

Zuschaueranteile 2022 in Prozent

Zuschauer ab 3 Jahren, BRD gesamt, alle Ebenen, Montag - Sonntag, 3:00 bis 3:00 Uhr

	1/22	2/22	3/22	4/22	5/22	6/22	7/22	8/22	9/22	10/22	11/22	12/22	2022
ARD Das Erste	13,0	13,4	12,3	11,6	11,5	11,0	12,3	11,7	12,0	11,9	12,4	13,5	12,2
ARD Dritte (gesamt)	13,3	13,1	12,7	13,3	12,9	13,8	13,7	13,7	13,5	13,4	13,4	14,5	13,4
ARD-alpha	0,1	0,1	0,1	0,1	0,1	0,1	0,1	0,1	0,1	0,1	0,2	0,2	0,1
3SAT	1,4	1,3	1,2	1,3	1,2	1,2	1,6	1,3	1,3	1,2	1,3	1,7	1,3
ONE	1,0	1,0	1,0	1,0	1,1	1,1	1,3	1,2	1,1	1,2	1,0	0,9	1,0
Tagesschau24	0,4	0,5	0,7	0,6	0,5	0,5	0,4	0,5	0,4	0,4	0,3	0,3	0,5
ARD/ZDF Kinderkanal	0,7	0,7	0,7	0,7	0,6	0,6	0,6	0,6	0,6	0,7	0,6	0,6	0,6
arte	1,3	1,1	1,1	1,1	1,1	1,1	1,2	1,3	1,2	1,2	1,2	1,3	1,2
Phoenix	0,9	0,9	1,1	1,0	1,0	1,0	1,0	1,0	1,0	0,9	0,8	0,9	1,0
ZDF	15,2	16,0	14,7	13,6	13,4	14,1	14,3	13,9	14,0	14,2	15,8	14,3	14,5
ZDFinfo	1,8	1,6	1,7	1,8	1,8	1,9	1,8	1,8	1,8	1,8	1,7	1,7	1,8
ZDFneo	2,7	2,5	2,5	2,6	2,6	2,9	2,8	2,8	2,6	2,4	2,4	2,7	2,6
Σ Öffentlich-Rechtliche	51,7	52,2	49,8	48,7	47,8	49,5	51,1	49,7	49,4	49,5	51,1	52,5	50,3
GEO Television	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
Nachrichten - TV	1,0	1,3	1,8	1,3	1,2	1,2	1,2	1,1	1,2	1,2	1,0	1,1	1,2
NITRO	1,8	1,7	1,9	1,9	1,9	1,9	2,0	2,0	2,0	1,8	1,7	1,8	1,9
RTL	7,9	7,8	7,5	7,7	8,3	7,5	6,9	7,2	7,3	7,3	7,3	6,6	7,4
RTL Crime	0,1	0,1	0,1	0,1	0,1	0,1	0,1	0,1	0,1	0,1	0,1	0,1	0,1
RTL Living	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
RTL Passion	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
RTL ZWEI	2,5	2,5	2,5	2,7	2,7	2,9	2,6	2,6	2,6	2,5	2,3	2,5	2,6
RTLup	2,0	2,0	2,1	2,0	2,1	2,3	2,1	2,4	2,4	2,3	2,3	2,2	2,2
SUPER RTL	1,0	1,0	1,2	1,1	1,1	1,1	1,1	1,0	1,1	1,1	1,5	1,4	1,2
TOGGO plus	0,2	0,2	0,2	0,2	0,2	0,2	0,2	0,2	0,2	0,2	0,2	0,2	0,2
VOX	4,4	4,5	4,7	4,9	5,0	4,5	4,7	4,9	4,9	4,8	4,6	4,4	4,7
VOXup	0,4	0,4	0,4	0,4	0,5	0,6	0,6	0,6	0,5	0,6	0,5	0,5	0,5
Σ RTL Deutschland	21,3	21,7	22,4	22,4	23,2	22,4	21,4	22,2	22,2	21,9	21,7	20,8	21,9
Kabel Eins	3,0	2,8	3,0	3,1	3,0	3,3	3,1	2,9	3,0	3,1	3,0	3,0	3,0
Kabel Eins Doku	0,8	0,8	0,8	0,8	0,8	0,7	0,8	0,8	0,8	0,8	0,9	0,8	0,8
ProSieben	3,5	3,3	3,5	3,8	3,4	3,2	3,2	3,3	3,3	3,2	3,0	3,0	3,3
ProSieben MAXX	0,8	0,8	0,8	0,8	0,8	0,9	0,8	0,8	0,8	0,7	0,7	0,7	0,8
SAT.1	4,9	4,7	5,0	5,1	5,5	5,1	4,9	5,5	5,3	5,3	5,1	4,7	5,1
SAT.1 GOLD	2,0	2,0	2,2	2,2	2,2	2,4	2,2	2,3	2,2	2,2	2,1	2,0	2,2
sixx	0,8	0,7	0,8	0,7	0,7	0,8	0,8	0,8	0,9	0,9	0,8	0,9	0,8
Σ ProSiebenSat.1	15,7	15,2	16,0	16,4	16,5	16,3	15,8	16,4	16,3	16,2	15,7	15,1	15,9
Discovery Channel	0,1	0,1	0,1	0,1	0,1	0,1	0,1	0,1	0,0	0,1	0,0	0,1	0,1
DMAX	0,9	1,0	1,0	1,1	1,0	1,0	0,9	0,9	0,9	1,0	1,1	1,2	1,0
