом, многие разочаровываются в выборе увлечения на первых тренировочных порах, остальные же упорно достигают своего Олимпа.

... Аня Лужина, 15-летняя киевлянка, в модельном деле "старожил". Приведя четыре года назад дочку на просмотр, папа Анечки не знал, что открывает для нее большое, как замечает сама девушка, будущее. "Вы знаете, — рассказывает модель, — а ведь я была толстушкой! Одноклассники так и называли меня — Булочка! Наверное, отдаваясь скрытому упорству, я решила просто попробовать себя. Что получилось? Судите сами. К тому же от "булочки" и след простыл". Рассмотрев в тогда еще 11-летней Ане скрытый потенциал, преподаватель по хореографии решила дать ей шанс, который вполне оправдался. Да, были изнуряющие тренировки, срывы и огорчения, но ведь и алмаз, прежде чем стать венцом украшения, должен пройти ряд продолжительных обработок! И когда зал встречает ее громкими аплодисментами — это доказательство того, что труд вполне оправдан. К тому же... Как замечает папа Анечки, дочь стала намного самоувереннее, а полученные моральные и физические качества сполна желает применить в будущей профессии (а мечтает Аня стать... адвокатом!).

Так что же надо знать и помнить тем, кто решил в выборе рода занятий отдать предпочтение именно модельному, не побоюсь этого слова, искусству?

Первый шаг — психологический.

Это — само решение. Ты должна (должен) твердо решить, уверен ли ты в своем выборе, и что ты от этого хочешь получить. Голливудских подмостков, конечно, сразу тебе не

покорить, но если постараться... Следует добавить, что не стоит к определению первого шага относиться поверхностно, мол, какая разница, где время убивать, а так — вдруг и посчастливится? Несерьезность отношения может спугнуть твою фортуна, а обратимости, увы, не получится. Не нужно сразу строить и песочных замков — заранее предвидь то, что профессионалы называют толчком к повторению. Не беда, если что-то сразу не получится! Звезды ведь тоже не мгновенно заблестели, а только после долгих упорных трудов. Неровная походка может стать стимулом к ее регуляции, а большая, на твой взгляд, родинка на щеке... Да что говорить! Вспомни о французских "мушках"! Следует учесть и возможные противостояния со стороны родителей и насмешки-отговорки завистников. Но поверь, все это пройдет, как первый снег, если, конечно, в семье у тебя царит взаимопонимание (а в этом ты не сомневайся!), а друзьям и знакомым (заодно проверишь их на "прочность") ты сумеешь дать грамотный отпор (в этом тебе тоже помогут родители).

Второй шаг — решающий.

Либо ты переходишь от слов к действиям, либо... Второго "либо" для тебя быть не должно!

Правильно. На улицу с лозунгом "Я хочу стать моделью" лучше не идти. Культурные самобичевания дома результата тоже не дадут (не забывай, что модель-

ное дело — это искусство, а в нем самоучителя не существует!), поэтому выбор должен пасть на модельную школу или агентство, которых в твоём городе, я уверена, пусть несколько, но есть. Если отдаваться желаемому делу — то лишь с подачи профессионалов, и не забудь о семейном взаимопонимании (вернемся к первому шагу!). Ведь переступив порог "кузницы красоты", ты становишься ее частью, и очень важно, чтобы кузница эта оказалась законной, настоящей и правильной (не следует забывать о том, что конфетную упаковку модельного бизнеса нередко в грязных целях используют разного рода мошенники и бандиты!). Прибегнув к помощи старших, следует проверить, есть ли у заведения разрешающая лицензия на вид деятельности и ряд сопутствующих документов. Поверь, за это на тебя никто не накричит, а наоборот, заметят твою правовую грамотность и даже мудрость (проверить указанные документы можно непосредственно в самом агентстве, а также в му-



ниципальных управлениях, отделах образования и культуры города, где ты живешь).

Шаг третий, адаптационный.

Первое твоё общение в стенах, где из тебя постараются "сделать" отшлифованный камень оставит, как правило, главное впечатление, причем — обоюдно. Помни, что все возникшие у тебя сомнения относительно компетенции и легальности школы либо агентства не следует пускать на самотек, время здесь "не покажет"! За искромётным, скажем, предложением — "Вы платите нам 1000 евро, и мы делаем из вас Кроуфорд" — может скрываться обычное стандартное надувательство. Учти, что главное впечатление сложится и о тебе, поэтому заявочки типа: "Ну когда же мы поедим в Париж?" или "Да не учите меня, я уже три года перед зеркалом позирую" могут отдалить тех, кто действительно сможет распознать в тебе скрытую модель и показать ее миру. Встречают по одежке, провожают по уму.

Приготовься к знакомству с новыми друзьями. Нет, я не оговорила, именно друзьями! Никакой конкуренции и оскорблений и быть не может, потому что занятие общим интересным делом только сближает. Запомни это правило в первую очередь. Душу нараспашку тоже не стоит выставлять, это тебя не украсит. Постарайся стать немножко загадкой, ты же... Модель!

Шаг четвертый, материальный.

Чтобы что-то в будущем получить, сначала надо что-то вложить. Поэтому и тебе не следует принимать в штыки то, что за учебу придется платить. В модельном бизнесе те же законы.

Другое дело, уважающие себя компании никогда не станут принимать деньги где-то в коридоре и без бухгалтерского учета. Убедиться в последнем, кстати, ты сможешь лично, ощутив (или не ощутив?) в руке заветную квитанцию об оплате. Да, не стоит вносить сразу всю сумму за обучение. Почему? Во-первых, это укажет

на твою осмотрительность (а мало ли что!), во-вторых, неизвестно, как сложится твоё обучение. В отдельных случаях можно сделать указанное, сэкономив, если агентством предусмотрены скидки.

Расценки за обучение должны быть обязательно гласными и официальными (согласно этим данным модельная структура исправно платит налоги и прочие отчисления).

Возникает сопутствующий вопрос: где взять деньги? Не следует трясти, как грушу, любящего родителя, готового для тебя, дорогого чада, отдать последнее. Помни, что этим ты нарушишь не только материальный баланс вашего семейного бюджета, но и доверительные отношения, упомянутые в описании первого шага. Кстати, альтернативой может стать... правильно! Твой заработок, причем личный и честный. Сейчас есть достаточно способов, чтобы помочь себе, пусть и частично, в материальных вопросах. Как? Например, подработка в "МакДональдсе", реализация газет... Не стесняйся подсобить по хозяйству той же соседке по дому, заметив, что собираешь деньги не на подваль-

ные увлечения, а на благое и красивое дело. Не переживай, тебя никто не осудит, к тому же будет шанс доказать самому себе и окружающим свою взрослость. Поверь, со временем вложенные деньги обязательно себя оправдают! И пусть ты не будешь ходить по европейским подиумам, полученные в модельной школе навыки — умение подобрать и наложить макияж, стилистические моменты в гарнитуре одежды, тонкости постановки тела, хореографические секреты, владение собой — на всю жизнь останутся при тебе, а знаний, как известно, за плечами не носить.

Шаг пятый, имиджевый. И очень, кстати, серьезный! Ведь твой имидж — это второе твоё Я, согласно которому все окружающие будут не только воспринимать, но и узнавать тебя. Не спеши сотворить себе "неповторимый" сногшибательный имидж в первые же дни обучения, помня о том, что наилучшим твоим "имиджем" будут скромность, терпеливость и желание работать в обществе красивых людей. Яркие помады, язвительного цвета лаки и сарафан в



Фото предоставлено агентством "Карин"

Совет от Karin MMG

Как подойти к выбору агентства моделей?

— Хорошее агентство всегда на слуху и на виду. Прочитайте отечественные журналы и посмотрите на подписи под фотографиями: модель какого агентства изображена на обложке журнала и кто снимался в fashion story. Узнайте, модели какого агентства побеждают на конкурсах красоты или конкурсах моделей. Возьмите телефонный справочник "Желтые страницы" — солидное агентство обязательно размещает там свои координаты.

— Достаточно полное впечатление об агентстве можно получить, посмотрев его web-сайт в Интернете. Если вы не знаете ни одного названия украинского агентства, достаточно задать в поисковую систему слова "models" и "Ukraine". Поисквик представит вам десятки web-сайтов, среди которых будут сайты известных агентств моделей либо статьи, в которых упоминаются агентства. Эта информация позволит сделать выбор.

— Найдя по адресу выбранное агентство, оцените его внешний вид — это очередной критерий рейтинга. Оно должно выглядеть так, будто модельный бизнес в этих стенах обустроился не на один год.

— Одна из самых верных примет преуспевающего агентства — это буки работающих там моделей, которые хранятся в офисе. Буки — это продукция индивидуальная и дорогостоящая. Чтобы иметь большое количество буков, во-первых, в агентстве должно работать большое количество моделей, во-вторых, они должны хорошо зарабатывать и иметь разнообразные работы, чтобы их буки выглядели полноценно.

— Помочь укрепиться во мнении либо дать совет при выборе агентства могут уже работающие модели, которых несложно найти — их достаточно много. Компетентное мнение могут высказать сотрудники журналов, просто журналисты. Поинтересуйтесь, какие агентства они считают достойными.

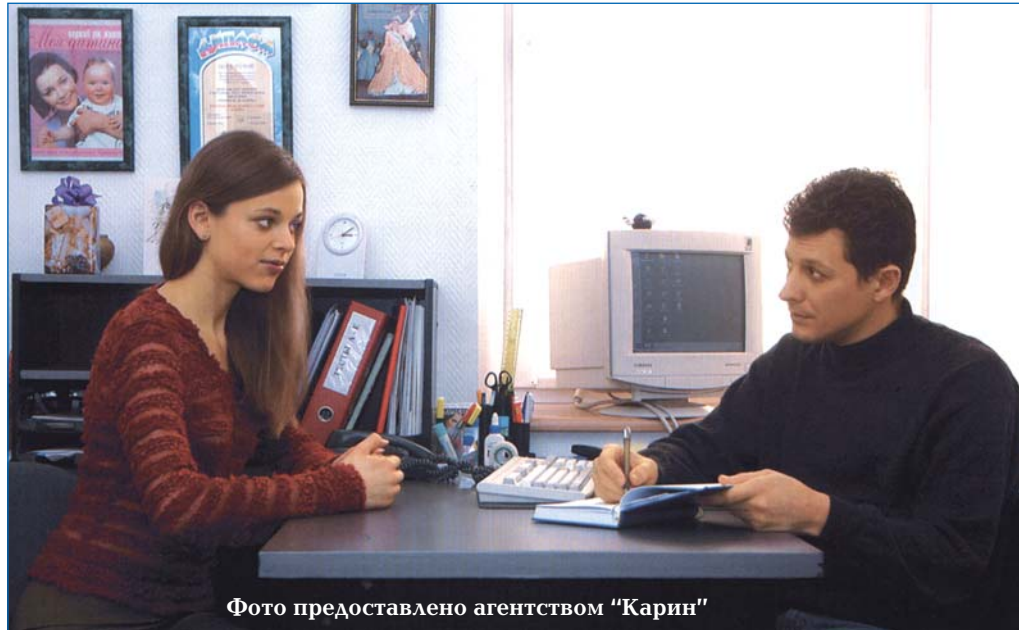


Фото предоставлено агентством "Карин"

крупные зеленые яблоки можешь сразу спрятать, но не далеко (не сомневайся, скоро у тебя будет кастинг, на котором упомянутые атрибуты дополнят твой необычный сценический образ). Начни работать над собой. Помни, что модель — это конечный результативный продукт безупречного качества, который может "получиться" только исходя из множества "если". На данный момент твоими "если" будут... режим дня, здоровый (да-да! никаких пива и сигарет!) образ жизни, расширение мировоззрения и полная самокоррекция (что это такое? Тебе обязательно расскажут твои преподаватели). Для подстегивания мотивации не лишним будет ознакомление с биографическими и творческими данными великих людей, в том числе — и звезд мирового моделинга (как они начали свою деятельность? Какими были их первые шаги? Когда случился тот самый решающий момент?). Не забывай, что нужно пересмотреть и свое отношение к общеобразовательной школе! Появились "хвосты", съехала по химии? Немедленно все подтянуть, у модели должно быть все в порядке!

... Конечно, придет время, когда перечень шагов ты сможешь продолжить исходя из собственного уже опыта. Твое будущее может быть совсем не таким, как ты, возможно, планируешь (время и мода не стоят на месте!). И пусть из те-

бя не получится мирового уровня модели, помни, что главное — оставаться всегда человеком, о котором говорили бы как о личности. Как правило, жизнь модели — это ежедневный самоэкзамен на ряд качеств, которые просто обязаны быть тебе присущими. Терпеливость, трудолюбие, желание работать над собой, умение ждать и творческий поиск — вот те основы, без которых не пожнешь долгожданных лавров.

Итак, если ты: молод и немного неуверен в себе, имеешь свою мечту и знаешь, как она выглядит, стараешься спрятать веснушки под толстым неуклюжим гримом и умеешь переделать старую мамину кофту на новую суперстильную маечку, если... если ты — именно тот молодой человек или девушка, которую ищет довольно уважаемое модельное агентство (а оно находится на соседней улице, в другом квартале, в... да спроси, в конце-концов, у подружки!) — вернись к началу этой статьи и прочти ее еще раз. Не стесняйся, а спеши убедиться в правоте своего решения, и увидишь, что твое место под щедрым солнцем творчества давным-давно в ожидании, только протяни руку навстречу тому, что мы называем самоотвержением!

Ирина Максименко
irina@casting.org.ua



Маша Манюк, которая вот уже десять лет возглавляет одно из первых модельных агентств в Украине — Linea 12 — по праву считается лучшим отечественным международным "букером". Начиная свою карьеру модели с образованием микроэлектронщика, она, сумев постичь постулаты моделинга, успешно применила их в своей профессиональной деятельности.

— Сегодняшний украинский модельный бизнес вполне может служить иллюстрацией к известной цитате "пациент скорее мертв, чем жив". Маша, как Вы считаете, что необходимо для того, чтобы в моделинге произошел существенный скачок вперед?

— Модельный бизнес является составной частью рекламного и зависит от уровня развития национального производства. По целому ряду сегментов рынка он вполне отвечает существующему уровню. Однако схемы "производитель" — "рекламное агентство" — "агентство моделей" часто не срабатывают по причине недостаточного понимания каждым из участников преимуществ использования моделей в рекламе. Минимизация расходов со стороны клиентов и рекламных агентств приводит к тому, что предпочтение отдается не производству отечественного рекламного продукта (фото-, видео-), а адаптации зарубежных рекламных продуктов, либо желанию не использовать моделей в рекламе в принципе. Таким образом, основными статьями рекламных бюджетов является не производство продукта, а его размещение в СМИ.

— Границы моделинга Украины не ограничены Киевом. Насколь-

ко он перспективен в регионах, и не только как база данных для столичных агентств, но и как самостоятельный рынок?

— Ситуация зависит от каждого отдельного региона, от наличия в регионе крупных и самодостаточных производителей и местной рекламной инфраструктуры. Linea 12 имеет более 50 партнерских агентств в регионах, и я могу с уверенностью сказать, что вполне самостоятельный рынок существует на Востоке Украины, в меньшей степени — на Юге и Западе. Профессиональный уровень наших партнеров позволяет им решать вопросы менеджмента в своих регионах. И их перспективы значительны.

— Есть спорный вопрос, когда руководитель модельного агентства является одновременно ведущей моделью своего же агентства. Этично ли это? Не является ли это сдерживающим моментом в продвижении агентством своих воспитанниц? Не сказывается ли на стимулировании здоровой конкуренции среди моделей?

— Я считаю, что руководитель должен руководить, а главными действующими лицами агентства моделей должны быть именно модели. Данная ситуация говорит не столько о том, что это действительно ведущая модель, сколько о том, что это человек по каким-то причинам является local celebrity (местной знаменитостью). И позиционирование себя, как "ведущей модели", негативно не только для этого человека, но и для агентства в целом.

— В последнее время возникло много нареканий и недовольства в адрес организаторов "Мисс Украина". Высказывалось мнение о необходимости привлечения к организации этого конкурса руководителей ведущих модельных агентств Украины, в том числе называлось и Ваше имя. В этом ли обоснование неудач украинских девушек на ведущем форуме красоты?

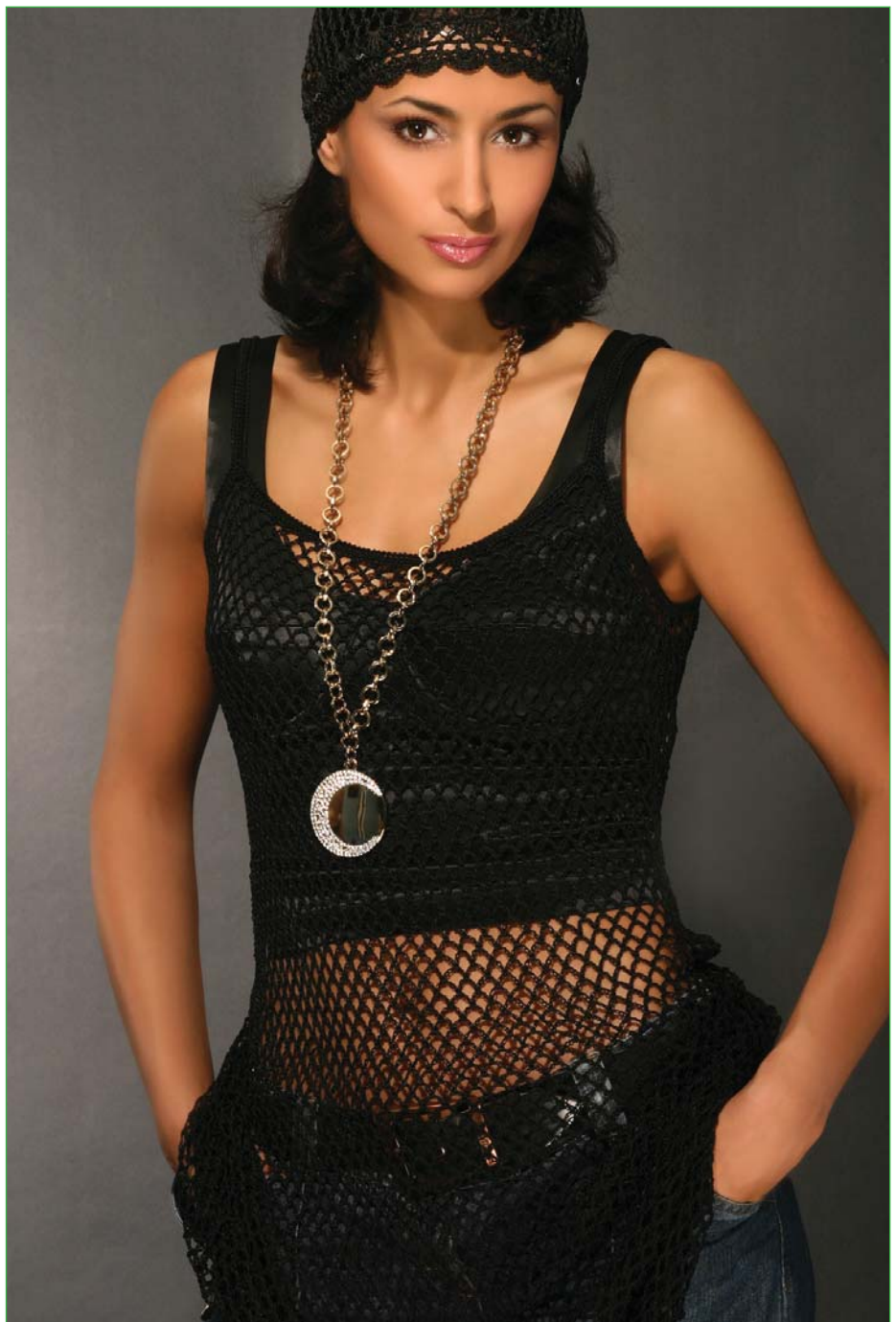
— Исходной проблемой сложившейся ситуации является неверное понимание промежуточных и конечных целей проведения дан-

ного конкурса. Промежуточная цель — чтобы любая из участниц конкурса могла конкурировать на международном финале, конечная — чтобы победительница национального финала стала победительницей международного.

