

# WIR HABEN MAL NACHGEFRAGT ...

... und für Sie die Ergebnisse unserer Schweizer Leserumfrage zusammengestellt. Exklusiv zusammen mit der aktuellsten Ausgabe der ZEIT Schweiz!

Kilian Gasser Medienvermarktung GmbH  
Gitschenstrasse 4, CH-6460 Altdorf

Kilian Gasser ☎ +41-41/871 24 46 @ kg@kiliangasser.ch

Leserumfrage  
in der  
ZEIT Schweiz

**DIE ZEIT**  
Mit 3 Seiten ZEIT für die Schweiz  
WOCHENZEITUNG FÜR POLITIK WIRTSCHAFT WISSEN UND KULTUR  
13. OKTOBER 2016 №43

**Bücher zum Träumen**  
All die Romane, die Sie in diesem Herbst lesen müssen. Dazu: Was macht Don DeLillo? Wie war Luther als Mann? Und wie geht es weiter mit der Frauenbewegung?

**64 Seiten Literaturmagazin**  
Lauter neue Entdeckungen zur Frankfurter Buchmesse

**INFLATION**  
**Draghis Rechnung**  
Die Geldentwertung kehrt zurück, aber die Zinsen bleiben unten. Wie lange halten die deutschen Sparer das aus? **VON UWE JEAN HEUSER**

**Umwelt**  
**Wal-Versprechen**  
Globale Allianzen schmieden, hartnäckig kämpfen – was der Klimaschutz vom Artenschutz lernen kann **VON FRITZ HABEKUSS**

**PROMINENT IGNORIERT**  
**Graues Haar**  
Die Fernsehproduzentin Heidi Klum hat ihr erstes graues Haar, nein, nicht in der Suppe, sondern auf ihrem Kopf entdeckt und ein ... **VON ...**

# LERNEN SIE DIE ZEIT FÜR DIE SCHWEIZ KENNEN!

Liebe Inserentinnen und liebe Inserenten,

seit acht Jahren begleitet die Wochenzeitung DIE ZEIT unser Land mit einer journalistischen Sonderleistung. Woche für Woche berichtet eine dreiköpfige Redaktion in Zürich auf mehreren Seiten über die grossen Fragen und Herausforderungen der Schweiz.

Am heutigen Tag erscheint DIE ZEIT in der Schweiz mit einem eigenen, sechsseitigen Bund anstelle der regulären drei Schweiz-Seiten im ersten Bund. In einer Titelgeschichte fragen wir ausländische Experten und Autorinnen, wie sie die Schweiz sehen – und wie das Land ihre Arbeit, ihr Leben beeinflusst hat.

Für Sie, unsere bestehenden und zukünftigen Inseratekunden, haben wir eine Leserschaftsbefragung durchgeführt. Wir freuen uns, Ihnen gleichzeitig mit der aktuellen Sonderausgabe die aufbereiteten Befragungs-Resultate zustellen zu können.

Während die meisten Presstitel mit sinkenden Leserzahlen und immer weniger Inseraten kämpfen, legt die Auflage der ZEIT in der Schweiz Jahr für Jahr zu. Heute umfasst diese bereits 19.500 Exemplare.

Auch die qualitativen Werte aus den Resultaten der Befragung bestätigen die geleistete Redaktionsarbeit. Beispielsweise verbringen siebzig Prozent der Leserinnen und Leser wöchentlich über zwei Stunden mit der Lektüre der ZEIT. Und sie verfügen über einen ausserordentlich hohen Bildungsstand: Fast ein Viertel der ZEIT-Leserschaft in der Schweiz besitzt einen Dokortitel.

Doch überzeugen Sie sich selbst von unserer qualitativ hochstehenden Werbezielgruppe, und vertiefen Sie sich in unsere Leserschaftsdaten mittels beiliegender Broschüre.

Bitte kontaktieren Sie mich, falls Sie noch mehr erfahren möchten. Für alle Fragen hinsichtlich dem Inserieren in der ZEIT Schweiz stehe ich Ihnen sehr gerne zur Verfügung.

Mit freundlichen Grüssen



Kilian Gasser  
Verlagsvertretung DIE ZEIT Schweiz

## ZEIT SCHWEIZ

### Lesedauer

70%

der ZEIT Schweiz-Leser verbringen mindestens zwei Stunden pro Woche mit dem Lesen der ZEIT.

### Gelesene Ausgaben pro Monat

73%

der ZEIT Schweiz-Leser lesen vier bis fünf (alle) Ausgaben der ZEIT pro Monat.

### Tätigkeit

53%

der ZEIT Schweiz-Leser sind leitende Angestellte, selbstständig oder in der oberen Führungsebene.

