

Mediadaten 2024

Preisliste 53 | Gültig ab 1. Januar 2024

Forschung & Lehre

Inhalt

Verlagsangaben	3
Titelporträt	4
Die Leser	5
Stellenanzeigen – Print und Online	6
Stellenanzeigen – Preise und Formate	7
Werbeanzeigen	8
Online-Anzeigen und Beilagen	9
Termine	10
Technische Daten	11



Bewährt als gedruckte Zeitschrift



Digital für PC, Tablet und Smartphone

Verlagsangaben

Verlag Forschung & Lehre

Herausgeber: Deutscher Hochschulverband
Realisation: Forschung & Lehre

Anschrift: Rheinallee 18 - 20
53173 Bonn

Fax: +49 (0)228 / 902 66-90

E-Mail: redaktion@forschung-und-lehre.de

Internet: www.forschung-und-lehre.de

Jahrgang

31. Jahrgang, Nachfolge der
„Mitteilungen des Hochschulverbandes“ (42 Jahrgänge)

AGB abrufbar unter: www.forschung-und-lehre.de

Akademischer Stellenmarkt
Silvia Leismann
Telefon +49 (0)228 / 902 66-59
anzeigen@forschung-und-lehre.de

Hochschul- & Produktwerbung
Angelika Miebach
Telefon +49 (0)228 / 902 66-23
miebach@forschung-und-lehre.de

Wissenschaftsförderung/Kultur
Gabriele Freytag, Dipl.-Übersetzerin
Telefon +49 (0)228 / 902 66-39
freytag@forschung-und-lehre.de

Erscheinungsweise monatlich

Auflage
Verbreitete Auflage (IVW-geprüft, 3. Quartal 2023) 36.403

Bezugspreis innerhalb Deutschlands
Einzelheft: 7,50 inkl. Versand und MwSt.
Jahresabonnement: 90,00 inkl. Versand und MwSt.

Zahlungsbedingungen
Netto innerhalb von 30 Tagen. 2 % Skonto bei Einzugsermächtigung
oder Zahlung innerhalb von 14 Tagen.

Bankverbindung
Commerzbank AG IBAN DE 77 3708 0040 0268 3672 00
SWIFT BIC: DRES DE FF 370

Die Leser

Die Leser von Forschung & Lehre

Forschung & Lehre wird von Universitätsprofessoren, Wissenschaftlern, dem wissenschaftlichen Nachwuchs, Journalisten und Entscheidungsträgern in Politik und Wirtschaft gelesen.

18% Medizin
46% Geistes- und Sozialwissenschaften
36% Naturwissenschaften

Die Zielgruppen

Die Leserschaft von Forschung & Lehre hat ein weit überdurchschnittliches Bildungsniveau und umfasst wesentliche Meinungsmultiplikatoren aus Staat, Gesellschaft und Industrie.

In ihren vielfältigen Funktionen an den Universitäten, aber auch in Forschungseinrichtungen, in Kliniken und Forschungsabteilungen großer Industrieunternehmen leisten Wissenschaftler einen maßgeblichen Beitrag für den Industrie- und Wirtschaftsstandort Deutschland.

Die Auflage

Die IVW-geprüfte Verbreitung von 36.403 Exemplaren erreicht über die Hochschulen und Bibliotheken eine weitaus größere Leserschaft.

Für nachwachsende Generationen mit ca. 3 Millionen Studierenden sind Professoren und Wissenschaftler Meinungsbildner.

Auflage
36.403

Die Entwicklung

Die Auflage von Forschung & Lehre ist von 2007 bis 2023 von 25.000 auf 36.403 Exemplare gestiegen.

Auflagensteigerung
46%



Stellenanzeigen – Print und Online

Forschung & Lehre



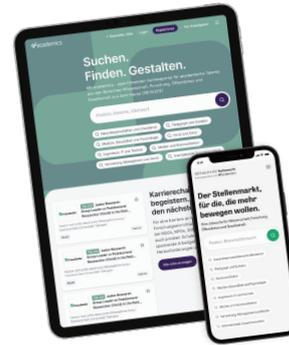
Forschung & Lehre in Kombination mit academics ist die effiziente Lösung für die Suche nach hochqualifiziertem wissenschaftlichen Personal.

Forschung & Lehre wird von 36.403 Wissenschaftlern intensiv und aufmerksam gelesen. Deshalb erreicht jede Stellenausschreibung zielgenau hochqualifizierte Mitarbeiter aus Wissenschaft und Forschung – vom wissenschaftlichen Mitarbeiter über den Professor bis hin zum Rektor.

Die homogene Leserschaft garantiert einen hohen Aufmerksamkeitswert, verbunden mit einem Imagegewinn für den Inserenten. Darüber hinaus erreicht die Printanzeige in Forschung & Lehre über die gezielt Suchenden hinaus weitere potenzielle Interessenten.