— Какие шаги необходимо предпринять, чтобы положить начало успеху Украины на этом поприще?

— Уделять больше внимания содержанию ("качеству" участниц), а не форме (месту проведения конкурса, концертной программе и т.д.).

В преддверии пятнадцатого юбилейного конкурса "Мисс Украина" журнал "Casting" также постарается уделить больше внимания его "содержанию", представив читателям на своих страницах всех претенденток на столь почетный титул.





Конкурсы красоты условно можно разделить на несколько направлений, одно из которых — соревнование между несколькими регионами, городами или странами на звание "Самой-самой". Например, конкурс "Королева Украины", проходящий в рамках музыкального фестиваля "Таврийские игры", давно выделился в самостоятельное направление работы. Каждая из участниц представляет ту или иную область, часть страны. Как правило, она уже является победительницей местного городского конкурса. Побеждает лучшая девушка, показавшая себя таковой в нескольких этапах соревнования. Из двадцати шести девушек после традиционного дефиле



"Королева Украины-2001"
Марина Ожередова

в купальных костюмах остается двенадцать. После выхода на сцену в вечерних платьях их остается шесть. В финале определяются пять номинаций: "Королева Украины", "Первая Вице-Королева Украины", "Вторая Вице-Королева Украины", "Королева Зрительских симпатий", а также девушка-призер, которую выделяют представители спонсоров шоу-программы. Элементы постановки шоу могут влиять на детали проведения конкурса, но никак не отражаются на его результатах.

Победительница получает не только почетный титул, но и возможность рекламы в прессе, на радио и ТВ. Ее образ становится популярным и девушка, конечно же, переходит в разряд моделей класса "Люкс". Естественно, увеличивается и ее зарплата. Кроме того, полученное звание налагает на модель определенные ограничения в работе. Она не может фотографироваться в стиле "топлесс" (с обнаженной грудью), и тем более в стиле "ню" (полностью без одежды).

Победительницы конкурсов прошлых лет активно появляются в рекламах крупных компаний, на билбордах, в СМИ, среди солисток популярных музыкальных коллективов. Одним словом, девушки после получения нового статуса становятся востребованными, постоянными работающими моделями.



Виктория Ткаченко
директор АМ "TG-models"

Конкурсы красоты давным-давно стали неотъемлемым атрибутом модельного бизнеса. Атрибутом, популярностью которого огромна. И если на Западе из соревнований красоты устраивают дорогостоящее, яркое шоу, то Украина лишь начинает учиться масштабности и зрелищности этих акций, которые вполне способны собрать огромную аудиторию.

В США, например, в течение года выбираются порядка 700 000 Мисс и Мистеров. В конкурсах принимают активное участие до 4 миллионов претендентов. Таким образом, красота, поставленная на поток, становится индустрией, которая диктует миру свои законы...

Другим не менее интересным сценическим действием является конкурс "Королева Киева", который проходит, как правило, одновременно вместе с празднованием дня города. В нем могут принять участие девушки, параметры которых соответствуют определен-

ным стандартам. Это не обязательно модель с большим профессиональным опытом. Девушка должна обладать эффектной внешностью, ростом от 175 до 179 сантиметров, с обязательной местной пропиской и параметрами, которые приближаются к классическим критериям 90-60-90. Кроме того, она должна уметь легко и непринужденно вести себя, владеть вниманием публики, прекрасно двигаться на сцене (дефиле), а также быть не замужем.

Другая разновидность соревнований, дающая возможность проявить себя — это клубные конкурсы. Как правило, они проводятся как интересное шоу с определенными рекламными моментами. Например, победительница конкурса "Мисс "Русское радио-Украина" должна на равных презентовать себя вместе с известными личностями из мира шоу-бизнеса (ведущими и артистами). Это соревнование является международным и престижным. Так, его победительница в 2003г. — Оксана Островская, модель агентства "TG models", — на аналогичном конкурсе в Москве (там собираются победительницы из стран, бывших республик СССР) заняла второе место и стала обладательницей многих контрактов, а также имела возможность работать с известными московскими фотографами.

Основная цель любого клубного конкурса — это полный зал клуба, ресторана, и решение промоутерских задач организаторов и спонсоров. Например, многие клубы в летний сезон проводят конкурсы на звание собственной "Мисс", чтобы стимулировать приток посетителей в свои заведения.

Победительницы таких конкурсов — девушки яркие, веселые, которые любят клубную атмосферу и с удовольствием ходят на дискотеки. То есть конкурсантка может и не обладать правильным классическим дефиле, но обязана уметь общаться с аудиторией и производить броское впечатление, привлекать к себе внимание.

Следующими по значимости могут считаться узконаправленные

конкурсы — совместные с какими-либо изданиями, интернет-конкурсы с голосованиями в режиме on-line, профессиональные, где победительницей становится обладательница той или иной профессии.

Примером таких соревнований может служить конкурс агентства моделей "TG models", проводимый с газетой для женщин "BEAUTYTIME", который получил название "Модный типаж". Среди двенадцати девушек выбирается наиболее привлекательная внешность с точки зрения посетителей сайта агентства и читательниц газеты.

Наверное, главный момент, который интересует всех участниц и зрителей конкурсов — это судейство, то есть объективность оценок жюри. Здесь нужно помнить, что красота — понятие субъективное,

и могут побеждать представительницы абсолютно разной типажности: блондинки и брюнетки, рыженькие, этнические, девушки "секси" и наоборот, юные невинные "лолиты". Все будет зависеть от критериев отбора в том или ином виде соревнований. Например, известный факт, что когда финалистки первого российского конкурса красоты "Мисс Россия" вышли на сцену, зрители были удивлены, все девушки были похожи между собой как клоны: темные волосы, карие глаза, очень хрупкие, худенькие по телосложению. Победительницей тогда стала Маша Калинина, которую на западе называли "Мисс Перестройка". Впоследствии девушка на волне популярности стала сниматься в кино и приобрела на некоторое время большую популярность.



"Королева Украины-2002"
Ирина Твердохлеб

Справка об участницах конкурса "Королева Украины":
 2001г. — Марина Ожередова (г. Луганск) постоянно работает за границей, активно работает на фотосессиях, представляет многие торговые марки;
 2002г. — Ирина Твердохлеб (г. Винница) обладательница зарубежных контрактов, является лицом различных торговых марок;
 2003г. — Наталья Якунина (г. Луганск) солистка известной украинской группы "XS";
 2004г. — Жанна Гавенко (г. Кировоград) сейчас активно работает в качестве фотомодели, последний пример, фотосессия для новогоднего номера мужского журнала "XXI".



"Королева Украины-2003"
Наталья Якунина



"Королева Украины-2004"
Жанна Гавенко

Тогда индустрия проведения конкурсов в странах бывшего СССР только зарождалась и была диковинкой. У сегодняшних топ-моделей возможностей гораздо больше. Это касается как работы за рубежом, так и в Украине. Хотя, конечно же, сейчас Украине еще очень далеко до таких лидеров модной индустрии, как Италия, Франция, Великобритания, США. Если сравнивать общечеловеческие стандарты красивой привлекательной внешности и модельные, то можно прийти к определенным выводам. В прежние времена критерии и нормы красоты создавали художники, писатели и

те, кто обладал властью в обществе. Для того, чтобы стать образцом красоты и представлять собой идеал, необходимо было быть на виду, поэтому идеалы красоты в прошлом представляла в основном знать. Сегодня порядок вещей изменился. На нас оказывают мощное влияние средства массовой информации и кино, наши идеалы в большей степени формируются в мире кино и моды.

Несмотря на то, что идеалы красоты в какой-то степени подвержены изменениям, у человека существует так же и базовое подсознательное и, возможно, врожденное предпочтение, отдаваемое определенным типам внешности. Оно связано с репродуктивными потребностями и нашей сексуальностью и, по-видимому, не претерпело особых изменений за все прошедшие века. Тем не менее, заметны и определенные исторические различия. Например, во многие периоды и во многих культурах в идеал красоты входила полнота. Модельные стандарты появились в то время, когда люди столкнулись с необходимостью развития текстильной индустрии. На худеньких высоких моделях с хорошо знакомыми параметрами 90-60-90 одежда выглядит гораздо лучше, чем на полненьких девушках с пышными "формами" и ростом до 170.

Невозможно дать универсальное определение человеческой красоты, поскольку конкретные особенности варьируются для различных культур и эпох. Широкие рубцы могут быть признаком красоты для нигерийца, однако вряд ли они будут считаться таковыми в нашей культуре. Татуировки широко распространены на Ближнем Востоке в качестве символа красоты, но в концентрационных лагерях нацистов татуировка была клеймом. Растягивание губ и ушных мочек или удлинение шеи при помощи многочисленных золотых колец, как это принято в культурах некоторых племен... Все это также очень далеко отстоит от идеалов красоты, принятых на Западе, например, для профессиональных моделей наличие пирсин-

га и татуировок считается практически недопустимым.

Возвращаясь к теме конкурсов, хотелось бы привести несколько фактов из недавнего исторического прошлого. Например, сейчас входит в практику отбора не только голосование через Интернет, но и SMS-голосование, которое прекращается за час до финальной церемонии награждения во всех странах мира, транслирующих конкурс. Впервые за 50-летнюю историю конкурса "Мисс Мира" его победительница была названа по итогам этого голосования.

В заключение стоит добавить, что, например, "самая красивая девушка России" Оксана Федорова отказалась от титула "Мисс Вселенная", от карьеры топ-модели ради работы в России. К тому моменту она почти дописала диссертацию в академии МВД по частной детективной деятельности и собиралась ее защитить. Корону она отдала "мисс Панама", оказавшейся второй на конкурсе красавиц, но признание мира, все равно останется за ней.

"Я остаюсь "Мисс Вселенная" для своих граждан и, прежде всего, для себя, — считает красавица, — но когда я ехала на этот конкурс, представления не имела об этом. Я не ожидала, что из себя это представляет, и какие последствия за собой этот титул влечет".

Оксана потеряла служебную квартиру в Америке, страховку, поездки по всему миру в качестве посла "доброй воли" и гонорары за фотографии и выступления. Но как оказалось, работа и карьера юриста для нее гораздо важнее. А красота останется при ней.

Словом, конкурсы, безусловно, имеют немаловажное значение, но, готовясь принять в нем участие, необходимо всегда помнить о том, что красота всегда ускользает и не имеет четких границ, а проникновение в модельный бизнес может существенно изменить вашу жизнь.



Воробьева Юлия
рост 178
18 лет
87-62-92
агентство "Аркануа"

Лымарь Оксана
рост 182
20 лет
90-62-94
агентство "Олег и Ева"

Байдукова Марина
рост 178
88-62-90
агентство "TG-Models"

Просторный светлый кабинет. У стены комод, на котором множество грамот и дипломов. Среди них есть особенный, "Основателю модельного бизнеса в Украине". А за стеклянными дверцами комода находится то, о чем мечтают многие украинские девушки — корона первой красавицы Украины. Хозяин кабинета — Сергей Матяш, почетный президент национального комитета конкурса красоты "Мисс Украина".

разговоры о коррумпированности



Слева направо: Лилия Кузнецова, председатель национального комитета "Мисс Украина", Джулия Морли, президент конкурса "Мисс мира" и Сергей Матяш, почетный президент национального комитета "Мисс Украина"

— Сергей Викторович, в наступившем 2005 году пройдет юбилейный 15-тый конкурс "Мисс Украина". Самое время оглянуться назад и вспомнить, с чего все начиналось.

— В 1989 году я увидел несколько кассет с записью телеверсий конкурсов "Русская красавица", "Мисс Мира" и некоторых других. После этого появилась идея провести конкурс красоты в Киеве. В 1990 году центр "Статус", который я организовал, совместно с театром эстрады и его директором Игорем Афанасьевым организовали и провели конкурс "Мисс Киев".

Представление о конкурсах красоты было смутным. В газеты дали объявление о наборе студенток с такого по такой-то возраст для участия в конкурсе. Однако большой проблемой стало проведение кастинга. Сейчас всем все понятно, в моем кабинете проходят кастинги для Elite Model Look, для Metropolitan Top Model... Девушки переодеваются в купальники и жюри или скаутер на них смотрит. Это совершенно нормально как для девушек, так и для нас. Но в 90 году было очень странно, сказать девушке: "Ты разденься и тут походи, а мы на

тебя посмотрим". Это было нечто совершенно новое, общественное мнение эту новизну восприняло довольно болезненно, матери не пускали дочерей.

Тогда Игорь Афанасьев придумал интересный тактический ход. Провести кастинг он решил в бассейне. Вышло очень органично. Девушка приходит в бассейн, переодевается в купальник. Жюри сидит у кромки бассейна, из динамиков звучит музыка, а девушки ходят по кругу. Так мы отобрали 25 человек.

Состав был сильным, было из чего выбирать. Мы сделали на базе театра эстрады своеобразное шоу. Помещение арендовали в театре им. Франко. Жюри возглавляла Анна Шеремет, корреспондент газеты "Вечерний Киев". Кстати, именно тогда я впервые столкнулся с проблемой коррупции на конкурсах.

— Неужели первый в Украине конкурс красоты не обошелся без казусов?

— Увы. На украинское телевидение, в редакцию молодежной программы, которую вел Виктор Павлюк, пришло письмо. Телезритель писал, что знает имена троих победительниц конкурса "Мисс Киев". В пры-

мом эфире листок с их именами запечатали в конверт и предложили мне вскрыть его на церемонии награждения, для сравнения.

Положение было неоднозначным, если бы я отказал, то меня сочли бы аферистом. Разрешить? А если мнения совпадут? Ведь мы не прятали участниц, долгое время шли репетиции, на которые приходила масса народу. Таким образом, кто-то мог, реально оценив участниц написать письмо на ТВ.

Мы согласились, чтобы работник украинского телевидения перед объявлением победительниц вышел на сцену театра им. Франко и зачитал тот листок из конверта. Но случилось так, что это мнения не совпали. Почему? Девушка, Юлия Модина, которая была фавориткой и по всеобщему мнению должна была победить, оказалась замужней и не могла стать "мисс". Об этом факте не знали зрители. Победительницами стали Оля Овчаренко, Наташа Кубайчук. А Юлия Модина, типичная "девушка с обложки", потом уехала работать в Прагу в агентство Elite, а после — в Париж.

— Ну вот, определены победительницы конкурса "Мисс Киев". А что дальше?

— На "Мисс Киев" в качестве зрителя приехал один из организаторов конкурса "Мисс СССР". Трех победительниц он пригласил на этот конкурс, который проводил московский культурно-развлекательный центр "Венец". Репетиции проходили в гостинице "Орленок" в Москве. Ведущими конкурса были начинающие артисты кабаре-дуэта "Академия". В качестве гости на "Мисс СССР" была Анет Хаммер, вице-президент конкурса "Мисс Вселенная". Разговаривая с ней после конкурса, я узнал, что конкурсы красоты — это огромная мировая система организаций, которые проводят чемпионаты по красоте: "Мисс Мира", "Мисс Вселенная", "Мисс Европа". Именно от

Сергей Матяш:

конкурсов красоты неистребимы

нее я узнал о конкурсах, о требованиях и параметрах, системе лицензирования — праве использовать бренды "Мисс Вселенная", "Мисс Мира" и т.д. Это было своеобразным открытием для меня, потому что когда мы проводили первый конкурс, для нас не было задачей вписаться в мировую систему конкурсов.

Я, шутя, сказал мисс Хаммер, что у нас нет шансов попасть на мировой финал, потому что москвичи все организовывают, и москвичи же и побеждают. В ответ она пошутила, мол, когда станете независимыми — напиши мне, и мы все организуем. Это было в 90 году. А победила в том конкурсе девушка из Латвии по фамилии Занзере, одна из наших девушек вошла в пятерку финалисток.

— Участие в "Мисс СССР" подтолкнуло к созданию национального конкурса красоты? Как подбирались жюри для первого конкурса "Мисс Украина"?

— После "Мисс СССР" мы решили, что есть смысл это все продолжать, но делать уже национальный конкурс "Мисс Украина". К этому времени нам уже звонили из разных городов Украины, в которых проводились городские конкурсы красоты — Одессы, Полтавы, Черновцов...

В 1991 году мы объявили о проведении первого всеукраинского конкурса красоты "Мисс Украина". Долго шла подготовка. Первоначально планировалось провести конкурс в Национальной опере, помпезность и красота театра соответствовала нашим задумкам. Но чиновники Министерства культуры были категорически против этого. Единственный, кто нас поддержал — Николай Васильевич Седун, нынешний директор дворца "Украина". Он посоветовал провести конкурс в "Украине".

