

COMPANY PROFILE



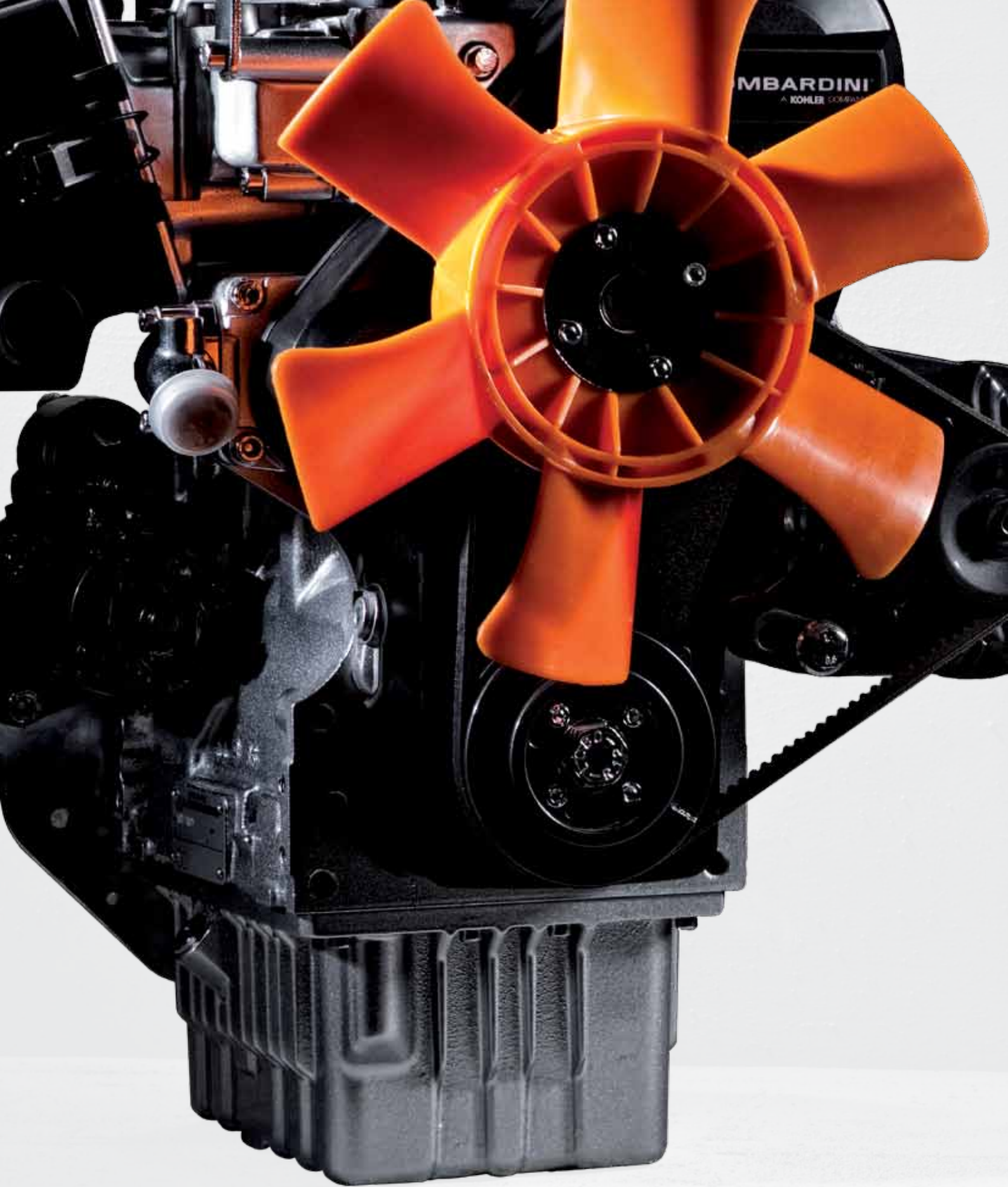




INNOVATION ABOVE ALL. AND FOR ALL. THE LOMBARDINI GROUP HAS A SINGLE, GRAND OBJECTIVE - TO BE THE MOST INNOVATIVE PARTNER IN THE MARKET. A PARTNER ABLE TO SUPPLY THE HIGHEST QUALITY STANDARDS, CHARACTERIZED BY TECHNOLOGY OF THE LATEST GENERATION AND A GLOBAL SUPPORT STRUCTURE. WHAT WE DO REFLECTS WHO WE ARE - ALWAYS LOOKING FOR SOLUTIONS TO DESIGN A NEW FUTURE.

»» OUR MISSION

LA INNOVACIÓN ANTES QUE NADA. Y ANTES QUE NADIE. EL GRUPO LOMBARDINI TIENE UN ÚNICO Y GRAN OBJETIVO: SER EL SOCIO MÁS INNOVADOR DEL MERCADO. UN SOCIO CAPAZ DE PROPORCIONAR ALTÍSIMOS ESTÁNDARES DE CALIDAD, CON TECNOLOGÍA DE ÚLTIMA GENERACIÓN Y UNA ESTRUCTURA DE ASISTENCIA GLOBAL. LO QUE HACEMOS ES EL REFLEJO DE LO QUE SOMOS: SIEMPRE BUSCANDO SOLUCIONES QUE DISEÑEN UN NUEVO FUTURO.



WE ARE WHAT WE MAKE



An object, a product – any work is the result of a world vision, of the passion and labour which generated them.

The union between the ideas and the end result is the verb “to make”. For 80 years Lombardini has been making diesel engines of the highest quality, designed in every detail to satisfy their customers’ requirements.

When, in 1933, Adelmo Lombardini realized that agriculture needed engines and that mechanization was necessary to help man to work the land, he founded the company and set about making those engines.

Ever since, Lombardini has continued to imagine what man needs, and will need, and has done its part to satisfy those needs, producing diesel engines which reflect its philosophy – we are what we make. And we continue to make the best, as we have always done.

“Knowing is not enough;
we must apply. Willing is not
enough; we must do.”

Johann Wolfgang Goethe

SOMOS LO QUE HACEMOS

“Conocer no es suficiente; Debemos poner en práctica lo que sabemos. Solo querer no es suficiente, debemos hacer.”

Un objeto, un producto, cualquier obra son el fruto de una visión del mundo, de una pasión y del trabajo que los ha creado. La combinación de ideas y resultado final es el verbo “hacer”. Lombardini hace motores diésel de gran calidad desde hace 80 años, pensados en todos sus detalles para satisfacer de la mejor manera las exigencias de sus clientes. Cuando en 1933 Adelmo Lombardini pensó que la agricultura habría necesitado motores, que la mecanización habría sido necesaria para ayudar al hombre a labrar la tierra, fundó la empresa e hizo esos motores. Desde entonces Lombardini sigue imaginando qué necesitarán los hombres y hace su parte, fabricando motores diésel que son el reflejo de su filosofía: somos lo que hacemos. Y siempre hacemos lo máximo, desde siempre.

