

MEDIADATEN

2021

Gültig ab 01 | 2021

Nummer 34

COMPUTEC

marquard group

ÜBERSICHT

UNSERE MARKEN

- ▶ 4Players.de
- ▶ areamobile.de
- ▶ buffed.de
- ▶ Games Aktuell
- ▶ golem.de
- ▶ linux-community.de
- ▶ Linux-Magazin
- ▶ LinuxUser
- ▶ Making Games
- ▶ N-ZONE
- ▶ PC Games
- ▶ PC Games MMORE
- ▶ PCGH
- ▶ play⁵
- ▶ Raspberry Pi Geek
- ▶ readmore.de
- ▶ Sonderhefte
- ▶ Paid Content
- ▶ E-Commerce
- ▶ Corporate Publishing
- ▶ Weitere Infos Print
- ▶ Kontakt
- ▶ AGB

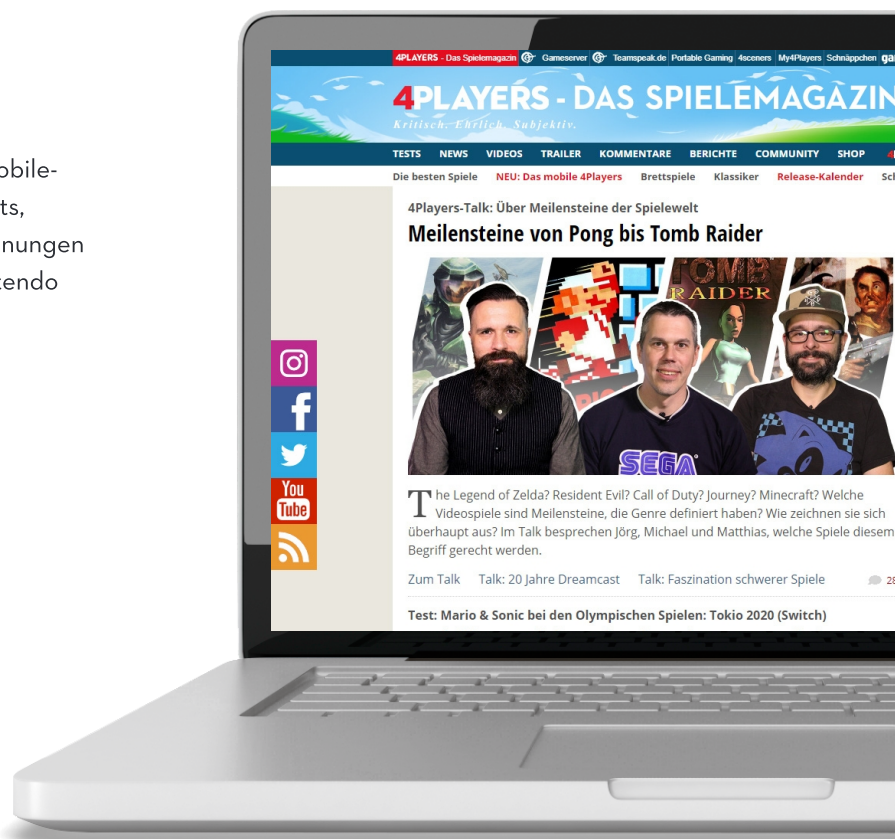
4PLAYERS

Kritisch. Ehrlich. Aktuell.

Das Online-Magazin für Computer-, Video- und Mobile-Spiele: 4Players.de liefert brandaktuelle News, Tests, Videos und Guides zu den wichtigsten Neuerscheinungen auf PC, PS4, PS5, Xbox One, Xbox Series X|S, Nintendo Switch und iPad/Android.

www.4players.de

gamesworld



WERBEFORMATE UND PREISE

WERBEFORMAT	TKP
Ad Bundle	€ 50,-
Billboard	€ 120,-
Fireplace	€ 120
Floor Ad	€ 125,-
Halfpage Ad	€ 75,-
Medium Rectangle	€ 50,-
Poster Ad / Interscroller	€ 120,-
Sitebar	€ 120,-
Skyscraper	€ 75,-

Bitte beachten Sie, dass nicht jedes Werbeformat auf jeder Belegungseinheit buchbar ist.

WERBEFORMAT	TKP
Sticky Billboard	€ 120,-
Superbanner	€ 50,-
Wallpaper	€ 120,-
Mobile Interstitial	€ 120,-
Mobile Medium Rectangle	€ 75,-
Mobile Poster Ad / Interscrolle	€ 120,-
PreRoll 20 Sek.	€ 120,-
PreRoll 30 Sek.	€ 130,-
Video Takeover	€ 208,-

Weitere Werbeformen und eine vollständige Preisliste finden Sie unter: www.stroer.de/digitale-werbung.html

ist ein Teil des gamesworld.de-Netzwerkes

Page Impressions: 36.394.584 (IVW 10/20)

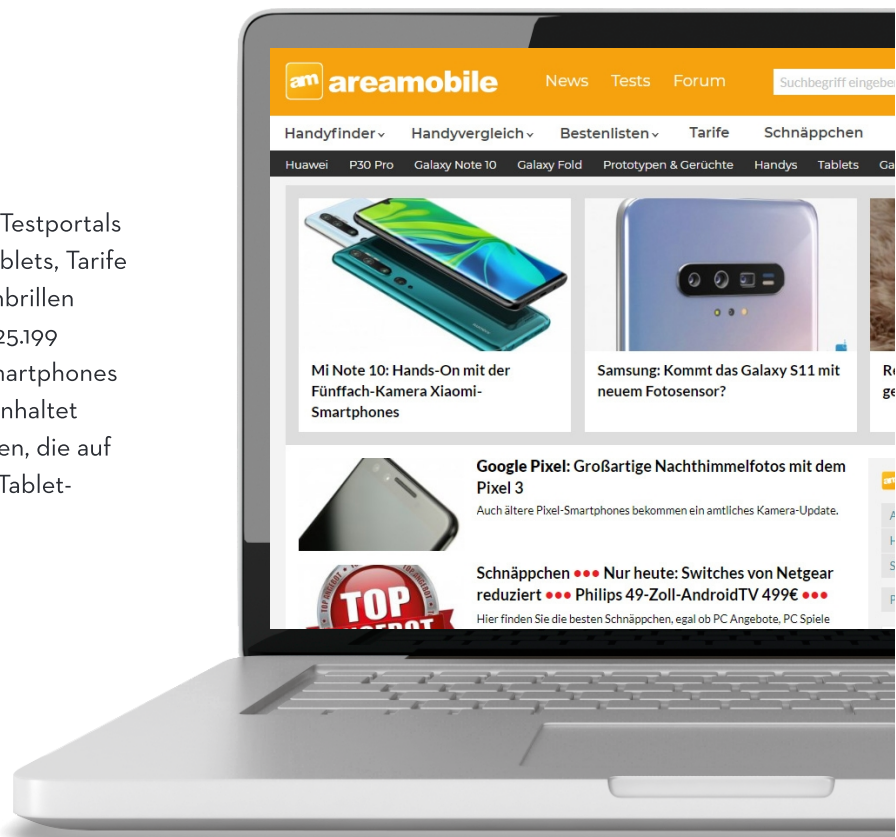
Unique Users: 4,10 Mio. (AGOF e.V./digital facts 2020-09)

Visits: 18.200.558 (IVW 10/20)

Onlinemagazin für mobile Endgeräte


Im Mittelpunkt des 2002 gegründeten News- und Testportals steht die Bericht-erstellung über Smartphones, Tablets, Tarife sowie relevante Gadgets wie Smartwatches, Datenbrillen oder Fitnesstracker. Das Archiv umfasst mehr als 25.199 Nachrichtenartikel, darüber hinaus wurden 668 Smartphones und 92 Tablets getestet. Die Handy-Datenbank beinhaltet 3.127 Datenblätter zu aktuellen und älteren Modellen, die auf dem deutschen Markt erschienen sind, sowie 709 Tablet-Einträge.

www.aremobil.de



Unsere Preis-Matrix

Durch Kombination zum Digitalpreis

	Stationary - inside, small	Stationary - inside, large	Stationary - outside		
	61 bis 101, medium rectangle, widea rectangle, superbanner, native teaser click-out	21 bis 41, (sticky) billboard, skyscraper, halfpage ad, rollover ad*	Wallpaper, Sitebar Ad		
Mobile - small	PK1: 45,- EUR PK2: 30,- EUR PK3: 20,- EUR	PK1: 58,- EUR PK2: 40,- EUR PK3: 25,- EUR	PC1: 61,- EUR PC2: 42,- EUR PC3: 26,- EUR		
21 und kleiner, native teaser click-out				Mobile premium rectangle (mobile, large)	Mobile high impact ad 1:1 (mobile, large)
Mobile - large	PK1: 58,- EUR PK2: 40,- EUR PK3: 25,- EUR	PK1: 70,- EUR PK2: 50,- EUR PK3: 30,- EUR	PK1: 73,- EUR PK2: 52,- EUR PK3: 31,- EUR	Preisklassen PK1: Section & premium targeting PK2: Run on site & run on channel PK3: Run on network <small>Not all ad forms are available on every advertising medium. Details available on request.</small>	
1:1 und größer					

15% Aufschlag auf den Brutto-Preis für iq target Basic (bei Netzwerkbuchungen kein Aufschlag notwendig)
25% Aufschlag auf den Brutto-Preis für größere Werbemittel als in den Tech-Specs angegeben (nach Absprache)

*Rollover Ad: stationär als Rollover Content Billboard oder als Rollover Halfpage Ad

Weitere Werbeformen und eine vollständige Preisliste finden Sie unter: www.iqdigital.de/marken/areamobile

Page Impressions: 1.538.528 (IVW 09/20)
 Unique Users: 0,5 Mio. (AGOF e.V./internet facts 2020-09)
 Visits: 988.130 (IVW 09/20)

Die Vermarktung der
Online-Werbeflächen erfolgt durch

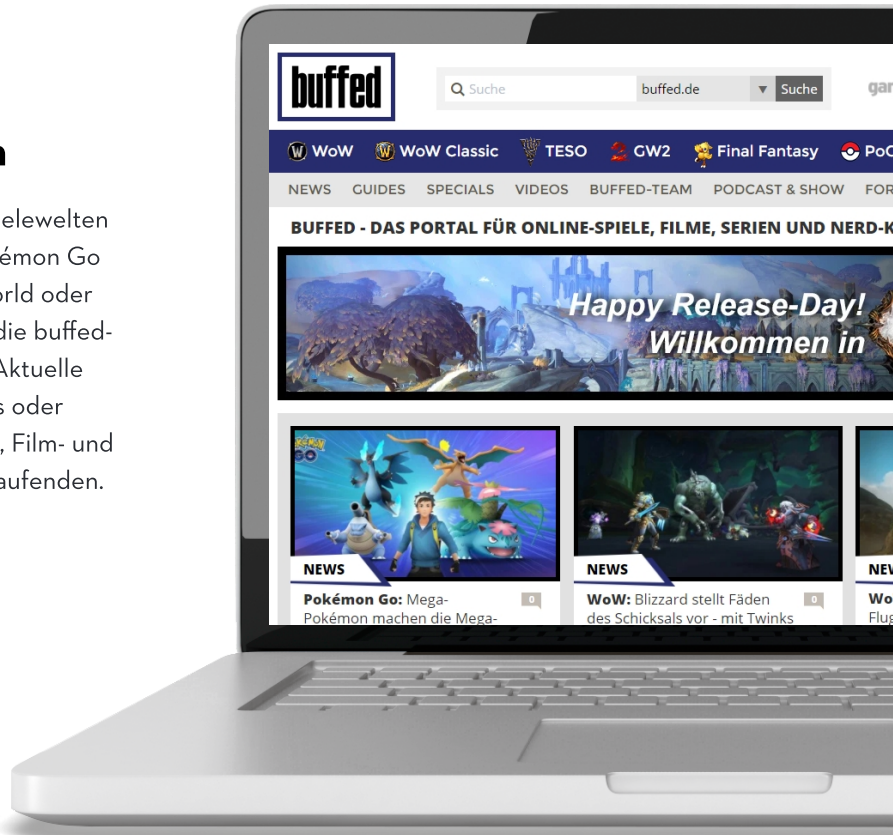


Das Portal für Online-Spiele, Filme, Serien und Nerd-Kram

Immer mehr Menschen tummeln sich in Online-Spielwelten wie World of Warcraft, spielen auf dem Handy Pokémon Go und schauen Serien wie Game of Thrones, Westworld oder The Walking Dead. Genau jene Themen, über die die buffed-Redaktion seit Jahren mit viel Herzblut berichtet. Aktuelle News, exklusive Reportagen, umfangreiche Guides oder einfach nur die neuesten Gerüchte aus der Spiele-, Film- und Serienwelt – auf buffed.de bleiben Fans auf dem Laufenden.

www.buffed.de

gamesworld



WERBEFORMATE UND PREISE

WERBEFORMAT	TKP
Ad Bundle	€ 50,-
Billboard	€ 120,-
Fireplace	€ 120
Floor Ad	€ 125,-
Halfpage Ad	€ 75,-
Medium Rectangle	€ 50,-
Poster Ad / Interscroller	€ 120,-
Sitebar	€ 120,-
Skyscraper	€ 75,-

Bitte beachten Sie, dass nicht jedes Werbeformat auf jeder Belegungseinheit buchbar ist.

WERBEFORMAT	TKP
Sticky Billboard	€ 120,-
Superbanner	€ 50,-
Wallpaper	€ 120,-
Mobile Interstitial	€ 120,-
Mobile Medium Rectangle	€ 75,-
Mobile Poster Ad / Interscrolle	€ 120,-
PreRoll 20 Sek.	€ 120,-
PreRoll 30 Sek.	€ 130,-
Video Takeover	€ 208,-

Weitere Werbeformen und eine vollständige Preisliste finden Sie unter: www.stroer.de/digitale-werbung.html

ist ein Teil des gamesworld.de-Netzwerkes

Page Impressions: 36.394.584 (IVW 10/20)
Unique Users: 4,10 Mio. (AGOF e.V./digital facts 2020-09)
Visits: 18.200.558 (IVW 10/20)

GAMES AKTUELL



Alle Systeme in einem Heft

Games Aktuell ist eines der erfolgreichsten Multiformat-Spielmagazine. Mit umfassenden News, Vorschauen, Tests und Reportagen zu den Themen Playstation, Xbox, PC und Nintendo bildet Games Aktuell den gesamten Spielmarkt ab. Die Digital-Ausgabe, angereichert mit Zusatzinhalten wie Bildergalerien, Testvideos und Trailern, rundet das Angebot an.

www.gamesaktuell.de

gamesworld



ANZEIGENFORMATE UND PREISE

Format (im Anschnitt)	Breite x Höhe (mm)	Grundpreis 4c*
2/1 Seite	420 x 275	€ 15.600,-
Umschlagseite 2 oder 4	210 x 275	€ 9.360,-
Umschlagseite 3	210 x 275	€ 8.580,-
1/1 Seite	210 x 275	€ 7.800,-
1/2 Seite hoch	105 x 275	€ 4.680,-
1/2 Seite quer	210 x 138	€ 4.680,-
1/3 Seite hoch	70 x 275	€ 3.744,-
1/3 Seite quer	210 x 92	€ 3.744,-
1/4 Seite hoch	52 x 275	€ 2.808,-
1/4 Seite im Eck	105 x 138	€ 2.808,-
1/4 Seite quer	210 x 69	€ 2.808,-

Konditionen für andere Formate oder Sonderfarben nennen wir Ihnen gerne auf Anfrage. Spezielle Platzierungswünsche werden nach Überprüfung der Realisierbarkeit mit einem Zuschlag von mind. 15 % auf den Anzeigengrundpreis berechnet.

KONTAKT DISPOSITION UND DATENANLIEFERUNG

Tel.: +49 (911) 2872-255, E-Mail: anzeigen@computec.de

TERMINE

Ausgabe	Erstverkaufstag	Buchungsschluss	Druckunterlagenabschluss	Anlieferung Beilagen
02/21	20.01.2021	21.12.2020	29.12.2020	08.01.2021
03/21	17.02.2021	18.01.2021	26.01.2021	01.02.2021
04/21	17.03.2021	15.02.2021	23.02.2021	01.03.2021
05/21	21.04.2021	22.03.2021	30.03.2021	05.04.2021
06/21	19.05.2021	19.04.2021	27.04.2021	03.05.2021
07/21	16.06.2021	17.05.2021	25.05.2021	31.05.2021
08/21	21.07.2021	21.06.2021	29.06.2021	05.07.2021
09/21	18.08.2021	19.07.2021	27.07.2021	02.08.2021
10/21	15.09.2021	16.08.2021	24.08.2021	30.08.2021
11/21	20.10.2021	20.09.2021	28.09.2021	04.10.2021
12/21	17.11.2021	18.10.2021	26.10.2021	29.10.2021
01/22	15.12.2021	15.11.2021	23.11.2021	29.11.2021
02/22	19.01.2022	15.12.2021	23.12.2021	03.01.2022

INFORMATIONEN

Erstausgabe: 06/03
Erscheinungsweise: Monatlich
Copypreis: Magazin € 4,99
Verkaufte Auflage: 8.000 Exemplare (Verlagsangabe)
Verbreitungsgebiet: Deutschland, Österreich, Schweiz und weitere EU-Länder
Digital: Weitere Infos im PDF „Digital“
Druckverfahren: Rollenoffset; ICC-Profil: Umschlag: ISOcoated_v2_300_eci.icc; Inhalt: PSO_MFC_Paper_eci.icc
Druckunterlagen: Druckfähiges PDF; weitere Infos unter dem Abschnitt „Digitale Datenanlieferung“

PRODUKTIONSTECHNISCHE HINWEISE

Alle Formatangaben zzgl. 5 mm umlaufenden Beschnitts
 Werberelevante Text- und Bildelemente müssen mindestens 10 mm Abstand zum Beschnitt haben.