Репетиции шли в Пушче-Озерной на базе Администрации Президента. Сценарий писался по материалам, взятым с "Мисс СССР" — а они уже

ориентировались на мировые стандарты.

При подборе членов жюри мы исходили из тех соображений, что эти люди не должны вызывать никаких сомнений в честности и быть лидерами в тех областях, которые близки к конкурсной. Председателем жюри была легендарная Ирина Мирошниченко. Легендарный хореограф Валерий Ковтун, Анна Шеремет, Мирослав Вантух, Татьяна Кольцова, Дмитрий Мухарский — постановщик шоу.

Первой "Мисс Украина" стала Оля Овчаренко. Ее же назвали "Мисс зрительских симпатий". Сейчас она живет в Лос-Анджелесе, замужем, у нее двое детей. Я пригласил ее на юбилейный национальный конкурс в Украину.

Что касается мировых конкурсов красоты, то после обретения Украиной независимости я написал Хаммер, но лицензию на "Мисс Вселенная" мы получили только через год. А тем временем победительницу хотелось отправить на конкурс следующего уровня. Мне удалось связаться с Эриком Морли — человеком, придумавшим мировой конкурс красоты "мисс Мира". Я отправил ему в Лондон все материалы о нашем кон-

курсе "Мисс Украина". Морли прислал лицензию, и с тех пор мы работаем с "Мисс Мира" — старейшим конкурсом красоты. Еще через некоторое время удалось получить лицензию на "Мисс Европа".

У россиян ситуация более запутанная. После распада организации "Венец" в 92 году лицензии на мировые конкурсы растащили разные сотрудники, поэтому в России до сих пор для "Мисс Вселенной" проводится "Мисс Россия", "Краса России" — для "Мисс Мира" и т.д.

— В Украине продолжают процветать конкурсы всевозможных "Мисс", которые проводят все, кому не лень. Когда же произойдет переход от количества к качеству?

— Провести конкурс красоты "имени себя" считают своим долгом и крупный банк, и министерство, и даже исправительное учреждение. Таких забавных вещей очень много, на самом деле. С одной стороны, наверное, неплохо, что это популярно. Но с другой стороны, здесь очень много уродливых, суррогатных явлений, когда конкурсы проводятся непонятно для чего и с какими целями.

Мне стыдно вспоминать, что в 1993 году для награждения победительницы мы выкатили на сцену Дворца



Финал национального тура профессионального конкурса Elite Model Look 2004

"Украина" Кадиллак. На этом настаивали спонсоры. Тогда считалось, что это здорово — дарить в качестве призов бытовую технику, мечту советского человека. В 2004 году во Львовском оперном театре проходил конкурс красоты, и там тоже умудрились подарить призовой автомобиль. Именно автомобиль фигурировал главной призовой фишкой в рекламе. Странно, что до сих пор по-советски сцена оперы заваливается бараклом, хотя уровень этого конкурса был действительно высок. На конкурсах "Мисс Мира" и "Мисс Вселенная" на сцене вручается только корона, и все. Все материальные призы, которые там существуют, дарят на балу после окончания конкурса. Звание и корона — вот для чего это делается, и потом девушка год ездит по миру и собирает деньги на благотворительность. В этом один из смыслов конкурса. Сомнительны цели многих конкурсов, забавны названия. Как вы думаете, кто такая "Мисс финансов"? Кажется, это девушка, которая заработала в означенном году больше денег. Но нет, это победительница конкурса красоты. Кто такая "Мисс Транспорт"? Из названия можно предположить, что эта девушка — лучшая водитель троллейбуса. Однако, это тоже победительница конкурса красоты, причем названного Национальным. Список можно продолжить.

— Каковы требования к девушкам, желающим принять участие в конкурсе красоты, национальном или международном?

— Существуют лицензионные требования по программе "Мисс". Эти требования носят документальный характер. Участница должна быть гражданкой страны, которую представляет. Для "Мисс Украина" это требование распространяется и на регионы, т. е. "Мисс Житомир", например, должна быть житомирчанкой. Не замужем. Каждая девушка расписывается в том, что никто из ее родственников не работает в дирекции конкурса. Минимальный возраст конкурсантки — 18 лет. Если девушка младше, то в случае победы на "Мисс Украина" она поедет куда-то лишь после наступления совершеннолетия. Ограничения возраста: до 24 лет на "Мисс Мира" и до 27 лет на "Мисс Вселенная". Дальше цифр никаких

нет. Жюри должно исходить из индивидуальности девушки. У нее не должно быть каких-то явных недостатков (например, хромоты), она должна создавать сценический образ, обладать красивой пластикой. Должна уметь говорить. Для участия в конкурсе талантов пригодится умение петь или танцевать, продемонстрировать свою яркую индивидуальность.

— В конкурсах красоты участвует довольно много профессиональных моделей. Это вопрос престижа для агентства, работать с "Мисс Украина", например?

— Особенность моделинга в Восточной Европе такова, что он начался именно с конкурсов красоты. Так, в Украине первый конкурс прошел в 90 году, а первое агентство появилось в 96. Модели участвуют, но эта мода постепенно проходит. Был период с 9 по 12 Национальные конкурсы, когда моделей было очень много. Например, для западного модельного агентства было бы очень странно, если бы его модели участвовали в конкурсах красоты. Там эти области разведены в разные стороны, и нет никакой связи между конкурсом и профессиональной работой. У нас же модельные агентства почему-то считают, что их престиж и PR зависят от того, сколько у них "мисс". Те наши девушки, которые работали на Западе, никогда не были победительницами конкурсов красоты. Да, мы с помощью конкурсов находили их, потому что это хороший скаутинг. Почему Elite Model Look работает с нами? Потому что

они знают, что у нас больше возможностей, чем у любого модельного агентства поехать и кого-то найти. Мы сделали программу "Шанс models ua" и у меня была огромная папка документов и фотоматериалов перспективных девушек, но это совершенно не конкурс красоты.

У нас считается нормой, когда владелица модельного агентства работает моделью у себя же. Во всем мире это нонсенс. У нас это, очевидно, "компенсация" за отсутствие образования, несостоятельность в менеджменте и в реальной модельной карьере, так как обложки, рекламные компании и вся прочая чепуха покупается на радость издателей и рекламодателей. Быть разумной бизнес-леди или женой состоятельного человека — совершенно разные вещи.

С нашим агентством, которое является структурным подразделением комитета "Мисс Украина", сотрудничают победительницы конкурсов "Мисс Украина", региональных и городских конкурсов красоты, однако вы не найдете ни одного рекламного материала, где они значились бы как победительницы конкурса красоты, хотя работают, как полноценные модели.

В букерской висят на стенах более сотни обложек не только украинских журналов, но и норвежских, французских, японских, итальянских... Ни за одну из обложек мы не платили, не создавали ничего искусственного для наших моделей за деньги их отцов, мужей или бойфрендов. Модельный бизнес разви-



Призеры мирового финала Elite Model Look 2004
Инна Серпуховитина (слева) и Наталья Русских (справа)

вается и, в конце концов, мы придем к тому, что конкурсы красоты займут свое скромное место, а моделинг — свое, которое он должен занимать во всех цивилизованных странах. Да, будут профессиональные конкурсы модельных агентств, но их три — Elite, Ford и Metropolitan. Эти конкурсы ищут новые лица для моделинга.

На Западе четко определяется рейтинг моделей, он зависит от количества обложек за год, размера гонораров и количества рекламных компаний. И эти данные публикуются. Даже если бы модель стала "Мисс Мира", на ее рейтинг это бы не повлияло.

— Чего ожидать от юбилейного конкурса "Мисс Украина"?

— Мы дали право отбирать участниц региональным дирекциям и нашим партнерам — агентствам, продюсерским центрам в городах Украины. Иногда мы участвуем в выборе, а иногда не успеваем приехать, и они отбирают участниц сами. В прошлом году финал конкурса состоялся на высоком уровне, но был очень слабый состав участниц. Однако, по положению о конкурсе в нем должны участвовать титулованные девушки из всех регионов Украины. В этом году мы внесли коррективы, и теперь окончательное решение об участии той или иной девушки оргкомитет принимает сам.

Все участницы были приглашены сюда, сделали фотосессию для буклетов, примерно по 50 фотографий для каждой участницы. По итогам этих фотографий из 31 участницы, которых мы пригласили, оставили 26. Поэтому есть города, которые в этом году не будут представлены в финале "Мисс Украина". Но состав конкурса будет самым сильным за все 15 лет его проведения.

Интересных задумок много. Юбилейный конкурс будет проходить во дворце "Украина" и транслироваться впервые в прямом эфире на телеканале "Интер". Зрители смогут участвовать в интерактивном голосовании. Для дефиле будут использованы коллекции Григорьева, будет выход в мужских костюмах от турецкой текстильной фирмы.

Добавили несколько номинаций: "Мисс Талант", "Новое лицо" и другие. Состоится специальная церемония вручения призов "Miss Ukraine Awards", который будет проходить в

концерт-холле "Freedom". Кроме победительниц будут отмечены лучший журналист, освещавший конкурсные события, хореограф, режиссер-постановщик и т.д.

Изменится и система судейства. Обычно 30% членов жюри были известные персонажи в этой области и 30% — это организаторы наиболее известных конкурсов в Украине. Еще 30% — зарубежные гости и т.п. В этом году будет техническое жюри, отбираемое по вышеозначенной схеме. Оно отберет 12 участниц в процессе репетиций, которые проводятся в турецкой Анталии, в одной из лучших гостиных мира. Там же пройдет TV-съемка "визиток" конкурсанток.

Основное жюри будет состоять из 5 или 7 человек. Именно оно определит победительницу. Туда войдут лидеры в своих областях. Это люди, которые не имеют никакого отношения к модельному бизнесу. Со стороны организаторов, телеканала "Интер", скорее всего будет Влад Ряшин. От комитета "Мисс Украина" — Лиля Кузнецова, президент комитета. Именно с Лилей Кузнецовой, которая является первым лицом организации, я связываю дальнейшие перспективы конкурса "Мисс Украина".

— В свете последних событий, не боитесь ли нечестной борьбы между представительницами Западной и Восточной Украины?

— Нет, не боюсь. Когда все участницы собираются на репетиционной базе, мы селим их по двое, не зависимо от географии. На самом деле менталитет участниц зависит не от региональной принадлежности, а скорее от образования, воспитания. У кого-то родители "технари", а у кого-то люди искусства, кто-то работает профессиональной моделью, кто-то учится в ВУЗе, а кто-то просто пришел на конкурс красоты проверить себя. Менталитет зависит скорее от этого, а не от места проживания.

В следующих выпусках нашего журнала мы продолжим рассказ о победительницах конкурса "Мисс Украина", а также о тех девушках, которые будут бороться за обладание этого титула в 2005 году.

Людмила Туккер
luda@casting.org.ua



Кристина Шаповалова, агентство "Арканум"

ОСТОРОЖНО:

... Кастинг, модель, слава. Три заветных условия реального, казалось, успеха. Ну кто из девчонок не мечтал увидеть себя на страницах глянцевого журнала в одежде "от..."? Кто в годы радужной веснушчатой юности не представлял себя покорительницей престижных подиумов, идущей бок-о-бок с Наоми...?

Мысленно втискиваясь в стандарты 90-60-90, представительницы слабой половины человечества готовы расстаться со школой, друзьями и любимой собакой, лишь бы добрый принц на белом коне сказал заветное: "Конечно, детка! Ты — будущее модельного бизнеса! Дай руку мне, и я сделаю тебя счастливой!" Только у одних эти стремления так и остаются в переходном возрасте, а вот другие... всячески стараются реализовать свои мечты, идя порой на сорвиголовные решения.

Карьера модели, вопреки стереотипам — это сложный этап микро-развития, в котором закат солнца, в отличие от восхода, может не быть столь ярким, последовательным и подающим надежды на завтрашний день. Как свидетельствует статистика, лишь одной девушке из нескольких тысяч удастся создать себе венок истинной славы модели, обеспечивающий не только актуальность имени, но и безбедную старость. Не секрет, что продолжительность жизни модели как образа — невелика. Как правило, к 35-ти годам, если не обращаться вовремя и регулярно за помощью к различного рода специалистам, женщина теряет прежнюю привлекательность, становясь желаемой клиенткой косметологических клиник. Не щадящие организм диеты, стрессы и недосыпания — это лишь малая толика того, что в миру называют увяданием. А тут еще подрастающая конкуренция, отсутствие контрактов, развод с мужем... Конечно, можно проторить тропинку в кино, попасть на модный телеканал и открыть собственную передачу по гимнастике в стиле "кому за...". Можно выйти замуж за престарелого поклонника, оставаясь вечной весной в его воображе-



нии, но вернемся к неутешительной статистике, где одна — на несколько тысяч!

Как правило, предвидя реальную перспективу, девушки-модели, реализовав себя в данном бизнесе, не сосредотачиваются на работе как на жизненном призвании. Многие стараются приобрести более "земную" специальность, параллельно заканчивая отделения вузов. И ладно бы, если б все было так просто.

Спрос порождает предложение.

Как результат, на фундаменте модельного бизнеса разного рода мошенники строят свои предприятия, и хорошо, если ценой невежества и доверительности юных Лолит становятся лишь потерянные родительские деньги, накопленные не один год на покупку новенькой стиралки... Гораздо сложнее обстоят дела, если модельные корни произрастают из почвы криминалитета.

Совсем недавно сотрудникам Управления по борьбе с организо-

Мо~~Т~~ельное агентство!

За последние десятилетия человеческие ценности настолько изменились, что начало двадцать первого века уже мало кого убедит в том, что физический труд облагораживает. Мода на сталеваров, трактористов и космонавтов осталась далеко в ретро-грезе наших бабушек, а молодое поколение искренне уверено в том, что залогом красивой жизни может стать... красивая внешность, даже не "облаченная" в рамки диплома, главное — вовремя ее распознать и убедить в этом потребительскую сосредоточенность.

ванной преступностью при УВД Архангельской области совместно с Главным управлением МВД России по Северо-западному федеральному округу и департаментом по борьбе с организованной преступностью и терроризмом МВД России удалось остановить деятельность международной организованной группы, которая занималась изготовлением и сбытом детской порнографии. Со середины лета 2003 года под видом деятельности модельных агентств в Санкт-Петербурге, Архангельске и... Житомире снималась порнографическая продукция, где героями сюжетов были дети. У задержанных удалось конфисковать компьютеры и видеотехнику. Также правоохранители обнаружили помещение, в котором непосредственно производилась фото и видеосъемка "продукции". Как оказалось, самому младшему из "актеров" было... шесть лет. Продукция распространялась через платные порносайты в Германии и США. В результате оперативно-следственных действий задержаны три человека, которым предъявлено соответствующее обвинение. Ожидается, что уже в 2005 году виновные предстанут перед судом.

А вот пример одного из громких отечественных скандалов "модельного" уровня. Под видом одноименного агентства для детей в Харькове работала порностудия.

В изготовлении порнографических снимков подозревают модельное агентство "Алекс Модел". К расследованию дела в середине 2004 года подключилась милиция сразу трех украинских городов — Киева, Симферополя и Харькова. Как утверждают статисты, за время трехлетней деятельности агентства в порнобизнес были вовлечены около полутора тысяч детей со всей Украины. Агентство зарабатывало деньги на онлайн-продаже порнографических фотографий в США и Канаду. Банковские счета на сотни тысяч долларов были заморожены. Компетентные органы конфисковали видеотехнику, компьютеры, порнографические материалы и финансовые документы компании. Реальный ущерб от деятельности "делков" установить трудно, поскольку моральную сторону дела, в том числе психологический травматизм детей, покажет лишь время.

... История Кати из Закарпатья банальна и до боли типична. В свои 24 года девушка выглядит гораздо старше. Нервно одна за другой поглощая сигареты, Катя неохотно поддерживает беседу, но вскоре включается в диалог искренне и отчаянно.

— К окончанию 11 класса я уже твердо знала, что хочу быть... моделью. В школе меня все красавицей считали — длинные ноги, походка, волосы... Несколько раз на "Мисс" побеждала, перифирий-

ного, правда, уровня... Однекласник за мной ухаживал, Пашка, но перспектива "муж — семья — дети" не особо привлекала, а учиться дальше — деньги нужны были. Да и где работать-то? На ферме? Меня мать одна растила, отца по алиментам лишь знаю. И вдруг — шанс такой! В одной из областных газет увидела объявление — "Модельное агентство приглашает..." Отправила заявку, вложила фотографии, вскоре и ответ пришел — просмотр назначили. Время как раз удачно вышло, после выпускных экзаменов. Дома о таком случае ничего не сказала, сюрприз сделать решила, и сделала...

Взяла паспорт, пару красивых шмоток, денег заранее накопила — и в Киев, судьбе, так сказать, на встречу. Отыскав по адресу агентство, обнаружила, что находится оно в квартире многоэтажки на Куреневке. Странно, но подозрений "липы" это не вызвало.

... Далее рассказ девушки резко меняется в жанре. Какая-то тетя Валя в указанной квартире приняла Катю на кухне, где из мебели, как иронизирует сама Катя, были матрас и пара табуреток. Тетя Валя долго осведомлялась о семье будущей модели, изучала паспортные данные. Документ, кстати, она временно изъяла... для оформления социальной карты и будущего контракта. Еще пришлось написать письмо домой, под диктовку, правда, но и это подозрения не вызвало. "Пока ничего матери не сообщай, — поучала тетя Валя. — Вот вернешься домой знаменитой — тогда и обрадуешь!"

Расположиться пришлось прямо здесь, на кухне, но так, чтобы тише воды, ниже травы, а то у агентства "много конкурентов". К вечеру "агентство" посетил Антон Павлович, мужчина преклонных лет. Стилист и директор, как представила его тетя Валя. Познакомив-

шись поближе, Катя впервые за день спросила о просмотре (когда же?), но успокаивающий тон "стилиста" заверил, что не так-то все просто — они же Катю совсем не знают! Вдруг она засланный агент? Шутка! Время нужно...

А на утро все то же время повернулось в другую сторону отсчета. У тети Вали, как выяснилось, пропали куда-то... две тысячи долларов. В истерике она упрекала девушку, чужих, кроме Кати, в доме никого не было! "И что теперь? В прокуратуру?!"

