

Redakteur*in für den Kommunikations- und Medienmarkt

Wer sind wir?

New Business Verlag und Presse Fachverlag – 2 Fachverlage unter einem Dach. Mit einem ca. 40-köpfigen Verlagsteam in Hamburg und mehr als zehn Fachmedienmarken, on- und offline, kümmern wir uns um die Berichterstattung im Bereich Kommunikations- und Medienmarkt.

Welche Aufgaben erwarten Sie in Ihrer Rolle?

- Sie erstellen redaktionelle Beiträge für unsere unabhängigen Fachmedien, z. B. ‚new business‘, ‚Healthcare Marketing‘, ‚Markenartikel‘, ‚Public Marketing‘ und ‚DNV-Der Neue Vertrieb‘ für Print und Online
- Sie entwickeln crossmediale Aktivitäten weiter
- Sie planen und texten Beiträge im Rahmen unserer Social-Media-Aktivitäten
- Sie beobachten den Markt, nehmen Trends auf und entwickeln diese zu Themen
- Sie vertreten unseren Verlag auf externen Veranstaltungen, z.B. Fachmessen und Branchenevents

Was bringen Sie mit?

- Erste praktische Erfahrungen und / oder ein abgeschlossenes Volontariat
- Ein hohes Interesse an wirtschaftlichen Zusammenhängen
- Eine professionelle Einstellung zu Recherche und eine hohe Textsicherheit
- Eine wirtschaftliche und community-orientierte Denkweise
- Lust, sich in neue Themengebiete einzuarbeiten und schnell Verantwortung zu übernehmen
- Die Arbeit im Team ist Ihnen wichtig – Sie schätzen den kollegialen Austausch

Was bringen wir mit?

- Flache Hierarchien
- Vereinbarkeit von Familie und Beruf durch flexible Arbeitszeitmodelle - Remote Work ist gelebte Praxis
- Unsere Fachmedien genießen eine hohe Anerkennung im Markt
- Die Kernwerte unseres Teams sind Respekt und Wertschätzung – dabei kommunizieren wir klar

Sie interessieren sich für das Verfassen von Texten und sind neugierig auf Kommunikations- und Medienthemen? Dann freuen wir uns auf Ihre Bewerbung, die Sie bitte an folgende Adresse schicken:

Claudia Praski
personal@new-business.de

New Business Verlag GmbH & Co. KG
Personalabteilung Nebendahlstraße 16
22041 Hamburg

**New Business
Verlag**
GmbH & Co. KG