

2024年度「M-VALUE DIGITAL（デジタル広告効果測定調査）」 説明会実施のお知らせ

この度「M-VALUE DIGITAL（デジタル広告効果測定調査）」は、2回目となる、2024年度調査へのエントリーを受付開始いたします。広くご活用いただけるメディアデータを提供できるよう、本調査の改定ポイントは以下の3点になります。

- ① メディアプランニングへフレキシブルに対応するためエントリーを適時受付可能に
- ② エントリーしやすい費用への見直し
- ③ 事務局機能を(株)ビデオリサーチに移管

本調査を開始するにあたり、調査の詳細やエントリー方法についての説明会を開催いたします。どうぞよろしくお願いいたします。

□ 2024年6月14日(金)15時～16時 Zoom ウェビナーにて開催

第2回調査概要、エントリー方法などをM-VALUE DIGITAL事務局より説明いたします。下記Zoomウェビナー登録URLよりお申し込みください。

https://us06web.zoom.us/webinar/register/WN_UJfa0BCuTsanYEOm52C1cA



※参加者は日本雑誌協会・日本雑誌広告協会会員社に限定させていただきます。
※説明会の内容は後日、ビデオアーカイブにて視聴できるようにいたします。

【説明会に関するお問い合わせ先】

日本雑誌協会

〒101-0051 東京都千代田区神田神保町 1-32 TEL：03-3291-0775 担当：三科 辰夫

日本雑誌広告協会

〒101-0051 東京都千代田区神田神保町 1-32 TEL：03-3291-6202 担当：堀埜 伸二

【調査に関するお問い合わせ先】

ビデオリサーチ（事務局）

〒102-0075 東京都千代田区三番町 6-17 TEL：03-5860-1773

M-VALUE DIGITAL 調査担当 メールアドレス：m-valuedigital@it2.videor.co.jp