Морально-эмоциональный акцент был сделан правильно. Под следствие девушке не хотелось, да и не брала она этих долларов! Но как доказать теперь? Не откладывая на потом, сердобольная тетя Валя предложила Кате... отработать деньги. Нет, не санитаркой и не сиделкой за тяжелобольными, а... "хостес" в одном из ресторанов под Киевом.

"Вот заодно и покажешь свои модельные способности, — успокаивала девушку тетя Валя.

Что такое "хостес", Катя узнала в этот же вечер. Сегодня, спустя годы, она понимает, что был момент, когда можно было избежать злой участи — силой особо никто не держал, и возможности были, но... Растерявшись в чужом городе,

страшась несправедливой ответственности за злополучные "баксы"... Один раз оступившись, дальнейшего падения не воспринимаешь. Жила Катя с шестью "соратницами" в маленькой комнатке на техническом этаже ресторанный комплекса. Клиентов обслуживала тут же, контингент — рыхлые дяди не шибко высокого полета, но выбирать не приходилось.

Кормили, одевали, поили... За год Кате удалось вернуть лишь треть "украденных" денег, потом мысли о долге ее не посещали. С тетей Валеи Катя больше не виделась, а спустя еще пару месяцев ее позорно выставили на улицу — без документов, алкогольно зависимую, ВИЧ-носительницу без рода занятий и крыши над головой. Подтверждение страшного диагноза вынесли врачи областной больницы, куда девушка попала с острым воспалением легких.

— Мама? Ну... я пару раз звонила домой, даже деньги ей отсылала, говорила, что у меня все хорошо, что в столице устроилась, ее скоро в гости позову... Через милицию она меня не искала, а зачем, если все нормально?

Спустя некоторое время Кате удалось восстановить документы. Возвращение "домой" было долгим и кратковременным — в родном доме она не осталась, по сей день работает вахтером в одном из подъездов новостроек на Оболони, снимает на троих комнату. Периодически проходит обследование в Центре лечения и реабилитации больных СПИДом и знает, что каждый месяц может оказаться в ее жизни последним, а надежда... Ее давно уже не существует.

... История Лены из Харьковской области отличается от рассказа Кати, но объединяет судьбы девушек общая в прошлом цель — работа в модельном бизнесе. Мама девушки, которая в последние годы стала не только самым близким человеком для дочери, но и ее ангелом-спасителем, поведала нам сюжет, полный трагизма и оптимизма одновременно.

— Мы Леночку всегда хорошему учили — музыкальная школа, английский, гимнастика... Она у

нас — поздний ребенок и единственный, все хотелось ей сразу дать, ничем не обидеть, чтоб не хуже других была и доброту понимала.

В 15 лет Леночка как-то выросла вдруг, округлилась, повзрослела. С девчонками то на танцы, то на посиделки до поздна. А тут одна из подружек в модели пошла — тогда как раз расцвет этих всяких шоу начался. Ну Леночка и нас с отцом уговорила отборочный тур пройти, чтоб разрешили ей, то есть... Получилось, прошла сразу — и внешние данные, и вокальные, и хореографические. Театр моды — так назывался первый показ, где участвовала наша Лена — из области не выезжал, и все чин чинном было — заявление родителей, справка со школы, копия свидетельства... На деньги мы, в принципе, не рассчитывали, ну какие за красоту деньги! Лишь бы Леночке нравилось.

Далее женщина рассказала о том, как Лену вовлекли в аферу, отдаленно напоминающую модельный бизнес. И все, как замечает женщина, так внезапно произошло, главное — на глазах у родителей. Какой-то Артур Самуилович, периодически заглядывая на репетиции агентства, постоянно говорил девочкам о собственном приват-салоне, мол, только самым красивым работу предлагает, да и то ведь, престижную, "не эти пыльные тряпки таскать"... Дома Лена намекнула маме, что развиваться хочет. Но карьера супер-модели настолько казалась родителям нереальной, что дальше мармеладных вздохов их реакция не зашла. И напрасно.

Как вспоминает мама Лены, уже после второй репетиции у Артура Самуиловича девочка стала приходить домой какой-то нервной, уставшей, замкнутой. Спустя месяц-другой стала жаловаться на головные боли, перестала общаться с подружками, съехала в отметках, но модельную школу наотрез оставлять отказывалась. "Переходной возраст", — замечали родные и близкие. "Нагрузки...", — сожалели учителя. И только преподаватель физкультуры, встреча-



ющий на своих уроках Лену все реже, заметил в переменах девочки скрытую угрозу.

По совету наставника, родители обратились к психологу, тот в свою очередь порекомендовал... психиатра. Нервное истощение Лены, раздражительность, сменяющаяся апатией, стали результатом посещений "школы моделей", вернее — того, что под вывеской прекрасного пряталось. Как выяснилось, девушек вовлекали в съемки порнофильмов, причем делалось это путем шантажа. Сначала девушку уговаривали ради пробы сняться в полуоткрытом платье. Затем — в совсем "открытом", затем... "Будешь делать то, что тебе скажут, иначе вся школа и весь город увидит твои бесстыдные фотографии!". Действовало результативно. А потом... Маленькая порностудия в офисе солидной, на первый взгляд, фирмы была настолько завуалирована, что разобраться "до конца" не удалось даже правоохранителям. К слову сказать, на момент проверки помещения компетентными органами ни Артура Самуиловича, ни видеоаппаратуры обнаружено не было. Выросший из-под земли непонятный директор, размахивая руками и грозя позвонить, куда надо, все наотрез отрицал и заявлял, что девушку эту — Лену — он никогда не видел и видеть никогда не желает (да, но были ведь и другие девушки!)...

Представленные нами примеры не худшие из тех, что могут находиться по ту сторону блестящего подиума. Криминальные хроники пестрят данными о безвестно пропавших девушках, о торговле людьми, сексуальном рабстве и прочих социальных аномалиях.

... Красота спасет мир, и это правильно. Но где определить тонкую грань между идеей спасения и самой красотой? Ведь, если посмотреть на идею со стороны, мы распознаем в ней и проблему, и тогда спасать придется уже не мир, а себя в этом мире, совершая опрометчивые прыжки назад от цели, не оправданной средствами. И хорошо, когда есть куда прыгнуть.

Ирина Максименко
irina@casting.org.ua

Молявко Антонина

рост 170

87-62-92

агентство "Linea 12"



Ольга Истомина
рост 174
84-61-90
агентство "Амели"
фото В. Руденко



21 января в Альта-центре состоялась презентация галереи бутиков украинских дизайнеров под названием Fashion Lab. Участвуют в этом проекте практически все известные дизайнеры: Роксолана Богуцкая, Александр Гапчук, Диана Дорожкина, Анна Бабенко, Людмила Кисленко, Вероника Жанви, Оксана Караванская, Айна Гасе и Виктор Анисимов.

Помимо ряда довольно стандартных бутиков, Fashion Lab оборудован неплохим разборным подиумом, свето- и звукоустановками. Все это позволяет проводить всевозможные модные, во всех смыслах этого слова, акции.

Некоторые из продемонстрированных коллекций представляли собой "остатки роскоши" прошлых сезонов, некоторые поражали карнавально-



тью, другие — надуманной вычурностью. Довольно тоскливый фон отечественного дизайнерства скрасил показ одежды для братьев наших меньших. А заодно порадовал детишек и владельцев элитных бобиков и мурок. Теперь собаки могут наравне с хозяевами одеться в бутике "Пес и кот". Однако, не смотря на первый блин, у этой задумки есть будущее. Авторские вещи представлены в размерной сетке, позволяющей одеться человеку с немодельными параметрами. А в перспективе компания "Текстиль-контакт", идейный вдохновитель Fashion Lab и владелец Альта-центра, планирует запускать в серию выпуск наиболее удачных изделий дизайнеров. Продаваться они будут в универсаме массовой одежды TUSO.



ЛУГАНСКИЙ РУССКИЙ ОБЛАСТНОЙ ДРАМАТИЧЕСКИЙ ТЕАТР

6 МАРТА, 18.00

генеральный мобильный партнер



КИЇВСТАР

З Д У М К О Ю П Р О В А С

ПРЕДСТАВЛЯЕТ

ОРГАНИЗАТОР

Харківська обласна філармонія



шоу-центр

www.sharm.com.ua

**ОФИЦИАЛЬНЫЙ
НАПИТОК**

Харківська обласна філармонія



ТМ "БЕЛОЗЕРСКИЙ"

УГОЩАЕТ

Харківська обласна філармонія

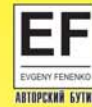
РАЗВЛЕКАТЕЛЬНЫЙ ЦЕНТР



СПОНСОРЫ

ПРИЗОВОГО ФОНДА

Харківська обласна філармонія



ЦИФРОВОЙ РАЙ

**ГЛАВНЫЕ
ИНФОРМАЦИОННЫЕ
ПАРТНЕРЫ**

Харківська обласна філармонія



ПАРТНЕР

Харківська обласна філармонія

Студия
причесок
Юлии
Лукьянченко

**ИНФОРМАЦИОННЫЕ
ПАРТНЕРЫ**

Харківська обласна філармонія



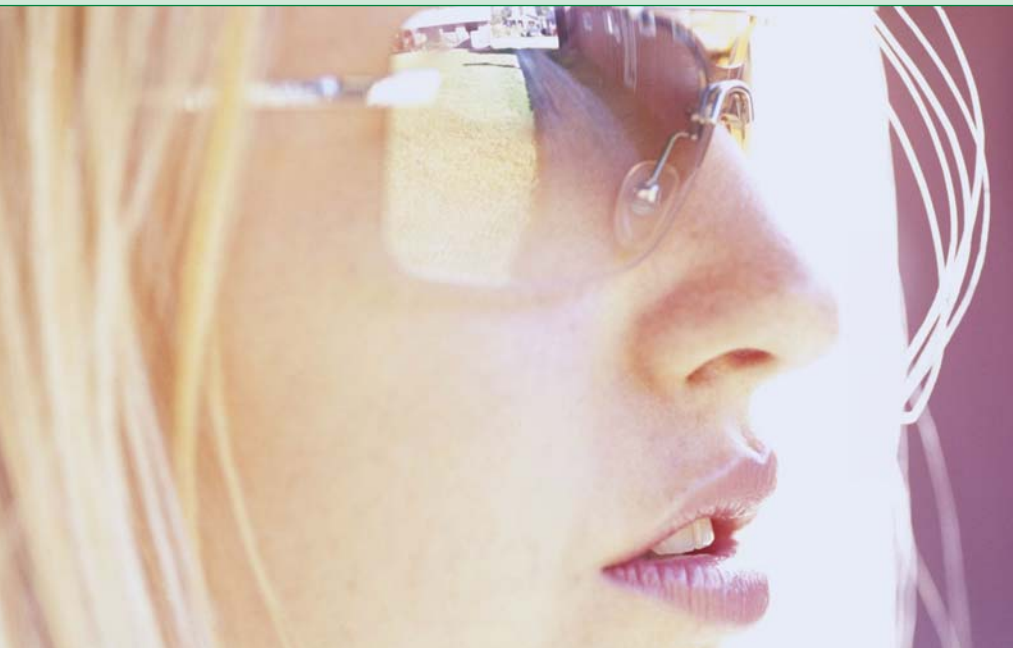
Лидия Шестақ,
"Королева Донбасса 2004",
МА "Шарм"

СПРАВКИ ПО ТЕЛЕФОНАМ: (0642) 34-31-73, 34-31-76



Елена Струцинская
рост 180
90 - 62 - 92
Фото В. Руденко
агентство "Linea 12"

МОДЕЛИ БЫВАЮТ РАЗНЫЕ



Если вас угораздило познакомиться с девушкой моделью, не торопитесь делать поспешные выводы. Возможно, это ваша судьба или ее. А может просто испытание на прочность. Для упрощения общения с этим многочисленным видом пестрых и разношерстных птичек предлагаю воспользоваться следующей инструкцией.

Случалось ли вам быть свидетелем разговора двух достаточно востребованных (то бишь популярных) моделей? Если нет, то знайте, по их словам жизнь у них удивительно "трудная", быт "заядлый", а любимые их, конечно же, не ценят, то есть недопонимают, какое сокровище им досталось.

Для такой девушки поход в ресторан или клуб, да и сам по себе вопрос организации свободного времени, представляет собой тяжелейший выбор между хорошим и лучшим. И в этой неравной борьбе чаще всего проигрывает кавалер такой дамы. Поскольку та сама не знает, чего хочет.

Она попросит вас сделать для нее чай, и будет капризно поджимать губки, что он недостаточно крепкий (сладкий, прохладный, горячий, не того сорта и т.д.) Будет говорить, что занята делами, в то время как единственной нерешенной проблемой будет "ремонт" сломанного ногтя. Скучать по друзьям (читай парням, другим мужчинам, своим бывшим) в то время как вы будете упиваться ее красотой и великолепием. Эта злая волшебница будет нарочито бездельничать по политическим соображениям. Она, скорее всего, приглашается на большинство кастингов своего материнского агентства, но приходит, как сол-

красивые и опасные

нышко ясное, на немногие из длинного списка.

Да, она действительно хороша, эта чертовка и стерва, но не слишком ли дорогую цену придется заплатить за такой раскрученный лейбл? Хотите рискнуть и проверить свое терпение? Тогда дерзайте, но помните, что именно такой тип женщин останется с партнером, который будет сильнее ее самой и сможет под каким-либо предлогом навязать ей свои желания. Вы сможете победить ее колдовские чары простым заклинанием: "Милая, ну ты же сама этого хотела?"

Но не только равнодушные сердцеедки становятся моделями. Иногда можно и удивиться. "Вы работаете на подиуме?" — спросите вы ее, поразив банальной эрудицией. И в ответ получите длинный перечень работ, фамилий дизайнеров, показов и других регалий. Покажет вам свое потрясающее портфолио и композиции, что должно вызвать у вас реакцию священного трепета и восхищения. Как, и после всего этого вы не верите в то, что она красавица? Ну, тогда нужно поработать над вашим вкусом, и она этим займется при первой же возможности. В детстве и юности эта девушка, ско-

рее всего не блистала. И многие более интересные подруги, затмевая, уводили ее парней. Могли говорить всякие гадости о ее внешности, не считая конкуренткой и соперницей в борьбе за женское счастье. Но "золушка" не сдавалась! Она тщательно работала над собой и привыкла относиться к собственной внешности, как к определенному инструменту, с которым можно работать. Будьте готовы к ее критическому излучению. Ваш галстук, носки и рубашка, не соответствие





Валентина Рафаловская
рост 177
86-56-86
агентство "Никита"

Краткий словарь терминов

Кастинг (совсем не то, что митинг и петтинг) — праздничная тусовка для заказчика и боевой смотр модельных данных. Вызывает у некоторых девушек поначалу священный трепет, затем страх, ну а через время привыкание.

Композитка (или более загадочно ZET-card) — набор веселых картинок в презентабельной форме, рассказывающих о видах сбоку, снизу, сверху, то есть оттуда, где виднее их волшебную красоту.

Корпоративный этикет (Отче наш любой профессиональной модели) — устав допризывника, вернее, допризывницы, который обязана знать каждая профессиональная модель, но воплощать в жизнь не обязана.

Материнское агентство (контора по обработке модных данных) — те самые люди, которые когда-то нашли и "облаготельствовали" гадкого утенка в прекрасного лебедя, Золушку сделали принцессой, а инфузорию туфельку развили и усложнили до совершенства.

Моделинг (он же модельный бизнес) — страна, где все и вся становятся если не модными, то обязательно стильными.

Модель (любимый нами предмет детального изучения) — бедняжка, которая, поверив в свою исключительность, решила заработать денег на своем лице и теле.

Подиум (просьба не путать с президиумом и парламентом) — хитрая штучка, по которой ходят, танцуют, двигаются и из-за которой смотрят сверху вниз его жители — модели.

Портфолио (тоже, что и ВООК модели) — набор тех самых 9x12 или другого формата, например А4, где модель становится такой, какой ей всегда хотелось быть, вызывающей зависть и восхищение!

цвета и формы, фактуры и размера не останутся незамеченными! Ни что не уйдет из-под прицела ее двух очаровательных и миленьких сканеров с правильно накрашенными ресничками! Готовьтесь стать лучше! Примите это как неизбежность, но если ваша подруга будет в вас действительно заинтересована, ее оценивающий взгляд, скорее всего, будет направлен в чужую сторону, а с вами будут обсуждаться недостатки чьей-то внешности.

Главное, помните, что это в детской сказке Золушка — бедная овечка, которую не успел обидеть только самый ленивый. В реальности такой психологический тип стремится самоутвердиться на каждом шагу, в том числе за чужой счет.

Держите ее "на коротком поводке", пусть она знает, что с вашей помощью она покорит новые вершины моделинга. Станет новой Наоми или Синди, а может и попросту запрет их куда подальше. Будьте ей полезны, и эта практичная рационалистка вас не оставит.

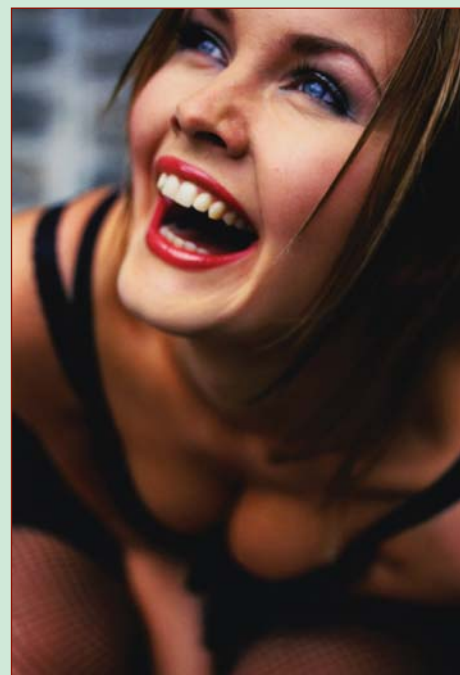
Если вы еще не устали от двух предыдущих видов проявления женского монстризма, то на следующем можно отдохнуть. Причем как в прямом, так и в переносном смысле. Романтическая героиня, бегущая по волнам, правда не известно, куда добравшаяся. Тургеневская девушка, влюбленная во французскую классику и от этого не спящая по ночам. Мечтательница, сидящая у окна, листая альбом с образцами фресок какого-нибудь старинного собора, в котором она никогда не была.

Это все она — лирическая героиня, возможно, Вашего романа.

