

Gemeinschaftspreisliste

Nr. 56 · gültig ab 01.01.2024

Kreisbote



Das Gelbe Blatt
DIE RUNDSCHAU

Germeringer Anzeiger

Württal

Memminger KURIER

Mindelheimer
Wochen KURIER

localjob.de



www.kreisbote.de

Verlagsangaben

3

Kreisbote Kreisboten-Verlag Mühlfellner KG



82362 Weilheim
Am Weidenbach 8
Tel.: (0881) 686-0 · Fax: (0881) 686-65
E-Mail: anzeigen@kreisbote.de

Württemberg

Germeringer Anzeiger

Internet und e-Paper:
www.kreisbote.de

Geschäftsstellen in Oberbayern:

82256 Fürstentfeldbruck
Stockmeierweg 1
Tel.: (08141) 40 01-70 · Fax: (08141) 40 01-24
E-Mail: anzeigen-ffb@kreisbote.de

82467 Garmisch-Partenkirchen
Alpspitzstraße 5a
Tel.: (08821) 799-0 · Fax: (08821) 799-40
E-Mail: anzeigen-gap@kreisbote.de

86899 Landsberg/Lech
Roßmarkt 195
Tel.: (08191) 9163-0 · Fax: (08191) 9163-20
E-Mail: anzeigen-LL@kreisbote.de

86956 Schongau
Liedlstraße 11
Tel.: (08861) 92-146 · Fax: (08861) 92-145
E-Mail: anzeigen-sog@kreisbote.de

82319 Starnberg
Münchner Straße 19a
Tel.: (08151) 3619-0 · Fax: (08151) 3619-20
E-Mail: anzeigen-sta@kreisbote.de

Geschäftsstellen im Allgäu:

87629 Füssen
Augustenstraße 1
Tel.: (08362) 9382-0 · Fax: (08362) 9382-20
E-Mail: anzeigen-fue@kreisbote.de

87600 Kaufbeuren
Rosental 4
Tel.: (08341) 8098-0 · Fax: (08341) 8098-49
E-Mail: anzeigen-kf@kreisbote.de

87435 Kempten
Poststraße 7-9
Tel.: (0831) 25283-10 · Fax: (0831) 25283-26
E-Mail: anzeigen-ke@kreisbote.de

87527 Sonthofen
Promenadenstraße 2
Tel.: (08321) 6610-0 · Fax: (08321) 6610-25
E-Mail: anzeigen-sf@kreisbote.de



Kurier-Verlag GmbH

Memminger Kurier
Glendalestraße 8, 87700 Memmingen
Tel.: (08331) 8561-0 · Fax: (08331) 8561-61
E-Mail: anzeigen@kurierverlag.de

Mindelheimer Wochenkurier
Frundsbergstr. 7, 87719 Mindelheim
Tel.: (08261) 7627-0 · Fax: (08261) 7627-20
E-mail: anzeigen-mn@kurierverlag.de

Internet und e-Paper:
www.kurierverlag.de



Rundschau-Verlag GmbH (Das Gelbe Blatt)

82377 Penzberg
Robert-Koch-Straße 1
Tel.: (08856) 914-0 · Fax: (08856) 914-20
E-Mail: anzeigen-pb@dasgelbeblatt.de

83646 Bad Tölz
Marktstraße 1
Tel.: (08041) 7891-0 · Fax: (08041) 7891-90
E-Mail: anzeigen-toelz@dasgelbeblatt.de

83714 Miesbach
Schliersee Straße 4
Tel.: (08025) 7098-0 · Fax: (08025) 7098-90
E-Mail: anzeigen-mb@dasgelbeblatt.de

Internet und e-Paper:
www.dasgelbeblatt.de



Verbreitungsgebiet

Rundschau (Das Gelbe Blatt)

Buchungsschlüssel	Code	Ausgaben-Name	Erscheinung	Anzeigenschluss	Auflage	Grundpreis €	Verbund-Grundpreis €	Lokalpreis €	Verbund-Lokalpreis €
Rundschau (Das Gelbe Blatt) – Wochenende									
1002	RB45	Rundschau Gesamt	Sa	Mi 18.00	110.284		4,27		3,63
0004	R36	Penzberg	Sa	Mi 18.00	15.095	1,58	1,23	1,35	1,04
0005	R61	Bad Tölz – Wolfratshausen	Sa	Mi 18.00	49.330	2,24	1,74	1,90	1,48
0006	R82	Miesbach	Sa	Mi 18.00	45.859	2,62	1,89	2,23	1,61

Herausgebender Verlag „Rundschau (Das Gelbe Blatt)“:

Rundschau-Verlag GmbH
 Robert-Koch-Straße 1
 82377 Penzberg
www.dasgelbeblatt.de

Stellen-Spezial

Für alle Stellenanzeigen gilt ein Aufschlag von 7% auf den mm-Preis und beinhaltet eine Online-Veröffentlichung auf localjob.de für die Dauer von vier Wochen.

Kreisbote



Germeringer Anzeiger

Würmtal



Verbreitungsgebiet
■ Kreisbote Oberland-Block

Tarifangaben Kreisbote Oberland und Kombinationen

Kreisbote



Germeringer Anzeiger

Würmtal



Buchungsschlüssel	Code	Ausgaben-Name	Erscheinung	Anzeigenschluss	verteilte Auflage	Grundpreis €	Verbund-Grundpreis €	Lokalpreis €	Verbund-Lokalpreis €
Kreisbote Oberland – Wochenmitte									
0029	K14	Landsberg	Mi	Mo 17.00	42.382	2,25	1,86	1,91	1,58
Kreisbote Oberland – Wochenende									
1012	KB21	Kreisbote Oberland-Block Wochenende	Sa	Mi 16.00	242.515		8,00		6,80
0031	K31	Weilheim/Murnau (nur in Kombination mit 0033)	Sa	Mi 17.00	38.188	2,01	1,64	1,71	1,39
0033	K33	Schongau (nur in Kombination mit 0031)	Sa	Mi 17.00	20.770	1,97	1,52	1,68	1,29
0032	K32	Garmisch-Partenkirchen/ angrenzendes Österreich	Sa	Mi 17.00	35.715	2,29	1,92	1,95	1,63
0030	K73	Starnberg ³⁾	Sa	Mi 17.00	43.027	2,05	1,69	1,74	1,44
1132	WWE	Würmtal ³⁾	Sa	Mi 16.00	23.543	1,54	1,34	1,31	1,14
0075	K75	Fürstenfeldbruck ²⁾	Sa	Mi 16.00	66.472	2,31	1,94	1,97	1,65
0094	GAWE	Germeringer Anzeiger ²⁾	Sa	Mi 16.00	14.800	1,69	1,32	1,44	1,12

Kreisbote Oberland – Wochenmitte + Wochenende									
1013	KB61	Kreisbote Oberland-Block Gesamt	Mi/Sa	Mo 17.00	284.897		9,12		7,75

Germeringer Anzeiger									
0094	GAWE	Germeringer-Anzeiger ²⁾	Sa	Mi 16.00	14.800	1,69	1,32	1,44	1,12
51134	Stellenanzeigen	Germeringer-Anzeiger + Kreisbote FFB	Sa	Mi 16.00	81.272		3,42		2,90

Herausgebender Verlag „Kreisbote“:

Kreisboten-Verlag Mühlfellner KG
 Am Weidenbach 8
 82362 Weilheim
www.kreisbote.de

Stellen-Spezial

Für alle Stellenausschreibungen gilt ein Aufschlag von 7% auf den mm-Preis und beinhaltet eine Online-Veröffentlichung auf localjob.de für die Dauer von vier Wochen.

