



本 社 メディアビジネス局

〒810-8721 福岡市中央区天神 1-4-1

●メディアビジネス部 ☎ 092-711-5460 FAX 092-711-5152

●メディアプランニング部

企画推進グループ ☎ 092-711-5466 FAX 092-711-5152

広告制作グループ ☎ 092-711-5473 FAX 092-711-5651

広告審査 ☎ 092-711-5474 FAX 092-711-5651

東京支社 メディアビジネス部

〒100-0006 東京都千代田区有楽町 2-10-1 東京交通会館 4F

☎ 03-3217-7072 FAX 03-3217-7074

大阪支社 メディアビジネス部

〒541-0041 大阪市中央区北浜 2-1-23 日本文化会館 9F

☎ 06-6202-6351 FAX 06-6202-6356

西日本新聞ホームページ <https://www.nishinippon.co.jp>

メディアビジネス局ホームページ <https://www.nishinippon-adv.jp>

西日本新聞購読お申し込み ☎ 0120-44-0120

CROSS MEDIA COMPANY
NISHIPPON SHIMBUN

MEDIA
GUIDE

西日本新聞メディアガイド

攻殻機動隊 **ARISE** × 西日本新聞

2027年 — 攻殻機動隊 ARISE 起動を目前にした首都・福岡



©士郎正宗・Production I.G./講談社・「攻殻機動隊ARISE」製作委員会 協力:福岡市

CONTENTS

FEATURES

- 地方の時代を牽引する
日本有数の成長都市FUKUOKA P3-4
- 世界からも高い評価を受ける
理想のコンパクトシティ P5-6
- 消費の中心、女性たちがいきいきと活躍するまち P7-8
- 福岡とつながれば、全九州とつながる
九州のローカルハブシティ P9

- 福岡とつながれば、アジアともつながる
アジアの玄関口 P10
- スポーツは重要な地域エンターテインメント P11
- 新時代のビジネスを創造する
活力溢れるクリエイティブシティ P12

MEDIA DATA

- 朝刊 (発行部数、エリア、発行部数表、
読者プロフィール、新聞購読者の特性) P13-15

J-MONITOR

- (広告計画を最適化するメディアプランニングデータ、
広告掲載後の反響や効果の検証) P16
- 夕刊 (発行部数、エリア) P17
- 西日本スポーツ (発行部数、読者プロフィール) P17
- ファンファン福岡 (発行部数、エリア、読者プロフィール) P18
- デジタルソリューション
(西日本新聞web、ファンファン福岡web、
西日本新聞コンテンツPRO、LocAD) P19-20
- プロモーション拠点
(西日本新聞社・西日本新聞グループで企画・運営) P21

WORKS

- 西日本新聞の広告事例 P22-30
- クロスメディア事例 P23-24
- テーマ別掲載事例 P25-26
- コンテンツ企画・制作事例 P27
- イベント実施事例・モニターツアー実施事例 P28
- デジタル活用事例 P29-30

地方の時代を牽引する 日本有数の成長都市FUKUOKA

生まれ変わる、街や空港。利便性が高まる、交通網。

ますます魅力が増える、福岡。

ここには Innovative [革新的] という言葉では言い足りない可能性があります。

人口減少社会の中で、**高い市場性とポテンシャルを維持**

人口増加数が多い都市

1位

政令市中

資料:国勢調査(2015年)

人口増加率が高い都市

1位

政令市中

資料:国勢調査(2015年)

若者(10代・20代)の割合

1位

政令市中

資料:国勢調査(2015年)

成長可能性都市
ポテンシャルランキング

1位

国内100都市対象

出典:野村総合研究所のデータをもとに西日本新聞社が作成

※野村総合研究所ニュースリリース「国内100都市を対象に成長可能性をランキング」2017年7月5日より

着工建築物
工事費予定額の
伸び率

1位

21大都市中

資料:建築着工統計調査(国土交通省)

※工事費予定額は、建築主から都道府県知事に提出された建築工事の届出(延べ床面積10mを超えるもの)を集計して作成されたもの
※21大都市…20政令市と東京23区

開業率

事業所数に占める
新設事業所の割合

1位

21大都市中

資料:福岡アジア都市研究所(2015年度・各都道府県労働局)

※21大都市…政令市と東京23区
※各労働局とも職業安定所単位で当該地域を含むエリアをすべて合計しており、政令市及び東京23区の行政区域とは一致しない

西日本新聞グループは、福岡の未来を映すメディアビジネスを展開しています

Production Case

攻殻機動隊ARISE(アライズ) × 西日本新聞
(2014/6/28 朝刊)



「攻殻機動隊ARISE」シリーズ(2013年~2015年)とのタイアップ。福岡市が首都に設定されたストーリーに基づき、未来の福岡を視覚化

天神ビッグバン企画
(2016/3/17 朝刊)



九州最大の商業集積地として発展してきた福岡・天神。2015年度以降の大プロジェクトを軸に、同地区の魅力、可能性を発信

天神地区・大名小跡地開発(完成予想図)



西日本新聞社を含む5社が特定目的会社(SPC)を設立し、大名小学校跡地開発に参画。ホテル、オフィス、商業施設、広場などを整備予定

天神ビッグバン・博多コネクティッド

2015年度からの10年間で福岡市・天神地区の老朽化した民間ビル30棟を建て替え、アジアのビジネス拠点化を目指すプロジェクト。新たな空間と雇用を創出するのが最大の狙いです。国家戦略特区の主要施策で、建物の高さ上限緩和や容積率緩和を活用し、これまでより高く広いビルが建てられるようになりました。また、博多駅を中心とする地区でも同様のプロジェクト「博多コネクティッド」を推進しています。

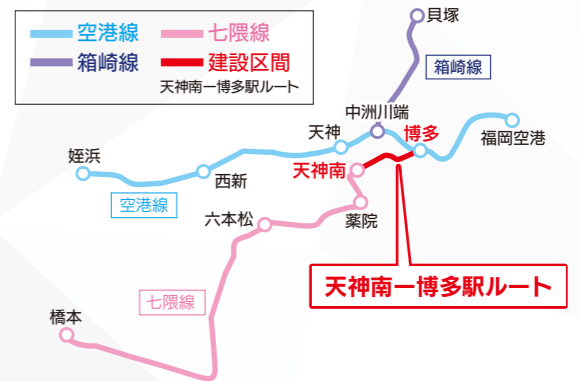


福岡空港リニューアル

福岡空港は2019年4月に民営化され、国内線ターミナルビルが20年中に全面改装されます。キャッチフレーズは「PORTからPARKへ」。飲食店街や専門店街が拡大するなど、リニューアルが進行中で、早くも福岡の新たな憩いの場になりつつあります。旅以外の目的もかなえる新しい福岡空港は、玄関口としての役割にとどまらない可能性を秘めています。

地下鉄3号線延伸

福岡市地下鉄七隈線は、天神南駅から博多駅まで約1.4キロ延伸します。2022年度に開業予定で、1日約8万2000人(新規利用者数は約2万3000人)の乗車が見込まれています。福岡市西南部から博多駅に直結し、天神南での乗り換えがなくなるので移動時間が最大14分短縮。利便性が高まり、新たな人の流れやそれに伴う経済効果などが期待されています。



福岡 ヤフオク!ドーム隣接地再開発

マークイズ福岡もち
(2018/11/9号 ファンファン福岡)



福岡 ヤフオク!ドームの隣接地に商業施設と分譲マンションが一体となった大型複合施設が誕生

ザ・パークハウス 福岡タワーズ
(2018/5/12 朝刊)



六本松九州大学跡地再開発

福岡市科学館
(2017/1/27号 ファンファン福岡)



福岡市科学館や裁判所などの移転を核とした福岡市六本松の九州大学跡地再開発。西日本新聞社は福岡市科学館設立準備協力社として広報・PR活動を担当

MJR 六本松
(2015/3/7 朝刊)



