

SCMP 南华早报

第 1 选择

香港商界领袖之头号首选

广告及市场策划 2017 年营销指南

2017年1月起生效

目录

简介	3	报纸及杂志	11	数字平台	39
更富吸引力 更具针对性	4	• 我们的读者群	12	• SCMP.COM	40
编辑部屡获殊荣	6	• 主要统计数据	14	• 更多数字解决方案	44
市场推广类奖项	8	• 南华早报		• 南华早报 — 移动版	46
		- 主版	16	• 南华早报 — 平板电脑版	48
		- 商务财经版	17	创意广告策划方案	51
		- 都市版/周末都市版	18	• 特制广告格式	52
		- 生活版	19	南华早报市场策划方案	59
		- 地产版	20	• 南华早报市场策划解决方案	60
		- 分类指南版	21	• 全方位结合创意方案	61
		- 专题版	21	• 定制出版	62
		- 赛马版	22	• 大型推广活动	63
		- 青年报	22	技术细节	67
		• 星期日南华早报		商业条款	73
		- 主版	23		
		- 星期日体育版	24		
		- 亚洲一周	24		
		- 南华早报杂志	25		
		• 杂志			
		- Style	26		
		- The Peak	27		
		- 尊贵时光	28		
		- Destination Macau	29		
		- Home Essentials	30		
		- Property Outlook	31		
		- 尚府周年版	31		
		- At Your Service	32		
		- MICE BIZ	33		
		- Private Banking Directory	33		
		- Good Eating	34		
		- 100 Top Tables	34		
		- Christmas	35		



打造稳健根基，创建辉煌未来

1903 1910 1920 1930 1940 1950 1960 1970 1980 1990 2000 2010 2011 2012 2013 2014 2015 2016

自1903年创立以来，《南华早报》一直作为香港新闻出版业界的重要支柱，并在国际上享有盛誉，创立超过一个多世纪，走势依然强劲。

我们的公信力源自其屡获殊荣的世界级新闻编采，以及我们对于香港本地、亚洲区内以至国际事务的深入洞见和诠释。我们不但提出独到的洞见，更积极探讨重要的新闻话题，让我们赢得美誉，成为区内时事新闻的权威。

《南华早报》获证明为全港对商界精英读者最具影响力的报纸，多年来一直赢得广泛读者的尊重，是接触品味卓越的顾客之重要管道。

更富吸引力 更具针对性



随著媒体接触习惯的改变，我们致力确保读者能够以其喜欢的形式浏览我们的报导。



《南华早报》特别为高瞻远瞩的顾客提供包罗万象的产品，包括报纸，杂志，在线门户网站，移动版及平板电脑版、社会化媒体，公民新闻网站和新的副刊，务求为广告客户提供更多的选择，致力满足不同的广告需求。

编辑部屡获殊荣

追求卓越是《南华早报》的核心理念。去年，我们在多个领域荣膺新闻与设计奖项，包括社论、分析、图像报导和新闻摄影，证明我们深获业界的肯定。我们的目标非常简单：就是向读者提供最优质的内容。

2016年度亚洲出版业协会卓越编辑奖 —3个奖项，包括

- 卓越奖：卓越数据图像奖
- 优异奖：新闻报导创新奖
- 优异奖：卓越解释性新闻奖

WAN-IFRA 2017年第16届亚洲媒体奖 —3个奖项，包括

- 金奖：最佳报章新闻图表奖
- 银奖：最佳报章突发新闻文章
- 银奖：最佳报章整体设计

香港报业公会《2016年度 香港最佳新闻奖》 —11个奖项，包括

- 冠军：最佳新闻写作（英文组）
- 亚军：最佳经济新闻写作（英文组）

香港摄影记者协会《前线·焦点2016》 摄影比赛—4个奖项，包括

- 冠军：一般新闻

第25届Malofiej国际资讯图像奖 —6个奖项，包括

- 铜奖：网上图像-世界及国家专题
- 铜奖：印刷图像-突发新闻
- 铜奖：专题-科学、科技、医疗及健康问题
- 铜奖：专题-艺术、娱乐、美食及生活

第38届国际新闻设计协会最佳新闻设计 创意年度大奖—19个奖项，包括

- 卓越奖：印刷及网上设计页面-专题
- 卓越奖：报章突发新闻-编辑之选:国际
- 卓越奖：报章突发新闻-政治/选举
- 卓越奖：专题设计页面-生活/大报
- 卓越奖：专题设计页面-艺术与娱乐/大报
- 卓越奖：专题设计页面-A&E 内页/大报
- 卓越奖：资讯图像-专题/无截止日期
- 卓越奖：资讯图像-世界及国家/无截止日期
- 卓越奖：资讯图像-本地/截止日期
- 卓越奖：新闻设计-体育/大报
- 卓越奖：新闻设计-A-部分/大报
- 卓越奖：页面设计(个人作品)—组合

国际新闻设计协会-最佳数码设计 —4个奖项，包括

- 卓越奖：专题-单一题目项目
- 卓越奖：图像:专题及设计范围



第38届国际新闻设计协会
最佳新闻设计
创意年度大奖 - 卓越奖：
专题设计页面 - 生活/大报



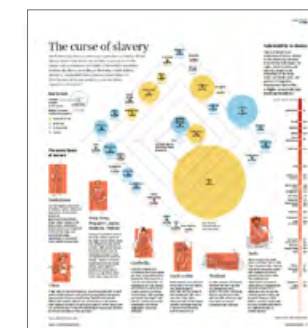
第25届Malofiej
国际资讯图像奖 - 铜奖：
印刷图像-突发新闻



WAN-IFRA 2017年第16届
亚洲媒体奖 - 银奖：
最佳报章突发新闻文章



2017年度亚洲出版业协会
卓越编辑奖 -
卓越奖：卓越数据图像奖



第38届国际新闻设计协会
最佳新闻设计创意年度大奖 - 卓越奖：
资讯图像 - 专题/无截止日期



香港报业公会
《2016年度 香港最佳新闻奖》- 冠军：
最佳新闻写作(英文组)



香港摄影记者协会
《前线·焦点2016》摄影比赛 - 冠军：
一般新闻



国际新闻设计协会 -
最佳数码设计 - 卓越奖：
专题-单一题目项目

市场推广类奖项

除了获得编辑类的奖项，《南华早报》去年在全球的市场推广方面也屡获殊荣。无论是印刷结合其他媒体还是纯数码平台，我们的市场推广成果都多次赢得国际美誉，在营运效益，创新意念和突破传统的推广策略方面备受肯定。当我们向前迈进的同时，我们将会继续致力保持优秀的出品，更会努力突破往绩，在现今瞬息万变的时代不断创立新的里程碑。

INMA Global Media Awards 2017

- 季军：新印刷产品

HKAIM 2016年传媒转型大奖—8个奖项，包括

- 10 大杰出传媒奖
- 金奖：报纸类别 (网站)
- 银奖：报纸类别 (流动程式)
- 银奖：报纸类别 (社交媒体)
- 银奖：报纸类别 (整体)
- 银奖：网站
- 铜奖：流动程式
- 铜奖：整体大奖

2016年《Marketing》杂志媒体基准调查

- 14个奖项，包括

- 年度最佳报纸媒体第一名- 南华早报
- 年度最佳杂志媒体第二名- 艺术及文化-《STYLE》杂志



INMA Global Media Awards 2017
季军：新印刷产品

HKAIM 2015年传媒转型大奖—11个奖项，包括
- 金奖：整体大奖
(南华早报)

2016年《Marketing》杂志媒体基准调查
- 年度最佳报纸媒体第一名- 南华早报
- 年度最佳杂志媒体第二名- 艺术及文化-《STYLE》杂志



拥有更多首席执行官

在本地和区内所有报章与杂志中，
拥有极高的香港商界精英读者占有率。



#1 拥有更多个人资产净值达
200万美元或以上的读者

#1 拥有更多个人每年收入达
20万美元或以上的读者

#1 拥有更多
投资者

就针对香港商界领袖而言，我们始终为首选。



我们的读者群



发行量¹

105,347 82,117
南华早报 星期日南华早报

读者人数²

335,000
南华早报 / 星期日南华早报 (合并统计)

高 职位
高 学历
高 收入

年龄

41% 29岁或以下
9% 60岁或以上
50% 30 - 59 岁

性别

50% 男
50% 女

教育程度

68% 大学或以上

职业

53% 专业人士/管理人员/行政人员/商人/东主

收入

47% 个人收入每月港币\$ 40,000或以上
35% 家庭收入每月港币\$ 80,000或以上

主要统计数据



资料来源: 香港大学社会科学研究中心 - 二零一五年香港读者调查

资料来源: 香港大学社会科学研究中心 - 二零一五年香港读者调查



主版

全新的星期一到星期六主版将以更清晰易用的导览形式，提供最新新闻、别具深刻见解的分析和社论。

- 本报最多人阅读的页面。
- 让读者接触到有关香港、中国大陆、亚洲及全球各地的新闻、分析、专题文章和专栏。
- 内容包括：主要新闻、每日新闻、焦点新闻、中国新闻、亚洲新闻、国际新闻、评论及洞见。
- 星期一到星期六出版。



商务财经版/ 周末商务财经版

香港的商界领袖需要可靠的资讯来源，故此《南华早报》顺理成章跃居成为香港商界精英的首要刊物。

- 内容包括：重要财经专题报道、业内最新资讯、管理题材、法律意见及行政人员动向等等。
- 星期一到星期五出版。

周末商务财经版：提供有关商业、金融和经济的每周重要资讯。

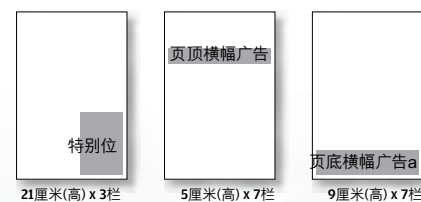
- 逢星期六出版。



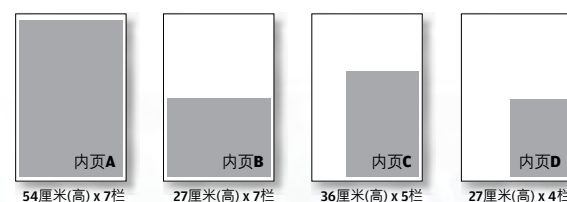
版位	面积限制	备注	黑/白	专色	彩色
首页特别位	21厘米(高) x 3栏	不可取消	人民币 ¥ 64,050	85,400	128,090
页顶横幅广告^	5厘米(高) x 7栏	不可取消	64,050	85,400	128,090
页底横幅广告	9厘米(高) x 7栏	不可取消	64,050	85,400	128,090
内页 A	54厘米(高) x 7栏		105,462	143,262	215,082
B	27厘米(高) x 7栏		52,731	71,631	107,541
C	36厘米(高) x 5栏		50,220	68,220	102,420
D	27厘米(高) x 4栏		30,132	40,932	61,452
第2页 (特别位)	27厘米(高) x 4栏	不可取消, 彩色广告有优先权	494	659	988
第3页 (特别位)	27厘米(高) x 4栏 或 27厘米(高) x 7栏	不可取消, 彩色广告有优先权	523	698	1,048
第5页 (特别位)	最少面积: 36厘米(高) x 5栏	彩色广告有优先权	465	620	929
第7页	最少面积: 27厘米(高) x 4栏	彩色广告有优先权	443	590	885
尾版	全版		422	562	844
中央跨页	最少面积: 36厘米(高) x 11栏 或 27厘米(高) x 15栏		377	503	754
指定版位	最少面积: 27厘米(高) x 4栏		333	445	666
首半半页	最少面积: 27厘米(高) x 4栏		313	416	625
内页	最少面积: 8厘米(高) x 2栏		279	379	569