*Alle Preise verstehen sich zzgl. der gesetzlichen MwSt.



IT-News für Profis

Golem.de ist ein multimediales Magazin, das selbst Themen setzt und das Geschehen in der IT-Branche verfolgt. Ein Medium für diejenigen, die die Technik als Erste verstehen und anwenden, die Early Adopters. Golem.de richtet sich an Entscheider, Multiplikatoren und Meinungsführer, die in ihrem beruflichen und privaten Umfeld IT-Experten sind.

www.golem.de



WERBEFORMATE UND PREISE

WERBEFORMAT	TKP
Ad Bundle	€ 70,-
Billboard	€ 110,-
Fireplace	€ 140,-
Halfpage Ad	€ 100,-
Medium Rectangle	€ 90,-
Poster Ad / Interscroller	€ 120,-
Sitebar	€ 110,-
Skyscraper	€ 65,-

Bitte beachten Sie, dass nicht jedes Werbeformat auf jeder Belegungseinheit buchbar ist.

WERBEFORMAT	TKP
Superbanner	€ 60,-
Wallpaper	€ 100,-
Mobile Interstitial	€ 120,-
Mobile Medium Rectangle	€ 90,-
Mobile Poster Ad / Interscroller	€ 115,-
PreRoll 20 Sek.	€ 100,-
PreRoll 30 Sek.	€ 115,-
Video Takeover	€ 165,-

Weitere Werbeformen und eine vollständige Preisliste finden Sie unter: www.businessad.de/preise



Immer aktuell informiert

Die Linux-Community ist die zentrale Anlaufstelle für alle Linux-Interessierten, die sich tagesaktuell zu allen Themen aus dem Bereich Open Source schnell und umfassend informieren wollen und dabei auf Qualität und Seriosität der Inhalte Wert legen. Ob bei Fragen zu einem bestimmten Programm oder der Installation eines Linux-Systems: Linux-Community ist immer die passende Plattform.

www.linux-community.de

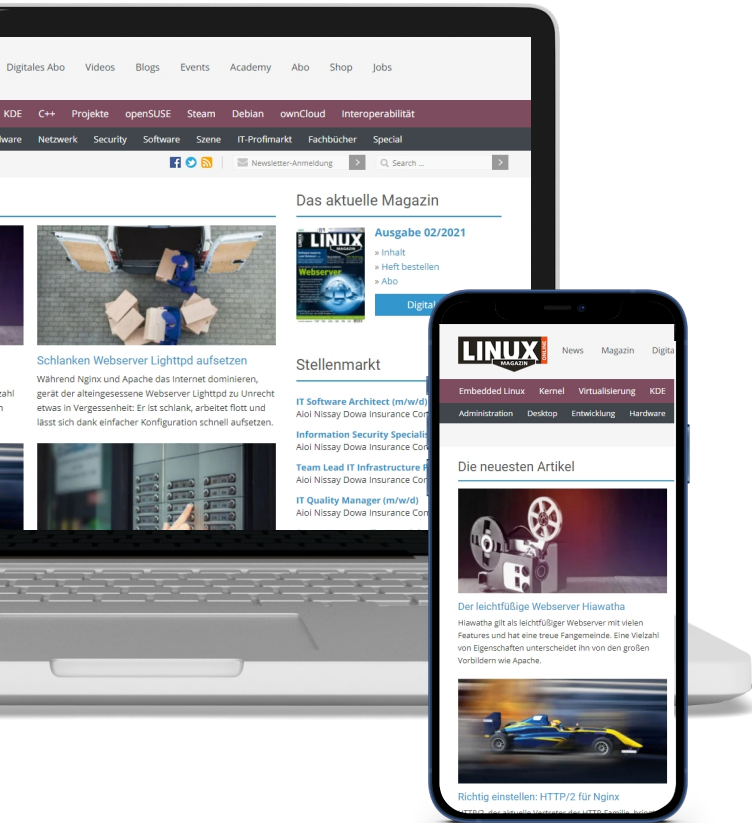


WERBEFORMATE UND PREISE

Werbeformat	Website-Rotation	Segment-Rotation	Channel-Rotation	Portfolio-Rotation
Super Banner	€ 60,-	€ 50,-	€ 40,-	€ 15,-
Medium Rectangle	€ 90,-	€ 80,-	€ 70,-	€ 30,-
Skyscraper	€ 65,-	€ 55,-	€ 45,-	€ 20,-
(Universal) Flash Layer	€ 110,-	€ 100,-	€ 90,-	€ 50,-
Wallpaper	€ 100,-	€ 90,-	€ 80,-	€ 45,-
Banderole Ad	€ 110,-	€ 100,-	€ 90,-	€ 50,-
AdBundle	€ 70,-	€ 60,-	€ 50,-	€ 17,50
Halfpage Ad	€ 100,-	€ 90,-	€ 80,-	
Billboard Ad	€ 110,-	€ 100,-	€ 90,-	
Sitebar	€ 110,-	€ 100,-	€ 90,-	
Floor Ad	€ 145,-	€ 120,-	€ 110,-	
Advertorial (Button + Microsite)	auf Anfrage			
Mobile Website	Interstitial	auf Anfrage		
	Integriert	€ 40,- (MMA 6:1)		
		€ 40,- (MMA 4:1)		
		€ 55,- (MMA 2:1)		

Darstellung in TKP, wenn nicht anders angegeben. Expandables mit 25 % TKP-Aufschlag

Weitere Werbeformen und eine vollständige Preisliste finden Sie unter: www.businessad.de/preise



Das deutsche Special-Interest-Portal zum Thema Linux und Open-Source-Software

Linux-Magazin Online ist das Internet-Portal des weltweit ältesten und renommiertesten Linux-Mediums. Neben vielfältigen Informationen rund um technologische, politische sowie gesellschaftliche Aspekte von freier Software im Allgemeinen und Linux im Besonderen bietet es aktuelle Nachrichten aus der Welt der IT und einen täglich erscheinenden Newsletter. Darüber hinaus steht den Lesern online das umfangreiche und überwiegend kostenfreie Artikelarchiv des Linux-Magazins offen, zu dem Hunderte Autoren kompetente Beiträge geliefert haben. Dieses Archiv lässt sich selbstverständlich effizient durchsuchen.

www.linux-magazin.de



WERBEFORMATE UND PREISE

Werbeformat	Website-Rotation	Segment-Rotation	Channel-Rotation	Portfolio-Rotation
Super Banner	€ 60,-	€ 50,-	€ 40,-	€ 15,-
Medium Rectangle	€ 90,-	€ 80,-	€ 70,-	€ 30,-
Skyscraper	€ 65,-	€ 55,-	€ 45,-	€ 20,-
(Universal) Flash Layer	€ 110,-	€ 100,-	€ 90,-	€ 50,-
Wallpaper	€ 100,-	€ 90,-	€ 80,-	€ 45,-
Banderole Ad	€ 110,-	€ 100,-	€ 90,-	€ 50,-
AdBundle	€ 70,-	€ 60,-	€ 50,-	€ 17,50
Halfpage Ad	€ 100,-	€ 90,-	€ 80,-	
Billboard Ad	€ 110,-	€ 100,-	€ 90,-	
Sitebar	€ 110,-	€ 100,-	€ 90,-	
Floor Ad	€ 145,-	€ 120,-	€ 110,-	
Advertorial (Button + Microsite)	auf Anfrage			
Mobile Website	Interstitial	auf Anfrage		
	Integriert	€ 40,- (MMA 6:1)		
		€ 40,- (MMA 4:1)		
		€ 55,- (MMA 2:1)		

Darstellung in TKP, wenn nicht anders angegeben. Expandables mit 25 % TKP-Aufschlag

Weitere Werbeformen und eine vollständige Preisliste finden Sie unter: www.businessad.de/preise



Print-Ausgabe

Digital-Ausgabe

Das Magazin für Linux im professionellen Einsatz

Das Flaggschiff unter den Linux-Publikationen erscheint monatlich und informiert seit 1994 unabhängig und qualifiziert. Es richtet sich gezielt an Administratoren und Entwickler in Unternehmen, wobei das Themenspektrum von Soft- und Hardware über Netzwerk, Administration und Entwicklung bis hin zu Schulungsangeboten reicht. Der Enterprise-Einsatz von Linux und die damit verbundenen Problemstellungen stehen dabei im Fokus.



ANZEIGENFORMATE UND PREISE

Format (im Anschnitt)	Breite x Höhe (mm)	Grundpreis 4c*
2/1 Seite	420 x 297	€ 7.360,-
Umschlagseite 2 oder 4	210 x 297	€ 4.600,-
Umschlagseite 3	210 x 297	€ 4.060,-
1/1 Seite	210 x 297	€ 3.680,-
1/2 Seite hoch	102 x 297	€ 2.208,-
1/2 Seite quer	210 x 148	€ 2.208,-
1/3 Seite hoch	79 x 297	€ 1.766,-
1/3 Seite quer	210 x 102	€ 1.766,-
1/4 Seite hoch	53 x 297	€ 1.325,-
1/4 Seite im Eck	102 x 148	€ 1.325,-
1/4 Seite quer	210 x 80	€ 1.325,-

Konditionen für andere Formate oder Sonderfarben nennen wir Ihnen gerne auf Anfrage. Spezielle Platzierungswünsche werden nach Überprüfung der Realisierbarkeit mit einem Zuschlag von mind. 15 % auf den Anzeigengrundpreis berechnet.

KONTAKT DISPOSITION UND DATENANLIEFERUNG

Tel.: +49 (911) 2872-255, E-Mail: anzeigen@computec.de

TERMINE

Ausgabe	Erstverkaufstag	Buchungsschluss	Druckunterlagenabschluss	Anlieferung DVD-Inhalt	Anlieferung Beilagen
02/21	07.01.2021	07.12.2020	14.12.2020	07.12.2020	18.12.2020
03/21	04.02.2021	04.01.2021	12.01.2021	04.01.2021	18.01.2021
04/21	04.03.2021	01.02.2021	09.02.2021	01.02.2021	15.02.2021
05/21	08.04.2021	08.03.2021	15.03.2021	08.03.2021	19.03.2021
06/21	06.05.2021	06.04.2021	13.04.2021	06.04.2021	19.04.2021
07/21	02.06.2021	03.05.2021	10.05.2021	03.05.2021	14.05.2021
08/21	08.07.2021	07.06.2021	15.06.2021	07.06.2021	21.06.2021
09/21	05.08.2021	05.07.2021	13.07.2021	05.07.2021	19.07.2021
10/21	02.09.2021	02.08.2021	10.08.2021	02.08.2021	16.08.2021
11/21	07.10.2021	06.09.2021	14.09.2021	06.09.2021	20.09.2021
12/21	04.11.2021	01.10.2021	11.10.2021	01.10.2021	15.10.2021
01/22	02.12.2021	02.11.2021	09.11.2021	02.11.2021	15.11.2021
02/22	06.01.2022	06.12.2021	13.12.2021	06.12.2021	17.12.2021

INFORMATIONEN

Erstausgabe: 10/94
Erscheinungsweise: Monatlich
Copypreis: DVD € 9,50 | Magazin € 7,50
Verkaufte Auflage: 12.000 Exemplare (Verlagsangabe)
Verbreitungsgebiet: Deutschland, Österreich, Schweiz und weitere EU-Länder
Digital: Weitere Infos im PDF „Digital“
Druckverfahren: Rollenoffset; ICC-Profil: Umschlag: ISOcoated_v2_300_eci.icc; Inhalt: PSO_MFC_Paper_eci.icc
Druckunterlagen: Druckfähiges PDF; weitere Infos unter dem Abschnitt „Digitale Datenanlieferung“

PRODUKTIONSTECHNISCHE HINWEISE

Alle Formatangaben zzgl. 5 mm umlaufenden Beschnitts
 Werberelevante Text- und Bildelemente müssen mindestens 10 mm Abstand zum Beschnitt haben.

Bei doppelseitigen Anzeigen mit überlaufendem Motiv im Bund pro Seite 4 mm Versatz berücksichtigen und als einseitige PDFs anliefern

*Alle Preise verstehen sich zzgl. der gesetzlichen MwSt.

Standard-Newsletter

Newsletter-Textanzeige

Im Umfeld hochwertiger Nachrichten bietet die Newsletter-Textanzeige hohe Akzeptanz.

Ihre Vorteile:

- Ein Link ermöglicht direkten Response.
- Um die Hochwertigkeit des Newsletters zu gewähren, sind maximal zwei Textanzeigen pro Ausgabe vorgesehen.

Preise*:

Newsletter-Textanzeige:€ 199,- (nicht AE-fähig)
 Vier Schaltungen einer Newsletter-Textanzeige: € 499,-
 Umfang: Max. 400 Zeichen (inkl. Headline und Link)

LINUX
MAGAZIN
Newsletter 16.11.2017

Liebe Leserinnen und Leser,
 Willkommen zum täglichen Newsletter des Linux-Magazins.

News

Intel öffnet Haxm-Kernelmodul
 Intels Hardware Accelerated Execution Manager (Haxm) ist nun quelloffen unter der BSD-3-Klausel-Lizenz. Auf dem Kernelmodul basiert vor allem ein Qemu-Beschleuniger.

Microsoft setzt auf Enterprise-Open-Source
 Für seine Cloud- und Enterprise-Dienste verstärkt Microsoft weiter sein Open-Source-Engagement, wie das Unternehmen auf der Entwicklerkonferenz Connect bekannt gab. Das betrifft vor allem Datenbanktechnik, aber auch eine Kooperation mit Github.

KDevelop 5.2: Neue Tools bessere Sprachkenntnisse
 Die grafische Entwicklungsumgebung KDevelop bringt in der stabilen Version 5.2 unter anderem neue Analysetools mit.

Newsletter-Textanzeige

Blogs

PostgreSQL: Mehrere Schwachstellen
 In der PostgreSQL-Datenbank wurden kürzlich mehrere Schwachstellen entdeckt und korrigiert. Aufgrund dieser Sicherheitslücken ist ein lokaler Angreifer in der Lage, Datei...

WordPress: SQL-Injection-Angriffe erlaubt Zugriff auf Datenbank
 WordPress ist eines der am weitesten verbreiteten Content-Management-Systeme. Eine Sicherheitslücke in Wordpress hat zur Folge, dass ein entfernter Angreifer die S...

wget: Entfernter Angreifer kann Befehle ausführen
 Wget ist ein Kommandozeilenprogramm zum Herunterladen von Dateien aus dem Internet. Zu den unterstützten Protokollen gehören ftp, http und https. In dem wget-Tool wurden...

Spotlight: Newsletter - IM FOKUS

Einmaliger Versand eines gesponserten Sonder-Newsletters zu einem redaktionellen Fokus-Thema an mehr als 8.500 Abonnenten.

Ihre Vorteile:

- Platzierung einer Anzeige/Advertorial zum Thema in redaktionellem Umfeld
- Möglichkeit zur Verlinkung einer Landing-Page

Preis*:

Pro Ausgabe:€ 2.990,- (AE-fähig)

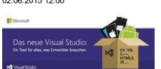
LINUX
MAGAZIN

Visual Studio Spotlight

- Visual Studio Code - Microsoft veröffentlicht IDE für Linux**
 Auf seiner hausinternen Entwicklerkonferenz Build 2015 hat Microsoft eine neue Entwicklungsumgebung (IDE) vorgestellt. Die Visual Studio Code genannte Anwendung ist kostenlos für Windows, Mac OS X und Linux erhältlich, hat mit dem Namensvorbild Visual Studio allerdings nicht viel gemein.
 mehr...
- Microsoft portiert PowerShell DSC für Linux**
 Microsoft hat die PowerShell Desired State Configuration Version 1 für Linux veröffentlicht. Mit der Plattform lassen sich die Konfigurationen von Windows- und Linux-Systemen mit einem einheitlichen Interface managen.
 mehr...
- Linux Integration Service 4.0 - Preview für Microsoft Azure**
 Microsoft bietet eine Preview der aktuellen Linux Integration Services 4.0 für die Cloud-Plattform Azure an und hat einen Leitfaden dazu erstellt.
 mehr...
- Docker-Client für Windows**
 Microsoft und die Docker-Community bringen beginnend mit der Release Docker 1.6 das Docker Command Line Interface für Windows heraus.
 mehr...
- Microsoft portiert PowerShell Desired State Configuration auf Linux**
 Microsoft hat die PowerShell Desired State Configuration Version 1 für Linux veröffentlicht. Mit der Plattform lassen sich die Konfigurationen von Windows- und Linux-Systemen mit einem einheitlichen Interface managen.
 mehr...

Anzeige

02.06.2015 12:00



Mit Visual Studio Code hat die Visual Studio-Familie ein neues Mitglied bekommen, ein Cross-Plattform-Code-Editor. Das beste daran: Diese Visual Studio-Edition steht auch für Linux und Mac OS X zur Verfügung und ist kostenlos. Unterstützt werden jede Menge Programmiersprachen, der Fokus in der ersten Version liegt auf Webanwendungen, wie beispielsweise Node.js und den neuen Cross-Plattform-Webanwendungen ASP.NET MVC 5.