- ²⁾ Stellen-Anzeigen sind nur in Kombination 0075 Kreisbote FFB + 0094 Germeringer Anzeiger möglich.
- ³⁾ Stellenausschreibungen Würmtal, STA bzw. H6 nur in Kombination buchbar + 7% Online-Aufschlag. S1138 = STA Sa. 0030 und Würmtal Sa. 1132

Germeringer Anzeiger





Kreisbote



Verbreitungsgebiet

KURIER

Verbreitungsgebiet

Kreisbote Allgäu-Block

Tarifangaben Kreisbote Allgäu, Kurier-Verlag und Kombinationen



Kreisbote



Buchungsschlüssel	Code	Ausgaben-Name	Erscheinung	Anzeigenschluss	Auflage	Grundpreis €	Verbund-Grundpreis €	Lokalpreis €	Verbund-Lokalpreis €
KURIER – Wochenmitte									
0039	WK01	Wochen KURIER Mindelheim	Do	Mo 17.00	26.490	1,89	1,57	1,61	1,33
KURIER – Wochenende									
0040	MK40	KURIER am Wochenende MM	Sa	Di 17.00	62.967	3,09	2,62	2,63	2,23
KURIER – Wochenmitte + Wochenende									
1018	MK03	KURIER Gesamt Unterallgäu MM + MN	Do/Sa	Mo 17.00	89.457		4,19		3,56

Herausgebender Verlag „KURIER“:

Kurier-Verlag GmbH
Glendalestraße 8
87700 Memmingen
www.kurierverlag.de

Herausgebender Verlag „Kreisbote“:

Kreisboten-Verlag Mühlfellner KG
Am Weidenbach 8
82362 Weilheim
www.kreisbote.de

Stellen-Spezial

Für alle Stellenanzeigen gilt ein Aufschlag von 7% auf den mm-Preis und beinhaltet eine Online-Veröffentlichung auf localjob.de für die Dauer von vier Wochen.

Kreisbote Allgäu + Kurier									
1084	KB34	Kreisbote Allgäu-Block Wochenende + Memmingen + Mindelheim (Do)	Do/Sa	Mo 17.00	258.180		7,69		6,53
Kreisbote Allgäu mit angrenzendem Österreich – Wochenende									
1015	KB32	Kreisbote Allgäu-Block Wochenende mit angrenzenden Österreich	Sa	Di 17.00	168.723		5,59		4,75
0034	K41	Kempten/Isny/Westallgäu	Sa	Di 17.00	58.606	2,34	1,94	1,99	1,65
0035	K42	Kaufbeuren	Sa	Di 17.00	50.113	2,25	1,89	1,91	1,61
0036	K43	Füssen/Pfronten/Reutte (A)	D:Sa/ A:Mo-Di	Di 17.00	28.180	2,08	1,71	1,77	1,45
0037	K44	Sonthofen/Kleinwalsertal	D:Sa/ A:Mo-Di	Di 17.00	31.824	2,17	1,74	1,85	1,48

Kreisbote

Wochens
KURIER

localjob.de

Germeringer Anzeiger

Buchungsschlüssel	Code	Ausgaben-Name	Erscheinung	Anzeigenschluss	Auflage	Grundpreis €	Verbund-Grundpreis €	Lokalpreis €	Verbund-Lokalpreis €
Kreisbote Lech-Mindel-Wertach-Block									
1086	KB31	Kreisbote Lech-Mindel-Wertach-Block Landsberg, Kaufbeuren, Mindelheim	Mi/Do/Sa	Mo 17.00	122.315		3,88		3,30
0029	K14	Landsberg	Mi	Mo 17.00	45.712	2,25	1,86	1,91	1,58
0035	K42	Kaufbeuren	Sa	Di 17.00	50.113	2,25	1,89	1,91	1,61
0039	WK01	Wochen KURIER Mindelheim	Do	Mo 17.00	26.490	1,89	1,57	1,61	1,33
Kreisbote Lech-Block									
1089	KB52	Kreisbote Lech-Block Weilheim/Schongau, Landsberg, Kaufbeuren	Mi/Sa	Mo 17.00	151.453		4,58		3,89
0029	K14	Landsberg	Mi	Mo 17.00	45.712	2,25	1,86	1,91	1,58
0031	K31	Weilheim/Murnau (nur in Kombination mit 0033)	Sa	Mi 17.00	34.858	2,01	1,64	1,71	1,39
0033	K33	Schongau (nur in Kombination mit 0031)	Sa	Mi 17.00	20.770	1,97	1,52	1,68	1,29
0035	K42	Kaufbeuren	Sa	Di 17.00	50.113	2,25	1,89	1,91	1,61

Herausgebender Verlag „Kreisbote“:

Kreisboten-Verlag Mühlfellner KG
Am Weidenbach 8
82362 Weilheim
www.kreisbote.de

Herausgebender Verlag „Mindelheimer WochenKURIER“:

Kurier-Verlag GmbH
Glendalestraße 8
87700 Memmingen
www.kurierverklag.de

Stellen-Spezial

Für alle Stellenanzeigen gilt ein Aufschlag von 7% auf den mm-Preis und beinhaltet eine Online-Veröffentlichung auf localjob.de für die Dauer von vier Wochen.

Kreisbote

localjob.de

Germeringer Anzeiger

Buchungsschlüssel	Code	Ausgaben-Name	Erscheinung	Anzeigenschluss	Auflage	Grundpreis €	Verbund-Grundpreis €	Lokalpreis €	Verbund-Lokalpreis €
Kreisbote Seeblock									
1136	KB71	Kreisbote Seeblock, Starnberg, Fürstenfeldbruck, Germeringer Anzeiger, Würmtal, Landsberg	Mi/Sa	Mo 17.00	193.554		5,05		4,29
0030	K73	Starnberg ^{2) 3)}	Sa	Mi 17.00	43.027	2,05	1,69	1,74	1,44
0075	K75	Fürstenfeldbruck ^{2) 3)}	Sa	Mi 16.00	66.472	2,31	1,94	1,97	1,65
0094	GAW	Germeringer Anzeiger	Sa	Mi 16.00	14.800	1,69	1,32	1,44	1,12
1132	WWE	Würmtal*	Sa	Mi 17.00	23.543	1,54	1,34	1,31	1,14
0029	K14	Landsberg	Mi	Mo 17.00	45.712	2,25	1,86	1,91	1,58

Stellen-Spezial

Für alle Stellenanzeigen gilt ein Aufschlag von 7% auf den mm-Preis und beinhaltet eine Online-Veröffentlichung auf localjob.de für die Dauer von vier Wochen.

* Stellenanzeigen Würmtal, STA bzw. BSS nur in Kombination buchbar + 7% Online-Aufschlag. S1138 = STA Sa. 0030 und Würmtal Sa. 1132

Buchungsschlüssel	Code	Ausgaben-Name	Erscheinung	Anzeigenschluss	Auflage	Grundpreis €	Verbund-Grundpreis €	Lokalpreis €	Verbund-Lokalpreis €
Kreisbote München West-Block									
1137	KB72	Kreisbote München West-Block Starnberg, Fürstenfeldbruck, Germeringer Anzeiger, Würmtal	Sa	Mi 16.00	191.272		5,56		4,73
0030	K73	Starnberg ^{2) 3)}	Sa	Mi 17.00	43.027	2,05	1,69	1,74	1,44
0075	K75	Fürstenfeldbruck ^{2) 3)}	Sa	Mi 16.00	66.472	2,31	1,94	1,97	1,65
0094	GAW	Germeringer Anzeiger	Sa	Mi 16.00	14.800	1,69	1,32	1,44	1,12
1132	WWE	Würmtal*	Sa	Mi 17.00	23.543	1,54	1,34	1,31	1,14
0106	H6	HALLO Allach, Unter-/Obermenzing, Pasing, Langwied, Lochhausen, Aubing	Sa	Mi 17.00	43.430	2,27	1,85	1,93	1,58



Für alle, die ihre Zukunft selber in die Hand nehmen wollen.

Ihr regionales Jobportal – Mit über 36.000 Job- und Ausbildungsangeboten in Ihrer Nähe, die ideale Ergänzung zu Ihrer Zeitungsanzeige! Auch für erfolgreiche Online Only Stellenanzeigen sind wir Ihr Partner in ganz Deutschland!