版位	面积限制	备注	黑/白	专色	彩色
首页特别位	21厘米(高) x 3栏	不可取消	人民币 ¥ 37,920	48,270	71,540
页顶横幅广告	5厘米(高) x 7栏	不可取消	33,660	42,880	63,550
页底横幅广告	9厘米(高) x 7栏	不可取消	37,920	48,270	71,540
内页 A	54厘米(高) x 7栏		116,424	148,932	223,776
B	27厘米(高) x 7栏		58,212	74,466	111,888
C	36厘米(高) x 5栏		55,440	70,920	106,560
D	27厘米(高) x 4栏		33,264	42,552	63,936
第2页 (特别位)	27厘米(高) x 4栏	彩色广告有优先权	369	473	711
第3页 (特别位)	最少面积: 27厘米(高) x 4栏	彩色广告有优先权	458	555	833
尾版 (特别位)	最大面积: 21厘米(高) x 4栏		405	520	780
指定版位	最少面积: 27厘米(高) x 4栏		369	473	711
内页	最少面积: 8厘米(高) x 2栏		308	394	592
新股认购 / 通告			422	562	846
电子新股认购 / 贺词			313	402	603
信托基金报价		只限星期一至星期六			广告价目每月人民币 ¥ 726
信托基金商标		只限星期一至星期六			广告价目每月人民币 ¥ 5,150

前版



内页

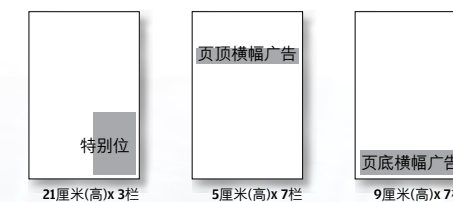


^ 此广告版位附带特殊条件，请联络我们的市场策划了解详情。

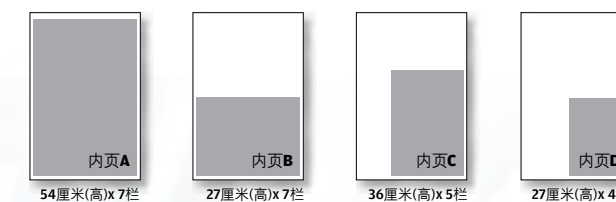
内页特别位/指定特别位: +40%指定位置附加费
内页特别位/指定特别位: 最少面积: 27厘米(高) x 4栏
除另有指明外，费用一律按7个栏位计算

就专色和彩色广告而言，除非另有规定，面积最少为27厘米(高) x 4栏。
所有价格均以人民币计算：黑色价格为每个广告的收费，红色价格则指每栏厘米的收费，所有广告最终价格均需加收6%「附加税」。

前版



内页



内页特别位/指定特别位: +40%指定位置附加费
内页特别位/指定特别位: 最少面积: 27厘米(高) x 4栏
除另有指明外，费用一律按7个栏位计算

就专色和彩色广告而言，除非另有规定，面积最少为21厘米(高) x 2栏。
所有价格均以人民币计算：黑色价格为每个广告的收费，红色价格则指每栏厘米的收费，所有广告最终价格均需加收6%「附加税」。

都市版/ 周末都市版



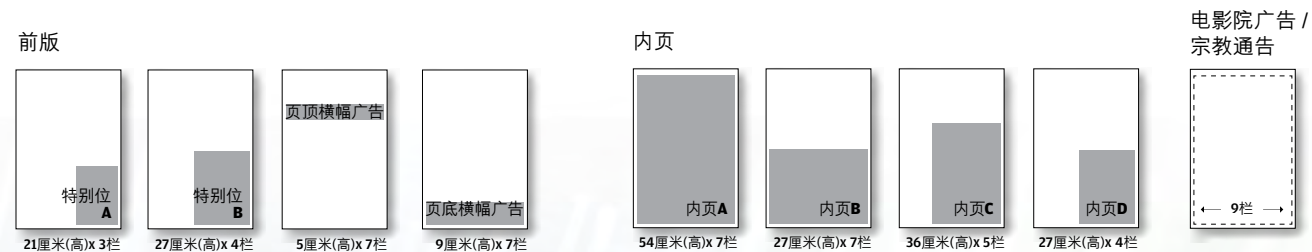
香港是个节目丰富多彩的不夜之城，都市版为读者提供有关香港的最新新闻、了解香港的指南，以及供读者进行辩论及上诉的论坛。

- 内容包括有关香港的新闻、分析、社会、活动及电视节目的资讯。
- 数独游戏、填字游戏、漫画及星座。
- 星期一到星期五出版。

周末都市版：周末都市版提供精彩纷呈的香港名人及专题情报，包罗一周闲谈聊天的话题，让读者掌握城中最新资讯。

- 提供社会及有关香港的重要新闻和资讯。
- 体育报道。
- 每星期日出版。

版位	面积限制	备注	黑/白	专色	彩色
首页特别位 A	21厘米(高) x 3栏	不可取消	人民币 ¥ 31,830	42,430	63,660
B	27厘米(高) x 4栏	不可取消	49,650	66,200	99,310
页顶横幅广告	5厘米(高) x 7栏	不可取消	25,630	34,120	51,260
页底横幅广告	9厘米(高) x 7栏	不可取消	28,930	38,580	57,870
内页 A	54厘米(高) x 7栏		82,026	103,950	142,884
B	27厘米(高) x 7栏		41,013	51,975	71,442
C	36厘米(高) x 5栏		39,060	49,500	68,040
D	27厘米(高) x 4栏		23,436	29,700	40,824
第3页 (特别位)	最少面积：27厘米(高) x 4栏	彩色广告有优先权	379	478	659
尾版	27厘米(高) x 4栏或全版		282	355	489
指定版位	最少面积：27厘米(高) x 4栏		261	329	453
内页	最少面积：8厘米(高) x 2栏		217	275	378
私人公告	最少面积：3厘米(高) x 1栏		262	393	524
	每页行数—最少6行		每行人民币 ¥ 87元		
电影院广告	最少面积：3厘米(高) x 1栏 (9栏)		52	77	103
宗教通告	最少面积：3厘米(高) x 1栏 (9栏)		47	70	93



内页特别位/指定特别位：+40%指定位置附加费
内页特别位/指定特别位：最少面积：27厘米(高) x 4栏
除另有指明外，费用一律按7个栏位计算

就专色和彩色广告而言，除非另有规定，面积最少为21厘米(高) x 2栏。
所有价格均以人民币计算：黑色价格为每个广告的收费，红色价格则指每栏厘米的收费，所有广告最终价格均需加收6%「附加税」。

生活版

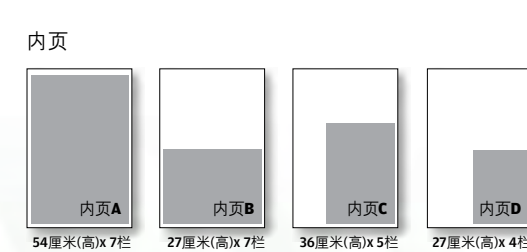


《南华早报》崭新的《LIFE》以大报形式，为响应读者的需求，每周一至周五在《南华早报》都市版出版。让读者可以更频密地享受环绕生活周围最好的内容。

首页在有关文化的题目上提供一个广阔的视野，刊载如环境，文物，社会问题和周围的人和故事。特定的版页分为如下类别：

- 星期一：电子与生活
- 星期二：健身与生活
- 星期三：旅游与休闲
- 星期四：艺术与娱乐
- 星期五：美食餐饮

版位	面积限制	备注	黑/白	专色	彩色
内页 A	54厘米(高) x 7栏		人民币 ¥ 82,026	103,950	142,884
B	27厘米(高) x 7栏		41,013	51,975	71,442
C	36厘米(高) x 5栏		39,060	49,500	68,040
D	27厘米(高) x 4栏		23,436	29,700	40,824
指定版位	最少面积：27厘米(高) x 4栏		261	329	453
内页	最少面积：8厘米(高) x 2栏		217	275	378



内页特别位/指定特别位：+40%指定位置附加费
内页特别位/指定特别位：最少面积：27厘米(高) x 4栏
除另有指明外，费用一律按7个栏位计算

就专色和彩色广告而言，除非另有规定，面积最少为21厘米(高) x 2栏。
所有价格均以人民币计算：黑色价格为每个广告的收费，红色价格则指每栏厘米的收费，所有广告最终价格均需加收6%「附加税」。



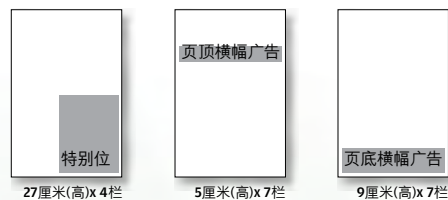
地产版

地产版为读者提供有关本地、区内及国际房地产市场的专家文章，详列香港供出售或出租的一级房地产物业，以及有关室内设计的独到见解。地产版每周出版一次，旨在为物业投资者及置业人士提供实用而宝贵的资讯。

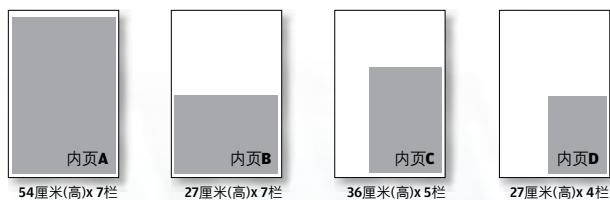
- 每星期三出版。

版位	面积限制	备注	黑/白	专色	彩色
首页特别位	27厘米(高) x 4栏	不可取消	人民币 ¥ 55,190	73,580	110,370
页顶横幅广告	5厘米(高) x 7栏	不可取消	28,630	38,130	57,270
页底横幅广告	9厘米(高) x 7栏	不可取消	32,250	43,030	64,500
内页 A	54厘米(高) x 7栏		126,252	157,626	235,872
B	27厘米(高) x 7栏		63,126	78,813	117,936
C	36厘米(高) x 5栏		60,120	75,060	112,320
D	27厘米(高) x 4栏		36,072	45,036	67,392
第3页	最少面积：27厘米(高) x 4栏	彩色广告有优先权	438	556	833
指定版位	最少面积：27厘米(高) x 4栏		380	482	725
内页	最少面积：8厘米(高) x 2栏		334	417	624
分类地产版	最少面积：3厘米(高) x 1栏 (10 栏)		221	254	288