WHAT WE DO IS WHAT WE HAVE ALWAYS DONE

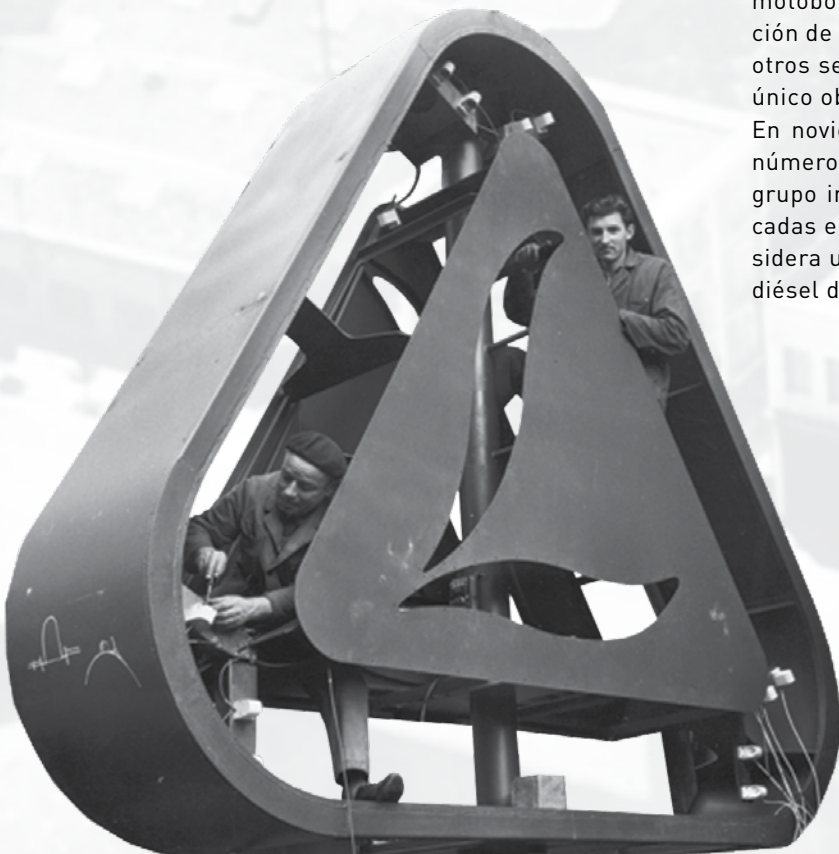
In 1933 the first Lombardini production plant was opened in Gardenia, in the province of Reggio Emilia, Italy. A total of 500 engines were produced in 1934, 482 internal combustion and 18 diesel. There were 20 employees, and the precision in their work, which in those times was entirely manual, was impeccable. After initially undertaking the production of finished products such as tractors and motor-driven pumps, Lombardini eventually dedicated itself solely to the production of diesel engines for agriculture and other industrial sectors. Always and only with one single objective – improvement.

In November 1988, the three-millionth engine rolled off Lombardini's production line. In 2007 the company was purchased by the Kohler Group, an American multinational who recognized it as a world leader in the production of diesel engines up to 56 kW.

LO QUE HACEMOS ES LO QUE HEMOS HECHO SIEMPRE

En el 1933 nace en Gardenia, en la provincia de Reggio Emilia, el primer establecimiento Lombardini. En 1934 se fabricaron 500 motores, 482 de los cuales de explosión y 18 diésel. Los obreros eran 20 y la precisión del trabajo, que en esa época se realizaba a mano, era impecable. Después de haber tomado la realización de producto acabado, como tractores y motobombas, Lombardini se ha dedicado a la producción de motores diésel destinados a la agricultura y a otros sectores de la industria. Siempre y solo con un único objetivo: mejorar.

En noviembre de 1988 Lombardini celebra su motor número tres millones. En 2007 Kohler Company, un grupo industrial americano con actividades diversificadas en todo el mundo, compra la empresa que considera uno de los líderes en la fabricación de motores diésel de hasta 56 kW.



Together with his brothers **Alberto** and **Rainero**, **Adelmo** decides to start his own business and founds the company “**Officine Meccaniche Fratelli Lombardini**”.

To do so, he buys the facilities of an existing engineering firm together with its foundry, located on the outskirts of **Reggio Emilia**.

Between 1941 and 1950 **Adelmo Lombardini** foresees that there will be great demand for motorized tools to reduce human workload in the fields and increase production in the agricultural sector.

After the dark years of the Second World War, the strong economic revival generated by rebuilding allows the company to quickly expand its business thanks to the strong increase in demand from the agricultural sector.

Production begins of **LA series** engines (single-cylinder air-cooled diesel engines).

The company decides to build a new factory, which is the current facility in **Pieve**, near **Reggio Emilia**.

1964-67: Lombardini's first foreign branch office is founded in **France**. The new offices are also opened in **Spain** and **Germany**.

Lombardini produces its first small-displacement **direct-injection** diesel engine, able to run at 3600 rpm.

The **R&D Centre** is inaugurated.

The company is able to launch a line of water-cooled diesel engines: **FOCS** (Fully Overhead Control System) **CHD** (Compact Heavy Duty).

A branch office is opened in **England** and agreements are signed with developing countries to widen the company's export markets and horizons.

In April 1999 the company becomes part of the American group **Mark IV Inc.**

CT Move is launched, the smallest two-cylinder common rail diesel specifically designed for microcars.

The year 2007 saw **Lombardini** enter the **Kohler** group. Located in Wisconsin and one of the largest private companies in the United States, Kohler engages in a wide gamut of businesses, from ceramics to furnishings, and from hotel chains to engines for electric power generators.

2011 sees the first **Kohler** branded diesel engine completely manufactured in Italy.

KDI, Kohler Direct Injection, is launched around the world by a live streaming event on-line.

Production of the **KDI** engine begins.

THE FUTURE NEVER ENDS. The product line update continues! **Kohler launches the KD15**, a single-cylinder air-cooled diesel.

1933 **Adelmo Lombardini**, produce, junto con sus hermanos **Alberto y Rainero**, decide emprender su propia actividad empresarial fundando la sociedad “**Officine Meccaniche Fratelli Lombardini**”, comprando las instalaciones con anexo taller de fundición, situados en la primera periferia de **Reggio Emilia**, de una empresa de mecánica pre-existente.

1941 Entre el 1941 y el 1950 **Adelmo Lombardini** intuye que de los campos vendrá una gran demanda de medios mecánicos para aliviar el trabajo del hombre y aumenta la producción para el sector agrícola. Dejados a un lado los atormentados años de la Segunda Guerra Mundial, la fuerte recuperación económica por efecto de la reconstrucción permite a la empresa ampliar rápidamente sus negocios, gracias también al fuerte aumento de la demanda del sector agrícola.

1957 1957 empieza la producción de los motores de la **serie LA** (motor diésel monocilíndrico refrigerado por aire).

