



FONDAZIONE ADI COLLEZIONE COMPASSO D'ORO

XXVI COMPASSO DORO ADI, 2020

Motivazioni della giuria

PREMI COMPASSO D'ORO

Aero

Prod.: Momodesign

Design: Paolo Cattaneo, Klaus Fiorino - Momodesign

La visiera a filo con la calotta genera un'estetica fluida e aerodinamica.

AK/25

Prod.: Aboutwater (Boffi e Fantini)

Design: Kim Paik Sun

Una struttura solida, un progetto elegante, severo e inaspettato, frutto del dialogo costruttivo tra due aziende italiane e un designer orientale.

Arrangements

Prod.: Flos

Design: Michael Anastassiades

Una danza di minimalismo, geometria e tecnologia; interpreta bene i led e sa trasformarli in emozione.

Brand Identity Le Gallerie degli Uffizi

Prod.: Gallerie degli Uffizi

Design: Carmi e Ubertis Milano

Sintesi di valori e identità condensati in un monogramma simbolico. Semplicità e unicità garantiscono la riconoscibilità e scoraggiano le imitazioni.

Chakra

Prod.: Universal Selecta

Design: Eugenio Pasta - R&D Universal Selecta

Sistema avanzato di protezione termica e acustica, non privo di eleganza e trasparenza. Separare senza escludere.

D-Heart

Prod.: D-Heart

Design: Design Group Italia

Rende familiare la tecnologia medica e la traspone nella vita quotidiana. Non fa paura e permette al paziente di essere seguito a distanza.

E-Lounge

Prod.: Repower

Designer: Antonio Lanzillo & Partners

Una nuova tipologia di prodotto in grado di unire diversi aspetti progettuali: digitale, sharing economy, cultura del vicinato, arredo urbano, connessione. Impresa che si fa interprete dello spirito dei tempi attraverso il design.

Enel X Juicepole/Juicebox

Prod.: Enel X

Design: Defne Koz, Marco Susani - Koz Susani Design

Introduce nella quotidianità del paesaggio urbano, in modo discreto e non invasivo, una tecnologia utile e innovativa come la ricarica elettrica.

Eutopia

Prod.: Gomez Paz Design & Crafted

Design: Francisco Gomez Paz

Oltre al design del prodotto è interessante il design del processo; realizzato in Argentina con materiali naturali del territorio, poveri e rinnovabili.

Ferrari Monza SP1

Prod.: Ferrari

Design: Flavio Manzoni - Ferrari Design

La capacità di proiettarsi nel futuro facendo tesoro della memoria e senza cadere nel *vintage*.

Food for soul

Prod.: Food for soul

Design: Food for soul

Unisce due mondi che normalmente vengono tenuti a distanza: il mondo del bisogno e quello dell'arte. Nutre il corpo evitando gli sprechi e conforta lo spirito attraverso l'estetica.

Formula E Caliper

Prod.: Brembo

Design: Brembo

Meno inquinamento e più efficienza, uniti a un accurato design. Finalmente un freno pensato per le auto elettriche.

Hannes

Prod.: IIT Istituto Italiano di Tecnologia, INAIL Centro Protesi

Design: Lorenzo De Bartolomeis, Gabriele Diamanti, Filippo Poli - Ddpstudio

Il design si rivela uno strumento indispensabile per aiutare le persone in difficoltà a riappropriarsi del proprio futuro. Tecnologia ed estetica aiutano a superare un disagio psicologico e un deficit fisico.

Il mare a Milano

Prod.: Sanlorenzo

Design: NEO [Narrative Environments Operas]

Un riconoscimento alla capacità italiana di declinare il paesaggio immersivo/*digital landscape* con visioni poetiche e riferimenti artistici.

Outcut

Prod.: Outcut

Design: Rocco Carrieri, Pietro Carrieri

Capace di attraversare il mare senza possederlo. Leggerezza, tecnologia amichevole, flessibilità che facilita il trasporto. Consente anche a chi ha pochi mezzi di vivere un'innovativa esperienza nautica.

Pieces of Venice

Prod.: Pieces of Venice - Benefit Company

Design: Luciano Marson

Nell'abuso e nella banalità dei souvenir contemporanei, questo è un progetto di recupero materiale e culturale, che trasmette identità, storia, ironia e autenticità.

Rua

Prod.: TM Italia

Design: Ruadelpapavero

L'uso dell'innovazione tecnologica di un unico materiale ceramico per il piano di lavoro e il piano di cottura genera una nitida sorpresa estetica.

Spazio

Prod.: Falmecc

Design: Francesco Lucchese - Lucchesedesign Studio

Sorprendente nella sua semplicità. Incrocio armonico fra pulizia formale, accessibilità economica e sobrietà.

PREMI COMPASSO D'ORO ALLA CARRIERA

Rossella Bertolazzi

Non amando le luci della ribalta ma la sostanza delle cose, ha saputo contribuire in modo determinante alla divulgazione, allo sviluppo critico e all'insegnamento della cultura del design e della comunicazione visiva nel nostro paese. Una donna burbera e dolcissima, con uno spirito da combattente che l'accompagna da tutta la vita e le ha consentito di puntare sempre all'innovazione e al bene dei suoi studenti.

Gilda Bojardi

Punto fermo per l'informazione intorno al sempre più vasto mondo del design, capace di anticipare fenomeni complessi attraverso uno sguardo mai banale o ideologico della contemporaneità, e mantenendo posizioni critiche sempre costruttive quanto originali. Ha saputo interpretare le trasformazioni del settore editoriale anche attraverso il contributo fondamentale per la realizzazione di modalità di divulgazione e di partecipazione allargate a eventi che, anche grazie alle sue visioni, hanno raggiunto dimensioni internazionali.