Forschung & Lehre und academics sind die optimale Entscheidung, wenn es um die Qualität akademischer Ausschreibungen geht.

academics



Neben dem attraktiven Stellenmarkt in Forschung & Lehre ist academics die richtige Plattform für ein perfektes Personal-konzept.

Jede Stellenausschreibung, die in der Zeitschrift Forschung & Lehre erscheint, wird auf academics veröffentlicht, dem führenden deutschsprachigen Karriereportal für Wissenschaft, Forschung, Öffentliches und Gesellschaft.

Ob wissenschaftliche Mitarbeiter, Forscher oder Professoren – academics begleitet die Scientific Community in ihrer beruflichen Entwicklung.

In Zahlen sind das 597.000 Visitors und 1.797.000 Page Impressions im Monat sowie 176.748 Job-Newsletter-Abonnenten, die academics für ihre Stellensuche aus dem Bereich Lehre und Forschung nutzen.

Stellenanzeigen – Preise und Formate

Stellenanzeigen

Im Stellenmarkt können Anzeigen im Standardformat oder im freien Format gebucht werden. Das freie Format errechnet sich aus mm-Preis x Spalte(n) x Anzeigehöhe in mm.

Satzspiegel

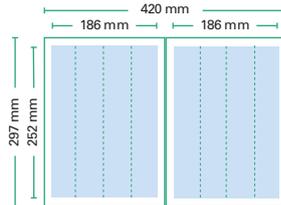
1 Seite = 4 Spalten

1 Spalte 45 mm Breite

2 Spalten 92 mm Breite

3 Spalten 139 mm Breite

4 Spalten 186 mm Breite



Standardformate im Satzspiegel

1/4 Seite 2 Spalten 125 mm Höhe

1/3 Seite 2 Spalten 167 mm Höhe

1/2 Seite 2 Spalten 252 mm Höhe

1/1 Seite 4 Spalten 252 mm Höhe



* bis 4c ohne Aufpreis | alle Preise zzgl. MwSt.

Professoren | Fachkräfte | Verwaltung | Wissenschaftsförderung

mm-Preis*

3,70 € / pro Spalte

Standardformate*

1/4 Seite 867,00 €

1/3 Seite 1.157,00 €

1/2 Seite 1.747,00 €

1/1 Seite 2.250,00 €

Wissenschaftliche Mitarbeiter | Postdoktoranden | Doktoranden

mm-Preis*

2,70 € / pro Spalte

Standardformate*

1/4 Seite 805,00 €

1/3 Seite 1.095,00 €

1/2 Seite 1.687,00 €

1/1 Seite 2.190,00 €

academics online – inklusive

gilt zum 1. des Monats nach dem Erscheinungstermin bis zum Bewerbungsschluss.

academics vorab online – inklusive

siehe zu dieser Option Hinweis ** auf Seite 10, unten.

academics online first – 595,00 €

gilt für die zeitunabhängige Online-stellung.

Kombi mit DIE ZEIT

Bei einer kombinierten Veröffentlichung in DIE ZEIT und in Forschung & Lehre werden 5 % Rabatt auf den Anzeigenpreis gewährt.

Rabattstaffel

Innerhalb von 12 Monaten:

3 Anzeigen	3 %
6 Anzeigen	5 %
12 Anzeigen	10 %

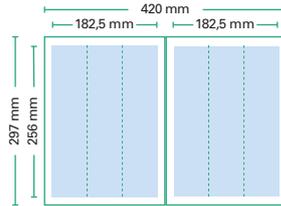
Werbeanzeigen

Werbeanzeigen – Print

Im redaktionellen Teil können Werbeanzeigen im Standardformat oder im freien Format gebucht werden. Das freie Format errechnet sich aus mm-Preis x Spalte(n) x Anzeighöhe in mm.

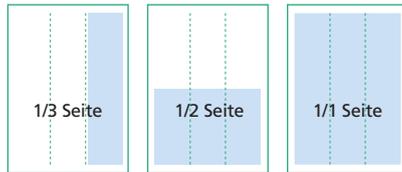
Satzspiegel

- 1 Seite = 3 Spalten
- 1 Spalte 57,5 mm Breite
- 2 Spalten 120,0 mm Breite
- 3 Spalten 182,5 mm Breite



Standardformate im Satzspiegel**

- 1/3 Seite 1 Spalte 256,0 mm Höhe
- 1/2 Seite 3 Spalten 125,5 mm Höhe
- 1/1 Seite 3 Spalten 256,0 mm Höhe



* bis 4c ohne Aufpreis | alle Preise zzgl. MwSt.

