



TECHNISCHE SPEZIFIKATIONEN

DISPLAY UND MOBILE

INHALT

Anlieferung der Werbemittel	3
Technische Spezifikationen DISPLAY	4
Standardformate in der Übersicht	5
Besonderheiten Wallpaper	6
Besonderheiten Layer Ad	7
Besonderheiten Banderole Ad	8
Besonderheiten Expandable Ads	9
Sonderformat: Floor Ad	10
Sonderformat: Dynamic Sitebar	11
HTML5 Spezifikationen	12
Streaming	14
Technische Spezifikationen MOBILE	15
Standardformat Mobile Content Ad	16
Sonderformate Mobile	18
Übersicht	19

Die Werbemittel bitte immer an die Adresse **dispo.sales@funkemedien.de** schicken.

Betreffzeile: | Advertiser
 | Kampagnenname

Informationen in der Mail: | Kundenname
 | Kampagnenname
 | Buchungszeitraum
 | Belegte Sites
 | Werbeformate
 | Ansprechpartner für Rückfragen
 | 3rd Party Redirects, Zählpixel und Click-Commands bitte nur
 in einer .txt-Datei als Anhang senden und nicht als Text einfügen

Die Mindestanlieferungszeit vor Kampagnenstart beträgt bei Standardwerbemitteln 3 und bei Sonderformaten 5 Werktage.

Wir weisen darauf hin, dass als Abrechnungsgrundlage von Kampagnen stets die Zahlen aus unserem AdServer-System dienen und nicht durch etwaige Klauseln in einer Email geändert werden können.

Bitte achten Sie zwingend darauf, dass alle Redirects (gilt auch für html5) https-fähig sind. Heißt: Banner müssen alle secure sein, inklusive aller nachgeschalteten Trackings, Dienstleister, Server, etc.



DISPLAY

STANDARDFORMATE

FORMAT	GRÖSSE MAX. (Pixel)	GRÖSSE EXPANDED (Pixel)	GEWICHT / DATEIGRÖSSE (GIF, JPG, REDIRECT)	GEWICHT / DATEIGRÖSSE (HTML5)
Superbanner	728 x 90	728 x 180	40 KB	bis 100 KB
Skyscraper	200 x 600	480 x 600	40 KB	bis 100 KB
Wallpaper	Setzt sich aus Superbanner und Skyscraper (sticky) zusammen. Es gelten die jeweiligen Vorgaben.			
Medium Rectangle	300 x 250		40 KB	bis 100 KB
Billboard	950 x 250		40 KB	bis 100 KB
Layer Ad	400 x 400		40 KB	bis 100 KB
Banderole Ad	770 x 250		40 KB	bis 100 KB

Bitte achten Sie zwingend darauf, dass alle Redirects (gilt auch für html5) https-fähig sind. Heißt: Banner müssen alle secure sein, inklusive aller nachgeschalteten Trackings, Dienstleister, Server, etc.

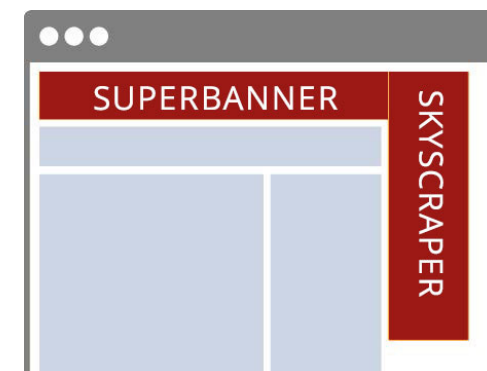
WALLPAPER

Bei Anlieferung zu beachten:

Für das Wallpaper entweder physisch oder als iframe Redirect anliefern:

- | Superbanner 728 x 90 px gemäß Spezifikationen
- | Skyscraper max. 200 x 600 px gemäß Spezifikationen
- | GIF / JPG
- | HEX-Code für die Einfärbung des Seitenhintergrundes
- | Ziel URL (Clickcommands) und Zählpixel (wenn gewünscht)

Die Anordnung von Superbanner, Skyscraper erfolgt immer nach folgendem Schema:



LAYER AD

Anlieferung physisch oder als HTML5 iframe Redirect.

- | Alle Layer Ads müssen über einen jederzeit gut sichtbaren und funktionalen Close Button verfügen. (Bei physischer Anlieferung fügen wir den Close Button im Werbemittel ein.)
- | Das Layer Ad muss sich automatisch nach spätestens 10 Sekunden schließen.
- | Mögliche transparente Bereiche, welche im Werbemittel existieren, dürfen nicht auf Mausklick des Nutzers reagieren. Ausschließlich sichtbare und eindeutig als Werbung erkennbare Elemente dürfen klickbar sein.
- | Transparente Layer-Flächen müssen mit mindestens 50% eingefärbt sein (#000000 - 50%).

