

# Plan stratégique 2018-2025

Mars 2018  
Voyage à Paris  
des CM2



Lycée  
International  
Los Angeles  
International  
School



# Plan stratégique 2018-2025

Le conseil d'administration du Lycée International de Los Angeles a l'honneur de présenter son Plan Stratégique 2018-2025\* avec lequel il souhaite faire fructifier les progrès effectués au cours des cinq dernières années dans le cadre du plan stratégique 2012-2017. Le nouveau plan reste fidèle aux principes fondateurs de notre mission - bilinguisme, excellence académique et environnement bienveillant.

## Processus

Pour l'aider à développer le Plan Stratégique 2018-2025, le conseil a fait appel à John Littleford, un consultant indépendant avec plus de trente années d'expérience, qui a travaillé avec de nombreuses écoles privées et internationales. A l'automne 2017, Mr. Littleford a animé des groupes de discussion sur tous nos campus avec plus de trois cents personnes : parents, enseignants, élèves, membres du personnel administratif, de l'équipe de direction et du conseil d'administration.

A la suite de la visite de Mr Littleford, dans le cadre d'une série de réunions, d'ateliers et de séminaires, le conseil d'administration, le chef d'établissement et l'équipe de direction ont :

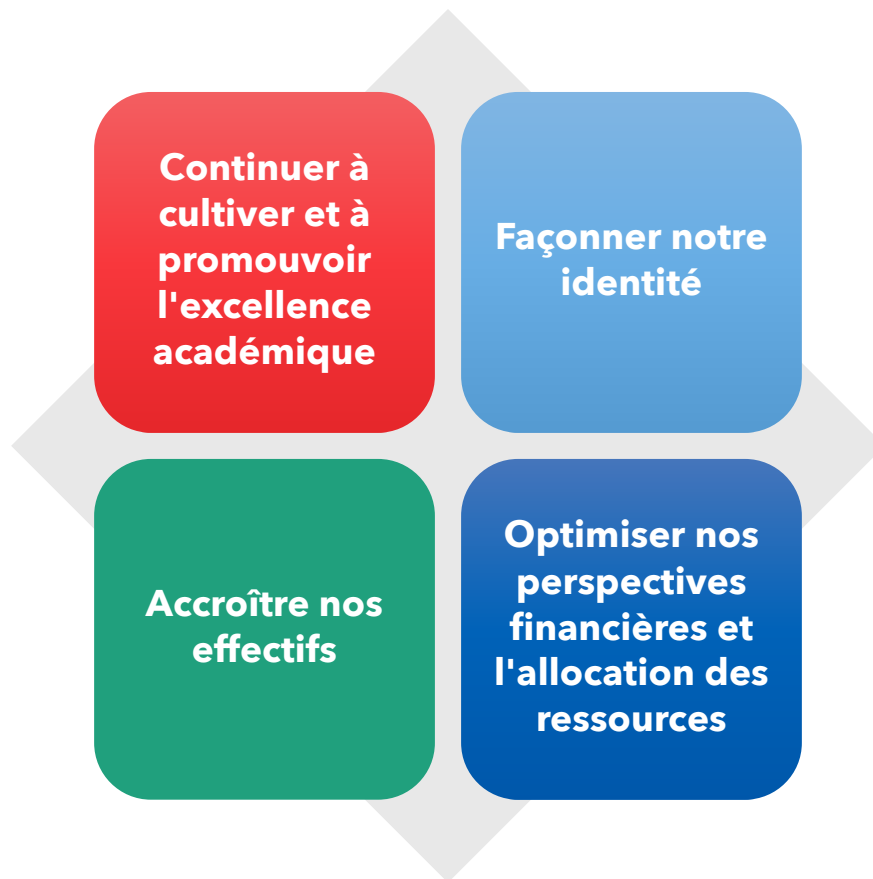
- a) revu et analysé les progrès effectués par rapport aux objectifs du plan 2012-2017
- b) effectué une revue approfondie de la santé financière et organisationnelle de l'établissement
- c) analysé les commentaires de la communauté du LILA recueillis par M. Littleford.

\*Veuillez noter que le plan stratégique 2018-2023 a été prolongé jusqu'à 2025 à cause de la pandémie.



