

Rapport d'activité

Année 2023

Renault
Group

Rapport d'activité – Année 2023

1. L'essentiel	3
Principaux chiffres	3
Synthèse générale	3
Perspectives financières 2024	7
Faits marquants	8
2. Performances commerciales	11
Synthèse	11
2.1 L'Automobile	12
2.1.1 Ventes mondiales du Groupe par région, par marque et par type de véhicules	12
2.1.2 Statistiques commerciales et de production	14
2.1.3 Organisation géographique de Renault Group par région – composition des régions	15
2.2 Le Financement des ventes	16
3. Résultats financiers	17
Synthèse	17
3.1 Commentaires sur les résultats financiers	17
3.1.1 Compte de résultat consolidé	17
3.1.2 <i>Free cash-flow</i> opérationnel de l'Automobile	18
3.1.3 Investissements et frais de Recherche et Développement	19
3.1.4 Position nette financière de l'Automobile au 31 décembre 2023	20
3.2 Comptes consolidés condensés	21

1 L'essentiel

Principaux chiffres

		2023	2022 ⁽¹⁾	Change
Ventes mondiales Groupe	Millions de véhicules	2,24	2,05	+9,0 %
Chiffre d'affaires Groupe	M€	52 376	46 328	+6 048
Marge opérationnelle Groupe	M€	4 117	2 570	+1 547
	% CA	7,9 %	5,5 %	+2,3 pts
Résultat d'exploitation	M€	2 485	2 191	+294
Contribution entreprises associées	M€	880	423	+457
<i>Dont Nissan</i>	M€	797	526	+271
Résultat net	M€	2 315	-716	+3 031
<i>Dont les activités poursuivies</i>	M€	2 315	1 604	+711
<i>Dont les activités abandonnées</i>	M€	-	-2 320	+2 320
Résultat net, part du Groupe	M€	2 198	-354	+2 552
<i>Dont les activités poursuivies</i>	M€	2 198	1 634	+564
<i>Dont les activités abandonnées</i>	M€	-	-1 988	+1 988
Résultat net par action	Euros	8,11	-1,30	+9,41
<i>Free cash flow</i> opérationnel de l'Automobile ⁽²⁾	M€	+3 024	2 119	+905
Position nette de liquidité de l'Automobile	M€	+3 724	+549	+3 175
		au 31/12/2023	au 31/12/2022	
Actifs productifs moyens du Financement des ventes	Mds€	51,2	44,7	+14,4 %

(1) Les états financiers 2022 tiennent compte des ajustements au titre de la 1ère application de la norme IFRS 17 « Contrat d'assurance » en 2023 (voir Note 2-A).

(2) *Free cash flow* opérationnel: capacité d'autofinancement après intérêts et impôts payés (hors dividendes reçus des sociétés cotées) diminuée des investissements corporels et incorporels nets des cessions +/- variation du besoin en fonds de roulement

Synthèse générale

Résultats 2023 historiques - Tous les indicateurs financiers en forte progression

- Résultats au-dessus des perspectives financières 2023 (déjà relevées en juin 2023) :

	2022 ¹	Perspectives financières 2023 initiales	Perspectives financières 2023 relevées	2023	Variation vs 2022
Marge opérationnelle Groupe	5,5 %	≥ 6 %	7 % à 8 %	7,9 %	+2,4 pts
Free cash-flow	2,1 mds€	≥ 2,0 mds€	≥ 2,5 mds€	3,0 mds€	+0,9 md€

- Forte amélioration de tous les indicateurs financiers avec des niveaux records atteints :