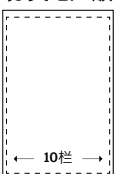
前版



内页



分类地产版



内页特别位/指定特别位：+40%指定位置附加费
内页特别位/指定特别位：最少面积：27厘米(高) x 4栏
除另有指明外，费用一律按7个栏位计算

就专色和彩色广告而言，除非另有规定，面积最少为21厘米(高) x 2栏。
所有价格均以人民币计算：黑色价格为每个广告的收费，红色价格则指每栏厘米的收费，所有广告最终价格均需加收6%「附加税」。



分类指南版

分类指南版以易于阅读的形式出版，提供有关特定范畴的资讯。

- 向专门市场呈献地产，汽车及船只，通告及服务指引，以便进行集中营销。
- 客户广告投放于以上集中范畴的资讯当中，是读者的宝贵资源。
- 星期一至星期五于都市版出版，星期六于商务财经版出版。

内页



54厘米(高)x 10栏

除另有指明外，内页广告最少尺寸为3厘米(高) x 1栏。
除另有指明外，费用一律按10个栏位计算。

版位	版位 / 面积限制	黑/白	专色	彩色
地产	内页	人民币 ¥ 221	254	288
汽车及船只	内页	228	262	297
通告	内页	221	295	444
服务指引	最少面积：3厘米(高) x 3栏	61	69	78
	最少面积：3厘米(高) x 3栏 (连续30天)	56	64	71
其他	内页	228	262	297
指定版位		+20%	+20%	+20%

专题版

专题版确保照顾到不同个人的兴趣和特别爱好，覆盖众多广泛主题，迎合不同读者的期望和需要。

- 从行业大型活动到各种休闲方式，从国庆假期到旅游指南，我们的专题版面锁定特定目标受众。
- 由于专题版是广告主导的，它正是您瞄准这些小众市场的理想平台。

主题包括

- 颁奖典礼及大型会议 • 银行与金融 • 国家报告 • 保健及美容
- 休闲 • 地产 • 体育 • 供应链管理 • 科技 • 旅游 • 钟表珠宝
- 会议 • 奖励旅游 • 会议展览与活动

专题版

版位	黑/白	专色	彩色
主版	人民币 ¥ 339	449	676
财经版 / 独立版特刊	314	403	604
都市版	282	374	563

《星期日南华早报》特刊

版位	黑/白	专色	彩色
主版	277	367	553
独立版特刊	308	394	592

除另有指明外，费用一律按7个栏位计算。
所有价格均以人民币计算：红色价格则指每栏厘米的收费，所有广告最终价格均需加收6%「附加税」。



赛马版

全面的赛马日马匹

赛马是香港最受欢迎的娱乐活动之一，《南华早报》全面的马经版能助您拣出致胜良驹，让您提高胜算。

- 赛前及背景资料分析、晨操及试闸、详尽马匹往绩指南、专业往绩评论、赛后分析，以及由香港顶尖马评人提供的建议。
- 小报形式；星期三及星期六或日出版，每年88份。



32厘米(高)x 5栏

版位	面积限制	黑/白	专色	彩色
全版	32厘米(高) x 5栏	人民币 ¥ 31,170	41,300	62,340
半版	16厘米(高) x 5栏	15,580	20,650	31,170
四分一版	16厘米(高) x 3栏	9,350	12,390	18,700

内页特别位/指定特别位：+40%指定位置附加费

除另有指明外，费用一律按5个栏位计算。

所有价格均以人民币计算：黑色价格为每个广告的收费，所有广告最终价格均需加收6%「附加税」。



星期日南华早报主版

星期日早上是放松身心的好时光，何不轻轻松松地关心一下新闻动态。

经全新设计的《星期日南华早报》汇集了本地、全球重要新闻、引人深思的评论、专题文章以及对一周要闻的深入回顾。

- 每星期日出版。

版位	面积限制	备注	黑/白	专色	彩色
首页特别位	21厘米(高) x 3栏	不可取消	人民币 ¥ 48,720	64,950	97,430
页底横幅广告	9厘米(高) x 7栏	不可取消	48,720	64,950	97,430
内页 A	54厘米(高) x 7栏		89,964	117,936	156,870
B	27厘米(高) x 7栏		44,982	58,968	78,435
C	36厘米(高) x 5栏		42,840	56,160	74,700
D	27厘米(高) x 4栏		25,704	33,696	44,820

第3页(特别位)	27厘米(高) x 4栏	不可取消, 彩色广告有优先权	364	485	728
第5页	最少面积：36厘米(高) x 5栏	彩色广告有优先权	354	472	708
第7页	最少面积：27厘米(高) x 4栏	彩色广告有优先权	338	450	676
尾版(特别位)	全版		324	433	649
中央跨页	最少面积：36厘米(高) x 11栏 or 27厘米(高) x 15栏		289	386	579
指定版位	最少面积：27厘米(高) x 4栏		277	364	484
首半半页	最少面积：27厘米(高) x 4栏		260	343	457
内页	最少面积：8厘米(高) x 2栏		238	312	415
通告			422	562	846
影院	最少面积：3厘米(高) x 1栏(9栏)		52	77	103



青年报

青年报已进驻百分之九十的香港中学，是中学生学习英语的好工具，是一份趣味盎然及富启发性的刊物教育，陪伴好几代香港人成长。青年报深受教师和学生欢迎，能有效地让您的品牌建立正面的形象，吸引未来大学生及受教育顾客群的关注。

- 于学校派发。
- 小报形式。
- 小备有专栏及版面赞助方案，以供选择。
- 星期日到星期五每天出版。
- 星期日出版的数量为报纸发行总数。

星期一到星期五

版位	面积限制	黑/白	专色	彩色
全版	32厘米(高) x 5栏	n/a	n/a	人民币 ¥ 26,250
直幅半版	32厘米(高) x 2栏	n/a	n/a	10,500
横幅半版	16厘米(高) x 5栏	n/a	n/a	13,500
四分一版	16厘米(高) x 2栏	n/a	n/a	4,500

星期日

版位	面积限制	黑/白	专色	彩色
全版	32厘米(高) x 5栏	n/a	n/a	57,050
直幅半版	32厘米(高) x 2栏	n/a	n/a	22,820
横幅半版	16厘米(高) x 5栏	n/a	n/a	29,340
四分一版	16厘米(高) x 2栏	n/a	n/a	9,780

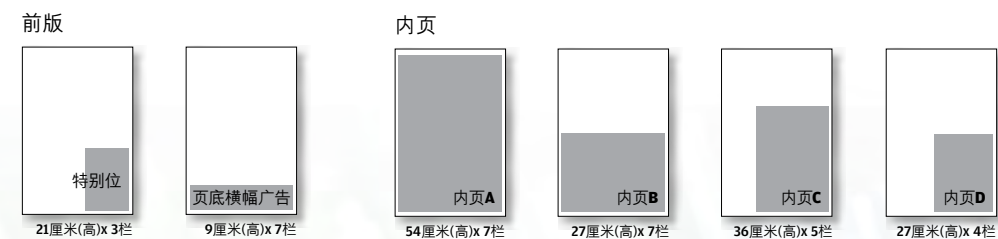


32厘米(高)x 5栏

内页特别位/指定特别位：+40%指定位置附加费

除另有指明外，费用一律按5个栏位计算。

所有价格均以人民币计算：黑色价格为每个广告的收费，所有广告最终价格均需加收6%「附加税」。



内页特别位/指定特别位：+40%指定位置附加费

内页特别位/指定特别位：最少面积：21厘米(高) x 2栏

除另有指明外，费用一律按7个栏位计算

就专色和彩色广告而言，除非另有规定，面积最少为21厘米(高) x 2栏。

所有价格均以人民币计算：黑色价格为每个广告的收费，红色价格则指每栏厘米的收费，所有广告最终价格均需加收6%「附加税」。

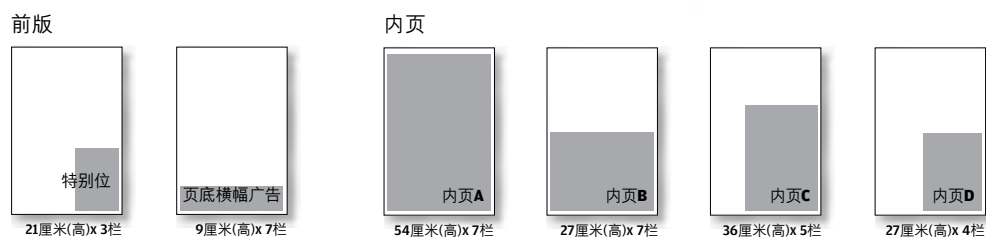


星期日南华早报 星期日体育版

星期日体育版为香港广大的体育爱好者提供各类体育新闻及评论。

- 一览本地和国际体育盛事的精华内容。
- 提供幕后花絮报道，通过专访和深入分析，探讨体育要闻。
- 每星期日出版。

版位	面积限制	备注	黑/白	专色	彩色
首页特别位	21厘米(高) x 3栏	不可取消	人民币 ¥ 19,530	25,890	39,070
页底横幅广告	9厘米(高) x 7栏	不可取消	19,530	25,890	39,070
内页 A	54厘米(高) x 7栏		69,174	89,964	121,338
B	27厘米(高) x 7栏		34,587	44,982	60,669
C	36厘米(高) x 5栏		32,940	42,840	57,780
D	27厘米(高) x 4栏		19,764	25,704	34,668
指定版位	最少面积：27厘米(高) x 4栏		220	284	386
内页	最少面积：8厘米(高) x 2栏		183	238	321



内页特别位/指定特别位：+40%指定位置附加费 内页特别位/指定特别位：最少面积：27厘米(高) x 4栏 除另有指明外，费用一律按7个栏位计算

就专色和彩色广告而言，除非另有规定，面积最少为21厘米(高) x 2栏。

所有价格均以人民币计算：黑色价格为每个广告的收费，红色价格则指每栏厘米的收费，所有广告最终价格均需加收6%「附加税」。

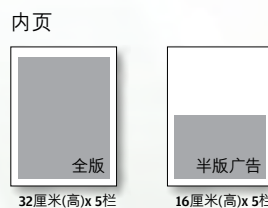


星期日南华早报 亚洲一周

每周随星期日南华早报出版的特别副刊《亚洲一周》，是每位执管人士每个周日都手握的精辟新闻摘要，帮助商务精英紧贴快速变化的时代步伐。

- 一份围绕在亚洲和中国商业财经新闻潮流之中的精辟摘要之每周必读刊物。
- INMA Global Media Awards 2017：新印刷产品
- 每星期日出版。

版位	面积限制	彩色
全版	32厘米(高) x 5栏	人民币 ¥ 59,670
半版	16厘米(高) x 5栏	30,680
四版头版封套 封面	275毫米(高) x 256毫米(阔)	262,548
封底	320毫米(高) x 256毫米(阔)	
跨版及内页	320毫米(高) x 540毫米(阔)	
指定版位		+20%



