

1 (1) Springer Nature

Springer Science + Business Media Deutschland GmbH
Heidelberger Platz 3, 14197 Berlin, Tel. 030|82787-5431

- **Web** www.springer.com
- **Auslieferung** KNO; digital: Springer

510,2 Mio € n.v. 2014: 471,6 Mio €
2013: 465,5 Mio €

Umsatz 2015 2012: 476,1 Mio €

- **Novitäten** > 9 200 davon mehr als 9100 als E-Book
- **Mitarbeiter** fast 13 000
- **Schwerpunkte** Wissenschaftliche Zeitschriften und Bücher sowie Datenbanken in allen Bereichen der Natur- und Geisteswissenschaften, Fach- und Lehrmedien
- **Geschäftsleitung/Leitende**
Derk Haank (CEO)
Martin Mos (COO)
Dr. Ulrich Vest (CFO)

Steven Inchcoombe (Chief Publishing Officer)
Heinz Weinheimer (Springer Research Group)
Syed Hasan (Global Sales)
Joachim Krieger (Professional)
Jeremy Dieguez (Education)
Gregor Karolus (HR)

■ Anmerkungen/Meldungen

Im Mai 2015 wurde Springer Science + Business Media mit einem Großteil von Macmillan Science and Education zu Springer Nature fusioniert.
Die oben genannten Angaben zu Umsatz und Mitarbeitern sind vorläufig und nicht mit den Vorjahreszahlen vergleichbar. Bei Redaktionschluss lag der internationale Gesamtumsatz noch nicht vor.

buchreport

2 (3) Random House

Verlagsgruppe Random House GmbH
Neumarkter Str. 28, 81673 München, Tel. 089|4136-0

- **Web** www.randomhouse.de
- **Auslieferung**: VVA; digital: BIC Media

329 Mio € +1,2% 2014: 325 Mio €
2013: 340 Mio €

Umsatz 2015 2012: 344 Mio €

- **Novitäten** 2803 (2845), davon 1210 (1223) Taschenbücher, 277 (308) Hörbücher; von den Printnovitäten sind auch 2118 Titel als E-Book und Audio-Download angeboten
- **Mitarbeiter** 929 (919)
- **Integrierte Programme** Adeo, Ansata, Ariston, Arkana, Bassermann, Blanvalet, Blessing, btb, carl's books, C. Bertelsmann, cbj Audio, cbj, cbt, Der Hörverlag, Diana, Diederichs, DVA, Falken, Gerth Medien, Goldmann, Gütersloher Verlagshaus, Heyne, Heyne Fliegt, Heyne Hardcore, Integral, Irisiana, Kailash, Knaus, Kösel, Limes, Lotos, Luchterhand, Ludwig, Manesse, Manhattan, Mosaik, Page & Turner, Pantheon, Penhaligon, Prestel, RH Audio, Riemann, Siedler, Sphinx, Südwest
- **Schwerpunkte** Belletristik, Sachbuch, Ratgeber, Bildbände, Kinder-/Jugendbuch, Taschenbuch, Lebenshilfe und Religion, MA, Kalender, Audio Hörbücher

■ **Geschäftsführung** Dr. Frank Sambeth (Vorsitz/CEO), Nicola Bartels (Verlegerin Blanvalet/Kinder- und Jugendbuch), Annette Beetz (Marketing/Vertrieb), Ulrich Genzler (Verleger Heyne/Ratgeber), Thomas Pichler (CFO), Thomas Rathnow (Verleger Penguin Deutschland), Dr. Georg Reuchlein (Verleger Goldmann/btb)

■ Anmerkungen/Meldungen

Die Verlagsgruppe ist ein Teil der Buchverlagsaktivitäten der Bertelsmann SE & Co. KGaA.

buchreport

3 (3) Westermann

Georg Westermann Verlag
Druckerei und kartographische Anstalt GmbH & Co. KG
Georg-Westermann-Allee 66, 38104 Braunschweig, Tel. 0531|708-0

- **Web** www.westermanngruppe.de
- **Auslieferung** VSB

300 Mio €* +0,3%* 2014: 299 Mio€*
2013: 289,7 Mio€*
Umsatz 2015 2012: 265,7 Mio€*

- **Novitäten** 2700
- **Mitarbeiter** ca. 1400
- **Integrierte Programme** Schroedel, Diesterweg, Schoeningh, Westermann, Winklers, Spectra, Logo, Advesco, Schubi, E. Dorner, Westermann Wien, Jugend & Volk, Arena Verlag mit Ensslin, LÜK, Bildungsverlag EINS, Audio Media, Diercke
- **Schwerpunkte** Schulbuch, Berufsschulbuch, Sachbuch, Kinder- und Jugendbuch, Lernspiele, Atlanten
- **Geschäftsleitung** Ralf Halfbrodt

■ Anmerkungen/Meldungen

Die Verlagsgruppe ist eine Tochtergesellschaft der Medien Union (Rheinpfalz-Gruppe).
2015 Übernahme des AudioMedia Verlags.

buchreport

4 (5) Klett

Klett Gruppe
Rotebühlstr. 77, 70178 Stuttgart, Tel. 0711|6672-0

- **Web** www.klett-gruppe.de
- **Auslieferung** SVK + BBD

283,8 Mio €¹⁾ +2,8% 2014: 276 Mio €
2013: 274,7 Mio €
Umsatz 2015 Gesamtumsatz: k.A. 2012: 265,9 Mio €

- **Integrierte Programme** u.a. Ernst Klett Verlag, Ernst Klett Sprachen, ÖBV, Bange, AAP Lehrerfachverlage, PONS, Klett und Balmer, Raabe, Klett-Cotta, Friedrich, Klett-Langenscheidt, Klett MINT, Junfermann Verlag, K.lab etc.
- **Schwerpunkte** Schulbuch, Lernhilfen, Nachschlagewerke, digitale Bildungsmedien, Fachinformation, Belletristik, Sachbuch
- **Geschäftsleitung**
Thomas Baumann (Vorstand)
Philipp Haußmann (Vorstandssprecher)
Tilo Knoche (Vorstand)

■ Anmerkungen/Meldungen

1) Bis 2013 wurde im buchreport-Ranking der Gesamtumsatz der Klett Gruppe ausgewiesen, seit 2014 die Verlagsumsätze der Gruppe in Deutschland und im deutschsprachigen Ausland, ohne Weiterbildungs- und Präsenzangebote. Die Daten der Vorjahre wurden entsprechend aktualisiert.

Den Gesamtumsatz 2015 veröffentlicht Klett voraussichtlich im Mai 2016. Der Gesamtumsatz 2014 betrug 459,9 Mio Euro.
2/2015 Verkauf der Mehrheit am Klett Kinderbuch Verlag.

buchreport

* geschätzt; n.v. = nicht vergleichbar

5 ⁽⁴⁾ Cornelsen

Franz Cornelsen Bildungsholding GmbH & Co. KG
Mecklenburgische Str. 53, 14197 Berlin, Tel. 030 | 89785-0

- **Web** www.cornelsen.com
- **Auslieferung** CVK

260 Mio € (-8,8%) n.v.

	2014: 285 Mio €
	2013: 330 Mio €
Umsatz 2015	2012: 419 Mio €

- **Mitarbeiter** 1644 (1859)
- **Integrierte Programme** Cornelsen Verlag, Bayerischer Schulbuchverlag, Oldenbourg, Brigg Pädagogik, Bibliographisches Institut, Verlag an der Ruhr, Veritas, Artemis & Winkler, Prögel, Cornelsen Experimenta, Calvendo
- **Schwerpunkte** Schulbuch, Lernhilfen, Nachschlagewerke, digitale Bildungsmedien, Fachinformation, Kalender, Belletristik, Sachbuch, Bildungsdienstleistungen
- **Geschäftsleitung (Holding)**
Mark van Mierle (Vorsitz)
Dr. Anja Hagen und Frank Thalhofer (verlegerische GF)
Joachim Herbst (kfm. GF)
Michael von Smolinski (IT und Organisationsentwicklung)
Patrick Neiss (Vertrieb)
- **Anmerkungen/Meldungen**
Umsatzrückgang und Reduzierung der Mitarbeiterzahl durch Konzentration aufs Bildungssegment:
2015 Verkauf Kalenderverlag KV&H (Umsatz: 34,1 Mio Euro, s. Rang 47.)
2014 Übernahme Kösel-Schulbuchprogramm, Beteiligung Lernplattform Sofatutor, Verkauf NTI Erwachsenenbildung (Niederlande), Verkauf Fernhochschule AKAD
2013 Verkauf der Kinder- und Jugendbuch-Aktivitäten, der Wissenschaftsverlage sowie des Studienkreises (Nachhilfeangebote).

buchreport

6 ⁽⁶⁾ Haufe

Haufe Gruppe
Munzinger Straße 9, 79111 Freiburg, Tel. 07 61 | 898-0

- **Web** www.haufe-gruppe.com
- **Auslieferung** Rhenus

255,8 Mio € +9,0%

	2014: 234,6 Mio €
	2013: 227,8 Mio €
Umsatz 2015	2012: 218,2 Mio €

- **Novitäten** k.A. (190)
- **Mitarbeiter** 1500 (1270)
- **Integrierte Programme** Haufe-Lexware (seit 2010); Haufe Akademie; Haufe-Lexware Real Estate, Verlag für Controlling Wissen (51%), smartsteuer (seit 2013), Schäffer-Poeschel (seit 2013)
- **Schwerpunkte** Sachbuch, Ratgeber, Fachbuch Recht, Wirtschaft, Steuern, Neue Medien, Software
- **Geschäftsleitung**
Birte Hackenjos (Holding COO)
Martin Laqua (Holding Co-CEO)
Markus Reithwiesner (Holding Co-CEO)
- **Anmerkungen/Meldungen**
Angaben beziehen sich auf das Geschäftsjahr 1.7.2014 – 30.6.2015. 11/2013 Übernahme Schäffer-Poeschel.
Die Gruppe erwirtschaftet ihren Umsatz im Wesentlichen mit digitalen Angeboten.

buchreport

7 ⁽⁷⁾ Wolters Kluwer

Wolters Kluwer Deutschland GmbH
Luxemburger Str. 449, 50939 Köln, Tel. 0221 | 943 73-7000

- **Web** www.wolterskluwer.de
- **Auslieferung** –

216 Mio €¹⁾ +3,3%

	2014: 209 Mio €
	2013: 220 Mio €
Umsatz 2015	2012: 215 Mio €

- **Mitarbeiter** 1200 (1200)
- **Integrierte Programme** Softwaremarken: Jurion, AnNoText, TriNotar, ADDISON, SmartLaw, DictaPlus, Effacts, Winra; Verlagsmarken: Carl Heymanns Verlag, Carl Link Verlag, Carl Link Kommunalverlag, Luchterhandverlag, Werner Verlag, MBO Verlag, CW Haarfeld, Akademische Arbeitsgemeinschaft, R.S. Schulz; Kongresse: Deutscher Kita-Leitungskongress, Deutscher Schulleiterkongress; Magazine/Portale: Legal Tribune Online, Personalwirtschaft, Deutscher Wirtschaftsdienst, Anwalt24.de, Arbeitssicherheit.de, Steuertipps
- **Schwerpunkte** Fachinformation Recht, Wirtschaft und Steuern in Form von Literatur, Software und Services
- **Geschäftsleitung/Leitende**
Dr. Ulrich Hermann (Vorsitzender der Geschäftsführung), Stefan Kaspari (GF, Leiter Geschäftsbereich Steuern u. Rechnungsw.), Michael Gloss (GF, Leiter Geschäftsbereich Wirtschaft), Christian Lindemann (GF, Chief Operating Officer), Frank Schellmann (GF, Leiter Geschäftsbereich B2C & MicroEnterprises), Ralph Vonderstein (GF, Leiter des Geschäftsber. Recht), Adriaan Verhoef (GF, Chief Financial Officer)
- **Anmerkungen/Meldungen**
1) Umsatz in Deutschland. Wolters Kluwer Deutschland ist Teil des internationalen Informationsdienstleisters Wolters Kluwer (Alphen aan den Rijn/NL) mit einem Jahresumsatz von 4,2 Mrd Euro (2015) und ca. 19.000 Mitarbeitern. Der Umsatzanteil mit digitalen Produkten von Wolters Kluwer in Deutschland beträgt über 70%.

buchreport

8 ⁽⁸⁾ WEKA

WEKA Holding GmbH & Co. KG
Römerstr. 4, 86438 Kissing, Tel. 08233 | 23-0

- **Web** www.weka-holding.de
- **Auslieferung** Eigenauslieferung, KNVA, Prolit, Rhenus, RSP, Sigloch

179 Mio € -1,1%

	2014: 181 Mio €
	2013: 186,1 Mio €
Umsatz 2015	2012: 186,9 Mio €

- **Novitäten** 318 (316)
- **Mitarbeiter** 1106 (1158)
- **Integrierte Programme** im Umsatz für Deutschland, Österreich, Schweiz: WEKA Media (inkl. GW1 und TQM), Deubner, Spitta, DIOS, WEKA Media Publishing, WEKA Fachmedien, WEKA Business Medien, fotocommunity, Franzis, frechverlag, Weka Verlag (A), Info-Techno Baudatenbank (A), ZfU Zentrum für Unternehmungsführung (CH), WEKA Business Media (CH), Lernwerkstatt Olten (CH)
- **Schwerpunkte** Fachinformationsprodukte (Print und Digital), Zeitschriften, Software, Workflow Solutions, Trainings, Veranstaltungen, Services
- **Geschäftsleitung/Leitende**
Werner Mützel (Gesellschafter)
Wolfgang Materna (WEKA Holding)
- **Anmerkungen/Meldungen**
Gesamtumsatz (Vorjahr: 235 Mio Euro) enthält die internationale WEKA Firmengruppe.
1/2015 Übernahme von 80% der Lernwerkstatt Olten (CH)
1/2015 Übernahme von 80% von DIOS (D)
11/2015 Übernahme von Pro Lernen (D)
1/2016 Übernahme von 75% der Forum/Glindemann-Gruppe (D)

buchreport

* geschätzt; n.v. = nicht vergleichbar

9⁽⁹⁾ C.H. Beck

Verlag C.H. Beck oHG

Wilhelmstr. 9, 80801 München, Tel. 089|3 81 89-0

■ **Web** www.beck.de■ **Auslieferung** NV Nördlinger Verlagsauslieferung

171,8 Mio € +7,7%

2014: 159,5 Mio €

2013: 145,5 Mio €

Umsatz 2015

2012: 140 Mio €

■ **Novitäten** 450 (430)■ **Mitarbeiter** 505 (470)■ **Integrierte Programme** dtv Deutscher Taschenbuchverlag (21%), Verlag Franz Vahlen■ **Schwerpunkte** Fachbuch Recht, Steuern, Wirtschaft; Literatur, Sachbuch, Wissenschaft; Taschenbuch■ **Geschäftsleitung/Leitende**

Dr. Hans Dieter Beck (GF Recht, Steuern, Wirtschaft – RSW)

Dr. Jonathan Beck (GF Literatur, Sachbuch, Wissenschaft – LSW)

Peter Saßnink (kfm. Leitung)

Kilian Steiner (Marketing/Vertrieb RSW)

Prof. Dr. Klaus Weber (Programm RSW)

Dr. Johann Kempe (Chief Information Officer)

Ulrike Wegner (Presse, Lizenzen LSW)

André Brenner (Marketing/Vertrieb LSW)

Dr. Detlef Felken (Programm LSW)

■ **Anmerkungen/Meldungen**

Umsatz ohne Nomos (s. Platz 66) und Auslandstöchter.

buchreport

10⁽¹⁰⁾ Thieme

Georg Thieme Verlag KG

Rüdigerstr. 14, 70469 Stuttgart, Tel. 07 11|89 31-115

■ **Web** www.thieme.de■ **Auslieferung** KNO; digital: KNO

148,5 Mio € +4,6%

2014: 142 Mio €

2013: 137 Mio €

Umsatz 2015

2012: 136 Mio €

■ **Novitäten** 330 (359)■ **Mitarbeiter** 846 (816)■ **Integrierte Programme**

Imprints: Thieme Publishers; Karl Demeter Verlag

Medizinverlage Stuttgart (MVS) mit Imprints: Enke, Sonntag, Haug,

Hippokrates, Trias, AnyCare

2015 neu: Thieme DokuFORM, Recom, weCare

■ **Schwerpunkte** Fachinformation Medizin/Pflege, Gesundheitsberufe, Gesundheitskommunikation, Naturwissenschaften, Tiermedizin, Ratgeber, Sachbuch■ **Geschäftsleitung/Leitende**

Dr. h.c. Albrecht Hauff (Gesellschafter)

Dr. Wolfgang Knüppe (GF)

■ **Anmerkungen/Meldungen**

Der Umsatzanteil mit digitalen Produkten beträgt 25%.

buchreport

11⁽¹¹⁾ dfv Mediengruppe

Deutscher Fachverlag GmbH

Mainzer Landstr. 251, 60326 Frankfurt/M., Tel. 069|75 95-01

■ **Web** www.dfv.de■ **Auslieferung** Süd-Ost-Verlagsservice

141,2 Mio € +3,9%

2014: 135,9 Mio €

2013: 139,1 Mio €

Umsatz 2015

Gesamtumsatz: 147,3 Mio. €

2012: 120,0 Mio €

■ **Mitarbeiter** 970 (1000)■ **Integrierte Programme** B2B Online, Dt. Fachmedien, FVV Medien, IBP, Matthaes Verlag, dfv Conference Group, Verlag für Wirtschaftspraxis, Agrarmarkt Informations-Gesellschaft, dfv Association Services, IZ Immobilien Zeitung, Maleki Communications Group, Business Target Group, Edizioni Ecomarket – Mailand, Manstein Zeitschriftenverlagsgesellschaft – Perchtoldsdorf/Wien, VFP Communications – Warschau, Images Multimedia – New Delhi■ **Schwerpunkte** Fachinformation (Zeitschrift, Buch, Event, Online) Wirtschaft, diverse Branchen■ **Geschäftsleitung/Leitende**

Klaus Kottmeier (Vors. Aufsichtsrat)

Peter Ruß (Aufsichtsrat)

Geschäftsführung: Angelika Wisken (Sprecherin), Peter Esser,

Markus Gotta, Peter Kley, Holger Knapp, Sönke Reimers

■ **Anmerkungen/Meldungen**

Gesamtumsatz Vorjahr: 141,5 Mio Euro enthält internationale Umsätze.

buchreport

12⁽¹²⁾ Wiley-VCH

Wiley-VCH Verlag GmbH & Co. KGaA

Boschstr. 12, 69469 Weinheim, Tel. 062 01|606-0

■ **Web** www.wiley-vch.de■ **Auslieferung** European Distribution Center, John Wiley & Sons

126,9 Mio € +9,1%

2014: 116,3 Mio €

2013: 112,5 Mio €

Umsatz 2015

2012: 107,1 Mio €

Hardcover 22,9 (22,8) Mio €

Zeitschriften 98,2 (88,2) Mio €

Neue Medien 4,6 (4,5) Mio €

Sonstiges 1,3 (0,7) Mio €

■ **Novitäten** 789 (660) davon 280 Titel als E-Book■ **Mitarbeiter** 452 (468)■ **Integrierte Programme** Wilhelm Ernst & Sohn Verlag für Architektur und techn. Wissenschaften, Verlag Helvetica Chimica Acta AG (Zürich), Wiley Information Services■ **Schwerpunkte** Sachbuch, Ratgeber, Nachschlagewerke, Fachbuch Wirtschaft/Architektur/Bauingenieurwesen, Naturwissenschaften■ **Geschäftsleitung/Leitende**

Sabine Steinbach, Philip Carpenter (GF John Wiley & Sons GmbH)

Franka Stürmer (Ernst & Sohn), Hartmut Gante, Dr. Gudrun Walter

(Knowledge & Learning), Dr. Peter Göllitz (Chemistry), Dr. Peter

Gregory (Materials Science, Physics, Life Science), Dr. Carol Bacchus

(VHCA, Life & Medical Society Journals), Dr. Eva E. Wille (Global

Government Affairs), Paul Kwiatkowskyj (Sales)

■ **Anmerkungen/Meldungen**

Gehört zu John Wiley & Sons Inc.

