

## 「冬の出雲」グルメキャンペーンの開催について

「冬の出雲」のグルメや食文化を、市内をはじめ広く全国に情報発信することにより、冬季の閑散期における観光誘客を促進し、交流人口の拡大を図るとともに、食を通じて地域産業・経済の活性化を図ることを目的として今年度も実施します。

キャンペーン期間中には、各参加店舗を巡っていただく「冬の出雲グルメスタンプラリー」や、冬の出雲の風景をインスタグラムに投稿いただく「冬の出雲インスタフォトコンテスト」を昨年度に引き続き開催します。

また、各参加店舗の冬のイチオシ料理などを、動画や専用ウェブサイト（ホームページ）等を活用し、積極的に情報発信します。

### 記

#### (1) キャンペーン概要

1. 開催期間 令和4年(2022)12月1日～令和5年(2023)2月28日
2. 参加店舗数 78店舗(11月11日現在)
3. 主催 「冬の出雲」グルメキャンペーン実行委員会  
(実行委員長：出雲商工会議所会頭 福間正純)

#### (2) キャンペーンの情報発信、広報宣伝

1. 動画撮影事業
  - ・参加店舗中27店舗で撮影予定
2. 「冬の出雲グルメスタンプラリー」事業
  - ・スタンプ獲得数により、計50名に抽選で「しまね和牛」や「のどぐるセット」、「島根県産豚肉ロース粕漬」をプレゼントする、モバイル形式のスタンプラリーを実施
3. 「冬の出雲インスタフォトコンテスト」事業
  - ・入賞者5名に「しまね高級茶漬4食分」をプレゼントする、インスタグラムによるフォトコンテストを実施
4. 情報発信事業
  - ・専用ウェブサイト（ホームページ）の運営  
<https://izumo-gourmet.jp> ➔
  - ・紙媒体による広報
  - ・SNSを活用した情報発信
  - ・デジタル広告による情報発信
5. その他
  - ・「出雲そば旅(11/1～2/28開催中)」事業との連携
  - ・「1/25～3/1出雲ウィーク」との連携 など



#### 【問い合わせ先】

「冬の出雲」グルメキャンペーン実行委員会事務局  
(出雲市観光課) 担当 岩本  
電話：21-6742