Buchungsschlüssel	Produkt-Name	Beschreibung	Laufzeit	Verbreitung	Verkaufspreis €
Produktpalette Crossmedia – Print + Online					
Bei der Nutzung der Crossmedia Produkte wird die Print Anzeige als HTML5 Anzeige programmiert und erhält durch das „responsive“ Design mehr Zugriffe, da diese Art der Darstellung für das Mobil-Phone optimiert ist. Rund 70% der Stellenbörsenbesucher/innen gehen mit dem Handy auf Jobsuche! Sie profitieren von einem riesigen Preisvorteil im Vergleich zu den „Online Only „Produkten!					
die jew. Printausgabe(n) + W1008	Crossmedia TopJob localjob.de	Die Printanzeige wird online im HTML-Format auf localjob.de veröffentlicht, dieses Format erhöht die Zugriffe auf die Anzeigen spürbar! Zusätzlich wird das Firmenlogo und ein Positionszusatztext verwendet. Die Top Job Kennzeichnung sorgt für eine Top-Platzierung der Anzeige. Die Anzeige wird auf Google for Jobs ausgespielt und im Reichweitennetzwerk 100	30 Tage 60 Tage	localjob.de Reichweitennetzwerk 100 Google for Jobs	290,- 340,-
Super Kombi: Crossmedia TopJob und Social Media Boost, für kleines Geld große Reichweite im Web!					
die jew. Printausgabe(n) + W1009	Crossmedia Premium localjob.de + stellenanzeigen.de	Leistungen wie Crossmedia Top Job, zusätzlich wird die Anzeige auf stellenanzeigen.de mit bis zu 300 Reichweitenportalen ausgespielt.	30 Tage	localjob.de; Google for Jobs; stellenanzeigen.de; Mediennetzwerk	615,-
Preisvorteil durch Kontingenteinkauf!					
		Kontingent 3 Anzeigen Kontingent 5 Anzeigen Kontingent 10 Anzeigen			1785,- 2875,- 5500,-
die jew. Printausgabe(n) + W1010	Crossmedia Premium 60	wie 30 Tage, jedoch doppelte Laufzeit bei einem minimalen Aufpreis zu 30 Tagen!	60 Tage	wie 30 Tage Crossmedia Premium	690,-
Preisvorteil durch Kontingenteinkauf!					
		Kontingent 3 Anzeigen Kontingent 5 Anzeigen Kontingent 10 Anzeigen			1920,- 3100,- 6000,-

Produktpalette Online Only					
W1003	Firmenprofil Plus Employer Branding	Zusatznutzen durch SEO Optimierung für Google und Co.! Umfangreiches Firmenprofil auf localjob.de mit Anzeigenverknüpfung. Der Inhalt der Firmenprofile (Bilder, Texte, Videos) ist SEO optimiert und indexiert, hilft damit zur besseren Auffindbarkeit der Jobangebote, deswegen gerade für langfristige strategische Mitarbeitersuche empfehlenswert.	365 Tage	localjob.de Seo optimiert für Google und Co.	550,-
W1012	Azubi Spezial online	Die Azubi Anzeige wird online im HTML-Format auf localjob.de veröffentlicht, dieses Format erhöht die Zugriffe auf die Anzeigen spürbar! Zusätzlich wird das Firmenlogo und ein Positionszusatztext verwendet. Die Anzeige erhält eine Social Media Präsenz, um weitere Interessenten zu erreichen. Die Anzeige wird im Reichweitennetzwerk 100 ausgespielt.	60 Tage	localjob.de; Jobbörse der Arbeitsagentur; Facebook und Instagram bis zu 40 weitere Azubi Portale + Reichweitennetzwerk 100	260,-

Breu & Schneider GmbH
Verlag und Werbeagentur
Dessauerstraße 10, 80992 München
Tel.: (0 89) 14 98 15-911
Fax: (0 89) 14 98 15-869

82362 Weilheim
Am Weidenbach 8
Tel. (0881) 686-20
Fax (0881) 686-56

info@localjob.de, www.localjob.de

localjob.de: Die regionale online Jobbörse für Ihre Stellenangebote. localjob.de ist die Jobbörse der Zeitungsverlage. Deutschlandweit kooperieren mehr als 26 Verlage mit über 155 Zeitungstiteln mit localjob.de. So garantieren wir für eine große Anzahl und Vielfalt relevanter Stellenangebote in Ihrer Region.
Die richtige Jobbörse für Ihre Mitarbeitersuche!

- Kontingente auf Anfrage
- Alle Preise gelten pro Position



Buchungsschlüssel	Produkt-Name	Beschreibung	Laufzeit	Verbreitung	Verkaufspreis €
Produktpalette Online Only					
W1016	localjob.de Azubi TOP	Kundenempfehlung... Mit dem Azubi TOP konnten wir zu einem kleinen Preis die offenen Ausbildungsplätze besetzen! Wie Azubi Spezial online, jedoch zusätzlich mit Anzeigenverlängerung auf Kleinanzeigen.de und einem extra großen „Social-Media“ Anteil, um die zukünftigen Azubis dort zu erreichen, wo sie sind – online!	60 Tage	wie Azubi Spezial online jedoch zusätzlich: extra großer „Social Media“ Anteil (Facebook+Instagram+Audience-Network) Kleinanzeigen.de	360,-
W1005	Online Only regional Paket localjob.de	Individuelle Online-Design Anzeige im HTML-Format inkl. Logoverlinkung. Dieses Format erhöht die Zugriffe auf die Anzeigen spürbar! Zusätzlich wird das Firmenlogo und ein Positionszusatztext verwendet. Die Top Job Kennzeichnung sorgt für eine Top-Platzierung der Anzeige. Die Anzeige erhält eine Social Media Präsenz, um weitere Interessenten zu erreichen. Die Anzeige wird auf Google for Jobs ausgespielt.	30 Tage	localjob.de Reichweitennetzwerk 100 Soziale Medien Google für Jobs Retargeting	440,-
W1005	Online Only regional Paket	wie 30 Tage nur länger	60 Tage	localjob.de	490,-
W1005	Online Only regional Paket	wie 60 Tage nur länger	180 Tage	localjob.de	760,-
W1005	Online Only regional Paket	wie 180 Tage nur länger	365 Tage	localjob.de	900,-
W1014	localjob.de TOP	Kundenempfehlung... endlich ein tolles Anzeigenpaket, das funktioniert und auch die latent Wechselwilligen erreicht, so geht Mitarbeitersuche heute! Individuelle Online-Design Anzeige im HTML-Format inkl. Logoverlinkung. Zusätzlich zur Online only regional erhält die TOP Anzeige eine 20 Tage Power Social Media Präsenz inkl. einer Anzeigenschaltung auf Kleinanzeigen.de, sowie weitere Reichweitenportale wie Joooble, talent, adzuna, u.v.a.	30 Tage 60 Tage	localjob.de, große Social Media Präsenz auf Facebook, Instagram, Kleinanzeigen.de, Reichweitennetzwerk 100 Retargeting	660,- 720,-
Preisvorteil durch Kontingenteinkauf!					
		Kontingent 3 Anzeigen Kontingent 5 Anzeigen Kontingent 10 Anzeigen			1950,- 3200,- 6200,-
W1006 W1007	Online Only Premium 30 Online Only Premium 60	Individuelle Online-Design Anzeige im HTML-Format inkl. Logoverlinkung. Zusätzlich wird das Firmenlogo und ein Positionszusatztext verwendet. Die Top Job Kennzeichnung sorgt für eine Top-Platzierung der Anzeige. Ausspielung auf bis zu 300 Reichweitenportalen.	30 Tage 60 Tage	localjob.de Google for Jobs stellenanzeigen.de Mediennetzwerk	1230,- 1380,-
W1017	TOP Premium 30/60	bewährtes TOP Anzeigenpaket Das Beste von allem: localjob.de TOP in Kombi mit Online Only Premium, Online-Designanzeige + Logo + TOP Platzierung inkl. TOP social Media Werbeboost Facebook, Instagram und Kleinanzeigen.de, bis zu 350 Reichweitenpartner	30 Tage 60 Tage	localjob.de; stellenanzeigen.de; Facebook, Instagram und Kleinanzeigen.de, bis zu 350 Reichweitenpartner	1590,- 1690,-
W1013	Social Media Boost	Verknüpfbar mit Ihren Stellenanzeigen oder Ihrer Homepage! Durch „liken und teilen“ erreichen Sie noch mehr Interessenten! Der Social Media Boost ist die ideale Verlängerung der Stellenanzeigen in die sozialen Medien/Netzwerke, so werden auch diejenigen erreicht, die nicht aktiv suchen! Der SMB kann auch mit einem höherem Budget individuell ausgestattet werden	20 Tage	Facebook Instagram Audience Network	ab 210,-
W1013	Social Media Boost Top + Kleinanzeigen.de	Der Social Media Boost ist die ideale Verlängerung der Stellenanzeigen in die sozialen Medien/Netzwerke, so werden auch diejenigen erreicht, die nicht aktiv suchen! Der SMB kann auch mit einem höherem Budget individuell ausgestattet werden + Kleinanzeigen.de	20 Tage	Facebook Instagram Audience Network Kleinanzeigen.de	ab 240,-

