

# MA 2018

## Ergebnisse

28. März 2019



© Verein ARGE Media-Analysen  
Riemergasse 11/3/11 | 1010 Wien  
[ma@media-analyse.at](mailto:ma@media-analyse.at)

Am **28. März 2019** stellt die Media-Analyse wie gewohnt mit diesem Jahres-Bericht - insbesondere der Werbewirtschaft, aber natürlich auch den Medienunternehmen und der interessierten Öffentlichkeit - aktuelle Daten zur Verfügung.

Im Jahr **2018** wurden **15.075 Interviews** im Zeitraum Jänner bis Dezember durchgeführt - diese bilden die Basis des vorliegenden Jahresberichtes der ARGE Media-Analysen.

Bekanntlich ist die Media-Analyse, bedingt durch die zunehmende Schwierigkeit, persönliche Interviews durchzuführen und den daraus resultierenden Kostendruck, nach ausführlichen, erfolgreichen Tests mit Anfang 2014 auf das sogenannte ‚Multi-Mode-Verfahren‘ umgestiegen. Mit der Gesamtjahres-MA 2018 liegen daher nunmehr fünf ganze Jahre vor, die nach Sample-Verfahren und Erhebungsmethode vergleichbar sind.

Die MA wird **partnerschaftlich** von 96 Mitgliedern - **73 Printmedien, 21 Agenturen** und **2 Infoscreen** - finanziert; dies betrifft sowohl Durchführung wie auch Auswertung und Veröffentlichung. Mit der Erhebung waren die Institute GfK Austria und IFES beauftragt. Die Datenauswertung wurde wieder von H.T.S. übernommen.

Die MA hat sich seit vielen Jahren als die beste und „härteste“ Währung am Markt der werbetreibenden Wirtschaft bewiesen und wird dies auch in Zukunft sein, wenngleich diese Zukunft, insbesondere auch durch ein sich veränderndes Respondentenverhalten, einiges an Herausforderung für uns bereit hält. Diesen Herausforderungen haben sich die Gremien der Media-Analyse und die durchführenden Marktforschungsinstitute insbesondere auch im laufenden Jahr erfolgreich gestellt, damit die Media-Analyse weiterhin ein international anerkanntes, valides Spitzeninstrument der Medienmessung bleibt.

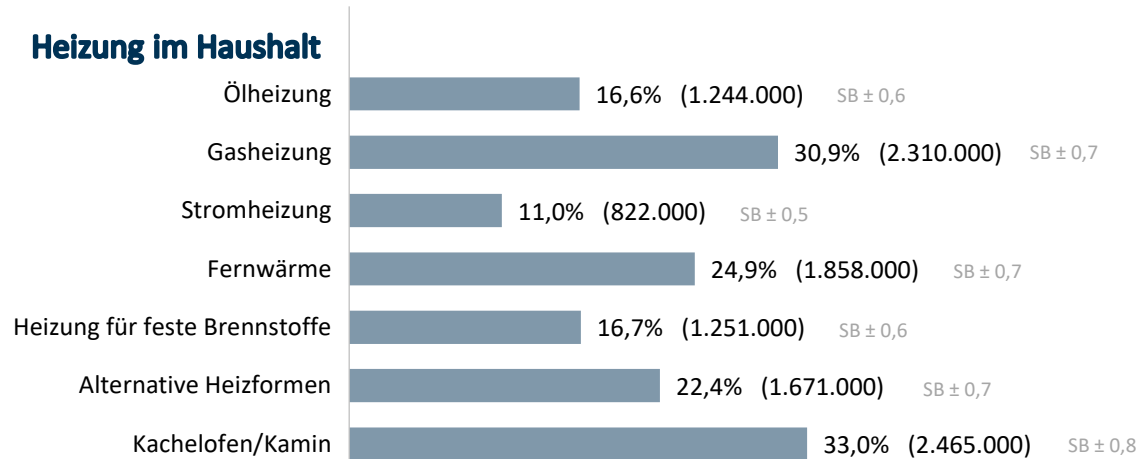
Im Sinne eines verantwortungsbewussten Umgangs mit den ausgewiesenen Werten der Media-Analyse ersuchen wir alle Benutzer bei der Interpretation der Daten die statistischen Schwankungsbreiten zu berücksichtigen und alle Informationen, Hinweise und Erklärungen zu beachten.

Interessierte können beim Verein ARGE Media-Analysen die Ergebnisse der MA 2018 im Taschenformat - „Mini MA“ - zum Preis von € 50,- (zzgl. 20% USt) beziehen. Die wichtigsten Eckdaten der Media-Analyse sind unter [www.media-analyse.at](http://www.media-analyse.at) abrufbar.

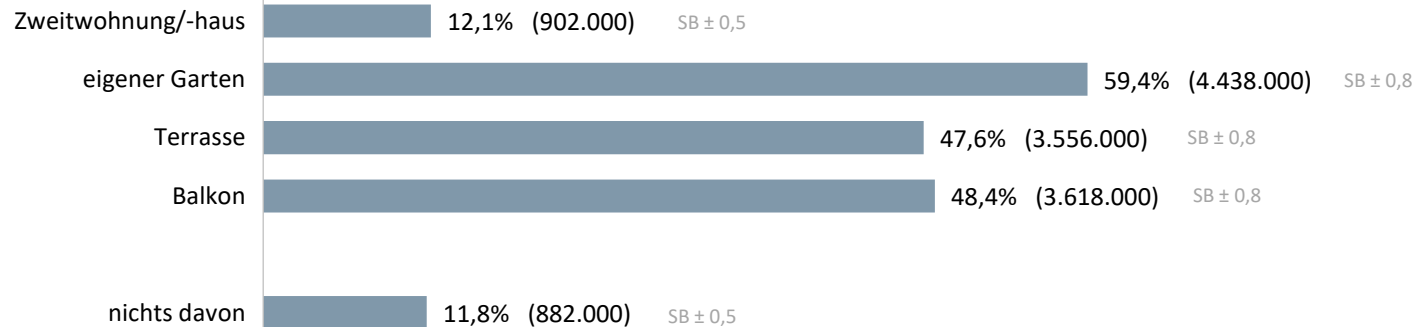
**Der Verein ARGE Media-Analysen wünscht allen viel Erfolg  
bei der Arbeit mit der MA 2018!**