Die Angaben beziehen sich auf das Geschäftsjahr 2013/14 (30.4.).

Der Umsatzanteil mit digitalen Produkten beträgt 4%.

buchreport

13⁽¹²⁾ Rentrop

VNR Verlag für die Deutsche Wirtschaft AG
Theodor-Heuss-Str. 4, 53177 Bonn, Tel. 02 28 | 82 05-0

■ **Web** www.vnrag.de

■ **Auslieferung**

123 Mio €

+3,4%

2014: 119 Mio €

2013: 113 Mio €

Umsatz 2015

2012: 108 Mio €

■ **Mitarbeiter** 336 (317)

■ **Integrierte Programme** Verlag für die Deutsche Wirtschaft, FID Verlag – Fachverlag für Informationsdienste

■ **Schwerpunkte** Ratgeber, Nachschlagewerke

■ **Geschäftsleitung**

Helmut Graf (Vorstand)

Guido Ems (Vorstand)

buchreport

14⁽¹⁴⁾ MairDumont

MairDumont GmbH & Co. KG

Marco-Polo-Str. 1, 73760 Ostfildern Tel. 07 11 | 45 02-0

■ **Web** www.mairdumont.com

■ **Auslieferung** Eigenauslieferung; digital: Eigenausl. und bookwire

100 Mio €

±0%

2014: 100 Mio €

2013: 100 Mio €

Umsatz 2015

2012: 105 Mio €

Print 82 (85) Mio €

Neue Medien 14 (15) Mio €

sonstige Erlöse 4 Mio €

■ **Novitäten** 924 (750) davon 574 (330) als E-Book

■ **Mitarbeiter** 380 (380)

■ **Integrierte Programme** MairDumont (90%), Falk, Karl Baedeker, Dumont Reiseverlag (90%), Kompass Karten, Hallwag Kümmerly + Frey (67%), Varta Führer (80%), Marco PoloTravel Publishing, Marco Polo Prag (90%), Travelaudience (47,25%), hubermedia (50%), Marco Polo TV (50%), BPG Mairdumont Media Ltd. (49%), YOU Publish GmbH (15%), TripsByTips GmbH, MairDumont Ventures GmbH

■ **Schwerpunkte** Touristische Publikationen, Reiseführer, Bildbände, Kartografie, E-Books, Apps

■ **Geschäftsleitung/Leitende**

Dr. Stephanie Mair-Huydts (Verlegerin/Sprecherin der GF)

Dr. Thomas Brinkmann (GF Finanzen, Personal, IT, Geodaten-Management, Prozessmanagement, Einkauf)

Uwe Zächmann (GF Verkauf/Marketing)

Dr. Frank Mair (GF Digitale Medien)

■ **Anmerkungen/Meldungen**

Die ausgewiesenen Umsätze sind konsolidiert; Umsatz enthält auch Dienstleistungen (Auslieferung) für Fremdverlage.

Der Umsatzanteil mit digitalen Produkten beträgt 15%.

buchreport

14⁽¹⁴⁾ Vogel Business Media

Vogel Business Media GmbH & Co. KG

Max-Planck-Str. 7/9, 97082 Würzburg, Tel. 09 31 | 4 18-0

■ **Web** www.vogel.de

■ **Auslieferung** Eigenauslieferung + VM

100 Mio €

±0%

2014: 100 Mio €

2013: 100 Mio €

Umsatz 2015

2012: 100 Mio €

■ **Mitarbeiter** 1000 (1000)

■ **Integrierte Programme** Vogel Business Media, Vogel IT-Medien, IWW-Institut für Wirtschaftspublizistik, Vogel Corporate Media, Vogel Ventures, DataM, ngn – new generation network, schoesslers GmbH. Inkl. Beteiligungen und internationale Aktivitäten (u.a. China, Indien, Schweiz).

■ **Schwerpunkte** Fachzeitschriften, Bücher und digitale Medien sowie Kongresse und Seminare für Industrie, Automotive, IT, Recht/Wirtschaft/Steuern und Marketing; Wissens- und Kommunikationslösungen, Market Intelligence + Insights

■ **Geschäftsleitung/Leitende**

Stefan Rühling (Vorsitzender GF)

Florian Fischer (GF Automedien)

Günter Schürger (GF Group Services)

Stefan Eiselein (Vogel Future Group) Hans-Jürgen Kuntze (MM

Maschinenmarkt-Gruppe) Dr. Gunther Schunk (Corporate Comm.)

Dr. Dominik Wagemann (Marketing Services, Events & marconomy),

Matthias Bauer (Vogel Berlin, Corporate Development)

■ **Anmerkungen/Meldungen**

Umsatz und Mitarbeiterzahl enthält auch internationale Aktivitäten.

Der Umsatz setzt sich zusammen: Print 60%, Datenbank/Online 25%, Sonstiges (Events): 15%

buchreport

16⁽¹⁷⁾ Fischer

S. Fischer Verlag GmbH | Fischer Kinder- und Jugendbuch GmbH

Hedderichstr. 114, 60596 Frankfurt/M., Tel. 06 9 | 60 62-0

■ **Web** www.fischerverlage.de

■ **Auslieferung** HGV/Sigloch Distribution; digital: HGV

82,9 Mio €

-3,2%

2014: 85,6 Mio €

2013: 86,7 Mio €

Umsatz 2015

2012: 72,2 Mio €

Hardcover 30,1 (30,9) Mio €

Taschenbuch 37,9 (39,0) Mio €

Rechte/Lizenzen 5,8 (6,2) Mio €

E-Books 9,1 (9,6) Mio €

■ **Novitäten** 959 (1172) davon 289 (389) im Taschenbuch, 368 (519) als E-Book

■ **Mitarbeiter** 184 (179)

■ **Integrierte Programme** S. Fischer, Fischer Taschenbuch, Fischer Krüger, Fischer Scherz, Fischer FJB, Fischer KJB; Fischer Sauerländer, Fischer Duden Kinderbuch, Fischer Meyers Kinderbuch

■ **Schwerpunkte** Belletristik, Sachbuch, Ratgeber, Taschenbuch, Kinder- und Jugendbuch

■ **Geschäftsführung**

Sabine Bischoff (GF Vertrieb/Market.), Dr. Jörg Bong (Vorsitzender),

Michael Justus (kaufm. GF), Monika Schoeller (Gesellschafterin/Verlegerin),

Dr. Peter Sillem (GF Programm S. Fischer Verlag GmbH)

Ulrike Metzger (VL Kinder-/Jugendbuch), Uwe Carstensen (VL Theater/

Medien), Dr. Julia Schade (PL Unterhaltung), Oliver Vogel (PL Dt. Lit.),

Nina Sillem (PL Sachb./Wissensch.), Hans Jürgen Balmes (PL Internat.

Lit.), Katharina Winter (Rechte/Lizenzen)

■ **Anmerkungen/Meldungen**

Die Verlage gehören zur Verlagsgruppe Georg von Holtzbrinck.

Der Umsatzanteil mit digitalen Produkten beträgt 11,8%.

buchreport

* geschätzt

17 ⁽¹⁶⁾ Bastei Lübbe

Bastei Lübbe AG
 Schanzenstr. 6-20, 51063 Köln, Tel. 0221|8200-0
 ■ **Web** www.luebbe.de
 ■ **Auslieferung** VVA; Audio digital: Zebralution;
 Ebook Zebralution, ab Juli 15 Readbox; Romanhefte: MZV; Rätsel: ASV

77,2 Mio €	-12,0%	2014: 87,7 Mio €
Umsatz 2015	Gesamtumsatz: 96,6 Mio €	2013: 98,0 Mio €
		2012: (78,9 Mio €)

Hardcover	21,8 (24,0) Mio €
Taschenbuch	26,4 (31,3) Mio €
Online/E-Books	10,3 (11,8) Mio €
Hörbuch	8,7 (10,3) Mio €
Romanhefte	6,9 (7,1) Mio €
Lizenzen	3,1 (3,2) Mio €
■ Novitäten	4054 (2172) davon 252 (282) im Taschenbuch, 431 (383) im Hörbuch, 3210 (1347) als E-Book

■ **Mitarbeiter** 323 (314)
 ■ **Integrierte Programme** Lübbe Hardcover, Bastei Lübbe TB, Lübbe Ehrenwirth, Lübbe Paperback, Lübbe Audio, Lübbe Digital, Baumhaus, Baumhaus TB, Boje, Quadriga, Eichborn, One
 ■ **Schwerpunkte** Belletristik, Sachbuch, Kinder- und Jugendbuch
 ■ **Vorstand/Leitende**
 Thomas Schierack (Vorsitz, Digital)
 Klaus Kluge (Vertrieb/Marketing/Programm/Presse)

Bodo Horn-Rumold (Verleger KijuBu); Marco Schneiders (VL Progr.), Mathias Siebel (KijuBu), Barbara Fischer (Presse), Andrea Ludorf (Vertrieb), Ricarda Witte-Masuhr (Marketing), Sascha Heinen (Bastei Entertainment), Bernd Winkens (kfm. Ltg.), Silvia Menczykalski (Herstellung)

■ **Anmerkungen/Meldungen**
 Gesamtumsatz 96,6 (Vorjahr: 105) Mio € enthält auch Rätselhefte und Wohnzubehör. E-Book-Umsatzanteil am Buchumsatz: 17,6%

buchreport

18 ⁽¹⁸⁾ Rowohlt

Rowohlt Verlag GmbH
 Hamburger Str. 17, 21465 Reinbek, Tel. 040|72 72-0
 ■ **Web** www.rowohlt.de
 ■ **Auslieferung** HGV/Sigloch Distribution

67,1 Mio €	-11,9%	2014: 76,2 Mio €
Umsatz 2015		2013: 75,0 Mio €
		2012: 70,0 Mio €

Hardcover	24,5 (26,9) Mio €
Taschenbuch	34,1 (40,0) Mio €
E-Book	8,5 (9,3) Mio €

■ **Novitäten** 688 (770) davon 266 (298) im Taschenbuch, 321 (374) als E-Book

■ **Mitarbeiter** 133 (130)

■ **Integrierte Programme** Rowohlt Berlin Verlag (100%, seit 1990); Rowohlt Taschenbuch Verlag (100%, seit 1982); Wunderlich Verlag (seit 1984), Kindler Verlag, Rowohlt Theater Verlag, Rowohlt Medienagentur; Rowohlt Polaris; Rowohlt Digitalbuch

■ **Schwerpunkte** Belletristik, Sachbuch, Kinder- und Jugendbuch, Taschenbuch

■ **Geschäftsleitung/Leitende**

Barbara Laugwitz (verlegerische GF)
 Peter Kraus vom Cleff (kaufm. GF)

■ **Anmerkungen/Meldungen**

Die Verlage gehören zur Verlagsgruppe Georg von Holtzbrinck. Der Umsatzanteil mit digitalen Produkten beträgt ca.12%.

buchreport

19 ⁽¹⁹⁾ Landwirtschaftsverlag

Landwirtschaftsverlag GmbH
 Hülsebrockstr. 2-8, 48165 Münster-Hiltrup, Tel. 02501|801-0
 ■ **Web** www.lv.de
 ■ **Auslieferung** VM Verlegerdienst München; digital: Ciando

67,0 Mio €	+4,0%	2014: 64,4 Mio €
Umsatz 2015	Gesamtumsatz: 93,8 Mio €	2013: 64,1 Mio €
		2012: 62,8 Mio €

Hardcover	4,4 (4,4) Mio €
Fachzeitschriften	62,2 (59,3) Mio €
Kalender	0,6 (0,7) Mio €

■ **Novitäten** 50 (42)

■ **Mitarbeiter** 515 (500)

■ **Schwerpunkte** Sachbuch, Ratgeber, Bildbände, Kalender

■ **Geschäftsleitung/Leitende**

Hermann Bimberg (GF)
 Werner Gehring (GF)

Bernhard Hessling (Finanzen)
 Gabriela Hellwig (Personal/Recht)
 Thomas Richter (Buchverlag)

Dr. Peter Wiggers (Fachmedien)
 Dr. Thorsten Weiland (Publikumsmedien)

■ **Anmerkungen/Meldungen**

Der Gesamtumsatz 93,8 Mio (Vorjahr: 86,7 Mio €) enthält Erlöse der Publikumszeitschrift „Landlust“ sowie internationales Geschäft. Der Umsatzanteil mit digitalen Produkten beträgt 1,8%.

buchreport

20 ⁽²⁰⁾ dtv

Deutscher Taschenbuch Verlag GmbH & Co. KG
 Tumblingerstraße 21, 80337 München, Tel. 089|3 81 67-0
 ■ **Web** www.dtv.de
 ■ **Auslieferung** KNO; digital: KN digital

66,0 Mio €	+4,8%	2014: 63,0 Mio €
Umsatz 2015		2013: 62,0 Mio €
		2012: 64,0 Mio €

Hardcover	12,4 (7,0) Mio €
Taschenbuch/ E-Book	33,0 (38,3) Mio €

Kooperationen 20,6 (17,7) Mio €

■ **Novitäten** 390 (407) davon 226 (202) auch als E-Book

■ **Mitarbeiter** 121 (114)

■ **Schwerpunkte** Belletristik, Sachbuch, Kinder- und Jugendbuch, RWS sowie Kooperationen

■ **Geschäftsleitung/Leitende**

Claudia Baumhöver (ab 1.1.2016 verlegerische GF)
 Wolfgang Balk (bis 31.12.2015 verlegerischer GF)
 Bernd Blüm (kaufm. GF)

Rudolf Frankl (Marketing)
 Christian Rapp (Herstellung)

■ **Anmerkungen/Meldungen**

dtv-Gesellschafter sind die Ganske- Gruppe, C.H. Beck, C. Hanser und Oetinger Taschenbuch. Der Umsatzanteil mit digitalen Produkten beträgt 9,4%, bezogen auf die eigene Produktion (ohne Kooperationen).

buchreport

* geschätzt

21 ⁽²¹⁾ Beuth

Beuth Verlag GmbH
Burggrafenstr. 6, 10787 Berlin, Tel. 030|2601-0
■ **Web** www.beuth.de

■ **Auslieferung** Eigenauslieferung; digital: Eigenauslieferung

65,8 Mio €	+6,3%	2014: 61,9 Mio €
		2013: 60,6 Mio €
		2012: 61,1 Mio €
		Umsatz 2015

Bücher	21,3 Mio €
Neue Medien	41,2 Mio €
■ Novitäten	162 (148) alle auch als E-Book und Kombi-Ausgabe
■ Mitarbeiter	176 (167)

■ **Integrierte Programme** DIN-Akademie, Bauwerk, Aventura Innovations

■ **Schwerpunkte**
Fachinformation Technik, Normung, Normen-Management

■ **Geschäftsleitung/Leitende**

Dr. Mario Schacht (GF)
Rita von der Grün (Programm)
Katrin Siems (Vertrieb/Marketing)
Daniel Schmidt (Finanzen)
Astrid Wirges (Personal)
Dr. Hartmut Strauß (IT)

■ **Anmerkungen/Meldungen**

Der Umsatzanteil mit digitalen Produkten beträgt 62,6%

buchreport

22 ⁽²¹⁾ DAV

Deutscher Apotheker Verlag Dr. Roland Schmiedel GmbH & Co.
Birkenwaldstr. 44, 70191 Stuttgart, Tel. 07 11|25 82-0

■ **Web** www.dav-medien.de

■ **Auslieferung** KNO

63,2 Mio €	+0,5%	2014: 62,9 Mio €
		2013: 60,1 Mio €
		2012: 60,7 Mio €
		Umsatz 2015

■ Novitäten	994 (994)
■ Mitarbeiter	268 (268)

■ **Integrierte Programme** Deutscher Apotheker Verlag, Netzwerk Deutscher Apotheker (apotheken.de), Wissenschaftliche Verlagsgesellschaft Stuttgart, Behr's Verlag, S. Hirzel Verlag, Franz Steiner Verlag, Berliner Wissenschafts-Verlag, Verlag Österreich, MedPharmPolka