世界からも高い評価を受ける 理想のコンパクトシティ

高い都市機能の集積度や利便性。バランス良い市場規模。
都市圏を中心とした高効率のマーケティングを
実現するコンパクトシティ。

都市圏集中型の市場環境が効率性の高いマーケティングを実現

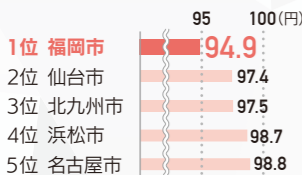
国際空港から都心までの アクセス時間

アジア13都市中

1位

資料: 森記念財団 都市戦略研究所「世界の都市総合ランキング
Global Power City Index YEARBOOK 2017」

食料物価が安い上位5都市 52都市の平均を100円としたとき金額



資料: 「小売物価統計調査 (構造編)」
(総務省)

※21大都市…20政令市と東京23区
※52都市とは都道府県庁所在地(東京都については東京都部)及び政令市(川崎市、相模原市、浜松市、堺市及び北九州市)

駅、空港、港が5km圏内に

福岡空港から博多駅まで地下鉄で5分、福岡の中心・天神駅までは11分と、世界トップクラスの交通アクセス。空港と主要駅、港が5km圏内に収まり、車で約30分走れば山や海などの豊かな自然を楽しめます。

コンパクトな生活費で人口も増加

食料物価の安さは21大都市中1位、家賃を除く総合物価の安さも2位と、福岡は生活費もコンパクト。一度住めばその魅力にはまる人が多く、通勤者や外国人の住みやすいまちの上位にランクインしています。

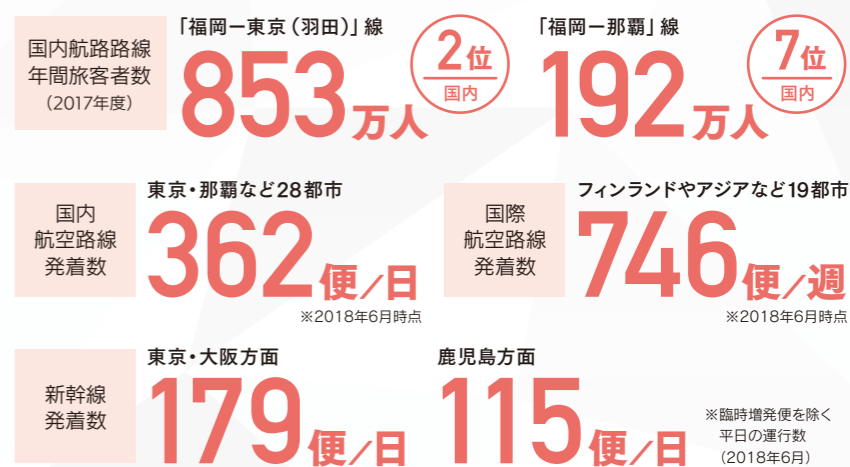
福岡が好き! 住みやすい! 住み続けたい!

平成30年度市政に関する意識調査



資料: 平成30年度市政に関する意識調査

仕事も旅行もアクセス充実! 国内外との交通ネットワーク



テストマーケティングに最適な福岡市場を動かすメディアビジネスを展開しています

Production Case



日本たばこ産業「ブルーム・テック」
全国発売に先駆けて福岡で唯一の店頭販売
(2016/3/1朝刊)

加熱式たばこ「ブルーム・テック」を福岡市の販売店約900店で全国に先駆けて店頭販売した。「新技術に関心を持つ若い人が多く、テスト市場に最適」(2016/2/25朝刊)なエリアとして実施した

大正製薬「リポビタンD」
サンプリング
(2018/7/12朝刊)

福岡・博多を代表する祭り「博多祇園山笠」と大正製薬のコラボレーション。「リポビタンD」をサンプリングした



明治「おいしい牛乳」九州先行発売
(2016/12/26朝刊)



キャップ付き「明治 おいしい牛乳」が九州先行発売。「九州は販売されている牛乳のブランドが豊富なことなどから先行採用を決めた」(2016/6/2朝刊)と市場として選ばれた

天神エリアの 一等地から 情報発信

福岡市役所西側ふれあい広場は、福岡市とWe Love天神共同事業体(西日本新聞社他)で借受契約を結び、運営しています。エルガーラ・パサージュ広場の運営についても西日本新聞は参加しています。 ※詳しくはP21へ



麒麟ビール
(2017/5/23朝刊)

「世界一の九州をつくろう。」をスローガンに九州の活性化を応援している麒麟ビール。地域限定「一番搾り福岡づくり」のイベントを福岡市役所西側ふれあい広場で開催。九州の元気・魅力づくりを発信

博多じょうもんさん天神市場
(2017/11/24号 ファンファン福岡)

JA福岡市は商品の販売イベントを福岡市役所西側ふれあい広場とエルガーラ・パサージュ広場で開催



住んでいる人からも、
住んでいない人からも愛されるまち

外国人からの人気も上昇中
在留外国人の伸び率

21大都市中

1位

1位 福岡市 2位 さいたま市 3位 東京都区部 4位 仙台市 5位 相模原市

資料: 「在留外国人統計」(法務省)

住むこと、働くこと、子育てを
すること

住民のお勧め度合いランキング

21大都市中

1位

1位 福岡市 2位 札幌市 3位 仙台市

資料: 「市民のプライド・ランキング」アンケート調査(三菱UFJリサーチ&コンサルティング)

消費の中心、女性たちが いきいきと活躍するまち

街に広がる、女性の話し声や笑い声。
毎年のように新しいスポットが誕生する天神や博多エリア。
女性の元気が都市や経済の活性化を支えています。

サービス関連産業がリードする西日本有数のBtoCマーケット

福岡都市圏市場は
九州の年間商品販売額の

4割以上

	事業所数	従業者数(人)	年間商品販売額(百万円)
九州7県計	127,120	934,580	39,830,923
福岡県計	46,813	387,622	21,760,943
福岡県 シェア(%)	36.8	41.5	54.6
福岡都市圏計	22,249	211,140	16,005,406
福岡都市圏 シェア(%)	17.5	22.6	40.2

資料:経済センサス-活動調査 2016年5月

福岡市では
第3次産業の
事業所数が

9割以上

	事業所数	構成比
福岡市全体	72,284	100.0
第1次産業	54	0.1
第2次産業	7,077	9.8
第3次産業	65,153	90.1

資料:平成28年経済センサス-活動調査 事業所に関する集計

福岡都市圏の人口**2,562,050**人のうち女性は**1,342,131**人

資料:平成30年1月1日住民基本台帳人口・世帯数

好奇心豊かな女性層を中心に、商都福岡の消費を動かすメディアビジネスを展開しています

Production Case



博多大丸
(2018/1/1 朝刊別刷)
博多大丸は元日付で
翌日の初売りを告知

博多阪急
(2016/4/22号
ファンファン福岡)

2011年に博多阪急
やアミュプラザ博多、
2016年にKITTE博
多などがオープン
した博多駅は、天神に
並ぶ集客力のある
商業エリア



新天町
(2018/5/31 朝刊エリア広告版)



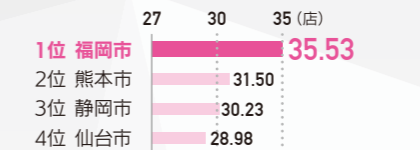
新天町は約90店舗が並ぶ歴史ある
商店街で、西日本新聞エリア広告版で
「新天町創業祭」をPRし集客した

女性の元気を応援するサービス・店舗が充実

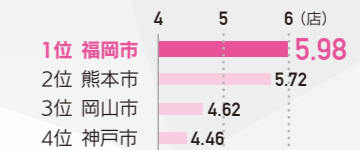
女性1万人あたりの
ヨガ教室の数
0.62店



女性1万人あたりの
レストランの数
35.53店



女性1万人あたりの
婦人服店の数
5.98店



福岡市調べ 資料:「タウンページ」「各都市推計人口(2018年7月)」 ※店舗数は、「タウンページ」検索による(調査時期は2018年8月) ※21大都市…20政令市と東京23区

広域から女性を引き付ける商業エリア

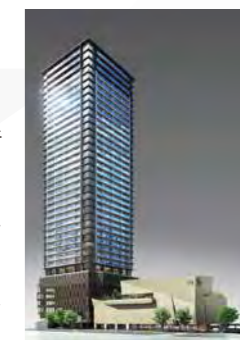
中心地には集客力のある
コンテンツが満載



福岡市・天神の商業施設で構成する団体「都心界」は、2018年8月天神の町中に安室奈美恵さんの姿を映すデジタルボードや懸垂幕を展開する「TENJIN AMURO MONTH」を開催。安室さんをプリントした買い物袋の配布などもあり、域外からも多くのファンが訪れました。