neu in der MA 2018: Fragen zum Thema „Heizung“ und „Zur persönlichen Verfügung“

## Heizung im Haushalt



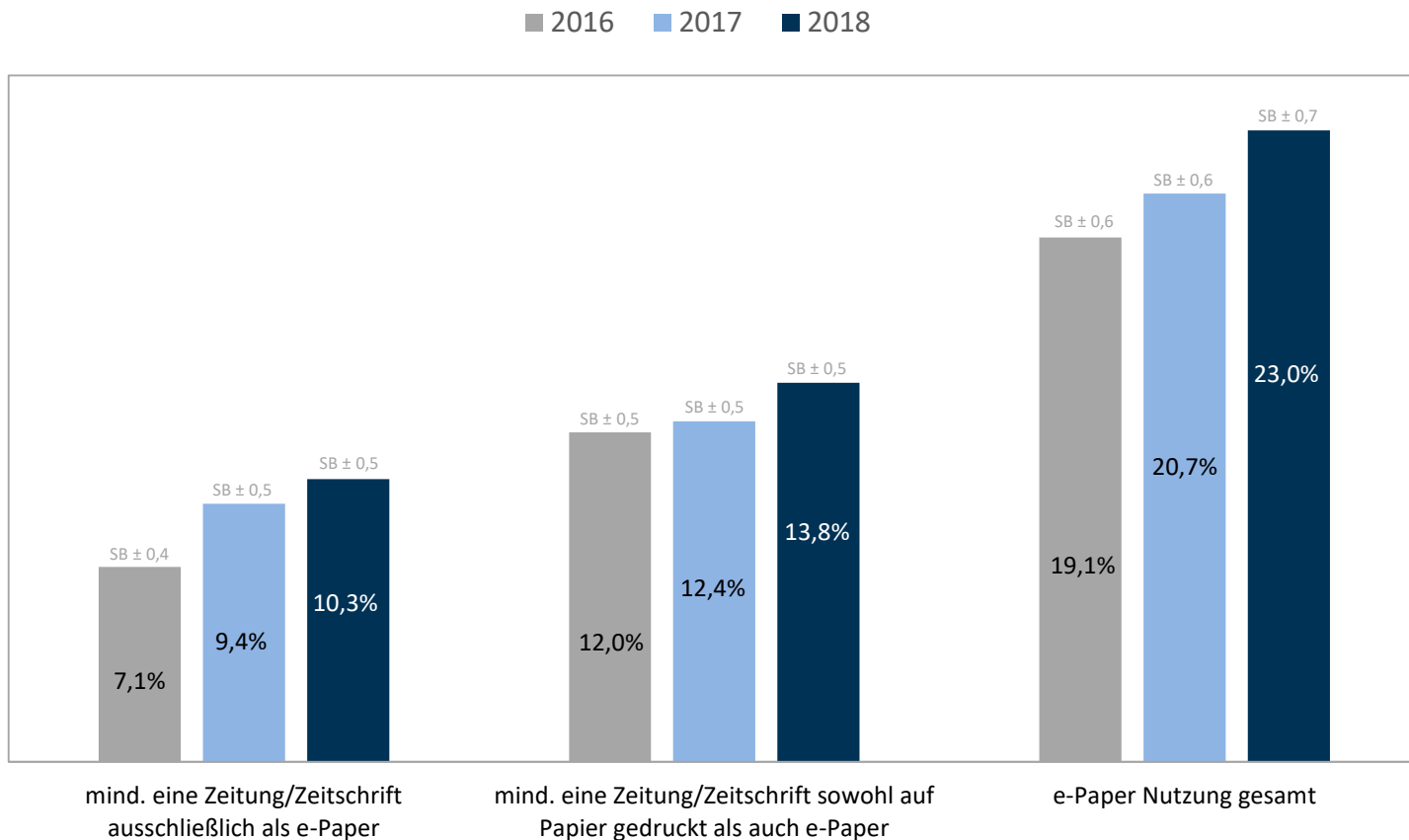
## Zur persönlichen Verfügung



# MA 2018 e-Paper 2016 - 2018

Mit der MA 2016 wurde erstmals eine allgemeine Frage zur e-Paper Nutzung gestellt. Ermittelt wurde dabei, ob bestimmte Zeitungen oder Zeitschriften zumindest gelegentlich zusätzlich oder ausschließlich als e-Paper gelesen werden.

Bei den Werten zur e-Paper Nutzung handelt es sich nicht um Reichweiten. Sie geben Auskunft über das zumindest gelegentliche Lesen von e-Paper (Zeitung/Zeitschrift).



MA2016: Angaben in Prozent | SB = Schwankungsbreite | 15.613 Fälle | Grundgesamtheit: Bevölkerung ab 14 Jahren in Österreich; Projektion: 7.356.000  
 MA2017: Angaben in Prozent | SB = Schwankungsbreite | 15.652 Fälle | Grundgesamtheit: Bevölkerung ab 14 Jahren in Österreich; Projektion: 7.438.000  
 MA2018: Angaben in Prozent | SB = Schwankungsbreite | 15.075 Fälle | Grundgesamtheit: Bevölkerung ab 14 Jahren in Österreich; Projektion: 7.473.000

Neue Herausforderung → e-Paper

allgemeine Frage zur e-Paper-Nutzung seit MA 2016 → steigende Tendenz

→ Integration des e-Paper in die Printabfrage mit dem 2. Halbjahr 2017

- digitale Nutzung
- aber als Produkt identisch mit der gedruckten Ausgabe

## Einleitungsfrage (Print) inkl. e-Paper (seit dem 2. Halbjahr 2017)

Jetzt geht es um das Lesen von Zeitungen, Zeitschriften, Illustrierten und Magazinen.

Da Menschen ja unterschiedliche Lesegewohnheiten haben, verstehen wir hier unter Lesen auch, wenn Sie den Titel nur in der Hand gehabt haben, um darin zu blättern oder auch nur flüchtig darin lesen.

Dabei ist es egal, wie Sie zu diesem Titel gekommen sind, und ob es sich dabei um eine auf Papier gedruckte oder elektronische Ausgabe, dem sogenannten e-Paper gehandelt hat. Das e-Paper ist die völlig gleiche elektronische Version der Papierausgabe.

### e-Paper-Erklärung

- möglicherweise zu unpräzise
- eventuell Fehlzuordnungen durch Respondenten
  - **Präzisierung ab der MA 2019**

## Einleitungsfrage (Print) inkl. e-Paper (seit dem 1. Halbjahr 2019)

Jetzt geht es um das Lesen von Zeitungen, Zeitschriften, Illustrierten und Magazinen.

Da Menschen ja unterschiedliche Lesegewohnheiten haben, verstehen wir hier unter Lesen auch, wenn Sie den Titel nur in der Hand gehabt haben, um darin zu blättern oder auch nur flüchtig darin lesen.

Dabei ist es egal, wie Sie zu diesem Titel gekommen sind, und ob es sich dabei um eine auf Papier gedruckte oder elektronische Ausgabe, dem sogenannten e-Paper handelt. Das e-Paper ist die völlig gleiche elektronische **Kopie** der Papierausgabe **und hat auch die gleichen Inhalte. Das e-Paper sieht so aus wie die gedruckte Ausgabe und wird z.B. auf dem Computer, Smartphone, Tablet etc. gelesen. Es handelt sich dabei NICHT um die Internetseite (bzw. Homepage/Website) einer Zeitung/Zeitschrift.**

### Empfehlung

- Wahrscheinlichkeit von Fehlzuordnungen berücksichtigen
- Vergleiche möglichst unterlassen



## Neues Mitglied: 2. Halbjahr 2018

- oe24 (GRATIS)

## Neue Kombis

- Österreich/oe24-Kombi (GRATIS)
- Kurier Wochenend-Kombi
- Sbg. Woche/Sbg. Fenster Kombi (KAUF/GRATIS)
- VGN-Kombi

## Keine Ausweisung

- Madonna mit Österreich (eingestellt mit Juni 2018)

**Grundgesamtheit** 7.472.557 Personen ab 14 Jahren in 3.890.091 Privathaushalten

**Samplegröße** 15.075 Interviews

**Sampling** Combined Extended Random Sample

**Feldarbeit** Jänner bis Dezember 2018

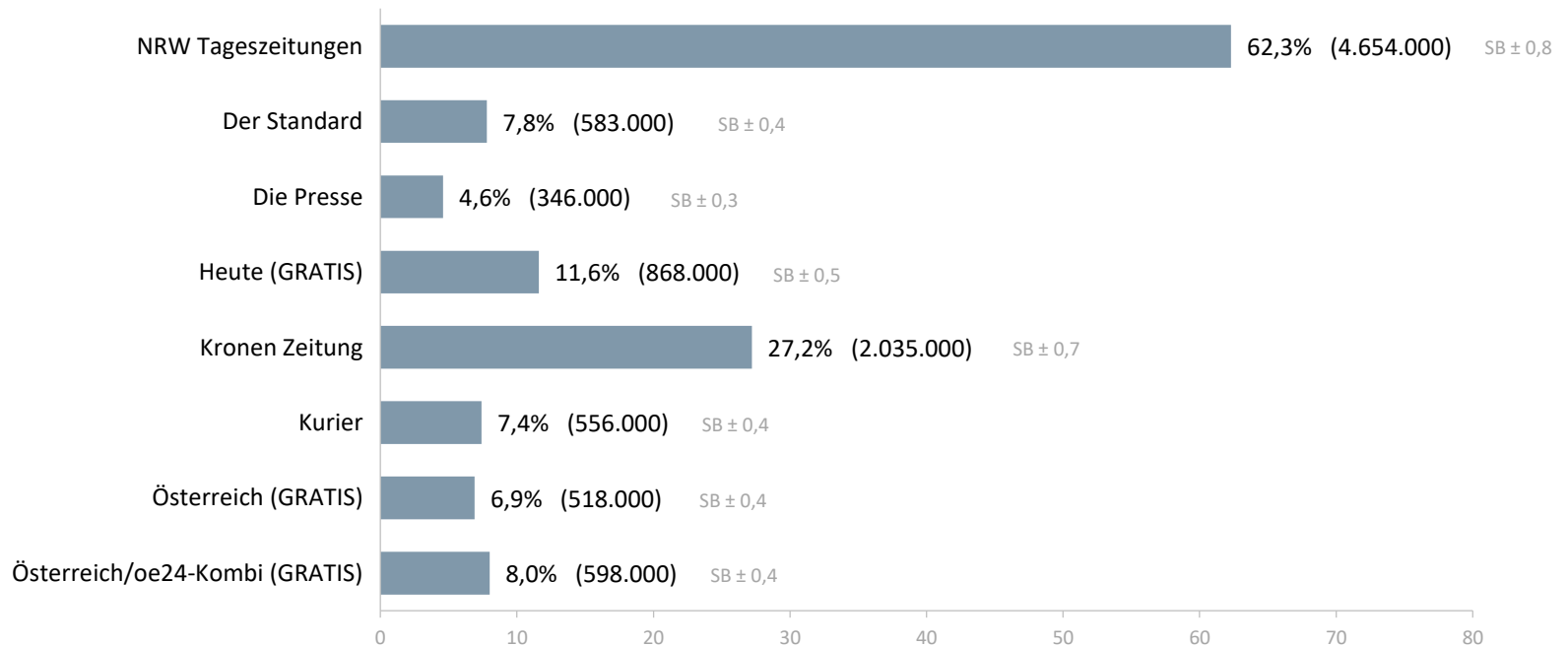
**Interviews** CAWI und Online CAPI/CASI