Visual Studio Code
 Ein neuer Code-Editor für Linux, Mac OS X und Windows built.
 Visual Studio Code
 Kostenlos downloaden

Visual Studio Code - die perfekte Ergänzung zu Ihren bevorzugten Entwicklungstools
 Mit knapp 60 Möglichkeiten ist Visual Studio Code schnell und einfach heruntergeladen und installiert - man kann also unabhängig vom verwendeten Betriebssystem in kürzester Zeit durchstarten. Regelmäßige Updates sind ebenfalls einfach zu installieren und werden für alle Plattformen gleichzeitig veröffentlicht. Probieren Sie es einfach aus und starten Sie am besten gleich den Download: <http://aka.ms>



Anbieterverzeichnis IT-Profilmarkt

Werben Sie genau dort, wo Ihre Zielgruppe nach Informationen sucht. Wählen Sie passende Kategorien aus und präsentieren Sie Ihr Unternehmen auf www.linux-magazin.de und in unseren Fachmedien Linux-Magazin und LinuxUser.

Ihre Vorteile:

- Eintrag mit bis zu 6 Kategorien in unseren Printmedien Linux-Magazin und LinuxUser
- Eintrag mit bis zu 21 Kategorien online auf www.linux-magazin.de
- Online: Integration Ihres Firmenlogos
- Sie erhalten jeweils 12 DVD-Ausgaben von LinuxUser und Linux-Magazin im Gesamtwert von € 177,70

Preis:

Paketpreis für die Laufzeit von einem Jahr € 379,-*

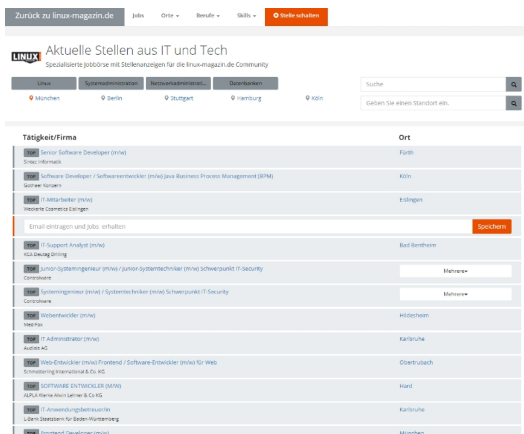
Anzeigenformate im Marktteil

Anzeigenformate und Preise im Linux-Magazin

Für einen Aufpreis von 35 Prozent erscheint die Anzeige zusätzlich im Magazin LinuxUser.

	Format		Grundpreis			
	(im Anschnitt)	(im Satzspiegel)	s/w	2c	3c	4c
1/1 Seite	210 x 297	184 x 266	€ 1.160,-	€ 1.320,-	€ 1.440,-	€ 1.560,-
Seite hoch	102 x 297	90 x 266	€ 580,-	€ 660,-	€ 720,-	€ 780,-
Seite quer	210 x 148	184 x 128	€ 580,-	€ 660,-	€ 720,-	€ 780,-
DIN	102 x 148	90 x 128	€ 290,-	€ 330,-	€ 360,-	€ 390,-
1/9 Seminaranzeige		60 x 80 **	€ 220,-	€ 265,-	€ 300,-	€ 340,-

** Nur im Satzspiegel



Stellenmarkt

Finden Sie Ihren IT-Profil!

Mit unseren Stellenmärkten im Linux-Magazin und LinuxUser finden Sie hochqualifizierte IT-Professionals aus den Bereichen Entwicklung, Netzwerkverwaltung und technische Beratung.

Anzeigenformate und Preise im Linux-Magazin

Für einen Aufpreis von 35 Prozent erscheint die Anzeige zusätzlich im Magazin LinuxUser.

Über <https://jobs.linux-magazin.de/recruiter/jobs/new> können Sie Ihre Job-Angebote und Vakanzen online stellen.

Reichweiten-Optionen:

- **Kostenloses Standard-Angebot:** 30 Tage (niedrigste Platzierung und Reichweite, keine Hervorhebung, Bearbeitungszeit bis zu 7 Werktagen)
- **Premium:** 30 Tage hervorgehoben über Standard-Angeboten platziert und innerhalb 24 Std. bearbeitet € 199,-*
- **Premium + ictjob.de:** Wie Premium plus zusätzliche Veröffentlichung auf ictjob.de für 30 Tage € 599,-*

*Alle Preise verstehen sich zzgl. der gesetzlichen MwSt.



Alltagstaugliche Lösungen für Power-User

LinuxUser ist das Power-User-Magazin für Anwender, die Linux täglich zu Hause und im Small Office produktiv einsetzen. Als Landing Page für die aktuelle Ausgabe bietet LinuxUser.de einen ersten Überblick zu den Heftinhalten und schnellen Zugang zu den frei verfügbaren Artikeln sowie zum Artikelarchiv auf LinuxCommunity.de. Daneben stehen über die Webseite alle Ausgaben der CC-lizenzierten LU Community Edition mit freien Artikeln im PDF- und EPUB-Format zum Download bereit. Als weiterer Service für Linux-Enthusiasten bietet die Seite eine regelmäßig aktualisierte Kontaktliste aller Linux-User-Groups in Deutschland, Österreich, der Schweiz und Südtirol an.

www.linux-user.de



WERBEFORMATE UND PREISE

Werbeformat	Website-Rotation	Segment-Rotation	Channel-Rotation	Portfolio-Rotation
Super Banner	€ 60,-	€ 50,-	€ 40,-	€ 15,-
Medium Rectangle	€ 90,-	€ 80,-	€ 70,-	€ 30,-
Skyscraper	€ 65,-	€ 55,-	€ 45,-	€ 20,-
(Universal) Flash Layer	€ 110,-	€ 100,-	€ 90,-	€ 50,-
Wallpaper	€ 100,-	€ 90,-	€ 80,-	€ 45,-
Banderole Ad	€ 110,-	€ 100,-	€ 90,-	€ 50,-
AdBundle	€ 70,-	€ 60,-	€ 50,-	€ 17,50
Halfpage Ad	€ 100,-	€ 90,-	€ 80,-	
Billboard Ad	€ 110,-	€ 100,-	€ 90,-	
Sitebar	€ 110,-	€ 100,-	€ 90,-	
Floor Ad	€ 145,-	€ 120,-	€ 110,-	
Advertorial (Button + Microsite)	auf Anfrage			
Mobile Website	Interstitial	auf Anfrage		
	Integriert	€ 40,- (MMA 6:1)		
		€ 40,- (MMA 4:1)		
		€ 55,- (MMA 2:1)		

Darstellung in TKP, wenn nicht anders angegeben. Expandables mit 25 % TKP-Aufschlag

Weitere Werbeformen und eine vollständige Preisliste finden Sie unter: www.businessad.de/preise

linuxUSER



Print-Ausgabe

Digital-Ausgabe

Das Power-User-Magazin für Anwender im täglichen Umgang mit Linux

Als Anwender-Magazin für den Alltag am Linux-PC präsentiert LinuxUser aktuelle IT-Themen weitgehend in Form lösungsorientierter Artikel mit Workshop-Charakter. Darüber hinaus liefern Software-Rezensionen, Hardware-Tests und Grundlagen-beiträge aktuelle Produktinformationen und Basiswissen zu den technischen Hintergründen.



ANZEIGENFORMATE UND PREISE

Format (im Anschnitt)	Breite x Höhe (mm)	Grundpreis 4c*
2/1 Seite	420 x 297	€ 4.600,-
Umschlagseite 2 oder 4	210 x 297	€ 2.875,-
Umschlagseite 3	210 x 297	€ 2.530,-
1/1 Seite	210 x 297	€ 2.300,-
1/2 Seite hoch	102 x 297	€ 1.380,-
1/2 Seite quer	210 x 148	€ 1.380,-
1/3 Seite hoch	73 x 297	€ 1.104,-
1/3 Seite quer	210 x 102	€ 1.104,-
1/4 Seite hoch	53 x 297	€ 828,-
1/4 Seite im Eck	102 x 148	€ 828,-
1/4 Seite quer	210 x 80	€ 828,-

Konditionen für andere Formate oder Sonderfarben nennen wir Ihnen gerne auf Anfrage. Spezielle Platzierungswünsche werden nach Überprüfung der Realisierbarkeit mit einem Zuschlag von mind. 15 % auf den Anzeigengrundpreis berechnet.

KONTAKT DISPOSITION UND DATENANLIEFERUNG

Tel.: +49 (911) 2872-255, E-Mail: anzeigen@computec.de

TERMINE

Ausgabe	Erstverkaufstag	Buchungsschluss	Druckunterlagenabschluss	Anlieferung DVD-Inhalt	Anlieferung Beilagen
02/21	21.01.2021	21.12.2020	29.12.2020	21.12.2020	04.01.2021
03/21	18.02.2021	18.01.2021	26.01.2021	18.01.2021	01.02.2021
04/21	18.03.2021	15.02.2021	23.02.2021	15.02.2021	01.03.2021
05/21	22.04.2021	22.03.2021	30.03.2021	22.03.2021	05.04.2021
06/21	20.05.2021	19.04.2021	27.04.2021	19.04.2021	03.05.2021
07/21	17.06.2021	17.05.2021	25.05.2021	17.05.2021	31.05.2021
08/21	22.07.2021	21.06.2021	29.06.2021	21.06.2021	05.07.2021
09/21	19.08.2021	19.07.2021	27.07.2021	19.07.2021	02.08.2021
10/21	16.09.2021	16.08.2021	24.08.2021	16.08.2021	30.08.2021
11/21	21.10.2021	20.09.2021	28.09.2021	20.09.2021	04.10.2021
12/21	18.11.2021	18.10.2021	26.10.2021	18.10.2021	29.10.2021
01/22	16.12.2021	15.11.2021	23.11.2021	15.11.2021	29.11.2021
02/22	20.01.2022	15.12.2021	23.12.2021	15.12.2021	03.01.2022

INFORMATIONEN

Erstausgabe: 06/03
Erscheinungsweise: Monatlich
Copypreis: DVD € 8,50 | Magazin € 6,50
Verkaufte Auflage: 8.500 Exemplare (Verlagsangabe)
Verbreitungsgebiet: Deutschland, Österreich, Schweiz und weitere EU-Länder
Digital: Weitere Infos im PDF „Digital“
Druckverfahren: Rollenoffset; ICC-Profil: Umschlag: ISOcoated_v2_300_eci.icc; Inhalt: PSO_MFC_Paper_eci.icc
Druckunterlagen: Druckfähiges PDF; weitere Infos unter dem Abschnitt „Digitale Datenanlieferung“

PRODUKTIONSTECHNISCHE HINWEISE

Alle Formatangaben zzgl. 5 mm umlaufenden Beschnitts
 Werberelevante Text- und Bildelemente müssen mindestens 10 mm Abstand zum Beschnitt haben.

Bei doppelseitigen Anzeigen mit überlaufendem Motiv im Bund pro Seite 4 mm Versatz berücksichtigen und als einseitige PDFs anliefern

*Alle Preise verstehen sich zzgl. der gesetzlichen MwSt.

linuxuser



Anbieterverzeichnis IT-Profi-Markt

Werben Sie genau dort, wo Ihre Zielgruppe nach Informationen sucht. Wählen Sie passende Kategorien aus und präsentieren Sie Ihr Unternehmen auf www.linux-magazin.de und in unseren Fachmedien Linux-Magazin und LinuxUser.

Ihre Vorteile:

- Eintrag mit bis zu 6 Kategorien in unseren Printmedien Linux-Magazin und LinuxUser
- Eintrag mit bis zu 21 Kategorien online auf www.linux-magazin.de
- Online: Integration Ihres Firmenlogos
- Sie erhalten jeweils 12 DVD-Ausgaben von LinuxUser und Linux-Magazin im Gesamtwert von € 177,70

Preis:

Paketpreis für die Laufzeit von einem Jahr € 379,-*

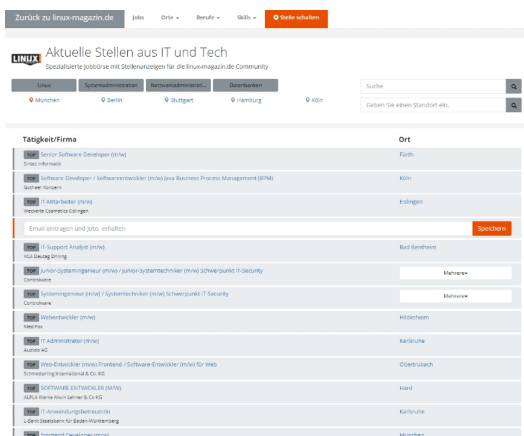
Anzeigenformate im Marktteil

Anzeigenformate und Preise im Linux-Magazin

Für einen Aufpreis von 35 Prozent erscheint die Anzeige zusätzlich im Linux-Magazin.

	Format		Grundpreis			
	(im Anschnitt)	(im Satzspiegel)	s/w	2c	3c	4c
1/1 Seite	210 x 297	184 x 266	€ 1.160,-	€ 1.320,-	€ 1.440,-	€ 1.560,-
Seite hoch	102 x 297	90 x 266	€ 580,-	€ 660,-	€ 720,-	€ 780,-
Seite quer	210 x 148	184 x 128	€ 580,-	€ 660,-	€ 720,-	€ 780,-
DIN	102 x 148	90 x 128	€ 290,-	€ 330,-	€ 360,-	€ 390,-
1/9 Seminaranzeige		60 x 80 **	€ 220,-	€ 265,-	€ 300,-	€ 340,-

** Nur im Satzspiegel



Stellenmarkt

Finden Sie Ihren IT-Profi!

Mit unseren Stellenmärkten im Linux-Magazin und LinuxUser finden Sie hochqualifizierte IT-Professionals aus den Bereichen Entwicklung, Netzwerkverwaltung und technische Beratung.

Anzeigenformate und Preise im Linux-Magazin

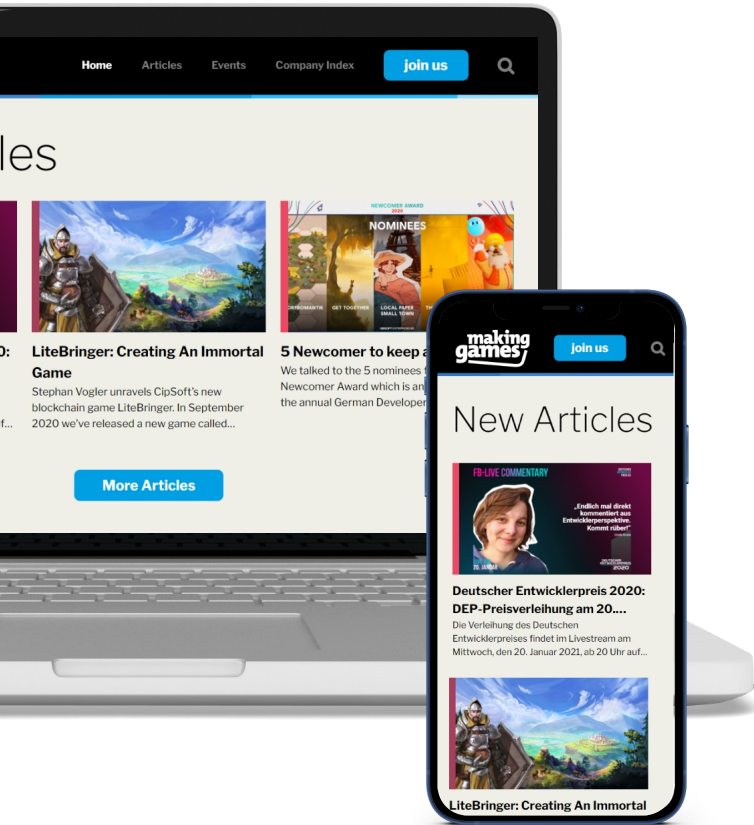
Für einen Aufpreis von 35 Prozent erscheint die Anzeige zusätzlich im Magazin LinuxUser.

Über <https://jobs.linux-magazin.de/recruiter/jobs/new> können Sie Ihre Job-Angebote und Vakanzen online stellen.

Reichweiten-Optionen:

- **Kostenloses Standard-Angebot:** 30 Tage (niedrigste Platzierung und Reichweite, keine Hervorhebung, Bearbeitungszeit bis zu 7 Werktagen)
- **Premium:** 30 Tage hervorgehoben über Standard-Angeboten platziert und innerhalb 24 Std. bearbeitet € 199,-*
- **Premium + ictjob.de:** Wie Premium plus zusätzliche Veröffentlichung auf ictjob.de für 30 Tage € 599,-*

*Alle Preise verstehen sich zzgl. der gesetzlichen MwSt.



The Voice of Game Development

Europas führende Medienmarke für Game Developer der Computec Media. Über die international ausgerichtete B2B-Website werden mit exklusiven englischsprachigen Inhalten Monat für Monat rund 12.000 Spieleentwickler erreicht.

In Kombination mit permanent aktualisierten Präsenzen bei Facebook und Twitter ist Making Games die Stimme der Spielentwickler.

www.makinggames.biz



WERBEFORMATE UND PREISE

Format	Festpreis pro Woche*
Skyscraper	€ 500,-
Super Banner	€ 500,-
Wallpaper	€ 750,-
Content Ad	€ 600,-
Landing Page	€ 1.000,-

Job-Posting	Laufzeit	Basispreis*
single posting	ein Monat	€ 95,-
flat rate	ein Monat	€ 595,-



Print-Ausgabe

Digital-Ausgabe

The NEW Voice of Game Development

Europas führendes Magazin für Spieleentwickler mit redaktionellen Beiträgen renommierter Experten im Print- und App-Format.