1963 En 1963 se decide construir una nueva fábrica, la sede actual de **Pieve** en **Reggio Emilia**.

1964 1964-67 nace en **Francia** la primera sucursal extranjera de Lombardini. Abren las nuevas sucursales en **España** y también en **Alemania**.

1970 **Lombardini** realiza el primer motor diésel de pequeña cilindrada con **inyección directa**, capaz de funcionar a 3600 rpm.

1981 Inauguración del **Centro de Investigación y Desarrollo**.

1988 Lanzamiento de la gama de motores diésel refrigerados por agua: **FOCS** (Fully Overhead Controlling System) **CHD** (Compact Heavy Duty).

1989 Abre una sucursal en **Inglaterra** y se estipulan acuerdos con países en vías de desarrollo, para ampliar el mercado y los horizontes de la empresa

1999 En abril de 1999 la sociedad entra a formar parte del Grupo americano **Mark IV Inc.**

2006 Nace el **CT Move**, el diésel bicilíndrico common rail más pequeño, pensado específicamente para montarlo en los microcoches.

2007 **Lombardini** entra a formar parte del grupo **Kohler**, una de las sociedades privadas más grandes de Estados Unidos, afincada en **Wisconsin** y que se ocupa de muchos negocios, desde la cerámica al mobiliario, desde las cadenas de hoteles a los motores para grupos electrógenos.

2011 UNVEILING THE FUTURE. Nace el primer motor diésel con la marca Kohler fabricado completamente en Italia. Con un enlace streaming en vivo se lanza a nivel mundial el **KDI, Kohler Direct Injection**.

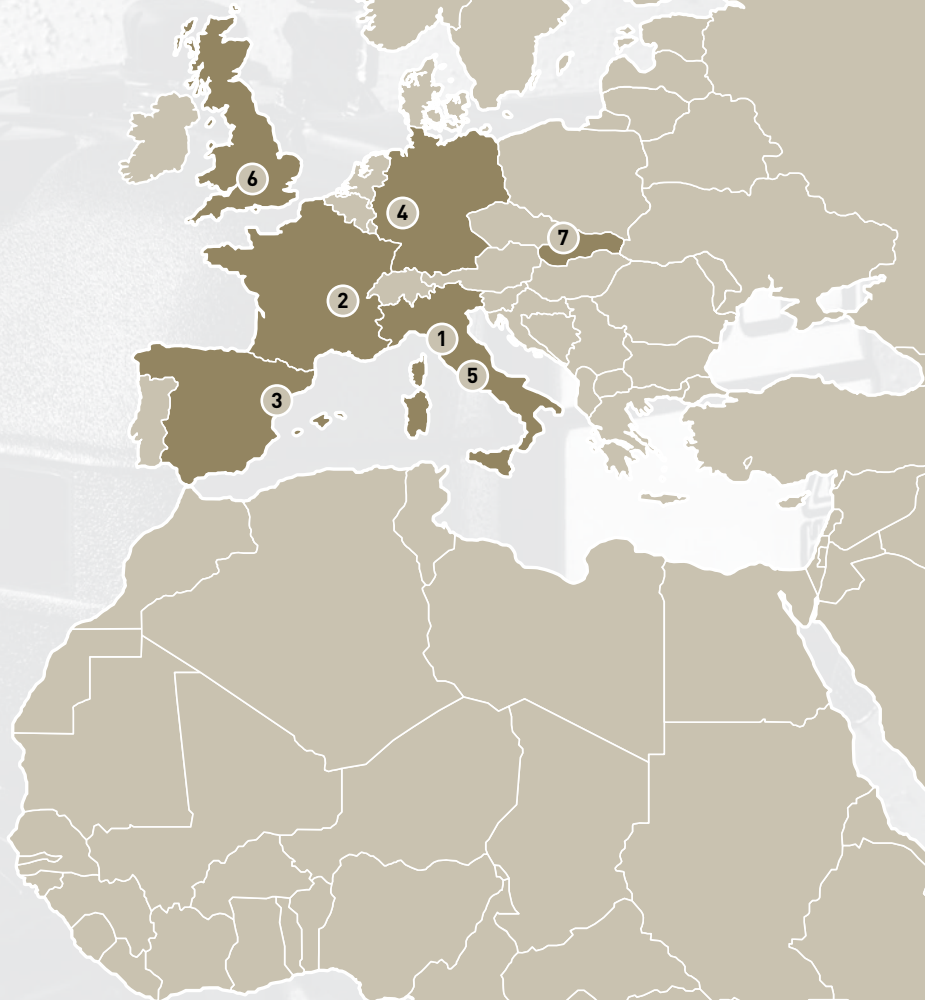
2012 Empieza la producción de motores **KDI**.

2012 THE FUTURE NEVER ENDS. La renovación de la gama ¡continúa! **Kohler lanza el KD15**, monocilíndrico diésel refrigerado por aire.

GOOD RESULTS HAVE

The sectors for development and application of Lombardini products are highly diversified, starting with those with the strongest tradition and leading up to those representing new horizons. Lombardini has always been the unquestioned leader in the production small and medium-sized engines for agricultural machinery.

Over the years, Lombardini has acquired unrivalled know-how and has become known for quality, reliability, and a complete respect for the environment, labour and safety. The company's engines, whose main feature is their versatility, are at the heart of machinery driving businesses in strategic sectors right across the modern economy – construction, industry, automotive and marine, with products destined for mini-cars, professional cleaning machines, marine engines, dumpers and concrete mixers. And those are just some of their uses – you can also find them in 4x4 tractors, fruit-picking tractors, generators, mowers, tillers, sickle mowers, motorized hoes, farm vehicles and still much more besides.



LOMBARDINI IN THE WORLD LOMBARDINI EN EL MUNDO

- 1. LOMBARDINI SRL**
REGGIO EMILIA - ITALIA (1933)
- 2. LOMBARDINI FRANCE S.A.**
LIMAS - FRANCE (1964)
- 3. LOMBARDINI ESPANA S.L.**
BARCELONA - ESPAÑA (1965)
- 4. LOMBARDINI MOTOREN GMBH**
FRANKFURT - DEUTSCHLAND (1967)
- 5. LOMBARDINI SRL - RIETI**
RIETI - ITALIA (1974)
- 6. LOMBARDINI UK**
OXFORD - UK (1989)
- 7. LOMBARDINI SLOVAKIA S.R.O.**
MARTIN - SLOVAKIA (2000)
- 8. LOMBARDINI SINGAPORE**
SINGAPORE (2000)
- 9. LOMBARDINI INDIA P.L.**
AURANGABAD - INDIA (2002)