**Erfasste Medien** Tageszeitungen (14), nationale Wochenzeitungen (6), regionale Wochenzeitungen (10), Monatsmagazine (34), Supplements (3), 14-tägliche Magazine (5), Lesezirkel (1), Infoscreen (2), Internet

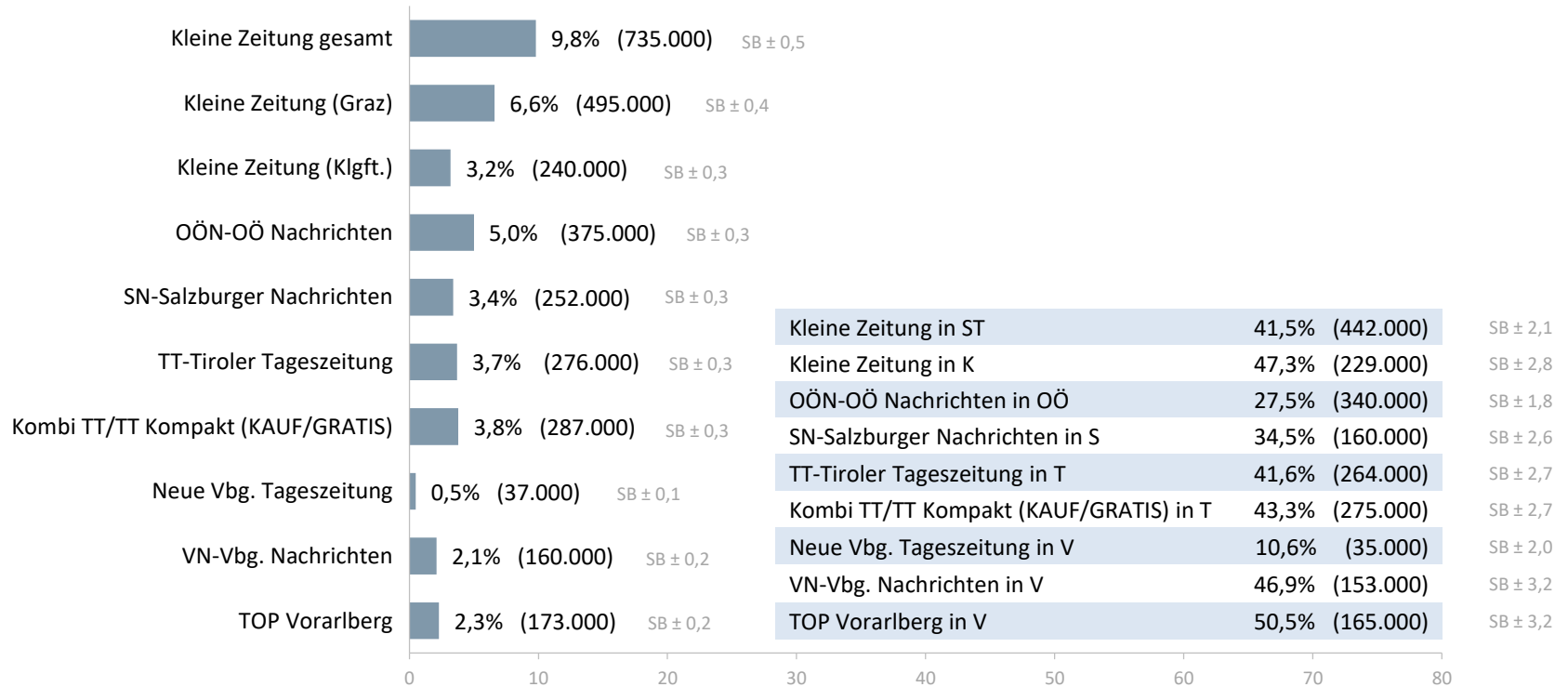
# MA 2018 Tageszeitungen I

Die für die einzelnen Mediengruppen im Zeitraum Jänner bis Dezember 2018 erhobenen Total-Werte sind als Reichweite (in %) und als Projektion (in 1.000) ausgewiesen.

Der Wert NRW Tageszeitungen umfasst die Netto Reichweite aller in der MA erhobenen österreichischen Tageszeitungen (inkl. WIENER ZEITUNG und NEUES VOLKSBLATT/OÖ VOLKSBLATT, die nicht ausgewiesen werden).



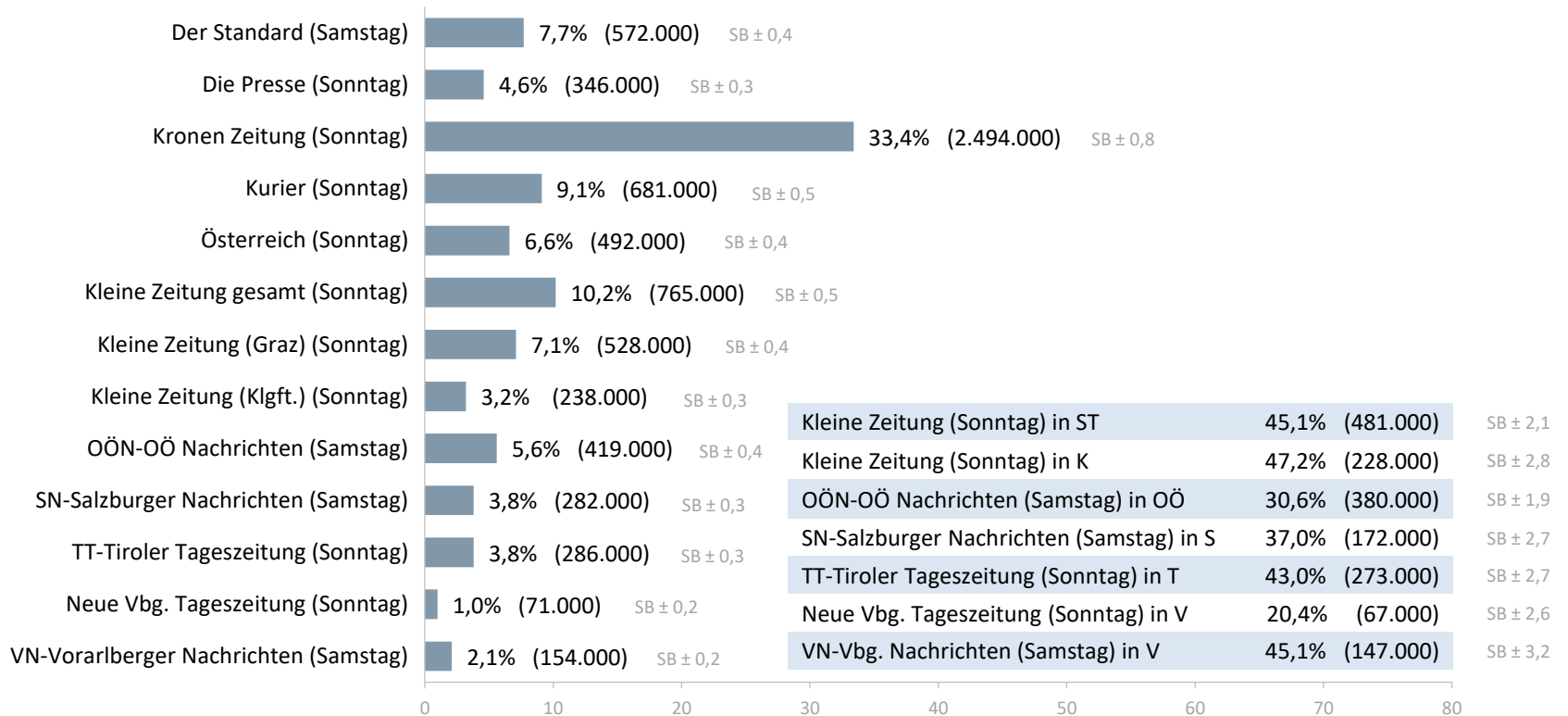
**Österreich/oe24-Kombi (GRATIS):** Österreich (GRATIS), oe24 (GRATIS)