Breu & Schneider GmbH
Verlag und Werbeagentur
Dessauerstraße 10, 80992 München
Tel.: (0 89) 14 98 15-911
Fax: (0 89) 14 98 15-869

82362 Weilheim
Am Weidenbach 8
Tel. (0881) 686-20
Fax (0881) 686-56

info@localjob.de, www.localjob.de

localjob.de: Die regionale online Jobbörse für Ihre Stellenangebote. localjob.de ist die Jobbörse der Zeitungsverlage. Deutschlandweit kooperieren mehr als 26 Verlage mit über 155 Zeitungstiteln mit localjob.de. So garantieren wir für eine große Anzahl und Vielfalt relevanter Stellenangebote in Ihrer Region.
Die richtige Jobbörse für Ihre Mitarbeitersuche!

- Kontingente auf Anfrage
- Alle Preise gelten pro Position

MEMOSTICK – DIE NEUE ART ZU WERBEN!

Nichts geht über Anzeigen auf der Titelseite? Aber ja doch: Botschaften auf dem MemoStick®! HALLO münchen geht in die dritte Dimension und bietet Ihnen die beste Platzierung mit exklusiven Vorteilen. Der MemoStick® ist ablösbar – er wirkt länger. Er weist besonders auf Ihre Aktionen hin – er wirkt besser. Fordern Sie die Kunden zum Handeln auf, mit einer Verlosung oder als Gutschein, wird die Rücklaufquote schnell zweistellig – der MemoStick® wirkt intensiver. Ob quadratisch oder in unzähligen Sonderformen: Ihrer Fantasie sind keine Grenzen gesetzt. So passt der MemoStick® perfekt zu Ihnen und Ihren Kunden.

PREISE MEMOSTICK®

Eigenschaften	Preise per 1000 Stück	
	Lokalpreis	Grundpreis
Standard Coupon Notes mit Perforation	104 Euro	118 Euro
Booklet 4-seitig	+ 10 Euro	+ 10 Euro
Booklet mehrseitig	+ 12 Euro	+ 14 Euro
Membership Cards	auf Anfrage	auf Anfrage

Mindestauflage (nach Absprache)

Standard/Coupon Notes	Booklet	Membership Card
12.500 Stück	25.000 Stück	25.000 Stück

Standardformen
 Ohne Aufpreis:
 Diverse weitere Materialmöglichkeiten auf Anfrage.

- Aufpreise**
- Expresslieferung nach Absprache 3,00 Euro/1.000 Stück
 - Variable Daten, Rubbelfelder: Mindestbestellmenge 50.000 Stück: jeweils 4,50 Euro/1.000 Stück
 - Standard-Duffelder: Mindestbestellmenge 50.000 Stück: 6,50 Euro/1.000 Stück
 - Variable Barcodes („High End“-Druck): Mindestbestellmenge 50.000 Stück: 13,50 Euro/1.000 Stück
 - Sonderformen nach Kundenwunsch (vorbehaltlich Realisierbarkeit): 400 Euro
 - Gestaltung: 75 Euro/Stunde

Anlieferung der Druckdaten 10 Arbeitstage (Mo.–Fr.) vor Erscheinung

Membership Cards & Booklets 20 Arbeitstage jeweils ab Druckfreigabe bis 16.30 Uhr eines Arbeitstages

Alle Preise in Euro zzgl. MwSt.

BOTSCHAFTEN, DIE HAFTEN BLEIBEN.

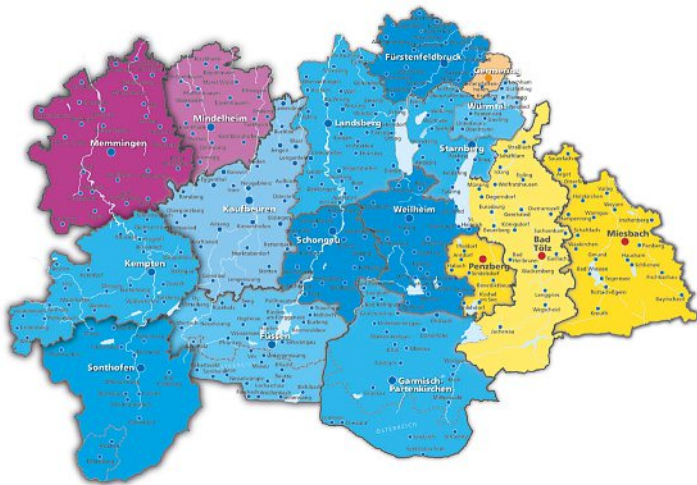


FÜR JEDE IDEE DER RICHTIGE STICK

Quadratisch ist praktisch und gut. Die Form ist vertraut, der Wiedererkennungswert sehr hoch. Was aber, wenn Sie noch mehr auffallen wollen? Dann haben Sie die Wahl zwischen unzähligen Formaten –

viele sind Standard, fast alle sind möglich. Unten sehen Sie unsere 25 Standardformen, alle weiteren Möglichkeiten besprechen wir gerne mit Ihnen. Oder Sie gehen noch einen Schritt weiter und setzen – wie

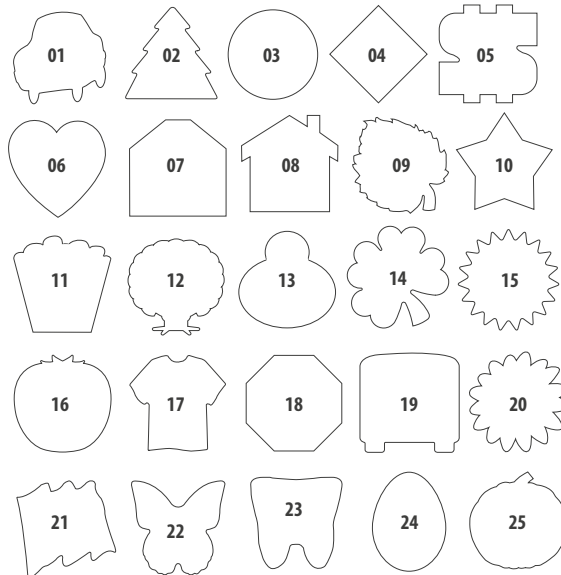
ganz unten – auf ein Booklet oder eine Membership Card. Der MemoStick® ist genau so bunt und vielfältig, wie Sie ihn brauchen! Für mehr Erfolg – und für schnellen Erfolg.



WIR BERATEN SIE GERNE!