周辺地域でも
大型プロジェクトが進行中

福岡市西部の商業地域・西新では商業施設とタワーマンションからなる再開発「西新リポーンPJ」が進行中、2021年3月全体完成予定。福岡市博多区の青果市場跡地では、九州初出店となる「ららぽーと」や「キッザニア」を核とした大型複合商業施設が22年春に開業を予定しています。



イムズ
(2018/11/23号 ファンファン福岡)

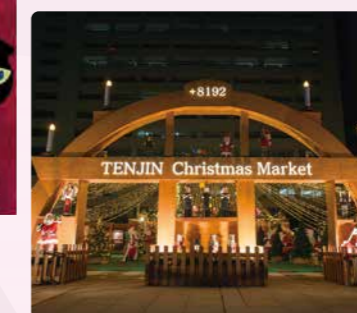


天神の商業ビル・イムズはクリスマスイベント情報をファンファン福岡で告知



福岡クリスマスマーケット
(2018/11/13 朝刊別刷)

天神・博多エリアで開催される「福岡クリスマスマーケット」の公式ガイドブックとして発行。福岡のクリスマスを盛り上げている



2018年福岡クリスマスマーケットの様子

シン・ハカタ美人
(2018/3/24 朝刊)



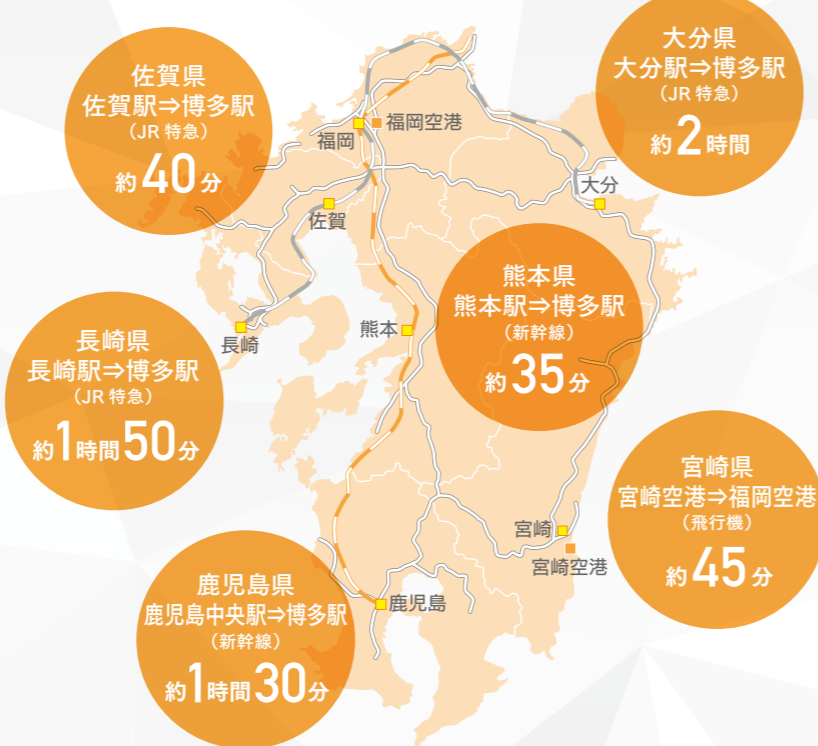
美しいだけでなく輝く女性が多い福岡。「シン・ハカタ美人」では様々な生き方を通じて美しさを再発見していく企画を実施

福岡とつながれば、全九州とつながる九州のローカルハブシティ

交通網の整備で九州全域が日帰り圏内になり域内交流が活発化。また福岡には、進学や就職を機に九州中から人材が集まってきました。

ますます強くなる福岡と九州各地との関係

九州各地から福岡へのアクセス



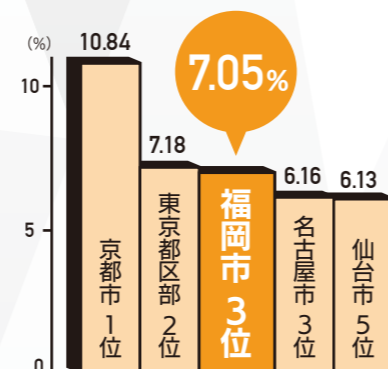
九州中の人材が福岡へ

	福岡県へ移動
佐賀県	7,619人
長崎県	9,541人
熊本県	9,259人
大分県	6,950人
宮崎県	4,126人
鹿児島県	6,064人
合計	43,559人

資料:住民基本台帳人口移動報告(H27年)

若い人材が集まる福岡

21大都市の学生数割合 (短大・高専・大学・大学院・専修学校)



資料:平成28年大都市比較統計年表/国勢調査(H27年)

九州全域に広がるネットワークを生かしたメディアビジネスを展開しています

Production Case

おんせん県観光誘致協議会 (2017/8/7朝刊)



西日本新聞朝刊を使った大胆なマルチプル広告で「おんせん県・大分」の魅力をPR

阿蘇地域観光推進協議会 (2018/3/11~17朝刊)



震災から復興した熊本県阿蘇地域7市町村の魅力を新聞記者の視点で取材した連載企画広告。読者調査では、シリーズ広告としての認知度は9割を突破

マイタウン (2019/1月号)



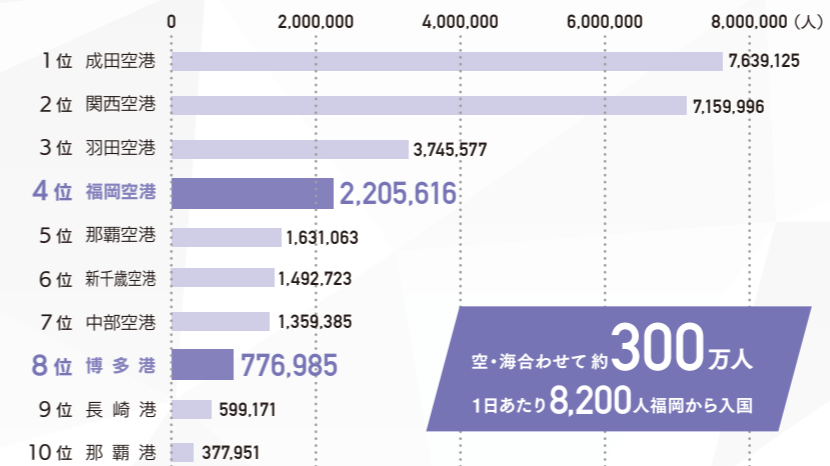
「地域みっちゃく生活情報誌」として、伊都、西新、姪浜で発行。各エリアの人・歴史・文化にフォーチャーするなど限定された地域の生活情報を発信している

福岡とつながれば、アジアともつながるアジアの玄関口

古代から、アジアの玄関口としての役割を果たす九州・福岡。多くの観光地に外国人観光客が訪れ、観光業が九州経済を大きく担う存在に。

インバウンドによる九州観光市場は今後さらに拡大

空・海合わせて300万人 港別入国外国人人数 (2017年) [船舶観光上陸を含む]



資料:出入国管理統計 2017年報(法務省)より福岡市作成

※船舶観光上陸...法務大臣が指定するクルーズ船の外国人乗客を対象として、簡易な手続で上陸を認めるもの

外国人入国者数7年連続で過去最高。LCC新規就航が後押し



2018年、九州の外国人入国者数は初めて500万人を超え、7年連続で過去最高を更新しました。福岡都心部だけでなく、季節ごとに魅力がある観光地が九州一帯にあることが知られ、格安航空会社(LCC)の新規就航などでアジアからの観光客が増加しました。

アジアを中心に海外と九州をつなぐメディアビジネスも展開しています

Production Case

韓国における九州観光説明会・商談会



「ビジット・ジャパン・キャンペーン」地方連携事業として、韓国のソウルと釜山で九州の事業者約50社と韓国から約70社参加した観光説明会・商談会を2017年11月に九州運輸局と九州観光推進機構からの受託事業として開催