DEEP ROOTS

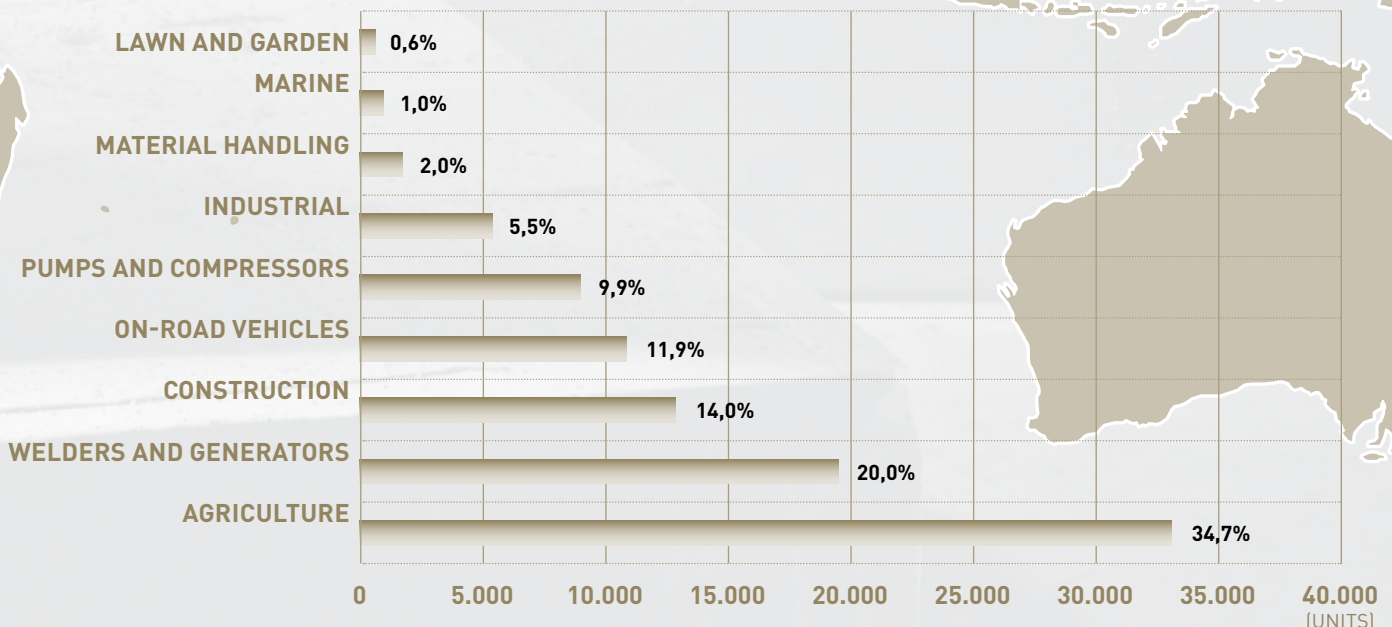
LOS BUENOS RESULTADOS TIENEN BUENA BASE

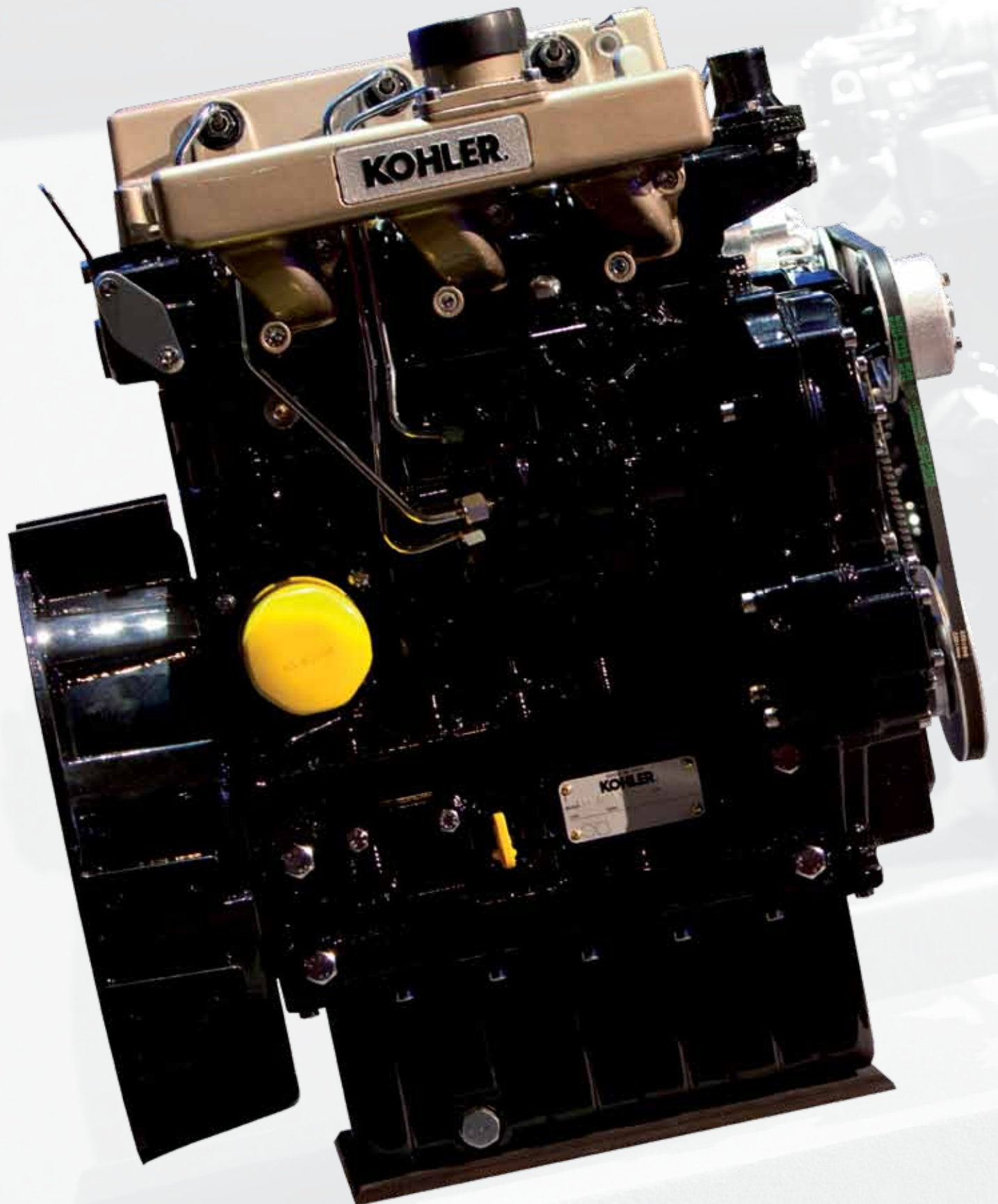
Los sectores de desarrollo y aplicación del producto Lombardini están muy diversificados, a parte de aquellos de más consolidada tradición, para llegar a otros que representan nuevas fronteras. Lombardini ha sido siempre líder indiscutible en la motorización de máquinas agrícolas de pequeña y mediana potencia.

En el curso del tiempo Lombardini ha acumulado un know-how insuperable, volviéndose sinónimo de calidad y fiabilidad respetando plenamente el medio ambiente, el trabajo y la seguridad. Los motores de la empresa, cuya característica principal es la versatilidad, son el núcleo de máquinas que mueven empresas, en sectores transversales y estratégicos de la economía contemporánea: construcciones, industria, automoción y marítimo, con productos destinados a microcoches, máquinas para la limpieza profesional, motores marinos, volquetes, hormigoneras. Y además, tractores 4x4, recolectores de fruta, cortacésped, motocultores, motoazadas, motosegadoras, máquinas agrícolas y mucho más.