MÖGLICHE STANDARDFORMEN:



- 01 Auto
- 02 Baum
- 03 Kreis
- 04 Diamant
- 05 Dollarzeichen
- 06 Herz
- 07 Preisschild
- 08 Haus
- 09 Blatt
- 10 Stern
- 11 Popcornüte
- 12 Truthahn
- 13 Schneemann
- 14 Kleeblatt
- 15 Explosion
- 16 Tomate
- 17 T-Shirt
- 18 Stoppschild
- 19 Bus
- 20 Blume
- 21 Flagge
- 22 Schmetterlinge
- 23 Zahn
- 24 Ei
- 25 Kürbis

STANZFORM MEMOSTICK®

- › Datenformat 82 x 82 mm inkl. Beschnitt
- › Endformat 76 x 76 mm
- › Beschnitt 3 mm
- › Sicherheitsabstand 3 mm

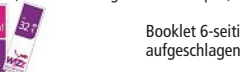
Booklet Titel geschlossen



Booklet-Innenteil komplett aufgeschlagen



Booklet-Innenteil komplett aufgeschlagen (Innenseiten: ungestrichenes Papier)



Membership Card bestehend aus Vorder- und Rückseite mit Perforation



Booklet 6-seitig aufgeschlagen



Kreisbote

Das Gelbe Blatt
Die Monatszeitung

Memminger KURIER
Wöchentlich

LECH Kurier

Gemeinsamer Anzeiger

Würmtal

Beilagenpreise

Titel	bis 20 g €		bis 30 g €		bis 40 g €		bis 50 g €		Lieferadresse
	Lokalpreis	Grundpreis	Lokalpreis	Grundpreis	Lokalpreis	Grundpreis	Lokalpreis	Grundpreis	
Kreisbote/Lech Kurier/ Germeringer Anzeiger/Würmtal (deutsches Verbreitungsgebiet)	72,50	84,50	77,50	90,50	82,50	96,50	87,50	102,50	Kreisbote/Lech Kurier bzw. Rundschau/ Germeringer Anzeiger c/o Druckzentrum Penzberg Robert-Koch-Straße 1 82377 Penzberg
Rundschau (Das Gelbe Blatt)	72,50	84,50	77,50	90,50	82,50	96,50	87,50	102,50	
Memminger Kurier, Wochenkurier (Mindelheim)	72,50	84,50	77,50	90,50	82,50	96,50	87,50	102,50	Kurier Verlag c/o Druckzentrum Penzberg Robert-Koch-Straße 1 82377 Penzberg

Titel	bis 10 g €		bis 20 g €		bis 30 g €		bis 40 g €		Lieferadresse
	Lokalpreis	Grundpreis	Lokalpreis	Grundpreis	Lokalpreis	Grundpreis	Lokalpreis	Grundpreis	
Kreisbote (österreichisches Verbreitungsgebiet)	103,50	121,50	112,50	131,50	121,50	142,50	130,50	152,50	Kreisbote c/o Druckzentrum Penzberg Robert-Koch-Straße 1 82377 Penzberg

Preise pro 1.000 Exemplare jeweils ohne Nachlass, zuzüglich Mehrwertsteuer. Ermäßigter Lokalpreis für Direktaufträge von Kunden (nicht Agenturen) aus dem Verbreitungsgebiet.
AE-Vergütung: 15%;
Wiederholungsrabatte: keine
Teilbelegung im deutschen Verbreitungsgebiet möglich:
 nach Teilausgaben sowie nach Orten, Gemeinden, Stadtgebieten.
Anlieferung: lose auf Palette.
Anlieferungstermin jeweils am Freitag der Vorwoche 12.00 Uhr.
 Für Samstags-Ausgaben: jeweils bis zum Mittwoch der Erscheinungswoche 12.00 Uhr.

Mindestbeilagenmenge: 2.000 Exemplare oder entsprechender Gegenwert als Mindestbetrag.
Bei weniger als 5.000 Exemplaren 10% Aufschlag (gilt nicht für Österreich).
Höchstformat: 25x35 cm (Größere Formate können verwendet werden, wenn sie auf das Höchstmaß gefalzt sind).
Mindestgewicht 7,5g bei DIN A4 Einzelblatt
Technische Spezifikation: Für die möglichen Arten und Anlieferungen von Beilagen/ Prospekten gelten unsere technischen Spezifikationen, die bei uns angefordert werden können

Weitere Titel der Anzeigenblattgruppe Südbayern siehe separate Preislisten.

Zusätzliche Veröffentlichung als digitale Beilage

Ihre Beilage erscheint in digitaler Form (HTML5) im direkten Umfeld unserer Zeitungsausgaben (ePaper) und im Lokalressort der gewählten Region/en. Mit einem Mausklick (PC) oder Fingerwisch (Tablet und Smartphone) lassen sich die Seiten der Beilage blättern, vergrößern oder verkleinern. Die **digitale Beilage** kann gespeichert, gedruckt und per E-Mail oder in sozialen Netzwerken geteilt werden.

TKP 29,- €

- **Preis pro 1.000** Beilageninblendungen zzgl. MwSt.
- **Mindestvolumen:** 5.000 Einblendungen
- **Laufzeit:** maximal 7 Tage
- **Anlieferung als PDF Datei.** Alle PDF Seiten müssen das gleiche Format haben. Alle Elemente im PDF müssen eingebettet sein.

Allgemeine Tarifangaben

Kreisbote

Das Gelbe Blatt
Die Monatszeitung

Memminger KURIER
Wöchentlich

LECH Kurier

Gemeinsamer Anzeiger

Würmtal

Tarifangaben

Rabatte

Malstaffel:
 für mehrmalige Veröffentlichung einheitlicher Größen mindestens

12 x » 10%
 24 x » 15%
 48 x » 20%

Mengenstaffel:
 für Millimeter-Abschlüsse von

5.000 mm » 10%
 10.000 mm » 15%
 20.000 mm » 20%

Bonus:
 Wird jeweils am Ende eines Abschlussjahres auf den Umsatz- Nettobetrag vergütet. Bei Abnahme von mindestens

30.000 mm » 2%
 45.000 mm » 3%
 60.000 mm » 4%
 100.000 mm » 5%

Zahlungsbedingungen

Zahlung rein netto, Reklamationen nur innerhalb von 14 Tagen.

Kreisbote**Das Gelbe Blatt**
Die Rundschau**Memminger**
KURIER
Wochen
KURIER**LECH**
Kurier*Germeringer Anzeiger***Würmtal****Weitere Zuschläge**

30% Zuschlag für Anzeigen aus den Bereichen Modelle, Hostessen, Erotik, Telefonerotik und Telefonkontakte.

SonderplatzierungenFestplatzierung Anzeigen-
teil oder Rückseite
20% AufschlagFestplatzierung Textteil/
redaktionelles Umfeld
35% AufschlagTitelseite und Familienseite
50% AufschlagTitelseite Textteil
100% AufschlagTitelseite Titelkopf
150% Aufschlag**Sonstiges**Mindestberechnungsgröße
für gewerbliche Anzeigen
15 mmAE-Vergütung
15%Feiertage
Für Wochen mit Feiertagen sind geänderte
Anzeigenschluss-Termine möglich.Chiffre-Gebühr:
€ 11,00 inkl. MwSt.Sämtliche Preise verstehen sich zuzüglich der gesetzlichen Mehrwertsteuer.
Private Kleinanzeigen siehe separate Preisliste.**Kreisbote****Das Gelbe Blatt**
Die Rundschau**Memminger**
KURIER
Wochen
KURIER**LECH**
Kurier*Germeringer Anzeiger***Würmtal****Technische Daten:****Rundschau (Das Gelbe Blatt), Kreisboten-Ausgaben Oberland und Allgäu, Mindelheimer Kurier am Mittwoch, LechKurier, Memminger Kurier am Wochenende, Würmtal Wochenende, Germeringer Anzeiger**Satzspiegel: 231 mm breit, 324 mm hoch, 1 Seite = 1620 mm
Panorama-Seite: 474 mm breit, 324 mm hoch
Grundschrift: 8 PunktSpaltenanzahl/
Spaltenbreite: Anzeigen- und Textteil 5 Spalten
1 = 45 mm / 2 = 91,5 mm / 3 = 138 mm /
4 = 184,5 mm / 5 = 231 mm
Raster: 48 Linien/cm

Kreislote

Das Gelbe Blatt

Münchinger
KURIER
Wochen
KURIERLECH
Kurier

Gesetzliches Anzeigen

Württemberg

Digitale Druckunterlagen

Begleitunterlagen

- Nach Möglichkeit ist es sinnvoll, für 4c-Anzeigen einen Farb-Andruck auf Auflagenpapier (Zeitung) oder Proof auf simulierten Auflagenpapier mitzuliefern.
- Für evtl. Rückfragen Telefonnummer und Kontaktperson angeben.
- Fehlt die Kontrollmöglichkeit durch mitgelieferten Ausdruck, können wir keine Gewährleistung für die korrekte Farbdarstellung geben.