**Kombi TT/TT Kompakt (KAUF/GRATIS):** Tiroler Tageszeitung, TT Kompakt (GRATIS), T

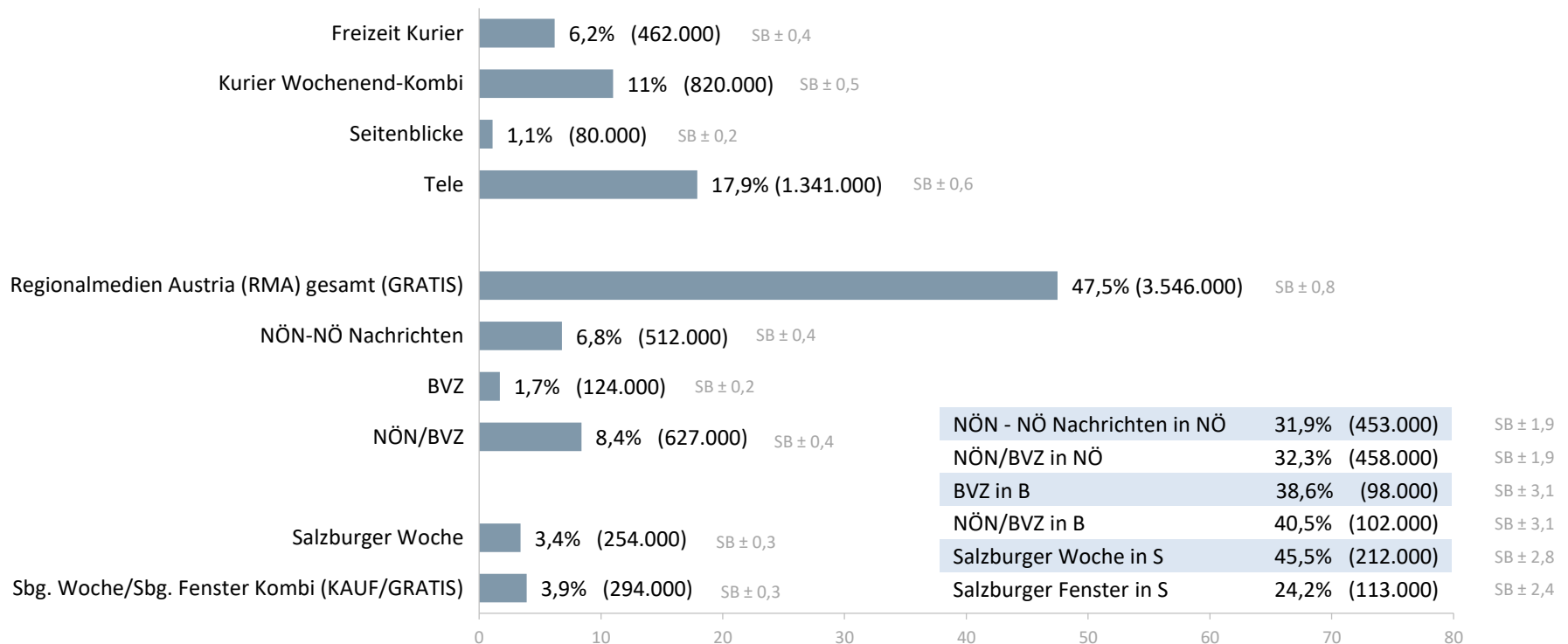
**TOP Vorarlberg:** Vorarlberger Nachrichten, Neue Vorarlberger Tageszeitung

# Tageszeitungen Wochenende



# Supplements & Regionale Wochenzeitungen

Bei den Leserzahlen der SUPPLEMENTS handelt es sich nicht um den LpA der Trägerzeitungen, sondern um getrennt erhobene Reichweiten der Supplements.



**Kurier Wochenend-Kombi:** Kurier Sonntag, Freizeit Kurier

**Regionalmedien Austria (RMA) gesamt (GRATIS):** BZ – Wiener Bezirkszeitung (GRATIS), W, Bezirksblätter Niederösterreich (GRATIS), NÖ, Bezirksblätter Burgenland (GRATIS), B, Meine Woche Kärnten (GRATIS), K, Meine Woche Steiermark (GRATIS), ST, Bezirksrundschau (GRATIS), OÖ, Bezirksblätter Salzburg (GRATIS), S, Bezirksblätter Tirol (GRATIS), T, Regionalzeitungen Vorarlberg (GRATIS), V

**NÖN/BVZ:** NÖN – Niederösterreichische Nachrichten, BVZ – Burgenländische Volkszeitung

**Sbg. Woche/Sbg. Fenster Kombi (KAUF/GRATIS):** Salzburger Woche, Salzburger Fenster (14-täglich GRATIS), S



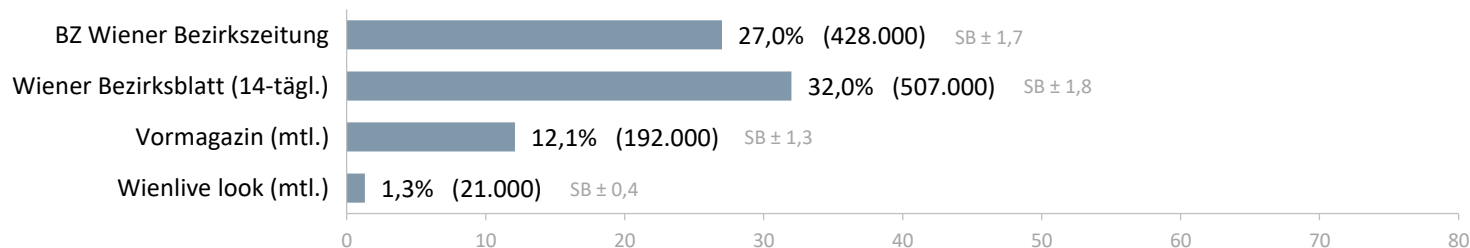
2018

# Regionale Medien GRATIS

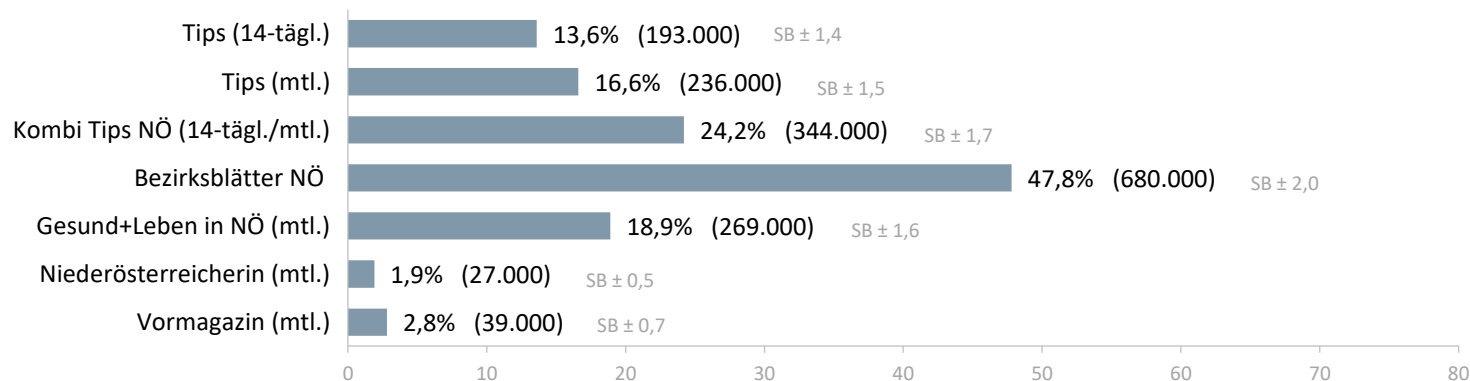
(Wien | Niederösterreich)

Regional erhobene Medien werden im Erhebungsgebiet (ein oder mehrere Bundesländer) ausgewiesen. Da diese Regionalmedien in den anderen Bundesländern nicht erhoben wurden, ist ein Vergleich mit anderen Medien im Total nicht zulässig! Vergleiche mit Werten regional erhobener Medien sind ausschließlich auf Bundeslandebene gestattet.