除另有指明外，费用一律按5个栏位计算

所有价格均以人民币计算：黑色价格为每个广告的收费，只限电影院广告。所有广告最终价格均需加收6%「附加税」。



星期日南华早报 南华早报杂志

每周出版的《南华早报杂志》是深受广大读者喜爱的副刊，是陪伴读者度过周日的必备刊物。

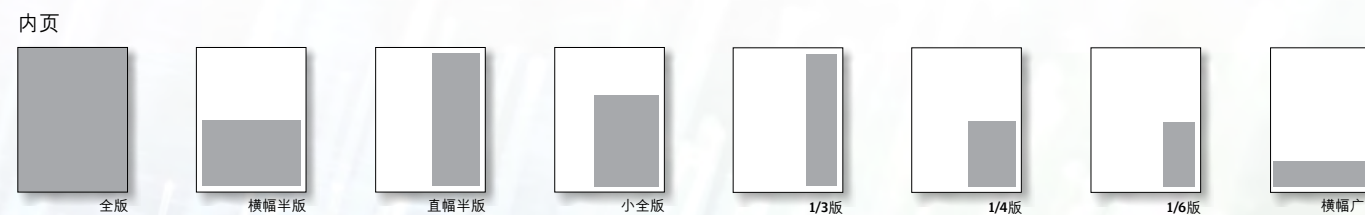
- 提供大量的娱乐休闲情报，指引您尽情享受亚洲最激动人心的大都市及世界各地精彩纷呈的特色节目，还有休闲版专门介绍最精致的品味生活。
- 《南华早报杂志》在读者家中的“保鲜期”更长，确保每个客户的广告都得到最大程度的曝光。
- 每星期日出版。

最佳版位

版位	黑/白	专色	彩色
封面内页跨版	n/a	n/a	人民币 ¥ 205,590
第二页跨版	n/a	n/a	144,280
中央跨页	n/a	n/a	160,380
封底	n/a	n/a	142,460
面向目录内页 (TOC1)	n/a	n/a	117,070
面向第二目录内页 (TOC2)	n/a	n/a	111,650
面向内文 (首3页)	n/a	n/a	94,730
封底内页	n/a	n/a	83,120
目录页	n/a	n/a	27,030

内页

版位	黑/白	专色	彩色
跨版	85,780	100,480	128,660
全版	42,890	50,240	64,330
横幅半版 / 直幅半版	22,050	25,730	34,310
小全版	20,610	23,180	30,860
1/3版	16,540	19,600	23,280
1/4版	11,640	14,710	17,160
1/6版	8,700	10,180	13,060
横幅广告	12,860	15,930	19,600
指定版位	+10%	+10%	+10%



所有价格均以人民币计算：黑色价格为每个广告的收费，所有广告最终价格均需加收6%「附加税」。



Style

《STYLE》是城中最佳的文化及优质生活月度指南，涵盖时尚、艺术、旅游和奢侈品等主题的精选特写文章，引领读者一窥上流社会的生活面貌，细细品味文雅生活，真正独具一格。

- 月刊。

版位	实度面积 (高x阔)	出血面积 (高x阔)	毛费率
封面内页跨版	350 x 520毫米	356 x 526毫米	人民币 ¥ 162,930
面向目录内页/ 编者注/ 报头	350 x 265毫米	356 x 271毫米	96,080
面向内文 (首三页)	350 x 265毫米	356 x 271毫米	89,730
封底内页	350 x 260毫米	356 x 266毫米	82,140
封底	350 x 265毫米	356 x 271毫米	102,760
跨版 (ROB)	350 x 530毫米	356 x 536毫米	135,960
全版 (ROB)	350 x 265毫米	356 x 271毫米	67,980
指定版位			+10%



The Peak

《THE PEAK》以思想缜密、世故成熟的读者为对象——一群来自香港最富裕阶层和商界，希望透过一份切合他们兴趣的刊物，以了解更多他们的城市和世界的人士。

在编辑和设计方面，《THE PEAK》以独特、精致和国际性见称，著重香港超高净值人士的爱好和知性兴趣。从地方商业和金融最新趋势与热门人物、到艺术文化活动、奢华手表和时尚生活、到男士时尚专题、社交和名流活动，《THE PEAK》结合商业和时尚生活的内容，以吸引香港的成功人士。

- 月刊。

版位	实度面积 (高x阔)	出血面积 (高x阔)	毛费率			
			1期	6期	12期	15期
封面内页跨版	300 x 416毫米	310 x 426毫米	人民币 ¥ 230,000	219,000	208,000	198,000
面向目录内页	300 x 215毫米	310 x 225毫米	105,000	100,000	95,000	91,000
面向编者注	300 x 215毫米	310 x 225毫米	110,000	105,000	100,000	95,000
封底内页	300 x 208毫米	310 x 218毫米	100,000	95,000	91,000	86,000
底封	300 x 215毫米	310 x 225毫米	130,000	124,000	118,000	112,000
跨版 (ROB)	300 x 430毫米	310 x 440毫米	170,000	162,000	154,000	146,000
全版 (ROB)	300 x 215毫米	310 x 225毫米	85,000	81,000	77,000	73,000
指定版位			+10%	+10%	+10%	+10%



尊贵时光

《尊贵时光》直接接触到香港的高端消费群及内地有高消费能力的游客，包括商务旅客。这份聚焦手表的豪华刊物出版后即取得巨大的佳绩。通过深度访谈和富于洞察力的特写，《尊贵时光》追踪具影响力的人物其生活方式，除了讲述他们的个人成功故事，还有其对于豪华手表的独特选择。

- 年刊 - 十一月出版。

版位	实度面积 (高x阔)	出血面积 (高x阔)	毛费率
封面内页跨版	320 x 416毫米	326 x 422毫米	人民币 ¥ 241,020
第二页跨版	320 x 430毫米	326 x 436毫米	192,820
面向第一目录内页	320 x 215毫米	326 x 221毫米	120,510
面向第二目录内页	320 x 215毫米	326 x 221毫米	112,480
面向第三目录内页	320 x 215毫米	326 x 221毫米	109,660
面向编者注	320 x 215毫米	326 x 221毫米	104,440
面向报头	320 x 215毫米	326 x 221毫米	96,410
封底	320 x 215毫米	326 x 221毫米	136,580
跨版 (ROB)	320 x 430毫米	326 x 436毫米	160,680
内页 (ROB)	320 x 215毫米	326 x 221毫米	80,340
指定版位			+10%



Property Outlook

基于本地及国际的各种因素，香港物业市场持续调整 and 变化，预计房地产市场在未来一年内，将会引发许多机会及挑战，《Property Outlook》双语报告，将着重分析：来年房地产市场将受哪些因素影响，第一手和第二手市场概况等，报告还将包括本地知名经济学家的市场分析、政策和经济的探讨。

- 每年四月出版壹次。

版位	实度面积 (高x阔)	出血面积 (高x阔)	毛费率
封面内页跨版	300 x 450毫米	306 x 456毫米	人民币 ¥ 214,200
第一页跨版	300 x 460毫米	306 x 466毫米	189,000
第二页跨版	300 x 460毫米	306 x 466毫米	163,800
面向目录内页	300 x 230毫米	306 x 236毫米	89,040
面向内文 (首三页)	300 x 230毫米	306 x 236毫米	83,160
封底内页	300 x 225毫米	306 x 231毫米	76,130
全版 (ROB)	300 x 230毫米	306 x 236毫米	63,000
跨版 (ROB)	300 x 460毫米	306 x 466毫米	126,000
指定版位			+10%



Home Essentials

《Home Essentials》是一份家装刊物，涵盖家居装饰、电器用品、建筑方法和材料等主题及其最新趋势。从艺术到古董、卫浴到床品、家具到陈设等《Home Essentials》不只是一份购物指南，它还能精英业主、室内设计师、开发商、建筑师及其他相关专业人员提供精辟的见解和构思。

- 第四季度出版。

版位	实度面积 (高x阔)	出血面积 (高x阔)	毛费率
封面内页跨版	277 x 416毫米	283 x 422毫米	人民币 ¥ 149,250
面向目录内页	277 x 213毫米	283 x 219毫米	88,680
面向第二目录内页	277 x 213毫米	283 x 219毫米	88,680
封底内页	277 x 208毫米	283 x 214毫米	75,710
封底	277 x 213毫米	283 x 219毫米	95,170
跨版 (ROB)	277 x 426毫米	283 x 432毫米	125,450
全版 (ROB)	277 x 213毫米	283 x 219毫米	62,730
Section Cover Sponsorship*			62,730
指定版位			+10%
表列版 (指定格式)			
- 全版			43,260
- 直幅半版			21,630

* Section Cover Sponsorship: 客户需要提供最少3张照片以供编辑选择，但只有一张照片将被采用。最终选择的照片将由编辑决定。

所有价格均以人民币计算：黑色价格为每个广告的收费，所有广告最终价格均需加收6%「附加税」。



尚府 一周年版

这本双语刊物专门介绍香港豪宅市场的最新景象，为读者展示豪华公寓及独立房屋传统高雅瑰丽的风派，以至香港各新旧地区新发展项目中时尚摩登的一面。这本指南是非常实用的工具，能够为有意置业、租房及粉饰家居的人士提供帮助。

- 第四季度出版。

版位	实度面积 (高x阔)	出血面积 (高x阔)	毛费率
封面内页跨版	250 x 555毫米	256 x 561毫米	人民币 ¥ 220,630
第一页跨版	250 x 570毫米	256 x 576毫米	194,670
第二页跨版	250 x 570毫米	256 x 576毫米	168,710
面向目录内页	250 x 285毫米	256 x 291毫米	91,710
面向内文 (首三页)	250 x 285毫米	256 x 291毫米	85,650
封底内页	250 x 275毫米	256 x 281毫米	78,410
全版 (ROB)	250 x 285毫米	256 x 291毫米	64,890
跨版 (ROB)	250 x 570毫米	256 x 576毫米	129,780
指定版位			+10%

所有价格均以人民币计算：黑色价格为每个广告的收费，所有广告最终价格均需加收6%「附加税」。



At Your Service 香港、亚洲及中国

香港及中国最全面的酒店式公寓指南，涵盖北京，上海，广州，深圳以及其他中国二线城市，与及覆盖亚洲包括新加坡，马来西亚和泰国。

- 寻求优质租户的高品质酒店式公寓的业主，绝不能错过这份全面，涵盖了决策者所需要的一切信息的年鉴。
- 全面的公寓信息，包括所在区域，租金，设施、户型以及增值服务等情况。提供印刷版和网络版。
- 年刊 - 六月出版。

如需查询广告价格，欢迎来电南华早报 (852) 2565 2435 或发电邮到 advertising@scmp.com。



MICE BIZ

《MICE BIZ》是一份双语刊物，提供在香港，澳门，中国大陆及其他主要目的地举办的会议，奖励旅游，会议展览与活动(MICE)业务的关键资讯，更满载与(MICE)业务息息相关的内容，协助会奖活动策划者，组织者，营运者和买家，以及相关行业的企业和专业人士。