ANZEIGENFORMATE UND PREISE

Format (im Anschnitt)	Breite x Höhe (mm)	Grundpreis 4c*
Umschlagseite 2 oder 4	210 x 297	€ 2.390,-
Umschlagseite 3	210 x 297	€ 2.390,-
1/1 Seite	210 x 297	€ 1.990,-
1/2 Seite quer	210 x 144	€ 1.190,-
1/4 Seite quer	210 x 73	€ 690,-

Konditionen für andere Formate oder Sonderfarben nennen wir Ihnen gerne auf Anfrage. Spezielle Platzierungswünsche werden nach Überprüfung der Realisierbarkeit mit einem Zuschlag von mind. 15 % auf den Anzeigenrundpreis berechnet.

KONTAKT DISPOSITION UND DATENANLIEFERUNG

Tel.: +49 (911) 2872-255, E-Mail: anzeigen@computec.de

TERMINE

Ausgabe	Erstverkaufstag	Buchungsschluss	Druckunterlagen-schluss	Anlieferung Beilagen
01-02/21	02.12.2020	02.11.2020	10.11.2020	16.11.2020
03-04/21	03.02.2021	04.01.2021	12.01.2021	18.01.2021
05-06/21	07.04.2021	08.03.2021	15.03.2021	20.03.2021
07-08/21	02.06.2021	03.05.2021	10.05.2021	17.05.2021
09-10/21	04.08.2021	05.07.2021	13.07.2021	19.07.2021
11-12/21	06.10.2021	06.09.2021	14.09.2021	20.09.2021
01-02/22	01.12.2021	02.11.2021	09.11.2021	15.11.2021

INFORMATIONEN

Erstausgabe: 01/05
Erscheinungsweise: 2-monatlich
Copyypreis: Magazin € 7,50
Verbreitungsgebiet Deutschland

PRODUKTIONSTECHNISCHE HINWEISE

Alle Formatangaben zzgl. 5 mm umlaufenden Beschnitts
 Werberelevante Text- und Bildelemente müssen mindestens 10 mm Abstand zum Beschnitt haben.

N-ZONE



Print-Ausgabe

Digital-Ausgabe

Deutschlands großes Nintendo-Magazin

N wie Nintendo, N wie N-ZONE! Das dienstälteste Nintendo-Magazin Deutschlands erforscht den großen Nintendo-Kosmos mit dem Fixstern Nintendo Switch. N-ZONE versorgt die stetig wachsende Fangemeinde der Nintendo-Konsolen jeden Monat mit spannenden Neuigkeiten, exklusiven Reportagen, Tests und Vorschauen, ausführlichen Retro-Specials, Tipps und Tricks und viel Community. Mit Der Nintendo-Podcast liefert die N-ZONE-Redaktion wöchentlich alle wichtigen Infos rund um Nintendo-Konsolen, Nintendo-Marken und Nintendo-Themen bequem zum Anhören auf allen gängigen Podcast-Portalen.



ANZEIGENFORMATE UND PREISE

Format (im Anschnitt)	Breite x Höhe (mm)	Grundpreis 4c*
2/1 Seite	420 x 275	€ 13.200,-
Umschlagseite 2 oder 4	210 x 275	€ 7.920,-
Umschlagseite 3	210 x 275	€ 7.260,-
1/1 Seite	210 x 275	€ 6.600,-
1/2 Seite hoch	105 x 275	€ 3.960,-
1/2 Seite quer	210 x 138	€ 3.960,-
1/3 Seite hoch	70 x 275	€ 3.168,-
1/3 Seite quer	210 x 92	€ 3.168,-
1/4 Seite hoch	52 x 275	€ 2.376,-
1/4 Seite im Eck	105 x 138	€ 2.376,-
1/4 Seite quer	210 x 69	€ 2.376,-

Konditionen für andere Formate oder Sonderfarben nennen wir Ihnen gerne auf Anfrage.

Spezielle Platzierungswünsche werden nach Überprüfung der Realisierbarkeit mit einem Zuschlag von mind. 15 % auf den Anzeigengrundpreis berechnet.

KONTAKT DISPOSITION UND DATENANLIEFERUNG

Tel.: +49 (911) 2872-255, E-Mail: anzeigen@compu-tec.de

TERMINE

Ausgabe	Erstverkaufstag	Buchungsschluss	Druckunterlagen-schluss	Anlieferung Beilagen
02/21	20.01.2021	21.12.2020	26.12.2020	04.01.2021
03/21	17.02.2021	18.01.2021	29.01.2021	01.02.2021
04/21	17.03.2021	15.02.2021	23.02.2021	01.03.2021
05/21	21.04.2021	22.03.2021	30.03.2021	05.04.2021
06/21	19.05.2021	19.04.2021	27.04.2021	03.05.2021
07/21	16.06.2021	17.05.2021	25.05.2021	31.05.2021
08/21	21.07.2021	21.06.2021	29.06.2021	05.07.2021
09/21	18.08.2021	19.07.2021	27.07.2021	02.08.2021
10/21	15.09.2021	16.08.2021	24.08.2021	30.08.2021
11/21	20.10.2021	20.09.2021	28.09.2021	04.10.2021
12/21	17.11.2021	18.10.2021	26.10.2021	29.10.2021
01/22	15.12.2021	15.11.2021	23.11.2021	29.11.2021
02/22	19.01.2022	15.12.2021	23.12.2021	03.01.2022

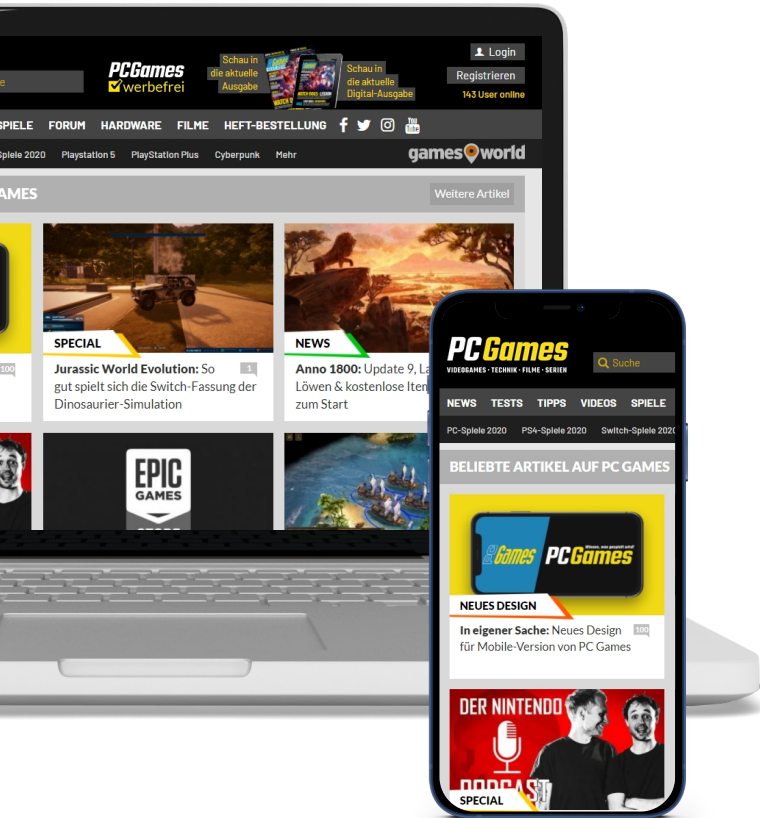
INFORMATIONEN

Erstausgabe:	06/97
Erscheinungsweise:	Monatlich
Copypreis:	DVD € 5,50
Verkaufte Auflage:	9.000 Exemplare (Verlagsangabe)
Verbreitungsgebiet:	Deutschland, Österreich, Schweiz und weitere EU-Länder
Digital:	Weitere Infos im PDF „Digital“
Druckverfahren:	Rollenoffset; ICC-Profil: Umschlag: ISOcoated_v2_300_eci.icc; Inhalt: PSO_MFC_Paper_eci.icc
Druckunterlagen:	Druckfähiges PDF; weitere Infos unter dem Abschnitt „Digitale Datenanlieferung“

PRODUKTIONSTECHNISCHE HINWEISE

Alle Formatangaben zzgl. 5 mm umlaufenden Beschnitts
Werberelevante Text- und Bildelemente müssen mindestens 10 mm Abstand zum Beschnitt haben.

*Alle Preise verstehen sich zzgl. der gesetzlichen MwSt.



Mehr als nur PC-Spiele

Auf pcgames.de liefert die Redaktion brandaktuelle News, Videos und Screenshots sowie kritische Testberichte, gründlich recherchierte Vorschauartikel, exklusive Specials und praktische Tipps rund um die Themen PC- und Konsolen-Spiele sowie PC-Hardware. Darüber hinaus bedient pcgames.de auch das Leserinteresse an Filmen und TV-Serien. Seit August 2016 gibt es die Möglichkeit, ein Online-Abo abzuschließen, das für einen kleinen monatlichen Betrag werbefreien Zugang zu pcgames.de ermöglicht.

www.pcgames.de

gamesworld



WERBEFORMATE UND PREISE

WERBEFORMAT	TKP
Ad Bundle	€ 50,-
Billboard	€ 120,-
Fireplace	€ 120,-
Floor Ad	€ 125,-
Halfpage Ad	€ 75,-
Medium Rectangle	€ 50,-
Poster Ad / Interscroller	€ 120,-
Sitebar	€ 120,-
Skyscraper	€ 75,-

Bitte beachten Sie, dass nicht jedes Werbeformat auf jeder Belegungseinheit buchbar ist.

WERBEFORMAT	TKP
Sticky Billboard	€ 120,-
Superbanner	€ 50,-
Wallpaper	€ 120,-
Mobile Interstitial	€ 120,-
Mobile Medium Rectangle	€ 75,-
Mobile Poster Ad / Interscrolle	€ 120,-
PreRoll 20 Sek.	€ 120,-
PreRoll 30 Sek.	€ 130,-
Video Takeover	€ 208,-

Weitere Werbeformen und eine vollständige Preisliste finden Sie unter: www.stroer.de/digitale-werbung.html

ist ein Teil des gamesworld.de-Netzwerkes

Page Impressions: 36.394.584 (IVW 10/20)
Unique Users: 4,10 Mio. (AGOF e.V./digital facts 2020-09)
Visits: 18.200.558 (IVW 10/20)



Print-Ausgabe

Digital-Ausgabe

28 Jahre PC-Spiele-Kompetenz

Seit mehr als 28 Jahren ist PC Games die Pflichtlektüre für alle, die im Dschungel der PC-Spiele-Neuheiten den Überblick behalten möchten: Als Deutschlands traditionsreichstes Spielmagazin hat PC Games eine hohe Glaubwürdigkeit und damit das Ohr direkt am Puls der Community. Exklusive Vorschauberichte, gründliche Tests, nützliche Tipps & Tricks und aufwändige Reportagen & Specials bringen die PC-Games-Leser jeden Monat auf den neuesten Stand.



ANZEIGENFORMATE UND PREISE

Format (im Anschnitt)	Breite x Höhe (mm)	Grundpreis 4c*
2/1 Seite	420 x 297	€ 25.600,-
Umschlagseite 2 oder 4	210 x 297	€ 15.360,-
Umschlagseite 3	210 x 297	€ 14.080,-
1/1 Seite	210 x 297	€ 12.800,-
1/2 Seite hoch	105 x 297	€ 7.680,-
1/2 Seite quer	210 x 148	€ 7.680,-
1/3 Seite hoch	70 x 297	€ 6.144,-
1/3 Seite quer	210 x 99	€ 6.144,-
1/4 Seite hoch	52 x 297	€ 4.608,-
1/4 Seite im Eck	105 x 148	€ 4.608,-
1/4 Seite quer	210 x 74	€ 4.608,-

Konditionen für andere Formate oder Sonderfarben nennen wir Ihnen gerne auf Anfrage. Spezielle Platzierungswünsche werden nach Überprüfung der Realisierbarkeit mit einem Zuschlag von mind. 15 % auf den Anzeigengrundpreis berechnet.

KONTAKT DISPOSITION UND DATENANLIEFERUNG

Tel.: +49 (911) 2872-255, E-Mail: anzeigen@compu-tec.de

TERMINE

Ausgabe	Erstverkaufstag	Buchungsschluss	Druckunterlagen-schluss	Anlieferung DVD-Inhalt	Anlieferung Beilagen
02/21	20.01.2021	21.12.2020	29.12.2020	21.12.2020	08.01.2021
03/21	17.02.2021	18.01.2021	26.01.2021	18.01.2021	01.02.2021
04/21	17.03.2021	15.02.2021	23.02.2021	15.02.2021	01.03.2021
05/21	21.04.2021	22.03.2021	30.03.2021	22.03.2021	05.04.2021
06/21	19.05.2021	19.04.2021	27.04.2021	19.04.2021	03.05.2021
07/21	16.06.2021	17.05.2021	25.05.2021	17.05.2021	31.05.2021
08/21	21.07.2021	21.06.2021	29.06.2021	21.06.2021	05.07.2021
09/21	18.08.2021	19.07.2021	27.07.2021	19.07.2021	02.08.2021
10/21	15.09.2021	16.08.2021	24.08.2021	16.08.2021	30.08.2021
11/21	20.10.2021	20.09.2021	28.09.2021	20.09.2021	04.10.2021
12/21	17.11.2021	18.10.2021	26.10.2021	18.10.2021	29.10.2021
01/22	15.12.2021	15.11.2021	23.11.2021	15.11.2021	29.11.2021
02/22	19.01.2022	15.12.2021	23.12.2021	15.12.2021	03.01.2022

INFORMATIONEN

Erstausgabe: 10/92
Erscheinungsweise: Monatlich
Copypreis: Extended € 6,99 | Magazin € 4,99
Verkaufte Auflage: 22.000 Exemplare (Verlagsangabe)
Verbreitungsgebiet: Deutschland, Österreich, Schweiz und weitere EU-Länder
Digital: Weitere Infos im PDF „Digital“
Druckverfahren: Rollenoffset; ICC-Profil: Umschlag: ISOcoated_v2_300_eci.icc; Inhalt: PSO_MFC_Paper_eci.icc
Druckunterlagen: Druckfähiges PDF; weitere Infos unter dem Abschnitt „Digitale Datenanlieferung“

PRODUKTIONSTECHNISCHE HINWEISE

Alle Formatangaben zzgl. 5 mm umlaufenden Beschnitts
 Werberelevante Text- und Bildelemente müssen mindestens 10 mm Abstand zum Beschnitt haben.
 Bei doppelseitigen Anzeigen mit überlaufendem Motiv im Bund pro Seite 4 mm Versatz berücksichtigen und als einseitige PDFs anliefern

Direkt von der Redaktion. Authentisch, unterhaltsam und mit jeder Menge Insiderwissen!



Games Aktuell-Podcast

Aktuelle Themen aus der großen Welt der Videospiele und des Entertainments – News, Tests, Vorschauen, Community und mehr!

Neue Folgen jeden Freitagnachmittag



Der Nintendo-Podcast

Alles aus der spannenden Welt von Nintendo: News, Branchengäste, Retro, Gewinnspiele, Community, ganz viel Switch und mehr!

Neue Folgen jeden Mittwoch um 15 Uhr



play-Podcast

Der Podcast über Playstation und Popkultur: Neuigkeiten, aktuelle PS5-Spiele, Retro-Games, Comics und noch vieles mehr!

Neue Folgen jeden zweiten Montag



buffed-Cast

Lebe die Schlacht: Immer die neusten Trends, Themen und Taktiken rund um World of Warcraft und andere spannende Online-Spiele!

Neue Folgen jeden zweiten Mittwoch



Heim Kino

Der Film- und TV-Podcast über Filme, Serien und das Kino – mit Gerüchten, News, Klassikern, Kontroversen und vielem mehr!

Neue Folgen jeden zweiten Donnerstag

Überall, wo es Podcasts gibt:





Print-Ausgabe

Digital-Ausgabe

Unverzichtbares Know-WoW - und mmehr ...

PC Games MMORE ist DAS Kompendium für alle World-of-Warcraft- und MMORPG-Spieler, die sich umfassend über Instanzen, Talente, Quests und Berufe informieren wollen. Egal ob Anfänger oder Profi, hier findet jeder die richtigen Tipps und Themen, um in der riesigen Spielwelt stets bestens informiert zu sein.



ANZEIGENFORMATE UND PREISE

Format (im Anschnitt)	Breite x Höhe (mm)	Grundpreis 4c*
2/1 Seite	420 x 275	€ 13.600,-
Umschlagseite 2 oder 4	210 x 275	€ 8.160,-
Umschlagseite 3	210 x 275	€ 7.480,-
1/1 Seite	210 x 275	€ 6.800,-
1/2 Seite hoch	105 x 275	€ 4.080,-
1/2 Seite quer	210 x 138	€ 4.080,-
1/3 Seite hoch	70 x 275	€ 3.264,-
1/3 Seite quer	210 x 92	€ 3.264,-
1/4 Seite hoch	52 x 275	€ 2.448,-
1/4 Seite im Eck	105 x 138	€ 2.448,-
1/4 Seite quer	210 x 69	€ 2.448,-

Konditionen für andere Formate oder Sonderfarben nennen wir Ihnen gerne auf Anfrage. Spezielle Platzierungswünsche werden nach Überprüfung der Realisierbarkeit mit einem Zuschlag von mind. 15 % auf den Anzeigengrundpreis berechnet.