## Wien Bevölkerung: 1.584.000 | Fallzahl: 2.522



## Niederösterreich Bevölkerung: 1.421.000 | Fallzahl: 2.362



**Kombi Tips NÖ (14-tägl./mtl. GRATIS):** Tips (14-täglich GRATIS), Tips (monatlich GRATIS)



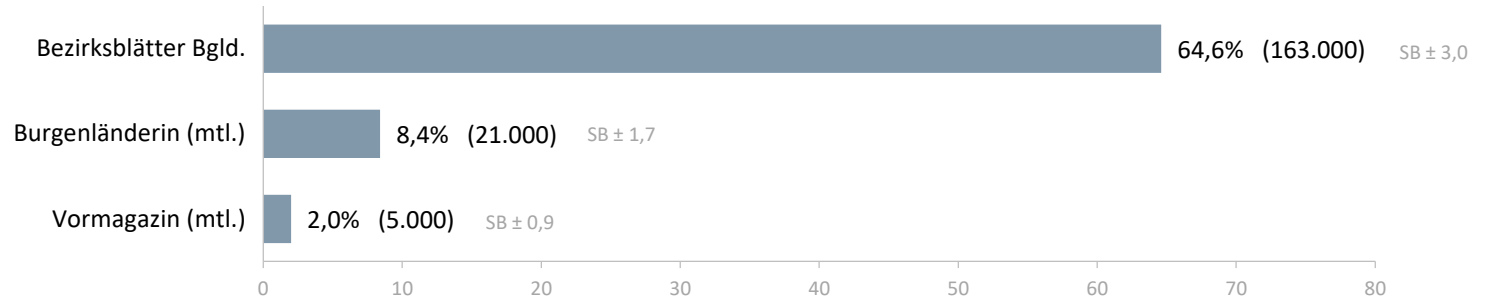
2018

# Regionale Medien GRATIS (Burgenland | Steiermark)

Regional erhobene Medien werden im Erhebungsgebiet (ein oder mehrere Bundesländer) ausgewiesen. Da diese Regionalmedien in den anderen Bundesländern nicht erhoben wurden, ist ein Vergleich mit anderen Medien im Total nicht zulässig! Vergleiche mit Werten regional erhobener Medien sind ausschließlich auf Bundeslandebene gestattet.

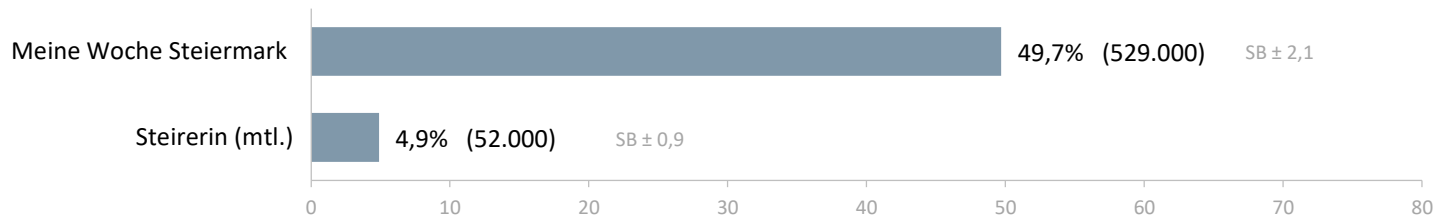
## Burgenland

Bevölkerung: 253.000 | Fallzahl: 979



## Steiermark

Bevölkerung: 1.065.000 | Fallzahl: 2.183



Meine Woche Steiermark inklusive Murtaler Zeitung





2018

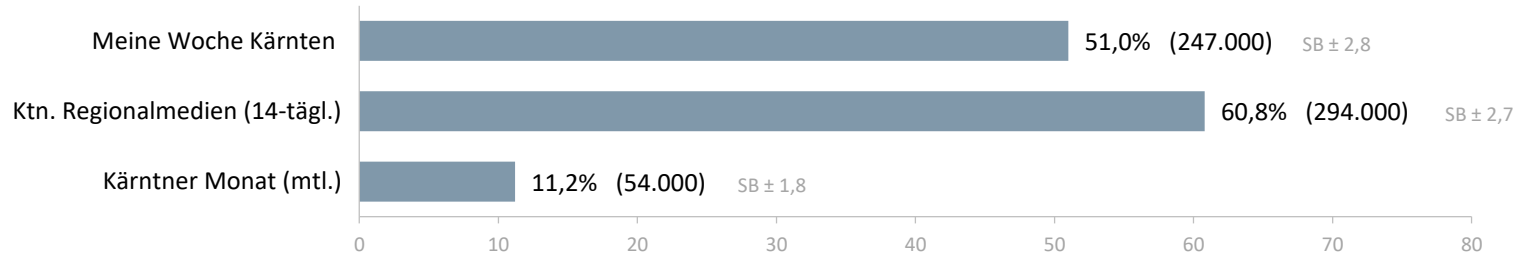
# Regionale Medien GRATIS

(Kärnten | Oberösterreich)

Regional erhobene Medien werden im Erhebungsgebiet (ein oder mehrere Bundesländer) ausgewiesen. Da diese Regionalmedien in den anderen Bundesländern nicht erhoben wurden, ist ein Vergleich mit anderen Medien im Total nicht zulässig! Vergleiche mit Werten regional erhobener Medien sind ausschließlich auf Bundeslandebene gestattet.

## Kärnten

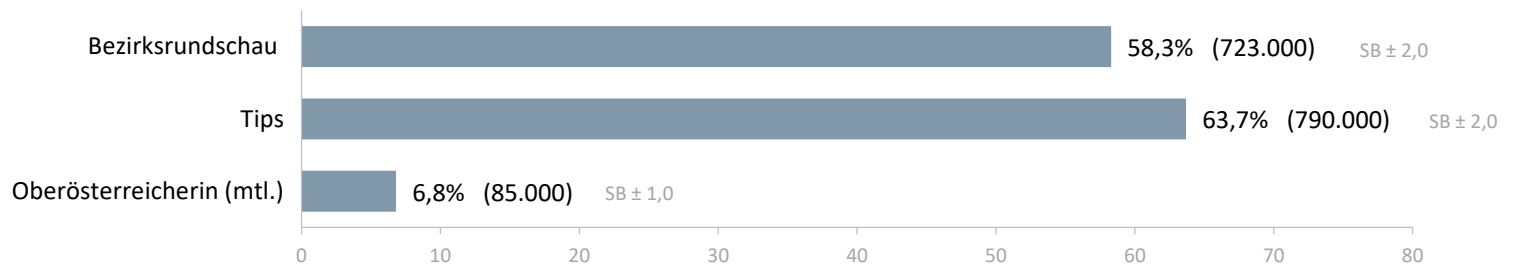
Bevölkerung: 483.000 | Fallzahl: 1.223



**Kärntner Regionalmedien (14-täglich GRATIS):** Draustädter, Feldkirchner, Gailtaler, Klagenfurter, Lavanttaler, Spittaler, St. Veiter, Völkermarkter

## Oberösterreich

Bevölkerung: 1.239.000 | Fallzahl: 2.333





2018

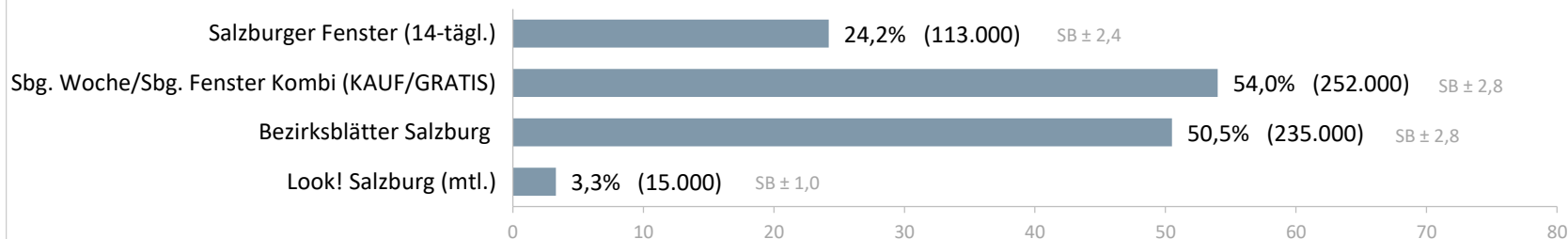
# Regionale Medien GRATIS

(Salzburg | Tirol)

Regional erhobene Medien werden im Erhebungsgebiet (ein oder mehrere Bundesländer) ausgewiesen. Da diese Regionalmedien in den anderen Bundesländern nicht erhoben wurden, ist ein Vergleich mit anderen Medien im Total nicht zulässig! Vergleiche mit Werten regional erhobener Medien sind ausschließlich auf Bundeslandebene gestattet.