2011 SALES - 2011 VENTA





OUR CREATIVE HEART

Lombardini has three keywords for success – innovation, versatility and flexibility. Lombardini opened its **R&D Centre** in 1981- a place which would become the creative heart of the company. After 30 years it is still the backbone for the conception, design and development of all products. It has 90 carefully selected professionals working there, chosen on the basis of their experience, skills and passion for their work, many of them multi-skilled engineers working in numerous areas to take on the challenges of an ever-more competitive world.

Its activities are innumerable, from elaborating specifications and calculations using software applications right through to coordinated activities with external research centres and verification of applications, perfectly synchronized throughout the whole chain. Their work is realised through 20 engine development test stations, 10 engine-life testing stations, 2

diesel emissions testing stations, 2 petrol emissions testing stations and various test and lab benches, up to the dust chamber for filter testing. Training of the researchers, designers and test engineers is based on the idea that it is necessary to have knowledge at every stage, before, during and after the engine is conceived. All in order to keep them at the cutting edge.

The KDI engine is an example of the investment, in terms of resources and creativity, which sets Lombardini apart: a new family of engines, which feature highly advanced technology for clean combustion and limited emissions without the use of after-treatment systems, while simultaneously enabling remarkable performance levels to be reached. It enables us to welcome new emissions regulations with the same spirit we have always exhibited: with versatility, flexibility and innovation.

NUESTRO CORAZÓN CREATIVO

Son tres las palabras clave del éxito de Lombardini: innovación, versatilidad y flexibilidad. En 1981 Lombardini inauguró el "Centro de Investigación y Desarrollo", un sitio que tenía que ser el corazón creativo de la empresa. 30 años después, el "**Centro de Estudios e Investigaciones**" sigue siendo el eje portante de la ideación, del proyecto y del desarrollo de todos los productos. Cuenta con 90 profesionales seleccionados cuidadosamente, sobre la base de experiencia, capacidad y pasión por el trabajo, con una fuerte presencia de ingenieros que actúan a todo campo

para hacer frente a los desafíos de un mundo cada vez más competitivo. Las actividades realizadas son innumerables, desde la elaboración de las especificaciones y los cálculos con software aplicados, hasta las actividades coordinadas con Centros de Investigación externos y de verificación de las aplicaciones, con articulaciones perfectamente coordinadas a lo largo de los departamentos internos. El trabajo se articula a través de 20 células de desarrollo de motores, 10 puestos de pruebas de duración, 2 células de medida de emisiones Diésel, 2 células de medida de emisiones Gasolina, varios bancos de pruebas y laboratorios, hasta llegar a la cámara de polvos para las pruebas de los filtros. La formación de los investigadores, de los diseñadores y de los experimentadores se basa en la idea de que es necesario conocer a fondo todos los pasos, antes, durante y después de concebir el motor. Para que todo se haga a regla de arte.

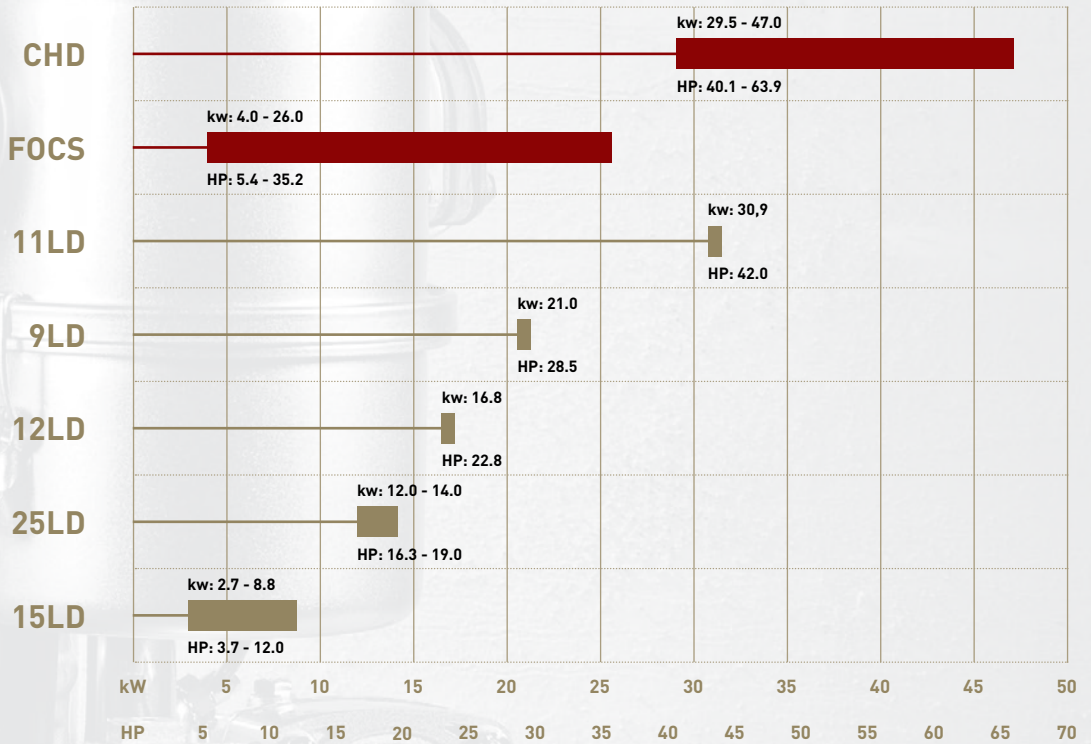
KDI es un ejemplo de inversión en términos de recursos y creatividad que caracteriza Lombardini: un motor que utiliza una tecnología a la vanguardia que permite una combustión limpia limitando las emisiones sin la utilización de ningún dispositivo de post-tratamiento y al mismo tiempo garantiza el logro de un rendimiento extraordinario. Así poder acoger la entrada en vigor de la próxima Normativa de Emisiones con el mismo espíritu de siempre: con versatilidad, flexibilidad y capacidad de innovar.

A UNIQUE PRODUCT OFFERING OF DIESEL AND GASOLINE, AIR AND WATER, SINGLE AND MULTI CYLINDER UP TO 100 KW.



