

2022年8月30日

一般社団法人 日本雑誌協会  
販売委員会 副委員長 豊栖雅文

## 「本誌L表記実証実験」終了のご報告

販売委員会の10社34誌で2021年10月にスタートしました「本誌L表記実証実験」は、当初の予定どおり2022年9月発売分を以って終了いたします。

本来の目的は「①返品期限を目視で確認でき、販売期間の延長で売上増、返品減に繋げる」「②返品作業改善による生産性向上」を検証することでしたが、「雑誌のもくろく（アプリ版）」が日本出版インフラセンター（JPO）から本年4月にリリースされ、今後、本誌・増刊等を含む全ての雑誌の返品期限等の情報を公開することを目指すこととなっております。

今後、本アプリでの情報表示が実現されると、本誌への返品期限を記載する必要がなくなり、また、書店及び返品作業場でのオペレーション改善なども期待できることとなります。

今後の「雑誌のもくろく」の機能と情報の発展に期待し、本実験においては、予定期間の満了に伴い、終了とさせていただきます。

約1年間の本実験にご協力を賜り厚く御礼申し上げます。

以上