Вы спросите, как она попала в модный модельный бизнес?

Скорее всего, здесь нашли применение ее нереализованные эстетские притязания. Она хотела стать художником или реставратором, занималась балетом и бальными танцами, изучала японский и хинди, посещала театральные кружки и участвовала в самодеятельности. Короче, занималась всякой всячиной, кроме того, что имело бы отношение к ежедневной будничной действительности.

Ее творческая натура не утруждала и не будет утруждать (помните об



этом!) себя никакими "мелкими" житейскими хлопотами, мыслями о будущем и, кстати, иногда и о настоящем. Для нее протрация как мать родная, с этим состоянием она практически не расстается и в нем же перманентно пребывает.

Проснись! Спящая красавица! Твой волшебный принц уже заждался стоять у твоих ног, взывать о любви и нежности, и многом другом...

Но хорошо в ней то, что при панической боязни "пробуждения" она обладает минимумом коварства и стервозности, хотя общение с ней может доставлять вполне определенные неудобства. Если у вас еще нет детей, но вы думали о том, чтобы их завести, то это то, что вам нужно! Вам придется "пеленать" эту перезревшую инженю, заботиться и обласкивать до осточертения, до состояния усталости и полной потери сил, естественно ваших и вашей же энергии. Потому что ей этот процесс не надоест никогда! Именно это "спящая красавица" считает любовью! Когда-нибудь она обязательно "проснется", читай, повзрослеет. Только вот в чем загвоздка: как скоро это радостное событие произойдет?

Очень похожа на нее, но все-таки совсем другой тип девушек моделей — это сомнамбула, зомби, робот Вертер в юбке, словом, называйте как хотите, только не просите поговорить или что-нибудь ответить.

Если вы раньше думали, что в жен-

щине должна быть какая-то загадка, так вот, в ней этого хоть отбавляй. То есть, если выразиться точнее, она вся сплошная длинная и худая загадка, двуногая и прямоходящая мистерия, которую не дано разгадать никому, даже ее собственным родителям! Не то, чтобы это "полумажическое" существо было окружено особым ореолом таинственности, просто, как говорят в народе, из нее и двух слов не вытянешь.

Если вам нужен эскорт для вечеринки или делового ужина, она подойдет идеально. Болтун — находка для шпиона, тогда как молчунья подарок для отдыха.

Вы спросите, а где же собака порылась? Как же с такой девицей ненаглядной можно долго продержаться? Ее секрет предельно доступен.

Молчание — золото, и девушка-ловушка прекрасно об этом знает. Она так же знает, что когда не разговаривает, выглядит умнее, скромнее, сдержаннее и невинней, да и вообще лучше. Так что выбор за вами!

А в завершение этого поучительного рассказа хотелось бы вспомнить об еще одном типаже, который вы

тоже можете нечаянно подцепить на веселой, "колбасной" вечеринке. Безбашенная тусовщица или девчонка хоть куда, смеется от души и готова поддержать любую беседу. Будь то о свежих новинках моды или новостях погоды, о политике, или же продолжить самый неприличный анекдот или тост. Смутить ее так же трудно, как и избавиться от ее навязчивого обаяния. Иногда такая девушка даже знает о правилах хорошего тона и, о боже, о корпоративном этикете, нормах поведенческой морали, принятой в модельной среде. Но, увы, эта персона не утруждает себя соблюдением приличий. Слишком часто злословит, смеется, откровенничает невпопад, да и вообще, в ней много всего слишком. Этот фонтан эмоций, информации, двигательного экстаза, в состоянии перенести только очень нордическая или флегматичная натура.

Если вы себя к таковым не относите, то лучше воздержаться от рискованного эксперимента. А если все таки да, то не говорите потом, что эти предупреждения были излишними.

Может быть, она будет стремиться к постоянным отношениям и вызывать очередного ухажера жениться на ней, но тщетно. Кто поверит ей, она ведь слишком много знает. Да и о ней тоже вы знаете немало.

Конечно же, мой милый читатель, мне не хотелось бы оставлять вас в грусти и печали и лишать вас радости первооткрывателя, ожидающего с "рождественским" настроением сюрпризов от девушек-моделей. Поверьте, их будет достаточно!

Помните, что модели такие же женщины, как любые другие. И что им хочется любви, нежности и ласки, как и любой милой прелестнице так называемого "слабого" пола. А поэтому дерзайте, и тогда этот достойный список будет пополнен свежими образчиками очаровательного кокетства и женственного колдовства!

P.S.: Все вышеперечисленные типы в чистом виде встречаются крайне редко и чаще всего совмещают в себе признаки нескольких видов.

Григорий Кутовой
grigory@casting.org.ua

РЕКЛАМНА ТА ХУДОЖНЯ ФОТОГРАФІЯ

тел. (044) 235-74-00



Юлия Лузгарева
рост 177
88-60-88
агентство "Карин"
Фото В. Руденко

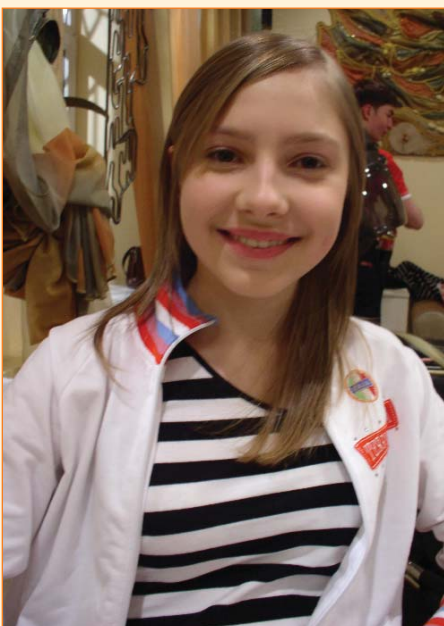


Настя Иванова
рост 170
81-59-88
агентство "Linea 12"

Тимур Ашуров
(стилист — парикмахер,
салон Tess):

"Своим клиентам я рекомендую ту или иную стрижку, ориентируясь на внешний вид человека, на то, какие цели он перед собой ставит, каким видом деятельности занимается. В данном случае наша модель учится в школе и хочет немного изменить имидж, не меняя кардинально свою внешность. Поэтому мы не будем делать ничего сложного. Учитывая последние тренды, в которых в моде натуральные волосы, простота в стрижке и лёгкость в укладке, мы сделаем форму стрижки, которая будет смотреться одинаково хорошо как с укладкой, так и без неё."

Марина — натуральная блондинка с прямыми, шелковистыми волосами средней длины. Природный цвет волос девушки сам по себе очень красив и, при этом, у него отсутствует зелёный отлив, присущий натуральным волосам. Однако естественный цвет не достаточно выражен.



Поэтому, чтобы подчеркнуть природный оттенок и сделать его более ярким, перед началом стрижки на волосы был нанесён тон, приближённый к натуральному.



На основе овала лица придаём красивую силуэтную форму. Очень важно сохранить длину, так как с длинными волосами можно часто менять укладки или, при желании, сделать более короткую стрижку.



После того, как основная часть стрижки выполнена, волосы просушиваем феном, приподнимая у корней. Уже на сухие волосы производим окончательную стрижку, дорабатывая мелкие детали текстуры.

Чтобы стать королевой на праздничном балу, современной Золушке не нужна помощь доброй феи или волшебной палочки. Достаточно изменить причёску и сделать искусственный макияж, чтобы почувс-

Перед тем, как нанести макияж, придаём красивую форму бровям и наносим на контур губ увлажняющую гигиеническую помаду. Затем, чтобы выровнять цвет кожи и убрать покраснения, наносим на кожу тональный крем.



Макияж в розовых тонах был выбран неслучайно. Розовый цвет подчеркнёт юность нашей модели, при этом сделает её образ более ярким и женственным. Макияж будет гармонично сочетаться с причёской и одеждой девушки.



твовать себя неотразимой, а заодно покорить сердце какого-нибудь принца на черном Мерседесе. Ну а мы, в свою очередь, попытаемся покорить наших читателей новой рубрикой "Салон красоты". На

примере наших моделей мы покажем вам, как парикмахерское искусство и визаж в ловких и умелых руках настоящих профессионалов способны творить чудеса... И никакого волшебства!

Наносим на веки розовые тени, добавив немного холодного мерцающего блеска для того, чтобы взгляд стал более загадочным. Чтобы подчеркнуть выразительность глаз, рисуем лёгкую стрелку по линии роста ресниц.



Цвет помады также подобран в розовых тонах, а поверх помады мы нанесли немного мерцающего блеска для губ.



Для разнообразия имиджа модели добавляем накладные пряди на несколько тонов светлее натуральных волос. Это хороший способ немного изменить цвет волос, при этом не повреждая их обесцвечиванием.



Результат — перед вами!



Стилист-парикмахер
Тимур Ашууров и его команда.
Визажист Ирина Колбун.
Фотограф Влад Крамской.
Модель Марина Биниашвили.
Репортаж Елена Кострова



Совет от
Тимура Ашуурова:

"Профессиональная косметика по уходу за волосами не должна применяться более одного раза в неделю, так как она слишком перенасыщена лечебными компонентами, входящими в её состав. Если волосы сравнить с тканью, ежедневно подвергающейся стирке стиральным порошком, то через некоторое время ткань превратится в потрёпанную, выцветшую тряпку. То же самое происходит с волосами после частого воздействия на них профессиональных препаратов. Волосы станут сухими и безжизненными и потеряют натуральный блеск. При использовании натуральных красителей очень сложно впоследствии перекрасить волосы профессиональной краской, потому что натуральные красители очень богаты железом, а профессиональная краска "не переносит" железо. Благодаря железу, входящему в состав натуральных красителей, волосы сначала "утолщаются", а потом становятся очень ломкими."

Путь к сердцу клиента

Не секрет, что для успешного функционирования на рынке предприятию необходимо найти пути успешного управления и ведения дел внутри структуры, а также грамотно определить и разрабатывать рынки сбыта своих товаров и услуг. Обе составляющие взаимосвязаны и имеют более или менее весомые различия в зависимости от сферы деятельности предприятия. По упомянутым нами вопросам за последнее десятилетие написано множество книг и статей, тем не менее, мы решились затронуть некоторые вопросы, с которыми сталкиваются шоу и модельный бизнес на пути к своему клиенту. Надеемся, что нашим читателям будут полезны данные советы, основанные на жизненной практике автора.

Основной постулат, который было бы желательно помнить всем, кто причастен к ведению дел в сфере шоу, модельного и, в принципе, любого бизнеса в сфере культуры, заключается в том, что хорошо отработанные методы управления — командные, отраслевые, территориальные — здесь не работают. Сфера шоу и моделинга является сферой свободного времени и креативных идей — люди делают то, что хотят, тогда, когда хотят. Им можно помогать или мешать. Для выработки правильной бизнес-стратегии необходимо ответить на вопрос: какую ситуацию на рынке шоу и модельных услуг мы имеем? Во-первых, рынок

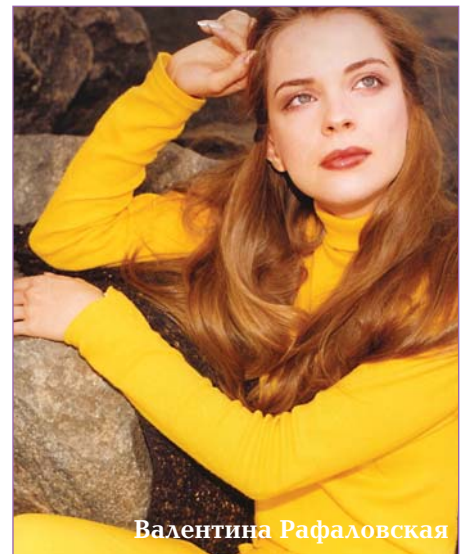
окончательно не сформирован. С одной стороны, агентства не могут решить, какой объем и каких услуг они предоставляют. Например, очень часто, не имея опыта работы с корпоративными праздниками, агентство, идя на поводу у заказчика, устремляется в бой. Результатов может быть два: либо приобретается недостающий опыт, либо появляется недовольный клиент, который больше в такие игры играть не будет. Во-вторых, спрос на предоставляемые услуги тоже в процессе формирования. Потенциальный клиент не осознает, что, обратившись в агентство, получает массу преимуществ. К примеру, привлекая к сотрудничеству модельный и/или шоу ресурс, выставочная компания делает свои выставки более привлекательными для своих клиентов, продавая не просто выставочные площади, а в комплексе решая проблемы заказчика, облегчая ему путь к своим партнерам и потребителям.

Исходя из вышесказанного, самым верным путем развития данного вида бизнеса является путь диверсификации, т.е. максимальная разветвленность по смежным направлениям на рынке. Моно-бизнес в этом случае — бизнес с коротким дыханием.

Важно правильно оценить рыночные перспективы. На самом деле они достаточно велики. Ведь практически все предприятия участвуют в процессе рекламы, проводят корпоративные праздники, поздравляют своих партнеров, принимают участие в выставках. Дизайнеры шьют коллекции, изготавливаются каталоги продукции, режиссеры снимают кино и т.д. и т.п.

Не говорите, что нет клиентуры, она есть. Вопрос, где ее искать, и как сделать своей.

Используя адаптированные бизнес-технологии, для начала уясним особенности данного бизнеса. На



Валентина Рафаловская

мой взгляд, они заключаются в следующем:

а) Мы продаем не услугу (фотографию, рабочее время модели, сценарий), а красоту, идею, настроение, т.е. результат, те преимущества, которые получает заказчик в результате сделки;

б) Поскольку рассматриваемая нами сфера обладает очень мощным рекламным потенциалом, доходы агентства формируются не только за счет сугубо коммерческих сделок ("товар" — деньги), но и за счет привлечения и аккумуляции средств из различных источников на реализацию программ и проектов, так называемый фандрейзинг.

в) В силу двух предыдущих особенностей, успех в моделинге и шоу бизнесе основан на установлении и развитии прочных дружеских отношений с конкретными людьми.

г) Данный вид деятельности требует особой привлекательности агентства (фирмы) для клиента. Следовательно, необходимо создать и поддерживать имидж престижной, полезной, честной и компетентной организации. Помните, что если ваша фирма не будет без всяких "но" вызывать благоприятное во всех отношениях впечатление, то рано или поздно ваш клиент станет клиентом ваших конкурентов.

Итак, преследуемая нами цель ясна. Теперь позвольте спросить, слышали ли вы когда-нибудь, как кто-то, говоря о выборе цели, пользовался терминами "иметь... делать... быть...". Иметь то, к чему



стремимся, делать то, что хочется, быть тем, кем задумал. Так вот, секрет успеха в том, чтобы сфокусироваться на "быть". Как только у вас это получится, "иметь" и "делать" получится само собой.

Так кем же следует быть, чтобы быть успешным в нашем "несерьезном" бизнесе?

Вы должны быть/стать:

1. Доброжелательным, общительным. Научитесь сами и помогите научиться вашему персоналу получать искреннее удовольствие от беседы.

2. Хорошим другом. Никогда не пытайтесь "продать", запретите это делать своим менеджерам. Ориентируйтесь на то, что вы пришли познакомиться и хотите узнать, можете ли чем-то помочь своему новому/старому другу. Прилагайте все усилия к тому, чтобы о вас и вашей организации знало и положительно отзывалось как можно больше людей.

3. Престижным и полезным. Определитесь, в чьих глазах вы должны быть привлекательными. Предлагайте партнерам и клиентам не товар, а преимущества, партнерство, решение их проблем.

4. Уверенным в себе и своей "миссии". Только, будучи компетентным в вопросе, вы сможете ответить на все вопросы и преодолеть все возражения. Только истинная вера в то, что вы делаете, заставит других поверить в это тоже.

5. Принципиальным. Имейте свои внутренние корпоративные правила поведения, "кодекс чести". Неукоснительное их соблюдение всеми причастными к вашей деятельности, поможет не только преодолевать пикантные ситуации, создаст теплую атмосферу в коллективе, но и заставит ваших партнеров уважать ваши решения.

6. Внимательным. Помните, что база клиентов состоит из посетителей, заказчиков, клиентов и приверженцев. Только вы и ваши сотрудники могут превратить их в "друзей фирмы"

7. Ярким и веселым. Создайте свой яркий образ, посещайте тусовки. Таких людей помнят, знают, о них пишут и говорят. Получайте удовольствие и экономьте



ваш рекламный бюджет.

8. Любопытным. Не рассказывайте потенциальным клиентам, что вы очень хороший. Он сам составит или не составит такое мнение о вас. Но вам важно знать о нем как можно больше информации: как он думает, в чем нуждается, что ест на завтрак. Не выдавайте монологов, задавайте вопросы. Это вам действительно нужно, будьте же искренни.

9. Вожаком для окружающих.

10. Научитесь слушать и слышать, смотреть и видеть. Вас не слушают 99 из 100 людей, с которыми вы разговариваете. Дивиденды колоссальные. Без комментариев.

Рассмотренные вопросы являются элементом жизненной философии человека. Что же касается техники непосредственного общения с "клиентом", то эти приемы общеизвестны, хотя в нашем контексте имеют некоторые тонкости. Каждое общение менеджера с клиентом, рассчитанное на 100% результат, будет иметь условно шесть этапов.

1. Абсолютное знание предмета (ресурсов, ценовой политики, специальной лексики, реальных сроков реализации).

2. Необходимо найти клиента, который готов принять ваши услуги. Менеджер должен идти к людям, которым нужны ваши услуги, или к тем, которые пока не понимают, что им это нужно. На этом этапе важно получить максимум инфор-

мации о второй стороне.

3. Как помочь клиенту определить потребность. Этот процесс происходит лицом к лицу, конкретно с реальным человеком. Заказ во многом зависит от особенностей общения. Первое, что необходимо создать — это личные взаимоотношения.

4. Теперь главное мотивировать человека на заказ именно у вас. Мотивация к заказу должна исходить от самого человека. Потребности не ваши, а заказчика.

5. Единственно, чем мы можем помочь — показать, насколько наши услуги соответствуют потребностям. Не оставляйте клиента один на один с фотографиями, сценарием. Он может быть слабо компетентным для верного выбора. Делайте комментарии и пояснения по ходу просмотра. В этом случае, человек сам сделает выбор в вашу пользу. Пользуйтесь альтернативным методом. ("Когда вам удобнее сделать кастинг, завтра или в четверг?") В глазах клиента ценность услуг должна быть больше тех денег, которые он за нее заплатил. Говорите не о конкретной услуге (например, о рабочем времени модели), а о тех преимуществах, которые она приносит (например, каким заметным сделает этот образ рекламируемый продукт).