■ **Schwerpunkte** Wissenschaftliche und Fachmedien zu Pharmazie und andere Naturwissenschaften, Lebensmitteltechnologie, Recht, Geistes-/Sozialwissenschaften, Sachbuch, Ratgeber (Medizin)

■ **Geschäftsleitung/Leitende**

Dr. Christian Rotta (Verleger/geschäftsführender Gesellschafter)
André Caro (Geschäftsführer)

Dr. Arno Langbehn (GF Behr's)
Siegmar Bauer (Verkauf/Marketing, GF MedPharmPolka)
Dr. Thomas Schaber (Verlagsleitung Geistes- u. Sozialwissenschaften)
Dr. Benjamin Wessinger (Verlagsleitung Pharmazie)
Dr. Andreas Ziegler (Verlagsleitung Pharmazie)
Katharina Oppitz (Geschäftsführerin Verlag Österreich)

■ **Anmerkungen/Meldungen**

Der Umsatzanteil mit digitalen Produkten beträgt ca. 28%.

buchreport

23 ⁽²³⁾ De Gruyter

Walter de Gruyter GmbH
Genthiner Str. 13, 10785 Berlin, Tel. 030|2 6005-0
■ **Web** www.degruyter.com

■ **Auslieferung** hgv, Trilitteral

56,2 Mio €	-2,4%	2014: 57,6 Mio €
		2013: 52,9 Mio €
		2012: 43,3 Mio €
		Umsatz 2015

■ Novitäten	1355 (1382)
■ Mitarbeiter	320 (321)

■ **Integrierte Programme** Birkhäuser, De Gruyter Mouton, De Gruyter Oldenbourg, De Gruyter Open, De Gruyter Saur, De Gruyter Akademie Forschung

■ **Schwerpunkte** Nachschlagewerke, Geisteswissenschaften, Medizin, Naturwissenschaften, Rechtswissenschaften, Wirtschafts- und Sozialwissenschaften

■ **Geschäftsleitung/Leitende**

Dr. Anke Beck (Geschäftsführer)
Carsten Buhr (Geschäftsführer)

■ **Anmerkungen/Meldungen**

Zum 1.1.2015 wurde die Auslieferung von der hgv übernommen, zuvor Rhenus und CVK.
Im Oktober 2015 Bekanntgabe des Kaufs der Lucius & Lucius Verlagsgesellschaft: Programmübernahme ab 1.1.2016.

buchreport

24 ⁽²⁶⁾ Ravensburger

Ravensburger Buchverlag Otto Maier GmbH
Robert-Bosch-Str. 1, 88188 Ravensburg, Tel. 0751|86-0

■ **Web** www.ravensburger.de

■ **Auslieferung** LKG; digital: HGV

55 Mio €*	±0%*	2014: 55 Mio €*
		2013: 57 Mio €*
		2012: 56,5 Mio €*
		Umsatz 2015

■ Novitäten	556 (538) davon 57 (62) im Taschenbuch, 132 (77) als E-Book
--------------------	---

■ Mitarbeiter	113 (106)
----------------------	-----------

■ **Integrierte Programme** F.X. Schmid, Auswahlsortiment Ravensburger Spieleverlag

■ **Schwerpunkte** Kinder- und Jugendbuch, Taschenbuch

■ **Geschäftsleitung/Leitende**

Johannes Hauenstein (GF Vertrieb, Marketing, kaufm. Bereich)
Dr. Anuschka Albertz (GF Programm)

■ **Anmerkungen/Meldungen**

1) Gesamtumsatz ist noch vorläufig. Der Gesamtumsatz des Ravensburger Buchverlags von 64,7 (Vorjahr: 65,7) Mio € weist neben dem Buchvertrieb auch das in buchhändlerischen Verkaufsstellen mitvertriebene Auswahlsortiment des Ravensburger Spieleverlags aus. Der Haupteintrag ist der (geschätzte) Bucherlös.
Der Umsatzanteil mit digitalen Produkten beträgt <1%.

buchreport

* geschätzt

25 ⁽²⁸⁾ Carlsen

Carlsen Verlag GmbH
Völckerstr. 14-20, 22765 Hamburg, Tel. 040|3 98 04-0

- **Web** www.carlsen.de
- **Auslieferung** KNO; digital: KN digital

54,0 Mio €	+1,5%	2014: 53,2 Mio €
Umsatz 2015		2013: 48,0 Mio €
		2012: 53,3 Mio €

Hardcover	44,3 (44,0) Mio €
Taschenbuch	6,9 (6,8) Mio €
E-Books/Apps	2,8 (2,4) Mio €
■ Novitäten	1189 (971) davon 92 (77) im Taschenbuch, 471 (270) als E-Book

- **Mitarbeiter** 118 (111)
- **Integrierte Programme** Carlsen, Nelson, Xenos, Königskinder, Chicken House, Terzio
- **Schwerpunkte** Kinder- und Jugendbuch/All Age, Taschenbuch, Comic, Manga, Humor
- **Geschäftsleitung/Leitende**
Renate Herre (Verlegerin)
Joachim Kaufmann (kaufm. GF)
- **Anmerkungen/Meldungen**
Der Verlag ist ein Tochterunternehmen von Bonnier Media Deutschland.
Der Umsatzanteil mit digitalen Produkten beträgt 5%.

buchreport

26 ⁽²⁷⁾ Piper

Piper Verlag GmbH
Georgenstr. 4, 80799 München, Tel. 089|38 1801-0

- **Web** www.piper.de
- **Auslieferung** Distribook; digital: KN-Digital

50,7 Mio €	-6,5%	2014: 54,2 Mio €
Umsatz 2015		2013: 52,5 Mio €
		2012: 47,1 Mio €

Hardcover	k.A. (14,7) Mio €
Taschenbuch	k.A. (29,7) Mio €
Lizenzen	k.A. (0,8) Mio €
E-Book/Digital	k.A. (5,2) Mio €
■ Novitäten	948 (954) davon 326 (327) im Taschenbuch und 380 (447) als E-Book

- **Mitarbeiter** 112 (123)
- **Integrierte Programme** Pendo, Malik, NG Malik Buchgesellschaft (bis 31.12.2015), Berlin Verlag, Bloomsbury, ivi
- **Schwerpunkte** Belletristik, Sachbuch, Taschenbuch, Reiseberichte
- **Geschäftsleitung/Leitende**
Felicitas von Lovenberg (verleger. GF, seit März 2016)
Christian Schniedermann (kaufm. GF)
- Anja Melzig (Art Direction), Astrid Iffland (Vertrieb), Markus Dockhorn (Herstellung), Sven Diedrich (Lizenzen/Foreign Rights), Eva Brenndörfer (Presse)
- **Anmerkungen/Meldungen** Der Verlag ist ein Tochterunternehmen von Bonnier Media Deutschland.
2013 Integration Berlin Verlag/Bloomsbury.
2014 Integration des Joint Ventures NG Malik Buchgesellschaft; 2016 Verkauf der Anteile.
1/2016 Ausscheiden des verlegerischen GF Marcel Hartges.

buchreport

27 ⁽²⁵⁾ Droemer Knauer

Verlagsgruppe Droemer Knauer GmbH & Co. KG
Hilblestr. 54, 80636 München Tel. 089|92 71-0

- **Web** www.droemer-knauer.de
- **Auslieferung** HGV/Sigloch Distribution

50,5 Mio €	-10,0%	2014: 56,1 Mio €
Umsatz 2015		2013: 58,4 Mio €
		2012: 57,5 Mio €

Hardcover	17,0 (23,3) Mio €
Taschenbuch	23,5 (21,8) Mio €
E-Book/ Digitalmedien	10,0 (11,0) Mio €
■ Novitäten	479 (440) davon 206 (206) im Taschenbuch und zusätzlich 357 (371) als E-Book

- **Mitarbeiter** 142 (136)
- **Integrierte Programme** Droemer, Droemer TB, Knauer, Knauer TB, Knauer Balance, O.W. Barth, Knauer MensSana, Knauer Kreativ, Pattloch, Feelings, neobooks
- **Schwerpunkte** Belletristik, Sachbuch, Taschenbuch
- **Geschäftsleitung**
Dr. Hans-Peter Übleis (GF Programm)
Josef Röckl (GF kfm. Bereich)
Bernhard Fetsch (GF Vertrieb & Marketing)
- **Anmerkungen/Meldungen**
Droemer Knauer ist ein Tochterunternehmen der Verlagsgruppe Georg von Holtzbrinck.
Der Umsatzanteil mit digitalen Produkten beträgt ca. 20%.

buchreport

27 ⁽²⁴⁾ Gräfe und Unzer

Gräfe und Unzer Verlag GmbH
Grillparzerstr. 12, 81675 München, Tel. 089|4 1981-0

- **Web** www.graefe-und-unzer.de
- **Auslieferung** KNO

50,5 Mio €	-10,5%	2014: 56,4 Mio €
Umsatz 2015		2013: 56,3 Mio €
		2012: 55,8 Mio €

Buch	46,8 (52,6) Mio €
Lizenzen	2,3 (2,2) Mio €
E-Books	1,4 (1,6) Mio €
■ Novitäten	427 (347) davon 203 (179) Titel als E-Book
■ Mitarbeiter	125 (125)

- **Integrierte Programme** GU, Teubner, Hallwag, Gräfe und Unzer Autorenverlag, GU Balance
- **Schwerpunkt** Ratgeber
- **Geschäftsleitung/Leitende**
Frank-H. Häger (GF Programm ab 2. Quartal 2016)
Dorothee Seeliger (GF Programm bis 2. Quartal 2016)
Timo Blümer (kfm. GF)
Marcel Dévény (GF Vertrieb bis 2. Quartal 2016)
- **Anmerkungen/Meldungen**
Gräfe und Unzer ist ein Unternehmen der Ganske-Verlagsgruppe.
2/2016 Ankündigung der Verschmelzung mit dem ebenfalls zu Ganske gehörenden Reise-Verlag Travel House Media unter der Programmgeschäftsführung von Ganske-Buchvorstand Frank-H. Häger.
Der Umsatzanteil mit digitalen Produkten beträgt 3%.

buchreport

29 ⁽³¹⁾ Egmont

Egmont Ehapa Media GmbH
 Alte Jakobstr. 83-84, 10179 Berlin, Tel. 030|24008-0
 ■ **Web** www.egmont.de
 ■ **Auslieferung** VVA (Buch), DPV (Magazine)

50,4 Mio €	+0,6%	2014: 50,1 Mio €
		2013: 48,6 Mio €
Umsatz 2015		2012: 45,0 Mio €

Hardcover	12,6 (12,4) Mio €
Taschenbuch	31,2 (31,2) Mio €
E-Books	4,4 (4,2) Mio €
Sonstiges	2,2 (2,1) Mio €

- **Novitäten** 926 (945)
- **Mitarbeiter** 125 (135)
- **Integrierte Programme** Egmont Ehapa, Egmont Verlagsgesellschaften (inkl. Egmont Comic Collection, LYX, INK, Egmont Manga, Schneiderbuch, Egmont Balloon, Egmont Graphic Novel)
- **Schwerpunkte** Belletristik, Kinder- und Jugendbuch, Taschenbuch, Comics, Manga, Graphic Novel, Activity-Bücher
- **Geschäftsleitung/Leitende** Klaus Thyge Hoeg-Hagensen (GF)
 Klaus-Thorsten Firnig – Egmont Publishing Deutschland (Egmont Ehapa Media/Egmont Verlagsgesellschaften)
- **Anmerkungen/Meldungen**
 Die deutsche Egmont Holding gehört zur internationalen Egmont-Mediengruppe.
 Der Umsatzanteil mit digitalen Produkten beträgt 9%.

buchreport

30 ⁽³²⁾ Deutscher Ärzte-Verlag

Deutscher Ärzte-Verlag GmbH
 Dieselstr. 2, 50859 Köln, Tel. 02234|70 11-0
 ■ **Web** www.aerzteverlag.de
 ■ **Auslieferung** KNO

46,6 Mio €	+4,5%	2014: 44,6 Mio €
		2013: 46,4 Mio €
Umsatz 2015		2012: 51,4 Mio €

- **Mitarbeiter** 198 (205)
- **Integrierte Programme** Deutsches Ärzteblatt, med./zahnmed. Fachzeitschriften + Sonderdrucke, Sonderproduktionen, med./zahnmed. Fachbücher + Schulungsprogramme, Kongresse, Formulare, Karteikarten, Handelswaren, Veranstaltungsmanagement
- **Schwerpunkte** Fachzeitschriften und Fachbuch mit den Fachrichtungen Medizin, Gesundheitsmanagement
- **Geschäftsleitung**
 Jürgen Führer (GF)
 Norbert A. Froitzheim (GF)
- **Anmerkung**
 Genannt wird der Gesamtumsatz einschließlich geschätzt 3 Mio Euro mit Formularen und anderen Handelswaren.

buchreport

31 ⁽³³⁾ Hanser

Carl Hanser Verlag GmbH & Co. KG
 Kolberger Str. 22, 81679 München, Tel. 089|99830-0
 ■ **Web** www.hanser.de, www.hanser-literaturverlage.de
 ■ **Auslieferung** VM

46,1 Mio €	-0,6%	2014: 46,4 Mio €
		2013: 51,2 Mio €
Umsatz 2015		2012: 53,2 Mio €

- **Mitarbeiter** 200 (200)
- **Integrierte Programme** Paul Zsolnay Verlag, Deuticke, Nagel & Kimche, Fachbuchverlag Leipzig, Hanser Berlin
- **Schwerpunkte** Fach-/Lehrbuch/Fachzeitschriften/Seminare; Belletristik, Sachbuch, Kinder- und Jugendbuch
- **Geschäftsleitung/Leitende**
 Wolfgang Beisler (GF Fachverlag)
 Jo Lendle (GF Literaturverlag)
 Stephan D. Joß (kaufm. GF)

buchreport

32 ⁽³⁶⁾ Juris

Juris GmbH
 Gutenbergstr. 23, 66117 Saarbrücken, Tel. 0681|58 66-140
 ■ **Web** www.juris.de
 ■ **Auslieferung** Rhenus

44,7 Mio €	+5,7%	2014: 42,3 Mio €
		2013: 40,9 Mio €
Umsatz 2015		2012: 39,3 Mio €

- | | |
|-----------|-------------------|
| Online | 42,7 (40,2) Mio € |
| DVD | 1,4 (1,4) Mio € |
| Sonstiges | 0,6 (0,7) Mio € |
- **Novitäten** 4
 - **Mitarbeiter** 203 (190)
 - **Schwerpunkte** Rechtsinformationen
 - **Geschäftsleitung/Leitende**
 Samuel van Oostrom (GF)
 Johannes Weichert (GF)
 Gabor Kugelmann (Finanzen, Controlling, Personalmanagement)
 Daniela van Oostrom (Produkt/Markt, Unternehmenskommunikation, Stakeholder-Management)
 - **Anmerkungen/Meldungen**
 Der Umsatzanteil mit digitalen Produkten beträgt 95%.

buchreport

* geschätzt

33 ⁽³⁰⁾ Ullstein

Ullstein Buchverlage GmbH
Friedrichstr. 126, 10117 Berlin, Tel. 030|234 56-300

- **Web** www.ullstein-buchverlage.de
- **Auslieferung** KNO; digital: KN digital

43,0 Mio €	-17,3%	2014: 52,0 Mio €
		2013: 43,0 Mio €
		2012: 55,0 Mio €
Umsatz 2015		

- | | |
|-------------|-------------------|
| Hardcover | 16,0 (25,0) Mio € |
| Taschenbuch | 19,0 (19,0) Mio € |
| E-Book | 7,0 (7,0) Mio € |
| Lizenzen | 1,0 (1,0) Mio € |
- **Novitäten** 604 (631) davon 200 (198) Taschenbücher, 284 (327) als E-Book
 - **Mitarbeiter** 87 (87)
 - **Integrierte Programme** Ullstein, Ullstein Taschenbuch, Ullstein Extra, Allegria, Econ, Graf, List, List Taschenbuch, Marion von Schröder, Propyläen, Midnight & Forever
 - **Schwerpunkte** Belletristik, Sachbuch, Taschenbuch
 - **Geschäftsleitung**
Dr. Siv Bublitz (Verlegerin/GF)
Dr. Alexander Lorbeer (kaufm. GF)
 - **Anmerkungen/Meldungen**
Der Verlag ist ein Tochterunternehmen von Bonnier Media Deutschland.
Der Umsatzanteil mit digitalen Produkten beträgt 16%.

buchreport

34 ⁽³⁵⁾ Delius Klasing

Delius Klasing Verlag GmbH
Siekerwall 21, 33602 Bielefeld, Tel. 05 21|5 59-0

- **Web** www.delius-klasing.de
- **Auslieferung** CVK; digital: HGV

42,3 Mio €	-0,7%	2014: 42,6 Mio €
		2013: 43,3 Mio €
		2012: 44,1 Mio €
Umsatz 2015		

- **Novitäten** 215 davon 40 Kalender und 50 E-Books
- **Mitarbeiter** 180 (174)
- **Integrierte Programme** Edition Maritim, Edition Nagelschmid, Edition Delius, DSV-Verlag
- **Schwerpunkte** Ratgeber, Bildbände, Kalender, elektr. Medien, Fachbuch und Zeitschriften zu Wassersport, Fahrrad, Motorrad, Auto und Bergsport; Events
- **Geschäftsleitung/Leitende**
Konrad Delius (GF)
Olaf Klinger (VL Zeitschriften)
Dr. Nadja Kneissler (VL Buch/Programmchefin)
Hartmut König (kfm. Leitung)
Folkert Roggenkamp (Marketing/Vertrieb Buch)
- **Anmerkungen/Meldungen**
Mitarbeiterangabe als Vollzeitäquivalente; nach Köpfen: 213

buchreport

35 ⁽³⁸⁾ Hogrefe

Hogrefe Verlag GmbH & Co. KG
Merkelstraße 3, 37085 Göttingen, Tel. 05 51|9 9950-0

- **Web** www.hogrefe.com
- **Auslieferung** Brockhaus Commission

42,0 Mio €	+7,1%	2014: 39,2 Mio €
		2013: 36,6 Mio €
		2012: 33,5 Mio €
Umsatz 2015		