福岡デューティーフリー天神オープン (2016/4/1朝刊)



2016年4月福岡三越に九州初の空港型市中免税店「福岡デューティーフリー天神」がオープン。外国人旅行者に人気のショッピングスポットに

インバウンドビジネスセミナー (2017/1/26朝刊)



2016年12月に日本政府観光局との共催でインバウンドビジネスを目的としたシンポジウムを開催。約130人が参加し、熱心に聴講した

スポーツは重要な 地域エンターテインメント

祭り好きが多い福岡では、アマチュア、プロともにスポーツが盛ん。
ビジネストークの潤滑油としても、スポーツの話題は欠かせません。

スポーツを起点に
マーケットを創出する
メディアビジネスを展開しています

Production Case

福岡ソフトバンクホークス (2018/3/30 朝刊)



福岡ソフトバンクホークス、球団創設80周年のシーズン開幕日にラッピング新聞で読者と一緒にお祝い

金鷲旗高校柔道大会、玉竜旗高校剣道大会 (2018年)



1916年創設で高校3冠の一つとして挙げられる日本最大規模の柔剣道大会。西日本新聞社など主催で、2018年度は1436校が参加

福岡マラソン (2018/11/8 朝刊別刷)



2014年から始まり、毎年1万人以上のランナーと約4000人のボランティアが参加する福岡マラソン。西日本新聞社は共催社として参加

スポーツは地域を元気にする社会資源、 世界大会も次々と開催予定

多くのプロスポーツチームの本拠地

野球の「福岡ソフトバンクホークス」、サッカーの「アビスパ福岡」や「ギラヴァンツ北九州」に加えて、ラグビーの「コカ・コーラレッドスパークス」や「宗像サニックスブルース」、バスケットボールの「ライジングゼファーフクオ」など、福岡は数多くのスポーツのトップチームが本拠地として活動しています。



福岡ソフトバンクホークス
観客動員数

2,566,554人

出典：一般社団法人日本野球機構 ※71試合=2018年主催公式戦

世界大会も次々と開催予定



2019年にはラグビーワールドカップや世界フィギュアスケート国別対抗戦、2021年には世界水泳選手権が開催予定で、スポーツによるまちの盛り上がりが見込まれています。

新時代のビジネスを創造する 活力溢れるクリエイティブシティ

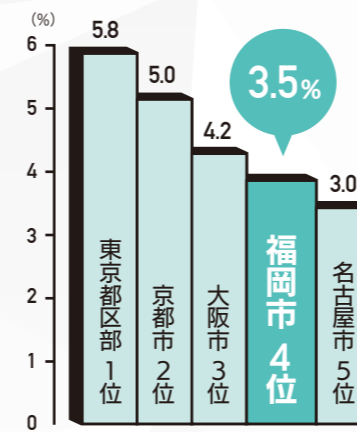
ゲームや映像、デザインなどのクリエイティブ企業が増えている福岡市。
多くのクリエイターが活躍し、数多くのイベントが開催されています。

次代を担うクリエイティブな企業が集積

クリエイティブ関連産業事業所の
全事業所に占める割合

21大都市中
首都圏・関西圏に次ぐ

4位
(2016年)



もともとクリエイティブな都市へ

クリエイティブ関連産業事業所の伸び率
(2014→2016年)

順位	都市	伸び率
1位	福岡市	0.6%
2位	仙台市	▲0.4%
3位	広島市	▲0.5%
4位	岡山市	▲2.2%
5位	千葉市	▲2.8%

増減数・伸び率
ともに
1位
21大都市中

資料：総務省統計局「2016年経済センサス活動調査」

※クリエイティブ関連産業…ここでは繊維工業、楽器製造業、放送業、映像・音声・文字情報制作業、ソフトウェア業、情報提供サービス業、その他の情報処理・提供サービス業、インターネット付随サービス業、デザイン業、著述・芸術家業、広告業、映画館、興業場・興行団

クリエイティブ企業が集積。官民も後押し



福岡市は、コンテンツ制作会社「空気(KOO-KI)」やゲームソフト会社「レベルファイブ」が創業、「LINE」や「メルカリ」も重要拠点を置くなど、国内外からの注目度が急上昇しています。2017年には官民共同で創業支援施設「福岡グロースネクスト」も開設。起業のノウハウや資金の支援も充実し、新しいビジネスも誕生しています。

アイデアに富んだ新しい
コンテンツを開発しています

Production Case

スケスケ展 (2018年、福岡市科学館)



東京五輪の誘致映像を手掛けた「空気」と共に、西日本新聞社が企画・制作した「福岡オリジナル」コンテンツ。約8万5000人が来場

軍艦島アーカイブス (2015年)



近代産業遺産として全国から観光客を集めた長崎市の軍艦島。後世に残す記録映像を作成するプロジェクトは、クラウドファンディングで資金調達して実現

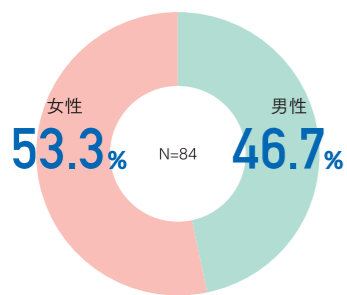
福岡モーターショー (2017年、マリンメッセ福岡、福岡国際センター、福岡国際会議場)



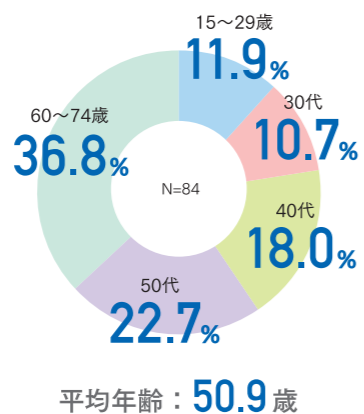
燃料電池車など次世代の自動車が注目を集めた「福岡モーターショー2017」は西日本新聞社など主催で約13万人を集客

読者プロフィール

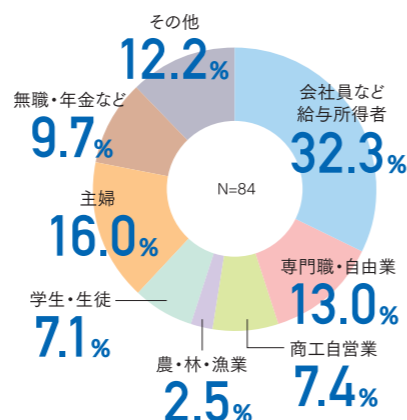
性別



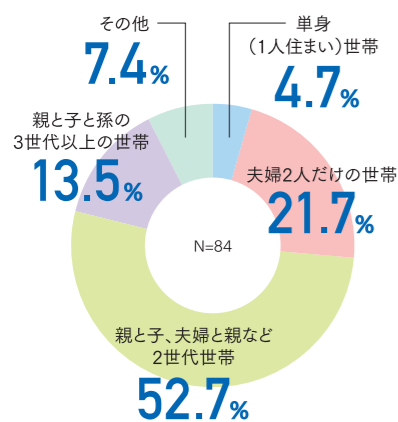
年代構成



職業構成

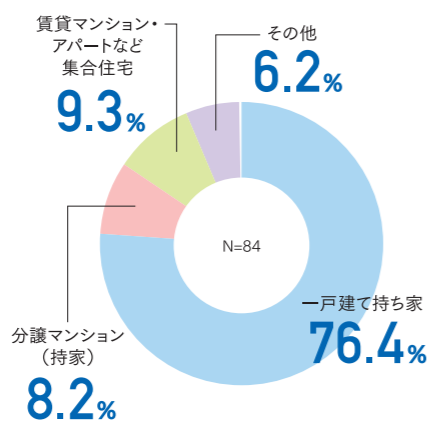


家族形態

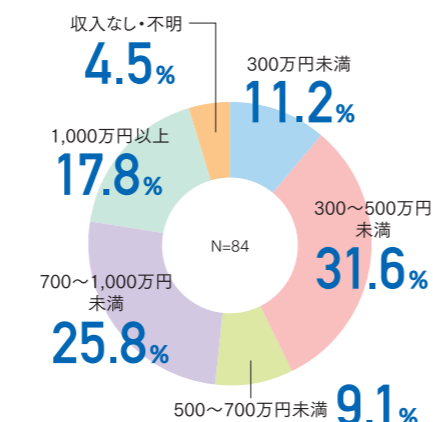


平均家族人数：3.4人

住居形態



世帯年収



平均世帯年収：803万円
平均世帯金融資産額：1,788万円

(2019年度J-READ/ビデオリサーチ調べ)