## Notre objectif

Un plan stratégique est un document en constante évolution qui doit s'envisager par rapport aux objectifs éducatifs et financiers que l'école veut atteindre et dans le contexte du marché au sein duquel elle s'inscrit en tant qu'établissement privé. Compte tenu de cela, le conseil d'administration a élaboré le plan stratégique 2018-2025 autour des quatre axes suivants :



Nous sommes convaincus qu'en demeurant fidèles à notre mission et avec une vision claire au centre de toute décision, notre succès dans ces quatre domaines permettra à notre école de **solidifier sa position de leader dans le domaine de l'éducation bilingue.**



# Plan stratégique 2018-2025

Notre vision, notre mission et nos valeurs ont été actualisées dans le cadre de l'élaboration de notre nouveau plan stratégique:

## Notre vision

Etre l'école internationale la plus réputée de Los Angeles.

## Our mission

Le Lycée International de Los Angeles est une école internationale privée à but non-lucratif vouée à l'**éducation bilingue** et l'**excellence académique** dans un **environnement bienveillant**. Notre mission est de développer des penseurs critiques bilingues qui sont ouverts d'esprit, confiants, attentionnés et préparés pour réussir dans un monde divers et compétitif.

Notre programme, qui va de la petite section de maternelle à la terminale, mène au **baccalauréat français** ou au **Programme du diplôme du Baccalauréat International®**.

## Nos valeurs

La réalisation de notre mission et de notre vision se fonde sur le principe que chaque membre de notre communauté s'engage à promouvoir le **respect, l'excellence, et la diversité**.