- | | |
|---------------|-------------------|
| Hardcover | 37,4 (34,7) Mio € |
| Zeitschriften | 4,5 (4,5) Mio € |
- **Novitäten** 143 (163)
 - **Mitarbeiter** 284 (265)
 - **Integrierte Programme** Hogrefe Verlag, Hogrefe Publishing, Verlag Hans Huber
 - **Schwerpunkte** Sachbuch, Fachbuch Psychologie, Medizin, Pflege, Psychiatrie
 - **Geschäftsleitung/Leitende**
Dr. Gerhard-Jürgen Hogrefe (CEO)
Dr. Michael Vogtmeier (VL Hogrefe)
Daniel Ebnetter (GL Bern)
Jörg Köthe (CFO)
Nadine Schuchart (Business Development)
Mariele Walter (HR)
Carsten Königsberg (Vertrieb)
 - **Anmerkungen/Meldungen**
Anschrift Bern: Hogrefe AG, Länggäss-Str. 76, CH-3000 Bern 9,
Tel: 0041|31|3 0045-00

buchreport

36 ⁽³²⁾ Oetinger

Verlagsgruppe Oetinger
Poppenbütteler Chaussee 53, 22397 Hamburg, Tel. 040|60 79 09-600

- **Web** www.verlagsgruppe-oetinger.de
- **Auslieferung** Runge

41,2 Mio €	-12,0%	2014: 46,8 Mio €
		2013: 45,9 Mio €
		2012: 50,9 Mio €
Umsatz 2015		

- | | |
|-------------|-------------------|
| Hardcover | k.A. (31,0) Mio € |
| Taschenbuch | k.A. (3,4) Mio € |
| Hörbuch | k.A. (4,4) Mio € |
| Neue Medien | k.A. (3,6) Mio € |
| Sonstiges | k.A. (4,4) Mio € |
- **Novitäten** 897 (695) davon 80 (70) im Taschenbuch, 136 (132) als Hörbuch, 228 (153) als E-Book
 - **Mitarbeiter** 190 (230)
 - **Integrierte Programme** Verlag Friedrich Oetinger, Oetinger 34, Dressler Verlag, Ellermann Verlag, Oetinger Media, Oetinger Taschenbuchverlag, NordSüd Verlag, Arche Literaturverlag, Atrium Verlag, Igel Records/Aktive Musik (60%)
 - **Schwerpunkte** Kinder- und Jugendbuch, Belletristik, Taschenbuch, Audio, Nonbook, DVD
 - **Geschäftsleitung/Leitende**
Silke Weitendorf (GF Oetinger, Dressler), Julia Bielenberg (GF Dressler), Till Weitendorf (GF Oetinger, Oetinger TB, Oetinger Media), Dr. Doris Janhsen (GF Oetinger), Markus Langer (GF Oetinger Media), Herwig Bitsche (GF NordSüd), Mira Brinkschulte (GF Igel Records/Aktive Musik)
 - **Anmerkungen/Meldungen**
Die Geschäftsbereiche der im Oktober 2015 gegründeten Tochter StoryDocks (digitale Geschäftsmodelle) sind nicht enthalten.

buchreport

37 ⁽⁴⁰⁾ Pearson Deutschland

Pearson Deutschland GmbH
Lilienthalstraße 2, 85399 Halberghaus, Tel. 08 11 | 60004-0

■ **Web** www.pearson.de; www.stark-verlag.de

■ **Auslieferung** Eigenauslieferung

38,7 Mio € ¹⁾	+10,3%	2014: 35,1 Mio €
		2013: 36,0 Mio €
Umsatz 2015		2012: 51,1 Mio €

Bücher 38,4 Mio €
Online/E-Book 0,3 Mio €

■ **Novitäten** 470 davon 470 (464) im Taschenbuch, 45 (40) als E-Book

■ **Mitarbeiter** 245 (240)

■ **Integrierte Programme** Stark-Gruppe (Stark Holding, Stark Verlagsgesellschaft, Aulis); Pearson Deutschland; Pearson Schweiz AG; Pearson Assessment & Information Frankfurt/Main

■ **Schwerpunkte** Lehrbücher Schule und Hochschule, Englisch als Fremdsprache, Lernhilfen, Fachbücher/Magazine/Materialien für Lehrer, Beruf und Karriere, psychologische Testverfahren

■ **Geschäftsleitung/Leitende**

Helene Denner (Vorsitzende GF)

Niels Herrmann (GF Finanzen)

■ **Anmerkungen/Meldungen**

1) Ohne Pearson Schweiz AG.

Der Verlag gehört zur internationalen Mediengruppe Pearson PLC. 2013 Umsatzrückgang durch Aufgabe des deutschsprachigen Pearson-Computerbuchprogramms mit den Marken Addison-Wesley und Markt+Technik im Rahmen der internationalen Konzernstrategie.

buchreport

38 ⁽⁴⁸⁾ Hueber

Hueber Verlag GmbH & Co. KG
Bauburgerstraße 30, 80992 München, Tel. 089 | 96 02-0

■ **Web** www.hueber.de

■ **Auslieferung** VVA; digital: BIC Media

37,1 Mio €	+15,6%	2014: 32,1 Mio €
		2013: 30,4 Mio €
Umsatz 2015		2012: 29,8 Mio €

■ **Novitäten** 548 (660)

■ **Mitarbeiter** 141 (141)

■ **Schwerpunkte** Schulbuch, Lehrfachbuch Deutsch als Fremdsprache, Fremdsprachen in der Erwachsenenbildung

■ **Geschäftsleitung/Leitende**

Michaela Hueber (gf. Gesellschafterin)

Wolf-Dieter Eggert (GF)

Jelena Kovacevic (kfm. Leitung)

Sylvia Tobias (Vertrieb)

Dörte Weers (Redaktion Deutsch als Fremdsprache)

Giovanna Rizzo (Redaktion Fremdsprachen)

Andreas Rieger (Kundenmanagement)

Franz Domes (Medien- und Informationstechnik)

■ **Anmerkungen/Meldungen** Umsatz ohne Auslandsbeteiligungen

buchreport

39 ⁽⁵¹⁾ VEMAG

VEMAG Verlags- und Medien AG
Emil-Hoffmann-Str. 1, 50996 Köln, Tel. 0 22 36 | 39 99-0

■ **Web** www.vemag-medien.de

■ **Auslieferung** Eigenauslieferung und VVA

36 Mio €*	-14%*	2014: 42,0 Mio €
		2013: 30,3 Mio €
Umsatz 2015		2012: 34,5 Mio €

■ **Novitäten**

■ **Mitarbeiter**

■ **Integrierte Programme** NGV, Komet, Schwager & Steinlein, Fackelträger, Apollo Medien

■ **Schwerpunkte** Ratgeber, Kinderbuch, Sachbuch

■ **Geschäftsleitung/Leitende**

Dirk Lefherz (GF)

Dr. Holger Schneider (GF)

■ **Anmerkungen/Meldungen**

Vertriebsschwerpunkte der VEMAG sind Flächenmärkte/Discounter sowie Sortimentsbuchhandel.

buchreport

40 ⁽⁴³⁾ Elsevier

Elsevier GmbH
Hackerbrücke 6, 80335 München, Tel. 089 | 53 83-0

■ **Web** www.elsevier.de

■ **Auslieferung** HGV/Sigloch Distribution; digital: Elsevier

35,9 Mio €	+3,2%	2014: 34,8 Mio €
		2013: 34,8 Mio €
Umsatz 2015		2012: 34,8 Mio €

Buch 19,2 (19,2) Mio €

Zeitschriften 5,6 (5,5) Mio €

Online 11,1 (10,1) Mio €

■ **Novitäten** 130 (159)

■ **Mitarbeiter** 173 (162)

■ **Integrierte Programme** Urban & Fischer

■ **Schwerpunkte** Fachbücher/Fachzeitschriften zu Medizin, Pflege

■ **Geschäftsleitung**

Olaf Lodbrok (GF)

Patrick Scheidt (GF)

■ **Anmerkungen/Meldungen**

Der Verlag gehört zur internationalen Fachverlagsgruppe RELX Group. Der Umsatzanteil mit digitalen Produkten beträgt 31%.

buchreport

41⁽⁴¹⁾ Forum Media

Forum Media Group GmbH
Mandichostr. 18, 86504 Merching, Tel. 082 33 | 3 81-0

- **Web** www.forum-media.com
- **Auslieferung** Eigenauslieferung

35,6 Mio €	+2,3%	2014: 34,8 Mio €
		2013: 34,4 Mio €
Umsatz 2015	Gesamtumsatz: 90,7 Mio	2012: 34,8 Mio €

- **Novitäten** 94 (75) davon 23 (9) im Taschenbuch, 11 (8) als E-Book
- **Mitarbeiter** 1023 (957) Mitarbeiter weltweit
- **Integrierte Programme** Forum Verlag Herkert, FVH Forum Verlag Herkert Österreich, DoldeMedien Verlag, Forum Zeitschriften und Spezialmedien, lingschools
- **Schwerpunkte** Ratgeber, Nachschlagewerke, Fachbuch Bau, Personal, Bildung, Gesundheit, Technik, Unternehmensführung, Außenhandel und Logistik; Fachzeitschriften
- **Geschäftsleitung/Leitende**
Kerstin Kuffer
Norbert Bietsch
Mihaela Mravlje
Ekaterina Stroganova
- **Anmerkungen/Meldungen**
Internationaler Gesamtumsatz 90,7 Mio € (Vorjahr: 67,2 Mio Euro) enthält Niederlassungen in Polen, Ungarn, Großbritannien, Slowenien, Tschechien, Slowakei, Italien, Russland, Serbien, Kasachstan, Australien, Kroatien, Kanada.
Der Umsatzanteil mit digitalen Produkten beträgt 17%

buchreport

41⁽³⁹⁾ Langen Müller Herbig

F.A. Herbig Verlagsbuchhandlung GmbH
Thomas-Wimmer-Ring 11, 80539 München, Tel. 089 | 29088-0

- **Web** www.herbig.net
- **Auslieferung** VVA

35,6 Mio €	-4,3%	2014: 37,2 Mio €
		2013: 38,4 Mio €
Umsatz 2015	Gesamtumsatz: 75,0 Mio €	2012: 35,6 Mio €

- Hardcover 30,6 (32,4) Mio €
- Neue Medien 4,3 (4,1) Mio €
- E-Books 0,7 (0,7) Mio €
- **Novitäten** 525 (550)
- **Mitarbeiter** 152 (150)
- **Integrierte Programme** Herbig, Kosmos, USM, Belsler, Amalthea
- **Schwerpunkte** Belletristik, Sachbuch, Ratgeber, Nachschlagewerke, Kinder- und Jugendbuch, Bildbände, Kalender, Spiele, Electronic Publishing
- **Geschäftsleitung/Leitende**
Brigitte Fleissner-Mikorey (Verlegerin, GF Buchverlage)
Michael Fleissner (GF Franckh Kosmos)
Kurt Tomaszewski (GF United Soft Media)
Dr. Carmen Sippl (VL Amalthea, Wien)
Sissi Klausner (Vertrieb), Helga Schreiber (Buchhaltung), Heiko Windfelder (Vertrieb Franckh Kosmos)
- **Anmerkungen/Meldungen**
Der Gesamtumsatz Vorjahr: 75,9 Mio Euro enthält Spiele, Puzzle und Experimentierkästen.
Der Umsatzanteil mit digitalen Produkten beträgt ca. 15% (inkl. Spiele für PC und Konsolen sowie Hörbücher); der E-Book-Anteil liegt bei 2% des Buchumsatzes.

buchreport

43⁽⁴⁴⁾ Dr. Otto Schmidt

Verlag Dr. Otto Schmidt KG
Gustav-Heinemann-Ufer 48, 50968 Köln, Tel. 02 21 | 9 37 38-01

- **Web** www.otto-schmidt.de
- **Auslieferung** Rhenus

35,1 Mio €	+2,3%	2014: 34,3 Mio €
		2013: 35,2 Mio €
Umsatz 2015		2012: 30,3 Mio €

- **Mitarbeiter** 135 (137)
- **Integrierte Programme** Ernst und Werner Gieseking Verlag (50%), RWS Verlag Kommunikationsforum (50%), Centrale für GmbH, Sellier/de Gruyter (50%, seit 2011), sellier.european law publishers (100%, seit 2011)
- **Schwerpunkte** Fachbuch Recht, Wirtschaft, Steuern
- **Geschäftsleitung/Leitende**
Prof. Dr. Felix Hey (geschäftsführender Gesellschafter)
Lektorat: Dr. Julia Beck, Thomas Fischer, Dr. Brigitta Peters
Dirk Baumann (kaufm. Leitung)
Gregor Harzheim (Herstellung)
Andre Schaper (elektr. Medien)
Christian Kamradt (Marketing)

buchreport

44⁽⁴⁸⁾ Neumann-Gruppe

Dr. Neumann-Wolff AG
Wellseedamm 18, 24145 Kiel, Tel. 0431 | 7 1708-0

- **Web** www.neumann-wolff.ag
- **Auslieferung** Eigenauslieferung; digital: keine

34,8 Mio €	+8,4%	2014: 32,1 Mio € ¹⁾
Umsatz 2015		

- Kalender 34,8 (32,1) Mio €
- **Novitäten** 1275
- **Mitarbeiter** 170 (150)
- **Integrierte Programme** Alpha Edition (Kiel), Palazzi (Bremen), teNeues Calendars & Stationery (Kempen)
- **Schwerpunkte** Kalender, Nonbooks
- **Geschäftsleitung/Leitende** Axel Klug (Vorstand AG)
Ulf Doering (Sales Kalender teNeues)
Kai Dombrowsky (Sales Alpha Edition & Palazzi Kalender)
Sebastian teNeues (Verleger teNeues)
- **Anmerkungen/Meldungen**
1) Umsatz der Alpha Edition
2014 Übernahme des Palazzi Verlags
2014 Übernahme der Kalender- und Schreibwarensparte von teNeues (s. Platz 88) als teNeues Calendars & Stationery.
Umsätze der 2015er-Kalendersaison sind bereits integriert.
Nicht enthalten sind Produktionsumsätze (u.a. Werbekalender).

buchreport

44 ⁽⁴⁷⁾ NWB

NWB Verlag GmbH & Co. KG
 Eschstr. 22, 44629 Herne, Tel. 023 23 | 14 1-0
 ■ **Web** www.nwb.de

■ **Auslieferung** Eigenauslieferung

34,8 Mio €	+3,9%	2014: 33,5 Mio €
Umsatz 2015		2013: 33,4 Mio €
		2012: 32,7 Mio €

Buch 11,8 (11,4) Mio €
 Zeitschriften/
 Loseblatt/
 Neue Medien 23,0 (22,1) Mio €

■ **Novitäten** 218 (167)
 ■ **Mitarbeiter** 249 (249)

■ **Integrierte Programme** Friedrich Kiehl Verlag / N-Kompass

■ **Schwerpunkte** Fachinformation Recht, Wirtschaft, Steuern

■ **Geschäftsleitung**

Dr. Ludger Kleyboldt (GF; Mitarbeiter und Finanzen)
 Dr. Felix Friedlaender (GL Markt und Programm)
 Mark Liedtke (GL Kunden und Services)

■ **Anmerkungen/Meldungen**

Frühere Bezeichnung: Verlag Neue Wirtschafts-Briefe
 1/2016 Übernahme des Fachpresseverlags Juve (Köln)

buchreport

46 ⁽⁵⁵⁾ GeraNova Bruckmann

GeraNova Bruckmann Verlagshaus GmbH
 Infanteriestr. 11a, 80797 München, Tel. 089 | 13 06 99-0
 ■ **Web** www.verlagshaus.de

■ **Auslieferung** Verlegerdienst München

34,5 Mio €	+7,5%	2014: 32,1 Mio €
Umsatz 2015	Gesamtumsatz: 37,1 Mio €	2013: 24,8 Mio €
		2012: 24,2 Mio €

Bücher 16,9 (16,6) Mio €
 Online/E-Book 0,6 (0,5) Mio €
 Sonstiges 19,6 (17,8) Mio €

■ **Novitäten** 500 (500) ca. 50% E-Books

■ **Mitarbeiter** 120 (100)

■ **Integrierte Programme** Alba Publikation, Bruckmann, C.J. Bucher, Christian, Ein Herz für Tiere Media, GeraMond, J. Berg, Frederking & Thaler, selber machen Media, Sutton

■ **Schwerpunkte** Ratgeber, Bildbände, Kalender, Special Interest Zeitschriften

■ **Geschäftsleitung/Leitende**

Clemens Schüssler (GF/Verleger)
 Clemens Hahn (GF)
 Hans-Joachim Hartmann (GF)

Udo Zimmermann (Vertrieb), Andreas Thorey (Marketing),
 Stephanie Penck (Programm)

■ **Anmerkungen/Meldungen:**

Der Gesamtumsatz von 37,1 (Vorjahr 34,9) Mio Euro enthält Publikumszeitschriften des Ein-Herz-für-Tiere-Programms.
 2013 Übernahme Selber machen Media
 10/2014 Übernahme Alba Publikation
 7/2015 Ein Herz für Tiere Media

buchreport

47 ⁽⁻⁾ KV & H

KV&H Verlag GmbH
 Ottobrunner Straße 41, 82008 Unterhaching
 ■ **Web:** www.kvh-verlag.de

■ **Auslieferung:** Cornelsen Verlagskontor

34,1 Mio €	
Umsatz 2015	

Kalender 31,2 Mio €
 Geschenkbücher 0,4 Mio €
 Puzzle 2,5 Mio €

■ **Novitäten** 188
 ■ **Mitarbeiter** 110

■ **Integrierte Programme** Harenberg, Heye, Weingarten

■ **Schwerpunkte** Kalender, Geschenkbücher, Puzzle

■ **Geschäftsleitung**

Jürgen Horbach (GF)

Ute Hammer (Harenberg, Weingarten)
 Tobias Kaase (Produktion)
 Paulette Lamber (Heye, Puzzle, Lizenzen)
 Andreas Schauer (Finanzen)
 Tino Uhlemann (Vertrieb)

■ **Anmerkungen/Meldungen**

KV&H gehörte bis 2015 zur Cornelsen-Gruppe und wurde an den Athesia Mischkonzern (Bozen) verkauft, zu dem u.a. Druckereien, Tageszeitungen, Special-Interest-Zeitschriften, Buch- und Papierhandlungen gehören.