新聞は生活者の行動につながっています

新聞から情報を入れている N=84 (%)

株式・市況	貯蓄・金融サービス	企業情報	新製品・新サービス情報	健康・医療	福祉・介護
50.5	37.8	49.9	31.0	39.0	48.7
教育・進学	育児	料理・グルメ	タウン情報	環境問題・リサイクル	地域情報(祭りなど含む)
44.4	34.8	26.4	40.1	51.8	52.0
住まい・インテリア	園芸・ガーデニング	旅行・レジャー	スポーツ	映画・演劇・音楽	書籍・書評
27.7	26.7	40.3	58.7	42.7	53.4

新聞広告を見て行動した N=84 (%)

家族や友人と話題にした	切り抜き、取り置きした	懸賞やクイズなどに応募した	商品の問い合わせ等をした	地元の催し・イベントに行った	映画に行った
48.3	22.5	25.2	7.3	35.7	13.1
観光地・レジャー施設に行った	百貨店・アパートに買い物に行った	スーパー・小売店に買い物に行った	複合商業施設・アウトレットモールに行った	飲食店に行った	本・雑誌を買った
24.5	21.3	40.9	22.3	30.2	25.4
商品内容をインターネット等で調べた	新しい車種に関心を持った	自動車の性能や価格の確認をした	旅行の申し込みをした	付いているクーポンを利用した	新聞社が行う催しに行った
14.9	13.9	11.3	8.1	20.0	15.5

(2019年度J-READ/ビデオリサーチ調べ)

広告のリーチを予測するデータと効果を検証する読者調査

新聞広告の出稿計画を最適化するための新聞接触データや広告到達状況を予測するデータを提供し、広告掲載後の効果を検証する読者調査システム・J-MONITORに参加しています。

広告計画を最適化するメディアプランニングデータ

$$\text{面別接触率} = \frac{\text{確かに見た・読んだ} + \text{見た・読んだような気がする}}{\text{調査対象者 (有効回答者・購読者モニター)}} \times 100\%$$

[西日本新聞 朝刊・面別平均接触率]

面名称	一面	総合・政治	国際	経済	商況	生活・教育	スポーツ	社会	文化・芸能	地域版	オピニオン・解説	テレビ	ラジオ・テレビ解説	その他
全体	90.3	81.3	77.4	80.1	46.7	75.4	77.6	88.0	65.6	78.4	68.0	87.2	62.9	70.5
男性	91.3	85.7	82.2	83.0	52.7	71.6	83.8	88.3	63.9	78.5	67.8	86.7	62.6	70.5
女性	89.2	76.5	72.3	77.1	40.4	79.5	71.1	87.7	67.5	78.2	68.3	87.6	63.3	70.2

(集計対象期間：2016年4月～2020年3月)

広告接触率予測

新聞広告の広告サイズ、色、掲載面、内容などを基に、掲載前に広告接触率を予測します。
(J-MONITOR参加19紙の3年間の調査結果を元に推計)

[広告接触率予測事例]

例 ※水曜日付朝刊に、「旅行」の「全15段」「モノクロ」広告を「文化」面対向に掲載予定の場合

平均広告接触率	刊別	広告段数	色	掲載面	広告内容	広告種類	掲載曜日	予測広告接触率
65.9%	朝刊	全5段	カラー	生活	食品	商品営業広告	土曜日	73.8%
		+1.1	+3.4	+4.2	-1.4	+0.3	+0.4	-0.1

[広告接触率から広告が到達する人数を推計すると]

$$\text{朝刊総発行部数} \times \text{回読率} \times \text{予測広告接触率} = \text{推計到達人数}$$

$$514,104 \text{部} \times 2.2 \text{人} \times 73.8\% = 834,699 \text{人}$$

予測広告接触率と予測広告接触者数(15~69歳)が右記のサイトで自動的に算出できます。

https://www.nishinippon.co.jp/koukoku_jmonitor/

広告掲載後の反響や効果の検証

広告の接触レベルや広告接触後の広告への評価や印象、態度変容などを検証できます。

個別定型調査では、福岡県内在住の15~69歳の朝刊購読者300人を対象に調査を実施し、掲載後3営業日で調査結果を報告します(平均回答率：約70%)。

モニター管理および調査は、ビデオリサーチが実施。J-MONITOR参加19社と共通の仕様で調査を行いますので、新聞間の比較・検証も可能です。

個別定型調査の内容

- ・ 広告接触前の企業(ブランド)認知度
- ・ 広告接触率
- ・ 広告評価(理解度、興味度、好意度、信頼度)
- ・ 広告の印象
- ・ 広告による態度変容
- ・ 広告商品・サービスの利用経験と利用意向
- ・ 同一内容広告の他メディアでの接触経験
- ・ 広告への感想や意見(自由回答)

福岡県内No.1発行部数 西日本新聞夕刊

発行部数、エリア

西日本新聞 夕刊総発行部数

49,157部

(2020年1~6月平均ABC部数)

西日本新聞 夕刊読人数 (推定)

122,892人

(夕刊総発行部数49,157部×回読率2.5人)

[福岡県内での夕刊発行部数]

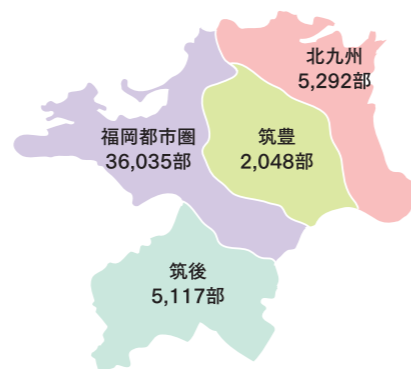
西日本	朝日	毎日	読売	日経
福岡都市圏	13,909	10,425	14,248	21,944
北九州	5,292	17,770	23,435	14,766
筑後	5,117	241	1,204	1,896
筑豊	2,048	2	1,047	2,266
福岡県合計	48,492	31,922	36,111	33,176

(2020年4月ABC部数)

西日本新聞 回読率

2.5人

※回読率はJ-READ2019年度
ビデオリサーチ調べ



地域密着!九州を熱くするスポーツ紙 西日本スポーツ

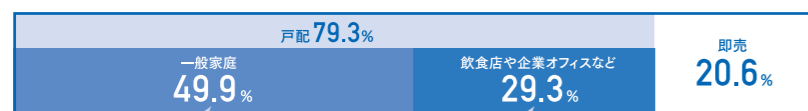
発行部数

西日本スポーツ 発行部数

85,215部

(2020年4月部数)

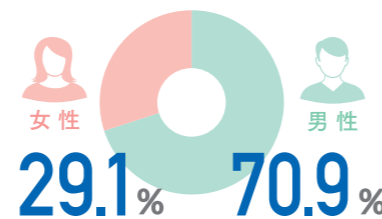
高い戸配率だから安定的な到達が期待できます



平均
読人数 **2.4**人

平均
読人数 **20.5**人

読者男女比率



(西日本新聞社調べ)



シーズン中からオフまで福岡ソフトバンクホークスや地元九州のサッカーチームの情報満載。アマチュアスポーツにも熱い視線を注いでいます。

福岡都市圏の20~40代に届く ポストिंग型フリーペーパー「ファンファン福岡」

発行部数、エリア

ファンファン福岡 発行部数

345,000部



発行日
原則毎週金曜日
創刊
2016年4月
体裁
タブロイド版 16ページカラー
(増減あり)
配布期間
原則木曜・金曜の2日間配布
配布エリア
福岡都市圏

ポストिंग：福岡都市圏の集合住宅を中心に328,550部を配布

[福岡市内No.1の発行部数]

ファンファン福岡 …… **311,450**部

サンデー福岡 …… 92,000部

ナッセ福岡版 …… 124,000部

(2020年10月現在)