- 每年出版两次 - 四月，九月。

版位	实度面积 (高x阔)	出血面积 (高x阔)	毛费率
封面内页跨版	277 x 416毫米	283 x 422毫米	人民币 ¥ 152,550
面向目录内页	277 x 213毫米	283 x 219毫米	89,960
面向内文 (首三页)	277 x 213毫米	283 x 219毫米	84,030
封底内页	277 x 208毫米	283 x 214毫米	76,920
封底	277 x 213毫米	283 x 219毫米	96,220
跨版 (ROB)	277 x 426毫米	283 x 432毫米	27,300
全版 (ROB)	277 x 213毫米	283 x 219毫米	63,650
指定版位			+10%



Private Banking Directory

特别为一众精英投资者，银行家和各行业领袖而设，此表列目录是为到私人银行业务在城中最全面的参考。内容包括为超高净值人士而设的必读主题，如银行家的新动向，新的银行产品，内幕人士采访，以及主要金融机构的剖析等。

- 年刊 - 六月出版。

版位	实度面积 (高x阔)	出血面积 (高x阔)	毛费率
封面内页跨版	300 x 450毫米	306 x 456毫米	人民币 ¥ 162,930
面向目录内页/ 编者注/ 报头	300 x 230毫米	306 x 236毫米	96,080
封底内页	300 x 225毫米	306 x 231毫米	82,140
封底	300 x 230毫米	306 x 236毫米	102,760
跨版 (ROB)	300 x 460毫米	306 x 466毫米	135,960
全版	300 x 230毫米	306 x 236毫米	67,980
指定版位			+10%



Good Eating

《Good Eating》探索崭新的饮食主题，带领读者进入香港千变万化的餐饮世界。每期都有不同的主题，根据美食及餐馆区域分类，提供美食餐饮推介。

- 季刊 - 三月，六月，九月，十一月出版。

版位	实度面积 (高x阔)	出血面积 (高x阔)	毛费率
封面内页跨版	277 x 416毫米	283 x 422毫米	人民币 ¥ 81,660
面向目录内页	277 x 213毫米	283 x 219毫米	48,130
面向内文(首三页)	277 x 213毫米	283 x 219毫米	44,990
封底内页	277 x 208毫米	283 x 214毫米	41,200
封底	277 x 213毫米	283 x 219毫米	51,480
跨版 (ROB)	277 x 426毫米	283 x 432毫米	68,140
全版 (ROB)	277 x 213毫米	283 x 219毫米	34,070
直幅半版 (ROB)	260 x 98毫米	n/a	18,930
横幅半版 (ROB)	128 x 200毫米	n/a	18,930
垂直2/3版 (ROB)	260 x 132毫米	n/a	25,520
垂直1/3版 (ROB)	260 x 64毫米	n/a	15,360
指定版位			+10%



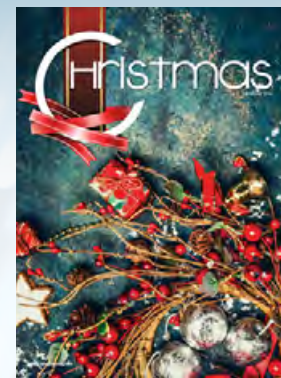
100 Top Tables

《100 Top Tables》是一份年度餐饮指南，主要面向热衷于豪华菜式且有较强经济能力的精明消费者，包括上市公司的主席和高层管理人员，以及专业协会，私人俱乐部和其他精英组织的会员等，指南涵盖香港和澳门的100家顶级餐厅。刊物将按餐厅供应菜式主要分为七类：中国菜，法国菜，意大利菜，西菜，牛排馆，日本菜和亚洲菜。

- 年刊 - 三月出版。

版位	实度面积 (高x阔)	出血面积 (高x阔)	毛费率
封面内页跨版	230 x 250毫米	236 x 256毫米	人民币 ¥ 81,660
面向目录内页	230 x 130毫米	236 x 136毫米	48,130
封底	230 x 125毫米	236 x 131毫米	41,200
跨版 (ROB)	230 x 260毫米	236 x 266毫米	68,140
全版 (ROB)	230 x 130毫米	236 x 136毫米	34,070
指定版位			+10%

所有价格均以人民币计算：黑色价格为每个广告的收费，所有广告最终价格均需加收6%「附加税」。



Christmas

《Christmas》全面介绍香港圣诞节期间的好去处，提供圣诞节特别庆祝活动、假日购物指南、和年终旅游热点与相关资料，以及香港本地食府和美酒推广资讯。更专访城中潮流品味人士，介绍趣闻轶事和最新潮流资讯。

- 年刊 - 十二月出版。

版位	实度面积 (高x阔)	出血面积 (高x阔)	毛费率
封面	366 x 278毫米	372 x 284毫米	人民币 ¥ 154,620
封面内页跨版	366 x 556毫米	372 x 562毫米	206,580
面向目录内页	366 x 278毫米	372 x 284毫米	121,810
面向内文(首三页)	366 x 278毫米	372 x 284毫米	113,790
封底内页	366 x 278毫米	372 x 284毫米	104,120
封底	366 x 278毫米	372 x 284毫米	130,380
跨版 (ROB)	366 x 556毫米	372 x 562毫米	172,420
全版 (ROB)	366 x 278毫米	372 x 284毫米	86,210
小全版 (ROB)	254 x 195毫米	n/a	69,525
直幅半版 (ROB)	339 x 125毫米	n/a	54,508
横幅半版 (ROB)	169 x 254毫米	n/a	54,508
四分之一版 (ROB)	169 x 125毫米	n/a	33,485
直幅1/3版 (ROB)	339 x 82毫米	n/a	42,385
指定版位			+10%

所有价格均以人民币计算：黑色价格为每个广告的收费，所有广告最终价格均需加收6%「附加税」。

2,390万

每月浏览页数#
SCMP.com



#资料来源: SCMP.com Google Analytics数据 - 2017年3月

scmp.com设计具现代风格，易于阅读，提供直观导航及互动图像，照片，视频等内容。全面结合社交媒体，让用户能够无论在线或通过智能手机也可以Like、Tweet或Share，与朋友分享文字，照片，信息图像或视频。同时，提升移动平台，为读者提供最佳浏览体验。我们的广告选择包括横幅广告、eDM、展示频道、平板电脑版及移动平台。

首页

广告选择	广告尺寸 (阔x高)	档案大小	档案格式
超级横幅广告	970 x 90 图元	< 60 kb	JPEG / Animated GIF / HTML5
大横幅	970 x 250 图元	< 80 kb	JPEG / Animated GIF / HTML5
画中画 1	300 x 250 图元	< 50 kb	JPEG / Animated GIF / HTML5
画中画 2	300 x 250 图元	< 50 kb	JPEG / Animated GIF / HTML5
背景广告* 【背景广告 + 画中画 1】	1600 x 1200 图元 (包站广告) 300 x 250图元 (画中画)	< 100 kb < 50 kb	JPEG / Animated GIF JPEG / Animated GIF / HTML5
包站广告 ** 【包站广告 => 画中画 1】	980 x 600 图元 (包站广告) 300 x 250 图元 (画中画)	< 50 kb < 50 kb	JPEG / Animated GIF / HTML5 JPEG / Animated GIF / HTML5
地板广告 【阶段1 => 阶段2】	970 x 90 图元 (阶段1) 970 x 250 图元 (阶段2)	< 50 kb < 50 kb	JPEG / Animated GIF JPEG / Animated GIF
赞助广告	300 x 187 图元	文字: 75 字, < 35kb	Text / JPEG
内文视频	16:9 或 4:3	< 20 MB	MOV, MP4, AVI, WMV
影片前导广告	16:9 或 4:3	< 10 MB	MP4, WMV, AVI



超级横幅广告



画中画 1



大横幅



画中画 2

备注: *背景广告必须连同画中画广告
**包站广告必须连接至画中画广告



背景广告(左)

画中画(300 x 250)

背景广告(右)

背景广告(左) + 画中画 + 背景广告(右)



包站广告 (980 x 600)

包站广告



地板广告(阶段1 - 970 x 90)

地板广告(阶段1)



内文视频

内文视频



赞助广告 (300 x 187)

赞助广告



画中画(300 x 250)

画中画



地板广告(阶段1 - 970 x 250)

地板广告(阶段2)



影片前导广告

影片前导广告

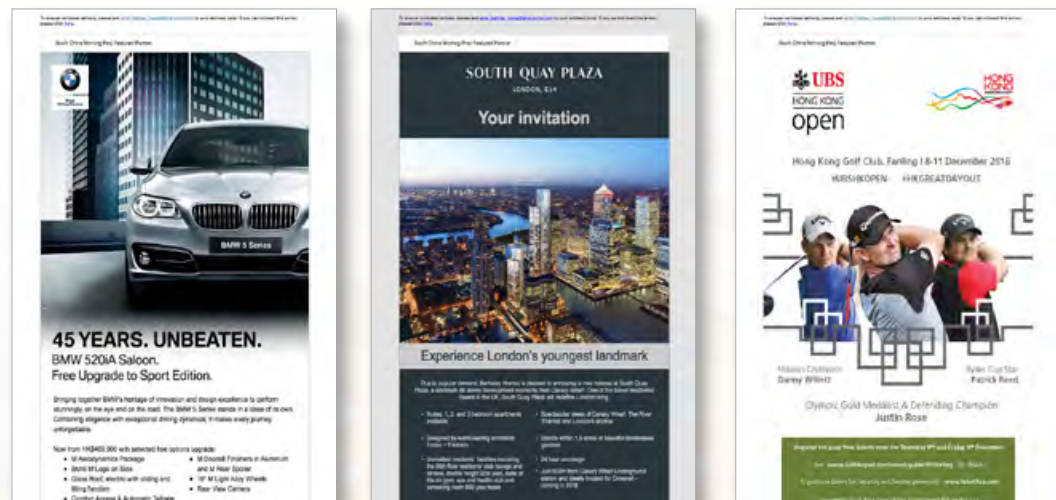
更多数字解决方案

推广电邮

scmp.com资料库存有多达85,000个用户的资料，有助广告客户准确锁定目标读者群（已选择接收宣传电邮的用户）。

- **筛选条件**
年龄、性别、家庭收入、兴趣、居住地区.....等。
有关筛选条件详情，请联络销售部门查询。
- **截稿时间**
预订广告位 — 推广电邮发出前五天
稿件 — 推广电邮发出前三天（包括图像及网站连结）

广告选择	广告尺寸 (阔x高)	档案大小	档案格式*
推广电邮**	600 x 800 图元 (最高 1200 图元) 或 800 x 800 图元 (最高 1200 图元)	< 50 kb < 50 kb	JPEG / HTML*** JPEG / HTML***



备注: *系统并不支援 Animated GIF、GIF、Flash、Javascript 及 stylesheets
**横额广告内容提交时，网络连结须可即时连接
*** HTML档案解码：UTF-8