KONTAKT DISPOSITION UND DATENANLIEFERUNG

Tel.: +49 (911) 2872-255, E-Mail: anzeigen@computec.de

TERMINE

Ausgabe	Erstverkaufstag	Buchungsschluss	Druckunterlagenschluss	Anlieferung Beilagen
02/21	20.01.2021	21.12.2020	29.12.2020	04.01.2021
03/21	17.02.2021	18.01.2021	26.01.2021	01.02.2021
04/21	17.03.2021	15.02.2021	23.02.2021	01.03.2021
05/21	21.04.2021	22.03.2021	30.03.2021	05.04.2021
06/21	19.05.2021	19.04.2021	27.04.2021	03.05.2021
07/21	16.06.2021	17.05.2021	25.05.2021	31.05.2021
08/21	21.07.2021	21.06.2021	29.06.2021	05.07.2021
09/21	18.08.2021	19.07.2021	27.07.2021	02.08.2021
10/21	15.09.2021	16.08.2021	24.08.2021	30.08.2021
11/21	20.10.2021	20.09.2021	28.09.2021	04.10.2021
12/21	17.11.2021	18.10.2021	26.10.2021	29.10.2021
01/22	15.12.2021	15.11.2021	23.11.2021	29.11.2021
02/22	19.01.2022	15.12.2021	23.12.2021	03.01.2022

INFORMATIONEN

Erstausgabe: 01/07
Erscheinungsweise: Monatlich
Copypreis: Magazin € 6,99
Verkaufte Auflage: 10.000 Exemplare (Verlagsangabe)
Verbreitungsgebiet: Deutschland, Österreich, Schweiz und weitere EU-Länder
Digital: Weitere Infos im PDF „Digital“
Druckverfahren: Rollenoffset; ICC-Profil: Umschlag: ISOcoated_v2_300_eci.icc; Inhalt: PSO_MFC_Paper_eci.icc
Druckunterlagen: Druckfähiges PDF; weitere Infos unter dem Abschnitt „Digitale Datenanlieferung“

PRODUKTIONSTECHNISCHE HINWEISE

Alle Formatangaben zzgl. 5 mm umlaufenden Beschnitts
 Werberelevante Text- und Bildelemente müssen mindestens 10 mm Abstand zum Beschnitt haben.
 Bei doppelseitigen Anzeigen mit überlaufendem Motiv im Bund pro Seite 4 mm Versatz berücksichtigen und als einseitige PDFs anliefern

*Alle Preise verstehen sich zzgl. der gesetzlichen MwSt.



Die Referenz für IT und Technik

Beim Internet-Auftritt von PCGH dreht sich alles um IT-Hardware für Gamer. Beleuchtet werden nicht nur klassische IT-Themen wie Grafikkarten, Prozessoren oder Mainboards, sondern auch wichtige technische Meilensteine oder spannende Entwicklungen bei der Technologie für Spiele. In der Community PCGH Extreme diskutieren die PCGH-Leser über neue Entwicklungen im PC-Markt.

www.pcgh.de



WERBEFORMATE UND PREISE

WERBEFORMAT	TKP
Ad Bundle	€ 50,-
Billboard	€ 120,-
Fireplace	€ 120
Floor Ad	€ 125,-
Halfpage Ad	€ 75,-
Medium Rectangle	€ 50,-
Poster Ad / Interscroller	€ 120,-
Sitebar	€ 120,-
Skyscraper	€ 75,-

Bitte beachten Sie, dass nicht jedes Werbeformat auf jeder Belegungseinheit buchbar ist.

WERBEFORMAT	TKP
Sticky Billboard	€ 120,-
Superbanner	€ 50,-
Wallpaper	€ 120,-
Mobile Interstitial	€ 120,-
Mobile Medium Rectangle	€ 75,-
Mobile Poster Ad / Interscrolle	€ 120,-
PreRoll 20 Sek.	€ 120,-
PreRoll 30 Sek.	€ 130,-
Video Takeover	€ 208,-

Weitere Werbeformen und eine vollständige Preisliste finden Sie unter: www.stroer.de/digitale-werbung.html

ist ein Teil des gamesworld.de-Netzwerkes

Page Impressions: 36.394.584 (IVW 10/20)
Unique Users: 4,10 Mio. (AGOF e.V./digital facts 2020-09)
Visits: 18.200.558 (IVW 10/20)



Print-Ausgabe

Digital-Ausgabe

Das Magazin für IT- und Technik-Fans

PCGH ist die Instanz für IT- und Technik-Fans. Das Magazin beleuchtet die komplexe Hardware-Welt aus der Sicht des erfahrenen PC-Anwenders. Ob Grafikkarten-Tests, Prozessor-Einkaufsführer oder Tuning-Tipps – alles dreht sich um folgende, wichtige Fragen: Welche PC-Komponente bietet die beste Leistung für das jeweilige Budget? Wie kann man aus seinem PC noch mehr Leistung herausholen? Antworten darauf gibt die kompetente Redaktion jeden Monat.



ANZEIGENFORMATE UND PREISE

Format (im Anschnitt)	Breite x Höhe (mm)	Grundpreis 4c*
2/1 Seite	420 x 275	€ 15.800,-
Umschlagseite 2 oder 4	210 x 275	€ 9.480,-
Umschlagseite 3	210 x 275	€ 8.690,-
1/1 Seite	210 x 275	€ 7.900,-
1/2 Seite hoch	105 x 275	€ 4.740,-
1/2 Seite quer	210 x 138	€ 4.740,-
1/3 Seite hoch	70 x 275	€ 3.792,-
1/3 Seite quer	210 x 92	€ 3.792,-
1/4 Seite hoch	52 x 275	€ 2.844,-
1/4 Seite im Eck	105 x 138	€ 2.844,-
1/4 Seite quer	210 x 69	€ 2.844,-

Konditionen für andere Formate oder Sonderfarben nennen wir Ihnen gerne auf Anfrage. Spezielle Platzierungswünsche werden nach Überprüfung der Realisierbarkeit mit einem Zuschlag von mind. 15 % auf den Anzeigengrundpreis berechnet.

KONTAKT DISPOSITION UND DATENANLIEFERUNG

Tel.: +49 (911) 2872-255, E-Mail: anzeigen@compu-tec.de

TERMINE

Ausgabe	Erstverkaufstag	Buchungsschluss	Druckunterlagen-schluss	Anlieferung DVD-Inhalt	Anlieferung Beilagen
02/21	07.01.2021	07.12.2020	14.12.2020	07.12.2020	18.12.2020
03/21	03.02.2021	04.01.2021	12.01.2021	04.01.2021	18.01.2021
04/21	03.03.2021	01.02.2021	09.02.2021	01.02.2021	15.02.2021
05/21	07.04.2021	08.03.2021	15.03.2021	08.03.2021	19.03.2021
06/21	05.05.2021	06.04.2021	13.04.2021	06.04.2021	19.04.2021
07/21	02.06.2021	03.05.2021	10.05.2021	03.05.2021	14.05.2021
08/21	07.07.2021	07.06.2021	15.06.2021	07.06.2021	21.06.2021
09/21	04.08.2021	05.07.2021	13.07.2021	05.07.2021	19.07.2021
10/21	01.09.2021	02.08.2021	10.08.2021	02.08.2021	16.08.2021
11/21	06.10.2021	06.09.2021	14.09.2021	06.09.2021	20.09.2021
12/21	03.11.2021	01.10.2021	11.10.2021	01.10.2021	15.10.2021
01/22	01.12.2021	02.11.2021	09.11.2021	02.11.2021	15.11.2021
02/22	05.01.2022	06.12.2021	13.12.2021	06.12.2021	17.12.2021

INFORMATIONEN

- Erstausgabe:** 10/00
- Erscheinungsweise:** Monatlich
- Copypreis:** DVD € 6,99 | Magazin € 5,50
- Verkaufte Auflage:** 19.000 Exemplare (Verlagsangabe)
- Verbreitungsgebiet:** Deutschland, Österreich, Schweiz und weitere EU-Länder
- Digital:** Weitere Infos im PDF „Digital“
- Druckverfahren:** Rollenoffset; ICC-Profil: Umschlag: ISOcoated_v2_300_eci.icc; Inhalt: PSO_MFC_Paper_eci.icc
- Druckunterlagen:** Druckfähiges PDF; weitere Infos unter dem Abschnitt „Digitale Datenanlieferung“

PRODUKTIONSTECHNISCHE HINWEISE

Alle Formatangaben zzgl. 5 mm umlaufenden Beschnitts
 Werberelevante Text- und Bildelemente müssen mindestens 10 mm Abstand zum Beschnitt haben.
 Bei doppelseitigen Anzeigen mit überlaufendem Motiv im Bund pro Seite 4 mm Versatz berücksichtigen und als einseitige PDFs anliefern

*Alle Preise verstehen sich zzgl. der gesetzlichen MwSt.



Print-Ausgabe

Digital-Ausgabe

Deutschlands meistverkauftes PlayStation-Magazin

play⁵ vereint die faszinierenden Spielwelten von PlayStation 5, PlayStation 4, PlayStation 4 Pro und PlayStation VR. Neben spannenden Vorschauen zu den wichtigsten Titeln und unterhaltsamen Reportagen steht vor allen Dingen eine optimale Kaufberatung mit aussagekräftigen Tests im Vordergrund, wobei traditionell der Humor auch nicht zu kurz kommt. Jedem Heft liegt eine DVD bei, die redaktionell produzierte SD- und HD-Videos sowie aktuelle Trailer in bester Bild- und Tonqualität enthält.



ANZEIGENFORMATE UND PREISE

Format (im Anschnitt)	Breite x Höhe (mm)	Grundpreis 4c*
2/1 Seite	420 x 275	€ 15.200,-
Umschlagseite 2 oder 4	210 x 275	€ 9.120,-
Umschlagseite 3	210 x 275	€ 8.360,-
1/1 Seite	210 x 275	€ 7.600,-
1/2 Seite hoch	105 x 275	€ 4.560,-
1/2 Seite quer	210 x 138	€ 4.560,-
1/3 Seite hoch	70 x 275	€ 3.648,-
1/3 Seite quer	210 x 92	€ 3.648,-
1/4 Seite hoch	52 x 275	€ 2.736,-
1/4 Seite im Eck	105 x 138	€ 2.736,-
1/4 Seite quer	210 x 69	€ 2.736,-

Konditionen für andere Formate oder Sonderfarben nennen wir Ihnen gerne auf Anfrage. Spezielle Platzierungswünsche werden nach Überprüfung der Realisierbarkeit mit einem Zuschlag von mind. 15 % auf den Anzeigengrundpreis berechnet.

KONTAKT DISPOSITION UND DATENANLIEFERUNG

Tel.: +49 (911) 2872-255, E-Mail: anzeigen@computec.de

TERMINE

Ausgabe	Erstverkaufstag	Buchungsschluss	Druckunterlagenabschluss	Anlieferung DVD-Inhalt	Anlieferung Beilagen
02/21	07.01.2021	07.12.2020	14.12.2020	07.12.2020	18.12.2020
03/21	03.02.2021	04.01.2021	12.01.2021	04.01.2021	18.01.2021
04/21	03.03.2021	01.02.2021	09.02.2021	01.02.2021	15.02.2021
05/21	07.04.2021	08.03.2021	15.03.2021	08.03.2021	19.03.2021
06/21	05.05.2021	06.04.2021	13.04.2021	06.04.2021	19.04.2021
07/21	02.06.2021	03.05.2021	10.05.2021	03.05.2021	14.05.2021
08/21	07.07.2021	07.06.2021	15.06.2021	07.06.2021	21.06.2021
09/21	04.08.2021	05.07.2021	13.07.2021	05.07.2021	19.07.2021
10/21	01.09.2021	02.08.2021	10.08.2021	02.08.2021	16.08.2021
11/21	06.10.2021	06.09.2021	14.09.2021	06.09.2021	20.09.2021
12/21	03.11.2021	01.10.2021	11.10.2021	01.10.2021	15.10.2021
01/22	01.12.2021	02.11.2021	09.11.2021	02.11.2021	15.11.2021
02/22	05.01.2022	06.12.2021	13.12.2021	06.12.2021	17.12.2021

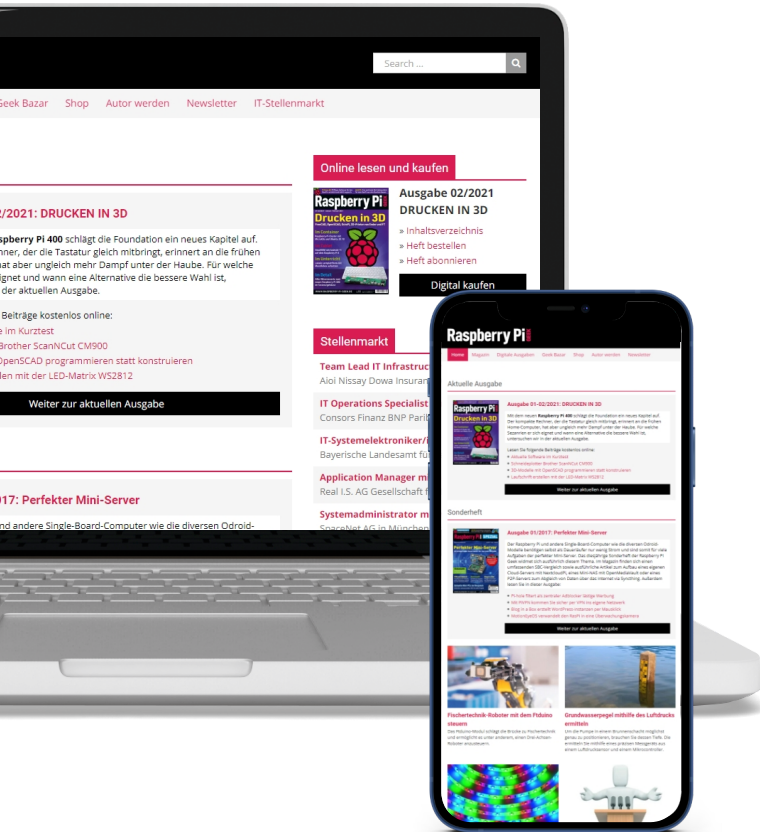
INFORMATIONEN

- Erstausgabe:** 05/07
- Erscheinungsweise:** Monatlich
- Copypreis:** DVD € 6,50
- Verkaufte Auflage:** 11.000 Exemplare (Verlagsangabe)
- Verbreitungsgebiet:** Deutschland, Österreich, Schweiz und weitere EU-Länder
- Digital:** Weitere Infos im PDF „Digital“
- Druckverfahren:** Rollenoffset; ICC-Profil: Umschlag: ISOcoated_v2_300_eci.icc; Inhalt: PSO_MFC_Paper_eci.icc
- Druckunterlagen:** Druckfähiges PDF; weitere Infos unter dem Abschnitt „Digitale Datenanlieferung“

PRODUKTIONSTECHNISCHE HINWEISE

Alle Formatangaben zzgl. 5 mm umlaufenden Beschnitts
 Werberelevante Text- und Bildelemente müssen mindestens 10 mm Abstand zum Beschnitt haben.
 Bei doppelseitigen Anzeigen mit überlaufendem Motiv im Bund pro Seite 4 mm Versatz berücksichtigen und als einseitige PDFs anliefern

*Alle Preise verstehen sich zzgl. der gesetzlichen MwSt.



Das Magazin für SBC- und IoT-Enthusiasten

Raspberry Pi Geek ist das lösungsorientierte Magazin rund um den Raspberry Pi und andere populäre SBCs wie Arduino, BeagleBoard und Odroid. Die Homepage Raspberry-Pi-Geek.de bietet als Landing Page für die aktuelle Ausgabe einen ersten Überblick zu den Heftinhalten. Daneben dient sie als Zugang zum kompletten Heft-Archiv aller bislang erschienenen Ausgaben und ermöglicht den schnellen Zugriff auf die frei verfügbaren Artikel im HTML-Format.

www.raspberry-pi-geek.de

WERBEFORMATE UND PREISE

Werbeformat	Website-Rotation	Segment-Rotation	Channel-Rotation	Portfolio-Rotation
Super Banner	€ 60,-	€ 50,-	€ 40,-	€ 15,-
Medium Rectangle	€ 90,-	€ 80,-	€ 70,-	€ 30,-
Skyscraper	€ 65,-	€ 55,-	€ 45,-	€ 20,-
(Universal) Flash Layer	€ 110,-	€ 100,-	€ 90,-	€ 50,-
Wallpaper	€ 100,-	€ 90,-	€ 80,-	€ 45,-
Banderole Ad	€ 110,-	€ 100,-	€ 90,-	€ 50,-
AdBundle	€ 70,-	€ 60,-	€ 50,-	€ 17,50
Halfpage Ad	€ 100,-	€ 90,-	€ 80,-	
Billboard Ad	€ 110,-	€ 100,-	€ 90,-	
Sitebar	€ 110,-	€ 100,-	€ 90,-	
Floor Ad	€ 145,-	€ 120,-	€ 110,-	
Advertorial (Button + Microsite)	auf Anfrage			
Mobile Website	Interstitial	auf Anfrage		
	Integriert	€ 40,- (MMA 6:1)		
		€ 40,- (MMA 4:1)		
		€ 55,- (MMA 2:1)		

Darstellung in TKP, wenn nicht anders angegeben. Expandables mit 25 % TKP-Aufschlag

Weitere Werbeformen und eine vollständige Preisliste finden Sie unter: www.businessad.de/preise

Raspberry Pi GEEK



Print-Ausgabe

Digital-Ausgabe

Das lösungsorientierte Magazin rund um den Raspberry Pi

Ausführliche Beschreibungen zum Raspberry Pi und den verfügbaren Betriebssystemen führen interessierte Anwender Schritt für Schritt an Komponenten, Konfiguration und Einsatzmöglichkeiten des Single-Board-Computers heran. Die detaillierte Vorstellung pfiffiger Hacks liefert darüber hinaus Ideen für eigene Projekte. Praxisorientierte Tests von Zusatz-Hardware, Peripherie und thematisch verwandten SBCs zeigen die vielfältigen Erweiterungsmöglichkeiten auf.



