

【お知らせ】

新型コロナウイルス感染症拡大による

雑誌返品期限延長施策について

新型コロナウイルス感染症により亡くなられた方々にお悔やみを申し上げるとともに、罹患された方々に心よりお見舞い申し上げます。

新型コロナウイルス感染症拡大に伴い、多くの書店様が休業を強いられております。既に発売された雑誌について、返品作業をすることが出来ず、営業再開の段階で返品期限切れになる商品が多く発生することが予想されます。

また、休業期間中に発売日を迎えた商品につきましては、平時より販売期間が短くなってしまい、売上の減少も予想されます。

そのような中、当協会の販売委員会（50社）では、返品期限を延長することで書店様店頭における販売機会の創出と返品リスクの回避、期限切れ商品発生時の返品業務等の軽減を図る取り組みを行うこととしました。

※対象銘柄と返品期限延長期間は下記の通りとなります。

記

○対象銘柄：2020年2月、3月、4月、5月に発売された雑誌コード0～3始まりの雑誌

○返品期限延長期間

*週刊誌・・・45日+45日（90日）

*月刊誌・・・60日+60日（120日）

*隔月刊誌・・・90日+30日（120日）

*季刊・・・120日+30日（150日）

新型コロナウイルス感染症が早期に収束し、日本経済と出版業界が再び元気になることを祈っております。

2020年4月28日

一般社団法人 日本雑誌協会
販売委員会