- **Chiffre d'affaires du Groupe : 52,4 milliards d'euros**, +13,1 % et +17,9 % à taux de change constants vs 2022
- **Marge opérationnelle du Groupe record : 4,1 milliards d'euros** soit **7,9 %** du chiffre d'affaires (+2,4 pts vs 2022), en hausse de 1,5 milliard d'euros vs 2022
- **Marge opérationnelle de l'Automobile record : 3,1 milliards d'euros** soit **6,3 %** du chiffre d'affaires (+3,0 pts vs 2022), en hausse de 1,6 milliard d'euros vs 2022
- **Résultat net : 2,3 milliards d'euros**, en hausse de 3,0 milliards d'euros vs 2022
- **Free cash-flow record : 3,0 milliards d'euros**, en hausse de 0,9 milliard d'euros vs 2022
- **Position nette financière de l'Automobile à des niveaux historiques : 3,7 milliards d'euros** au 31 décembre 2023 (en hausse de 3,2 milliards d'euros vs 31 décembre 2022)
- **ROCE plus que doublé : 28,5 %** en 2023 vs 12,6 % en 2022

- Portefeuille de commandes robuste en Europe à 2,5 mois de ventes prévisionnelles

- **Renault Group confirme sa reconquête auprès des clients avec le succès du renouvellement de sa gamme. En 2023 et en Europe, 2 modèles figurent sur le podium des véhicules les plus vendus et la marque Renault est passée de la 5ème à la 2ème place**

- **En 2024, l'offensive produit avec 10 lancements² et l'accélération de la réduction des coûts seront les leviers de la performance opérationnelle et de la forte génération de cash. Renault Group vise pour 2024 :**

¹ Les états financiers 2022 tiennent compte des ajustements au titre de la 1ère application de la norme IFRS 17 « Contrat d'assurance » en 2023.

² 10 lancements de nouveaux véhicules en 2024, sans compter Renault Duster (hors Europe) et restylage de Captur.

- Une marge opérationnelle du Groupe $\geq 7,5\%$
- Un *free cash-flow* $\geq 2,5$ milliards d'euros
- Un dividende significativement plus élevé à 1,85 euro sera soumis au vote de l'Assemblée générale annuelle du 16 mai 2024, contre 0,25 euro par action au titre de 2022 (+ 1,60 euro par action)

Résultats commerciaux

• 3 marques complémentaires et en progression :

- Les **ventes mondiales du Groupe** ont augmenté de 9 % par rapport à 2022 pour atteindre 2 235 000 unités. En Europe¹, la progression est de 18,6 % dans un marché en hausse de 13,9 %.
- Marque française la plus vendue dans le monde, **Renault** se place à la 2^{ème} place du marché européen VP + VU², et est leader européen des véhicules utilitaires³. En France, Renault est leader en VP et en VU. Clio est devenu le 1^{er} véhicule vendu sur le marché français en 2023, tous canaux confondus et occupe la 3^{ème} place en Europe.
- **Dacia** se situe désormais en 11^{ème} position sur le marché européen VP + VU (+ 4 places). Dacia intègre le top 10 européen sur le marché VP. La marque confirme sa 2^{ème} place sur le podium européen⁴ des ventes à clients particuliers, cœur de sa clientèle.
- Les ventes d'**Alpine** progressent de 22,1 % par rapport à 2022. Alpine A110 maintient sa position de premier coupé sportif deux places vendu en Europe en 2023.

• Une politique commerciale centrée sur la valeur et qui bénéficie déjà des débuts de l'offensive produits sans précédent :

- Sur les **segments C et supérieurs** en Europe, la marque Renault enregistre une croissance de 26 % de ses ventes par rapport à l'année 2022 grâce au succès d'Arkana, Austral, Espace E-TECH Hybrid et Megane E-TECH electric. Les segments C et supérieurs représentent 42 % (+ 3 points par rapport à 2022) du mix des ventes de la marque en Europe en 2023.
- Les **ventes à particuliers** représentent 65 % des ventes du Groupe sur ses cinq principaux pays en Europe⁵. La marque Renault réalise plus d'une vente sur deux sur le marché des clients particuliers.