ANZEIGENFORMATE UND PREISE

Format (im Anschnitt)	Breite x Höhe (mm)	Grundpreis 4c*
2/1 Seite	420 x 297	€ 4.600,-
Umschlagseite 2 oder 4	210 x 297	€ 2.875,-
Umschlagseite 3	210 x 297	€ 2.530,-
1/1 Seite	210 x 297	€ 2.300,-
1/2 Seite hoch	102 x 297	€ 1.380,-
1/2 Seite quer	210 x 148	€ 1.380,-
1/3 Seite hoch	73 x 297	€ 1.104,-
1/3 Seite quer	210 x 102	€ 1.104,-
1/4 Seite hoch	53 x 297	€ 828,-
1/4 Seite im Eck	102 x 148	€ 828,-
1/4 Seite quer	210 x 80	€ 828,-

Konditionen für andere Formate oder Sonderfarben nennen wir Ihnen gerne auf Anfrage. Spezielle Platzierungswünsche werden nach Überprüfung der Realisierbarkeit mit einem Zuschlag von mind. 15 % auf den Anzeigengrundpreis berechnet.

KONTAKT DISPOSITION UND DATENANLIEFERUNG

Tel.: +49 (911) 2872-255, E-Mail: anzeigen@compu-tec.de

TERMINE

Ausgabe	Erstverkaufstag	Buchungsschluss	Druckunterlagen-schluss	Anlieferung Beilagen
01-02/21	03.12.2020	02.11.2020	10.11.2020	16.11.2020
03-04/21	04.02.2021	04.01.2021	12.01.2021	18.01.2021
05-06/21	08.04.2021	08.03.2021	15.03.2021	19.03.2021
07-08/21	02.06.2021	03.05.2021	10.05.2021	14.05.2021
09-10/21	05.08.2021	05.07.2021	13.07.2021	19.07.2021
11-12/21	07.10.2021	06.09.2021	14.09.2021	20.09.2021
01-02/22	02.12.2021	02.11.2021	09.11.2021	15.11.2021

INFORMATIONEN

Erstausgabe: 08/13
Erscheinungsweise: 2-monatlich
Copypreis: DVD € 9,80
Verkaufte Auflage: 10.100 Exemplare (Verlagsangabe)
Verbreitungsgebiet: Deutschland, Österreich, Schweiz und weitere EU-Länder
Digital: Weitere Infos im PDF „Digital“
Druckverfahren: Rollenoffset; ICC-Profil: Umschlag: ISOcoated_v2_300_eci.icc; Inhalt: PSO_MFC_Paper_eci.icc
Druckunterlagen: Druckfähiges PDF; weitere Infos unter dem Abschnitt „Digitale Datenanlieferung“

PRODUKTIONSTECHNISCHE HINWEISE

Alle Formatangaben zzgl. 5 mm umlaufenden Beschnitts
 Werberelevante Text- und Bildelemente müssen mindestens 10 mm Abstand zum Beschnitt haben.

Bei doppelseitigen Anzeigen mit überlaufendem Motiv im Bund pro Seite 4 mm Versatz berücksichtigen und als einseitige PDFs anliefern

*Alle Preise verstehen sich zzgl. der gesetzlichen MwSt.

Deutschlands aktuelles E-Sport-Portal

Bei readmore.de dreht sich alles um interessante Neuigkeiten, aktuelle Ergebnisse und übersichtliche Berichterstattungen von Live-Events im E-Sport. Vom Spieler-transfer bis hin zu den neuesten Partien in den zahlreichen Ligen erfährt der Fan hier alles, was im E-Sport passiert.

www.readmore.de

gamesworld



WERBEFORMATE UND PREISE

WERBEFORMAT	TKP
Ad Bundle	€ 50,-
Billboard	€ 120,-
Fireplace	€ 120
Floor Ad	€ 125,-
Halfpage Ad	€ 75,-
Medium Rectangle	€ 50,-
Poster Ad / Interscroller	€ 120,-
Sitebar	€ 120,-
Skyscraper	€ 75,-

Bitte beachten Sie, dass nicht jedes Werbeformat auf jeder Belegungseinheit buchbar ist.

WERBEFORMAT	TKP
Sticky Billboard	€ 120,-
Superbanner	€ 50,-
Wallpaper	€ 120,-
Mobile Interstitial	€ 120,-
Mobile Medium Rectangle	€ 75,-
Mobile Poster Ad / Interscrolle	€ 120,-
PreRoll 20 Sek.	€ 120,-
PreRoll 30 Sek.	€ 130,-
Video Takeover	€ 208,-

Weitere Werbeformen und eine vollständige Preisliste finden Sie unter: www.stroer.de/digitale-werbung.html

Page Impressions: 351.481 (Google Analytics 09/20)
 Unique Users: 55.000 (AGOF e.V./digital facts 2020-09)
 Visits: 133.874 (Google Analytics 09/20)

Sonderhefte



ANZEIGENFORMATE UND PREISE

Format (im Anschnitt)	Breite x Höhe (mm)	Grundpreis 4c*
 2/1 Seite	420 x 275	€ 5.980,-
 Umschlagseite 2 oder 4	210 x 275	€ 3.588,-
 Umschlagseite 3	210 x 275	€ 3.289,-
 1/1 Seite	210 x 275	€ 2.990,-
 1/2 Seite hoch	105 x 275	€ 1.794,-
 1/2 Seite quer	210 x 138	€ 1.794,-
 1/3 Seite hoch	70 x 275	€ 1.435,-
 1/3 Seite quer	210 x 92	€ 1.435,-
 1/4 Seite hoch	52 x 275	€ 1.076,-
 1/4 Seite im Eck	105 x 138	€ 1.076,-
 1/4 Seite quer	210 x 69	€ 1.076,-

*Alle Preise verstehen sich zzgl. der gesetzlichen MwSt.

Genau Formate auf Anfrage

Konditionen für Sonderfarben nennen wir Ihnen gerne auf Anfrage.

Spezielle Platzierungswünsche werden nach Überprüfung der Realisierbarkeit mit einem Zuschlag von 15 % auf den jeweiligen Anzeigengrundpreis berechnet.

Kontakt Disposition

Tel.: +49 (911) 2872-255,

E-Mail: anzeigen@compu-tec.de

Corporate Publishing

Die Markenpflege durch professionell aufbereitete Medien



BEILAGEN



SONDERHEFTE



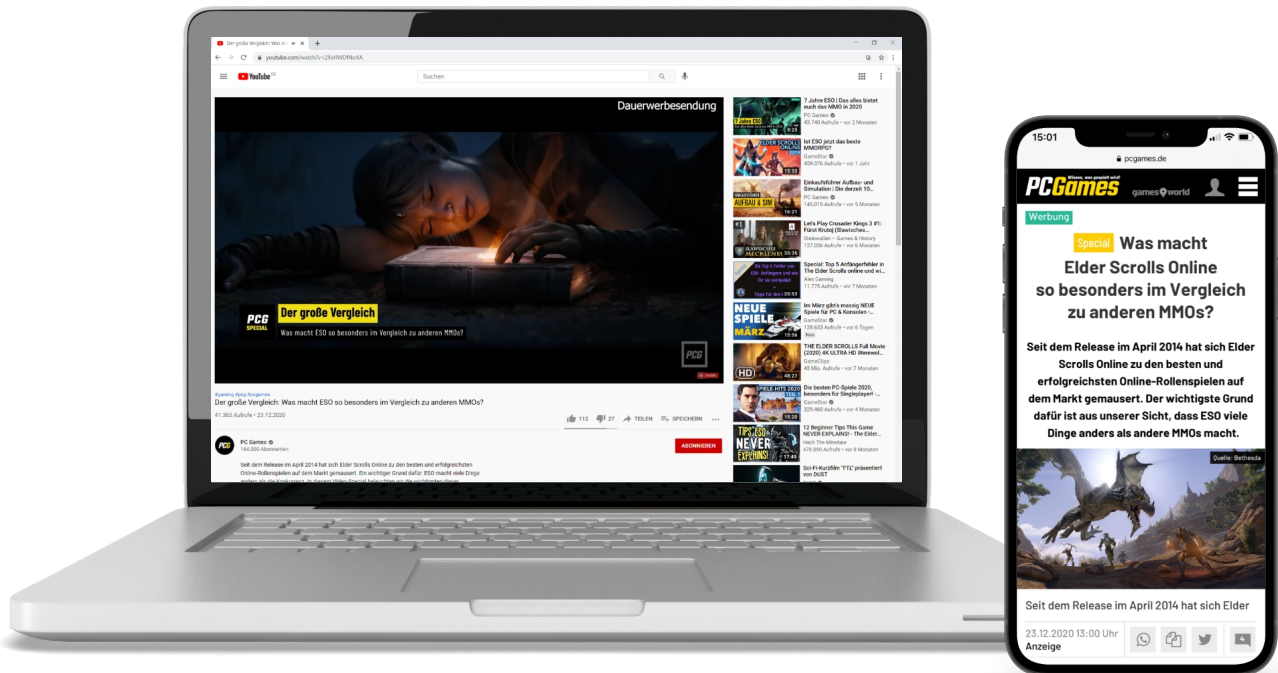
Pflegen Sie Ihre Marken und Ihr Image durch professionell aufbereitete Medien – sowohl digital als auch in gedruckter Form. Durch die enge Zusammenarbeit mit den erfahrenen Redaktionen des Computec-Fachverlags entstehen spannende Inhalte mit einer grafisch anspruchsvollen Gestaltung.

Sonderhefte, Beilagen, Kataloge, Poster und mehr – im Print-Segment ist die Computec Media in den verschiedensten Bereichen des Corporate Publishings tätig:

Konzepte und Preise auf Anfrage

Paid Content

Sponsored Video



Unsere Sponsored Video Packages ermöglichen eine besonders emotionale und plattformübergreifende Ansprache Ihrer Zielgruppe. Wir publishen Ihr Video in unseren YouTube- & Social-Media-Kanälen sowie auf unseren Webseiten. Die Erstellung erfolgt durch unsere Redaktionen. Durch eine enge Absprache von Themen und relevanten Features wird eine bestmögliche Darstellung Ihres Produktes gewährleistet.

Advertorials

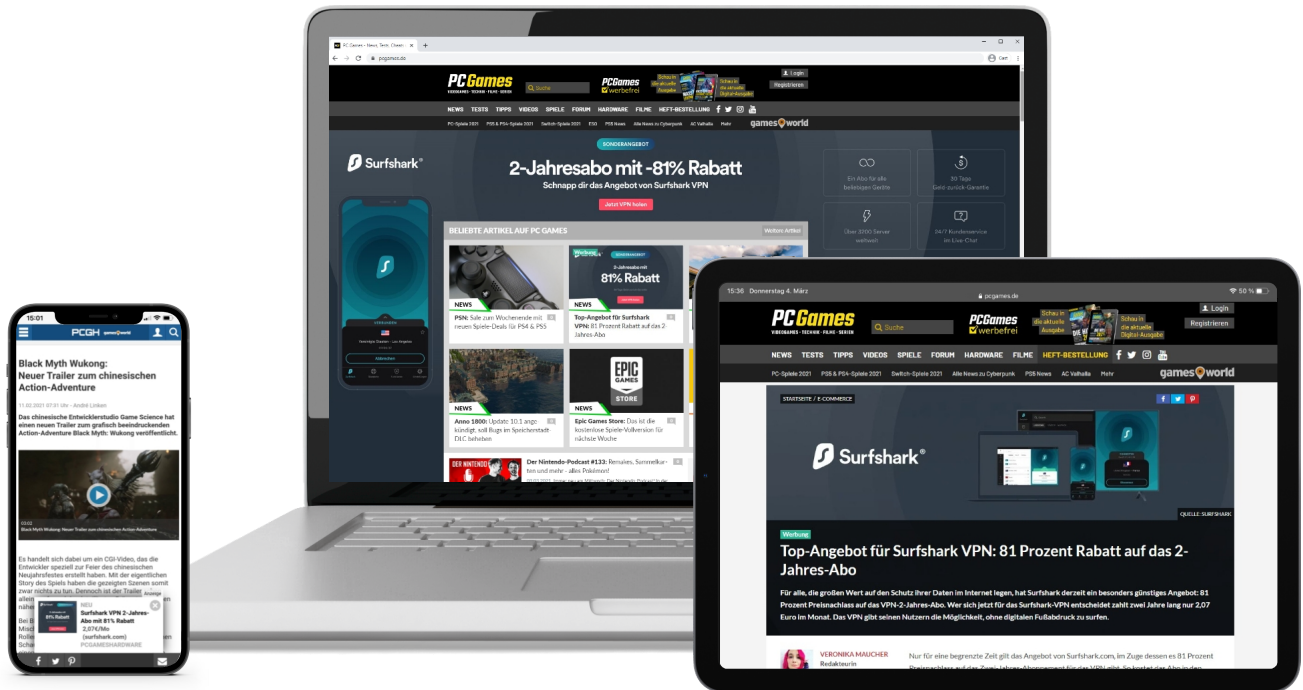
Mit unseren Advertorial-Paketen platzieren Sie Ihr Produkt contentnah auf unseren Seiten. Alle Pakete enthalten neben einem Artikelfeature auch Teaserungen auf Start- und Artikelseiten zur Generierung von Traffic. Advertorials können fertig angeliefert oder durch unsere Redaktionen erstellt werden.



Sprechen Sie uns an für ein individuelles Angebot.

E-Commerce

E-Commerce Packages



Unsere klickbasierten E-Commerce Packages unterstützen Sie bei der Steigerung von Abverkäufen im Rahmen Ihrer verkaufsorientierten Kampagnen. Zum Einsatz kommen dabei verschiedene redaktionelle Sonderplatzierungen sowie Display Ads auf unseren reichweitenstarken Webseiten pcgames.de, pcgh.de und buffed.de

Möglicher Umfang der Packages:

- ▶ Integration in die täglichen redaktionellen Schnäppchenführer
- ▶ Schaltung von Schnäppchen-PopUps
- ▶ Erstellung eines Artikelfeatures inklusive Teaserung
- ▶ zusätzliche Display Ads

Gerne erstellen wir Ihnen ein individuelles Angebot.

Rabatte

Kundenrabatt:

Basis des Kundenrabatts sind die Schaltungen des Kunden ohne Sonderkonditionen innerhalb eines Geschäftsjahres bei der COMPUTEC MEDIA GmbH. Im Falle einer Unter- oder Überzahlung erfolgt am Ende der Laufzeit eine entsprechende Nachbelastung bzw. Gutschrift.

Agenturvergütung:

15 %

Kundenrabatt-Modell:

Zeitraum 01.01. bis 31.12.2021

Mengenstaffel

Ab	3	Seiten	5 %
Ab	6	Seiten	10 %
Ab	9	Seiten	12 %
Ab	12	Seiten	15 %
Ab	18	Seiten	20 %

Malstaffel

Ab	3	Anzeigen	3 %
Ab	6	Anzeigen	5 %
Ab	9	Anzeigen	8 %
Ab	12	Anzeigen	10 %
Ab	18	Anzeigen	12 %

Rabattberechnung:

Diese erfolgt konsekutiv und nicht additiv.

Allgemeine Geschäftsbedingungen:

Es gelten die Allgemeinen Geschäftsbedingungen der COMPUTEC MEDIA GmbH (siehe Abschnitt „Allgemeine Geschäftsbedingungen“).

Kombinationsrabatt

Sie können frei entscheiden: Für jeden zusätzlichen Titel aus dem Computec-Portfolio erhalten Sie 5 % Kombinationsrabatt (z. B. zwei Titel 5 %, drei Titel 10 % usw.).**

Bankverbindungen

Bayerische Landesbank München

Konto-Nr.: 125 17 66

BLZ: 700 500 00

SWIFT/BIC: BYLADEMM

IBAN: DE 83 7005 0000 0001 251766

Postbank Nürnberg

Konto-Nr.: 0850 09 88 58

BLZ: 760 100 85

SWIFT/BIC: PBNKDEFF

IBAN: DE 37 7601 0085 0850 0988 58

* Gegenüber der Einzelbuchung

** Bei einer Gesamtbelegung aller Titel ist der Kombinationsrabatt auf 35 % beschränkt. Alle Preise vor Kunden-Rabatt und Agentur-Vergütung zzgl. MwSt. Die Kombinationen gelten nur für eine Produktkampagne. Es gelten die AGBs der COMPUTEC MEDIA GmbH.

Digitale Datenanlieferung

E-Mail-Übertragung:

anzeigen@computec.de

Proof:

Farbverbindlicher Digital-Prüfdruck lt. den bvdM-Richtlinien des „MedienStandard Druck“. ICC-Profile sind anzufordern unter anzeigen@computec.de oder stehen zum Download unter www.eci.org bereit.

Datenformat:

PDF nach ISO-Norm PDF/X (Standardformat für Druckproduktion).

Doppelseitige Anzeigen:

Bei doppelseitigen Anzeigen mit überlaufendem Motiv im Bund pro Seite 4 mm Versatz berücksichtigen und als einseitige PDFs anliefern

Dateikennzeichnung (PDF):

Magazin_Ausgabe_Kunde_Motiv_Format

Hotline:

Bei Problemen steht Ihnen unser Dispo-Team unter Telefon +49 (911) 2872-255 gerne zur Verfügung.