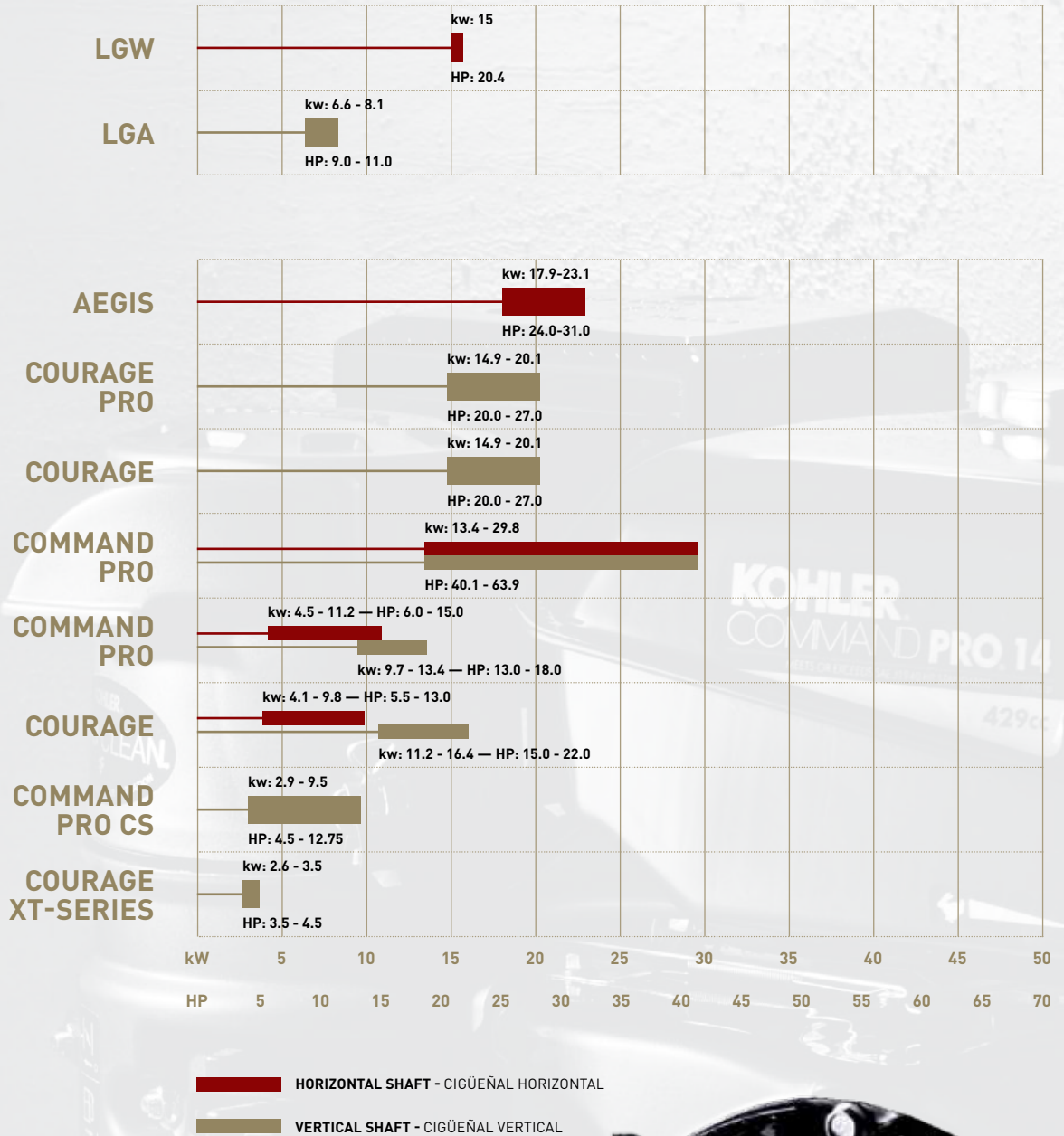
A NEW OPPORTUNITY
 - meet STAGE 3B/TIER 4 Final emission limits.
 - extend diesel engine power range.

UNA NUEVA OPORTUNIDAD
 - respeta el límite de emisiones STAGE 3B/TIER 4 Final.
 - extiende la gama de potencia diesel.

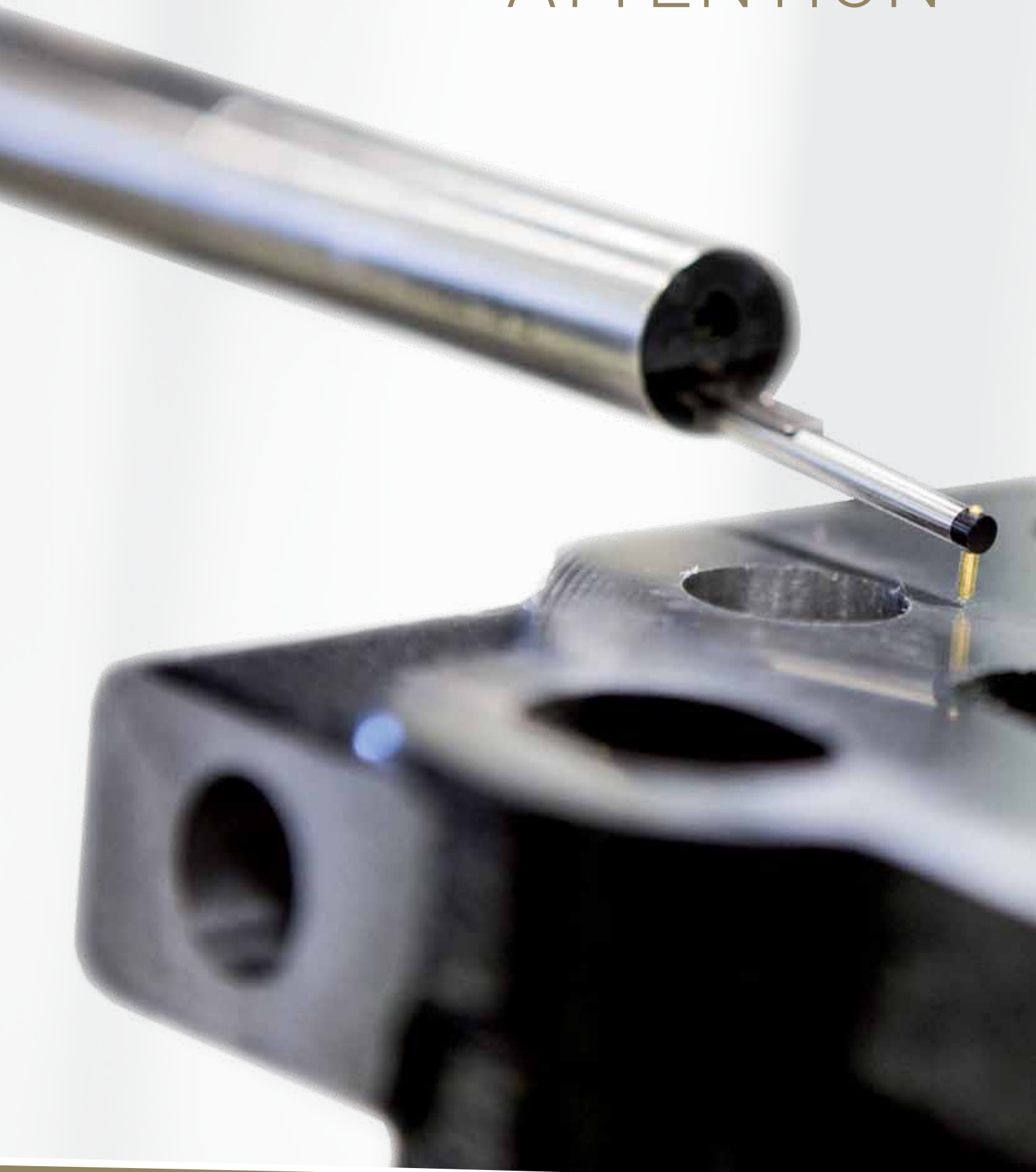


LIQUID-COOLED - REFRIGERADO POR AGUA
AIR-COOLED - REFRIGERADO POR AIRE

UNA GAMA DE PRODUCTO ÚNICA EN GRADO DE OFRECER MOTORES DIESEL Y GASOLINA, REFRIGERADOS POR AIRE Y POR AGUA, MONO Y MULTI CILINDROS HASTA 100 KW.