• Une offensive d'électrification qui porte ses fruits :

- En Europe, la marque Renault prend la 3^{ème} place des véhicules particuliers électrifiés⁶ avec des ventes en hausse de 19,7 % par rapport à 2022, représentant 39,7 % des ventes de véhicules particuliers de la marque (dont 11,3 % en véhicules électriques). Cette progression est soutenue par une croissance de 62 % des ventes de véhicules hybrides (HEV). Austral, Clio et Captur se classent dans le top 10 des véhicules hybrides les plus vendus en Europe.
- Dacia a déjà démarré sa stratégie d'électrification progressive : Dacia Jogger Hybrid 140, commercialisé depuis janvier 2023, représente plus de 25 % des commandes de Jogger. Dacia Spring 100% electric, se trouve toujours sur le podium des véhicules électriques vendus à particuliers en Europe⁷.
- En 2023, Renault Group confirme l'atteinte de ses objectifs CAFE⁸ (véhicules particuliers et véhicules utilitaires) en Europe.

Résultats financiers

Les comptes consolidés de Renault Group et les comptes sociaux de Renault SA au 31 décembre 2023 ont été arrêtés par le Conseil d'administration du 14 février 2024 réuni sous la présidence de Jean-Dominique Senard.

Le **chiffre d'affaires du Groupe** atteint 52 376 millions d'euros, en hausse de 13,1 % par rapport à 2022. À taux de change constants⁹, il progresse de 17,9 %.

Le **chiffre d'affaires de l'Automobile** s'établit à 48 150 millions d'euros, en hausse de 11,7 % par rapport à 2022. Il comprend 4,8 points d'effet de change négatif (2 068 millions d'euros) essentiellement lié à la dévaluation du Peso argentin et dans une moindre mesure de la dévaluation de la Livre turque. À taux de change constants¹⁰, il progresse de 16,5 %.

- L'effet volume s'élève à +4,0 points bénéficiant du succès commercial des véhicules. La hausse de 9 % des immatriculations se traduit par 4 points d'effet volume en raison du moindre restockage chez les concessionnaires par rapport à fin 2022. Cette amélioration des stocks totaux est supérieure à l'objectif initial d'être sous les 500 000 véhicules à la fin de l'année.
- L'effet prix, positif de +7,4 points, continue à avoir un fort impact. Il reflète la politique commerciale du Groupe, privilégiant la valeur au volume des ventes, l'enrichissement des véhicules ainsi que des hausses de prix pour compenser l'inflation des coûts.
- Le mix géographique contribue positivement pour +1,7 point grâce à la forte performance des ventes en Europe.

¹ Périmètre Europe de l'ACEA.

² VP+ VU : véhicules particuliers + véhicules utilitaires.

³ Hors pickup.

⁴ Autriche, Belgique, Croatie, République Tchèque, Danemark, Finlande, France, Allemagne, Hongrie, Italie, Luxembourg, Pays-Bas, Norvège, Pologne, Portugal, Roumanie, Slovaquie, Slovénie, Espagne, Suède, Suisse, Royaume-Uni.

⁵ France, Italie, Allemagne, Espagne, Royaume-Uni.

⁶ Inclut les véhicules électriques, les hybrides (HEV) et les hybrides rechargeable (PHEV), exclut le mild-hybrid (MHEV).

⁷ Autriche, Belgique, Croatie, République Tchèque, Danemark, Finlande, France, Allemagne, Hongrie, Italie, Luxembourg, Pays-Bas, Norvège, Pologne, Portugal, Roumanie, Slovaquie, Slovénie, Espagne, Suède, Suisse, Royaume-Uni.

⁸ Les résultats officiels seront publiés par la Commission Européenne dans les mois à venir. CAFE = *Corporate Average Fuel Economy*.

⁹ Afin d'analyser la variation du chiffre d'affaires consolidé à taux de change constants, Renault Group recalcule le chiffre d'affaires de l'exercice en cours en appliquant les taux de change moyens de la période précédente.