**Respect**

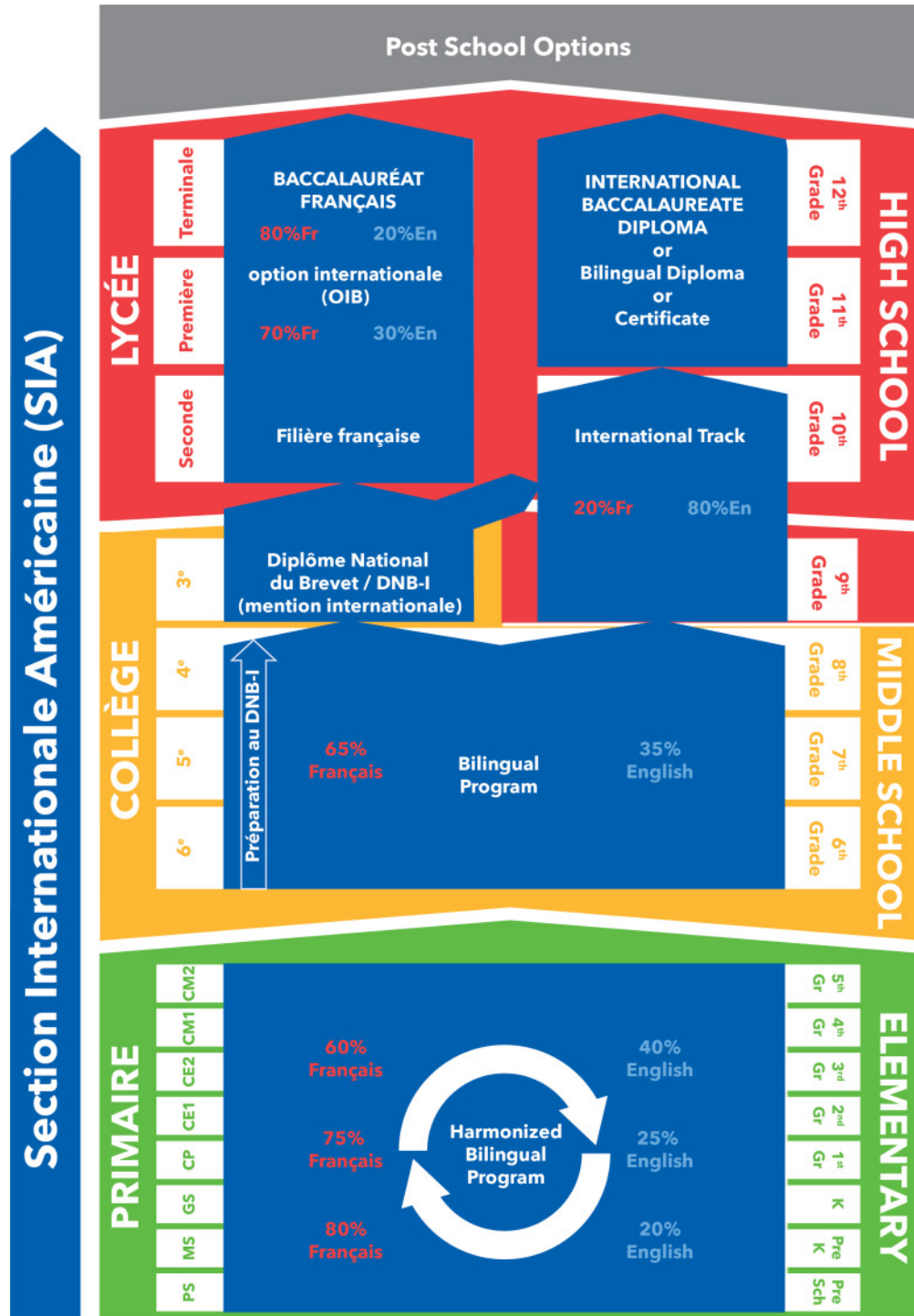


**Excellence**



**Diversité**

## Notre programme







# Notre plan

## Continuer à cultiver et à promouvoir l'excellence académique

Apprentissage, enseignement, destinations post-bac

### Objectifs:

### Mise en oeuvre:

**Motiver les élèves et les encourager vers l'excellence individuelle**

- ▶ Assurer le bien-être et la sécurité des élèves
- ▶ Promouvoir et célébrer l'excellence individuelle
- ▶ Encourager les aspirations personnelles des élèves et guider leurs choix de parcours post-bac
- ▶ bac
- ▶ Mieux informer les élèves et leurs familles sur les avantages qu'offrent nos programmes

**Continuer à améliorer les résultats scolaires pour devenir l'école internationale la plus réputée de Los Angeles**

- ▶ Continuer à recruter et à former des enseignants hautement qualifiés
- ▶ Augmenter le recrutement d'enseignants spécialisés dans l'enseignement des programmes du Baccalauréat International®
- ▶ Continuer à offrir de la formation continue de qualité à notre personnel
- ▶ Procéder à la mise en place d'une filière internationale à partir de la 3ème.
- ▶ Etendre l'internationalisation de nos programmes aux niveaux inférieurs

**Intégrer l'étude de langues étrangères autres que l'anglais et le français dans nos programmes**

- ▶ Renforcer et élargir le choix des langues étrangères déjà existant



## Continuer à cultiver et à promouvoir l'excellence académique

Apprentissage, enseignement, destinations post-bac

### Objectifs:

Continuer à élargir l'éventail des destinations post-bac offertes à nos élèves

### Mise en oeuvre:

- ▶ Etendre notre rayonnement et nous faire mieux connaître des grandes universités
- ▶ Bien préparer les élèves aux SAT et ACT (tests d'aptitudes pour l'entrée en université américaine)
- ▶ Informer notre communauté sur le processus d'inscription à l'université aux Etats-Unis
- ▶ Proposer des activités extracurriculaires qui stimulent la curiosité intellectuelle





## Façonner notre identité

Etablir et accroître notre réputation, tant à l'intérieur qu'à l'extérieur de notre communauté

### Objectifs:

### Mise en oeuvre:

**Promouvoir l'identité de notre école pour refléter sa place sur le marché et son offre particulière**

- ▶ Développer une devise qui englobe notre identité et énonce clairement nos spécificités, afin que chaque membre de notre communauté puisse facilement communiquer qui nous sommes et ce que nous faisons
- ▶ Faire la promotion de l'école au sein des communautés locales
- ▶ Accroître la visibilité de l'école
- ▶ Développer notre site internet et notre rayonnement sur les réseaux sociaux
- ▶ Inviter des conférenciers experts afin de devenir leader d'opinion dans le domaine de l'éducation bilingue internationale

**Mieux faire comprendre nos programmes, autant à l'interne qu'à l'externe**

- ▶ Continuer à mieux faire connaître notre école auprès des services d'admissions des universités
- ▶ Nous faire connaître dans les crèches et les garderies
- ▶ Informer les communautés internes et externes de notre nouveau point d'entrée en 3ème internationale
- ▶ Former des partenariats avec des institutions éducatives et des experts de haut rang
- ▶ Créer des prospectus détaillés sur la valeur d'un baccalauréat International ou d'un baccalauréat français

## Façonner notre identité

Etablir et accroître notre réputation, tant à l'intérieur qu'à l'extérieur de notre communauté