Datenformate

- Für den sicheren Austausch von Produktionsdaten empfehlen wir PDF-Dateien nach Standard PDF/X-1a oder PDF/X3
- Office-Programme (Word, Excel, PowerPoint etc.) sind grundsätzlich nicht zur Erstellung von Druckunterlagen geeignet. Für PDF-Dateien, die aus diesen Programmen erstellt werden, übernehmen wir keinerlei Haftung bezüglich der abweichenden Druckergebnisse.
- Bei Übermittlung von PDF-Dateien untersagen die aktuellen gesetzlichen Vorgaben im Bereich des Urheberrechtes die vollständige Einbettung bzw. Weitergabe von Schriften. Wir möchten darauf hinweisen, dass selbst kleine Korrekturen in fertigen PDF-Dateien nur eingeschränkt möglich sind.
- Verschlüsselte PDF-Dateien stellen in der Produktion ein Problem dar, auch Dateien, die verschlüsselt sind, aber kein Kennwort zum Öffnen erfordern sind nicht zulässig.
- Mittels eines PDF/X-spezifischen Output-Intents muss angegeben werden, für welche Ausgabebedingung die PDF/X-Datei erstellt worden ist. In unserem Fall ISOnewspaper26v4.
- Generell sollten alle Bilder nach ISO-Norm 12647-3 separiert werden. Die entsprechenden ICC Profile ISOnewspaper26v4.icc (Farbprofil) und ISOnewspaper24v4_gr.icc (Graustufenprofil) sind unter www.ifra.de erhältlich.
- Es können keine DCS-Daten verarbeitet werden.

Datenübertragung

Datenträger:	CD-ROM/DVD-ROM/USB-Stick
Upload:	Kreislote: mediatrack.kreislote.de Das Gelbe Blatt: mediatrack.dasgelbeblatt.de KURIER Verlag: mediatrack.kurierverlag.de

Ansprechpartner/E-Mail: Bitte wenden Sie sich an Ihren zuständigen Medienberater.

Bitte beachten Sie: Unsere gesamte Produktion ist prozesskalibriert (Druckerstandard „IFRA26“)

Allgemeine Geschäftsbedingungen für Anzeigen und Fremdbeilagen in Zeitungen und Zeitschriften

1. Anzeigenauftrag im Sinne der nachfolgenden Allgemeinen Geschäftsbedingungen ist der Vertrag über die Veröffentlichung einer oder mehrerer Anzeigen eines Werbungtreibenden oder sonstigen Inserenten in einer Druckschrift zum Zweck der Verbreitung.
2. Anzeigen sind im Zweifel zur Veröffentlichung innerhalb eines Jahres nach Vertragsabschluss abzurufen. Ist im Rahmen eines Abschlusses das Recht zum Abruf einzelner Anzeigen eingeräumt, so ist der Auftrag innerhalb eines Jahres seit Erscheinen der ersten Anzeige abzuwickeln, sofern die erste Anzeige innerhalb der in Satz 1 genannten Frist abgerufen und veröffentlicht wird.
3. Bei Abschlüssen ist der Auftraggeber berechtigt, innerhalb der vereinbarten bzw. der in Ziffer 2 genannten Frist auch über die im Auftrag genannte Anzeigenmenge hinaus weitere Anzeigen abzurufen.
4. Wird ein Auftrag aus Umständen nicht erfüllt, die der Verlag nicht zu vertreten hat, so hat der Auftraggeber, unbeschadet etwaiger weiterer Rechtspflichten, den Unterschied zwischen dem gewährten und dem der tatsächlichen Abnahme entsprechenden Nachlass dem Verlag zu erstatten. Die Erstattung entfällt, wenn die Nichterfüllung auf höherer Gewalt im Risikobereich des Verlages beruht.
5. Bei der Errechnung der Abnahmemengen werden Text-Millimeterzeilen in gleicher Weise wie Anzeigen-Millimeter einbezogen.
6. Die Aufnahme von Anzeigen und Fremdbeilagen in bestimmten Nummern, bestimmten Ausgaben oder an bestimmten Plätzen der Druckschrift erfolgt dann, wenn der Auftraggeber erklärt hat, dass die Anzeige oder Fremdbeilage in bestimmten Nummern, bestimmten Ausgaben oder an bestimmten Plätzen der Druckschrift erscheinen soll und dies vom Verlag schriftlich bestätigt worden ist. Rubrizierte Anzeigen werden in der jeweiligen Rubrik abgedruckt, ohne dass dies der ausdrücklichen Vereinbarung bedarf.
7. Textteil-Anzeigen sind Anzeigen, die mit mindestens drei Seiten an den Text und nicht an andere Anzeigen angrenzen. Anzeigen, die aufgrund ihrer redaktionellen Gestaltung nicht als Anzeigen erkennbar sind, werden als solche vom Verlag mit dem Wort „Anzeige“ deutlich kenntlich gemacht. Der für die Kenntlichmachung erforderliche Raum ist Teil der Anzeige und geht in die zu bezahlende Abnahmemenge ein.
8. Der Verlag behält sich vor, Anzeigenaufträge – auch einzelne Abrufe im Rahmen eines Abschlusses – und Beilagenaufträge wegen des Inhalts, der Herkunft oder der technischen Form nach einheitlichen, sachlichen, sachlich gerechtfertigten Grundsätzen des Verlages abzulehnen, wenn deren Inhalt gegen Gesetze oder behördliche Bestimmungen verstößt oder deren Veröffentlichung für den Verlag unzumutbar ist. Dies gilt auch für Aufträge, die bei Geschäftsstellen, Annahmestellen oder Vertretern aufgegeben werden. Beilagenaufträge sind für den Verlag erst nach Vorlage eines Modells der Beilage und dessen Billigung bindend. Beilagen, die durch Format oder Aufmachung beim Leser den Eindruck eines Bestandteils der Zeitung oder Zeitschrift erwecken oder Fremdanzeigen enthalten, werden nicht angenommen. Die Ablehnung eines Auftrages wird dem Auftraggeber unverzüglich mitgeteilt.

9. Für die rechtzeitige Lieferung des Anzeigentextes und einwandfreier Druckunterlagen oder der Beilagen ist der Auftraggeber verantwortlich. Für erkennbar ungeeignete oder beschädigte Druckunterlagen fordert der Verlag unverzüglich Ersatz an. Der Verlag gewährleistet die für den belegten Titel übliche Druckqualität im Rahmen der durch die Druckunterlagen gegebenen Möglichkeiten.
10. Der Auftraggeber hat bei ganz oder teilweise unleserlichem, unrichtigem oder bei unvollständigem Abdruck der Anzeige Anspruch auf Zahlungsminderung oder eine einwandfreie Ersatzanzeige, aber nur in dem Ausmaß, in dem der Zweck der Anzeige beeinträchtigt wurde. Lässt der Verlag eine ihm hierfür gestellte angemessene Frist verstreichen oder ist die Ersatzanzeige erneut nicht einwandfrei, so hat der Auftraggeber ein Recht auf Zahlungsminderung oder Rückgängigmachung des Auftrages. Schadensersatzansprüche aus positiver Forderungsverletzung, Verschulden bei Vertragsabschluss und unerlaubter Handlung sind – auch bei telefonischer Auftragserteilung – ausgeschlossen; Schadensersatzansprüche aus Unmöglichkeit der Leistung und Verzug sind beschränkt auf Ersatz des vorhersehbaren Schadens und auf das für die betreffende Anzeige oder Beilage zu zahlende Entgelt. Alle Haftungsausschlüsse und Haftungsbeschränkungen bei Schadensersatzansprüchen gelten nicht bei Verletzung wesentlicher Vertragspflichten sowie im Falle von Vorsatz und grober Fahrlässigkeit des Verlages, seines gesetzlichen Vertreters und seines Erfüllungsgehilfen. Eine Haftung des Verlages für Schäden wegen des Fehlens zugesicherter Eigenschaften bleibt unberührt. Im kaufmännischen Geschäftsverkehr haftet der Verlag darüber hinaus auch nicht für grobe Fahrlässigkeit von Erfüllungsgehilfen; in den übrigen Fällen ist gegenüber Kaufleuten die Haftung für grobe Fahrlässigkeit dem Umfang nach auf den voraussehbaren Schaden bis zur Höhe des betreffenden Anzeigenentgeltes beschränkt. Reklamationen müssen – außer bei nicht offensichtlichen Mängeln – innerhalb vier Wochen nach Veröffentlichung der Anzeige schriftlich – bzw. soweit der Auftraggeber Verbraucher i.S.v. § 13 BGB ist, in Textform (§ 126b BGB) – geltend gemacht werden.
11. Probeabzüge werden nur auf ausdrücklichen Wunsch geliefert. Der Auftraggeber trägt die Verantwortung für die Richtigkeit der zurückgesandten Probeabzüge. Der Verlag berücksichtigt alle Fehlerkorrekturen, die ihm innerhalb der bei der Übersendung des Probeabzuges gesetzten Frist mitgeteilt werden.
12. Sind keine besonderen Größenvorschriften gegeben, so wird die nach Art der Anzeige übliche, tatsächliche Abdruckhöhe der Berechnung zugrunde gelegt.
13. Bei Zahlungsverzug oder Stundung werden Zinsen sowie die Einziehungskosten berechnet. Der Verlag kann bei Zahlungsverzug die weitere Ausführung des laufenden Auftrages bis zur Bezahlung zurückstellen und/oder für die restlichen Anzeigen Vorauszahlung verlangen. Bei Vorliegen begründeter Zweifel an der Zahlungsfähigkeit des Auftraggebers ist der Verlag berechtigt, auch während der Laufzeit eines Anzeigenabschlusses das Erscheinen weiterer Anzeigen ohne Rücksicht auf ein ursprünglich vereinbartes Zahlungsziel von der Vorauszahlung des Betrags und von dem Ausgleich offenstehender Rechnungsbeträge abhängig zu machen.
14. Der Verlag liefert auf Wunsch mit der Rechnung ab einem Anzeigenvolumen von 100 mm einen Anzeigenbeleg. Je nach Art und Umfang des Anzeigenauftrags werden Anzeigenausschnitte, Belegseiten oder vollständige Belegnummern geliefert. Kann ein Beleg nicht mehr beschafft werden, so tritt an seine Stelle eine rechtsverbindliche Bescheinigung des Verlages über die Veröffentlichung und Verbreitung der Anzeige.

