

2016年8月8日

関係各位

一般社団法人 日本雑誌協会  
一般社団法人 日本雑誌広告協会  
株式会社 ビデオリサーチ

## 第4回 M-VALUE (雑誌広告効果測定調査)実施に関するお知らせ

日本雑誌協会・日本雑誌広告協会・(株)ビデオリサーチは2013年より雑誌広告効果測定調査(M-VALUE)を年1回秋に実施してまいりました。

次回第4回調査につきましては、関係の皆様からのご意見を参考にさせていただきながらより活用いただけるデータの提供を目指して現在検討を重ねております。

実施時期は2017年春を予定しております。詳細につきましては2016年9月にご案内いたします。

以上ご理解とご協力をお願い申し上げます。

第1～3回調査の結果概要は、両協会ホームページをご覧ください。

日本雑誌協会 <http://www.j-magazine.or.jp/>

日本雑誌広告協会 <http://zakko.or.jp/>

### 【本件に関するお問い合わせ先】

日本雑誌協会 事務局

〒101-0062 東京都千代田区神田駿河台1-7

TEL : 03-3291-0775 FAX : 03-3293-6239

日本雑誌広告協会 事務局

〒101-0062 東京都千代田区神田駿河台1-7

TEL : 03-3291-6202 FAX : 03-3291-6240

ビデオリサーチ 営業局 第一営業部・第三営業部

〒102-0075 東京都千代田区三番町6-17

TEL : 03-5860-1741 FAX : 03-3556-8751 (第一営業部)

TEL : 03-5860-1743 FAX : 03-3556-8753 (第三営業部)