

日本アドバイザーズ協会 日本雑誌協会 日本雑誌広告協会 共催

DXで進化する雑誌メディア広告の真価を探る ～次世代効果測定「新 M-VALUE」のこれから～

日本雑誌協会・日本雑誌広告協会では、2013年より「M-VALUE（雑誌広告効果測定調査）」を実施しており、その共通指標の構築により、雑誌広告取引の更なる活性化ならびに業界発展への貢献を目指しております。この度、雑誌本誌とデジタル版を含めた広告効果測定のプレ調査を実施いたしました。その結果とケーススタディを報告するオンラインセミナーを開催いたします。

日時：2021年9月7日（火）13:30～14:45

第1講：新 M-VALUE プレ調査・基本設計について

(株)講談社 **長崎 亘宏** 氏 (M-VALUE ワーキンググループ)

第2講：新 M-VALUE プレ調査 ケーススタディ紹介

(株)ビデオリサーチ **中山 不尽子** 氏 (M-VALUE ワーキンググループ)

第3講：パネルディスカッション

日本たばこ産業（株） **日江井啓太** 氏 (パブリックリレーション部メディア担当課長)

(株)小学館 **河村 英紀** 氏 (M-VALUE ワーキンググループ)

(株)博報堂 DY-MP **瀧川 千智** 氏 (M-VALUE ワーキンググループ)

■ 参加費：無料

■ 配 信：Zoom ウェビナー ※事前登録が必要になります。

■ 申し込み URL：

https://us06web.zoom.us/webinar/register/WN_kn8hwvqLTmmkOfnaG238Sg

お問合せ

(一社) 日本雑誌協会 TEL：03-3291-0775 担当：三科

セミナー専用メール：mvalueseminar@zakko.or.jp