15. Kosten für die Anfertigung bestellter Vorlagen und Zeichnungen sowie für vom Auftraggeber gewünschte oder zu vertretende erhebliche Änderungen ursprünglich vereinbarter Ausführungen hat der Auftraggeber zu tragen.
16. Aus einer Auflagenminderung kann bei einem Abschluss über mehrere Aufträge ein Anspruch auf Preisminderung hergeleitet werden, wenn im Gesamtdurchschnitt des mit dem ersten Auftrag beginnenden Jahres die in der Preisliste oder auf andere Weise genannte durchschnittliche Auflage unterschritten wird. Eine Auflagenminderung ist nur dann ein zur Preisminderung berechtigter Mangel, wenn sie bei einer Auflage bis

50000 Exemplaren	20 v. H.
100000 Exemplaren	15 v. H.
500000 Exemplaren	10 v. H.
bei einer Auflage über 500000 Exemplaren	5 v. H.

 beträgt. Darüber hinaus sind bei Abschlüssen Preisminderungsansprüche ausgeschlossen, wenn der Verlag dem Auftraggeber von dem Absinken der Auflage so rechtzeitig Kenntnis gegeben hat, dass dieser vor Veröffentlichung der Anzeige bzw. vor Verteilung der Beilage vom Vertrag zurücktreten konnte.
17. Bei Ziffernanzeigen wendet der Verlag für die Verwahrung und rechtzeitige Weitergabe der Angebote die Sorgfalt eines ordentlichen Kaufmanns an. Einschreibebriefe und Eilbriefe auf Ziffernanzeigen werden nur auf dem normalen Postweg weitergeleitet. Die Eingänge auf Ziffernanzeigen werden vier Wochen aufbewahrt. Zuschriften, die in dieser Frist nicht abgeholt sind, werden vernichtet. Wertvolle Unterlagen sendet der Verlag zurück, ohne dazu verpflichtet zu sein. Dem Verlag kann einzelvertraglich als Vertreter das Recht eingeräumt werden, die eingehenden Angebote anstelle und im erklärten Interesse des Auftraggebers zu öffnen. Briefe, die das zulässige Format DIN A4 (Gewicht 1000 g) überschreiten, sowie Waren-, Bücher-, Katalogsendungen und Päckchen sind von der Weiterleitung ausgeschlossen und werden nicht entgegengenommen. Eine Entgegennahme und Weiterleitung kann jedoch ausnahmsweise für den Fall vereinbart werden, dass der Auftraggeber die dabei entstehenden Gebühren/Kosten übernimmt.
18. Druckunterlagen werden nur auf besondere Anforderung an den Auftraggeber zurückgesandt. Die Pflicht zur Aufbewahrung endet drei Monate nach Ablauf des Auftrages.
19. Erfüllungsort ist der Sitz des Verlages, in dessen Namen der jeweilige Auftrag angenommen und abgewickelt wird (vgl. Zusätzliche Geschäftsbedingungen lit. a). Im Geschäftsverkehr mit Kaufleuten, juristischen Personen des öffentlichen Rechts oder bei öffentlich-rechtlichen Sondervermögen ist bei Klagen Gerichtsstand ebenfalls der Sitz des Verlages, in dessen Namen der jeweilige Auftrag angenommen und abgewickelt wird (vgl. Zusätzliche Geschäftsbedingungen lit. a). Soweit Ansprüche des betreffenden Verlages nicht im Mahnverfahren geltend gemacht werden, bestimmt sich der Gerichtsstand bei Nicht-Kaufleuten nach deren Wohnsitz. Ist der Wohnsitz oder gewöhnliche Aufenthalt des Auftraggebers, auch bei Nicht-Kaufleuten, im Zeitpunkt der Klageerhebung unbekannt oder hat der Auftraggeber nach Vertragsschluss seinen Wohnsitz oder gewöhnlichen Aufenthalt aus dem Geltungsbereich des Gesetzes verlegt, ist als Gerichtsstand der Sitz der Verlage vereinbart, in dessen Namen der jeweilige Auftrag angenommen und abgewickelt wird (vgl. Zusätzliche Geschäftsbedingungen lit. a).

Zusätzliche Geschäftsbedingungen des Verlages

- a) Aufträge, die bei den Firmen Kreisboten-Verlag Mühlfellner KG, Rundschau-Verlag GmbH, Kurier Verlag GmbH, HALLO-Verlag GmbH & Co. KG, „Rundschau“ Verlagsgesellschaft mbH & Co. Anzeigenblatt KG, AZV Anzeigenzeitungsverlag GmbH, Anzeigen Forum Verlags-GmbH oder Breu & Schneider GmbH Verlag und Werbeagentur aufgegeben werden, werden jeweils im Namen der MRS - Media Region Südbayern Marketing GmbH Paul-Heyse-Str. 2-4, 80336 München angenommen und für Rechnung der betreffenden Verlage abgewickelt. Im Übrigen handeln alle Verlage bzw. Unternehmen bei der Entgegennahme von Aufträgen immer im eigenen Namen und für eigene Rechnung.
- b) Bei mündlich oder telefonisch aufgegebenen Anzeigen, Termin- und Ausgabenänderungen, Textkorrekturen und Abbestellungen übernimmt der Verlag für Übermittlungsfehler keine Haftung.
- c) Sind in der Anzeigenpreisliste Titel oder sonstige Verlagsdruckschriften mit eigenen Preisen aufgeführt, so ist für jede Ausgabe oder Ausgabenkombination ein besonderer Anzeigenabschluss zu tätigen. Liegt ein Abschluss für die Gesamtausgabe vor, so wird bei Belegung von Bezirksausgaben der sich aus dem Gesamtausgabenabschluss ergebende Nachlass gewährt; die hierauf entfallenden Mengen zählen bei der Errechnung der Abnahmemenge (Gesamtausgabenabschluss) nicht mit.
- d) Der Werbungtreibende hat rückwirkend Anspruch auf den seiner tatsächlichen Abnahme von Anzeigen innerhalb Jahresfrist entsprechenden Nachlass, wenn er zu Beginn der Frist einen Auftrag abgeschlossen hat, der aufgrund der Preisliste zu einem Nachlass von vornherein berechtigt. Der Anspruch auf rückwirkenden Nachlass erlischt, wenn er nicht innerhalb eines Monats nach Ablauf der Jahresfrist geltend gemacht wird.
- e) Der Verlag wendet bei Entgegennahme und Prüfung der Anzeigentexte die geschäftssübliche Sorgfalt an, haftet jedoch nicht, wenn er von den Auftraggebern irreführt oder getäuscht wird. Durch Erteilung eines Anzeigenauftrages verpflichtet sich der Inserent, die Kosten der Veröffentlichung einer Gegendarstellung, die sich auf tatsächliche Behauptungen der veröffentlichten Anzeige bezieht, zu tragen, und zwar nach Maßgabe des jeweils gültigen Anzeigentarifs.
- f) Der Auftraggeber trägt die Verantwortung für den Inhalt und die rechtliche Zulässigkeit der für die Insertion zur Verfügung gestellten Text- und Bildunterlagen. Dem Auftraggeber obliegt es, den Verlag von Ansprüchen Dritter freizustellen, die diesen aus der Ausführung des Auftrages gegen den Verlag erwachsen.