Der Umsatzanteil mit digitalen Produkten beträgt 0,2%

buchreport

48 ⁽⁴⁵⁾ Beltz

Verlagsgruppe Beltz / Julius Beltz GmbH & Co. KG
 Werderstr. 10, 69469 Weinheim, Tel. 062.01 | 60 07-0

■ **Web** www.beltz.de

■ **Auslieferung** Rhenus, Mohr Morawa (A), AVA Scheidegger (CH); digital: HGV

32,5 Mio €	-5,0%	2014: 34,2 Mio €
Umsatz 2015	Gesamtumsatz: 61,5 Mio €	2013: 35,5 Mio €
		2012: 35,3 Mio €

Hardcover 18,2 (19,8) Mio €
 Taschenbuch 3,7 (3,9) Mio €
 Zeitschriften 6,2 (6,0) Mio €
 Sonstiges 4,4 (4,5) Mio €

■ **Novitäten** 419 (446) weitgehend auch als E-Book

■ **Mitarbeiter** 93 (91) inkl. techn. Betrieben 366 (355)

■ **Integrierte Programme** Julius Beltz mit Imprints Athenäum, Beltz & Gelberg, Gulliver, Beltz Der KinderbuchVerlag, Beltz Nikolo, Beltz Juventa, Deutscher Studien Verlag

■ **Schwerpunkte** Kinder-/Jugendbuch, Pädagogik, Psychologie, Aus- und Weiterbildung, soziale Arbeit, Sachbuch, Ratgeber, „Psychologie Heute“

■ **Geschäftsleitung/Leitende** Marianne Rübelmann (GF, Verlegerin), Petra Albers (VL Kinder-/Jugendbuch, VL Publikumsprogr.), Dr. Svenja Wahl (VL Psychologie), Frank Engelhardt (VL Pädagogik, Training/Coaching/Beratung, Beltz Juventa), Carmen Kölz (Programmleitung Sachbuch), Ursula Nuber („Psychologie Heute“), Myriam Frericks (Herstellung), Andreas Horn (Marketing/Vertrieb/Presse), Claudia Klinger (Anzeigen/Abo)

■ **Anmerkungen/Meldungen** Gesamtumsatz inkl. Campus Verlag, techn. Betriebe und Buchhandlung. Umsatz Campus Verlag (seit 2015: 100%-Beteiligung, 7 Mio €).

Der Umsatzanteil mit digitalen Produkten beträgt 3,1%

buchreport

49⁽⁴³⁾ Suhrkamp

Suhrkamp Verlag AG
Pappelallee 78-79, 10437 Berlin, Tel. 030 | 74 07 44-0

- **Web** www.suhrkamp.de
- **Auslieferung** KNO (D), Buchzentrum (CH), Mohr Morawa (A); digital: KNO

32,3 Mio € -6,1%
Umsatz 2015

	2014: 34,4 Mio €	2013: 32,6 Mio €
	2012: 35,6 Mio €	

- | | | |
|-------------|-------------------|--|
| Hardcover | 15,6 (15,7) Mio € | |
| Taschenbuch | 11,1 (13,4) Mio € | |
| Online | 1,5 (1,1) Mio € | |
| Lizenzen | 4,1 (4,2) Mio € | |
- **Novitäten** 347 (362) davon 146 (197) im Taschenbuch; 298 (223) auch als E-Book
 - **Mitarbeiter** 110 (109)
 - **Integrierte Programme** Insel Verlag, Deutscher Klassiker Verlag, Jüdischer Verlag, Verlag der Weltreligionen
 - **Schwerpunkte** Belletristik, Sachbuch, Taschenbuch, Geisteswissenschaften, Naturwissenschaften
 - **Vorstand** Dr. Jonathan Landgrebe
 - **Leitende** Raimund Fellingner (Lektorat), Bernhard Bücker (kfm. Leitung), Christiane Schneider (Theaterverlag), Dr. Petra Hardt (Rechte/Lizenzen/Medien), Winfried Hörning (TB), Matthias Reiner (Werbung), Alexandra Stender (Herstellung), Dr. Tanja Postpischil (Presse)
 - **Anmerkungen/Meldungen**
Am 30.12.2014 Rechtsformwechsel zur Suhrkamp Verlag AG. Der Umsatzanteil mit digitalen Produkten beträgt 5,6%.

buchreport

50⁽⁴⁵⁾ Kohlhammer

W. Kohlhammer GmbH
Hessbrühlstr. 69, 70565 Stuttgart, Tel. 07 11 | 78 63-0

- **Web** www.kohlhammer.de
- **Auslieferung** Eigenauslieferung; digital: bookwire, Preselect.media

32,1 Mio € -6,1%
Umsatz 2015

	2014: 34,2 Mio €	2013: 32,2 Mio €
	2012: 32,4 Mio €	

- | | | |
|---------------|-------------------|--|
| Buch | 6,1 (7,6) Mio € | |
| Zeitschriften | 4,1 (4,0) Mio € | |
| Neue Medien | 4,1 (4,2) Mio € | |
| Loseblatt | 4,1 (3,9) Mio € | |
| Sonstige | 13,7 (14,5) Mio € | |
- **Novitäten** 325 (310) davon 8 (17) Titel im Taschenbuch
 - **Mitarbeiter** 167 (167) inkl. technische Betriebe: 319 (314)
 - **Integrierte Programme** Deutscher Gemeindeverlag
 - **Schwerpunkte** Brandschutz / Feuerwehr, Geschichte, Krankenhaus, Kulturwissenschaft, Literaturwissenschaft, Medizin, Pflege, Philosophie, Psychologie, Pädagogik, Recht, Religionswissenschaft, Sozialwissenschaften, Theologie, Verwaltung, Wirtschaftswissenschaften
 - **Geschäftsleitung/Leitende**
Dr. Jürgen Gutbrod (gf. Gesellschafter), Leopold von Weiler (GF)
Dr. Uwe Fliegau (VL Geistes-, Sozial-, Wirtschaftswissenschaft, Theologie, Philosophie, Brandschutz), Marcel Guilliard (Formularwesen), Michael Hörsch (Vertrieb), Dr. Ruprecht Poensgen (VL Medizin, Pflege, Psychologie, Krankenhaus, Geschichte), Jens Roth (VL Rechts- und Verwaltungswissenschaft), Stefan Steinacker (Werbung)
 - **Anmerkungen/Meldungen**
Gesamtumsatz 55,7 (Vorjahr: 58,1) Mio Euro enthält technische Betriebe (23 Mio €) und sonstige Dienstleistungen (0,6 Mio €). Der Umsatzanteil mit digitalen Produkten beträgt 1,5%.

buchreport

51⁽⁵²⁾ Dorling Kindersley

Dorling Kindersley Verlag GmbH
Arnulfstr. 124, 80636 München, Tel. 089 | 44 23 26-0

- **Web** www.dorlingkindersley.de
- **Auslieferung** VM; Reiseführer über MairDumont

31,3 Mio € +2,0%
Umsatz 2015

	2014: 30,7 Mio €	2013: 33,6 Mio €
	2012: 28,5 Mio €	

- | | | |
|-----------|-------------------|--|
| Hardcover | 31,1 (30,2) Mio € | |
| Lizenzen | 0,2 (0,5) Mio € | |
- **Novitäten** 270 (271)
 - **Mitarbeiter** 77 (65)
 - **Integrierte Programme** Dorling Kindersley, Coventgarden, Dorling Kindersley Reiseführer
 - **Schwerpunkte** Ratgeber, Kochbuch, Kinder- und Jugendbuch, Reiseführer
 - **Geschäftsleitung/Leitende**
John Duhigg (GF)
Dr. Thomas Goossens (kaufm. Leiter)
Doris Giesemann (Vertrieb/Marketing)
Monika Schlitzer (Programm)
Dorothee Whittaker (Herstellung)
 - **Anmerkungen/Meldungen**
Der Dorling Kindersley Verlag gehört zum internationalen Publikumsverlag Dorling Kindersley (London), der wiederum Teil der 2013 neu gegründeten globalen Verlagsgruppe Penguin Random House ist.

buchreport

52⁽⁵⁴⁾ Diogenes

Diogenes Verlag AG
Sprecherstr. 8, CH-8032 Zürich, Tel. 0041 | 44 | 254 85 11

- **Web** www.diogenes.ch
- **Auslieferung** HGV/Sigloch Distribution

30,6 Mio € +6,3%
Umsatz 2015

	2014: 28,8 Mio €	2013: 32,8 Mio €
	2012: 34,5 Mio €	

- | | | |
|--------------|-------------------|--|
| Hardcover | 15,5 (12,5) Mio € | |
| Taschenbuch | 12,1 (13,9) Mio € | |
| Hörbuch | 0,9 (0,7) Mio € | |
| E-Books/Apps | 2,1 (1,5) Mio € | |
- **Novitäten** 203 (323), davon 61 (60) im Taschenbuch und 13 (15) im Hörbuch, 78 (197) Titel als E-Book
 - **Mitarbeiter** 65 (64)
 - **Schwerpunkte** Belletristik, Taschenbuch, Bildbände, Kinder-/Jugendbuch
 - **Geschäftsleitung/Leitende**
Philipp Keel (Verleger)
Stefan Fritsch (GL)
Winfried Stephan (GL)
Katharina Erne (GL)
Ruth Geiger (GL)
Susanne Bauknecht (Lizenzen), Ulrich Richter (Vertrieb), Carsten Schwab (Herstellung), Renata Sielemann (Werbung)
 - **Anmerkungen/Meldungen**
Der Umsatzanteil mit digitalen Produkten beträgt 6,9%.

buchreport

* geschätzt

53 ⁽⁵¹⁾ Herder

Verlag Herder GmbH
Hermann-Herder-Str. 4, 79104 Freiburg (Breisgau), Tel. 07 61 | 27 17-0
■ **Web** www.herder.de
■ **Auslieferung** KNO

29,3 Mio €	-6,1%	2014: 31,2 Mio €
		2013: 30,9 Mio €
		2012: 34,4 Mio €
Umsatz 2015		

- **Integrierte Programme** Herder, Kreuz Verlag, Verlag Karl Alber, Herder Audio, Verlag Kerle, Urania
- **Schwerpunkte** Sachbuch, Ratgeber, Taschenbuch, Kinder- und Jugendbuch, Bildbände, Theologie, Pädagogik, Geisteswissenschaften
- **Geschäftsleitung/Leitende**
Manuel Herder (Verleger)
Roland Grimmelsmann (Verlags-GF)
- **Anmerkungen/Meldungen**
2014 Umzug von Redaktionen nach München (Ganghoferstr. 29a, 80339 München)

buchreport

53 ⁽⁵³⁾ Ulmer

Eugen Ulmer KG
Wollgrasweg 41, 70599 Stuttgart-Hohenheim, Tel. 07 11 | 45 07-0
■ **Web** www.ulmer.de
■ **Auslieferung** VVA; digital: Bic Media

29,3 Mio €	+0,3%	2014: 29,2 Mio €
		2013: 29,3 Mio €
		2012: 30,3 Mio €
Umsatz 2015		

- Hardcover 11,2 (10,9) Mio €
- Zeitschriften 18,1 (18,3) Mio €
- **Novitäten** 222 (226) davon 102 (108) Titel als E-Book
- **Mitarbeiter** 136 (141)
- **Integrierte Programme** BWagrar, Editions Eugen Ulmer (EEU)
- **Schwerpunkte** Ratgeber Garten, Tiere, Natur, Schulbuch, Fachbuch Landwirtschaft, Gartenbau, Naturwissenschaften
- **Geschäftsleitung/Leitende**
Matthias Ulmer (Verleger)
Frank Heise (kaufm. Leiter)
Christina Mume (VL Zeitschriften)
Volker Hühn (PL Buch)
Michael Kurzer-Gaber (Marketing/Verkauf Buch)
Katja Splichal (Bereichsleitung Online)
Franz Zimmermann (Personal)
- **Anmerkungen**
Der Umsatzanteil mit digitalen Produkten beträgt 1,9%.

buchreport

55 ⁽²⁹⁾ Hüthig Jehle Rehm

Verlagsgruppe Hüthig Jehle Rehm GmbH
Im Weiher 10, 69121 Heidelberg, Tel. 0 62 21 | 489-0
■ **Web** www.huethig-jehle-rehm.de
■ **Auslieferung** Rhenus; digital: hgv

29 Mio €*	n.v.	2014: 53 Mio €
		2013: 59,4 Mio €
		2012: 60 Mio €
Umsatz 2015		

- **Schwerpunkte** Fachinformation Recht, öffentliche Verwaltung
- **Geschäftsleitung/Leitende**
Dr. Karl Ulrich (GF)
Gerd Breuer (kfm. Leitung)
- **Anmerkungen/Meldungen**
Die Verlagsgruppe Hüthig Jehle Rehm gehört zur Südwestdeutschen Medienholding (SWMH).
2014 Verkauf der IT-Fachbuchprogramme MITP/BHV (durch Management-Buy-out)
2015 Ausgliederung von Geschäftsbereichen in die Gesellschaften C.F. Müller GmbH (Heidelberg), Ecomed-Storck GmbH (Landsberg) und Datakontext GmbH (Frechen)

buchreport

56 ⁽⁵⁹⁾ Coppenrath

Coppenrath Verlag GmbH & Co. KG
Hafenweg 30, 48155 Münster, Tel. 02 51 | 4 14 11-0
■ **Web** www.coppenrath.de
■ **Auslieferung** Coppenrath Distribution

27,5 Mio €	-3,5%	2014: 28,5 Mio €
		2013: 29,0 Mio €
		2012: 32,0 Mio €
Umsatz 2015 Gesamtumsatz: 60 Mio €		

- Buch 25 (26) Mio €
- Lizenzen 2,5 (2,5) Mio €
- **Novitäten** 684 (585) davon 5 (10) als Hörbuch/Hörspiel, ohne E-Book
- **Mitarbeiter** 165 (160) einschl. techn. Betriebe 35 (35)
- **Integrierte Programme** Edition „Die Spiegelburg“, Hölker Verlag im Coppenrath Verlag
- **Schwerpunkte** Kinder- und Jugendbuch, Bilderbücher, Pappbilderbücher, Geschenkbücher, Alben und Adventskalender, Kochbücher
- **Geschäftsleitung**
Wolfgang Hölker (Verleger)
Dr. Lambert Scheer (Geschäftsleitung), Wolfgang Foerster (Verlagsleiter), Wolfgang Kuhls (kfm. Leitung), Hubert Bergmoser (Leiter Vertrieb und Marketing)
- **Leitende Mitarbeiter** Jörg Ueffing (Spiegelburg), Tomas Rensing (Presse/ÖA), Mandy Queißer (Rechte/Lizenzen), Dagmar Becker-Göthel und Gerlinde Wermeier-Kemper (Programmleit. Erwachsenenbuch), Nicola Dröge und Kathy Heyer (Programmleit. Kinderbuch)
- **Anmerkungen/Meldungen** Vorjahreswert korrigiert (jetzt mit Lizenzen). Gesamtumsatz international inkl. Nonbooks und Adventskalender 60 (Vorjahr: 64) Mio €.

buchreport

* geschätzt; n.v. = nicht vergleichbar

57⁽⁵⁵⁾ Kiepenheuer & Witsch

Verlag Kiepenheuer & Witsch GmbH & Co. KG
Bahnhofsvorplatz 1, 50667 Köln, Tel. 02 21 | 3 76 85-0

■ **Web** www.kiwi-verlag.de

■ **Auslieferung** HGV/Sigloch Distribution; digital: HGV

27,3 Mio €	-3,5%	2014: 28,3 Mio €
Umsatz 2015		2013: 21,2 Mio €
		2012: 19,8 Mio €

Hardcover	15,1 (16,0) Mio €
Taschenbuch	7,4 (6,9) Mio €
E-Books/Apps	2,8 (3,5) Mio €
Lizenzen	2,0 (1,9) Mio €

■ **Novitäten** 121 (126 davon 53 (51) im Taschenbuch; zusätzlich 128 (102) als E-Book

■ **Mitarbeiter** 59 (57)

■ **Integrierte Programme** KiWi Reihe, KiWi Köln, Galiani Berlin

■ **Schwerpunkte** Belletristik, Sachbuch, Ratgeber, Taschenbuch

■ **Geschäftsleitung/Leitende**

Helge Malchow (verleg. GF)

Claudia Häußermann (kaufm. GF)

Gaby Callenberg (Marketing), Kerstin Gleba (Programm Belletristik), Lutz Dursthoff (Programm Sachbuch), Sabine Glitza (Vertrieb), Ulla Brümmer (Werbung), Gudrun Fähndrich (Presse), Monika König (Herstellung)

■ **Anmerkungen/Meldungen** Der Verlag ist ein Tochterunternehmen (85%) der Holtzbrinck Publishing Group (HPG).

Der Umsatzanteil mit digitalen Produkten beträgt 11%.

buchreport

58⁽⁵⁷⁾ Boorberg

Richard Boorberg Verlag GmbH & Co. KG
Scharstr. 2, 70563 Stuttgart, Tel. 07 11 | 73 85-0

■ **Web** www.boorberg.de

■ **Auslieferung** Eigenauslieferung

26,8 Mio €	-1,5%	2014: 27,2 Mio €
Umsatz 2015		2013: 28,3 Mio €
		2012: 27,8 Mio €

Hardcover	8,3 (8,2) Mio €
Loseblatt	13,3 (13,8) Mio €
Zeitschriften	3,2 (3,2) Mio €
Neue Medien	2,0 (2,0) Mio €

■ **Novitäten** 483 (570) davon 22 (125) als E-Book

■ **Mitarbeiter** 183 (189)

■ **Integrierte Programme** edition moll, edition text+kritik

■ **Schwerpunkte** Fachbuch Verwaltungs-, Wirtschafts-, Steuerrecht

■ **Geschäftsleitung/Leitende**

Dr. Berndt Oesterhelt (GF Gesellsch.)