BANDEROLE AD

Bei Anlieferung zu beachten:

- | Die Werbemittel sind immer physisch oder als HTML5 iframe Redirect anzuliefern.
- | Dazu benötigen wir die Ziel URL und ein Zählpixel (wenn gewünscht).

Im Banderole-Ad selbst darf **KEIN Close-Button sein (dieser wird von uns hinzugefügt).**

- | Es können auch eigene Buttons als GIF oder JPG mitgeliefert werden.
- | Schließen- und Öffnen-Button (physische Anlieferung der Banderole)
- | Die Buttons zum Öffnen und Schließen der Banderole haben eine Breite von 20 Pixel und die gleiche Höhe wie das Banderole-Creative (250 Pixel).

Standard-Buttons:



EXPANDABLE AD

Anlieferung als Javascript Redirect mit kompletter Funktionalität.

Bei Anlieferung eines HTML5 Redirects muss die komplette Funktionalität des Werbemittels durch den Redirect-Anbieter sichergestellt werden.

Mögliche transparente Bereiche, welche im Werbemittel existieren, dürfen nicht auf Mausklick des Nutzers reagieren. Ausschließlich sichtbare und eindeutig als Werbung erkennbare Elemente dürfen klickbar sein. *Transparente Layer-Flächen müssen mit mind. 50% eingefärbt sein (#000000 - 50%).*

Das Werbemittel darf nicht ohne Nutzeraktion expandieren. Typische Nutzeraktionen sind bspw. ein **MouseOver-Ereignis** oder ein Klick auf das Werbemittel bzw. eine Schaltfläche innerhalb des Werbemittels. Das Starten des Werbemittels im expandierten Zustand ist nicht erlaubt.

Ein expandiertes Werbemittel muss jederzeit durch den Nutzer schließbar sein. Mögliche Umsetzungen sind bspw. ein **MouseOut-Ereignis** oder eine in das Werbemittel integrierte und eindeutig erkennbare Schaltfläche. Bitte beachten Sie, dass für das Expandieren und Kollabieren des Werbemittels immer gegensätzliche Nutzeraktionen verwendet werden müssen.

Ein Werbemittel, welches aufgrund eines **MouseOver-Ereignisses** expandiert, muss daher durch ein **MouseOut-Ereignis** wieder kollabieren. Vergrößert sich das Werbemittel auf Basis eines Mausklicks durch den Nutzer, sollte es entsprechend durch einen Klick wieder in den Ursprungszustand zurück versetzt werden. Hierfür kann bspw. eine gut sichtbare Schaltfläche genutzt werden.

SONDERFORMAT: FLOOR AD

Bei Anlieferung zu beachten:

- | **Positionierung:** unterer Browser-Fensterrand (sticky)
- | **Breite:** automatisch auf die Breite des Browser-Fensters skalierend
- | **Höhe:** max. 200 px (expandiert max. 380 px)
- | Expand auf Mouse-Over, Collapse auf Mouse-Out
- | Pre-Expand ist nicht erlaubt.
- | Klar erkennbarer **Close-Button**, der das komplette Werbemittel schließt und eine feste Position hat (darf nicht mit dem Werbemittel expandieren)
- | Maximale Dateigröße: 80 kB

Das Werbemittel ist immer als 3rd Party Redirect mit kompletter Funktionalität anzuliefern.

SONDERFORMAT: DYNAMIC SITEBAR

Bei Anlieferung zu beachten:

- | Die **Breite** entspricht der kompletten Browser-Fensterbreite ab Content; d.h. das Werbemittel muss sich in der Breite automatisch bis zum rechten Browser-Rand skalieren. Die Höhe darf gleichzeitig mitskalieren.
- | Die **Höhe** sollte mindestens 600 px haben.
- | Optimale Positionierung ist der untere Browser-Fensterrand (sticky).
- | Die Dateigröße sollte 80 KB nicht überschreiten.

Das Werbemittel ist immer als 3rd Party Redirect mit kompletter Funktionalität anzuliefern.

HTML5 SPEZIFIKATIONEN

HTML5 Werbemittel müssen immer zwingend als Redirect angeliefert werden.

Es muss sichergestellt sein dass das Werbemittel keinen Einfluss auf die Webseite hat.
Dies gilt auch wenn diese keinen HTML5 Doctype hat.

Das Werbemittel sollte optimaler Weise in einem iframe gekapselt sein.