QUALITY DESERVES
ATTENTION



Two fundamental steps endorse the importance the company gives to quality, a term which for Lombardini does not just mean following the fundamental regulations in the sector, but above all the desire to improve, to create and to prevent risks. This resulted in certification of the company's quality system to both ISO 9001 in 1995, and QS-9000 in 2002 (then included into ISO TS 16949), for companies doing business in the automotive sector. These were two steps on a pathway which certainly does not terminate here. The goal, indeed, is the attainment of excellence, a goal which is constantly moving ahead and which requires continuous investment in human resources, technology, organization and methodology to meet / exceed expectations. Every detail must reflect final quality, because the whole is made up of a series of perfect parts. Updating the quality system to meet ISO 9001:2000 (Vision 2000) is the best guarantee of a future earmarked for continuous improvement.

LA CALIDAD MERECE ATENCIÓN

Dos pasos fundamentales certifican la importancia que la empresa atribuye a la calidad, una palabra que para Lombardini no significa solamente atención al marco normativo fundamental del sector, sino que significa sobre todo voluntad de mejorar, hacer y precaver posibles riesgos. Los dos pasos han sido en 1995 la certificación del Sistema de Calidad empresarial con arreglo a las normas **ISO 9001** y la Certificación **QS-9000** de 2002, más tarde fusionadas en la norma **ISO TS 16949**, con arreglo a la norma específica para las empresas que trabajan en el sector automovilístico. Dos etapas de un camino que sigue adelante. La meta es la excelencia, una meta que va desplazándose cada vez más adelante y que exige, para perseguirla y lograrla, continuas inversiones en recursos humanos, tecnología, organización y metodologías al paso con el tiempo. Cada detalle tiene que ser el reflejo de la calidad final, ya que la totalidad se compone de una serie de partes impecables. La actualización de los Sistemas de Calidad, con arreglo a la Norma **ISO 9001:2000 (Vision 2000)** es la mejor garantía de un futuro enfocado en la mejora continua.

PEOPLE, PLANET, PROFIT

In recent years, Lombardini has developed a series of projects to reduce environmental impact, as indicated in the company and Kohler Group guidelines.

The objective is to reach zero net levels by 2035 (NetZero 2035), as such obtaining a triple advantage indicated by three precise terms: PEOPLE, PLANET and PROFIT. Net Zero means total eco-compatibility, eliminating greenhouse gases, solid refuse and noise pollution and investing in cutting-edge green technologies. The market, which in the 1980s feared the possible consequences of environmental regulations and restrictions, has by now understood that the new frontiers are respect for the planet and its inhabitants. As such, Lombardini has a team of 12 technicians working full-time on these issues. And over the past three years, more than 2 million Euros has been invested in equipment and laboratory systems to deal with them.

In fact, most Lombardini engines are certified to comply with both European and American anti-pollution regulations. As far as the American standards are concerned, we meet not only the general federal EPA requirements, but also the specific (CARB) standards mandated by California.

PEOPLE, PLANET, PROFIT

En los últimos años Lombardini ha desarrollado una serie de proyectos para reducir el impacto ambiental, tal y como indicado en las líneas guía de la Empresa y del Grupo Kohler. El objetivo es lograr un Balance Cero dentro del 2035 (NetZero 2035), obteniendo de esta forma una triple ventaja, indicada por tres términos bien determinados: PEOPLE, PLANET y PROFIT. Balance Cero significa una eco-compatibilidad total, abatiendo los gases con efecto invernadero, los residuos sólidos, la contaminación acústica e invirtiendo en tecnologías ecológicas y de vanguardia. El mercado, que en los años '80 se había asustado por las posibles consecuencias de restricciones en sentido ecológico dictadas por las normas, ya ha entendido que la nueva frontera es el respeto del planeta y de sus habitantes. Por esto Lombardini dispone de un equipo de 12 técnicos que trabajan sólo sobre estos temas, para los cuales en los últimos tres años se han invertido más de 2 millones de Euro en equipos y sistemas de laboratorio.

La mayor parte de los motores Lombardini, efectivamente, está certificada según las normas anti-contaminación tanto europeas como americanas, y con estas últimas consideramos no sólo las prescripciones federales de EPA sino también aquellas específicas del estado de California (CARB).





THE PRINCIPLE VALUE IS THE HUMAN ONE

A company is what it produces. But more than anything else, it is who - and how - they produce that really counts. The vision of Kohler/Lombardini is that human capital is the most relevant strategic resource, the heart of the whole process, which from the mind of one or more people passes through the work, the commitment, the passion and the skills of all the other members of the group.

In light of this, huge investments are made in training processes and career development in order to reach higher levels of excellence. We respect each of the individuals who make the company one of the world

leaders in its sector. The specific training plans are structured in a series of activities, which range from classroom training, coaching/mentoring and on-the-job training, in order to drive performance evaluation processes aimed at involving the workers - dynamic, internationally minded people, motivated to achieve precise and innovative results.

The overall values of the Kohler Lombardini group can be summed up in four aims: creating trust, striving for continuous improvement, focusing all attention on the end customer, and setting ambitious business objectives and high production standards. In other words: collaborate, study and work to the highest possible standards. Together - as one.

EL VALOR PRINCIPAL ES EL HUMANO

Una empresa es lo que produce. Pero más que otra cosa es quien produce y como. En otras palabras, la visión de Kohler/Lombardini es que el capital humano sea el recurso estratégico más relevante, el corazón de todo el proceso, que de la mente de una o más personas, pasa a través del trabajo, el empeño, la pasión y la competencia de todo los otros miembros del grupo. En este contexto, son ingentes

las inversiones en los procesos de formación y en el desarrollo de las diferentes carreras, para conseguir niveles de excelencia y respetar cada una de las individualidades que hacen de la empresa uno de los líderes mundiales en el propio sector. Los planos formativos específicos se componen de una serie de actividades que van desde la formación en aula, prácticas en el puesto de trabajo a procesos de valoración del desempeño innovador, orientado a involucrar a los empleados: personas dinámicas, con vocación internacional y motivadas a obtener resultados concretos e innovadores.