RA Markus Ott (GF Gesellschafter)

Anke Ingmanns (Ltg. Haus München)

Sonja Schöchlin (kaufm. Leitung)

Hermann Ruckdeschel (Produkt- und Medienentwicklung)

Karl-Heinz Schafmeister (Verkauf)

Gerhard Trinler (Lektorat)

Gertrud Puke-Knauer (Buchhandel)

■ **Anmerkungen/Meldungen** Gesamtumsatz inkl. Formulare.

Beteiligungen: Vorschriftendienst Baden-Württemberg, Beraterinformation online

buchreport

59⁽⁶⁰⁾ Stollfuß Medien

Stollfuß Medien GmbH & Co. KG
Dechenstr. 7, 53115 Bonn, Tel. 02 28 | 7 24-0

■ **Web** www.stollfuss.de

■ **Auslieferung** Eigenauslieferung

24,5 Mio €	±0%	2014: 24,5 Mio €
Umsatz 2015		2013: 24,5 Mio €
		2012: 24,5 Mio €

■ **Schwerpunkte** Recht, Wirtschaft, Steuern

■ **Geschäftsleitung/Leitende**

Christian Stollfuß (GF)

Dr. Martin Stollfuß (GF)

Michael Stollfuß (GF)

Wolfgang Stollfuß (GF)

buchreport

60⁽⁶⁴⁾ arsEdition

arsEdition GmbH
Friedrichstr. 9, 80801 München, Tel. 089 | 38 1006-0

■ **Web** www.arsedition.de www.geschenkeschatz.de www.arskreativ.de

■ **Auslieferung** KNO VA (D), Hain (A), Buchzentrum (CH); digital: KN digital

24,3 Mio €	+4,7%	2014: 23,2 Mio €
Umsatz 2015		2013: 21,8 Mio €
		2012: 21,5 Mio €

Hardcover	20,0 (19,6) Mio €
Kalender	2,7 (2,3) Mio €
Sonstiges	1,6 (1,3) Mio €

■ **Novitäten** 415 (400), davon 17 (21) Titel als E-Book

■ **Mitarbeiter** 54 (51)

■ **Integrierte Programme** bloomoon (ab 2013), Geschenkeschatz.de (ab 2014)

■ **Schwerpunkte** Kinder- und Jugendbuch, Kalender, Geschenkbuch

■ **Geschäftsleitung/Leitende**

Michael Schweins (GF)

Alexander Y. Koeppl (kaufm. Leitung)

Ruth Klöter (Marketing)

Harald Meyer (Produktion)

Birgit Steinhauer (Vertrieb)

■ **Anmerkungen/Meldungen**

Der Verlag ist ein Tochterunternehmen der Bonnier Media Deutschland.

buchreport

61 ⁽⁶²⁾ Govi

Govi-Verlag Pharmazeutischer Verlag GmbH
Carl-Mannich-Str. 26, 65760 Eschborn, Tel. 06196|928-250
■ **Web** www.govi-verlag.de; www.govi.de (Onlineshop)

■ **Auslieferung** Eigenauslieferung

24,2 Mio €

+3,0%

2014: 23,5 Mio €
2013: 23,4 Mio €
2012: 23,3 Mio €

Umsatz 2015

■ **Novitäten** 95 (24)■ **Mitarbeiter** 80 (80)■ **Schwerpunkte** Fachbuch Pharmazie, Naturwissenschaft■ **Geschäftsleitung/Leitende**

Peter Steinke (GF)

Prof. Dr. Axel Helmstädter (Programm)

Maria Scholz (Vertrieb/Marketing)

Rainer Bayer (Herstellung)

■ **Anmerkungen**

Der Umsatzanteil mit digitalen Produkten liegt bei 15%.

buchreport

62 ⁽⁶¹⁾ Rudolf Müller

Rudolf Müller Medienholding GmbH & Co. KG
Stolberger Str. 84, 50933 Köln, Tel. 0221|5497-0

■ **Web** www.rudolf-mueller.de

■ **Auslieferung** DVG Deutsche Vertriebsgesellschaft, Meckenheim

24,1 Mio €

+2,6%

2014: 23,5 Mio €
2013: 23,5 Mio €
2012: 24,5 Mio €

Umsatz 2015 Gesamtumsatz: 26,8 Mio €

Buch/Loseblatt (6,3) Mio €

Zeitschriften (13,5) Mio €

Neue Medien (2,4) Mio €

Veranstaltungen (1,8) Mio €

■ **Novitäten** 20 (32)■ **Mitarbeiter** 161 (153)

■ **Integrierte Programme** Verlagsgesellschaft Rudolf Müller; Immobilien Manager Verlag IMV; FeuerTrutz Network; Charles Coleman Verlag; Bruderverlag Albert Bruder; Verlag Siegfried Rohn; SDK Systemdruck Köln; Technik und Wirtschaft Publications

■ **Schwerpunkte** Fachbuch/Fachzeitschriften Architektur, Bauen, Brandschutz, Immobilien, Handelsmarketing

■ **Geschäftsleitung/Leitende** Rudolf M. Bleser (GF/Programm), Dr. Christoph Müller (GF Finanzen, Personal)

Gregor Reichle (VL Programm), Holger Externbrink (VL Rohn), Nicole Royar (GL SDK), Günther Ruhe (GF FeuerTrutz), Dr. John-Thomas Siehoff (VL Coleman), Elke Herbst (Bereichsleitung Dach und Holz), Christof Herdebusch (VL IMV), Daniel Weber (kfm. Leitung IMV)

■ **Anmerkungen/Meldungen**

Angaben beziehen sich auf das Geschäftsjahr 2014/15 (31.3.). Gesamtumsatz 26,8 Mio € (Vorjahr: 26,1) enthält die technischen Betriebe. Der Umsatzanteil mit digitalen Produkten beträgt 12%.

buchreport

63 ⁽⁶¹⁾ AT Verlag

AT Verlag/AZ Fachverlage AG
Bahnhofstraße 41, CH-5001 Aarau, Tel. 0041|58|2004400

■ **Web** www.at-verlag.ch

■ **Auslieferung** Brockhaus Commission

23,9 Mio €

-0,4%

2014: 24,0 Mio €
2013: 24,9 Mio €
2012: 26,1 Mio €

Umsatz 2015

Buch 6,5 (7,2) Mio €

Zeitschriften 17,4 (16,8) Mio €

■ **Novitäten** 50 (50)■ **Mitarbeiter** 74 (64)■ **Schwerpunkte** Sachbuch, Ratgeber, Bildbände■ **Geschäftsleitung/Leitende**

Urs Hunziker (VL)

Dr. Michael Günther (GF/AT Verlag München)

Monika Schmidhofer (Programmleitung/Lektorat)

■ **Anmerkungen/Meldungen**

Der AT Verlag ist ein Unternehmen des Medienkonzerns AZ Medien AG. AT Verlagsbüro München:

Gotzinger Str. 52b, 81371 München

Der Umsatzanteil mit digitalen Produkten beträgt <4%.

buchreport

64 ⁽⁶⁵⁾ HarperCollins Germany

HarperCollins Germany GmbH
Valentinskamp 24, 20354 Hamburg, 0401600909-311

■ **Web:** www.cora.de | www.mira-taschenbuch.de | www.harpercollins.de

■ **Auslieferung:** Sigloch Distribution; digital: Readbox Publishing

21,5 Mio €

-4,0%

2014: 22,4 Mio €
2013: 23,9 Mio €
2012: 26,1 Mio €

Umsatz 2015

■ **Novitäten** 117 (Buch) (121) und 500 Pressevertriebsformate■ **Mitarbeiter** 42 (38)

■ **Integrierte Programme:** mtb, MIRA-Taschenbuch, books2read, CORA

■ **Schwerpunkte** Belletristik, Liebesromane im Pressesegment

■ **Geschäftsleitung** Thomas Beckmann■ **Anmerkungen/Meldungen**

Der Umsatz beinhaltet Romanformate, die ausschließlich über den Pressevertrieb vermarktet werden. Der Umsatzanteil mit digitalen Produkten beträgt mehr als 20%.

Frühere Bezeichnung: Harlequin Enterprises. Das Unternehmen gehört zur internationalen Harlequin-Gruppe (Kanada), die 2014 von der US-amerikanischen Publikumsverlagsgruppe HarperCollins übernommen wurde. HarperCollins startete im Herbst 2015 ein deutschsprachiges (Hardcover-)Buchprogramm.

buchreport

* geschätzt

65 ⁽⁶⁶⁾ Edel

Edel Verlagsgruppe – Edel Germany GmbH
Neumühlen 17, 22763 Hamburg, Tel. 040|89085-0

■ **Web** www.edel.com

■ **Auslieferung** KNO; digital: Kontor New Media

20,7 Mio €	-2,4%	2014: 21,2 Mio € 2013: 19,0 Mio € 2012: 17,6 Mio €
Umsatz 2015	Gesamtumsatz: 168,3 Mio €	

■ **Novitäten** 140 (127) weitere 156 (305) Titel als E-Book only

■ **Integrierte Programme** Edel Books, earBooks, Moewig, Eden Books, Edel eBooks, Zabert Sandmann, Phaidon by Edel

■ **Schwerpunkte** Sachbuch, Ratgeber, Kochbücher, Gesundheit, Lifestyle, Kunst, Musik, Kultur, Sport

■ **Geschäftsleitung/Leitende**

Michael Haentjes (CEO)

Timo Steinberg (COO)

Jürgen Brandt (GF Zabert Sandmann)

Stefan Weikert (VL Edel Books), Jos Bendinelli Negrone (VL earBooks),

Jennifer Kroll (VL Eden Books), Stefan Michalk (Vertriebsleiter)

■ **Anmerkungen/Meldungen**

Der Verlag gehört zum Entertainment- und Mediendienstleisterkonzern Edel AG (Gesamtumsatz 2014/15; 30.9.): 160,4 (Vorjahr: 168,3) Mio €.

1/2016 Übernahme des Verlags Dr. Oetker

buchreport

66 ⁽⁶⁷⁾ Nomos

Nomos Verlagsgesellschaft mbH & Co. KG

Waldseestr. 3-5, 76530 Baden-Baden, Tel. 07221|2104-0

■ **Web** www.nomos.de

■ **Auslieferung** Eigenauslieferung

20,5 Mio €*	+2,5%	2014: 20 Mio €* 2013: 19,5 Mio €* 2012: 19 Mio €*
Umsatz 2015		

■ **Novitäten** 760 (600)

■ **Mitarbeiter** 130 (124)

■ **Integrierte Programme** edition sigma, Edition Reinhard Fischer

■ **Schwerpunkte** Fachinformationen Jura Praxis, Rechtswissenschaft, Philosophie, Politik, Europa, Wirtschaft, Medienwissenschaft und Kommunikationsforschung, Sozialwirtschaft und Soziale Arbeit, Gesundheit, Soziologie, Kulturwissenschaft, Geschichte, Religion

■ **Geschäftsleitung/Leitende**

Dr. Alfred Hoffmann (Geschäftsführer)

Stefan Beck (Marketing/Vertrieb)

Stefan Simonis (Verlagsprogramm)

Prof. Dr. Johannes Rux (Programm Wissenschaften)

Dr. Martin Reichinger (Programm Sozial- und Geisteswissenschaften, Wirtschaft, Philosophie)

■ **Anmerkungen/Meldungen**

Der Verlag ist ein Tochterunternehmen der Verlagsgruppe C.H. Beck. Der Umsatz schließt auch technische Betriebe ein.

buchreport

67 ⁽⁵⁸⁾ Langenscheidt

Langenscheidt GmbH & Co. KG

Mies-van-der-Rohe-Str. 5, 80807 München, Tel. 089|36096-0

■ **Web** www.langenscheidt.de

■ **Auslieferung** Rhenus Medien (D), Mohr Morawa (A), Buchzentrum (CH)

20 Mio €*	±0%	2014: 20 Mio €* 2013: 30 Mio €* 2012: 47,1 Mio €
Umsatz 2015		

■ **Schwerpunkte** Nachschlagewerke/Lexikografie, Sprachlernprodukte, Lernhilfen, Kinder- und Jugendbuch, Entertainment

■ **Geschäftsleitung/Leitende**

Ivo Kai Kuhnt (Geschäftsführer)

Annette Schwartzmanns (Vertrieb)

■ **Anmerkungen/Meldungen**

1/2013 Verkauf des Bereichs Erwachsenenbildung/Schule an Klett.

2013 Gesellschafterwechsel: Familie Langenscheidt verkauft an die branchenfremde Günther Holding

3/2015 Ankündigung einer Neuausrichtung und Kündigung von einem Drittel der 90 Mitarbeiter wegen der „seit Jahren anhaltenden unerfreulichen Umsatz- und Ergebnisentwicklung“

2015 Stabilisierung durch wachsende Nachfrage nach Deutsch als Fremdsprache.

Neu Schätzung, auch 2014 aktualisiert.

buchreport

68 ⁽⁶⁸⁾ Erich Schmidt

Erich Schmidt Verlag GmbH & Co. KG

Genthiner Str. 30 G, 10785 Berlin, Tel. 030|250085-0

■ **Web** www.esv.info

■ **Auslieferung** Eigenauslieferung

19 Mio €*	±0%	2014: 19 Mio €* 2013: 19 Mio €* 2012: 19 Mio €*
Umsatz 2015		

■ **Schwerpunkte** Fachbuch Recht, Wirtschaft, Steuern, Arbeitsschutz, Philologie

■ **Geschäftsleitung/Leitende**

Dr. Joachim Schmidt (GF)

Dr. Ursula Schweitzer (VL Recht)

Dr. Claudia Teuchert-Pankatz (VL Steuern)

Claudia Splittgerber (VL Management)

Dr. Carina Lehnen (VL Philologie)

Jörg Engelbrecht (VL Arbeitsschutz)

Wolfgang Schlüter (kfm. Verwaltung)

Sibylle Böhler (Vertrieb/Marketing)

Michael Müller (Contentmanagement/elektr. Publizieren)

Carsten Muss-Prenzler (Herstellung)

buchreport

69⁽⁷³⁾ Münchner Verlagsgruppe

Münchner Verlagsgruppe GmbH
Nymphenburger Str. 86, 80636 München, Tel. 089|65 12 85-0
■ **Web** www.m-vg.de
■ **Auslieferung** KNO, Mohr Morawa (A), AVA (CH); KNDigital

18,7 Mio €	+29,9%	2014: 14,4 Mio €
		2013: 13,6 Mio €
		2012: 13,5 Mio €
Umsatz 2015		

Hardcover	16,1 (12,1) Mio €
E-Books/Apps	1,9 (1,6) Mio €

■ **Novitäten** 319 (266)

■ **Mitarbeiter** 71 (54)

■ **Integrierte Programme:** FinanzBuch, Redline, riva, mvg, mi-Wirtschaftsbuch, Lago, 100fans

■ **Schwerpunkte** Sachbuch, Ratgeber, Taschenbuch, Fachbuch Wirtschaft, Humor, Sport, Biografien, Gesundheit, Humor, Geschenkbuch

■ **Geschäftsleitung/Leitende**

Christian Jund (Verleger/GF)

Oliver Kuhn (GF)

Frank Gillmeister (stv. GF)

Matthias Setzler (Verlagsleiter)

Stefan Schörner (kfm. Leiter)

Sigrid Klemt (Vertrieb/Marketing)

Tina Nollau (Presse)

Birgit Sander (VL Lifestyle)

■ **Anmerkungen/Meldungen**

Frühere Bezeichnung: FinanzBuch Verlag

Der Umsatzanteil mit digitalen Produkten beträgt 10%.

buchreport

70⁽⁶⁹⁾ Loewe

Loewe Verlag GmbH
Bühlstr. 4, 95463 Bindlach, Tel. 092 08|51-0
■ **Web** www.loewe-verlag.de
■ **Auslieferung** Eigenauslieferung

16,5 Mio €	-6,3%	2014: 17,6 Mio €
		2013: 18,6 Mio €
		2012: 21,1 Mio €
Umsatz 2015		

Hardcover	14,2 (15,3) Mio €
Taschenbuch	2,0 (2,0) Mio €
E-Book	0,3 (0,3)

■ **Novitäten** 208 (236), davon 16 (31) Titel im Taschenbuch,

179 (168) als E-Book

■ **Mitarbeiter** 64 (64)

■ **Schwerpunkte** Kinder- und Jugendbuch

■ **Geschäftsleitung/Leitende**

Volker Gondrom (VL)

Christoph Gondrom (stellvertr. VL)

■ **Anmerkungen/Meldungen**

Das Imprint „script 5“ wurde aufgelöst

buchreport

71⁽⁷⁰⁾ Hoffmann und Campe

Hoffmann und Campe Verlag GmbH
Harvestehuder Weg 42, 20149 Hamburg, Tel. 040|4 41 88-0
■ **Web** www.hoca.de
■ **Auslieferung** KNO; digital: KN Digital

14,2 Mio €	-9,0%	2014: 15,6 Mio €
		2013: 15,2 Mio €
		2012: 17,5 Mio €
Umsatz 2015		

Hardcover	11,3 (13,2) Mio €
Hörbuch	0,41 (0,8) Mio €
E-Book	0,88 (1,4) Mio €
Taschenbuch	1,62 Mio € / Taschenbuch und Nonbook

■ **Novitäten** 158 (128) davon 133 als E-Book

■ **Mitarbeiter** 45

■ **Integrierte Programme** Atlantik, Atlantik TB, Guinness World Records, Ripley's, Cadeau, SportBild

■ **Schwerpunkte** Belletristik, Sachbuch, Geschenkbuch

■ **Geschäftsleitung/Leitende**

Daniel Kampa (GF Programm)

Dr. Thomas P.J. Feinen (Kfm. GF)

Dana Mayer (Werbung), Julia Strack (Presse), Moritz Klein (Verkauf),

Imke Smid (Vertrieb), Constanze Neumann (Lektorat), Nadja Kossack (Lizenzen)

■ **Anmerkungen/Meldungen**

Hoffmann und Campe ist ein Unternehmen der Ganske-Verlagsgruppe.