6. Получив и выполнив заказ, продолжайте общение с клиентом. Это удобно делать по схеме "2—2—2". Перезвоните заказчику че-

рез 2 дня после того, как закрыли с ним все вопросы по проекту. Ничего не продавайте, поинтересуйтесь как у него дела, узнайте, подтвердились ли его ожидания от проведенного мероприятия. Затем напомните о себе через 2 недели, поделитесь с ним новостями, которые могут его интересовать. Затем через 2 месяца.

Не забывайте поздравлять своих клиентов с основными и профессиональными праздниками. Приглашайте на мероприятия, в которых принимаете участие. Учредите собственный топ-рейтинг клиентуры, лучшим своим клиентам вручите грамоты, подтверждающие их статус. Их будут хранить так же, как и добрые впечатления о вас.

В заключение хочу подчеркнуть, что основой успешной работы в модельном и смежном с ним бизнесе является "человеческий фактор". Главным для вас будет создание команды единомышленников, способных к агрессивному поведению на рынке, ищущих "приключений" и постоянно "заваривающих кашу". В этом случае Вы можете рассчитывать на успех в этом чрезвычайно динамичном бизнесе на сверхплотном рынке предложений. Успехов вашим дерзаниям!

Валентина Рафаловская





Наталья Шестакова

рост 178

89-62-88

агентство "Metropolitan"

фото В. Руденко

Наталья Козлова

рост: 169

82-61-85

агентство "Intermodels"





Лена Комисарчик

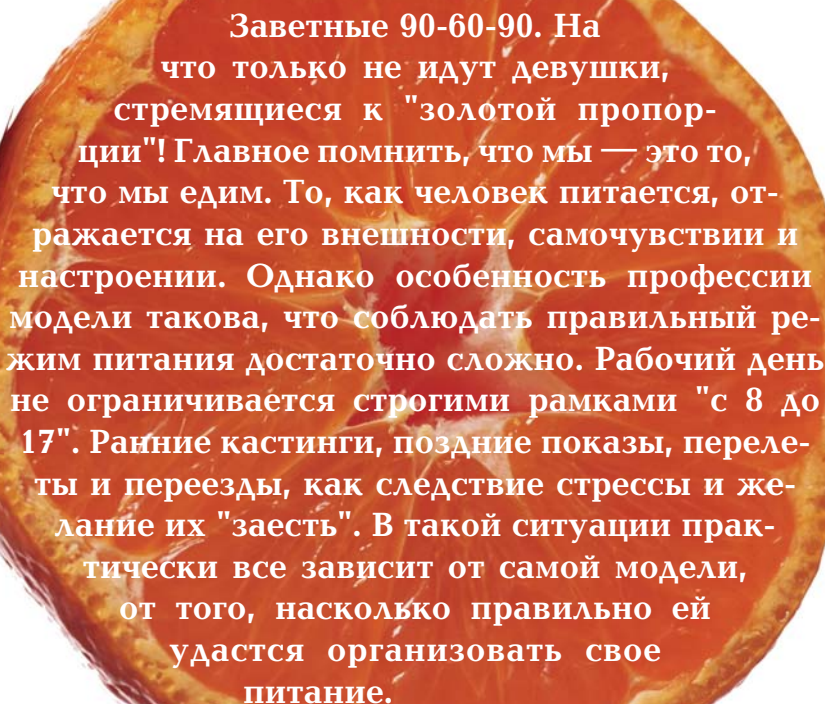
рост 174

91-60-86

г. Харьков

агентство "Intermodels"

От зари до зари



Заветные 90-60-90. На что только не идут девушки, стремящиеся к "золотой пропорции"! Главное помнить, что мы — это то, что мы едим. То, как человек питается, отражается на его внешности, самочувствии и настроении. Однако особенность профессии модели такова, что соблюдать правильный режим питания достаточно сложно. Рабочий день не ограничивается строгими рамками "с 8 до 17". Ранние кастинги, поздние показы, перелеты и переезды, как следствие стрессы и желание их "заесть". В такой ситуации практически все зависит от самой модели, от того, насколько правильно ей удастся организовать свое питание.

Чистая упругая кожа, блестящие волосы, здоровые белые зубы являются результатом качественного и сбалансированного питания. Молодость и природные данные это хорошо, но и они нуждаются в постоянной поддержке в виде разумной диеты, отказа от вредных привычек и тому подобном.

В стремлении к совершенству важно не перегнуть палку. То, что избавляло от лишних кило склонную к полноте Синди Кроуфорд, вовсе не обязательно должно избавить от такой же проблемы тебя. Диета — понятие индивидуальное, желателен, чтобы ее назначил специалист с учетом твоего ритма жизни и, увы, хронических заболеваний. Руководствуясь принципом "Не навреди!" попробуем разобраться в том, как оптимально подобрать диету.

Первый и самый главный принцип — пища должна быть разнообразной. Строгое вегетарианство (с отказом от любых продуктов животного происхождения, включая мед, сыр и молоко), раздельное пи-

тание (белки употреблять отдельно от углеводов) и диета по группе крови — достаточно новые и модные способы обделит организм калориями. Новые и плохо изученные. Американский врач Герберт Шелтон, которому пришла в голову идея заработать на теории раздельного питания, запустил откровенную "липу", что углеводы в желудке за невостребованностью просто гниют. О том, что в желудке концентрация соляной кислоты такова, что порой может растворить гвозди, и как следствие, никакое "гниение" чего бы то ни было там просто невозможно, как-то скромно умалчивается.

ВЫВОД 1. Ориентируясь в выборе системы питания, меньше всего стоит обращать внимание на "модность", "раскрученность" диеты и советы малоизвестных "докторов". Однозначно стоит отказаться от диет, направленных на ограничение разнообразия продуктов животного и растительного происхождения. Исключением могут служить медицинские показания.

Второй принцип — сбалансированность питания по отношению между жирами, углеводами, белками и витаминами.

Углеводы, главное "топливо" организма, источник энергии для умственной и физической деятельности. В рационе здорового человека углеводы должны составлять 50-60% всей потребляемой пищи. Картофель, фрукты, соя, хлеб и сахар — источники углеводов, но их избыток приводит к отложению жиров. Ограничь употребление сахара и белого хлеба.

Жиры. Многие модели ошибочно



считают их "убийцами" своей красоты. Однако, при их недостатке кожа становится сухой, волосы ломкими и блеклыми. С другой стороны, при переизбытке жиров в питании на лице может появиться угревая сыпь. Жиры способствуют сохранению тепла и обеспечивают резервный запас энергии. Чтобы уложиться в суточный рацион, равный 30% всех потребляемых продуктов, рекомендуем употреблять обезжиренные молочные продукты, раститель-

за фигурой следи!

ные жиры и масла.

От следующего компонента питания зависит рост и развитие тканей, но его избыток "украшит" талию жировыми отложениями. Это Белок. В мясе, птице, рыбе, орехах, бобовых можно отыскать необходимые 10-15% суточного рациона. Но стоит помнить, что орехи очень калорийны.

Также для нормального развития организма необходимы витамины, железо и кальций. Слабость, потеря аппетита и быстрая утомляемость — синдромы недостатка железа. Пополнить его запас помогут



мясо, печень, чернослив, фасоль и яблоки. Просто необходимо моделям кальций, а значит молочные продукты, консервированный лосось, зелень, особенно щавель, салат и шпинат. Если питание сбалансировано, то витаминов достаточно поступает с пищей.

Дополняет все это великолепие Вода. Рекомендуется пить столько, сколько хочется, и даже больше. По мнению специалистов, наилучшая "формула" воды такова: содержание магния —

90мг/л, соотношение кальций/магний — 2:1, содержание натрия — до 10 мг/л. Хорошая питьевая вода обычно фторирована. Разлив — либо в бутылки из стекла, либо — в емкости из полиэтилен-терефталата (PET).

Вода прекрасно очищает организм и освежает кожу. Больше всего воды содержится в дынях, арбузах и, конечно, огурцах.

ВЫВОД 2. Без мяса не обойтись. Идеально есть его на завтрак. Если нет железодефицита, то лучше заменить красное мясо рыбой или домашней птицей. Полезно есть яблоки — они хорошо очищают зубы. Овощи предпочтительнее готовить на пару, чтобы сохранить максимальное количество витаминов. Ежедневно выпивать не меньше 6-8 стаканов воды. Постараться разделить всю дневную норму продуктов на 4-5 приемов небольшими порциями. И не налегать на сливочное масло, бекон, колбасу, яйца, майонез, мороженое и бисквиты. Свести к минимуму употребление соли и сахара, а вместо вина и пива пить минеральную воду без газа.

Но это все в идеале. А если нужно безболезненно сбросить 2-3 килограмма после новогодних праздников, например? Вот несколько простых советов.

— Стоит придерживаться 4-5 разового питания. Даже не смотря на желание быстро похудеть, не стоит сокращать приемы пищи. Не получив вовремя завтрак, обед или ужин, организм реагирует, выделяя токсины. Вместо желаемого похудения легко "заработать" воспаление подкожной клетчатки.

— Придется полностью исключить из рациона орехи и все сладости. А вот от крахмалосодержащих продуктов и жиров отказываться не стоит, они настолько важны для организма, что лучше просто сократить их потребление.

— Как можно больше включай в свой рацион нежирных сыров, мяса, рыбы, обезжиренное молоко, салат, фрукты, которые содержат минеральные соли и витамины.

— Пей минеральные воды, стимулирующие работу почек и желудка.

— Находишься меньше на кухне и дома, больше гуляй, танцуй, выезжай на природу. Хотя бы 15 минут уделяй пешим прогулкам в быстром темпе, 10 минут — физическим упражнениям, придерживайся предложенного нами рациона и не жди результатов через 2-3 дня. Но лишние килограммы покинут тебя без вреда для организма и навсегда.

К сведению.

Любимые продукты следящих за своей фигурой и здоровьем, по статистике, — это тофу, шпинат и морская капуста. Вот только как соединить все эти казалось бы не совместимые ингредиенты в одном блюде, желательно вкусно... Такое чудо-блюдо есть, и лакомиться им можно сколько угодно — оно низкокалорийное и буквально напичкано полезными свойствами. Тофу из-за низкого содержания жира и углеводов легко усваивается организмом. В шпинате прячется фолиевая кислота, оберегающая нервную систему. При этом в одной тарелке шпината всего 41 ккал и 0 г жира! В морской капусте много йода, витаминов и минеральных элементов, необходимых для обеспечения рационального питания. И так, угощайтесь...



Диет-сэндвичи

Ингредиенты:

твердый тофу, свежий шпинат, соевый соус, майонез, 1 свежий томат, морская капуста, соевый соус, горчица, чеснок, специи по вкусу, цельнозерновой хлеб.

Нарезать тофу ломтиками и потушить его в соевом соусе со специями. За несколько минут до готовности положить капусту и потушить все вместе еще немного. Из этой смеси и ломтиков хлеба составить сэндвичи, перекладывая слой шпинатом.

Можно посыпать горсткой натертой моркови. 1 порция — 117 ккал.

Вся ее жизнь состоит из того, что она ставит себе цель с высокой планкой, и карабкается всеми силами, делает все, чтобы добиться ее. Весь ее профессиональный путь — это борьба за что-то.

За этот год Леся очень сильно повзрослела и поняла, какими могут быть люди. В профессиональной среде поддержки встретить практически невозможно. Потому что люди, как правило, идут по одной дороге и поддерживают друг друга лишь до тех пор, пока у них общие интересы. Когда их дороги расходятся, никто никому не хочет помогать. Она это знает на личном опыте. Пословица "Один в поле не воин" не подходит для творческой среды.

Она по натуре одиночка, даже несмотря на то, что ее окружает много людей. По пальцам одной руки может пересчитать людей, имеющих доступ в ее личное пространство.

Леся волнуют вопросы "Быть или не быть?", смысл жизни, религия. Она читает абсолютно разные книги, которые помогают утолять информационный голод. Любит школьную классику: Гоголя, Достоевского, Булгакова, исторические книги, философские, мемуары.

"Мисс Украина-2004"

Леся Матвеева:



"Casting": Философский вопрос. Твоя дорога в дюнах к моделингу. Насколько она была длинна у тебя?

Если начинать с моего детства, то оно было спортивным. Занималась гимнастикой, фигурным катанием, танцами. После школы заболела театром и хотела поступить в театральное. Родители меня отговорили, и я поступила на юридический факультет. Пожалуй, с этого и началась моя эпопея. Следуя духу противоречия, решила: буду учиться, но параллельно заниматься тем, что мне нравится.

Таким образом и попала на съемочную площадку. Принесла свои фотографии в агентство "Премьер", сейчас оно называется "Metropolitan", начала работать в рекламе. Я сама не заметила, как за полтора года снялась в 14 рекламных проектах, в том числе и зарубежных. Участвовала в конкурсах. Некоторые были удачными, некоторые — не очень. После этого пригласили на телевидение.

В основном я работала как фото-

модель, хотя выходы на подиум были.

Работу модели я не считаю своей профессией. Это скорее хобби. В прошлом году я получила диплом, и теперь я дипломированный юрист в области предпринимательского права.

"Casting": Благодаря чему твое имя стало узнаваемым брендом?

Если раньше меня знали, как девочку из рекламы, то конкурс "Мисс Украина" — это был момент моей узнаваемости как личности, как персоны. После конкурса был ряд публикаций, я также была втянута, это ни для кого не секрет, в скандальные моменты... За прошедший год я услышала такой поток информации в свой адрес! Со мной столько всего произошло! Эти события и помогли создать личность, узнаваемую для людей.

Второй момент — это умение использовать свой шанс. И я, как любой нормальный человек, как молодая девушка, стремящаяся добиться чего-то в жизни, хваталась за все возможности, и использовала их. Сейчас это телевидение.

"Casting": Не оттолкнуло ли тебя закулисье моделинга?

Думаю, как человека не втапывай в грязь, хвали или критикуй, он делает то, что считает нужным. Судить надо по результатам.

"Casting": "Мисс Мира" — какие впечатления сохранились у тебя?

Хорошая жизненная школа. В течение месяца жить в армейских условиях тяжело. Это испытание характера, выносливости, нервов. Впечатлила сама страна. Китай и его жители навеяли мысль о

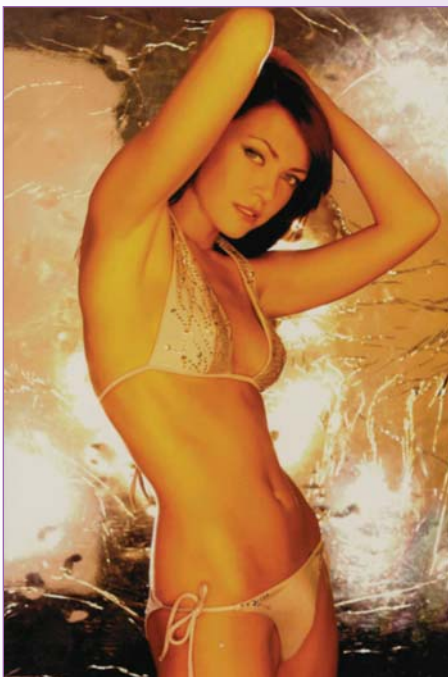
За прошедший год я поняла, какими могут быть люди

коммунистическом детстве, парадах.

Я рада за девочку, которая там победила, она милая и вполне достойная. И характером, и внешне.

“Casting”: Украинский моделинг. В чем ты видишь его недостатки?

За границей модельный бизнес — это постоянная работа, а не хобби. Должен быть постоянный рынок и востребованность услуг моделей. В Киеве, например, всего несколько раз в год проводятся Сезоны мод, “Киевский подиум” и от случая к случаю вечерние показы дизайнеров и модельеров. И все. Бизнес моды у нас на нижней ступеньке. Если взять Париж или Милан, то там модели мечтают о том, чтобы в сутках было 48 часов, чтобы везде успеть. Поэтому пока не будут востребованны и достойно оплачены профессиональные модели, развития не будет. У нас все только зарождается: дизайнеры, модельеры, моде-



ли. Нужно вкладывать большие деньги, за все нужно платить, но далеко не все готовы это делать. Парадокс отечественного моделинга состоит в том, что известные раскрученные модели часто участвуют в показах бесплатно, потому что их об этом по-дружески просят. А обычным моделям платят буквально гроши. Это неправильно. Модели должны зарабатывать, это их работа.

“Casting”: Ты акцентируешь внимание на том, что ты фотомодель, а не модель. Насколько существенна разница между этими понятиями?

Разница огромная. Я считаю, что подиумная модель должна быть яркой, но типаж ее несколько другой. Высокий рост, определенные параметры фигуры. Это девушка, которая демонстрирует одежду, красиво ее подает. Для рекламы более важны актерские данные.

“Casting”: Красота и страсть.

Насколько совместимы и применимы к тебе эти понятия?

Если уж говорить о страсти, то моя страсть — автомобили. Я люблю “мужские” машины, дерзкие, стильные. Маленькая желтая машинка с красными ручками и колесиками не для меня. Сама езжу на внедорожнике BMW уже несколько лет, и в восторге от этой машины. Говорят, что машина характеризует хозяина. Я согласна с этим.

“Casting”: “Прекрасное далеко”, каковы планы у тебя насчет будущего?

Мне хотелось бы этот год передохнуть в плане образования. Остановлюсь пока на телевидении. Мне это интересно. А в следующем году хочу пойти учиться на журналиста-международника. Возможно, через какое-то время буду работать уже по профессии.

Мария Кострицкая
maria@casting.org.ua

Лена Глушакова
рост 176
87-60-90
агентство "Карин"

Виктория Бекеш
рост 178
85-61-91
агентство "Никита"



ПОД ПАТРОНАТОМ ГОРОДСКОГО ГОЛОВЫ
УПРАВЛЕНИЯ КУЛЬТУРЫ ХАРЬКОВСКОГО ГОРСОВЕТА



3 апреля 2005 г

“ЮНАЯ МОДЕЛЬ УКРАИНЫ-2005”
МЕЖДУНАРОДНЫЙ ФЕСТИВАЛЬ
ДЕТСКИХ МОДЕЛЬНЫХ АГЕНТСТВ
И СТУДИЙ “ПРАДИКИ - 2005”
МЕЖДУНАРОДНЫЙ КОНКУРС
“ЮНАЯ МОДЕЛЬ ИНТЕРНЕТШНА 2005”

МОДЕЛЬНОЕ АГЕНТСТВО
PR·A·DA
MODEL MANAGEMENT

Место проведения: Большой зал Харьковского
Академического театра Оперы и Балета





Картина первая: Реклама
— двигатель прогресса!