## Salzburg

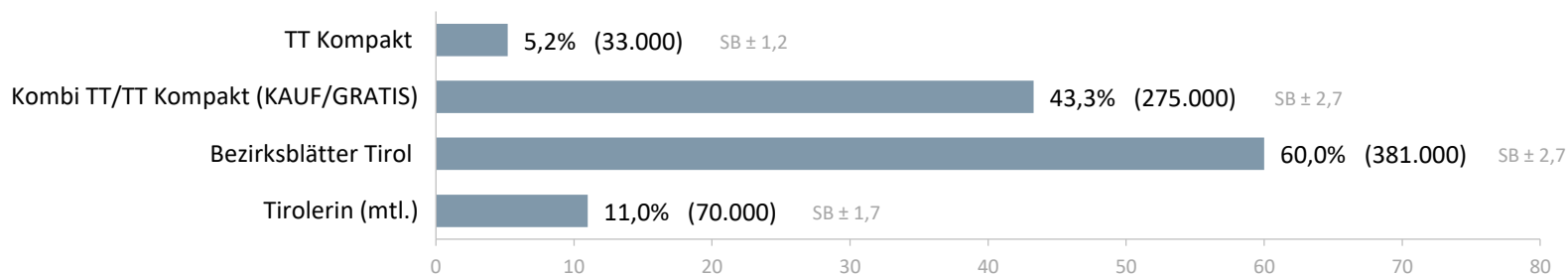
Bevölkerung: 466.000 | Fallzahl: 1.255



**Sbg. Woche/Sbg. Fenster Kombi (KAUF/GRATIS):** Salzburger Woche, Salzburger Fenster (14-täglich GRATIS), S

## Tirol

Bevölkerung: 635.000 | Fallzahl: 1.285



**Kombi TT/TT Kompakt (KAUF/GRATIS):** Tiroler Tageszeitung, TT Kompakt (GRATIS), T

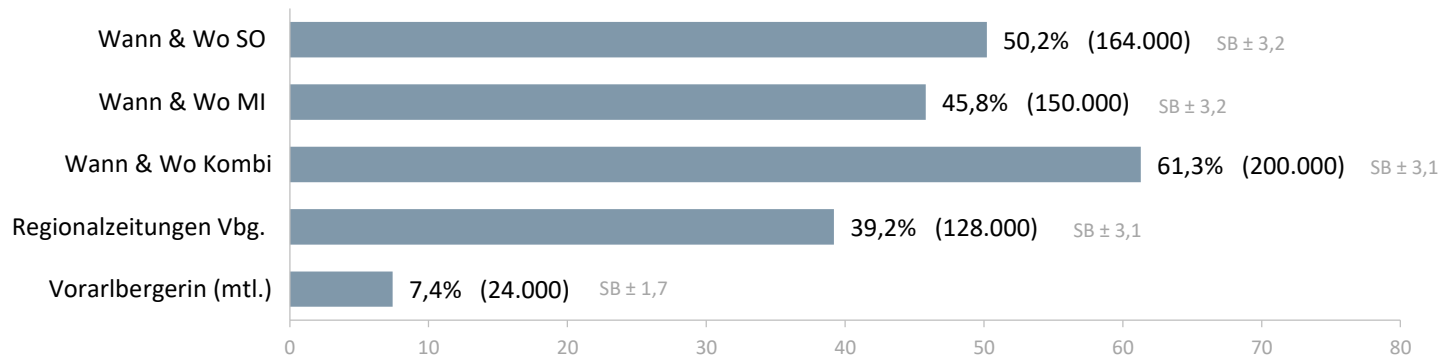


2018

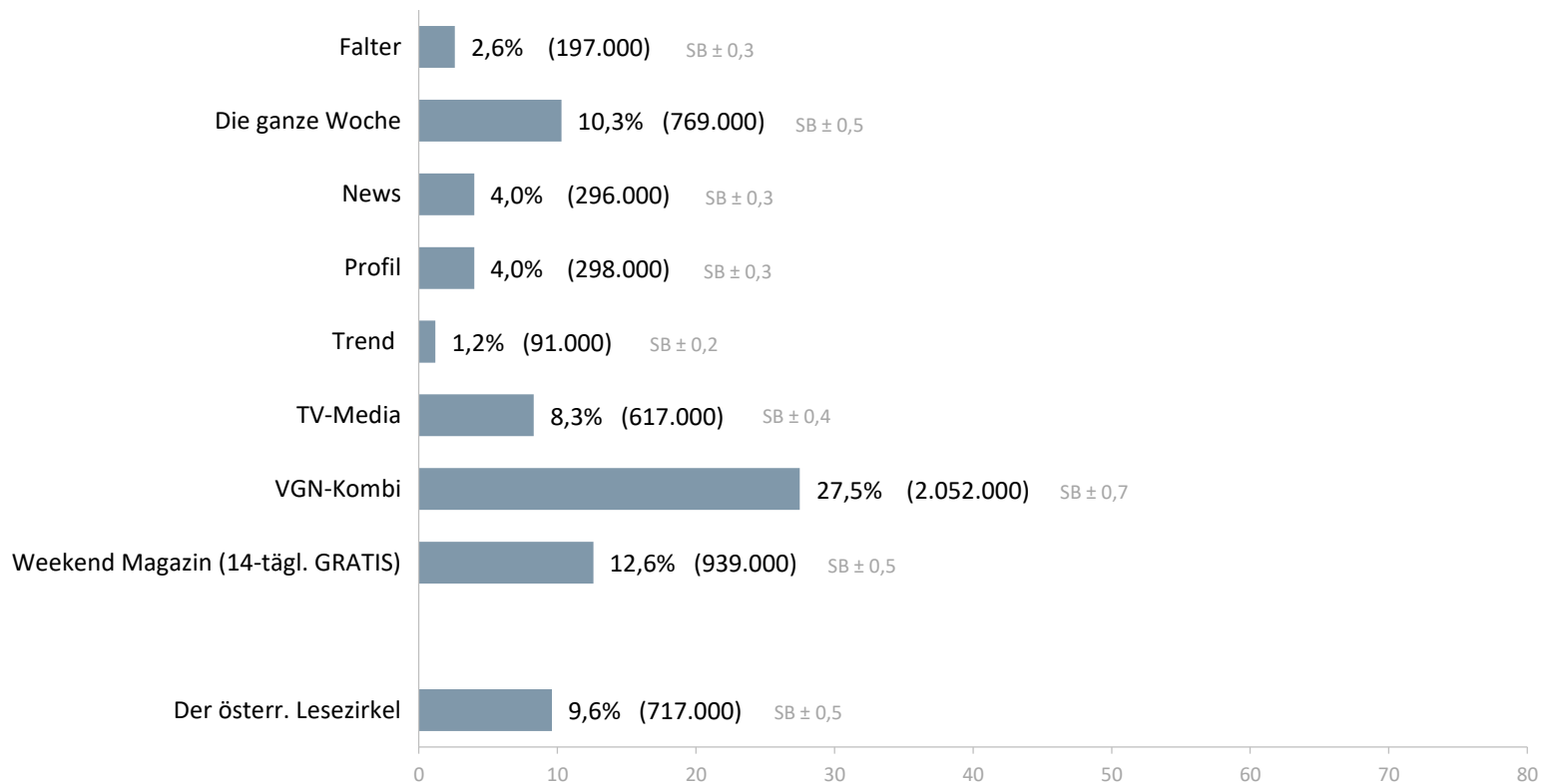
# Regionale Medien GRATIS (Vorarlberg)

Regional erhobene Medien werden im Erhebungsgebiet (ein oder mehrere Bundesländer) ausgewiesen. Da diese Regionalmedien in den anderen Bundesländern nicht erhoben wurden, ist ein Vergleich mit anderen Medien im Total nicht zulässig! Vergleiche mit Werten regional erhobener Medien sind ausschließlich auf Bundeslandebene gestattet.