Der Umsatz wurde lt. Verlag um Sondereffekte/Verrechnungen

bereinigt; ohne Corporate-Publishing-Produktionen.

buchreport

72⁽⁷³⁾ Bamberger VerlagsGruppe

BVG Bamberger VerlagsGruppe GmbH & Co. KG
Laubanger 8, 96052 Bamberg, Tel. 09 51|1 60 98-100
■ **Web** www.bamberger-verlagsgruppe.de
■ **Auslieferung** Eigenauslieferung (C.C. Buchner)/Runge (Magellan)

14,1 Mio €	-2,1%	2014: 14,4 Mio €
		2013: 14,1 Mio €
		2012: 13,1 Mio €
Umsatz 2015		

■ Novitäten	180 (162)
■ Mitarbeiter	82 (81)
■ Integrierte Programme C.C. Buchner, Magellan	
■ Schwerpunkte Schulbuch, Kinder- und Jugendbuch	
■ Geschäftsleitung/Leitende	
Gunnar Grünke (Verleger)	
Christopher Schell (GF C.C. Buchner)	
Dr. Maren Saiko (GF C.C. Buchner)	
Ralf Rebscher (GF Magellan)	
■ Anmerkungen/Meldungen	
Der Schulbuchverlag C.C. Buchner firmiert seit 2014 zusammen mit dem neu gegründeten Kinder- und Jugendbuchverlag Magellan als Tochterunternehmen der BVG Bamberger VerlagsGruppe.	

buchreport

72 ⁽⁷¹⁾ Rheinwerk Verlag

Rheinwerk Verlag GmbH
Rheinwerkallee 4, 53227 Bonn, Tel. 02 28 | 4 21 50-0

- **Web** www.rheinwerk-verlag.de.de
- **Auslieferung** VVA; digital: BIC Media

14,1 Mio €	-6,6%	2014: 15,1 Mio €
		2013: 14,3 Mio €
Umsatz 2015		2012: 13,9 Mio €

- **Novitäten** 181 (162)
- **Mitarbeiter** 62 (62)
- **Integrierte Programme** Vierfarben Verlag
- **Schwerpunkte** Fachbücher zu Computer-, Design-, Fotothemen
- **Geschäftsleitung/Leitende**
Tomas Wehren (Verlagsleiter)
Rainer Kaltenecker (kfm. Geschäftsführer)

- **Anmerkungen/Meldungen**
Frühere Bezeichnung: Galileo Press. Aus markenrechtlichen Gründen heißt das Unternehmen seit Januar 2015 Rheinwerk Verlag. Der Umsatzanteil mit digitalen Produkten beträgt 5%.

buchreport

74 ⁽⁷⁰⁾ MVB

Marketing- und Verlagsservice des Buchhandels GmbH
Braubachstr. 16, 60311 Frankfurt/M., Tel. 0 69 | 13 06-550

- **Web** www.mvb-online.de
- **Auslieferung** Eigenauslieferung

14,0 Mio €	-6,0%	2014: 14,9 Mio €
		2013: 14,9 Mio €
Umsatz 2015		2012: 16,0 Mio €

- Elektr. Produkte 8,2 (8,8) Mio €
- Zeitschriften 5,8 (6,1) Mio €
- **Mitarbeiter** 128 (134)
- **Integrierte Programme** Zeitschriften „Börsenblatt“, „Buchjournal“, „Aus dem Antiquariat“
- **Schwerpunkte** Fachinformationen und Dienstleistungen für die Buchbranche

- **Geschäftsleitung/Leitende**
Ronald Schild (Geschäftsführer)
Dr. Torsten Casimir (Chefredakteur Börsenblatt u. Verlagsleiter)
Michael Vogelbacher (Informationsdienste; bis 3/2016)
Dr. Jörg Gerschauer (Marketing und Vertrieb)
Oliver Schlimm (Personal)
Silvia Lena (Rechnungswesen)

buchreport

75 ⁽⁷⁵⁾ Thienemann-Esslinger

Thienemann-Esslinger Verlag GmbH
Blumenstr. 36, 70182 Stuttgart, Tel. 07 11 | 2 10 55-0

- **Web** www.thienemann-esslinger.de
- **Auslieferung** KNO; digital: KN Digital

12,8 Mio €	-2,3%	2014: 13,1 Mio €
		2013: 13,4 Mio €
Umsatz 2015		2012: 11,6 Mio €

- Bücher 11,7 Mio €
- **Novitäten** 250 (280) davon 50 (70) als E-Book
- **Mitarbeiter** 33 (33)
- **Integrierte Programme** Thienemann Verlag, Esslinger Verlag, Planet!, Gabriel Verlag
- **Schwerpunkte** Kinder- und Jugendbuch
- **Geschäftsleitung/Leitende**
Bärbel Dorweiler (GF Programm); Sven Zorman (kaufm. Leitung)
Katharina Ebinger (Programmleitung Thienemann und Gabriel);
Silke Kramer (Programmleitung Esslinger und Planet Girl);
John Dieckmann (Vertrieb); Sandra Pollex (Marketing);
Doris Keller-Riehm (Lizenzen); Birgit Zaiser (Herstellung);
Sven Unbehaun (Presse)

- **Anmerkungen/Meldungen**
Der Umsatz in 2013 umfasst die Einzelergebnisse von Thienemann und Esslinger. Für 2014 wird erstmals der kumulierte Verlagsumsatz ausgewiesen.
2014 Verschmelzung des Thienemann Verlags mit dem Esslinger Verlag zum Thienemann-Esslinger Verlag. Thienemann-Esslinger ist ein Tochterunternehmen von Bonnier (Mehrheit) und der Ernst Klett AG. Der Umsatzanteil mit digitalen Produkten beträgt 3%.

buchreport

76 ⁽⁷⁶⁾ Aufbau

Aufbau Verlag GmbH & Co. KG
Prinzenstraße 85, 10969 Berlin, Tel. 0 30 | 2 83 94-0

- **Web** www.aufbau-verlag.de
- **Auslieferung** VVA; digital: VVA

12,5 Mio €	-2,3%	2014: 12,8 Mio €
		2013: 12,7 Mio €
Umsatz 2015		2012: 15,4 Mio €

- Hardcover 4,8 (4,9) Mio €
- Taschenbuch 5,3 (5,5) Mio €
- Sonstiges 0,7 (0,8) Mio €
- E-Books/Apps 1,7 (1,6) Mio €
- **Novitäten** 210 110 Novitäten im Taschenbuch,
150 Titel neu als E-Book
- **Mitarbeiter** 35 (36)
- **Integrierte Programme** Aufbau Hardcover, Aufbau Taschenbuch, Rütten & Loening, Blumenbar, Aufbau Audio und Aufbau Digital
- **Schwerpunkte** Belletristik, Sachbuch, Taschenbuch

- **Geschäftsleitung/Leitende**
Matthias Koch (GF/Inhaber)
Gunnar Cynbulk (VL Programm)
Reinhard Rohn (VL Programm)
- **Anmerkungen/Meldungen**
Der Umsatzanteil mit digitalen Produkten beträgt 14%

buchreport

76⁽⁸⁵⁾ Parragon

Parragon GmbH
Brüsseler Str. 89-93, 50672 Köln, Tel. 02 21 | 4 30 75 67-0

- **Web** www.parragon.com
- **Auslieferung** Eigenauslieferung

12,5 Mio € +16,8%

Umsatz 2015

2014: 10,7 Mio €
2013: 12,4 Mio €
2012: 16,4 Mio €

- **Novitäten** 240 (200)
- **Mitarbeiter** 41 (38)
- **Schwerpunkte** Sachbuch, Bildbände, Kinder-/Jugendbuch, Modernes Antiquariat
- **Geschäftsleitung/Leitende**
Marcus Nyholt (GF)
Paul Taylor (GF)
Stewart Bailey (GF)
- **Anmerkungen/Meldungen**
Das Unternehmen gehört zur internationalen Parragon-Gruppe (Bath, GB). Die Angaben beziehen sich auf den Umsatz der Kölner Parragon GmbH im deutschsprachigen Raum und nicht auf den Gesamtumsatz der Gruppe.

buchreport

76⁽⁸⁰⁾ Europa-Lehrmittel

Verlag Europa-Lehrmittel Nourney, Vollmer GmbH & Co. KG
Düsselderger Str. 23, 42781 Haan-Gruiten, Tel. 02 10 4 | 69 16-0

- **Web** www.europa-lehrmittel.de
- **Auslieferung** Eigenauslieferung

12,5 Mio €* +1,5%*

Umsatz 2015

2014: 12,3 Mio €*
2013: 12,5 Mio €*
2012: 12,8 Mio €*

- **Mitarbeiter** 35*
- **Integrierte Programme** Pfanneberg Verlag
- **Schwerpunkte** Schulbuch (Berufsbildung), Fachbuch zu Metallverarbeitung, Gastgewerbe, Gesundheitsberufe
- **Geschäftsleitung/Leitende**
Tim Nourney (GF)
Dr. Jacob Kloepfer (GF)
- **Anmerkungen/Meldungen**
6/2013 Übernahme von Programmteilen (Ingenieur-/Naturwissenschaft) des Verlags Harri Deutsch
11/2015 Übernahme von Programmteilen (Chemietechnik, Medienberufe) des Verlags Handwerk und Technik

buchreport

76⁽⁷⁸⁾ Walhalla

Walhalla Fachverlage
Haus an der Eisernen Brücke, 93042 Regensburg, Tel. 09 41 | 56 84-0

- **Web** www.walhalla.de
- **Auslieferung** Eigenauslieferung/VSB

12,5 Mio €* ±0%

Umsatz 2015

2014: 12,5 Mio €*
2013: 12,2 Mio €*
2012: 12,2 Mio €*

- **Novitäten** 200 (200)
- **Mitarbeiter** 63 (67)
- **Integrierte Programme** Walhalla Fachverlag, Deichmann + Fuchs, Metropolitan
- **Schwerpunkte** Ratgeber, Sozialwesen, Nachschlagewerke, Fachbuch Recht, Verwaltung, Wirtschaft, Gesundheit
- **Geschäftsleitung/Leitende**
Johannes Höfer (GF)
Marc Wojahn (VL Deichmann + Fuchs)
- **Anmerkungen/Meldungen**
Die Verlage gehören zur Medien Union (Rheinpfalz-Gruppe).

buchreport

80⁽⁸¹⁾ Schattauer

Schattauer GmbH
Hölderlinstr. 3, 70174 Stuttgart, Tel. 07 11 | 2 29 87-0

- **Web** www.schattauer.de
- **Auslieferung** KNO, Mohr Morawa (A)

12,2 Mio €* +1,5%*

Umsatz 2015

2014: 12 Mio €*
2013: 12 Mio €*
2012: 12 Mio €*

- **Novitäten** 60* (60)*
- **Mitarbeiter** 60* (60)*
- **Integrierte Programme** Psychiatrie Verlag (Köln)
- **Schwerpunkte** Fachbuch/Fachzeitschriften, Medizin, Veterinärmedizin
- **Geschäftsleitung/Leitende**
Dieter Bergemann (Verleger, GF)
Wulf Bertram (GF)
Jan Haaf (GF)
Dr. Petra Mülker (Programm Buch)
Dr. Andrea Schürg (Zeitschriften)
Albrecht Luscher (Marketing/Vertrieb)

buchreport

* geschätzt

81 ⁽⁸¹⁾ BLV

BLV Buchverlag GmbH & Co. KG
Lothstr. 19, 80797 München, Tel. 089 | 12 02 12-0

- **Web** www.blv.de
- **Auslieferung** KNO

11,8 Mio €

-1,7%

2014: 12 Mio €*
2013: 12,2 Mio €
2012: 12,2 Mio €

Umsatz 2015

- **Novitäten** 140 (140)
- **Mitarbeiter** 42 (42)
- **Schwerpunkte** Ratgeber, Schulbuch, Bildbände, Fachbuch Landwirtschaft
- **Geschäftsleitung/Leitende**
Antje Wolf (GF)
Hans Müller (GF)
Caroline Lerch (Programmleitung)
Rosemarie Schuster (Verwaltung)

buchreport

82 ⁽⁸³⁾ Travel House Media

Travel House Media GmbH
Grillparzerstr. 12, 81675 München, Tel. 089 | 45 00 09-900

- **Web** www.-house-media.de
- **Auslieferung** KNO; digital: KNO

11,5 Mio €

+1,8%

2014: 11,3 Mio €
2013: 9,3 Mio €
2012: 8,8 Mio €

Umsatz 2015

- **Mitarbeiter** 50 (60)
- **Integrierte Programme** Merian (Reiseführer-Reihen), Michelin (Grüne Reiseführer), Polyglott, Jahreszeiten Verlag (Feinschmecker Guide, Merian Magazin), ADAC-Reiseführer
- **Schwerpunkte** Reiseführer
- **Geschäftsleitung/Leitende**
Frank-H. Häger (GF Programm ab 2. Quartal 2016)
Michaela Lienemann (VL Reise; zuvor GF Programm, Marketing)
Gerhard Denndorf (kaufm. GF, Vertrieb bis 2. Quartal 2016)
- **Anmerkungen/Meldungen**
Travel House Media ist ein Unternehmen der Ganske-Verlagsgruppe. 2/2016 Ankündigung der Verschmelzung mit dem ebenfalls zu Ganske gehörenden Ratgeber-Verlag Gräfe und Unzer unter der Programmgeschäftsführung von Ganske-Buchvorstand Frank-H. Häger. 2013 Übernahme der ADAC-Reiseführerreihen. Der Umsatzanteil mit digitalen Produkten liegt unter 0,1%.

buchreport

83 ⁽⁸⁴⁾ Paul Pietsch Verlage

Paul Pietsch Verlage GmbH & Co. KG
Hauptstätter Str. 149, 70178 Stuttgart, Tel. 07 11 | 2 10 80-0

- **Web** www.paul-pietsch-verlage.de; www.motorbuch.de
- **Auslieferung** Sigloch; digital: Bookwire

11,1 Mio €

±0%

2014: 11,1 Mio €
2013: 11,2 Mio €
2012: 11,5 Mio €

Umsatz 2015

- Bücher 10,7 (10,7) Mio €
- Kalender 0,4 (0,4) Mio €
- **Novitäten** 201 (237)
- **Mitarbeiter** 31 (30)
- **Integrierte Programme** Bucheli Verlag, Motorbuch Verlag, Müller Rüslikon Verlags AG, Verlag Pietsch, Verlag transpress
- **Schwerpunkte** Sachbuch, Ratgeber
- **Geschäftsleitung/Leitende**
Dr. Patricia Scholten (Verlegerin)
Dr. Andreas Geiger (Geschäftsführer)
Patricia Hofmann (Rechte/Lizenzen) Christian Pflug (Vertrieb)
Bernd Leu (Herstellung)

buchreport

84 ⁽⁷⁹⁾ Bund-Verlag

Bund-Verlag GmbH
Heddernheimer Landstr. 144, 60439 Frankfurt/M., Tel. 069 | 79 50 10-0

- **Web** www.bund-verlag.de
- **Auslieferung** Sigloch

10,5 Mio €

-15,3%

2014: 12,4 Mio €
2013: 9,2 Mio €
2012: 7,9 Mio €

Umsatz 2015

- Hardcover 4,7 (6,1) Mio €
- Zeitschriften 4,8 (4,8) Mio €
- Sonstiges 0,2 (0,6) Mio €
- Buchhandel 0,8 (0,9) Mio €
- **Novitäten** 61 (71)
- **Mitarbeiter** 54 (52)
- **Integrierte Programme** AIB Verlagsgesellschaft (seit 2007)
- **Schwerpunkte** Sachbuch, Ratgeber, Fachbuch, Arbeits- und Sozialrecht
- **Geschäftsleitung/Leitende**
Rainer Jöde (GF)
Peter Beuther (Vertrieb/Marketing)
Bettina Frowein (Programm, Zeitschriften, Medien)
Gisela Rohde-Zörner (kfm. Leitung)
- **Anmerkungen/Meldungen**
Umsatzrückgang nach Zuwachs 2014 durch gestiegene Nachfrage im Zuge von Betriebsratswahlen. Der Umsatzanteil mit digitalen Produkten beträgt 5%

buchreport

84⁽⁹²⁾ DuMont Buchverlag

DuMont Buchverlag GmbH & Co. KG
Amsterdamer Str. 192, 50735 Köln, Tel. 02 21 | 224-180
■ **Web** www.dumont-buchverlag.de
■ **Auslieferung** VVA

10,5 Mio € +16,7%
Umsatz 2015

2014:	9 Mio €
2013:	8 Mio €
2012:	8 Mio €

- **Novitäten** 100 (80)
- **Mitarbeiter** 22 (20)
- **Schwerpunkte** Belletristik, Sachbuch, Taschenbuch, Bildbände
- **Geschäftsleitung/Leitende**
Sabine Cramer (Verlegerin)
Markus Stache (kaufm. GF)
Annette Weber (Programmleitung Belletristik)
Tanja Rauch (Programmleitung Sachbuch)
Linda Marie Schulhof (Veranstaltungen)
Marie Claire Lukas (Presse)
Imke Schuster (Vertrieb/Marketing)
- **Anmerkungen/Meldungen**
Der Verlag gehört zur DuMont Mediengruppe

buchreport

86⁽⁷⁶⁾ Styria

Verlagsgruppe Styria GmbH & Co. KG
Lobkowitzplatz 1, A-1010 Wien, Tel. 00 43 | 1 | 5 12 88 08-0
■ **Web** www.styriabooks.at
■ **Auslieferung** Prolit (D); Pichler ÖBZ (AT); digital: Zeilenwert

10 Mio €* -20%*
Umsatz 2015

2014:	12,6 Mio €
2013:	12,8 Mio €
2012:	12,8 Mio €

- **Novitäten** k.A. (210)
- **Mitarbeiter** k.A. (13)
- **Integrierte Programme:** Styria Premium, Pichler Verlag, Kneipp Verlag, Carinthia Verlag, Edition Oberösterreich, Molden Verlag, Edition Styria, Styria Regional
- **Schwerpunkte** Belletristik, Sachbuch, Bildbände, Schulbuch, Kochbuch
- **Geschäftsleitung/Leitende**
Gerda Schaffelhofer (GF)
Dr. Johannes Sachslehner (Programm)
Philipp Jongen (Vertrieb & Marketing Österreich)

buchreport

86⁽⁸⁶⁾ Taschen

Taschen Deutschland GmbH
Hohenzollernring 53, 50672 Köln, Tel. 02 21 | 20 18 00
■ **Web** www.taschen.com
■ **Auslieferung** KNO