Bitte beachten Sie:

Für Fehler und Abweichungen beim Druck der Anzeigen, die aus der Sendung nicht druckreifer Daten, falscher Bildformate oder nicht farbverbindlicher Digitalproofs entstehen, können wir keinerlei Haftung übernehmen. Gleiches gilt für verspätet angelieferte oder nicht lesbare Daten. HKS-/Pantone- und sonstige Schmuckfarben werden generell (automatisch) in CMYK-Farben umgewandelt.

PDF-Einstellungen:

Richtlinien zur Erstellung von PDF/X finden Sie unter www.bvdm-online.de.

Beihefter/Beilagen/Beikleber

Formate

	Format 210 x 297 mm
Beihefter	210 x 297 mm
Beilage	min. 105 x 145 mm max. 200 x 287 mm
Beikleber*	min. 85 x 55 mm max. 200 x 285 mm

	Format 210 x 275 mm
Beihefter	210 x 275 mm
Beilage	min. 105 x 148 mm max. 200 x 265 mm
Beikleber*	min. 85 x 55 mm max. 200 x 250 mm

* Abweichende Formate/Winkerformate möglich

Belegungsmöglichkeiten:

Regionale Teilbelegung möglich

Kennung (Lieferschein):

Magazin; Ausgabe; Motiv; Kunde; Menge

Liefermenge:

Mindestens 1,5 % Überschuss auf die Gesamtmenge

Lieferanschrift:

Auf Anfrage

Bitte senden Sie drei Muster-Exemplare an:

COMPUTEC MEDIA GmbH

Anzeigendisposition

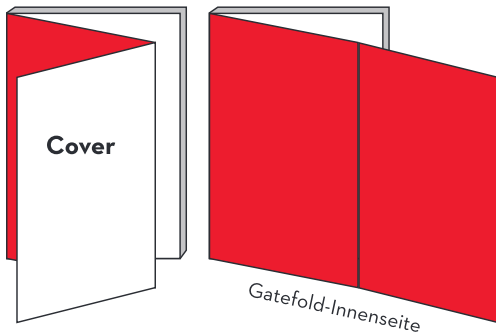
Dr.-Mack-Straße 83

90762 Fürth

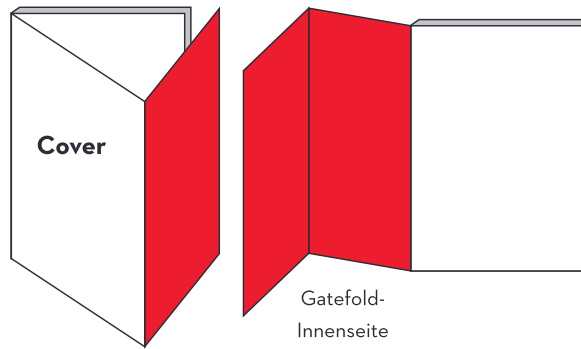
Sonderwerbformen

Wir bieten Ihnen eine Vielzahl von aufmerksamkeitsstarken Sonderwerbformen und Konzepten an. Wenn Sie Fragen zu diesen oder auch anderen Sonderwerbformen haben, stehen Ihnen unsere Mediaberater gerne zur Verfügung.

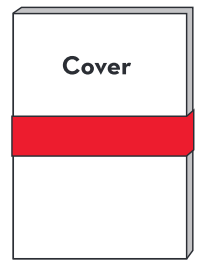
Reverse Cover Folder



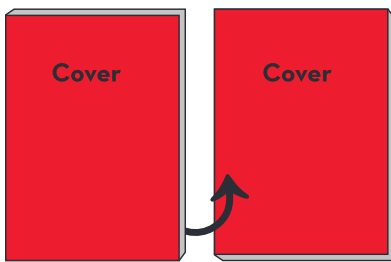
Titelgatefold



Banderole



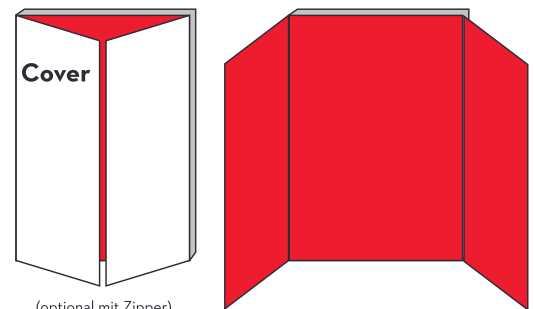
Wendecover



Störer









Altarfalz



(optional mit Zipper)

Preise*

	Titelgatefold (3-seitig)	Advertorial
	€ 44.560,-	€ 14.080,-
	€ 23.360,-	€ 7.480,-
	€ 26.880,-	€ 8.690,-
	€ 25.960,-	€ 8.580,-
	€ 25.220,-	€ 8.360,-
	€ 21.620,-	€ 7.260,-

Banderole

Eine Banderole ist ein Papierband, das um das Heft gelegt und mit einem Klebepunkt fixiert wird.*

Produktions- u. technische Kosten auf Anfrage. Belegung nur an bestimmten Terminen möglich. Wir teilen Ihnen gerne die Verfügbarkeit mit. Alle Kosten unter Vorbehalt.

Kalkulationsgrundlage ist die jeweilige Magazin-Druckauflage.

DVD-Belegung

Nutzen Sie unsere Magazin-DVDs, um die Leser mit Ihrer Werbebotschaft oder einer Spiele-/ Software-Vollversion direkt zu erreichen.





► Werbespot/Produkttrailer **► Spiele-Client**
► Software-Vollversion **► Demo-Version**

Preise auf Anfrage – auch in Kombination mit 1/1-Anzeigen-Seite

* Inhalt/Größe der Banderole muss mit der Verlagsführung und der Redaktion abgestimmt werden.

Kontakte

COMPUTEC marquard group

Computec Media GmbH

Anzeigenabteilung
Dr.-Mack-Straße 83
D-90762 Fürth
Tel.: +49 (9 11) 28 72-255
Mail: anzeigen@computec.de

SALES DIRECTOR:

Jens-Ole Quiel
Tel.: +49 (911) 28 72-253
jens-ole.quiel@computec.de

WERBEVERMARKTUNG:

Alto Mair
Tel.: +49 (9 11) 28 72-144
alto.mair@computec.de

Bernhard Nusser
Tel.: +49 (9 11) 28 72-254
bernhard.nusser@computec.de

COMPUTEC CREATION & SERVICES

Wolfgang Fischer
Tel.: +49 (911) 28 72-183
wolfgang.fischer@computec.de

Jens-Ole Quiel
Tel.: +49 (911) 28 72-253
jens-ole.quiel@computec.de



Golem Media GmbH

Oranienstraße 164
10969 Berlin
Tel.: +49 (30) 62 90 111-0

WERBEVERMARKTUNG:

Benjamin Sterbenz
Chefredakteur
Tel.: +49 (30) 62 90 111-12
bst@golem.de

STRÖER

Ströer Media Deutschland GmbH

Ströer-Allee 1
50999 Köln
Tel.: +49 (2236) 386 962 22
Fax: +49 (2236) 9645-299
Mail: kontakt@stroeer.de

WERBEVERMARKTUNG:

Bernd Korte
Tel.: +49 (40) 46 85 67-451
Fax: +49 (40) 46 85 67-939
bernd.korte@stroeer.de

ALLGEMEINE GESCHÄFTSBEDINGUNGEN (AGB) FÜR WERBUNG IN MEDIEN DER COMPUTEC MEDIA GMBH

Diese Geschäftsbedingungen gelten für jede Form von Werbung in Medien der Computec Media GmbH („COMPUTEC“).

1. BEGRIFFSBESTIMMUNGEN

(1) „Anzeigenauftrag“ ist der Vertrag über die Veröffentlichung einer oder mehrerer Werbeformen eines Werbungtreibenden zum Zweck der Verbreitung. Mögliche Werbeformen sind Anzeigen, Beilagen, Werbespots gleich welchen Formats (z. B. TV, DVD, CD) oder Werbung in sonstiger Form.

(2) „Anzeigenschluss“ ist der Zeitpunkt, zu dem Buchungen/Bestellungen bei dem Auftragnehmer eingegangen sein müssen, um für einen bestimmten Zeitpunkt der Veröffentlichung mit einer bestimmten Platzierung berücksichtigt werden zu können.

(3) Spätester Zeitpunkt für die Übermittlung von Formatunterlagen bzw. von sonstigen elektronischen Formaten der unter Absatz 1 genannten Werbeformen ist der „Formatunterlagenschluss“. Zu diesem Zeitpunkt müssen die Formatunterlagen und/oder sonstigen Formate in elektronischer Form oder nicht-elektronischer Form eingegangen sein, um in Hinblick auf die Buchungen/Bestellungen entsprechend berücksichtigt werden zu können.

(4) Der Zeitpunkt des Anzeigen- und des Formatunterlagenschlusses ergibt sich aus den jeweils gültigen Mediadaten. Diese werden dem Auftraggeber zusammen mit den Allgemeinen Geschäftsbedingungen (AGB) und der jeweils gültigen Preisliste bei Vertragsschluss übergeben.

(5) Die Preise in den Rechnungen vom Auftragnehmer sind „Netto-Nettopreise“ zuzüglich der gesetzlichen Umsatzsteuer. Bei den „Netto-Nettopreisen“ handelt es sich um Bruttopreise (ohne Umsatzsteuer) gemäß der Preisliste abzüglich des dem Auftraggeber nach der Preisliste gewährten Rabatts und der den Werbeagenturen und Werbemittlern nach Ziffer 3 Absatz 1 dieser AGB gewährten Agenturprovision.

(6) Der Auftraggeber gewährleistet, dass er alle zur Schaltung der Anzeige erforderlichen Rechte besitzt. Der Auftraggeber trägt allein die Verantwortung für den Inhalt und die rechtliche Zulässigkeit der für die Insertion zur Verfügung gestellten Text- und Bildunterlagen sowie der zugewiesenen Werbemittel. Er stellt den Auftragnehmer im Rahmen des Anzeigenauftrags von allen Ansprüchen Dritter frei, die wegen der Verletzung gesetzlicher Bestimmungen entstehen können. Ferner wird der Auftragnehmer von den Kosten zur notwendigen Rechtsverteidigung freigestellt. Der Auftraggeber ist verpflichtet, den Auftragnehmer nach Treu und Glauben mit Informationen und Unterlagen bei der Rechtsverteidigung gegenüber Dritten zu unterstützen. Der Auftraggeber überträgt dem Auftragnehmer sämtliche für die Nutzung der Werbung in Print- und Online-Medien aller Art, einschließlich Internet, erforderlichen urheberrechtlichen Nutzungs-, Leistungsschutz- und Markenrechte, insbesondere das Recht zur Vervielfältigung, Verbreitung, Übertragung, Sendung, öffentlichen Zugänglichmachung, Entnahme aus einer Datenbank und Abruf, und zwar zeitlich und inhaltlich in dem für die Durchführung des Auftrags notwendigen Umfang. Vorgenannte Rechte werden in allen Fällen örtlich unbegrenzt übertragen.

(7) Bei Aufträgen für Beilagen, Bekleber, Beihemer, Print-Promotion und Warenproben sind Schadensersatzansprüche gegen den Auftragnehmer wegen Nichtveröffentlichung oder in sonstiger Weise nicht vertragsgerecht erfolgter Veröffentlichung ausgeschlossen.

2. VERTRAGSABSCHLUSS:

Angebote vom Auftragnehmer sind in jedem Fall freibleibend. Aufträge werden für den Auftragnehmer erst dann verbindlich, wenn sie durch den Auftragnehmer schriftlich bestätigt oder veröffentlicht wurden. Aufträge gelten, wie vom Auftragnehmer schriftlich bestätigt, als vereinbart, sofern der Auftraggeber nicht innerhalb von 24 Stunden nach Zugang der Auftragsbestätigung dieses schriftlich widerspricht. Kurzfristige Aufträge und deren Abwicklung sind in Einzelfällen und nach Absprache möglich.

3. AGENTUREN UND VERBUNDWERBUNG:

(1) Aufträge von Werbeagenturen werden nur für namentlich genau bezeichnete Werbungtreibende (Name, vollständige Anschrift) angenommen. Werbeagenturen oder Werbemittler erhalten, sofern sie entsprechende Dienstleistungen nachweisen können, eine Agenturprovision in Höhe von 15 % des Rechnungsbetrags (Netto-Nettopreis zuzüglich Umsatzsteuer in gesetzlicher Höhe). Werbemittler und Werbeagenturen sind verpflichtet, sich in ihren Angeboten, Verträgen und Abrechnungen mit dem Auftraggeber an die Preise des Auftragnehmers zu halten.

(2) Bei Verbundwerbung sind die Werkbekunden mit der genauen Firmierung und Adresse zu nennen. Der Auftragnehmer ist berechtigt, den gesamten Auftrag abzulehnen, wenn das Recht zur Ablehnung aus Ziffer 6 dieser AGB auch auf nur eine Werbeform eines Werkbekunden zutrifft.

(3) Wird für Konzernverbundene Unternehmen eine gemeinsame Rabattierung beansprucht, ist der schriftliche Nachweis des Konzernstatus des Werbungtreibenden erforderlich. Konzernverbundene Unternehmen im Sinne dieser Bestimmung sind Unternehmen, zwischen denen eine kapitalmäßige Beteiligung von mindestens 50 Prozent besteht. Der Konzernstatus ist bei Kapitalgesellschaften durch Bestätigung eines Wirtschaftsprüfers oder durch Vorlage des letzten Geschäftsberichtes, bei Personengesellschaften durch Vorlage eines Handelsregisterauszuges nachzuweisen. Der Nachweis muss innerhalb der ersten Hälfte des Abschlusszeitraumes erbracht werden. Ein späterer Nachweis kann nicht rückwirkend anerkannt werden. Konzernrabatte bedürfen in jedem Fall der ausdrücklichen, schriftlichen Bestätigung durch den Auftragnehmer. Konzernrabatte werden nur für die Dauer der Konzernzugehörigkeit gewährt. Die Beendigung der Konzernzugehörigkeit ist unverzüglich anzuzeigen; mit der Beendigung der Konzernzugehörigkeit endet auch die Konzernrabattierung.

4. RAHMENANZEIGENAUFTRAG:

(1) Aufträge über die Veröffentlichung einer bestimmten Anzahl von Anzeigen (Rahmenanzeigenaufträge) werden innerhalb eines Kalenderjahres abgewickelt.

(2) Die Abwicklungsfrist beginnt mit Vertragsschluss und endet mit dem 31.12. des jeweiligen Jahres (maßgeblich: Zeitpunkt des Formatunterlagenschlusses). Ist dem Auftraggeber das Recht zum Abruf einzelner Anzeigen oder Werbespots eingeräumt, so beginnt die Abwicklungsfrist mit dem Erscheinen der ersten Anzeige bzw. des ersten Werbespots.

(3) Der Auftraggeber ist berechtigt, innerhalb der Abwicklungsfrist über die im Auftrag genannte Werbeformen hinaus weitere Anzeigen bzw. Spots abzurufen.

(4) Soweit im Rahmenanzeigenauftrag nichts Abweichendes geregelt ist, gilt für den Abruf der einzelnen Anzeigen die zum Abrufzeitpunkt gültige Preisliste. Ist dem Anzeigenkunden im Rahmenanzeigenauftrag ein Mengenrabatt eingeräumt worden, rufen der Auftraggeber das vorgesehene Volumen jedoch nicht ab, so ist der Auftragnehmer zur Rabattnachbelastung berechtigt.

5. VORZEITIGE VERTRAGSBEENDIGUNG:

(1) Der Auftraggeber kann bis zur Veröffentlichung der Werbeformen den Anzeigenauftrag aus wichtigem Grund kündigen, wenn Tatsachen vorliegen, aufgrund derer dem Auftraggeber unter Berücksichtigung aller Umstände des Einzelfalles und unter Abwägung der Interessen beider Vertragsseite die Durchführung des Anzeigenauftrags nicht zugemutet werden kann. Die Ausübung des Kündigungsrechts hat schriftlich und unter Angabe des Kündigungsgrundes zu erfolgen.

(2) Kündigt der Auftraggeber oder wird der Anzeigenauftrag aus sonstigen Gründen, die der Auftraggeber zu vertreten hat, nicht erfüllt, so ist der Auftragnehmer berechtigt, die vereinbarte Vergütung (Netto-Nettopreise zuzüglich Umsatzsteuer in gesetzlicher Höhe) zu verlangen. Dem Auftraggeber steht jedoch der Nachweis offen, dass dem Auftragnehmer ein geringerer Schaden entstanden ist bzw. dem Auftragnehmer infolge der vorzeitigen Vertragsbeendigung Aufwendungen erspart, anderweitigen Erwerb getätigt oder solchen böswillig unterlassen hat.

(3) Im Falle einer vorzeitigen Vertragsbeendigung im Sinne des Absatzes 2 kann der Auftragnehmer anstelle der ursprünglichen Vergütung zur Abgeltung der bis zum Zeitpunkt der Vertragsbeendigung entstandenen Aufwendungen oder des durch die vorzeitige Vertragsbeendigung entstandenen Schadens eine Pauschale in Höhe von 50 % der vereinbarten Vergütung (Netto-Nettopreise zuzüglich der gesetzlichen Umsatzsteuer) verlangen. Dem Auftraggeber steht jedoch der Nachweis offen, dass die Aufwendungen oder der Schaden überhaupt nicht entstanden oder wesentlich niedriger als die Pauschale sind.