## Vorarlberg Bevölkerung: 327.000 | Fallzahl: 933

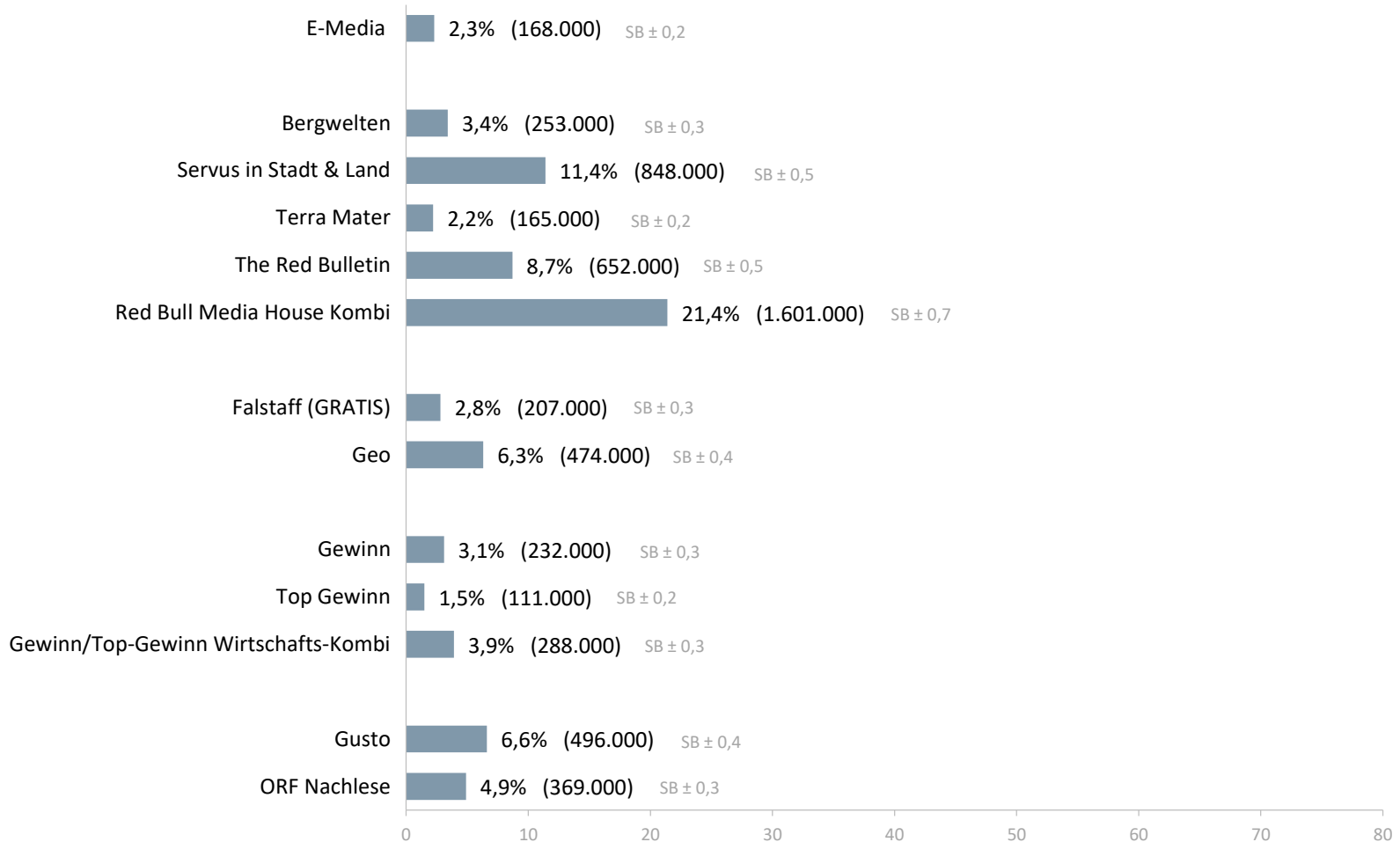


**Regionalzeitungen Vorarlberg (GRATIS):** Feldkircher Anzeiger/Bludenzer Anzeiger/Dornbirner Anzeiger, Bregenzer Blättle, Walgaublatt



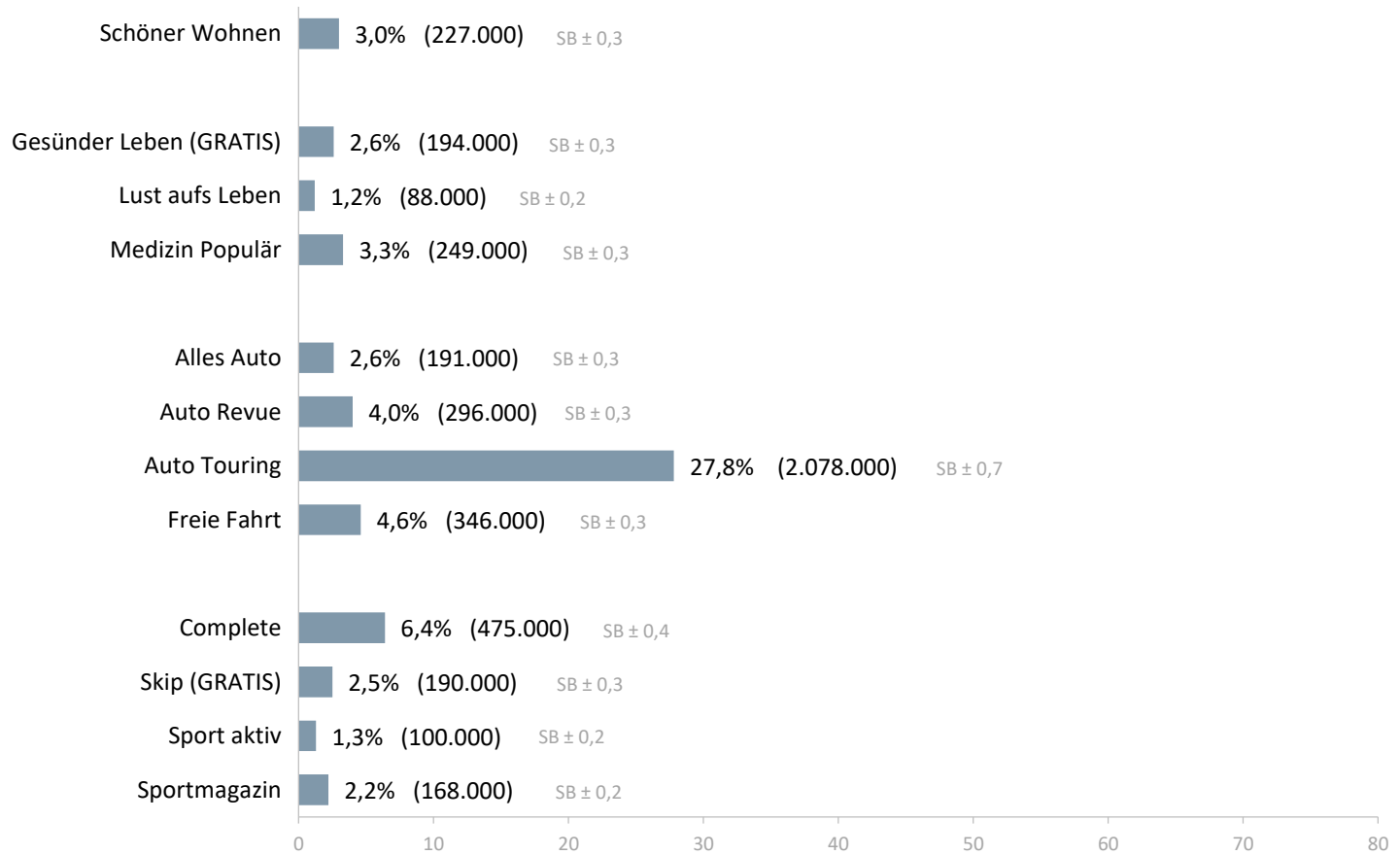
**VGN-Kombi:** News, Profil, TV-Media, Trend, Woman, Auto Revue, E-Media, Gusto, Lust aufs Leben.

Der Österreichische **LESEZIRKEL** wird, da von Woche zu Woche belegbar, als wöchentliches Medium erhoben und ausgewiesen.



**Red Bull Media House Kombi:** Bergwelten, Servus in Stadt & Land, Terra Mater, The Red Bulletin (Supplement)

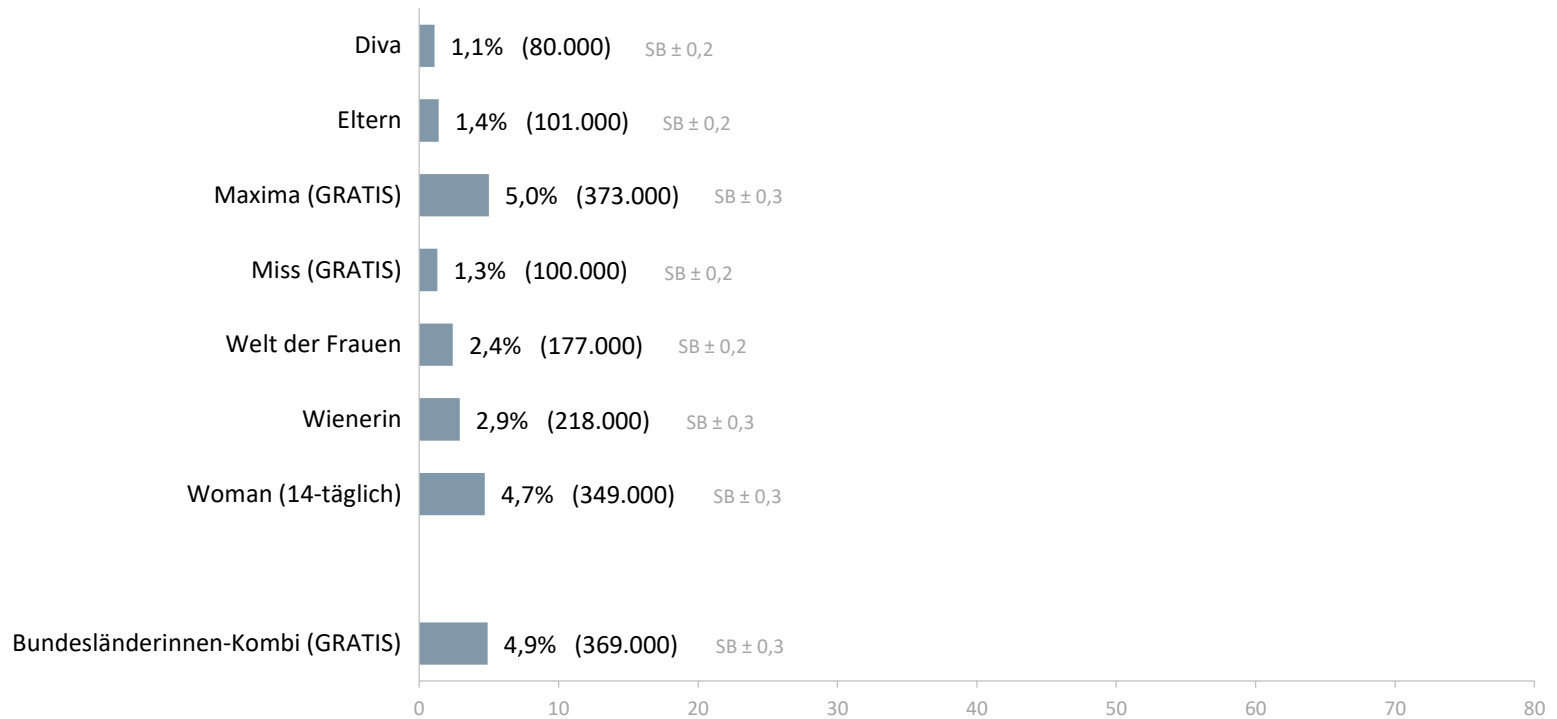
**Gewinn/Top-Gewinn Wirtschafts-Kombi:** Gewinn, Top-Gewinn