10 Mio €* +1%
Umsatz 2015

2014:	9,9 Mio €
2013:	8,9 Mio €
2012:	10,1 Mio €

- **Schwerpunkte** Bildbände, Kunst, Architektur, Fotografie
- **Geschäftsleitung**
Benedikt Taschen (GF/Verleger)
- **Anmerkungen/Meldungen**
Die Umsatzangaben beziehen sich auf die Vertriebslöse der internationalen Taschen-Gruppe (Gesamtumsatz ca. 37 Mio Euro) im deutschsprachigen Raum. Die Angabe für 2014 wurde aktualisiert.

buchreport

88⁽⁸⁷⁾ teNeues

teNeues Media GmbH & Co. KG
Am Selder 37-47, 47906 Kempen, Tel. 02 152 | 916-0
■ **Web** www.teneues.com
■ **Auslieferung** Eigenauslieferung

9,98 Mio € (-3,1%)
Umsatz 2015

2014:	10,3 Mio €
2013:	26,9 Mio €
2012:	22,1 Mio €

- Buch 8,48 (10,3) Mio €
- Lizenzen 0,06 Mio €
- Sonstiges 1,44 Mio €
- **Novitäten** 79 (74)
- **Mitarbeiter** 44 (43)
- **Schwerpunkte** Bildbände, Corporate Publishing
- **Geschäftsleitung/Leitende**
Hendrik teNeues (Verleger), Harald Thieck (GF New York)
Michael Schönberger (Sales Books), Karl Klose (Sales Corporate), Dieter Haberzettl (Purchases & Production), Uwe Kießling (Business Administration), Andrea Rehn (Press Department), Regina Denk (Editor in Chief)
- **Anmerkungen/Meldungen**
Der Buch-Gesamtumsatz enthält die internationalen Aktivitäten teNeues Publishing UK, teNeues Publishing USA, teNeues France. Aufgrund der Abspaltung der Buchsparte sowie des Verkaufs der Kalender- und Schreibwarensparte wird seit Jahr 2014 ausschließlich der Buchumsatz berichtet.
2014 Abspaltung der Kalender- und Schreibwarensparte als teNeues Calendars & Stationery und Verkauf an die Neumann-Gruppe (s. Platz 44).

buchreport

89⁽⁹¹⁾ Orell Füssli

Orell Füssli Verlag AG
Dietzingerstr. 3, CH-8036 Zürich
Tel. 0041|44|466-771

- **Web** www.ofv.ch
- **Auslieferung** KNO; digital: Bookwire

9,7 Mio €	+2,1%	2014: 9,5 Mio €
		2013: 9,5 Mio €
		2012: 9,1 Mio €
Umsatz 2015		

- **Novitäten** 150 (130) davon 35 (20) als E-Book
- **Mitarbeiter** 35 (35)
- **Integrierte Programme** Orell Füssli, atlantis, Globi, Scola, Fuchs, navigator.ch
- **Schwerpunkte** Sachbuch, Kinder-/Jugendbuch, Schulbuch, Fachinformation: Juristische Medien
- **Geschäftsleitung/Leitende** Dr. Matti Schüssler (GF)
Dr. Stephan Meyer (Sachbuch)
Gisela Klinkenberg (Kinderbuch)
Walter Bättig (Juristische Medien)
Gabriela Luthiger (Lernmedien)

■ **Anmerkungen:**
Der hohe Umsatzanteil Schweiz wurde nach Angaben des Verlags nach dem jeweiligen durchschnittlichen Wechselkursverhältnis des Berichtszeitraumes in Euro umgerechnet. Der Umsatz 2014 wurde korrigiert.
Der Umsatzanteil mit digitalen Produkten beträgt 3%.

buchreport

90⁽⁻⁾ Argon

Argon Verlag GmbH
Neue Grünstraße 17, 10179 Berlin
Tel. 030|25 76 20 60, info@argon-verlag.de

- **Web** www.argon-verlag.de
- **Auslieferung** Sigloch Distribution

9,6 Mio €	+23,1%	2014: 7,8 Mio €
		2013: 6,9 Mio €
		2012: 6,0 Mio €
Umsatz 2015		

- Hörbuch 9,6 (7,8) Mio €
- **Novitäten** 140
- **Mitarbeiter** 15
- **Integrierte Programme** Argon, Argon Edition, Argon Balance, Sauerländer Audio
- **Schwerpunkte** Belletristisches Hörbuch, Hörbücher für Kinder & Jugendliche, Besser Leben
- **Geschäftsleitung** Christian Döttinger, Kilian Kissling, Heike Schmidtke (Verlagsleitung)
- **Anmerkungen/Meldungen**
Der Verlag gehört zur Verlagsgruppe Georg von Holtzbrinck.

buchreport

91⁽⁸⁸⁾ Handwerk und Technik

Verlag Handwerk und Technik GmbH
Lademannbogen 135, 22339 Hamburg, Tel. 040|5 38 08-0

- **Web** www.handwerk-technik.de
- **Auslieferung** Eigenauslieferung; digital: eigener Webshop

9,5 Mio €	-3,1%	2014: 9,8 Mio €
		2013: 9,5 Mio €
		2012: 9,9 Mio €
Umsatz 2015		

- Hardcover 9,3 (9,6) Mio €
- E-Books/Apps 0,2 (0,2) Mio €
- **Novitäten** 52 (46) davon 10 (5) Titel als E-Book
- **Mitarbeiter** 56 (57)
- **Integrierte Programme** Holland + Josenhans
- **Schwerpunkte** Schulbuch, gewerblich-technisches Fachbuch, Soziales, Pflege, Hauswirtschaft, Gastronomie
- **Geschäftsleitung/Leitende**
Ulrich Grunwald (GF)
Dr. Tilmann Klare (GF)
Ulrich Westphal (kaufm. Leitung)
Olaf Rosin (Herstellung)
Ute Kühner (Programm)
- **Anmerkungen/Meldungen**
Der Umsatzanteil mit digitalen Produkten beträgt 2%.

buchreport

92⁽⁹⁰⁾ Hatje Cantz

Hatje Cantz Verlag GmbH
Mommsenstr. 27, 10629 Berlin, Tel. 030|3 46 46 78-00

- **Web** www.hatjecantz.de
- **Auslieferung** KNO-VA; digital: KNO-VA

9,3 Mio €	±0%	2014: 9,3 Mio €
		2013: 10,6 Mio €
		2012: 12,7 Mio €
Umsatz 2015		

- **Novitäten** 141 (141) davon 3 als E-Book
- **Mitarbeiter** 41 (41)
- **Schwerpunkte** Bildbände, Fachbücher zu Kunst/Fotografie/Architektur/Design
- **Geschäftsleitung/Leitende**
Dr. Cristina Steingraber (GF Programm)
Dr. Thomas P.J. Feinen (kaufmännischer GF)
- **Anmerkungen/Meldungen**
Hatje Cantz ist ein Unternehmen der Ganske-Verlagsgruppe.
Der Umsatzanteil mit digitalen Produkten beträgt weniger als 1%.

buchreport

93 ⁽⁻⁾ Hörbuch Hamburg

Hörbuch Hamburg HHV GmbH
Paul-Neumann-Platz 5, 22765 Hamburg, Tel.: 040 | 89 72 07 80

- **Web** www.hoerbuch-hamburg.de
- **Auslieferung**¹⁾

9,2 Mio €	-5,2%	2014: 9,7 Mio €
		2013: 6,7 Mio €
		2012: k.A.
		Umsatz 2015

Hörbuch 9,2 Mio €

- **Novitäten** 170
- **Mitarbeiter** 14

■ **Integrierte Programme** Hörbuch Hamburg, Downtown, Osterwold audio, Silberfisch

■ **Schwerpunkt** Hörbücher

■ **Geschäftsleitung** Johannes Stricker

■ **Anmerkungen/Meldungen**

Der Verlag ist ein Tochterunternehmen von Bonnier Media Deutschland.

1) Der Vertrieb erfolgt über die Bonnier-Schwesterverlage Ullstein (Hörbuch Hamburg), Piper (Osterwoldaudio), Carlsen (Silberfisch)

buchreport

94 ⁽⁹³⁾ Callwey

Georg D.W. Callwey GmbH & Co. KG
Streitfeldstr. 35, 81673 München, Tel. 089 | 43 6005-0

- **Web** www.callwey.de
- **Auslieferung** KNO; digital: Apple, Google, Zinio

9,0 Mio €	+1,1%	2014: 8,9 Mio €
		2013: 8,9 Mio €
		2012: 8,6 Mio €
		Umsatz 2015

Bücher 2,8 (3,3) Mio €
Zeitschriften 5,5 (5,6) Mio €
Sonstiges 0,7

- **Novitäten** 42 (46)
- **Mitarbeiter** 54 (59)

■ **Schwerpunkte** Sachbuch, Bildbände, Fachzeitschriften in den Themengruppen Architektur, Handwerk, Wohnen, Garten und Kochen

■ **Geschäftsleitung/Leitende**

Dr. Marcella Prior-Callwey (Verlegerin)
Dominik Baur-Callwey (Verleger)

Alexander Uebel (kaufm. Leitung)
Andreas Hagenkord (Presse)
Marc-Oliver Stehr (Herstellung)

buchreport

95 ⁽⁸⁹⁾ Reclam

Philipp Reclam jun. Verlag GmbH
Siemensstr. 32, 71254 Ditzingen, Tel. 07156 | 163-0

- **Web** www.reclam.de
- **Auslieferung** KNO

8,8 Mio €	-8,3%	2014: 9,6 Mio €
		2013: 10,5 Mio €
		2012: 10,6 Mio €
		Umsatz 2015

Hardcover 1,9 (1,9) Mio €
Taschenbuch 6,8 (7,5) Mio €

- **Novitäten** 178 (218) davon 133 (154) Titel im Taschenbuch, 113 (107) Titel als E-Book
- **Mitarbeiter** 48 (51)

■ **Schwerpunkte** Belletristik, Sachbuch, Taschenbuch, Nachschlagewerke, Schulbuch, Geisteswissenschaften

■ **Geschäftsleitung/Leitende**

Dr. Wolfgang Kattanek (GF)

■ **Anmerkungen/Meldungen**

Der Umsatzanteil mit digitalen Produkten beträgt 0,6%.

buchreport

96 ⁽⁹⁸⁾ Emons

Emons Verlag GmbH
Cäcilienstraße 48, 50667 Köln, Tel. 02 21 | 5 69 77-0

- **Web** www.emons-verlag.de
- **Auslieferung** VVA; digital: CPI

8,2 Mio €	+15,5%	2014: 7,1 Mio €
		2013: 6,3 Mio €
		2012: 5,0 Mio €
		Umsatz 2015

Hardcover 0,5 (0,3) Mio €
Taschenbuch 3,8 (3,5) Mio €
Reisen 2,7 (2,2) Mio €
Sonstiges 1,2 (1,1) Mio €

- **Novitäten** 248 (185) davon 226 (171) Titel im Taschenbuch und 226 (171) als E-Book
- **Mitarbeiter** 24 (20)

■ **Schwerpunkte** Kriminalromane, Reiseführer, Bildbände, Regionalia

■ **Geschäftsleitung** Hermann-Josef Emons (GF)

■ **Anmerkungen/Meldungen**

Der Umsatzanteil mit digitalen Produkten beträgt 7%.

buchreport

97⁽⁹⁷⁾ Vandenhoeck & Ruprecht

Vandenhoeck & Ruprecht GmbH & Co. KG
Theaterstr. 13, 37073 Göttingen, Tel. 05 51 | 50 84-40
■ **Web** www.v-r.de
■ **Auslieferung** BroCom; digital: hgv u. www.vr-elibrary.de

8,2 Mio € +1,2% 2014: 8,1 Mio €
2013: 8,1 Mio €
Umsatz 2015

Buch 6,3 (6,2) Mio €
Fachzeitschr. 1,3 (1,3) Mio €
Sonstiges 0,6 (0,5) Mio €
■ **Novitäten** 391 (388) 2 (0) Titel als E-Book
■ **Mitarbeiter** 65 (65)

■ **Integrierte Programme** V&R Unipress, UTB
■ **Schwerpunkte** Sachbuch, Taschenbuch, Schulbuch, Geisteswissenschaften, Fachbuch Psychologie, Theologie, Geschichte; Kalender
■ **Geschäftsleitung/Leitende** Carola Müller (GF)

Dr. Ulrike Giessmann-Bindewald (Schule und Bildung), Dr. Martina Kayser (Geisteswissenschaften), Jörg Persch (Theologie und Religion), Günter Presting (Psychologie)

■ **Anmerkungen/Meldungen**
Der Umsatzanteil mit digitalen Produkten beträgt 3,6%

buchreport

98⁽⁹⁴⁾ ADAC Verlag

ADAC Verlag GmbH
Hansastr. 19, 80686 München, Tel. 089 | 76 76-0
■ **Web** www.adac.de/Verlag
■ **Auslieferung** Travel House Media

8,0 Mio € -3,6% 2014: 8,3 Mio €
2013: 12,1 Mio €
Umsatz 2015 Gesamtumsatz: 102,9 Mio € 2012: 16,4 Mio €

■ **Novitäten** 27 (25) ohne Lizenzprodukte
■ **Mitarbeiter** 84 (89)
■ **Schwerpunkte** Sachbuch, Reiseführer, Freizeitführer, Zeitschriften
■ **Geschäftsleitung/Leitende** Dr. Carsten C. Hübner (GF Verlag)

Martin Kunz (Redaktion Zeitschriften)
Stefan Thurn (Redaktion Freizeitführer)
Michael Epp (Vertrieb)
Ulrich Witt (Anzeigen)
Dirk Beyer (Herstellung)

■ **Anmerkungen/Meldungen**
Gesamtumsatz inkl. Zeitschriften („ADAC Motorwelt“, „ADAC Reisemagazin“): 102,9 (Vorjahr: 105,6) Mio Euro
2013 Verkauf der „ADAC-Reiseführer“ und „ADAC Plus“-Führer an Travel House Media (Ganske)

buchreport

99⁽⁹⁴⁾ SCM

SCM-Verlag GmbH & Co.KG, ein Unternehmen der SCM-Verlagsgruppe
Bodenborn 43, 58452 Witten, Tel. 0 23 02 | 9 30 93-611
■ **Web** www.scmmedien.de
■ **Auslieferung** ICMedienhaus

7,9 Mio € -4,8% 2014: 8,3 Mio €
2013: 8,3 Mio €
Umsatz 2015 2012: 8,8 Mio €

Hardcover 4,9 (4,8) Mio €
Taschenbuch 1,9 (2,1) Mio €
Sonstige 1,1 (1,4) Mio € (Hörbuch, Kalender, Lizenzen, BV-Buch)
■ **Novitäten** 302 (345) davon 114 (158) Titel im Taschenbuch, 90 (81) als E-Book
■ **Mitarbeiter** 22 (23)

■ **Integrierte Programme** SCM-Verlag (Hänssler, R. Brockhaus, SCM Collection), Bundes-Verlag Buch
■ **Schwerpunkte** Belletristik, Sachbuch, Nachschlagewerke, Bildbände, Jugendbücher, Taschenbücher
■ **Geschäftsleitung/Leitende (Buchbereich)**
Ulrich Eggers (GF SCM-Gruppe), Marco Abrahms (kfm. GF), Hans-Werner Durau (GF SCM-Verlag)
Winfried Kuhn (Vertrieb), Anette Friese (Marketing), Carsten Buschke (Herstellung/Prokura), Silke Gabrisch (Leitung Buchbereich), Christina Roth (Herstellungsleitung).

■ **Anmerkungen/Meldungen**
Bisher wurde der Umsatz der SCM-Verlagsgruppe gemeldet, jetzt nur der Umsatz des SCM-Verlags. Auch die Vorjahre, die Zeitschriftenumsatz des Bundes-Verlag enthielten, wurden entsprechend angepasst.

buchreport

100⁽⁹⁹⁾ Glöckler-Gruppe

G&G Verlagsgesellschaft mbH/Überreuter
Frankgasse 4, A-1090 Wien, Tel. 0043 | 1 | 9496 990
■ **Web:** www.ggverlag.at
■ **Auslieferung:** VVA (D), Mohr Morawa | Pichler-ÖBZ (A), BZ (CH)

7,3 Mio € +4,3% 2014: 7,0 Mio €
2013: 2,9 Mio €
Umsatz 2015 2012: 2,6 Mio €

Hardcover 6,8 (6,5) Mio €
Lizenzen 0,3 (0,3) Mio €
E-Books/Apps 0,2 (0,2) Mio €
■ **Novitäten** 204 (123)
■ **Mitarbeiter** 35 (34)

■ **Integrierte Programme:** Ueberreuter (Kinderbuch), Annette Betz (Bilderbuch), Carl Ueberreuter Verlag (Sachbuch)
■ **Schwerpunkte:** Bilderbücher, Kinder- und Jugendbuch, Lernhilfen, Sachbuch

■ **Geschäftsleitung/Leitende** Georg Glöckler
Christian Drozda (Verlagsleitung G&G Verlag)
Birgit Schott (Verlagsleitung Carl Ueberreuter)

■ **Anmerkungen/Meldungen**
1/2014 Übernahme Ueberreuter Kinderbuch, Annette Betz Bilderbuch
6/2014 Übernahme Ueberreuter Sachbuch, weitergeführt als Carl Ueberreuter Verlag
6/2015 Übernahme Kinderbuchmarke Nilpferd
Standort Berlin: Ueberreuter Verlag GmbH
Prinzenstr. 85D, 10969 Berlin, Tel. 030 | 6 52 16 23 10
Der Umsatzanteil mit digitalen Produkten beträgt 2%.

buchreport

* geschätzt