Интересно, что бы сказал Станиславский, если бы увидел рекламу шампуня "Head&Shoulders", после применения которого "вы избавитесь от всех проблем" и от перхоти в том числе. Или, например, после рекламы порошка "Ariel", который стирает все пятна на рубашке вместе с воспоминаниями о завтраке. Быть может, великий драматург тут же засучил рукава и стал отстирывать все, накопленные годами, "воспоминания" стиральным порошком, добавив при этом немного шампуня для прочности. Произошло бы это только в том случае, если бы Станиславский действительно поверил рекламе, а точнее сказать, девушке-модели или актрисе, которая рекламирует данный продукт. Но, видимо, драматург был очень недоверчивым человеком, иначе он никогда бы не прославился своим великим изречением "Не верю!". И если реклама двигатель прогресса, то прогресс рекламного бизне-

са особенно нуждается в моделях, не просто рекламирующих товар, а ещё способных внушить к нему доверие. Но можно ли поверить модели, которая сама не верит в то, что говорит с экрана? А если она вообще не говорит, а просто молча дефилирует по подиуму в костюмах отечественных и зарубежных производителей? При этом модель с каждым шагом должна передавать приятные ощущения от прикосновения натуральных тканей к своему телу, зрителю, сидящему в зале в нескольких метрах от неё. Не дай бог зритель этого не почувствует. Прогрессу — конец! Что же делать бедной девушке с прекрасными внешними данными и параметрами 90-60-90, которой на роду написано быть моделью, если ей не верят? Ответ прост: "Учиться, учиться и ещё раз..." А какое искусство в большей степени способно научить убеждать, как не актёрское мастерство? Поэтому предмет по актёрскому мастерству важен для модели не меньше чем знание дефиле или умение правильно наносить макияж. Однако, как за такой

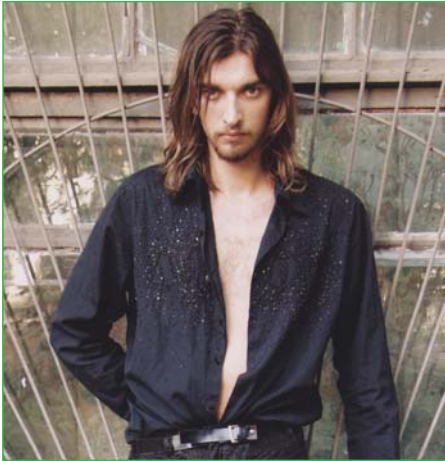
Давид Владимирович Бабаев, народный артист Украины, преподаватель по актёрскому мастерству школы моделей "Карин".

За такой короткий курс обучения моделей невозможно обучить актёрскому мастерству, как и за 4 года обучения в театральном институте. Я 32 года работаю в театре, и если я себе скажу, что я уже всё познал в этой профессии, то мне надо идти на заслуженный отдых, потому что профессии актёра обучиться невозможно. Прежде всего, я ставлю перед своими учениками одну цель — научиться за этот короткий срок всегда оставаться самими собой. Это очень трудно не только на сцене, но и в жизненных ситуациях. Выходящая на подиум модель демонстрирует прежде всего себя, себя в одежде. Она показывает костюм, оставаясь при этом самой собой. Если, к примеру, ей нужно выглядеть как женщина вамп, то она должна себя ощущать таковой в данную минуту. Женщина вамп — это я сейчас. Я сейчас — королева. Как только она начнёт изображать королеву — всё рухнет.

Кроме того, модели очень важно владеть телом. Случается, что человек хочет изобразить какие-то эмоции, но его лицо говорит одно ощущение, а тело врёт. Модель должна совмещать мощную внутреннюю энергетику, умение владеть телом, и гармоничность.

И ещё очень важный аспект для модели — ощущение. Ощущение себя в костюме, ощущение себя в данном пространстве. Если она ощущает на себе королевский наряд, она — королева, только тогда эти ощущения передадутся в зрительный зал.

короткий срок обучения в модельной школе (в среднем обучение в модельных школах составляет от 3 до 5 месяцев) можно получить актёрские навыки?



Егор Ковальчук, преподаватель по актёрскому мастерству и основам модельного бизнеса модельной школы "La Femme models".

Модель не может быть просто красивым манекеном, статуйкой или какой-то безжизненной маской. Она должна жить на сцене, должна проживать какие-то эмоции, чувства, для того, чтобы зрителю интересно было за нею наблюдать. Модель должна меняться, должна быть всегда разная, она должна быть "живым" человеком, который проживает те же чувства, что и в жизни, но более возвышенно, более сильно.

Есть такая поговорка: жизнь относится к искусству также, как виноград относится к вину. На подиуме модель показывает концентрированную эмоцию, концентрированные чувства. И зрителю интересно наблюдать именно за этим, а не просто за красивой походкой или красивой внешностью. Известно, что далеко не все красивые девочки могут стать моделями, иметь успех в модельном бизнесе. Скорее, та, которая сможет совмещать свои природные данные и возможности, таланты и работоспособность.

Картина вторая:

Я — МОДЕЛЬ!!!

Порой матушка природа очень щедро награждает красотой некоторые человеческие создания, один взгляд на которых пленяет всех окружающих прямо с пелёнок. Ну, а если этому чуду природы, по счастливой случайности, удалось появиться на свет именно в век рекламного прогресса, то, несомненно, школьные годы должны пролететь для девочки в первую очередь в школе моделей, а первыми предметами должны быть дефиле, визаж, актёрское мастерство. И, конечно, как и в любой другой школе, в школе моделей тоже есть экзамены. Но может внешние данные девушки сами по себе уже являются проходным билетом в большой мир высокой моды, а экзамены, как, в общем-то и сами предметы, являются лишь пустой формальностью?

Егор Ковальчук

Я не оцениваю работу моделей на экзамене. Я оцениваю её работу в процессе обучения. Когда я вижу, что человек старается, что он трудолюбив, и я вижу рост от одного занятия ко второму, к третьему, вплоть до экзамена, тогда я считаю, что такой человек сдал мне экзамен. Были случаи, когда к нам приходит безумно подходящая для профессии модели девушка, и она просто садится на диван, закладывает руку на руку и говорит: "Я ничего не буду делать, вы посмотрите на меня, мне все говорят — Я — МОДЕЛЬ, я не буду здесь прыгать, скакать и корчить рожу."

У нас в школе всегда перекликаются мнения. Я преподаю актёрское мастерство, основы модельного бизнеса. У нас всегда одинаковое мнение с другими преподавателями об одном и том же ученике, как правило. Если она ленива в моём классе — она ленива и в классе по дефиле, и в фото-видео классе.

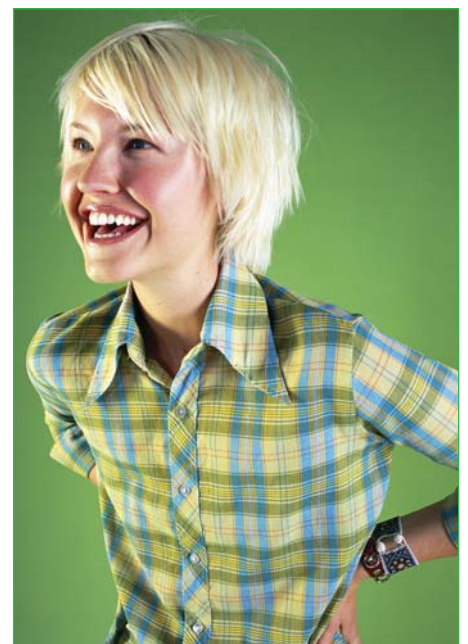
И я могу с уверенностью сказать, что девушка с хорошими данными, но нежеланием трудиться, нежеланием изменить в себе что-то, работать над собой, никогда не

станет моделью. Она может стать хорошей любовницей и только в этом случае получит известность. Но профессиональной моделью она никогда не станет.

Картина третья:

ЧТО ДЕЛАТЬ дальше?

А если юная модель, обогащённая знаниями и опытом, внесшая немалую лепту в развитие этого самого рекламного прогресса, уже выросла из определения "модельный возраст", но осталась всё такой же обаятельной и привлекательной. А благородные стремления девушки радовать людей своей красотой возросли ещё сильнее, тогда ей прямая дорога в важнейшее из всех искусств — КИНО. А если, ко всему, бедной девушке никак не дают покоя лавры бывших коллег по подиуму, а ныне известных всему миру кинодив, таких, как **Моника Белуччи**, или знаменитая искусительница из "Основного инстинкта" **Шерон Стоун**, или **Ким Бессинджер**, роскошные волосы которой помогли заработать неплохие деньги за рекламу шампуня. В 20 лет Ким зарабатывала по тысяче долларов в день. В сорок она стала актрисой высшего класса, получающей за каждый фильм гонорары, выражающиеся семизначными цифрами.



Картина четвертая:

Опять в школу

Но для того, чтобы стать второй Шерон Стоун или Моникой Белуччи, или, на худой конец, создавать длинные очереди за билетом в кинотеатр на фильм с собой любимой в главной роли, модельной школы недостаточно. И что? Опять учиться?

Давид Владимирович Бабаев

Почему нас притягивают лучшие образцы моделей? Потому что мы видим в них очень мощное личностное начало. Конечно, обучения в модельной школе недостаточно для того, чтобы модели могли стать профессиональными актрисами, но мы же знаем примеры, Шерон Стоун, Ким Бессинджер, которые имели модельное прошлое, а потом начали сниматься в кино. Потом они закончили очень мощные актёрские школы. И, как это ни странно, они учились по системе Станиславского.

Егор Ковальчук

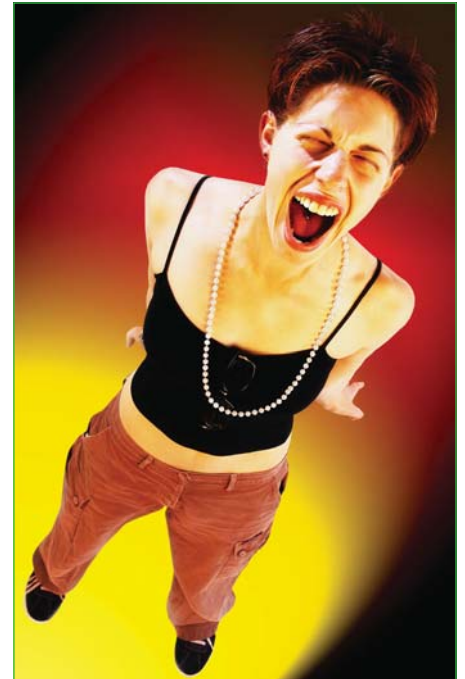
Говорят, что талантливый человек

талантлив во всём. Но я мог бы с этим поспорить. Не каждому талантливому человеку дано выполнять многие функции. Например, я не считаю хорошими актрисами таких певиц, как Мадонна или Дженнифер Лопес. Поэтому для того, чтобы быть актрисой, нужно, естественно, закончить высшую актёрскую школу. Актёр — это одна из самых сложных профессий, потому что актёр сегодня играет роль дворника, завтра — слесаря, послезавтра — миллионера. Актёр — это человек тысячи профессий. А насчет того, может ли девушка-модель быть актрисой — да, если ей повезёт оказаться в нужное время в нужном месте и познакомиться с нужными людьми.

"Я прекрасно понимаю, что для того, чтобы меня перестали воспринимать просто как хорошенькую женщину с фигурой, нужно постоянно доказывать, что ты можешь что-то еще. Когда люди видят хорошенькую женщину, они думают, что она должна быть тупой. Когда мне было пятнадцать-шестнадцать, я всегда пыталась дока-

зать, что у меня есть мозги. Сейчас мне все равно. Если вы желаете думать, что я глупая — думайте. Это ваша проблема. Всем не угодишь." — заявляет со смехом журналистам Моника Белуччи.

Елена Кострова
lena@casting.org.ua



фотостудия

Виталия Руденко

очень узкий спектр фотоуслуг:

портфолио

рекламная съемка

тел.: (044) 461-49-86

8 (066) 720-67-11

Россияне избрали свою Мисс

Обладательницей титула "Мисс Россия", которая будет представлять Россию в 2005 году на "Мисс Мира" или "Мисс Вселенная" стала Диана Зарипова (г. Набережные Челны). Ее данные: рост — 178 см, объемы — 87-62-89.

Диане 19 лет, она учится в Москве в МГУ Сервиса на 3 курсе факультета социально-культурного сервиса и туризма, по специальности "Менеджер по туризму". Уже в 2000 году, в 15 лет, Диана стала первой вице-мисс конкурса "Мисс Татарстан", и была лично отмечена Вячеславом Зайцевым, почетным гостем конкурса.

В 2001 году представляла Татарстан на конкурсе "Жемчужина России" (Тунис), работала во многих московских модельных агентствах, в том числе у Валентина Юдашкина. Два года назад вошла в пятерку самых красивых девушек страны. В 2003 году Диана стала лучшей среди ста моделей в полуфинале международного конкурса Fashion model awards 2003.

Кстати, Россия впервые применила on-line голосование для выбора победительниц конкурса. 31 декабря 2004 года каждый желающий мог отдать свой голос как с помощью SMS, так и с помощью интернет-голосования. Однако из-за разницы часовых поясов эта практика привела к ряду неудобств. Дальний Восток, например, "имел счастье" наблюдать церемонию уже в наступившем 2005 году. Если кто тогда и голосовал, то все равно впустую,



так как счастливые победительницы уже были определены. Остается добавить, что первой вице-мисс признана Елена Калугина, г. Москва, второй вице-мисс — Ирина Кошелева, г. Краснодарск.



Синди Кроуфорд: нет обнаженности!

Синди Кроуфорд, знаменитая американская супермодель, отказалась позировать для третьей в своей жизни фотосессии в модном журнале Playboy, удивив поклонников столь неожиданной высокой моральностью. По словам Синди, 38-летней матери двоих детей, она не доверяет ни одному из современных фотографов. Вспоминая с теплотой о том, как проводила съемки для первой в своей жизни "обнаженной" фотоистории в 1999 году с легендарным фотографом Хербом Ритцем, красавица уверяет, что с тех пор "в мире не появилось настоящих мастеров фотокамеры, которым она могла бы позволить увидеть себя в неглиже". Вместо ожидаемых "изюминок", супермодель предстала перед читателями Vogue в откровенном полупрозрачном "мокрое" платье и рассказала обо всех перипетиях ее личной жизни.

И для пуленепробиваемой одежды устраивают выставки

Одежда должна быть не только красивой, но и пуленепробиваемой — с таким девизом в мексиканской столице недавно прошла международная выставка "Шоу безопаснос-

ти", на которой были представлены модели мало- и неизвестных латиноамериканских текстильщиков. Посетители выставки-продажи смогли подобрать себе одежду "по вкусу": кожаные куртки, шерстяные костюмы, вечерние тройки и хлопчатобумажные рубашки — качество предлагаемых моделей было рассчитано на то, чтобы выдержать пулестрел. Подиумный показ одежды приблизил клиентов к мысли о том, что и красота должна быть безопасной. Поэтому многие после просмотра не поспешили на кругленькие суммы, дабы пополнить гардероб таким костюмом "от Джеймса Бонда".

"Мисс Европа" осталась без "Мисс Беларусь"

Как ожидается, престижный международный конкурс "Мисс Европа" пройдет 12 марта 2005 года во Франции. Участницы из разных стран съедутся в город любви и романтиков где-то в середине февраля. Для репетиций. Хотя готовиться у себя на родине они начали раньше. Группу покорительниц европейского признания дополнит участница и из Белоруси. Но в последнее время светские новости затрещали о том, что главная красавица страны — Ольга Антропова (а именно она должна была представлять страну) — собирать чемоданы не планирует. "А я на этот конкурс не еду, — ошарашила ответом Оля. — Мне об этом сказали организаторы. В принципе, мое участие было обязательным только в конкурсе "Мисс мира". Другим ведь тоже надо дать шанс..."

Так кто же поедет на конкурс во Францию? Борьба за европейский титул от Белоруси будет Ольга Герасимович — девушка, которая заняла на конкурсе "Мисс Беларусь" второе место. Антропова с ней дружит, и очень, как сама говорит, рада за подругу. Интересно, что на фирменном буклете, выпущенном еще до конкурса "Мисс Беларусь", девушки расположены рядом — на двух соседних страницах (мистика?). Ольге Герасимович 22 года, она живет в Бресте и учится на 5-м курсе филфака Брестско-

го государственного университета. Рост — 176 см, параметры — 86-59-89. Новость о том, что именно она едет на конкурс, Герасимович восприняла с неожиданностью. Критики утверждают, что у второй Оли есть все шансы на высокую победу. И не в личных заслугах дело! Славянские девушки в большинстве своем все такие — и красивые, и умные, и еще сто раз "и".

Россия в ожидании RFA

Первая российская церемония вручения наград в области моды и стиля состоится в начале апреля 2005 года в Москве. Грандиозная церемония пройдет в специально построенном в центре Москвы павильоне, который может принимать 2000 гостей одновременно. Первые премии Russian Fashion Awards будут вручаться по итогам 2004 года в различных номинациях — "Лучший дизайнер женской одежды", "Лучший дизайнер мужской одежды", "Лучший новый дизайнер" и "Лучший дизайнер 2004 года". В рамках Russian Fashion Awards, отдельный блок которого будет посвящен красоте и стилю, будут названы лучший стилист, лучшая модель и много других "лучших". Ожидается, что номинанты Russian Fashion Awards, будут объявлены в марте.

Не обещала, но вернулась

В начале февраля 2005 года на показе каталонского модного дома



Josep Font в Барселоне перед публикой предстала знаменитая Хелена Кристенсен. Это знаменательное событие могло означать только одно: после 6 лет отсутствия Хелена вернулась на подиум. Доселе 36-летняя Кристенсен, ушедшая с головой в фотомоделлинг, семью и маленького ребенка, заявляла, что ее "карьера манекенщицы завершена". Что повлияло на решение модели — предстоит еще выяснить, но многие оптимистически указывают на срабатывание проверенной истины, мол, новое — это хорошо забытое старое.