### Objectifs:

### Mise en oeuvre:

#### Cultiver et développer l'esprit de corps

- ▶ Générer un sentiment de fierté à l'égard de notre héritage international et de la valeur d'une éducation au Lycée International de Los Angeles
- ▶ Encourager la participation des élèves à la vie de l'école afin de créer un sentiment d'appartenance
- ▶ Susciter l'engagement de la communauté, y-compris celui des anciens élèves et des grands-parents
- ▶ Augmenter notre participation aux compétitions inter-écoles et encourager notre communauté à soutenir ces évènements
- ▶ Développer un système de reconnaissance de la réussite scolaire des élèves
- ▶ Créer et faire la promotion de vêtements et accessoires aux couleurs de l'école que tout le monde sera fier de porter

#### Augmenter les capacités des listes d'attentes pour tous les niveaux et sur tous les campus

- ▶ Nous faire connaître dans les crèches et les garderies
- ▶ Informer les communautés internes et externes de notre nouveau point d'entrée en 3eme internationale
- ▶ Cibler les familles internationales qui viennent s'installer à Los Angeles
- ▶ Tisser des liens avec les communautés françaises et internationales de Los Angeles
- ▶ Continuer à accueillir des évènements importants, tel que les élections françaises)





**Ramseyer**  
Annual Memorial Alumnae  
2017 2018 2019



## Accroître nos effectifs

Ajouter un nouveau point d'entrée ; maintenir les effectifs ; et nous agrandir au maximum de notre capacité

### Objectifs:

**Parvenir à 75 élèves dans la promotion sortante au lycée**

**Réduire le nombre de départs d'élèves en fin de Cm2 et de 4ème**

**Remplir les classes au maximum de leur capacité**

### Mise en oeuvre:

- ▶ Obtenir l'autorisation de la ville de Burbank d'augmenter notre capacité pour passer de 350 à 450 élèves au campus de Burbank
  - ▶ Mettre en place le nouveau point d'entrée pour la filière internationale en 3ème
  - ▶ Augmenter le nombre d'espaces d'apprentissages à Burbank
- 
- ▶ Mieux informer sur la valeur d'une éducation au Lycée International de Los Angeles et les bénéfices d'un continuum allant de la petite section de maternelle jusqu'à la terminale
  - ▶ Offrir l'option de la filière internationale à partir de la 3ème à nos élèves actuels
  - ▶ Augmenter les listes d'attentes pour les niveaux de classe inférieure
- 
- ▶ Réduire les départs d'élèves
  - ▶ Envisager un système de bourses au mérite
  - ▶ Augmenter et gérer les listes d'attente







## Optimiser nos perspectives financières et l'allocation des ressources

### Objectives:

### Implementation:

#### Accroître notre efficacité organisationnelle

- ▶ Faire un bilan complet et une évaluation de la structure de rémunération de nos ressources humaines
- ▶ Revoir et renégocier les contrats que nous avons avec nos plus importants fournisseurs
- ▶ Réévaluer nos coûts administratifs

#### Augmenter les collectes de fonds

- ▶ Favoriser l'engagement de la communauté pour développer un sentiment de loyauté et de soutien financier
- ▶ Poser les jalons pour la création d'un fonds de donation et pour des campagnes de capitalisation
- ▶ Solliciter des fondations pour le financement de projets majeurs
- ▶ Augmenter la visibilité de l'école dans les communautés locales

#### Développer un plan général qui englobe l'ensemble de nos campus

- ▶ Réévaluer l'empreinte de notre structure multi-campus
- ▶ Allouer des ressources marketing aux campus de Pasadena et de West Valley pour y stimuler la demande en petite, moyenne et grande sections de maternelle
- ▶ Obtenir l'autorisation de la ville de Los Angeles d'augmenter notre capacité à 450 élèves dans le cadre du renouvellement du bail du campus de Los Feliz
- ▶ Elaborer une feuille de route pour donner son indépendance au campus d'Orange County
- ▶ Examiner la dispersion géographique de nos familles actuelles et prospectives et l'emplacement de nos campus



# LILA



Le conseil d'administration, avec le chef d'établissement et l'équipe de direction, s'engage à la réalisation minutieuse et systématique du Plan Stratégique 2018-2025 et à tout mettre en œuvre pour sa réussite, en demeurant fidèle à la mission et à la vision de notre école. Bien qu'ambitieux dans sa portée et ses objectifs, nous sommes convaincus qu'avec la bonne volonté, l'engagement et le soutien de tous les acteurs de notre communauté, ce plan stratégique permettra à nos élèves d'être les fiers ambassadeurs du Lycée International de Los Angeles en tant que

**leader dans le domaine de l'enseignement bilingue.**