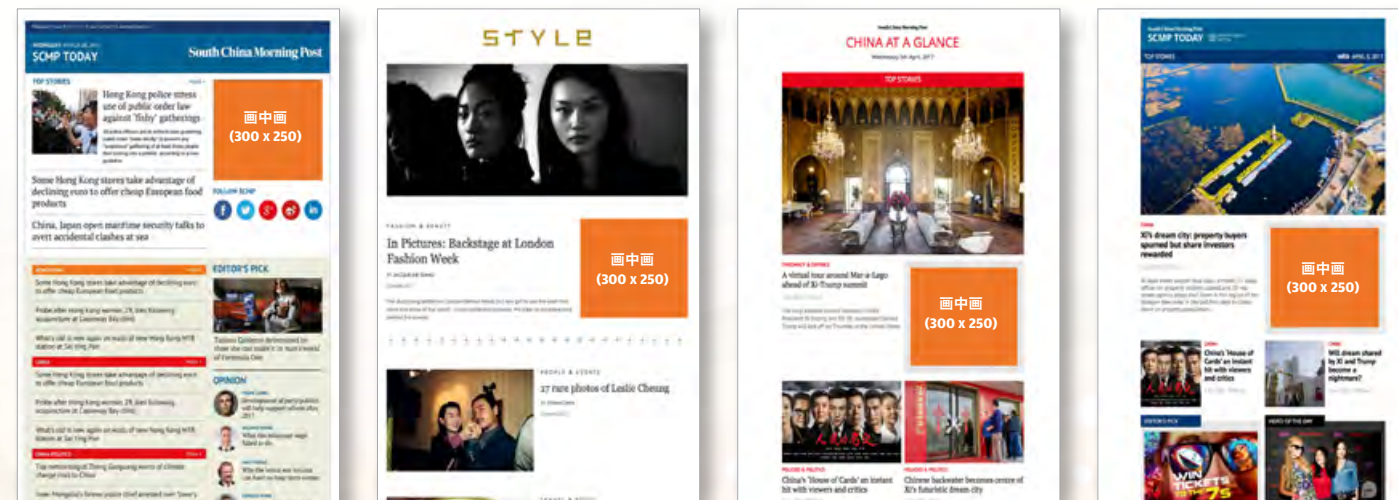
更多数字解决方案

电邮简报

运用SCMP.com电邮简报以电邮方式接触良好教育，富裕和有影响力的读者群。

- 订阅人数：**330,000+**
- 逢星期一至日出版

广告选择	广告尺寸 (阔x高)	档案大小	档案格式
画中画	300 x 250 图元	< 50 kb	JPEG / Animated GIF / HTML5

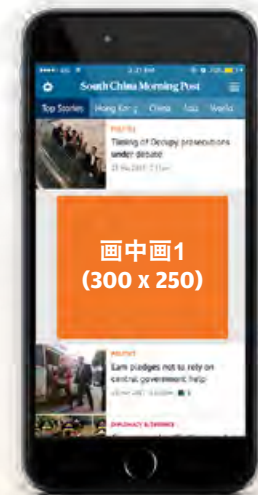


南华早报 — 移动版

SCMP.COM的移动版，包括m.scmp.com与iPhone和Android手机上的移动应用APP，让广告客户更容易接触到消费者，无论读者是在搜寻资讯、新闻、娱乐、旅游、餐饮、或任何其他精彩的《南华早报》社论内容，都可以让广告信息传达到我们的读者群。

《南华早报》读者群受过高等教育，富裕以及具有影响力，移动版SCMP.com无疑是保持与市场同步的最佳平台。

广告选择	广告尺寸 (阔x高)	档案大小	档案格式
画中画1	300 x 250 图元	< 50 kb	JPEG / Animated GIF / HTML5
画中画2	300 x 250 图元	< 50 kb	JPEG / Animated GIF / HTML5
内页横幅广告	320 x 480 图元	< 50 kb	JPEG / Animated GIF / HTML5
整版插屏**	320 x 480 图元	< 50 kb	JPEG / Animated GIF / HTML5
赞助广告	300 x 300 图元	文字: 75 字, < 35kb	Text / JPEG
内文视频*	16:9 或 4:3	< 20 MB	MOV, MP4, AVI, WMV
滑平广告*	384 x 615 图元	< 80 kb	JPEG / Animated GIF / HTML5
迷你滑平广告*	320 x 480 图元	< 80 kb	JPEG/ Animation GIF/ PNG / HTML5



首页横幅广告1



首页横幅广告2

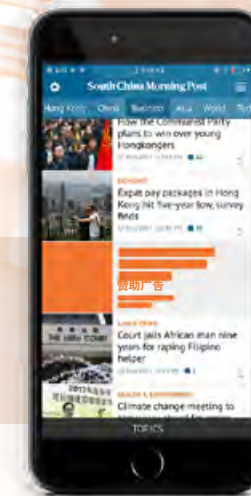


内页横幅广告



整版插屏
(320 x 480)

整版插屏



赞助广告



内文视频

内文视频



滑平广告
(384 x 615)



滑平广告
(384 x 615)

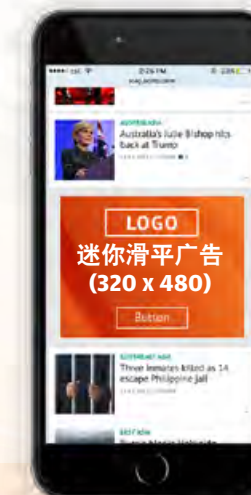
滑平广告



滑平广告
(384 x 615)



迷你滑平广告
(320 x 480)



迷你滑平广告
(320 x 480)

迷你滑平广告v



迷你滑平广告
(320 x 480)

备注: *只适用于Mobile Site (mdot)
**只适用于Mobile App

南华早报 — 平板电脑版

随著最新改良的《南华早报》平板电脑版，广告客户可以透过崭新而强劲的互动广告格式，接触到我们在香港，亚洲及世界各地的首选商界精英群。

广告选择	广告尺寸 (阔x高)	档案大小	档案格式	备注
画中画	300 x 250 图元	< 50 kb	JPEG / Animated GIF / HTML5	按周售卖，100%全流量
内文视频	320 x 480 图元	< 50 kb	JPEG / Animated GIF / HTML5	按周售卖，100%全流量
赞助广告	300 x 300 图元	Text: 75 Char, < 35 kb	Text / JPEG	按周售卖，100%全流量



画中画



内文视频



赞助广告

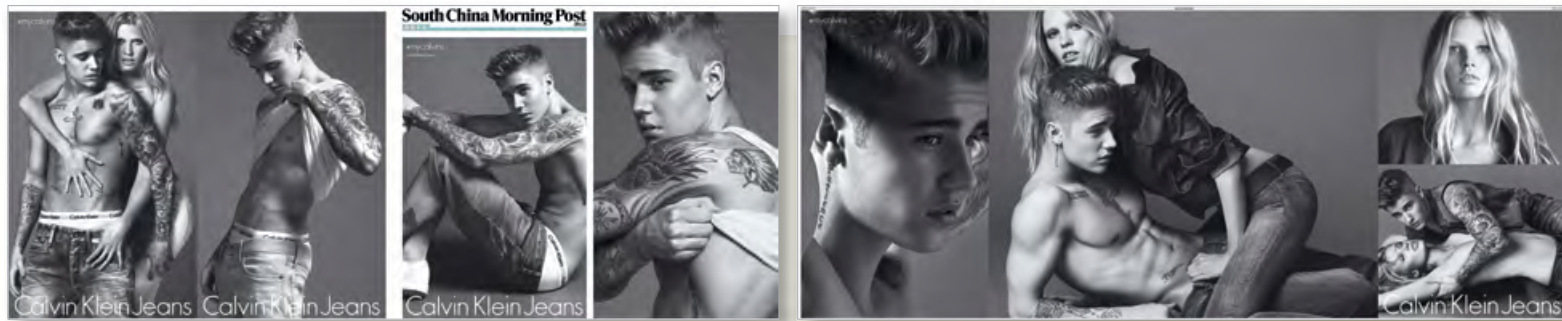






特制广告格式

《南华早报》为广告客户在日常版和周日版，提供既特别又抢眼，更具成本效益的广告格式，帮助客户提升品牌和产品风格，以争取更大的市场占有率



8页宽景跨版专页

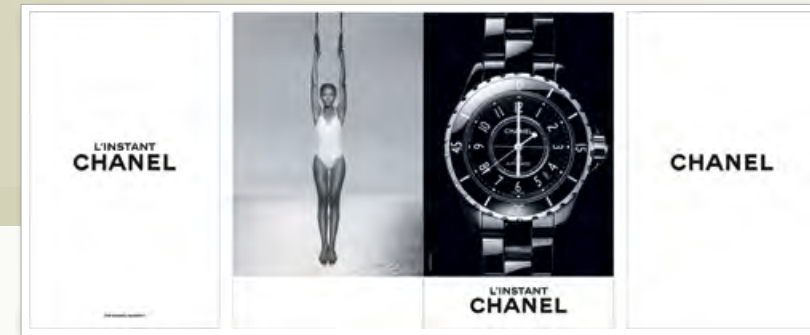


8页宽景跨版专页



信套封

插页/小册子广告



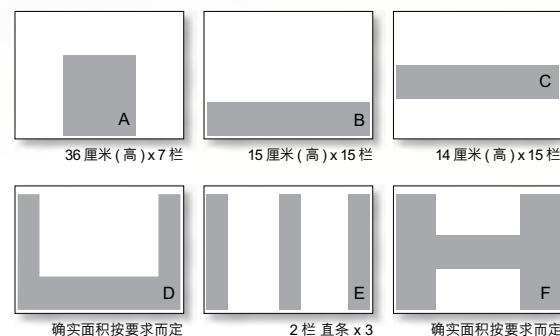
4版中央跨版插页广告



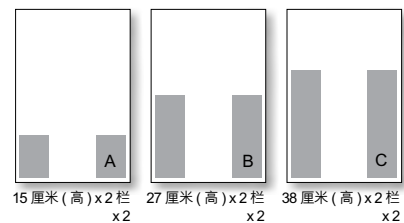
2版/4版铜版纸/道林纸封套

特制广告格式

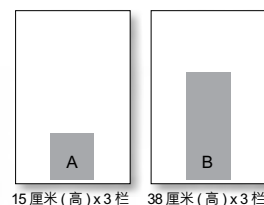
中央跨版广告



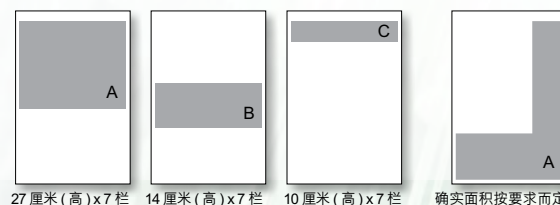
对联式广告



矩形



悬浮横条



所有价格均以人民币计算：黑色价格为每个广告的收费，所有广告最终价格均需加收6%「附加税」。

中央跨版广告

版位	面积限制	主版	财经版	都市版	星期日主板
A	36厘米(高) x 7栏	人民币¥ 273,300	266,300	173,800	187,000
B	15厘米(高) x 15栏	273,300	266,300	173,800	187,000
C	14厘米(高) x 15栏	335,400	326,800	213,300	229,400
D	确实面积按要求而定	614,800	599,100	391,000	420,600
E	2栏 直条 x 3	559,000	544,700	355,500	382,400
F	确实面积按要求而定	630,000	613,500	400,700	431,000

