

GESTALTUNG DER WERBLICHEN
KOMMUNIKATION

DIE BASISLINIE
DER CHRISTLICH-
SOZIALEN
UNION

DIE NEUEN ELEMENTE

DIE LINIE - DYNAMISCH UND RICHTUNGSWEISEND

Das neue Element der Linie leitet sich aus dem Dreieck als Bestandteil der bayrischen Raute ab. Ein Dreieck mit nach oben zeigender Spitze steht für Aufbruch und wird neben Dynamik, Fortschritt und Engagement auch mit weiteren positiven Eigenschaften und Emotionen assoziiert. So werden Herkunft und Profil der CSU als Volkspartei in dem gestalterischen Element der Linie auf reduzierte, aber wirksame Art und Weise kombiniert und symbolisch zum Ausdruck gebracht.



LOGO RAUTE



KOMMUNAL DREIECK



BASIS LINIE (STEIGUNG 32,6°)

DAS IST EINE
HEADLINE



BEISPIEL ZUSAMMENSPIEL LINIE,
HEADLINE UND LOGO

DIE TYPO

Unterstrichen wird diese Wirkung durch einen modernen und plakativen Schriftschnitt der Polo 22R, der mit seinen frischen Farben nicht nur positiv auffällt, sondern auch durch klare Abgrenzung Übersichtlichkeit schafft.

DER BILDSTIL

Zu dem neuen Look der CSU gehört auch ein Bildstil, der modernes und authentisches Leben zeigt. Motive und Menschen, die natürliche Freude ausstrahlen und sich vor allem in Situationen des echten Lebens befinden. Optimal sind die Bilder mit klarem Bildfokus sowie beruhigtem Hintergrund aufgenommen und haben eine tiefe Ebenenwirkung.

LOGO UND CLAIM



CSU-LOGO

Das Logo ist das starke Markenzeichen der CSU. Es besteht aus dem plakativen CSU-Schriftzug und den bayerisch selbstbewussten Symbolen Löwe und Raute. Je nach Verwendungszweck liegt das Logo in diversen Versionen vor. Setzen Sie das Logo auf allen Kommunikationsmitteln ein. Dadurch erhöhen Sie den Wiedererkennungswert unserer Partei und profitieren gleichzeitig vom einheitlichen Markendruck und der flächendeckenden Präsenz der CSU.



UNSER CLAIM

Der Fokus der CSU liegt auf „Näher am Menschen.“ So wollen wir in den kommenden Wahlkämpfen die Menschen in Bayern überzeugen. Wir stehen für den Zusammenhalt in der Gesellschaft und sind der volksnahe Ansprechpartner für alle Bedürfnisse unserer Bürgerinnen und Bürger. Wenn sich der Claim unter dem CSU-Logo befindet, steht die Schrift wie gezeigt kursiv und nicht versal.

N Ä H E R A M M E N S C H E N

CLAIM VARIANTE

Platziert man den Claim unabhängig vom Logo, wird dieser versal und mit erweiterter Spationierung dargestellt (Polo 22 R Leicht / Laufweite 300). Wichtig ist, dass sich der Claim pro Werbemittel nicht doppeln darf.

TYPO UND FARBE

Polo 22R

DAS IST EINE HEADLINE

DAS IST EINE ZWISCHENHEADLINE

Das ist ein Fließtext. Das ist ein Fließtext. Das ist ein Fließtext. Das ist ein Fließtext. Das ist ein Fließtext. Das ist ein Fließtext. Das ist ein Fließtext. Das ist ein Fließtext.

CSU-Blau

CMYK 100/30/0/0
Pantone 3005
sRGB HEX #0080c8

CSU-Grün

CMYK 45/0/100/0
Pantone* 367/368
sRGB HEX #a2c516

*Einsatz von Pantone je nach Verwendungszweck

DIE HAUSSCHRIFT

Die Corporate Schrift der CSU ist die Polo 22R. Sie wird in den Schnitten Halbfett, Buch oder in Leicht verwendet. Sind weder die Polo 22R noch die CSU-Schrift 2000 (für Windows-Nutzer, die nicht auf die Polo-Schrift zugreifen können) technisch einsetzbar, so wird Arial als Ersatzschrift verwendet.

HEADLINE

Die Headline wird als Überschrift immer in Versalien (Großbuchstaben) Polo 22R Halbfett (in CSU-kreativ optimiert) geschrieben.

ZWISCHENHEADLINES

Zwischenheadlines stehen als erklärende Zeile zur Headline und können entweder gemischt als Polo 22R Halbfett Kursiv oder Versal (Polo 22R Leicht, Laufweite 300) geschrieben werden.

FLIESSTEXT

Der Fließtext wird in der Polo 22R Buch oder Leicht geschrieben.

DIE FARBEN

Als Hauptfarbe bleibt das CSU-Blau bestehen. Flankiert wird diese durch das neue, frischere und wärmere CSU-Grün. Je nach Hintergrund und Einsatz kann das Grün als Akzentfarbe in Headlines und zur Hervorhebung in Fließtext eingesetzt werden. Ebenso wird das Grün als Konversionsfarbe bei Navigationselementen in digitalen Anwendungen verwendet.

DESIGN UND KREATIV



Mit CSU-kreativ können Sie ganz einfach individuelle Werbemittel gestalten. Das System unterstützt Sie mit hinterlegten Regeln bei der Einhaltung des aktuellen Corporate Designs.

Sie können sich entweder die fertigen Druckdaten für Ihre Druckerei herunterladen oder die gestalteten Printmittel direkt und günstig via CSU-kreativ drucken lassen. Es gibt keine speziellen Software- Voraussetzungen. Sie benötigen lediglich einen aktuellen Browser. Wir empfehlen Ihnen Chrome und Firefox.

GESTALTUNGSBEISPIELE

Die Abbildungen sind mögliche Gestaltungsvorschläge in verschiedenen Formaten. Lassen Sie sich von CSU-kreativ unterstützen und gestalten Sie Ihre eigenen Plakate, Posts, Flyer und vieles mehr im neuen modernen und frischen CSU-Look. Weitere Vorlagen finden Sie auf csu-kreativ.de



UNSER SERVICE FÜR SIE AUF EINEN BLICK

FRAGEN UND UNTERSTÜTZUNG:

Wenden Sie sich gerne an unser Service-Center
Telefon 089/1243-350
Telefax 089/1243-4350
Servicecenter@csu-bayern.de

STAND: 01/2020

csu.de

Unsere Homepage

csu.de/meinprofil

Zugang exklusiver Mitgliederbereich

csu-fanshop.de

Unser Werbemittelshop

csu-kreativ.de

Unser Online-Werbemittel-Editor mit
Logokonfigurator für Mitglieder

csu-server.de

Unsere professionellen
Gestaltungsvorlagen



Näher am Menschen