

「苫小牧の特産品」 認定基準表

商品名	<ol style="list-style-type: none"> 1 他の特産品にはない、ユニークな名前を商品名に使っている 2 他の特産品にはない、話題性のある名前を商品名に使っている 3 苫小牧を全国にPRするのに、ふさわしい名前を商品名に使っている 4 苫小牧につながるの深い地名や言葉や名称を、商品名に使っている
商品価値	<ol style="list-style-type: none"> 1 苫小牧をPRする特産品としてふさわしい商品である 2 道内には同種類の特産品は発売されていないので、商品価値が高い 3 道内にも同種類の特産品があり競合するが、使用材料や商品名にこだわっているので、競争力がある商品である 4 既に発売されていて、一定の実績があり、売れ筋商品になっている 5 パッケージデザイン等もこだわり、魅力ある商品に仕上がっている
販売形式	<ol style="list-style-type: none"> 1 市内数ヶ所以上に販売店があるので、多くの市民に愛用されている 2 道内他都市にも販売店があるので、道民に広く愛用されている 3 通年販売している商品なので、いつでも容易に購入できる
価格設定	<ol style="list-style-type: none"> 1 より多くの方々に愛用していただくため、他商品より低目に設定している 2 他商品と同じ価格帯になっている 3 素材にこだわり、厳選した材料を使用しているため、高級品の価格帯になっている
通信販売	<ol style="list-style-type: none"> 1 宅配便業者と契約して、全国の方々に発送している 2 まだ、発送体制は出来ていないが、認定後は地方発送できるようにする 3 独自に通信販売用パンフレットをつくり、既に実績がある 4 フリーダイヤル、インターネット販売等により、いつでも注文に応じられる
使用原材料	<ol style="list-style-type: none"> 1 苫小牧市内で製造した原料・材料を使用している 2 道内で製造、加工した原料・材料を使用している 3 素材にこだわり、厳選した品質の良い原料・材料を使用している
製造形式	<ol style="list-style-type: none"> 1 苫小牧市内の自社工場で製造・加工している完成品、又は、半製品である 2 他社に委託して製造しているが、発売元は自社である 3 同じ種類のお商品よりも、製造方法・工程を工夫して仕上げしている