Eurosport	0,7	0,5	0,3	0,4	0,6	0,4	0,5	0,2	0,4	0,3	0,4	0,4	0,4
Home & Garden TV (HGTV)	0,3	0,2	0,2	0,2	0,2	0,2	0,2	0,2	0,2	0,2	0,2	0,2	0,2
TLC	0,7	0,7	0,6	0,6	0,6	0,6	0,7	0,7	0,7	0,7	0,6	0,5	0,6
Tele 5	0,9	0,9	0,9	1,0	1,1	1,0	1,0	0,9	1,0	0,9	0,9	0,9	0,9
Disney Channel	0,6	0,6	0,7	0,7	0,7	0,6	0,6	0,6	0,6	0,7	0,7	0,7	0,7
NatGeo Wild	0,1	0,1	0,1	0,1	0,1	0,1	0,1	0,1	0,1	0,1	0,1	0,1	0,1
National Geographic	0,1	0,1	0,1	0,1	0,1	0,1	0,1	0,1	0,1	0,1	0,1	0,1	0,1
Heimatkanal	0,1	0,1	0,1	0,1	0,1	0,1	0,1	0,1	0,1	0,1	0,1	0,1	0,1
Romance TV	0,2	0,2	0,2	0,2	0,2	0,2	0,3	0,2	0,2	0,2	0,2	0,2	0,2
WELT	0,8	0,9	1,3	1,1	1,0	1,0	0,9	0,9	1,0	0,9	0,8	0,8	0,9
N24 DOKU	0,2	0,3	0,3	0,3	0,3	0,3	0,3	0,3	0,3	0,3	0,3	0,3	0,3
13th Street	0,3	0,2	0,2	0,2	0,3	0,3	0,3	0,3	0,3	0,3	0,4	0,4	0,3
SYFY	0,2	0,1	0,1	0,1	0,2	0,2	0,2	0,2	0,1	0,2	0,1	0,1	0,1
Universal TV	0,1	0,1	0,1	0,1	0,1	0,1	0,1	0,1	0,1	0,1	0,3	0,1	0,1
Crime + Investigation	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,1	0,1	0,1	0,1	0,0	0,0	0,0	0,0
The History Channel	0,1	0,1	0,1	0,1	0,1	0,1	0,1	0,1	0,1	0,1	0,1	0,1	0,1
Sky-Sender (gesamt)	1,2	1,3	1,3	1,8	1,5	1,2	1,4	1,7	1,5	1,9	1,4	1,0	1,4
Boomerang	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,1	0,1	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
Cartoon Network	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
Warner TV Comedy	0,1	0,1	0,1	0,1	0,1	0,1	0,1	0,1	0,1	0,1	0,1	0,1	0,1
Warner TV Film	0,1	0,1	0,1	0,2	0,1	0,1	0,1	0,1	0,1	0,1	0,1	0,1	0,1
Warner TV Serie	0,1	0,1	0,1	0,1	0,2	0,1	0,1	0,1	0,1	0,1	0,1	0,1	0,1
COMEDY CENTRAL	0,4	0,4	0,4	0,4	0,4	0,5	0,4	0,5	0,4	0,4	0,4	0,5	0,4
MTV	0,1	0,1	0,1	0,1	0,1	0,1	0,1	0,1	0,1	0,1	0,1	0,1	0,1
Nick	0,2	0,2	0,2	0,2	0,2	0,3	0,3	0,2	0,2	0,2	0,2	0,2	0,2
Deluxe Music	0,2	0,2	0,2	0,2	0,2	0,2	0,1	0,1	0,1	0,1	0,2	0,2	0,2
SPORT1	0,6	0,4	0,5	0,5	0,8	0,3	0,4	0,4	0,5	0,6	0,5	0,9	0,5
Bibel TV	0,1	0,1	0,1	0,1	0,1	0,1	0,1	0,1	0,1	0,1	0,1	0,1	0,1
BILD	0,1	0,1	0,2	0,2	0,1	0,2	0,1	0,2	0,2	0,1	0,1	0,2	0,2
Schlager Deluxe	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,1	0,1	0,1	0,0
Servus TV Deutschland	0,4	0,3	0,4	0,4	0,4	0,5	0,5	0,5	0,5	0,4	0,4	0,4	0,4
WeltWunder	0,0	0,0	0,1	0,1	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
Sonstige*	1,4	1,5	1,4	1,6	1,4	1,4	1,3	1,5	1,7	1,7	1,5	1,4	1,5

* Restliche, in der Tabelle nicht aufgeführte Zuschaueranteile (Free-/Pay-TV-Programme, fremdsprachige Programme, Teleshoppingsender, privates Regionalfernsehen etc.)

Quelle: AGF Videoforschung in Zusammenarbeit mit GfK, VIDEOSCOPE 1.4, Fernshepanel repräsentativ für 38,773 Mio. TVHH bzw. 75,304 Mio. Personen (Stand: 04.01.2022)