- g) Ansprüche bei fehlerhaften Wiederholungsanzeigen sind dann ausgeschlossen, wenn der Werbungtreibende die Möglichkeit hatte, vor Drucklegung der nächstfolgenden Anzeige auf den Fehler hinzuweisen. Der Vergütungsanspruch des Verlages bleibt unberührt.
- h) Aufträge für Empfehlungsanzeigen von Firmen des im Verbreitungsgebiet ansässigen Handels und Handwerks, worunter auch selbstständig werbende Filialbetriebe fallen, werden zum Lokalpreis berechnet. Verkaufsgagenturen, Verkaufsstellen und Zweigniederlassungen von überregionalen Verkaufsorganisationen, deren Insertion zentral verwaltet wird, sind keine ortsansässigen Handelsfirmen im Sinne der Preisliste. Das Entscheidungsrecht darüber hat ausschließlich der Verlag. Auf den Lokalpreis (einschl. Kraftfahrzeugmarkt) kann keine Mittlervergütung gewährt werden.
- i) Für Jahresabschlüsse ab 150000 Millimeter und mehr sind Sondervereinbarungen möglich. Für Verlagsbeilagen, örtlich begrenzte Anzeigen und Sonderveröffentlichungen (Kollektive) können abweichende Preise vereinbart werden. Auch im Übrigen behält sich der Verlag die Gewährung von Rabatten vor.
- j) Für die Belegung einer Kombination ist eine einheitliche Anzeigengröße Voraussetzung. Außerdem wird die Erscheinung in der gleichen Kalenderwoche zugrunde gelegt.
- k) Bei blattoffenen Anzeigen wird die volle Satzspiegelhöhe berechnet.
- l) Datenschutz: Gemäß Bundesdatenschutzgesetz weisen wir darauf hin, dass im Rahmen der Geschäftsbeziehungen die erforderlichen Kunden- und Lieferantendaten mit Hilfe der elektronischen Datenverarbeitung gespeichert werden.
- m) Etwasige Änderungen oder Stornierungen sind schriftlich – bzw. soweit der Auftraggeber Verbraucher i.S.v. § 13 BGB ist, in Textform (§ 126b BGB) – mit genauer Angabe des Textes oder der Ausgabe spätestens bis zum Anzeigenschluss, bei Beilagenaufträgen wenigstens sechs Tage vor dem Streuterrmin zu übermitteln. Bei Abbestellungen gehen gegebenenfalls bereits entstandene Herstellungs- oder Vorbereitungskosten zu Lasten des Auftraggebers.
- n) Bei Insolvenzen und gerichtlichen Vergleichen entfällt jeglicher Nachlass. Im Falle einer Klage wird der auf die streitgegenständliche Forderung gewährte Nachlass wieder belastet.
- o) Eine Provision wird nur an die vom Verlag anerkannten Werbemittler vergütet. Voraussetzung ist, dass der Auftrag unmittelbar vom Werbemittler erteilt wird und Texte bzw. Druckunterlagen auch von ihm geliefert werden. Die Werbemittler und Werbeagenturen sind verpflichtet, sich in ihren Angeboten, Verträgen und Abrechnungen mit den Werbungtreibenden an die Preisliste des Verlages zu halten. Die vom Verlag gewährte Mittlervergütung darf an die Auftraggeber weder ganz noch teilweise weitergegeben werden. Für die Vermittlung von Aufträgen privater Auftraggeber wird eine Mittlervergütung nicht bezahlt.

- p) Bei Änderungen der Preisliste oder der Geschäftsbedingungen kann für bereits angelaufene Abschlüsse eine Karenzzeit eingeräumt werden.
- q) Der Verlag behält sich vor, die Veröffentlichung von Sammelanzeigen abzulehnen.
- r) Kann infolge von Streikmaßnahmen innerhalb oder außerhalb des Verlages ein Anzeigenauftrag / Beilagenauftrag nicht zu dem Termin ausgeführt werden, der mit dem Auftraggeber vereinbart war, so ist der Verlag berechtigt, den Auftrag in der nächsterreichbaren Ausgabe auszuführen. Der Auftraggeber kann aus der Verschiebung des Ausführungszeitpunkts keinerlei Mängel-/Gewährleistungsansprüche herleiten. Ein Ausgleichsanspruch des Auftraggebers besteht nur insoweit, als die Anzeige zu dem tatsächlichen Erscheinungstermin weniger gekostet hätte als an dem vereinbarten Termin.
- s) Bei Beilagenaufträgen können Gewährleistungsansprüche nicht allein daraus abgeleitet werden, dass in einzelnen Exemplaren der Druckschrift die Beilage (z. B. infolge technischer Probleme oder Trägerverschulden) fehlt oder mehrfach eingelegt ist. Gewährleistungsansprüche entstehen erst, sofern und soweit die Beilage in mehr als 10% der Auflage fehlt.
- t) Der Auftraggeber ist zur unverzüglichen Überprüfung der ihm übersandten Rechnungen, Gutschriften, Bonusabrechnungen usw. verpflichtet. Reklamationen müssen innerhalb von vier Wochen nach Eingang der jeweiligen Schriftstücke schriftlich – bzw. soweit der Auftraggeber Verbraucher i.S.v. § 13 BGB ist, in Textform (§ 126b BGB) – geltend gemacht werden, ansonsten gelten sie als akzeptiert. Gegen Zahlungsansprüche des Verlages kann der Werbungtreibende nur mit unbestrittenen oder rechtskräftig festgestellten Gegenforderungen aufrechnen.
- u) Für alle Anzeigenaufträge gelten die Allgemeinen und Zusätzlichen Geschäftsbedingungen. Die Zusätzlichen Geschäftsbedingungen gehen im Zweifelsfall den Allgemeinen Geschäftsbedingungen vor. Weichen Auftrag oder die ihm vom Auftraggeber zugrunde gelegten Bedingungen von den Allgemeinen oder Zusätzlichen Geschäftsbedingungen des Verlages ab, so gelten die Bedingungen des Verlages, wenn nicht der Auftraggeber binnen sechs Tagen seit Auftragsbestätigung durch den Verlag schriftlich – bzw. soweit der Auftraggeber Verbraucher i.S.v. § 13 BGB ist, in Textform (§ 126b BGB) – widerspricht.
- v) Der Auftraggeber erklärt sich damit einverstanden, dass die Anzeige auch in Online-Diensten erscheint.
- x) Der Verlag ist weder verpflichtet noch bereit, an Streitbelegungsverfahren vor einer Verbraucherschlichtungsstelle teilzunehmen.
- y) Der Auftraggeber erklärt sich mit der Übersendung elektronischer Rechnungen per E-Mail einverstanden; dies gilt auch für die Übersendung etwaiger Anzeigenbelege.

Stand: 01. Januar 2024

Magazine/Sonderpublikationen

Kreisbote

Das Gelbe Blatt
DE BUNDSCOOP

Gemeininger Anzeiger

LECH Kurier

Würmtal

Telefonnummern
siehe Seite 3

Die genauen Erscheinungstermine sowie weitere Sonderprodukte erfahren Sie bei den jeweiligen Verlagen.