Marco Ferreri

Il garbo nel gesto contraddistingue con coerenza, coraggiosa quanto lucida, tutta la sua attività progettuale. Un garbo basato su una sostanza metodologica assorbita nella stretta relazione con i grandi maestri del design italiano e lontano dagli eccessi della comunicazione. Un garbo capace di ascolto delle inesprese, e forse inesprimibili, istanze più profonde e intime di un uomo che, nella sua complessità, vuole restare se stesso.

Carlo Forcolini

Figura poliedrica nel mondo del progetto: designer, imprenditore, formatore, manager, comunicatore, ha sempre declinato la propria carriera nel segno dell'impegno civile. La formazione artistica lo ha spinto a esplorare il design come sommatoria di esperienze tecniche e narrative, in un percorso che ha prodotto oggetti memorabili, sviluppati interamente attraverso le aziende che nel tempo ha fondato oppure attraverso il rapporto con marchi storici del design italiano. Una generosità disinteressata quanto disincantata contraddistingue il suo rapporto con le giovani promesse del design che, anche grazie al suo impegno di formatore a livello internazionale, si confrontano in maniera non stereotipata con una professione sempre più articolata e complessa.

Carlo Molteni, Piero Molteni

Un esempio virtuoso di percorso sempre nuovo ma che non ha mai rinunciato ai valori profondi di continuità e responsabilità espressi da sempre dalla famiglia. Un percorso che ha contribuito alla crescita di un modello produttivo che negli anni si è affermato in tutto il mondo per qualità e affidabilità, capace di costruire e valorizzare una vera cultura del design Made in Italy. Il loro percorso coraggioso e sempre discreto ha avuto come risultato una solida cultura aziendale proiettata al futuro, in una sperimentazione quotidiana condotta, passo dopo passo, con coerenza e determinazione.

Anty Pansera

Uno sguardo originale sul mondo del progetto, basato su una formazione legata alla cultura classica e alla storia della critica d'arte, le ha permesso di realizzare testi originali e fondamentali per comprendere il fenomeno del Made in Italy nella sua accezione più vasta. Un impegno mai dogmatico ma sempre impegnato nel calare la cultura del progetto in territori professionali ampi, che comprendono quello dell'insegnamento quanto quello della divulgazione attraverso mostre memorabili.

Vanni Pasca Raymondi

Rappresenta un anello fondamentale di raccordo tra architettura e design, discipline che nel costante impegno universitario si confrontano e si integrano in una visione che supera il consueto approccio disciplinare, per riconsegnarci anche attraverso la sua ricca opera saggiistica una visione complessa di un progetto di modernità civile.

Eugenio Perazza

Personalità vulcanica, è stato capace di innestare la cultura del miglior design in un territorio tradizionalmente votato ai canoni della tradizione, superando scetticismo e conformismo rispetto a nuove metodologie, nuove tecnologie e nuove esperienze, e utilizzando a tutto tondo la cultura del design. Nelle sue scelte ha sempre dedicato speciale attenzione alla valorizzazione delle esperienze locali, senza mancare di stimolarne sempre il confronto internazionale lontano da nostalgie e provincialismi.

Nanda Vigo

Il rapporto tra luce e spazio è nella sua carriera un territorio di ricerca costante di equilibrio armonico dinamico. Arte, architettura e design si fondono in una visione interdisciplinare che nel tempo viene calata con sempre maggior consapevolezza nell'impegno per la salvaguardia dell'ambiente e delle culture fragili. Un'attività sempre coerente, capace di dare corpo alla disciplina attraverso progetti poetici dotati di 'pesante leggerezza'.

PREMI COMPASSO D'ORO ALLA CARRIERA - PREMI INTERNAZIONALI

Emilio Ambasz

Precursore del rapporto tra edificio e verde, ha concretizzato veri e propri manifesti 'vivi' di una cultura per lo sviluppo sostenibile. Ha esplorato con una poetica non consueta le relazioni tra questo modello culturale e i processi di design, anticipando coraggiosamente questioni oggi di urgente attualità rispetto alla responsabilità produttiva. Grande divulgatore della cultura del progetto di design, ha sostenuto appassionatamente nel mondo la conoscenza del miglior design Made in Italy.

Nasir Kassamali, Nargis Kassamali

Un percorso in continua evoluzione, capace di innovare il modello distributivo inserendovi cultura e passione, trasformando il tradizionale concetto di store in un luogo dell'esperienza e della conoscenza per un pubblico vasto e non solo per una ristretta élite. Un punto di riferimento e di valorizzazione per la cultura del design Made in Italy nel panorama internazionale.

Jasper Morrison

Ha saputo guardare il mondo dove altri si limitavano a vederlo. Un percorso attraverso progetti per tipologie di prodotto spesso distantissime tra loro, che ha sviluppato nella concretezza del lavoro quotidiano, lontano dalla retorica autoreferenziale e autocelebrativa.

COMPASSO D'ORO ALLA CARRIERA DEL PRODOTTO

Arco

Prod.: Flos

Design: Pier Giacomo Castiglioni e Achille Castiglioni (1962)

Innovazione tipologica nel settore illuminotecnico, è stata capace nel tempo di diventare icona per l'intero design italiano nel mondo.

Nathalie

Prod.: Flou

Design: Vico Magistretti (1978)

Innovazione tipologica nel settore del letto tessile, rappresenta nel tempo un esempio di funzionalità e di poetica.

Sacco

Prod.: Zanotta Design: Piero Gatti, Cesare Paolini e Franco Teodoro (1968)

Innovazione tipologica nel settore dell'imbottito, rappresenta nel tempo la libertà dai convenzionali stili d'uso.