- Le mix produit s'élève à +1,0 point principalement grâce au succès d'Austral, Espace E-TECH Hybrid et des véhicules utilitaires. Le succès de Clio impacte négativement le mix produit en raison de son prix de vente moyen inférieur à celui du Groupe.
- L'impact des ventes aux partenaires, positif de 2,1 points, résulte principalement de la production de l'ASX (depuis le début de l'année 2023) et de Colt (depuis octobre 2023) pour Mitsubishi Motors ainsi que de la dynamique de l'activité des véhicules utilitaires pour Nissan, Renault Trucks et Mercedes-Benz.

Le **Groupe** enregistre une **marge opérationnelle record** de 7,9 % du chiffre d'affaires contre 5,5 % du chiffre d'affaires en 2022, en progression de 2,4 points. Elle s'est améliorée en séquentiel de 6,3 % au 2nd semestre 2022 à 7,6 % au 1^{er} semestre 2023 et 8,1 % au 2nd semestre 2023. Elle s'élève à 4 117 millions d'euros, en hausse de 1 547 millions d'euros par rapport à 2022.

La marge opérationnelle inclut, depuis début novembre 2022 et jusqu'à la déconsolidation de Horse, un effet non cash positif de l'arrêt des amortissements de ces actifs destinés à être vendus. Celui-ci s'élève à 482 millions d'euros en 2023 (275 millions d'euros au 1^{er} semestre 2023 et 207 millions d'euros au 2nd semestre 2023). Cela représente un impact positif de 398 millions d'euros par rapport à l'année dernière.

Ajustée de cet impact positif, la marge opérationnelle du Groupe s'élèverait à 6,9 % en 2023 avec 6,6 % au 1^{er} semestre 2023 et 7,3 % au 2nd semestre 2023.

La **marge opérationnelle de l'Automobile** a aussi atteint un **niveau record** à 6,3 % du chiffre d'affaires de l'Automobile en 2023, en amélioration de 3,0 points par rapport à 2022. Elle s'élève à un montant record de 3 051 millions d'euros contre 1 402 millions d'euros en 2022.

- La marge opérationnelle de l'Automobile a été fortement impactée par un effet de change négatif de 595 millions d'euros essentiellement lié au Peso argentin.
- L'effet volume positif de 621 millions d'euros et l'effet mix/prix/enrichissement positif de 2 908 millions d'euros illustrent le succès des véhicules et de la politique commerciale centrée sur la valeur. L'effet mix/prix/enrichissement positif a plus que compensé l'augmentation des coûts qui s'élève à 1 630 millions d'euros. Cette dernière s'explique principalement par l'impact différé des hausses de prix des matières premières et de l'énergie et des coûts de logistique et de main d'œuvre.
- La hausse des frais généraux de 389 millions d'euros s'explique principalement par les coûts marketing dus à l'offensive produits actuelle et par les augmentations salariales.
- Les réévaluations de prix en Argentine prises en compte dans le plan de souscription de Renault Group dans le pays, expliquent la majeure partie de l'effet « autres » positif de 376 millions d'euros.

La contribution de **Mobilize Financial Services** (Financement des Ventes) à la marge opérationnelle du Groupe atteint 1 101 millions d'euros, contre 1 198 millions d'euros en 2022¹ du fait des éléments non-récurrents sur la valorisation des swaps en lien avec l'augmentation des taux d'intérêts en Europe depuis début 2022. Hors cet élément non récurrent, la marge opérationnelle de Mobilize Financial Services aurait progressé de 8 % par rapport à 2022. Cette évolution provient principalement de la hausse des nouveaux financements et d'un coût du risque moins élevé.

Les autres produits et charges d'exploitation sont négatifs à hauteur de 1 632 millions d'euros (contre -379 millions d'euros en 2022). Ce montant s'explique notamment par la moins-value de cession des actions Nissan en décembre 2023 de 0,9 milliard d'euros, par une perte de valeur de 0,5 milliard d'euros sur des développements véhicules et actifs de production spécifiques et par des coûts de restructurations. Le montant de plus-values principalement lié à la vente d'un terrain à Boulogne-Billancourt, de plusieurs filiales commerciales du Groupe et de succursales de Renault Retail Group s'élève à 0,3 milliard d'euros.

