

**P R E S S E M I T T E I L U N G**

Düsseldorf, 10.09.2014

15 Jahre booklooker.de**Online-Marktplatz feiert Jubiläum und wächst weiterhin**

Der Internet-Marktplatz booklooker.de wird 15 Jahre alt. Am 1. Oktober 1999 erstmals online, ist die Plattform 15 Jahre später zum festen Bestandteil des Buchmarkts im Internet geworden und verzeichnet weiterhin steigende Umsätze. „Der Trend geht bei uns immer mehr hin zu sehr spezieller Lektüre abseits der Bestsellerlisten“, so Daniel Conrad, einer der beiden Gründer und Geschäftsführer, „der durchschnittliche Bestellwert steigt seit einigen Jahren. Bei uns finden Kunden viele Bücher, die es im normalen Handel schlicht und einfach nicht mehr gibt. Das ist wohl auch der Grund dafür, dass sich unser Marktplatz so großer Beliebtheit erfreut. Aber natürlich werden auch Schnäppchenjäger nach wie vor bei uns fündig“.

Mittlerweile werden zwischen den knapp 1,5 Mio. Benutzern täglich über 5.000 Bestellungen aus den Bereichen Bücher, Musik, Filme und Spiele vermittelt. Aktuell registrieren sich täglich mehr als 600 Neukunden. Das Prinzip bei booklooker ist denkbar einfach: Privatpersonen und Händler können Ihre Festpreis-Angebote kostenlos einstellen. Diese bleiben dann so lange in der Datenbank, bis sich ein Interessent findet. Lediglich bei einem erfolgreichen Verkauf wird eine Verkaufsprovision fällig. Neben dem eigenen Marktplatz betreibt booklooker auch den Marktplatz-Bereich bei weltbild.de, buecher.de, jokers.de und hugendubel.de.

Ansprechpartner für Presseanfragen:Geschäftsführer Daniel Conrad
conrad@booklooker.de