### Urbane Leserschaft

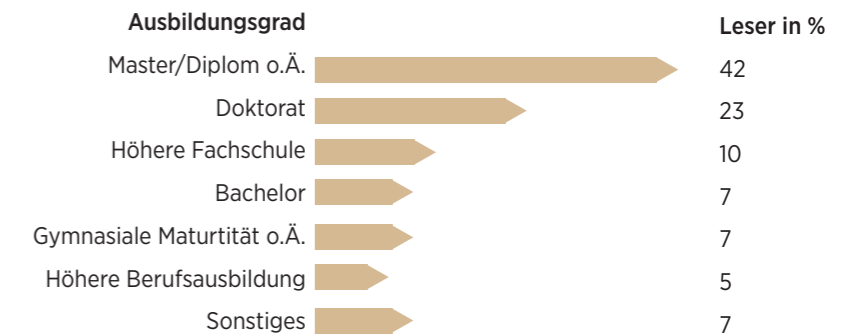
61% der ZEIT Schweiz-Leser wohnen in den urbanen Ballungsgebieten Zürich, Basel und Bern.

### Nationalität

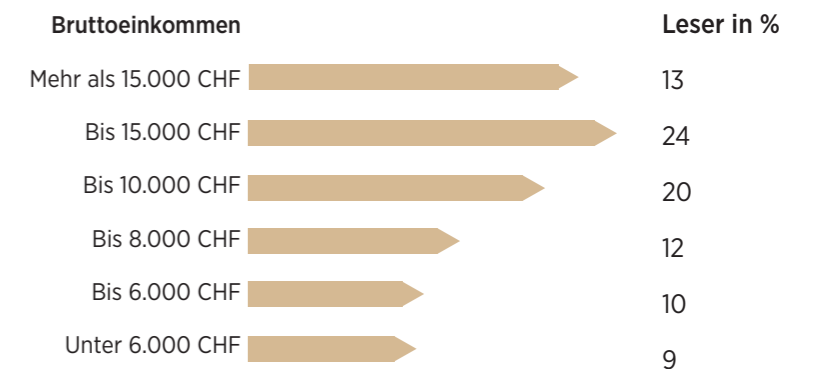


\* Abweichungen von 100% entstehen durch doppelte Staatsbürgerschaften

### Ausbildung

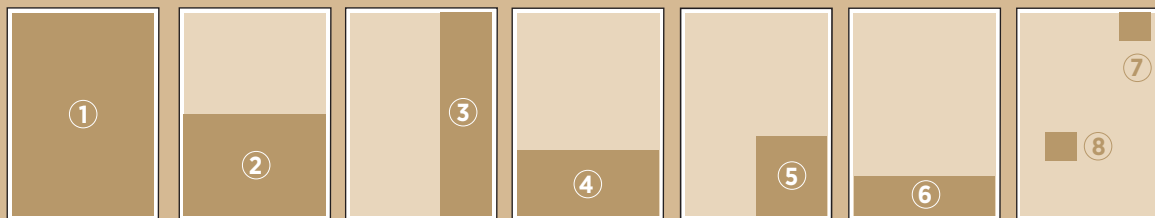


### Haushaltseinkommen



# IHRE FORMATE FÜR DIE SCHWEIZ 2017

## ► Alleinplatzierte Anzeigen



| Format              | Satzspiegel<br>(B x H in mm) | Preis 4c  |
|---------------------|------------------------------|-----------|
| ① 1/1 Seite         | 371 x 528                    | 8.000,- € |
| ② 1/2 Seite quer    | 371 x 264                    | 4.000,- € |
| ③ 2/5 Seite hoch    | 145,5 x 528                  | 3.250,- € |
| ④ 1/3 Seite quer    | 371 x 176                    | 2.652,- € |
| ⑤ 1/4 Seite Eckfeld | 220,5 x 220                  | 2.100,- € |
| ⑥ 1/4 Seite quer    | 371 x 132                    | 2.100,- € |
| ⑦ Titelpopfanzzeige | 48 x 35                      | 1.600,- € |
| ⑧ Textteilanzeige*  | 70,5 x 50                    | 750,- €   |

\* An mindestens drei Seiten von Redaktionstext umgeben (Mindesthöhe 50 mm, Breite 70,5 mm). Weitere Formate auf Anfrage.

## ► Alleinplatzierte Advertorials

| Format    | Satzspiegel<br>(B x H in mm) | Preis 4c   |
|-----------|------------------------------|------------|
| 1/1 Seite | 371 x 528                    | 8.000,- €  |
| 2/1 Seite | 770 x 528                    | 16.000,- € |

Gegebenfalls fallen Erstellungskosten in Abhängigkeit der Leistungen an.

## ► ZEIT ONLINE-Targeting

Targeting ermöglicht die Marketingansprache außerhalb klassischer Umfeld-Buchungen. Nutzer werden erkannt und einer Vielzahl, teilweise hochspezifischer Zielgruppen zugeordnet - alles unter Einhaltung höchster Datenschutz-Prinzipien.

Wir bieten Ihnen unterschiedliche Targeting-Möglichkeiten an, unter anderem das geografischen oder soziodemografische Kriterien.

Informationen zur unseren Targetingmöglichkeiten finden Sie unter: [www.zeit.de/mediadaten](http://www.zeit.de/mediadaten)