Стань, как Юлия

Украинская Жанна Д'Арк, оранжевая принцесса, секс-символ революции... Каких только метафор не собрано вокруг имени премьеры Украины — Юлии Тимошенко. Отбросив дела государственные, следует заметить, что политическое ноу-хау, каким стало появление на отечественной арене "скромной днепропетровской женщины", дало импульсивный толчок для разного рода толков не только зарубежных кутюр, но и вполне обычных киевских модниц. Чего только стоит белоснежная, поистине — королевская, шубка, в которой Юлия появилась на церемонии инаугурации Президента! А день четвертого февраля! ...На Тимошенко — закрытое платье серого цвета. Ее руки окутаны в черные кружева. Свои светлые волосы она вновь заплела в традиционную украинскую косу. Женщина изящная, почти хрупкая, ростом не более 1,60, и тем не менее! Юлю оперативно отнесли к различным номинантным категориям, среди которых "самую-самую" назвали "со вкусом одевающейся", "приверженкой национальных традиций", "блондинкой, но не кухаркой". Интересно отметить, что среди новорожденных девочек актуальностью пользуется имя Юля, а стиль "а ля Леся Украинка" — в частности, тугая коса вокруг головы — пополз на рейтингах сторонниц модных направлений современности. Кто знает, может, политические дизайнерские нововведения, часть которых принадлежит Тимошенко, будут подхвачены отечественными



стилистами и модельерами, а те, в свою очередь, из оранжевой революции смогут выжать еще много чего положительного.

С запахом Сары Паркер

Подписав контракт с французской парфюмерной фирмой Coty, звезда "Секс в большом городе" Сара Джессика Паркер теперь будет "выходить" в виде... запаха — именем американской актрисы назовут новую марку духов.

"Духи будут иметь нежный, но очень агрессивный аромат. Это будет не тот парфюм, запах которого вы чувствуете прежде, чем человек, пользующийся им, зашел в помещение", — заявила 39-летняя актриса.

Подчеркнув, что парфюм играет в ее жизни очень большую роль, Сара... пошутила: "Это то без чего нельзя обойтись, когда у вас нет времени сходить в душ".

Решение о подписании контракта с Coty актриса принимала долго, поскольку ей "не хотелось, чтобы поклонники подумали, будто бы она торгует своим именем".

Духи "Сара Джессика Паркер" должны появиться в магазинах осенью 2005 года.





Наталья Гончарова
11 лет
рост 145
агентство "Аркануа"

Хочешь быть Моделью? не грызи ногти!

Какие чувства, эмоции возникают у нас при виде невинного и наивного создания, смотрящего на мир широко распахнутыми глазами? Мы, взрослые, умудрённые жизненным опытом, испытавшие горечь разочарований, разочились воспринимать жизнь без некоторой доли приобретённого с годами скепсиса и недоверия. Но ребёнок всегда верит тому, что ему говорят, и всегда говорит то, во что верит. К тому же непосредственность, свойственная ребёнку, всегда вызывает умилительную улыбку.

Профессионалы в области рекламы искусно применяют эти самые черты в характере ребёнка, охотно приглашая детей сниматься в рекламе своего товара.

Пример тому — известная реклама сока, где главная героиня, маленькая девочка, допивающая остатки сока из литрового пакета, в ответ на робкий протест её папашки: "деточка, а ты не лопнешь?" — говорит "Папа, а ты налей и отойди". Скажу честно, лично на меня эта реклама подействовала. Нет, мне не захотелось тут же сорваться с удобного кресла и пулей выбежать в ближайший магазин, чтобы купить сок "Моя семья", без которого мне никогда и не светило бы утолить свою жажду. Непосредственность и забавный юмор девочки вызвал у меня лишь здоровый смех. Но, как-то, зайдя в супермаркет, я остановилась возле стенда с соками. Наткнувшись на знакомое название, в голове моментально промелькнула сакраментальная фраза ребёнка из рек-

ламы, а моя рука уже помещала сок в корзину.

Ну, а где есть спрос — там, как известно, есть и предложение. И сейчас во многих модельных агентствах открываются школы моделей, где обучаются не только взрослые девушки и юноши от 10 до 17, но и дети от 5 до 8 лет. В школах преподают дефиле, искусство макияжа, актёрское мастерство, психологию и много других предметов, которые пригодятся ребёнку не только в модельном бизнесе, но и в обычной жизни.

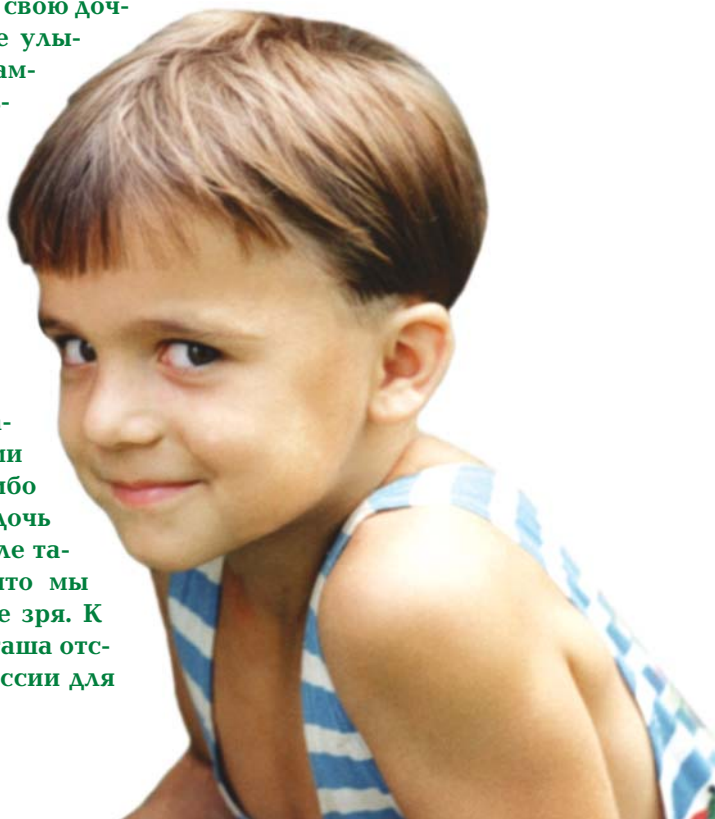
**Галина Николаевна Козак,
директор детской модельной
студии "Карин"**

"Развитие — это причина по которой детей отдают в модельную школу. И чем раньше детей приводят в школу, тем лучше. Ведь у нас обучают не только тому, как правильно ходить по подиуму или позировать перед камерой. Мы заставляем ребёнка мыслить, развиваем у него логическое мышление, помогаем ребёнку раскрепоститься, избавиться от комплексов.

Был такой случай. Одна мама привела к нам в школу свою дочку. Девочка вообще не улыбалась, была очень замкнутым и необщительным ребёнком. Отец девочки переживал: "Наташа, ну чего же тебе не хватает?. Ведь у тебя всё есть. Но почему же ты всегда такая грустная?" Но через какое-то время после обучения в школе ко мне подошла мама Наташи со словами благодарности: "Спасибо Вам большое. Наша дочь стала улыбаться." После таких слов, понимаю, что мы делаем свою работу не зря. К тому же Роговская Наташа отснялась в одной фотосессии для

рекламы магазина детской одежды, и настолько понравилась директору магазина, что он пригласил её ещё для одной фотосессии с перспективой сделать её лицом бутика."

Несомненно, развивать ребёнка можно по-разному: отдавая в спортивную секцию, художественную школу или на балльные танцы. Занятия спортом помогут ребёнку стать более сильным, в художественной школе он научится хорошо рисовать, а благодаря урокам танцев ему не будет равных ни на одной дискотеке. И всё же, развитие ребёнка во всех детских секциях в большей степени направлено на развитие каких-то определённых способностей. А школа моделей чем-то напоминает давно забытый "институт благородных девиц", где девушек готовили к светской жизни, обучали этикету, умению достойно вести себя в обществе, красиво говорить. В чём-то похожие знания преподают сейчас девушкам в школе моделей, правда, теперь не только девушкам, но и юношам. Да и благородные девицы уже давно переименовались в модели. А модель,



как известно, "всегда на виду". Модные тусовки, участие в различных конкурсах и кастингах обязывают девушку не только всегда быть в форме, но и уметь себя "преподнести".

Оксана Валентиновна Денякова, преподаватель детской модельной студии "Карин".

"Бытует такой стереотип, что модель — это пустая вешалка для платья. Но когда модель в красивом платье сходит с подиума, она должна дать хорошее, умное интервью. Должна быть культурно развитой личностью. Поэтому очень важно с самого детства развивать у ребёнка эстетический вкус, воспитывать любовь к искусству, к музыке. Я постоянно рекомендую своим ученикам посещать филармонию, слушать классическую музыку, интересоваться живописью. Ребёнку необходимо осознать, что стоя на месте и не развиваясь, не работая над собой, невозможно достигнуть успеха не только в модельном бизнесе, но и в других жизненных сферах."

Но если взрослая опытная модель уже научилась объективно оценивать свою внешность и давно привыкла к всевозможным кастингам, то как понять маленькой девочке, только что ступившей одной ногой в этот манящий, но порой жестокий модельный бизнес, что такое слово "конкуренция"? Для любящих родителей их ребё-

нок самый лучший и самый красивый. И сам ребёнок в этом ни на секунду не сомневается. Но если на первом же кастинге самой лучшей и самой красивой девочке вдруг предпочли другую?! Миф о своей уникальности рушится прямо на глазах, а на его месте, как грибы после дождя, начинают вырастать один за другим большие и маленькие комплексы. Как избежать такого стресса для ранимой детской души?

Галина Николаевна Козак

"Да, несомненно, между детьми существует конкуренция. Дети очень сильно переживают, если их не отбирают на кастинге. "Почему меня не отобрали? Я что, хуже?! " — задают они мне вопросы, часто даже со слезами на глазах. Конечно, маленький ребёнок очень раним в этом возрасте. Ему трудно понять, что он ничем не хуже той девочки или того мальчика, которого выбрали для фотосессии или для показа. Поэтому наша задача, как руководителей, состоит в том, чтобы объяснить ребёнку возможную причину невостребованности, не задев чувства малышей. Мы тактично объясняем ребёнку, что, возможно, он пришёл на кастинг с плохим настроением и поэтому не улыбался, или у девочки было неподходящее платье для кастинга, или же просто нужны были блондинки. Тогда дети успокаиваются и сами говорят: "Ладно, в следую-

щий раз постаремся." Главное не конкуренция, а правильное отношение к ней."

Неколько лет назад агент одного из модельных агентств Нью-Йорка подошёл к 12-летней Натали Портман и предложил девочке заняться модельным бизнесом, а для начала сняться в рекламе помады фирмы Revlon. Сегодня имя Натали Портман известно всему миру. Ну, а как быть остальным Светам или Оксанам, которые ничем не хуже девушек с обложки, но которые, возможно, ходят не по тем дорогам, сидят не в тех кафе, где обычно проводят свой рабочий день модельные агенты в поисках новых лиц. С чего начать юной девочке свои первые шаги в красивый мир высокой моды?

Женя Басина, 14 летняя девочка, давно мечтала стать моделью. Подвернулся случай — объявление о наборе в модельную школу.



— Женя, почему у тебя возникло желание пойти учиться в школу моделей?

— Мне всегда очень нравились модели, которые ходят по подиуму в красивых нарядах. К тому же меня восхищала их грациозная по-





София Сидельникова
рост 105
5 лет
Украинский Дом Моделей

ходка. И я захотела пойти в модельную школу, чтобы научиться так же красиво ходить и постоянно менять наряды.

— **С чего всё начиналось?**

— Однажды мы с мамой увидели объявление в журнале о наборе детей в школу моделей. Мама отвела меня в агентство и я начала учиться. Сначала было сложно...

— **Что, именно, было сложно?**

— Актёрское мастерство, например. Когда мы делали какие-то сценки, я очень стеснялась выступать, особенно когда на меня все смотрят.

— **Что вам говорили учителя на уроке психологии? Что самое главное нужно знать модели?**

— Самое главное — это не волноваться перед выступлениями и не грызть ногти.

— **Каким было твоё впечатление после первой денежной зарплаты?**

— После показа мне заплатили 30 гривен. Мы с ребятами долго думали, куда можно потратить наши деньги, но в итоге мы просто пошли в "Макдональдс" и наелись.

— **Сейчас, когда ты закончила школу, у тебя осталось желание стать моделью?**

— Ну, конечно, очень хотелось бы стать настоящей моделью. Ездить, сниматься, путешествовать по всему миру.

Для детского воображения мир высокой моды представляется одним большим праздником. Яркая, разнообразная жизнь, куча поклонников, море денег. Ребёнку не дано понять своим детским умом, что наряду с бесконечным праз-

дником, в глубинах большого океана под названием "Модельный Бизнес", хранится много подводных камней.

Ну, а как же взрослые, знающие, что ничего в этой жизни просто не даётся, и чтобы что-то получить — нужно очень постараться? Как родители смотрят на то, чтобы ребёнок начал познавать все "прелести" взрослой жизни с самого детства?

Елена Стеценко, мама Жени Басиной

— **Елена, Вы считаете, что первые заработки для ребёнка в 12 лет — это хороший стимул учиться и зарабатывать деньги?**

— Да, несомненно, это хороший стимул для ребёнка развиваться дальше. Во первых, ребёнок почувствовал, каким трудом даются эти деньги, и во вторых, что можно за них купить. 30 гривен сумма конечно маленькая, но всё-таки ребёнок смог пойти в "Макдональдс", угостить друзей, купить себе интересные компьютерные диски, которые она давно хотела. И, естественно, у неё усилилось желание учиться дальше и зарабатывать деньги. К тому же, обучение в модельной школе развило у Жени другие таланты. Она рисует модели одежды, что-то пытается шить, прекрасно вяжет, плетёт из бисера. И может быть в будущем она выберет себе специальность дизайнера-модельера.

Как говорится, чем бы дитя ни тешилось — лишь бы не плакало. Хочешь быть моделью — будь ей! Зачем завидовать успехам Синди или Клаудии? Будь не хуже, но не



урок в школе моделей

забывая, что лучшими становятся далеко немногие. А чтобы оказаться в числе этих немногих, слушай и запоминай советы профессионалов:

Егор Ковальчук, преподаватель по актёрскому мастерству и основам модельного бизнеса модельной школы "La Femme models".

Как начинающим моделям, так и практикующим очень полезно смотреть, и смотреть регулярно, такой канал, как "Fashion tv". Это канал о работе модели. Круглосуточно идут показы, можно посмотреть, каковы тенденции в мире моды, какие типажи моделей сейчас более актуальны, какой макияж, какие причёски и, непосредственно, как работают сами модели. Какие эмоциональные образы они на себя берут и как выходят из каких-то курьёзных случаев или неожиданных ситуаций. На занятиях я привожу пример, когда на одном показе меховых шуб на сцену выскочили представители "грин-писа" с лозунгами. Тут же выскочила охрана, начала оттаскивать гринписовцев, и при этом продолжался показ. Модель, которая в это время находилась на подиуме, просто не замечала происходящего вокруг неё. Она не была испугана, ни один нерв не дрогнул на её лице; она была совершенно невозмутима и спокойна, и продолжала работу, как будто ничего и не было. Вот это и есть настоящий профессионализм. Выходить из сложной ситуации так, чтобы окружающие думали, что так и должно быть.

Елена Кострова
lena@casting.org.ua





Мельникова Алиса
9 лет
агентство "Колибри"
г. Харьков

CASTING

РАЗМЕЩЕНИЕ РЕКЛАМЫ

Тип	Размер	Цена
2, 3 обложка	(210x297 мм)	1290
4 обложка	(210x297 мм)	1490
66 полоса	(210x297 мм)	1190
Разворот	(420x297 мм)	990
1 полоса	(210x297 мм)	690
1/2 полосы	(210x147 мм)	490
1/4 полосы	(105x147 мм)	290
Рекламный блок 1/4 в оглавлении	(105x147 мм)	490

Все цены приведены в долларах США с НДС и НР. Оплата производится в гривнях по курсу Национального Банка Украины на день выставления счёта-фактуры. Цена размещения портфолио моделей по согласованию с редакцией.

N4 (1)

professional

CASTING

Внимание: конкурс!
"Casting - и ты модель"

Моделинг:
делай первый шаг!

Модели
бывают разные...

Красивые и опасные

Осторожно!

Мотельное агентство!

Объем журнала — 68 стр.

Цвет — полный

Эксклюзивный тираж

5000 экземпляров

Периодичность выхода

раз в два месяца

Вы желаете получить свежий номер журнала "Casting"?

Наша курьерская почта

доставит его прямо в ваш офис

(тел.: 576 12 01)

Распространение журнала

Модельные агентства

Фотостудии

Рекламные агентства

Организаторы показов мод

Выставочные комплексы

Структуры шоу-бизнеса

Операторы мобильной связи

Фитнесс-центры, салоны красоты

Производители

и дистрибьюторы косметики

Автосалоны, банки

Бутики, магазины модной одежды

Консульства



В каждом номере журнала "Casting" — рубрика "Портфолио ведущих украинских модельных агентств". Лучший представитель получает право на размещение своего портфолио на обложке журнала. По вопросам размещения портфолио обращайтесь, пожалуйста, в рекламное бюро "С.М.И".

Эксклюзивные права на размещение рекламы в журнале "Casting" принадлежат рекламному бюро "С.М.И".

Адрес: Киев, Бортнички, ул. Ленина, 39, тел. 576 12 01, 576 12 10

e-mail info@casting.org.ua www.casting.org.ua

РЕКЛАМА СО ВКУСОМ



г. Киев
ул. Ленина, 39
тел.: (044)
576 12 10
576 12 01
info@bazaar.kiev.ua

Никто не поднимается так высоко,
как тот, кто знает, куда он идет

la Femme
Models



Набор
в школу моделей
юношей и девушек
14 - 25 лет
по специальности
модель, фото-модель.
Набор в
детскую
школу-студию
Изготовление
профессионального
фото (портфолио)

г. Киев, ул. Грушевского, 28/2, оф.27
тел.: 253-52-28, 253-75-15, факс: 253-65-04
www.LFM.kiev.ua, e-mail: info@lfm.kiev.ua