

コンテンツとランキングの根拠について<2024年>

当サイトに掲載しているカードローンに関するコンテンツおよびランキングは、公式サイトの情報とインターネット調査による客観的事実に基づいております。

専門機関へ取材をおこない、より正確で専門性の高いサイトとなっています。

■ コンテンツ作成にあたり実施したインターネット調査の概要

調査方法	インターネットリサーチ
調査委託先	楽天インサイト
調査期間	・スクリーニング調査 2024年1月4日～1月8日 ・本調査 2024年1月9日～1月15日
調査対象地域	全国
調査対象者	カードローンの利用経験がある18～69才の男女
有効回答数	1,500
調査目的	カードローンのサービスに対する満足度および実態を把握するために実施

● 調査対象者の詳細

男女比

アンケート回答者の男女比は、男性が73.6%（1,104人）、女性が26.4%（396人）となっています。

	回答数	比率
男性	1,104人	73.6%
女性	396人	26.4%

年齢・性別ごとの回答数

アンケート回答者の年齢および性別は、以下に記載のとおりです。

	男性	女性	合計
20歳未満	19人	11人	30人
20～29歳	132人	67人	199人
30～39歳	353人	118人	471人
40～49歳	321人	114人	435人
50～59歳	225人	63人	288人
60～69歳	54人	23人	77人

■ ランキングの根拠および作成基準

公平性を保つため、当サイトのランキングは公式サイトの情報および専門機関や第三者への調査によるデータに基づいて順位付けしております。

項目ごとの作成基準は、以下に記載のとおりです。

安全性	専門機関への調査およびインターネット調査の結果
金利および手数料	金融機関の公式サイトに記載された情報
サービスの早さ	金融機関の公式サイトに記載された情報およびインターネット調査の結果
アフターサービス	
利便性	
Webサービスの快適度	インターネット調査の結果
問い合わせへの対応	

ただし当サイトはユーザーの属性に合わせてコンテンツを作成しているため、ランキングの順位は一定でない可能性があります。