東区	48,700部	城南区	29,200部
博多区	40,900部	早良区	47,500部
中央区	48,400部	西区	33,300部
南区	63,450部	福岡市外	17,100部

(2020年10月現在)

設置：福岡市地下鉄空港線、箱崎線、七隈線的全駅、JR筑肥線の駅などに約13,000部を設置配布

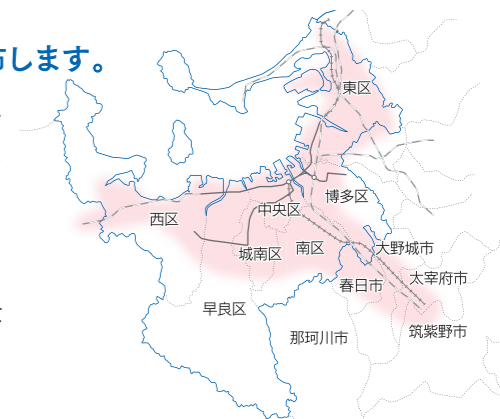
福岡市の20~40代は約8割が集合住宅に居住。

ファンファン福岡は鉄道沿線の集合住宅を中心に選別配布します。

ファンファン福岡は20代~40代を中心としたオールターゲットメディア。オンラインメディアのページビューを解析し、人気コンテンツを抽出。コアターゲット層により興味を持っていただける内容を中心に紙面づくりを行っています。

また、配布エリアは福岡都市圏(福岡市、春日市、大野城市、太宰府市、筑紫野市、那珂川市)の鉄道沿線にある集合住宅に厚く、約32.9万部を選別配布します。

さらに、福岡市営地下鉄の沿線情報誌「Subクリップ」との合体で、地下鉄全駅などで手にできるようになりました。

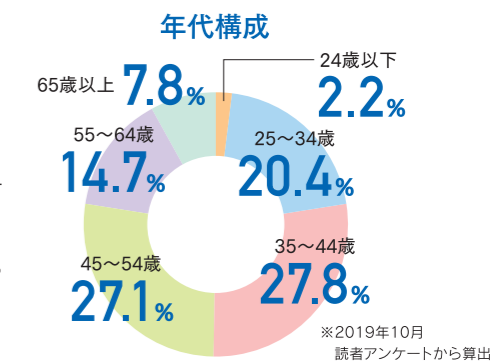


読者プロフィール

ファンファン福岡は、25歳~54歳で7割を超えています。

紙面からwebへの拡散やwebで人気のある情報を現地取材し、紙面で紹介するなど、多方面で情報収集と情報発信を行っています。

また、オンラインメディア、SNSも活用できるファンファン福岡は、紙面+webの展開に加えて、webのみでのご提案も可能です。



※2019年10月
読者アンケートから算出

ファンファン福岡のオンラインメディアについては P19 をご覧ください。

デジタルを活用したソリューション展開

ニュースサイト 西日本新聞 web

西日本新聞

https://www.nishinippon.co.jp

年間1億PVを超える福岡、九州で最大のニュースサイト。速報性、信頼性、および、品質の高いサイトで、九州福岡はもちろんのこと、九州福岡に興味を持つ関東・関西圏のユーザーも訪問。幅広い年齢層に訴求可能です。



年間総PV (ページビュー)

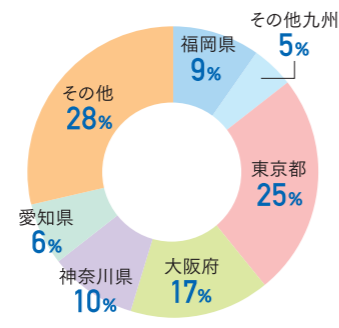
1.5億以上

月間平均UU (ユニークユーザー)

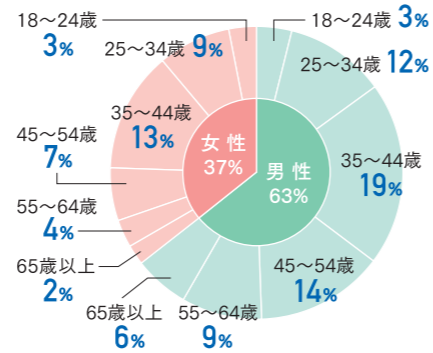
450万以上

※2018年1~12月 (Google Analytics)

居住地



性別・年代構成



オンラインメディア ファンファン福岡 web

ファンファン福岡

https://fanfunfukuoka.aumo.jp/

ファンファン福岡webは、街ネタやグルメ、コラム、イベントなど福岡の旬な情報を発信するオンラインメディア。月間平均ページビューは約230万で、Yahoo! ニュース、Yahoo! ライブマガジン、livedoorニュースなどにも記事を配信しています。

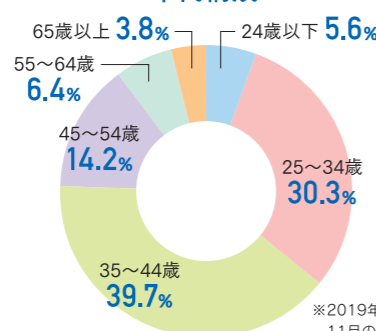
ファンファン福岡 LINE

ファンファン福岡LINEはLINE公式アカウントで、登録「友だち」数が約26.4万人(2020年9月現在)。福岡を中心に20~40代の登録が8割以上で、毎週火・金の17:14に配信。広告配信も可能です(LINE社の審査があります)。



クリックするとファンファン福岡内の貴社PR記事ページへ

年代構成



その他、Facebook、Twitter、Instagramでの情報発信も充実。

- Facebook @fanfunfukuoka 合計いいね!数 約 13,000
- Twitter @fanfunfukuoka フォロワー数 約 17,000人
- Instagram fanfunfukuoka フォロワー数 約 4,300人

※2019年1月~11月の平均値

※2020年9月現在

西日本新聞コンテンツPRO

良質なタイアップコンテンツ×Google 広告、Yahoo! 広告

西日本新聞社作成の記事型ランディングページを西日本新聞webもしくはファンファン福岡webに掲載し、Google、Yahoo!をはじめとする広告枠より誘導。外部ネットワークの誘導により広告効果を高めます。

Google 広告

Yahoo! 広告

etc.

西日本新聞コンテンツPROで制作したコンテンツページをwebサイトへUP



貴社ホームページ等へ誘導

西日本新聞コンテンツPROのポイント

- 1 新聞社が制作した記事型ランディングページをwebサイトへ掲載
- 2 Google、Yahoo! などの大規模ネットワークで誘導 (PV保証も可)
- 3 都道府県や「ユーザーのデモグラフィックデータ」が選べる

コンテンツPRO のオプションとして

ユーザーデータの蓄積・分析や2次活用も可能

コンテンツ接触ユーザーのデータ蓄積・分析、蓄積したユーザーデータのマーケティング活用、コンテンツの2次活用が可能です。



LocAD (ロカド)

スマートフォン広告 配信特化型サービス

「指定したエリア内」で「指定した時間帯」に「位置情報」を元にして「スマートフォン」に広告を配信。インプレッション予測、アプリ・webサイトへの配信が可能です。

場所

広告を出したい 日本全国の「地域/場所」を指定

時間

「現在」「過去」にいた「ヒト」をターゲティング

LocAD(ロカド)の機能一覧

インプレッション予測
1,295,054

アプリ・サイトへの配信

配信レポートの作成

グルメ・レシピ

交通

天気

※カテゴリは一例

生活者にダイレクトに働き掛ける プロモーション拠点

福岡市役所西側ふれあい広場



休日、平日を問わず、買い物客やオフィス勤務の人で賑わう福岡・天神の中央に位置する「福岡市役所西側ふれあい広場」。観光PRイベント、物産展、企業のPRイベントなど様々な催しを開催。福岡市とWe Love天神共同事業体(西日本新聞社他)で借受契約を結び、運営しています。



「Festa di Spumante FUKUOKA 2018〜スパークリングワインの祭典〜」
(2018/7/24~29開催)

エルガーラホール



「元気がつくる健康 西日本新聞健康セミナー」
(2018/6/9開催)