2018

# Frauenmagazine monatlich



**Bundesländerinnen-Kombi (GRATIS):** Wienlive look (GRATIS), W, Niederösterreicherin (GRATIS), NÖ, Burgenländerin (GRATIS), B, Steirerin (GRATIS), ST, Kärntner Monat (GRATIS), K, Oberösterreicherin (GRATIS), OÖ, Look! Salzburg (GRATIS), S, Tirolerin (GRATIS), T, Vorarlbergerin (GRATIS), V



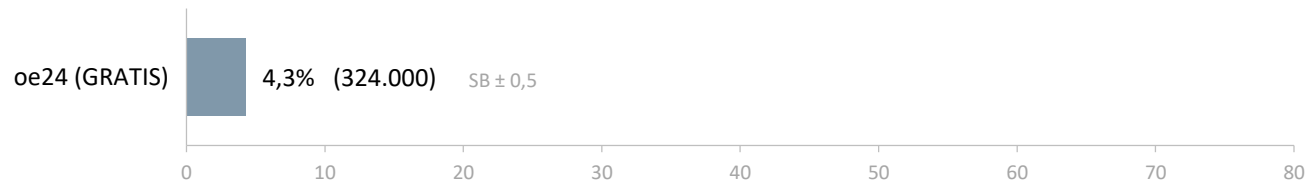
2018

# Neues Printmedium (2. Halbjahr 2018)

Werte für neue Printmedien, die nur ein halbes Jahr erhoben wurden, werden ausschließlich in den Druckberichten ausgewiesen. Halbjahreswerte neu in der MA ausgewiesener Medien dürfen nicht mit Jahreswerten bestehender Medien verglichen werden!

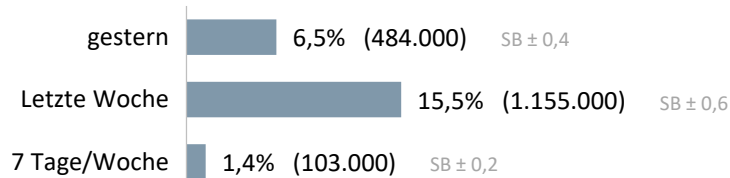
Folgendes **neues Printmedium** wurde im 2. Halbjahr 2018 **österreichweit** erhoben:

- oe24 (GRATIS)

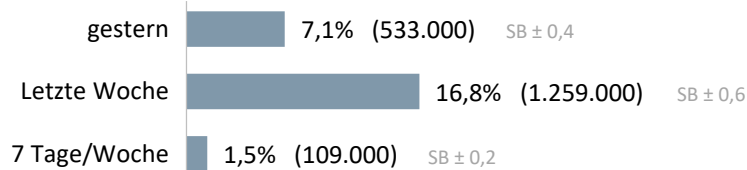




### Infoscreen U-Bahn/U-Bahnstation



### Infoscreen Straßenbahn/Bus



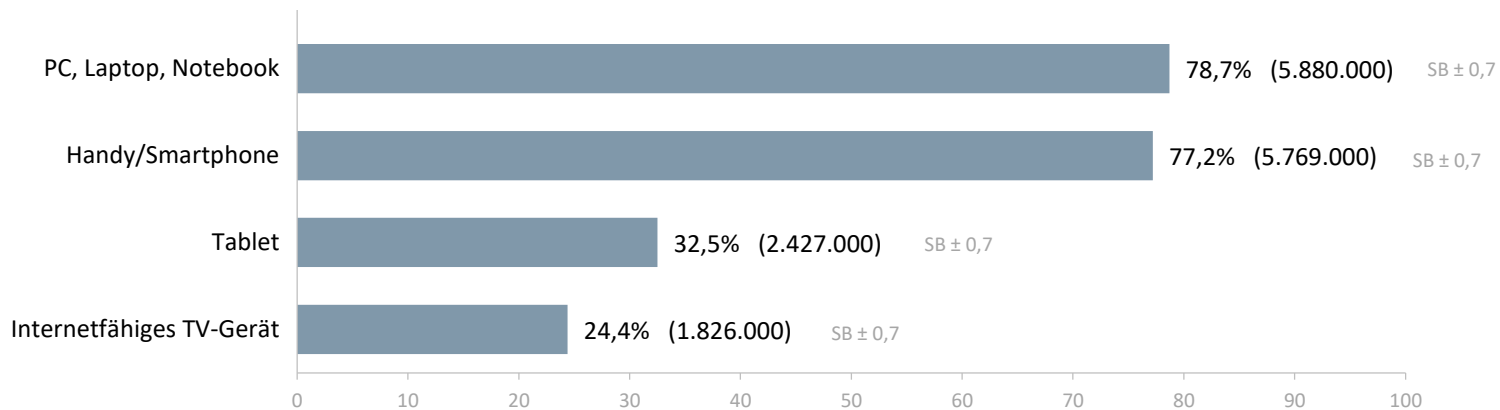
### Infoscreen Kombi



## Letzte Nutzung



## Internetnutzung über folgende Endgeräte (in den letzten 4 Wochen)



Die ausgewiesenen Reichweiten repräsentieren jeweils den Wert mit der größten Wahrscheinlichkeit.

Der tatsächliche Wert liegt mit 95% Wahrscheinlichkeit innerhalb der statistischen Schwankungsbreite. Die Schwankungsbreite eines ausgewiesenen Wertes lässt sich mit folgender Formel berechnen, wobei die ermittelte Schwankungsbreite dem ausgewiesenen Wert einmal abzuziehen und einmal hinzuzurechnen ist.

$$\text{Schwankungsbreite} = 1,96 * \sqrt{\frac{p * (100 - p)}{n}}$$

$p$ ..... ausgewiesene Reichweite (in %)

$n$ ..... ungewichtete Fallzahl, auf die sich die ausgewiesene Reichweite bezieht

## Auszug Werberichtlinien

„Bei Verwendung von MA-Daten muss darauf hingewiesen werden, dass die angegebenen Werte statistischen Schwankungsbreiten unterliegen (z.B.: mit einem Verweis auf die Homepage des Vereins ARGE Media-Analysen <http://media-analyse.at/Signifikanz>).“

„Bei Vergleichen von MA-Werten unterschiedlicher Titel sind die statistischen Schwankungsbreiten anzuführen. Die Berechnung der Schwankungsbreiten darf nur auf Basis der ungewichteten Fallzahlen erfolgen.“

**KONSUM-ANALYSE**



**Konsum-Analyse alt**

- Paper & Pencil
- 6.000 Fälle (bei 40% der MA-Respondenten hinterlegt) im 2-Jahresrhythmus
- Fusion in MA-Datenbestand
- zuletzt 2012 erhoben → und in den MA-Bestand 2013 fusioniert
- Incentivierung

**Konsum-Analyse neu**

- CAWI-Respondenten → Link
- Online CAPI/CASI-Respondenten → Link oder weiterer Termin mit Interviewer
- 3.000 Fälle (20% der MA-Respondenten) jährlich
- Fusion in MA-Datenbestand (jährlich)
- Incentivierung: € 8,00 (wie bei MA-Interview)
- Durchführung ab 2019



2018

# Ausblick 2019 Konsum-Analyse



Einkaufsverhalten/Customer Journey → von der Information bis zum Kauf (Online/Offline)



Für Fragen und Zusatzinformationen steht Ihnen die  
Geschäftsstelle des Vereins ARGE Media-Analysen  
selbstverständlich gerne zur Verfügung.