对联式广告

版位	面积限制	主版	财经版	都市版	星期日主板
A	15厘米(高) x 2栏 x 2	102,300	100,200	65,400	70,300
B	27厘米(高) x 2栏 x 2	153,400	150,200	98,000	105,500
C	38厘米(高) x 2栏 x 2	204,600	200,300	130,700	140,600

矩形

版位	面积限制	主版	财经版	都市版	星期日主板
A	15厘米(高) x 3栏	102,300	100,200	65,400	70,300
B	38厘米(高) x 3栏	204,600	200,300	130,700	140,600

悬浮横条

版位	面积限制	主版	财经版	都市版	星期日主板
A	27厘米(高) x 7栏	143,200	140,200	91,500	98,400
B	14厘米(高) x 7栏	153,400	150,200	98,000	105,500
C	10厘米(高) x 7栏	75,800	74,200	48,400	52,100

L型

版位	面积限制	主版	财经版	都市版	星期日主板
A	确实面积按要求而定	225,000	220,300	143,800	154,700

备注:以上价目根据彩色内页版位而定。不同的最佳版位将收取下列附加费用:
其他特别版位: 20%

*预订后除不可取消外, 并须缴付广告费全数
预订版位须经南华早报批准

特制广告格式

	面积限制	数量(最多)	广告收费	处理费
捆带	10厘米(高) x 76厘米(宽) (双面胶带)	30,000	人民币 ¥ 13.0/每份	3.0/每份
南华早报杂志头版拉页广告	跨版: 32厘米(高) x 52.1厘米(宽)	只限报纸发行总数	252,560*	n.a.
封套	2页大报	报纸发行总数	10.0/每份	1.0/每份
	4页大报	报纸发行总数	15.0/每份	1.5/每份
信套封	背面: 30.5厘米(高) x 37厘米(宽) 头版: 17厘米(宽) x 37厘米(宽)	30,000	15.0/每份	3.0/每份
贴纸(主版首页)	14厘米(高) x 14厘米(宽)	30,000	17.0/每份	3.0/每份
插页广告	4页大报(最多)	报纸发行总数	4.0/每份	1.0/每份
小册子插页	40页(最多) — A4面积	报纸发行总数	6.0/每份	1.0/每份

*包括印刷(净额)
欢迎查询各种印刷选项价目

宽景中央跨版专页

版位	纸质/面积限制**	形式	数量(最多)	广告收费	处理及印刷费
6页宽景跨版专页	60克平方米道林纸/ 54厘米(高) x 100.9厘米(宽)		报纸发行总数	人民币 ¥ 18.0/每份	2.5/每份
8页宽景跨版专页	60克平方米道林纸/ 54厘米(高) x 134.8厘米(宽)		报纸发行总数	24.0/每份	3.5/每份
6页宽景中央跨版专页	60克平方米道林纸/ 54厘米(高) x 100.9厘米(宽)	6页广告	报纸发行总数	14.0/每份	2.5/每份
		4页广告 + 2页报纸内容	只限报纸发行总数	1,232,000	220,000
8页宽景中央跨版专页	60克平方米道林纸/ 54厘米(高) x 134.8厘米(宽)	8页广告	报纸发行总数	19.0/每份	3.0/每份
		6页广告 + 2页报纸内容	只限报纸发行总数	1,881,000	275,000
		4页广告 + 4页报纸内容	只限报纸发行总数	1,045,000	275,000

**报纸也提供其他广告形式, 详情请向营业部查询
预订后除不可取消外, 并须缴付广告费全数

所有价格均以人民币计算：黑色价格为每个广告的收费，所有广告最终价格均需加收6%「附加税」。







南华早报市场策划方案

南华早报市场策划部结合策略性和崭新的意念、《南华早报》品牌的公信力，及我们的广泛读者群，为客户呈献一系列独具创意的营销解决方案。

我们的全方位服务包括：

- 综合营销方案
- 广告创作
- 定制出版
- 推广活动管理
- 数码媒体解决方案
- 视频制作

南华早报市场策划部的专业精神和全方位的服务更备受业内人士肯定。

全方位结合创意方案

南华早报市场策划部的团队，至力为我们尊贵的业界客户和消费者提供独具创意和崭新的营销解决方案。

结合有洞见的策略和富果效的推广意念，我们的专长充分利用不同的平台包括平面广告，户外广告和在线平台等，全然展现出来。

我们经验丰富的团队，成功创立了一系列全方位的营销解决方案，从视频、到印刷、活动管理、定制出版、以至数码媒体推广等，令顾客印象深刻。

LANDMARK Christmas 2015 - Wishes Come True at LAMDMARK



类别: 房地产中介/房地产发展
奖项: 铜奖

类别: 1) 最佳综合广告媒体
2) 最佳平面广告
奖项: 金奖

类别: 广告/零售
奖项: 铜奖

UnionPay Chill Out Your Way Campaign



类别: 最佳赞助推广活动
奖项: 金奖

类别: 最佳赞助推广活动
奖项: 银奖

奥迪杂志- 香港版



类别: 最佳封面
奖项: 铜奖

Starstreet Gourmet & Wine Walk 2015



类别: 最佳推广活动
奖项: 金奖

Club Med Sanya Resort Launch Campaign



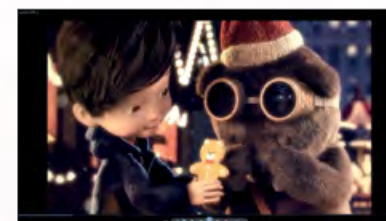
类别: 最佳综合广告媒体
奖项: 铜奖



恒隆地产 - 23-29 Blue Pool Road



Club Med - 三亚度假村 — 开幕宣传



置地广场 - 圣诞节推广活动



瑞信 - Leave Your Mark 活动影片

定制出版

凭借丰富的编采经验，我们为香港多家主要企业及著名品牌提供优质的定制出版服务。

客户可透过制作杂志、纪念书、精美小册子以至特别报告及内部通讯等，突显品牌果效。

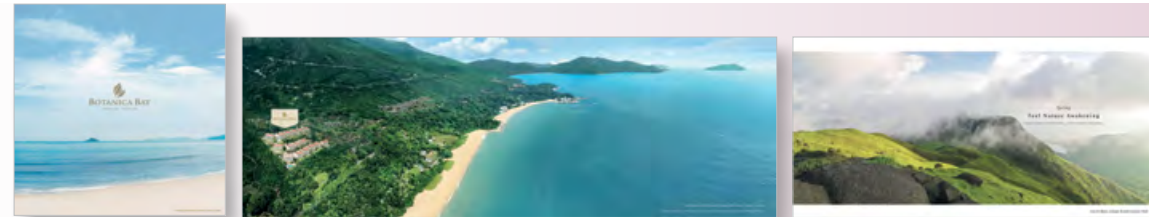
我们会代客户统筹整个流程，包办由构思、设计、概念发展、制作、印刷以至运送分发等工作。

书籍



刘荣广伍振民建筑师事务所(香港)有限公司 - 香港 40 年的蜕变

港铁动力：36载情与事



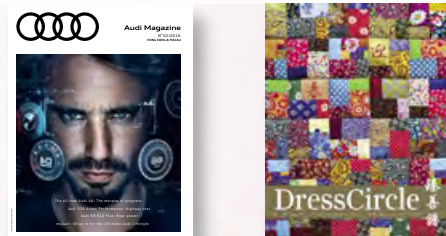
信和集团 - Botanica Bay Hong Kong



IWC Schaffhausen - The Magic of Portofino

南丰集团 - Happy Valley - A World Apart

杂志



奥迪杂志 - 香港版

嘉里建设 - 《臻善谱》

大型推广活动

我们在筹办会议及活动管理方面拥有逾20年的丰富经验，绝对是理想合作夥伴的不二之选。

我们筹办过不少不同类型的推广活动，以多样化的模式，如生活时尚聚会或产品发布会、论坛或讲座、会议、展览、新店开幕和私人活动等，带给客户精彩纷呈的推广活动。

一个可靠的平台，加上南华早报庞大的读者和客户群组，再配合我们专业的全方位服务，以及透过南华早报媒体集团的曝光率，我们绝对能为客户的活动筹办得有声有色，成为瞩目盛事。



Visa - 《流动商务新科技及机遇》论坛



银联卡呈献 - 兰桂坊畅聚

渣打银行 - Tap Asia's Top Entrepreneurs



Michael Kors - 开幕活动

Swire Properties - Starstreet Gourmet & Winewalk



Dior Prestige - Event

Pernod Ricard - Chivas18建筑设计年奖

2016年新加坡F1大奖赛 - Pit Stop Challenge



技术细节



技术细节

技术细节

广告面积

南华早报及星期日南华早报

	大报	小报形式
栏高	54厘米	32厘米
每页平均栏数	7	5*

* 分类指南版除外

栏宽	南华早报/ 星期日 南华早报	宗教通告/ 电影院广告	分类 指南版	分类 地产版	小报形式
1 栏	4.3厘米	3.4厘米	3.0厘米	3.0厘米	4.8厘米
2 栏	9厘米	7厘米	6.3厘米	6.3厘米	10厘米
3 栏	13.7厘米	10.6厘米	9.5厘米	9.5厘米	15.2厘米
4 栏	18.4厘米	14.2厘米	12.7厘米	12.7厘米	20.4厘米
5 栏	23.1厘米	17.8厘米	16厘米	16.0厘米	25.6厘米
6 栏	27.8厘米	21.4厘米	19.2厘米	19.2厘米	n/a
7 栏	32.5厘米	25厘米	22.5厘米	22.5厘米	n/a
8 栏	n/a	28.6厘米	25.7厘米	25.7厘米	n/a
9 栏	n/a	32.2厘米	28.9厘米	28.9厘米	n/a
10 栏	n/a	n/a	32.2厘米	32.2厘米	n/a
跨页	66.4厘米	n/a	n/a	n/a	54.0厘米

南华早报杂志

		高 (厘米)	宽 (厘米)
全版	(实度) (出血位)	32.0 32.6	26.7 27.3
跨页	(实度) (出血位)	32.0 32.6	53.4 54.0
双全版	(实度) (出血位)	32.0 32.6	53.4 54.0
半版	横放 垂直	15.8 29.0	24.0 11.8
小全版		20.0	15.6
1/3 版/目录页		29.0	7.8
1/4 版		15.8	11.8
1/6 版		15.8	7.8
横幅		7.0	24.0