Los valores del grupo Kohler Lombardini pueden ser resumidos en cuatro puntos: crear confianza, apuntar al progreso continuo, focalizar toda la atención sobre el cliente final y fijar objetivos de negocios ambiciosos y estándar de rendimiento elevado. En otras palabras: colaborar, estudiar y sacar el máximo partido de las posibilidades. Todos juntos.

AT THE SERVICE OF THE CLIENT. BEFORE, DURING AND AFTER

For Lombardini, the life cycle of an engine does not finish when it leaves the factory or the sales point, but rather continues for years, and for the whole working life of the machinery in which it is installed. Thanks to its huge Technical Service and Spare Parts network, composed of over 2,000 specialized centres in five continents, Lombardini ensures that its customers can count on the best service every single day. The three strong points are stock, lead times and training. The company ensures that both engine and spare parts stocks are available in all countries, under supervision of agents and distributors who undergo continuous training updates on site or in the Reggio Emilia facility.

Recently, thanks to substantial investments, a centralized distribution service has been created at the main plant in Reggio ensuring that a wider range of parts are available and allowing delivery of products to the whole of Europe within 24-48 hours, even in emergencies. Lombardini holds its engines close to its heart and supports them with great care, ensuring that they give a long and efficient service - continuing over many years.

AL SERVICIO DEL CLIENTE, ANTES, DURANTE Y DESPUÉS

La vida de un producto para Lombardini no acaba al salir de la empresa o en la salida del punto de venta, si no que continua por años, por todo el tiempo que viene utilizado.

Lombardini gracias a su amplísima red de Asistencia Técnica y Distribuidores de Recambios, compuesta de más de 2000 centros especializados repartidos en los 5 continentes hace que cada día los clientes puedan contar con un servicio puntero. Los tres puntos fuertes son stock, tiempo y formación. En cada País la empresa ofrece stock de motores y recambios en un tiempo breve, con la supervisión de agentes y distribuidores continuamente actualizados en el campo o en la sede de Reggio Emilia. Recientemente, gracias a una inversión significativa, ha sido creado un servicio de distribución centralizado en la sede principal, que permite de tener a disposición un abanico muy amplio y de entregar en 24/48 horas los productos en toda Europa, en caso de emergencia.

Lombardini se preocupa por sus motores y los sigue con cuidado, para que duren muchos años.



KOHLER GROUP, GLOBAL LEADERSHIP

The story of Kohler, one of the oldest and largest private companies in the United States, began in 1873 when John Michael Kohler, the son of an immigrant from a small village in the Austrian Alps, purchased a steel and cast-iron foundry in Sheboygan, Wisconsin which produced tools for the local farms as well as various ornamental objects.

The company, now over 130 years old, is still controlled by the direct descendants of the founder who run the whole business from the historic headquarters in Kohler, Wisconsin. Creativity, courage and looking "outside the box" for solutions have marked the personality of each of the descendants who have guided the company up to the present day, as well as all aspects of the company culture. The current president of the company is Herbert Kohler Jr., great grandson of the founder and certainly one of the most charismatic personalities in the sector.

Today Kohler Co. is a world leader in the production of kitchen and bathroom fittings, but it is also and above all a diversified company which, thanks to an exceptional commitment in the field of design and product innovation, has grown exponentially in four business areas: Kitchen & Bath Group, Interiors Group, Hospitality & Real Estate Group and Global Power Group. This last business area supplies generators, engines and services in the energy sector - the very area in which Lombardini has excelled since 1933.

GRUPO KOHLER, LIDERAZGO GLOBAL

La historia de Kohler, una de las empresas privadas americanas más antiguas y grandes, empezó en 1873 cuando John Michael Kohler, hijo de un inmigrante procedente de una pequeña aldea de los Alpes austríacos, compró en Sheboygan, Wisconsin, una taller de fundición de hierro fundido y acero que fabricaba piezas para las haciendas locales y objetos decorativos de varias clases.

La empresa, que lleva trabajando más de 130 años, la siguen llevando los descendientes directos del fundador, que mantienen el control y la dirección de todo el negocio desde el histórico "cuartel general" situado en Kohler, en el estado de Wisconsin. La creatividad, la valentía y la búsqueda de soluciones fuera de los esquemas habituales han distinguido la personalidad de cada uno de los descendientes que han llevado la empresa hasta hoy y distinguen la cultura empresarial en todos sus aspectos. El actual presidente de la empresa es Herbert Jr. Kohler, bisnieto del fundador y seguramente una de las personalidades más carismáticas del sector.

Actualmente Kohler Co. es un líder mundial en la producción de cocinas y mobiliario para cuarto de baño, pero también y sobre todo es una empresa diversificada que, gracias a un tesón excepcional en el sector del diseño y de la innovación de producto, ha crecido exponencialmente en cuatro familias de negocios: Kitchen & Bath Group, Interiors Group, Hospitality & Real Estate Group y Global Power Group. Esta última familia proporciona generadores de energía, motores y servicios para el suministro de energía. El sector en el cual Lombardini destaca desde el 1933.





Lombardini s.r.l. is a part of Kohler Group. Lombardini has manufacturing facilities in Italy, Slovakia and India and sales subsidiaries in France, Germany, UK, Spain and Singapore.

Kohler/Lombardini reserves the right to make modifications without prior notice. For the latest version please visit our website:

Lombardini s.r.l. forma parte de Grupo Kohler.

Lombardini cuenta con fábricas en Italia, Eslovaquia y la India y filiales comerciales en Francia, Alemania, Reino Unido, España y Singapur.

Kohler / Lombardini se reserva el derecho de hacer modificaciones sin previo aviso. Para obtener la versión más actualizada consultar nuestra web:

www.lombardini.it

EUROPE

Lombardini Srl
Via Cav. del lavoro
A. Lombardini n° 2
42124 Reggio Emilia, ITALY
T. +39-(0)522-389-1
F. +39-(0)522-389-503

DEUTSCHLAND

Lombardini Motoren GmbH
Silostr. 41,
65929 FRANKFURT
Hessen, DEUTSCHLAND
T. +49-(0)69-9508160
F. +49-(0)69-5073410

UK

Lombardini U.K. Ltd
1, Rochester Barn - Eynsham Road
OX2 9NH
Oxford, UK
T. +44-(0)1865-863858
F. +44-(0)1865-861754

ESPAÑA

Lombardini ESPAÑA, S.L.
P.I. Cova Solera 1-9
08191 - Rubí (Barcelona)
ESPAÑA
T. +34-(0)9358-62111
F. +34-(0)9369-71613

FRANCE

Lombardini France S.a.s.
47 Allée de Riottier,
69400 Limas, FRANCE
T. +33-(0)474-626500
F. +33-(0)474-623945

ROAPAC

Lombardini Singapore
26 Keong Saik Road (3rd floor)
Asia Pacific Represent. Offices
089154- Singapore
T. +65-(0)622-50556
F. +65-(0)622-50551