Bei der Anlieferung ist zu beachten, dass 3rd-Party-Zählpixel und Clickcommands bereits von der Kreation in das HTML integriert werden müssen.

Sind aufgrund bestimmter genutzter Funktionen im Werbemittel Browserausschlüsse oder ähnliches nötig, so ist dies bei Anlieferung mitzuteilen.

HTML5-Werbemittel bestehen aus mehreren Elementen die nicht analog zu Flash in einem File zusammengeführt und komprimiert werden können.

Diese Elemente sind:

- | *HTML-Files*
- | *CSS*
- | *Libaries (Javascript, JQuery,...)*
- | *Bilder*
- | *Videos*

Bitte achten Sie zwingend darauf, dass alle Redirects (gilt auch für html5) https-fähig sind. Heißt: Banner müssen alle secure sein, inklusive aller nachgeschalteten Trackings, Dienstleister, Server, etc.

HTML5 SPEZIFIKATIONEN

Damit der Aufbau der Medien-Website und des Werbemittels nicht unnötig verzögert wird, sind Kreative angehalten, die einzelnen Elemente des HTML5 Werbemittels sowohl hinsichtlich ihrer Anzahl als auch Dateigröße so klein wie möglich zu halten, aber unbedingt die folgenden Limits zu beachten.

HTML5 Werbemittel inkl. Code und Bilder:

| Desktop: 100 KB

| Tablet: 60 KB

| Phone: 40 KB

Maximale nachgelagerte Dateigröße (zusätzlich erlaubtes Ladevolumen, um eine Nutzer-Interaktion zu ermöglichen):

| Desktop: 150 KB

| Tablet: 150 KB

| Phone: 100 KB

Maximale nutzerinitiierte Nachlade-Größe (Maximale Dateigröße für einen nachgelagerten Ladevorgang wie z.B. Video Stream):

| Desktop: 2,5 MB

| Tablet: 2 MB

| Phone: 2 MB

Dies ist durch Komprimierungsverfahren und Optimierungsverfahren, als auch durch sparsame Anwendung von Animationen und Einbindung externer Elemente wie Fonts und Bibliotheken einzuhalten, welche auch bei der Dateigröße dazu zu rechnen sind.

STREAMING IN DISPLAY-FORMATE

Der Einsatz von Streaming-Elementen (i.d.R. Werbespots) ist in allen Werbeformen möglich.

Ein Hosting erfolgt durch Drittanbieter.

- | Die Auslieferung des Werbemittels erfolgt über einen Redirect des Dienstleisters. (Spezifikationen zur Anlieferung der Werbemittel beachten).
- | Der Spot sollte max. 30 Sekunden dauern.
- | Der Ton darf nur auf User-Aktion (Klick auf „Ton an“-Button oder Bewegen des Mauszeigers über das Werbemittel) starten und muss ebenso zu beenden sein.
- | Als Steuerelemente werden ein „Stop“-, ein „Pause/Play“- und ein „Ton an/aus“-Button benötigt.
- | Dem User sollte es möglich sein, sich den Spot mehrmals anzuschauen.
- | Das automatische Loopen des Werbespots ist nicht erlaubt.
- | Eine Bandbreitenabfrage sollte erfolgen, um dem User eine optimale Qualität des Streamings zu gewährleisten.



MOBILE

Mobile Content Ad

Standard Werbeformate auf mobilen Webseiten und innerhalb unserer Apps.

Die Werbemittel sollten mit einem gut sichtbaren -w- gekennzeichnet sein.

BEZEICHNUNG*	GRÖSSE (Pixel)	GRÖSSE F. RETINA (Pixel)	max. GEWICHT DATEIGRÖSSE	max. GEWICHT DATEIGRÖSSE (für Retina-Displays)	DATEIFORMAT
Mobile Content Ad 6:1	320 x 50	640 x 100	20 KB	40 KB	GIF, JPG, PNG
Mobile Content Ad 4:1	320 x 75	640 x 150	20 KB	40 KB	GIF, JPG, PNG
Mobile Content Ad 3:1	320 x 100	640 x 200	20 KB	40 KB	GIF, JPG, PNG
Mobile Content Ad 2:1	320 x 150	640 x 300	20 KB	40 KB	GIF, JPG, PNG

*) Standard Werbeformat im jeweiligen Seitenverhältnis

Bitte achten Sie zwingend darauf, dass alle Redirects (gilt auch für html5) https-fähig sind. Heißt: Banner müssen alle secure sein, inklusive aller nachgeschalteten Trackings, Dienstleister, Server, etc.