6. ABLEHNUNGSBEFUGNIS:

(1) Der Auftragnehmer behält sich vor, Aufträge jeglicher Art – auch einzelne Abrufe aus Rahmenanzeigenaufträgen – wegen des Inhalts, der Herkunft oder der technischen Form nach inhaltlichen, sachlich gerechtfertigten Grundsätzen des Auftragnehmers abzulehnen, wenn deren Inhalt gegen Gesetze, behördliche Bestimmungen oder die guten Sitten verstößt oder deren Veröffentlichung für den Auftragnehmer unzumutbar ist. Beilagen oder Online-Inhalte, die durch Format oder Aufmachung beim Leser den Eindruck eines redaktionellen Bestandteils erwecken oder Fremdanzeigen enthalten, werden nicht angenommen.

(2) Der Auftraggeber ist für den Fall, dass die Veröffentlichung durch den Auftragnehmer zurückgewiesen wird, dazu verpflichtet, unverzüglich eine neue bzw. abgeänderte Werbeform zur Verfügung zu stellen, auf die die Zurückweisungsgründe nicht zutreffen. Sollte der Ersatz nicht oder nicht rechtzeitig zur Verfügung gestellt werden, kann der Auftragnehmer eine angemessene Entschädigung verlangen. Dies gilt auch für Aufträge, die bei Geschäftsstellen, Annahmestellen oder Vertretern aufgegeben werden. Die Ablehnung eines Auftrages wird dem Auftraggeber unverzüglich mitgeteilt.

(3) Die inhaltliche Prüfung der jeweiligen Werbeform durch den Auftragnehmer beschränkt sich auf grobe und offensichtliche Rechtsverstöße.

(4) Der Auftragnehmer behält sich vor, Anzeigen – auch einzelne Abrufe im Rahmen eines Abschlusses – abzulehnen, insbesondere wenn Anzeigen Werbung Dritter oder für Dritte enthalten.

7. PLATZIERUNG:

Aufträge, die erklärtermaßen ausschließlich in bestimmten Nummern, bestimmten Ausgaben oder an bestimmten Plätzen veröffentlicht werden sollten, müssen so rechtzeitig beim Auftragnehmer eingehen, dass dem Auftraggeber noch vor Formatunterlagenschluss mitgeteilt werden kann, wenn der Auftrag auf diese Weise nicht auszuführen ist.

8. DATENANLIEFERUNG:

(1) Für die rechtzeitige Lieferung der Formatunterlagen oder der Beilagen (Motive) bis zum Zeitpunkt des Formatunterlagenschlusses ist der Auftraggeber verantwortlich. Bei verspäteter Anlieferung von Motiven, deren Veröffentlichung in einem Rahmenanzeigenauftrag gebucht wurde, wird ein dem Auftragnehmer vorliegendes Motiv verwendet. Für erkennbar ungeeignete oder beschädigte Unterlagen fordert der Auftragnehmer unverzüglich Ersatz an.

(2) Der Auftragnehmer gewährleistet die übliche Darstellungsqualität im Rahmen der durch die Unterlagen gegebenen Möglichkeiten. Kosten für die Anfertigung bestellter Formatunterlagen, Motern und Zeichnungen sowie für vom Auftraggeber gewünschte, zu vertretende oder zur Wahrung der Qualität notwendig gewordene erhebliche Änderungen ursprünglich vereinbarter Ausführungen hat der Auftraggeber zu tragen.

(3) Der Auftraggeber ist verpflichtet, dem Auftragnehmer die für die Veröffentlichung notwendigen Materialien wie angegeben mindestens bis zu dem in den Mediadaten genannten Zeitpunkt des jeweiligen Formatunterlagenschlusses zur Verfügung zu stellen.

(4) Bei Formatunterlagen, die nicht im angegebenen Format angefertigt wurden und daher Formatierungskosten verursachen, werden diese in Rechnung gestellt. Sind etwaige Mängel bei den Unterlagen nicht sofort erkennbar, sondern werden dieselben erst beim Veröffentlichungsvorgang deutlich, so hat der Auftraggeber bei ungenügender Darstellung keine Ansprüche.

(5) Bei Überschreitung des in den Mediadaten festgelegten Zeitpunkts des Formatunterlagenschlusses für die Übersendung der zur Veröffentlichung bestimmten Unterlagen hat der Auftragnehmer für das rechtzeitige Erscheinen und die einwandfreie Wiedergabe der Werbeform nur Vorsatz und grobe Fahrlässigkeit zu vertreten.

(6) Formatunterlagen werden nur auf besondere Anforderung an den Auftraggeber zurückgesandt. Die Aufbewahrung der dem Auftraggeber überlassenen Formatunterlagen erfolgt in elektronischer Form. Die Pflicht zur Aufbewahrung endet drei Monate nach Ablauf des Auftrages. Probeabzüge werden nur auf ausdrücklichen Wunsch geliefert. Der Auftraggeber trägt die Verantwortung für die Richtigkeit der zurückgesandten Probeabzüge.

(7) Der Auftraggeber ist verpflichtet, mit der Übersendung der Sendekopien die für die Abrechnung mit der GEMA notwendigen Angaben, insbesondere den Produzenten, Auftragnehmer, Komponisten, Titel und Länge der Werbemusk, mitzuteilen.

(8) Unerwünschte Darstellungsergebnisse, die sich auf eine Abweichung des Kunden von den Empfehlungen des Auftragnehmers zur Erstellung und Übermittlung von Formatunterlagen zurückführen lassen, führen zu keinem Preisinderungsanspruch.

(9) Der Kunde hat digital übermittelte Formatunterlagen frei von sogenannten Computerviren, Würmern und sonstigen Schadensquellen zu liefern. Er ist insbesondere verpflichtet, zu diesem Zweck handelsübliche Schutzprogramme einzusetzen, die jeweils dem neuesten Stand zu entsprechen haben. Entdeckt der Auftraggeber auf einer ihm übermittelten Datei Schadensquellen der vorbezeichneten Art, wird der Auftragnehmer von dieser Datei keinen Gebrauch mehr machen und diese, EDV-Anlage des Auftragnehmers) erforderlich, löschen, ohne dass der Kunde in diesem Zusammenhang Schadensersatzansprüche geltend machen kann. Der Auftragnehmer behält sich vor, den Kunden auf Schadensersatz in Anspruch zu nehmen, wenn durch solche durch den Kunden infiltrierte Schadensquellen dem Auftragnehmer Schäden entstanden sind.

(10) Digital übermittelte Druckvorlagen für Farbanzeigen können nur mit einem auf Papier gelieferten Farb-Proof zuverlässig verarbeitet werden. Ohne Farb-Proof sind Farbabweichungen unvermeidbar, die keinen Preisinderungsanspruch auslösen können.

(11) Der Auftragnehmer ist nicht verpflichtet, die Formatunterlagen auf Vollständigkeit und Richtigkeit zu überprüfen.

(12) Der Auftragnehmer haftet nicht für Übertragungsfehler.

9. MÄNGELANSPRÜCHE:

(1) Entspricht die Veröffentlichung der Anzeige nicht der vertraglich geschuldeten Beschaffenheit bzw. Leistung, so hat der Auftraggeber Anspruch auf Zahlungsminderung oder eine einwandfreie Ersatzanzeige bzw. Ersatzveröffentlichung des anderen Werbemittels, aber nur in dem Ausmaß, in dem der Zweck der Anzeige oder des anderen Werbemittels beeinträchtigt wurde. Der Auftragnehmer hat das Recht, eine Ersatzanzeige bzw. Ersatzveröffentlichung zu verweigern, wenn diese einen Aufwand erfordert, der unter Beachtung des Inhalts, des Schuldverhältnisses und der Gebote von Treu und Glauben in einem groben Missverhältnis zu dem Leistungsinteresse des Auftraggebers steht oder diese für den Auftragnehmer nur mit unverhältnismäßigen Kosten möglich wäre.

(2) Lässt der Auftraggeber eine ihm für die Ersatzanzeige oder die Veröffentlichung des anderen Werbemittels gesetzte angemessene Frist verstreichen oder ist die Ersatzanzeige/Ersatzveröffentlichung erneut nicht einwandfrei, so hat der Auftraggeber ein Recht auf Zahlungsminderung oder Rückgängigmachung des Auftrages. Bei unwesentlichen Mängeln der Anzeige oder der Veröffentlichung des anderen Werbemittels ist die Rückgängigmachung des Auftrags ausgeschlossen. Reklamationen bei nicht offensichtlichen Mängeln müssen binnen eines Jahres ab dem gesetzlichen Verjährungsbeginn geltend gemacht werden.

(3) Der Auftraggeber haftet für sämtliche Schäden, gleich ob aus vertraglicher Pflichtverletzung oder aus unerlaubter Handlung nach Maßgabe der folgenden Bestimmungen. Bei grober Fahrlässigkeit beschränkt sich die Haftung im kaufmännischen Verkehr auf den Ersatz des typischen vorhersehbaren Schadens; diese Beschränkung gilt nicht, soweit der Schaden durch gesetzliche Vertreter oder leitende Angestellte des Auftragnehmers verursacht wurde.

(4) Bei einfacher Fahrlässigkeit haftet der Auftragnehmer nur, wenn eine wesentliche Vertragspflicht verletzt wurde. In solchen Fällen ist die Haftung auf den typischen vorhersehbaren Schaden beschränkt.

(5) Bei Ansprüchen nach dem Produkthaftungsgesetz sowie bei einer Verletzung von Leben, Körper oder Gesundheit haftet der Auftragnehmer nach den gesetzlichen Vorschriften. Reklamationen müssen – außer bei nicht offensichtlichen Mängeln – innerhalb von vier Wochen nach Veröffentlichung geltend gemacht werden.

(6) Alle gegen den Auftragnehmer gerichteten Ansprüche aus vertraglicher Pflichtverletzung verjähren in einem Jahr ab dem gesetzlichen Verjährungsbeginn, sofern sie nicht auf vorsätzlichem Verhalten beruhen.

(7) Selbstvornahme, Aufwendungsersatz und Kostenvorschuss sind ausgeschlossen.

(8) Lässt der Auftraggeber eine für die Nacherfüllung gestellte angemessene Frist verstreichen, verweigert Auftragnehmer die Nacherfüllung, ist die Nacherfüllung fehlgeschlagen oder dem Auftraggeber unzumutbar, so ist der Auftraggeber berechtigt, die vereinbarte Vergütung zu mindern oder vom Anzeigenauftrag zurückzutreten.

(9) Reklamationen müssen – außer bei nicht offensichtlichen Mängeln – innerhalb von vier Wochen nach Veröffentlichung geltend gemacht werden. Liegt innerhalb dieser Frist keine Mängelanzeige vor, gilt die Ausführung als genehmigt.

(10) Die vereinbarten Platzierungen werden nach Möglichkeit und nach vertretbarem Aufwand eingehalten.

(11) Bei höherer Gewalt, Arbeitskämpfmaßnahmen oder Beschlagnehmung hat der Auftragnehmer Anspruch auf volle Bezahlung der veröffentlichten Anzeigen, wenn die Aufträge mit 80 % der zuletzt IVW-gemeldeten Auflage erfüllt sind.

10. HAFTUNG:

(1) Der Auftragnehmer haftet unbeschränkt nur für vorsätzliches und grob fahrlässiges Verhalten ihrer gesetzlichen Vertreter oder Erfüllungsgehilfen.

(2) Der Auftragnehmer haftet für fahrlässiges Verhalten ihrer gesetzlichen Vertreter oder Erfüllungsgehilfen nur bei Schäden aus der Verletzung des Lebens, des Körpers oder der Gesundheit unbeschränkt, bei der Verletzung von wesentlichen Vertragspflichten („Kardinalpflichten“) begrenzt auf den vorhersehbaren, vertragstypischen Schaden.

(3) Im Übrigen sind weitergehende Ansprüche des Auftraggebers ausgeschlossen. Der Auftragnehmer haftet insbesondere nicht für entgangenen Gewinn oder sonstige Vermögensschäden. Die Haftung aus einer vom Auftragnehmer übernommenen Garantie oder im Falle eines arglistigen Verhaltens seitens des Auftragnehmers bleibt hiervon unberührt.

11. PREISLISTE UND PREISANPASSUNG

(1) Unsere Geschäftsbedingungen, die Auftragsbestätigung und die jeweils gültige Preisliste sind für jeden Auftrag maßgebend.

(2) Die Preise gelten für den jeweiligen Anzeigenauftrag ab Vertragsschluss vier Monate. Liegt zwischen Vertragsschluss und Veröffentlichung der Werbeform ein Zeitraum von mehr als vier Monaten, ist der Auftragnehmer berechtigt, zwischenzeitlich eingetretene wesentliche Kostensteigerungen für Herstellung und Veröffentlichung von Werbeformen durch Preiserhöhung in angemessenem Umfang an den Auftraggeber weiterzugeben. Der Auftragnehmer ist zur Angabe der Erhöhungsgründe verpflichtet. Bei einer Preiserhöhung um mehr als 5 % ist der Auftraggeber berechtigt, den Anzeigenauftrag ohne Einhaltung einer Frist zu kündigen.

(3) Der Auftragnehmer liefert bei Anzeigenaufträgen mit der Rechnung auf Wunsch einen Anzeigenbeleg. Kann ein Beleg nicht mehr beschafft werden, so tritt an seine Stelle eine rechtsverbindliche Bescheinigung vom Auftragnehmer über die Veröffentlichung und Verbreitung der Anzeige. Bei Sendeaufträgen liefert der Auftragnehmer eine entsprechende rechtsverbindliche Sendebestätigung.

(4) Die Werbungsmitler und Werbeagenturen sind verpflichtet, sich in ihren Angeboten, Verträgen und Abrechnungen mit den Werbungtreibenden an die Preisliste des Auftragnehmers zu halten.

12. ZAHLUNGSBEDINGUNGEN:

(1) Falls der Auftraggeber keine Vorauszahlung leistet, werden Rechnung und Beleg sofort nach Veröffentlichung der Anzeige übersandt. Es gelten, sofern nichts anderes schriftlich vereinbart ist, folgende Zahlungsbedingungen: Zahlungen sind sofort ohne Abzug nach Rechnungsdatum zu leisten.

(2) Zusätzlich zum Netto-Nettopreis eines Anzeigenauftrages ist Umsatzsteuer in gesetzlicher Höhe zu entrichten.

13. ZAHLUNGSVERZUG:

(1) Bei Zahlungsverzug werden Zinsen und die Einziehungskosten berechnet. Gegenüber Kaufleuten werden Zinsen bereits ab der Fälligkeit der vereinbarten Vergütung berechnet. Der Auftragnehmer kann bei Zahlungsverzug die weitere Ausführung des laufenden Auftrages bis zur Bezahlung zurückstellen und für die restlichen Schaltungen Vorauszahlungen verlangen.

(2) Bei Vorliegen begründeter Zweifel an der Zahlungsfähigkeit des Auftraggebers ist der Auftragnehmer berechtigt, auch während der Laufzeit eines Abschlusses das Erscheinen oder Ausstrahlen weiterer Anzeigen oder Werbespots ohne Rücksicht auf ein ursprünglich vereinbartes Zahlungsziel von der Vorauszahlung des Betrages und von dem Ausgleich offener Rechnungsbeträge abhängig zu machen.

14. VERANTWORTLICHKEIT DES AUFTRAGGEBERS:

(1) Der Auftraggeber bestätigt mit der Auftragserteilung, dass er alle zur Verbreitung erforderlichen Urheber-, Leistungsschutz- und sonstigen Rechte an den von ihm übermittelten Werbeformen hat und diese auch auf Dritte übertragen kann.

(2) Mit der Übergabe der zur Veröffentlichung bestimmten Werbeformen bestätigt der Auftraggeber, dass deren Inhalte nicht gegen gesetzliche Bestimmungen, insbesondere gegen solche des Strafrechts, des Presserechts oder des Jugendschutzes, verstoßen.

(3) Die inhaltliche Prüfung der Werbeformen durch den Auftragnehmer beschränkt sich auf grobe und offensichtliche Rechtsverstöße.

(4) Der Auftraggeber stellt den Auftragnehmer von allen Ansprüchen Dritter frei, insbesondere von medien-, wettbewerbs- und urheberrechtlichen Ansprüchen. Der Auftraggeber haftet für den aus einer etwaigen Inanspruchnahme entstandenen Schaden.

15. SCHLUSSBESTIMMUNGEN:

(1) Sollten einzelne Bestimmungen dieser AGB unwirksam sein oder werden, bleiben die übrigen Vertragsbestandteile davon unberührt.

(2) Die zu den jeweiligen Medien angegebenen Termine, technischen Daten und Preise sind Bestandteil dieser AGB.

(3) Erfüllungsort ist der Sitz von Auftragnehmer.

(4) Im Geschäftsverkehr mit Kaufleuten, juristischen Personen des öffentlichen Rechts oder bei öffentlich-rechtlichen Sondervermögen ist bei Klagen Gerichtsstand der Sitz von Auftragnehmer. Soweit Ansprüche von Auftragnehmer nicht im Mahnverfahren geltend gemacht werden, bestimmt sich der Gerichtsstand bei Nicht-Kaufleuten nach deren Wohnsitz. Ist der Wohnsitz oder gewöhnliche Aufenthalt des Auftraggebers, auch bei Nicht-Kaufleuten, im Zeitpunkt der Klageerhebung unbekannt oder hat der Auftraggeber nach Vertragsschluss seinen Wohnsitz oder gewöhnlichen Aufenthalt aus dem Geltungsbereich des Gesetzes verlegt, ist als Gerichtsstand der Sitz von Auftragnehmer vereinbart.