Preise*

mm-Preis 4,50 € / pro Spalte

Standardformate im Satzspiegel oder Anschnitt

- 1/3 Seite 1.050,00 €
- 1/2 Seite 1.573,00 €
- 1/1 Seite 3.146,00 €
- 1/1 Seite (U2/ U3/ U4) 3.396,00 €

Rabattstaffel

Innerhalb von 12 Monaten:

- 3 Anzeigen 10 %
- 6 Anzeigen 20 %
- 12 Anzeigen 40 %

Standardformate im Anschnitt**

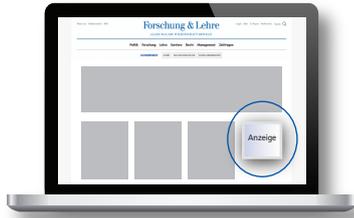
- 1/3 Seite 74,0 mm Breite x 297,0 mm Höhe
- 1/2 Seite 210,0 mm Breite x 146,0 mm Höhe
- 1/1 Seite 210,0 mm Breite x 297,0 mm Höhe



** Formatangaben netto – Anschnittzugabe allseitig 3 mm

Online-Anzeigen und Beilagen

Werbeanzeigen – Online



Onlinewerbung auf forschung-und-lehre.de steigert die Aufmerksamkeit:

Produkte/Dienstleistungen, Wissenschaftspreise, Kongresse/Veranstaltungen und Hochschulen erhalten eine herausragende Präsenz und werden auch international wahrgenommen.

Laufzeit:	2 Wochen
Größe (B x H):	300 x 250 px, bis 100 kb
Format / Auflösung:	JPG, PNG, GiF / 72 oder 96 DPI
Verlinkung:	mit Ihrer URL
Preis:	450,00 € auf der Startseite
Preis:	300,00 € auf einer Ressortseite

Die genannten Preise gelten zuzüglich 19 % Mehrwert-

Beilagen



Format

DIN-A4 (210 mm Breite x 297 mm Höhe)

Belegung

Gesamt- oder Teilaufgabe

Preise (inkl. Porto)

bis 25 g	150,00 € / Tausend-Auflagen-Preis (TAP)
26 bis 50 g	185,00 € / Tausend-Auflagen-Preis (TAP)
ab 51 g	195,00 € / Tausend-Auflagen-Preis (TAP)

Materialanlieferung: siehe Seite 11

Termine

Ausgabe	Erscheinungstermin	Anzeigenschluss*	Anlieferung Beilagen***
01/24	29.12.2023	20.12.2023	15.12.2023
02/24	31.01.2024	23.01.2024	18.01.2024
03/24	29.02.2024	21.02.2024	16.02.2024
04/24	28.03.2024	20.03.2024	15.03.2024
05/24	30.04.2024	22.04.2024	17.04.2024
06/24	31.05.2024	22.05.2024	16.05.2024
07/24	28.06.2024	20.06.2024	17.06.2024
08/24	31.07.2024	23.07.2024	18.07.2024
09/24	30.08.2024	22.08.2024	19.08.2024
10/24	30.09.2024	20.09.2024	17.09.2024
11/24	31.10.2024	23.10.2024	18.10.2024
12/24	29.11.2024	21.11.2024	18.11.2024
01/25	31.12.2024	19.12.2024	16.12.2024

* bis 16:30 Uhr *** Anlieferdatum bei der Druckerei

Würde die Ausschreibung – bedingt durch die Bewerbungsfrist – weniger als vier Wochen auf academics veröffentlicht sein, besteht die Option einer „Vorab-Online-Veröffentlichung“. Diese Vorab-Veröffentlichung kann bis zum jeweiligen Anzeigenschluss umgesetzt werden und ist kostenfrei (Buchung: **academics vorab online-inklusive**).

Technische Daten

Format DIN A 4
Breite 210 mm x Höhe 297 mm
Bitte berücksichtigen Sie 3 mm Beschnittzugabe (216 mm x 303 mm).

Schutzraum Bitte halten Sie rundum die Anzeige 5 mm Schutzraum ein, in dem weder Text noch Logo stehen.

Satzspiegel

Redaktioneller Teil:
182,5 mm Breite x 256 mm Höhe
3 Spalten je 57,5 mm Breite

Akademischer Stellenmarkt:
186 mm Breite x 252 mm Höhe
4 Spalten je 45 mm Breite

Druck Bogen- und Rollenoffset / ISO-COATED V

Farbanzeigen Euroskala DIN; Sonderfarben auf Anfrage;
Bei der Umwandlung von Pantone- oder
HKS-Tönen können Farbabweichungen entstehen.

Druckunterlagen Fertige Anzeigen als PDF- oder EPS-Dateien
(unsepariert, eingebettete Schriften)
Auflösung: 300 dpi

Datenübermittlung

anzeigen@forschung-und-lehre.de

Materialanlieferung (Beilagen)

L.N. Schaffrath GmbH & Co. KG DruckMedien
Marktweg 42-50, 47608 Geldern
Telefon +49 (0)2831 / 396 230
thimm@schaffrath.de (Frauke Thimm)

Rückfragen

Silvia Leismann
Telefon +49 (0)228 / 902 66-59
anzeigen@forschung-und-lehre.de



Telefon +49 (0)228/902 66-59

Telefax +49 (0)228/902 66-90

anzeigen@forschung-und-lehre.de

www.forschung-und-lehre.de

Forschung & Lehre

ALLES WAS DIE WISSENSCHAFT BEWEGT