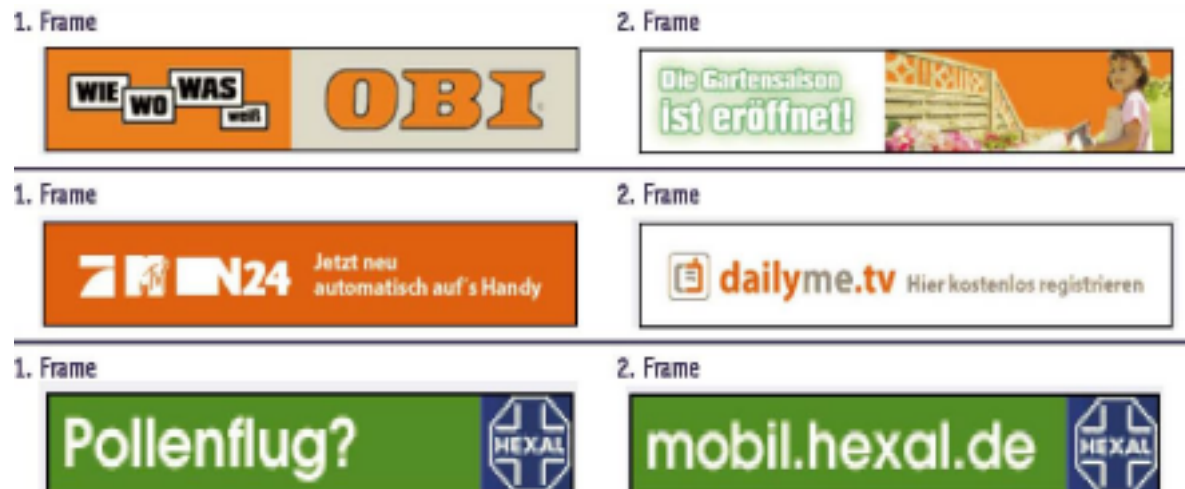
Mobile Content Ad

Bei Anlieferung zu beachten:

- | Anzahl der Frames: maximal 5
- | Dateigröße: maximal 20 KB
- | GIF, JPG, PNG

Hinweis: Da einige Endgeräte keine animierten Bilder unterstützen oder nicht korrekt anzeigen, sollten alle wichtigen Informationen innerhalb des ersten Frames enthalten sein.

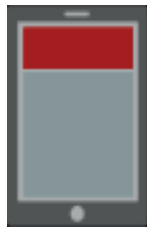
Beispiele:



Sonderformate Mobile

BEZEICHNUNG	BESCHREIBUNG	GRÖSSE (Pixel)	GEWICHT / DATEIGRÖSSE (GIF, JPG, PNG)
Mobile Medium Rectangle	Das bekannte Medium Rectangle aus dem Display-Bereich, jetzt auch mobile.	300 x 250	max. 40 KB
Mobile Flip Ad	Die mobile Website dreht sich um die eigene Achse und eine bildschirmfüllende Werbefläche erscheint. Nach 5 Sekunden dreht sich die Seite automatisch wieder zurück.	320 x 416	max. 25 KB
Mobile Slider Ad	Auf dem Mobile Content Ad (3:1) basierendes Werbemittel. Es bietet dem Werbetreibenden die Möglichkeit, bis zu 5 Motive anzuliefern, durch die der Nutzer blättern kann.	300 x 100	max. 15 KB pro Motiv
Mobile Interstitial	Ein bildschirmfüllendes Werbeformat, das vom Nutzer geschlossen werden kann oder sich nach 5 Sekunden selbständig schließt.	320 x 416	max. 25 KB
Mobile Poster Ad	Das Werbemittel präsentiert sich fließend in den Seiteninhalt zwischen den Absätzen eines Artikels integriert. Die Werbeform taucht beim Runterscrollen innerhalb des Contents in einer Art Fenster auf und verschwindet beim Weiterscrollen entsprechend aus dem sichtbaren Bereich. Gestaltungshinweis: 35 Pixel Sicherheitsabstand oben und unten am Werbemittel. Auf einigen Seiten wird dieser Bereich durch die Menüleiste verdeckt.	375 x 680	max. 40 KB

Übersicht Mobile Formate



Mobile Content Ad



Mobile Flip Ad



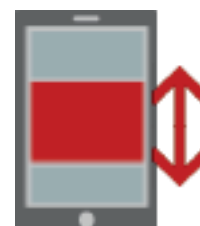
Mobile Medium Rectangle



Mobile Interstitial



Mobile Slider Ad



Mobile Poster Ad

FUNKE »»» MEDIEN NRW



KONTAKT:

dispo.sales@funkemedien.de

0201 / 804 -1030