

文化庁の京都移転を契機とし、2025年大阪・関西万博に向け、食文化や文化観光をはじめ、“伝統×創造”により新たな価値を生み出すなど、**京都を中心に新たな文化振興を展開し、地方創生を図るとともに、広く世界に発信**

文化観光の推進

【予算額（案）：24億円】

〔+補正5億円、国際観光旅客税財源81億円〕

地域における文化観光の総合的かつ一体的な推進等を通じて「文化振興・観光振興・地域活性化」の好循環を創出

- ・文化観光拠点・地域の整備等を促進
- ・日本遺産の魅力向上・発信による地方創生を推進
- ・大阪・関西万博に向けた文化資源の活用推進【補正】

（国際観光旅客税財源事業）

- ・全国各地の魅力ある文化財の高付加価値化
- ・高付加価値化された文化財への改修・整備
※文化観光推進本部の機能強化と併せた文化財活用パッケージの展開
- ・日本博を契機とした観光コンテンツの拡充 etc

食文化など生活文化振興

【予算額（案）：17億円】

〔+国際観光旅客税財源も活用〕

食文化を含む生活文化の継承、新たな価値の創造や魅力の発信による振興

- ・食文化機運醸成事業
※食文化推進本部による地域・省庁と連携した発信と併せて推進
- ・生活文化創造・戦略展開事業 etc

地域文化の振興

【予算額（案）：100億円】

〔+補正20億円、国際観光旅客税財源も活用〕

地域における特色ある文化芸術拠点の形成や、地域伝統行事の取組の推進による地域活性化

- ・地域文化共創基盤の構築
- ・現代的課題に対応した劇場・音楽堂の総合的な機能強化の推進
- ・地域伝統行事等への支援 etc

文化財の保存と活用

【予算額（案）：445億円】

〔+補正196億円、国際観光旅客税財源も活用〕

地域の誇りである文化財について、保存と活用の好循環を促進し、地方創生を推進

- ・国宝重文建造物保存修理
- ・重文等防災施設整備
- ・文化財の強靱化【補正】 etc

グローバル発信

デジタル活用

国内外への発信強化

【予算額（案）：2億円】

〔+補正5億円、国際観光旅客税財源も活用〕

全国の文化資源の魅力を国内外に発信し、より多くの人の文化体験につながる環境を整備

- ・日本文化の魅力発掘・発信
- ・文化遺産オンライン構想の推進
- ・舞台芸術のデジタルアーカイブ化の推進 etc

※予算額については一部重複計上あり。

芸術文化の振興

【予算額（案）：152億円】

〔+補正71億円〕

舞台芸術、映画・マンガ・アニメ等のメディア芸術、アート等の振興・発信強化を通じ、国際的な評価を向上

- ・舞台芸術等総合支援事業
- ・世界から人を惹きつけるグローバル拠点形成の推進
- ・クリエイター育成・文化施設高付加価値化支援【補正】etc

我が国文化の魅力の再発見・磨き上げ・発信

▶インバウンド・地方誘客の拡大による地方創生