胶片输出的数位格式及电子传送的要求

南华早报的美术设计部只接受以下列数位格式存档的档案：

1. 所有影像的格式应为PDF版本1.4
2. 所有影像解析度应为300dpi
3. 所有数字档案必须以CMYK色域存档
(并不接受RGB及Pantone颜色)

注意事项

1. 所有文字应设字形轮廓。由于特许使用权的问题，美工部并不接受客户安装新字体的要求。若文字未经转化，将使用最接近的字体。可能会对稿样文字、其版面设计及原本格式作出改动，亦可能会因此出现误差。
2. 所有影像应采用正常尺寸，无须使用渗色。
3. 所有数字档案必须提供分色稿样。
4. 档案大小为150MB或以下。
5. 所有黑色文字应以(K100)制作。
6. 所有字体大小应设为6点或以上，间线应设为0.3点或以上。

上载网站

display.scmp.com (选择广告稿件上载新稿件)

分色指引

- a) 分色时须采用平版印刷(PCR)技术，图版每一位置不可超越彩色总油墨量的250%。
- b) 报纸调网点的增大值约为25%至28%，图片分色时须调整配合。
- c) 过网线数：100 lpi (每英寸线数)。

校样指引

- a) 所提供的分色稿样须印在45克/平方米的报纸上。
- b) 广告的稿样方向须跟印刷机的印刷方向一致。
- c) 稿样的色序须跟印刷机的墨序相同，即：品红、青绿、黄和黑。
- d) 每种颜色的稿样密度须配合印刷机的实际密度。

彩印颜色	最高实地密度 (以65,000 CPH计)
品红	0.68
青绿	0.70
黄	0.68
黑	0.98

(采用Dainippon Screen的DM400显像密度计测量)

- e) 稿样所用的油墨须跟印刷机的色系相同。稿样公司可以成本价向南华早报购买所需数量的彩印颜色。
- f) 稿样若未能符合上述基本标准，广告在印刷时有可能出现问题。如稿样不适合作印刷用途，南华早报概不负责。

技术细节

截稿时间

预订广告位

广告及市场策划部须在广告刊登前三天下午五小时前收到预订确认书。

预订成功与否须视乎预订情况而定。

私人公告截稿时间

星期二至五	出版前一天下午三时
星期日及一	星期五下午三时

稿件

所有稿件必须在以下时间交到广告及市场策部：

数字档案	出版前三天（须经南华早报校样）
（须经南华早报校样）	
彩色档案	出版前两天
黑 / 白及专色档案	出版前一天下午三时
星期一插页	星期五中午12时

取消

内页广告	截稿前五天
主版 第五 / 第七页 / 背页 / 指定页	截稿前一个月
最佳版位	截稿前十天
专色广告	截稿前七天
彩色广告	截稿前七天

头版 / 主版第三页 取消广告位须缴交广告费全数

南华早报杂志

特订广告位

登刊前两星期

稿件

登刊前七天

取消

内页广告 — 登刊前两星期
最佳版位 — 登刊前一个月

scmp.com

取消

登刊前五个工作天

截稿前取消广告位须缴交广告费全数。

此政策适用于横幅类及推广电邮广告预订。

商业条款



商业条款

商业条款

1. 所有广告刊登及所有订位通知均须遵守南华早报出版有限公司（以下简称本报）以下所订之规例进行。本报有修正、更改、取替或取消任何规例而无须向客户作预先通知。客户方面应了解及遵守此规章，本报绝不受客户之订位通知单上任何规条所限制，广告订位通知单并无约束力。
2. 如本报认为有需要或合适的话，本报保留权利按其判断拒绝刊登全部、部份或修正任何广告而无须通知客户，因此本报无须负责因广告之停刊或修正所引致之任何损失或损害（且无须因广告之停刊或修改而退还或减收广告之费用，或对客户作出赔偿）。对于刊登广告所出现之遗漏、错误或印色问题，无论是否有证据显示由于本报，本报职员、代理或承办商之疏忽或失职所致，本报概不负责。若客户要求保密其名称、地址或其他资料，需于订位通知单上声明，本报定当尽力保密，但本报无须对该等资料之泄漏负责。除非该等资料乃经本报之同意或授权下透露。
3. 本报有绝对之权利于任何时间决定、调整或修改广告收费及广告分类；本报可随时修改订位表格或通知单上所列之任何收费而无须于发票前通知。本报所发之报价单并无任何约束作用。
4. 本报有权于接受广告订位通知单后，不完全依约刊登或依照指定日期刊登。鉴于同意刊登并不代表本报作出任何限制协议、声明或保证，因此在以下情形下，本报无须负责因停刊引致的任何损失或费用（停刊因素包括罢工、闭厂、机械或生产出现问题或其他一齐非本报所能控制之范围）；或根据本规章第七项而取消刊登之广告；或广告刊登之日期、位置或方式不符合客户于订单上之列明。本报对停刊之广告所提供的责任只限于退还广告费，或于上述情况发生时，选择作出本报认为合理之退款或于最快时间内刊登该广告。客户如投诉广告中的色调出现问题，必须刊登后四十八小时内提出全理之证据，证明超过发行量百分之十的广告稿出现问题，否则投诉无效。
5. 所有于本报按各类广告所订定的地点及时间内投交之订位通知单，本报均尽力接受办理，惟所有广告稿件及画稿必须于最后截稿前送抵本报。本报有权更改截稿时间而无须作出事先通知。假若本报于最后截稿前未能收到广告稿件及画稿，则有权拒绝接受任何订位通知或拒绝依照任何订位通知刊登广告而无须负责任何因未能刊登而引致之损失或损害。
6. 本报通常只接受一般尺寸或正常格式之广告，惟其他尺寸或格式广告之则按特别条款另议。
7. 本报定当采取合理步骤以避免将同类产品或同性质之广告刊登于同版或对页上，但假若因篇幅所限而无法避免将同类产品或同性质之广告刊登于同版或对页上，本报亦不须因此而承担任何责任。
8. 客户若要求取消刊广告，必须按本条款部分第五项的规定于本报截收订位通知单前，以书面形式将未取消通知书送抵报总办事处。
9. 广告美术原稿必须贴好，制成正片或本报不时指示档案格式之数字档案交来本报。如全黑色部分过于阔大，本报权按绝对酌情权加以间线，以保持版面美观。
10. 若客户迟交稿件或不依照上述正式撤消手续，将会丧失广告留位，且本报有权收取全部广告费用或以其他方式要求客户作出赔偿。
11. 所有交来刊登的稿件，文件或其他物件，如有损坏或遗失，本报概不负责。所有广告稿及图片于刊登日或建议刊登日后三个月内若不领回，本报将自行处理而无须事先作通知。
12. 如果南华早报出版有限公司与广告商及/或其广告代理在此的合作涉及任何个人资料的使用、查阅、处理或其他处置，所有合约方承诺：(i) 它们会遵守所有有关个人资料私稳的适用法律及规例；及(ii) 它们不会保存该资料比已准许使用该资料的目的所需的时间长，及会作所有合理的措施以防止任何就该资料未准许或意外的使用、查阅、删除、遗失、更改或处理。
13. 广告客户和/或其广告代理人须向本报、其董事、主管、员工、代理人及承包商(统称为“赔偿方”而每一方为“赔偿一方”)赔偿因(i) 广告客户及/或其广告代理人指示刊登广告;(ii) 广告客户及/或其告代理人违反任何本合同条款、条件及担保; 及(iii) 任何第三方因以上(i)及(ii)项所导致向任何赔偿方索偿而直接或间接引致的损失、损害、费用及开支（包括律师费）。本报若得悉任何赔偿方的一方涉及任何索偿的作出或威胁，将会以书面通知广告客户及/或其广告代理人，并于索偿得以解决，作出抗辩或裁定前采取合理步骤与客户及/或其广告代理人进行商议，若商议失败，亦绝不影响客户及/或其广告代理人所须负之责任。
14. 广告客户向本报递交广告，即构成广告客户向本报保证其已获得所需的授权或批准刊登该广告，并保证广告内容或其任何部分或刊登该广告在任何方面均无侵犯任何版权或任何其他知识产权或相关的权利，亦无抵触、侵犯或违反任何香港法律或由相关政府机关、法定或规管机构等发出或施行的任何规定、条例、指引、守则、小册子、管制或禁制（统称为“法律及法规”）与此，(i) 广告客户需就该法律及法规下，提供及促使其广告代理人提供所有应需的文件及采取所有需要的步骤以遵守该法律及法规及(ii) 否则客户须就违反本项按本条款部分第十三项的规定向本报及/或任何有关赔偿一方作出赔偿。
15. 支票或本票等应划线支付“南华早报出版有限公司”。所有收费均以港币计算；但本报亦接受其他外币支付，以本报不时订定之兑换率为准。
16. 除特别情况外，本报将于广告登出后或按月向广告客户发出收费通告。广告客户于发票日后三十日内清付账项。若逾期缴费，本报有权收取利息（无须事先通知），利息将由未结算账项之发票通知日起开始计，截至结清日止，以月息一厘计算。此外，本报可向广告客户收取因追讨逾期支付账项及利息所引致之开支及费用（包括律师费）。
17. 经由本公司承认之广告公司，可按相关条款获得广告费之15%作为佣金。

商业条款

18. 在任何时间，广告客户须负责支付所有广告费，若原先广告客户之订位由获承认之代理广告公司替代或要求将收费通告发给代理广告公司，则广告客户及其广告公司须共同及个别地就一切广告费用向本报负责。

19. 广告客户如对本条款部分有任何异议，须于广告刊登日或同意刊登日后四十八小时内以书面形式向本报广告及市场策划部提出。办事处：香港铜锣湾礼顿道1号地下至3楼，广告客户必须于以上限期内提出，否则将视作放弃权利而得对本条款部分之各项作出异议。

20. 广告客户和/ 或其广告代理人同意，为清偿或务求清偿广告客户和/ 或其广告代理人欠南华早报的债务（不论该等债务属现在或将来、实际或或有、首要或附带、个别或共同的），南华早报可转移应退还广告客户和/ 或其广告代理人但尚未存入广告客户和/ 或其广告代理人所持有的任何一个或多个账户的任何款额，以销该等广告客户和/ 或其广告代理人需付还南华早报的债务。广告客户和/ 或其广告代理人放弃一切代位权利，并同意放弃向任何其他第三方提出任何抵销或反索偿，及在该第三方被判无力还债时放弃就赔偿事宜与南华早报作竞争，或在该第三方向南华早报之定义将包括其控股公司、附属公司、同集团附属公司、联营公司及关联公司。

21. 本报并不保证所有读者收到全份报章。

22. 以上商业条款在适用法律允许的程度下有效。



南华早报出版有限公司

香港新界大埔工业邨大发街 22 号南华早报中心

广告及市场策划部

香港铜锣湾礼顿道 1 号 3 楼 电话：(852) 2565 2435 传真：(852) 2565 5380 电邮：advertising@scmp.com

上海市静安区华山路 620 号 6 楼 D 座 电话：(86) 21 6249 7466 传真：(86) 21 6249 7633 电邮：haze.chen@scmp.com