

「日が沈む聖地出雲」をテーマとした「Izumo」のプロモーション動画の発信について ～「Izumo」の魅力をYouTubeで発信。動画の視聴回数は、550万回再生を達成～

出雲市日本遺産推進協議会では、海外での「Izumo」の認知度向上及びデジタルマーケティング調査を目的に、世界最大の動画共有サイト YouTube を活用し、下記のとおり出雲の魅力を海外に伝えるプロモーション動画を発信しています。

このたび、平成30年3月1日に公開した「日が沈む聖地出雲」をテーマにしたプロモーション動画「Izumo, Japan 4K (Ultra HD) 出雲」の視聴回数が、当初の目標100万回再生を大幅に超える550万回再生を達成しましたのでお知らせいたします。なお、視聴された多くの海外の方からも高い評価をいただいています。

日本遺産に認定された「日が沈む聖地出雲」の構成文化財をはじめ、出雲が誇るべき豊かな自然景観や伝統文化など、出雲の魅力を広く世界へ発信することで、「Izumo」の認知度向上を図り、出雲市への来訪につなげていきます。

記

1 発信動画について

日本遺産「日が沈む聖地出雲」の日本海に沈む夕日の美しさや人々の祈りの歴史、出雲が誇る豊かな自然美や伝統文化を受け継ぐ職人による匠の技などに焦点を当てたプロモーション動画です。

- (1) タイトル Izumo, Japan 4K (Ultra HD) 出雲
(※YouTube内で「Izumo」と検索するとトップ表示されます。)
- (2) URL <https://www.youtube.com/watch?v=jM-aZvKzkhU&t=28s>
- (3) 主な撮影場所
構成文化財 出雲大社、日御碕神社、出雲日御碕灯台、日御碕海岸、鷺浦、稲佐の浜、神迎神事など
自然・景勝地 斐伊川、出雲平野、宍道湖、立久恵峡、鰐淵寺など
職人・匠の技 大社の祝風、出西窯、筒描藍染、鶺鴒の藻塩、出雲そば、日本酒の仕込みなど
- (4) 動画公開日 平成30年3月1日(木)
- (5) 再生時間 3分13秒
- (6) 動画制作者 永川優樹氏 ※映像作家。

2 対象市場に向けた配信強化について

下記のとおり、当該動画を活用したインストリーム広告等を実施しています。

- (1) 期間 平成30年3月2日(金)～3月15日(木)
- (2) 対象国・地域 フランス、台湾、香港
- (3) 動画への反響(平成30年3月26日9時現在)
 - ・視聴回数 551万回(フランス 252万回、台湾 211万回、香港 85万回他)
 - ・チャンネル登録者数 1,431人、いいね評価数 1,047人
 - ・海外コメント 45件「とても美しい」「出雲を訪れたい」「出雲市大好き」等