グループ会社の西日本新聞ビルディングが運営、管理している「エルガーラホール」。天神の中心地にありアクセス抜群で、セミナー・講演会、コンサート、演劇、展示会、販売会、会議、立食パーティーなど様々な用途で利用可能です。



「九州・山口ハッピーターンズフェア 2018〜移住で見つける理想の暮らし〜」
(2018/2/10開催開催)

福岡市科学館



開館1周年イベント (2018/10/21)

2017年10月六本松にオープンした「福岡市科学館」。九州最大級のプラネタリウムやサイエンスショーは大人から子どもまで幅広い層に人気で、開館から1年で来館150万人を達成する人気。西日本新聞社は福岡市科学館設立準備協力会社として広報・PR活動、イベント運営などに携わっています。



1 2 開館半年前イベント (2017/4/1エルガーラ・8階大ホールなど)
3 開館イベント (2017/10/1)

西日本新聞グループのイベント企画・運営ノウハウを活用し、生活者が集まる多様な施設を運営しています

三菱地所アルティアム	天神地区のイムズビル8階にあるアートギャラリー。現代芸術、建築、ファッション、デザインなど現代の様々な芸術表現を既成の評価、ジャンルにとらわれないこと紹介、発信している
エルガーラ・パサージュ広場	博多大丸の本館と東館エルガーラの間に公開空地のイベントスペース。物産展、PR イベント、ミニライブなど生活者の交流の場となっている
「博多町家」ふるさと館	柳田神社正門前に位置する福岡・博多の歴史や文化を伝える体験型学習施設。明治・大正期の博多の暮らしを体験できる。展示棟、町家棟、みやげ処(どころ)からなり、町家棟は福岡市の指定文化財
八女市横町町家交流館(共同事業体)	八女市の国選定重要伝統的建造物群保存地区にある交流施設。もともとは酒屋が営まれていた施設で八女福島の街並みの魅力や歴史など紹介する。「八女福島まちなみガイド」や「八女茶カフェ」を常設
大濠公園能楽堂	国内有数の能楽堂の一つで、能や狂言だけではなく、クラシックコンサート、ジャズライブ、演劇、寄席など年間を通じて開催
西日本新聞 ライフコンシェルジュ 生活の窓口	住まい、保険、介護、相続など暮らし全般について、専門機関と連携しながら生活者の問題解決に導く窓口相談を行っている。天神のエルガーラホール1階に開設した常設の相談所

西日本新聞 事例紹介

- P23
▼
P24 クロスメディア事例
 - 福岡ソフトバンクホークス 優勝記念セール
 - おんせん県おおいた移自由女子会
 - 山口ゆめ花博
- P25
▼
P26 テーマ別掲載事例
 - ブランディング
 - 旬な情報発信
 - シリーズ広告
 - ターゲット別
- P27 コンテンツ企画・制作事例
- P28 イベント実施事例・モニターツアー実施事例
- P29
▼
P30 デジタル活用事例



福岡ソフトバンクホークス優勝記念セール

2018/11/3、4

九州は福岡ソフトバンクホークスの人気が高く、日頃から西日本新聞・西日本スポーツのホークス情報にも高い期待が寄せられています。2018年の日本一決定時には、西日本新聞はWebや号外で速報し、翌日の紙面でホークスの優勝特集を掲載、広告でも各地で一斉に行われた優勝記念セール情報を発信しました。

優勝決定直後に速報



web速報



ファンファン福岡 web セール情報記事 **30,356PV**

ファンファン福岡 LINE セール情報記事 **46,444PV**
※ファンファンLINE 過去最高値

優勝直後に、優勝決定ニュースを翌日からの優勝記念セール情報とあわせてファンファン福岡LINE号外で約22万人のLINE友だちに配信しました。この情報はファンファンwebやtwitter、Facebookからも流入し広く拡散しました。



号外新聞発行

天神、博多駅周辺、ヤフオクドーム周辺など歓喜に沸く福岡市民に優勝号外2万部を配布しました。



優勝翌日の朝刊で詳しく



編集紙面、
広告掲載

優勝翌日の朝刊・西日本スポーツでは、日本シリーズの詳細や優勝までの軌跡を特集。紙面には優勝記念セールを実施する多くの流通各店のセール広告が掲載され、高い注目を集めました。



セールで賑わう街

日本一決定の翌日は、優勝記念セールを期待して博多大丸では約2000人、岩田屋では約1500人が開店前から並びなど、九州の流通各店はお祝いムードの買い物客で賑わいました。



おんせん県おおいた移自由女子会

2018/9/2実施

福岡の女性の県外への移住促進を目的に、「おおいた暮らし」の魅力を多面的に発信した「おんせん県おおいた移自由女子会」。紙面とwebで「おおいた暮らし」の魅力を発信し、イベントでは大分で活躍する女性との触れ合いで大分の魅力を深めてもらいました。

紙面とWebで 広く発信

ファンファン福岡の紙面では、参加募集告知を中心に情報を掲載。さらにファンファン福岡webでは出演者へのインタビューなどで女性視点での「おおいた暮らし」の魅力を広く発信しました。



編集紙面、
広告掲載



web展開



イベントでさらに深く

天神で開催されたイベントには「おおいた暮らし」に興味を持った30~50代を中心に63人の女性が参加。大分県に移住して活躍する女性たちのトークセッションや交流会で「おおいた暮らし」の魅力をさらに深めていただきました。



山口ゆめ花博

2018/9/14~11/4 開催

2018年9月から11月にかけて開催された「山口ゆめ花博」。福岡市場からの誘客を図るため、西日本新聞では事前の紙面展開に加え、開催期間中にファミリー層をターゲットにスマートフォンへの情報発信をしました。

開催前

[新聞紙面で認知を高める]



編集紙面、
広告掲載

開催前には、九州・山口の地域情報で人気のページ「もっと九州」で特集を掲載するなど博覧会への認知を高め、開幕日に接触率の高いテレビ面マルチ広告と中面のカラー全面広告で高い注目を集めました。



開催期間中

[スマートフォンでファミリー層に発信]



web配信 (LocAD)

携帯電話の位置情報をもとにエリアと時間を指定して広告配信する「LocAD (ロカド)」を活用し、福岡県内の大型ショッピングモール14店舗の周辺に滞在するファミリー層に「山口ゆめ花博」情報を定期的に発信しました。

配信概要

- 配信期間 2018/10/26~11/3 8:00~21:00 (イベント期間中~イベント最終日前日)
- 配信エリア 福岡県内のショッピングモール 計14店舗を拠点として半径2km



目標を大きく上回る動員を達成



編集紙面

「山口ゆめ花博」は、開幕29日目には当初の目標であった来場者50万人に到達、最終的には目標を大きく上回る約136万人を動員し52日間のイベントを終了しました。(来場者数は主催者発表)



ブランディング

マリンワールド

グランドオープンしたマリンワールドを2連版で壮大に表現した広告は、J-MONITOR調査でも「利用したい」が約8割と高い集客効果があったことがわかりました。オープン11ヶ月には100万人の来館者を達成しお礼広告を掲載しています。



2017/4/12 朝刊 全30段連版



2018/3/20 朝刊 全15段



2017/4/21、6/23、9/8 朝刊 全15段



ドミノ・ピザ ジャパン

福岡で愛される宅配ピザを目指し、大胆なコピーで「愛のダメだし」を読者にお願ひした広告は、「ダメだし」が書かれたクーポンの回収が750通に上りました。利用者の声は、新商品開発やサービス改善に活かされ、広告でも報告されています。

シリーズ広告

スターフライヤー

お客さまが搭乗したときに接したスタッフへの手紙を紹介するシリーズ広告。お客さまへの誠意ある対応が9年連続の「顧客満足度No.1」につながっています。シリーズ展開を通して同社の顧客サービスを大切にしている姿勢への共感が高まりました。



2018/3/3、4、10、17、24 朝刊 全15段



久原本家 (レストラン茅乃舎)

福岡の里山で旬の素材の良さを引き出した料理を提供するレストラン茅乃舎。お店で堪能できる自然の彩りや四季折々の景色を、朝刊1面のカラー全3段広告でシリーズ展開しています。



2018/1/22、3/22、7/19、9/19 朝刊 全3段

旬な情報発信

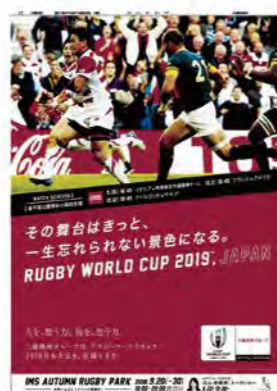
九州旅客鉄道



2016/10/25 朝刊 全15段

発足から28年、JR九州は東証1部と福岡証券取引場に上場しました。地域のステークホルダーへ、上場の報告を感謝の気持ちを込めて新聞広告で表明されました。

三菱地所グループ



2018/9/20 朝刊 全15段

福岡で人気が高いラグビー。待望のワールドカップ開幕1年前で大会への期待感が高まる中、オフィシャルスポンサーとして熱い応援メッセージを広告で発信しました。

森永製菓 (inゼリー)



2019/4 朝刊 全5段

2016年に発生した熊本地震を振り返る報道が増える4月に、高まる防災意識に合わせ「被災時に役立つ『inゼリー』」を訴求する広告です。

ターゲット別

西日本新聞小学生特別版



2018年7月発行

福岡県内の小学3～6年生児童を対象にした「西日本新聞小学生特別版」を春休みと夏休み前の年2回発行しています。県内の約19万人の児童に直接届く媒体です。子どもたちが楽しく学べる情報満載で、児童や保護者に好評です。

ファンファンユース



2018/3/16 発行

2018/6/22 発行

福岡の若者層を対象としたタブロイド版ファンファンユース。単身世帯集合住宅へのポスティング、TSUTAYAでの同梱配布、人気カフェなどでの設置で、約15万部を発行する人気メディアです。

アラカンフェスタ



2018/3/9号 ファンファン福岡

実施:2018/3/24

健康、レジャー、働き方など「60歳からの輝くセカンドライフのために」をテーマに2014年から毎年開催しているイベント。ミニセミナーや企業ブースは毎年好評で、2018年は1日で4600人の来場がありました。

西日本鉄道

創業110周年を迎えた西日本鉄道は、バス、鉄道、商業施設、不動産と幅広い事業展開をしています。様々な事業部門で働く人を丹念に取材した特集紙面は、地域の発展を支える身近な企業としての理解と信頼感を深めました。



2018/1/4 朝刊 全30段連版



2018/5/24 朝刊 全30段連版

朝倉ファムトリップ

九州北部豪雨被害からの復興を目指す朝倉商工会議所と福岡都市圏在住の発信力のある女性や外国人などによる視察ツアーを実施。地域の人も交えたワークショップでは、集客方法や商品開発などのアイデアも多数生み出しました。これからの地域活性化につなげていきます。

復興 都会の女性目線で



2018/9/27 朝刊



採録:2019/2/15 朝刊 全5段



実施:2018/9/26,27

福岡県眼科医会「第34回 目の健康講座」

福岡県眼科医会、日本眼科医会、西日本新聞社主催で、目の健康講座を例年開催。講座実施の様子を10月10日の目の愛護デー前に掲載し、目の大切さを啓発しました。



告知:2018/8/2 朝刊



採録:2018/10/3 夕刊 全15段



実施:2018/8/25

タイ国政府観光庁「タイいいと！」

ファンファン福岡とのタイアップ企画としてタイ料理を楽しむ会「タイいいと！」を福岡市内のタイ料理専門店3店で開催。定員10倍の応募に抽選で当選した参加者は、料理を通じてタイを深く堪能しました。イベントの様子は、ファンファン福岡の紙面とwebで紹介し、より多くの人にタイの魅力を伝えました。



web記事:2018/6/21

LINE配信日:2018/6/29



採録:2018/8/10号 ファンファン福岡



実施:2018/7/19~21

日本経済大学
「動く観光案内所」

外国人観光客に対し多言語で観光案内や質問に答える制度「動く観光案内所」が福岡市でも有効を検証するため、日本経済大学の留学生たちが天神地下街で社会実験を実施。学生の半数以上が留学生で多様な言語に対応できる人材が豊富な日本経済大学の特色を活かし、多くの観光客を案内しました。



採録:2018/11/25 朝刊 全15段



2018/11/2 朝刊



実施:2018/11/1

阿蘇地域
観光推進協議会

阿蘇山火口周辺の立ち入り規制が3年半ぶりに解除されたことを受け、周辺7市町村が観光情報をシリーズ広告で発信。新聞記者撮影の写真を配置した広告は接触率が9割と高い結果に。モニターツアーの結果をもとに商品化したフリープランツアーでは442人を集客、多面展開で阿蘇の観光復興を支援しました。



2018/3/11~17 朝刊 全15段



実施:2018/3/17,18
モニターツアーの様子



2018/5/19 朝刊
半5段(日本旅行)

LocAD よかとこ福岡博

九州北部豪雨被災地の復興支援イベントとして東京・有楽町駅前広場でイベントを開催。イベント告知の一つとして、携帯電話の位置情報をもとに地域を特定して広告配信できる「LocAD(ロカド)」を使って有楽町駅周辺にデジタル広告を配信、イベントには2日間で約5万人が来場しました。



採録:2018/3/31 朝刊



配信エリア:有楽町周辺
配信期間:2018/3/10~17



実施:2018/3/16、17

LocAD 豆吉郎

西日本新聞グループ企業の豆吉郎は、豆腐を中心として食品の移動販売を行う企業です。セール実施時の集客強化のため、携帯電話の位置情報を活用した「ロカド」でデジタル広告を配信しました。



配信エリア:店舗(一カ所)周辺3km
配信期間:2018/2/10、24(セール実施日)



移動販売車

ファンファン福岡 × 博多阪急「コスメティックフェスティバル」

博多阪急の催事「コスメティックフェスティバル」開催に合わせ、同館の化粧品担当による「最新コスメ事情」座談会をファンファン福岡で実施。座談会の模様をファンファン紙面、web、LINEなどで発信し、福岡の女性の催事への認知と来場意欲を高めました。



2018/8/24号 ファンファン福岡



LINE配信日:2018/8/24

大分大山町農協 「木の花ガルテン」

コンテンツ PRO

大分大山町農協が運営するレストラン「木の花ガルテン」の「農家のおもてなしおせち」の販売強化のため、「西日本新聞コンテンツPRO」を活用。おせちの売り出し時期の11月1日~12月9日までに「農家のおもてなしおせち」の1メニューにフィーチャーした記事をファンファン福岡webで6連載。提携先のYahoo!ニュースネットワークからも記事誘導し、期間中のページビューは7514PVに達しました。



各ページのPV

Vol.	PV
Vol.1	1,863
Vol.2	1,841
Vol.3	1,115
Vol.4	796
Vol.5	1,016
Vol.6	883

佐賀県 (さが交通デザイン協議会)

コンテンツ PRO

2018年11月25日に博多駅~佐賀県多良駅間を往復運行したグルメ列車「うまかby列車」の乗車レポートをファンファン福岡webで掲載。地元の特産品や沿線でのおもてなしなど佐賀県の魅力を紹介した記事は、Yahoo!ニュースネットワークからも記事誘導し、期間中19481PVを達成しました。



大分県杵築市

大分県杵築市のふるさと納税申込み促進のため、実際の商品を著名人にレビューしてもらい記事型コンテンツを制作。通し版紙面・西日本新聞webに掲載することで返礼品の魅力を広く発信しました。



紙面:2018/6/23 朝刊 半5段



web記事誘導強化期間:2018/6/25~7/1

FIVEONE 福岡店

オーダースーツブランドの福岡店オープンに伴い実施された割引キャンペーンの告知として、オーダースーツの魅力やFIVEONEのこだわりを取材。都市圏版紙面・西日本新聞webへの掲載と外部広告を活用しプロモーションを展開しました。



紙面:2018/9/1 朝刊 半5段



web記事誘導強化期間:2018/6/25~7/1

47クラブ

全国の地方新聞社が共同で運営する地元の逸品を集めたお取り寄せサイト47クラブ。新聞社だからできる幅広いPR展開、百貨店催事、法人キャンペーン、カタログ事業など他サイトにない販路が特徴です。



実施:2018/10/10~16 百貨店催事 [47クラブうまいものめぐり](博多大丸にて)