Après prise en compte des autres produits et charges d'exploitation, le **résultat d'exploitation du Groupe** s'établit à 2 485 millions d'euros contre 2 191 millions d'euros en 2022 (+294 millions d'euros par rapport à 2022).

Le **résultat financier** ressort à -527 millions d'euros contre -486 millions d'euros en 2022. Cette détérioration s'explique par l'impact de l'hyperinflation en Argentine partiellement compensé par l'impact positif de la hausse des taux d'intérêts sur la position nette financière.

La **contribution des entreprises associées** s'élève à 880 millions d'euros, contre 423 millions d'euros en 2022. Elle inclut 797 millions d'euros liés à la contribution de Nissan.

Les **impôts courants et différés** représentent une charge de 523 millions d'euros, stable par rapport à 2022 (-524 millions d'euros en 2022). L'augmentation du résultat avant impôt, liée à l'amélioration de la performance a été compensée par l'évolution des impôts différés.

Ainsi, le **résultat net** s'établit à 2 315 millions d'euros, en hausse de 3 031 millions d'euros par rapport à 2022 et le **résultat net, part du Groupe**, à 2 198 millions d'euros (soit 8,11 euros par action). Pour mémoire, en 2022, le résultat net des activités abandonnées s'élevait à -2 320 millions d'euros du fait de la charge d'ajustements non-cash liée aux cessions des activités industrielles russes.

La **capacité d'autofinancement de l'activité Automobile** a atteint un **niveau record** en 2023 à 5 485 millions d'euros, en progression de 667 millions d'euros par rapport à 2022. Elle inclut 600 millions d'euros de dividende de Mobilize Financial Services contre 800 millions d'euros en 2022. Cette capacité d'autofinancement a couvert, plus que largement, les investissements corporels et incorporels avant

¹ Les états financiers 2022 tiennent compte des ajustements au titre de la 1^{ère} application de la norme IFRS 17 « Contrat d'assurance » en 2023.

cession d'actifs qui s'élèvent à 2,9 milliards d'euros (2,6 milliards d'euros nets des cessions) et les coûts de restructuration (0,5 milliard d'euros).

Hors impact des cessions, le montant des CAPEX et R&D nets du Groupe s'élève à 3 817 millions d'euros en 2023, soit 7,3 % du chiffre d'affaires contre 7,4 % en 2022. Il est de 6,7 % en incluant les cessions d'actifs.

Le **free cash-flow**¹ atteint un **niveau record** et s'élève à 3 024 millions d'euros. Retraité du dividende reçu de Mobilize Financial Services, il s'établit à 2 424 millions d'euros contre 1 319 millions d'euros en 2022, soit une amélioration de 1 105 millions d'euros. La variation du besoin en fonds de roulement est positive à hauteur de 637 millions d'euros principalement en raison de la baisse des stocks.

Au 31 décembre 2023, les **stocks totaux** de véhicules neufs (y compris le réseau de concessionnaires indépendants) représentent 484 000 véhicules, au-delà de l'objectif, contre 569 000 à fin juin 2023 et 480 000 à fin décembre 2022.

Au 31 décembre 2023, la **position financière nette de l'Automobile** s'élève à 3 724 millions d'euros contre 549 millions d'euros au 31 décembre 2022, soit une amélioration de 3 175 millions d'euros.

En 2023, elle inclut les opérations suivantes :

- 764 millions d'euros correspondant à la cession de 211 000 000 actions Nissan détenues dans une fiducie française, selon les termes du Nouvel Accord de l'Alliance ;
- 200 millions d'euros, représentant une prise de participation de 24 % au capital d'Alpine Racing Ltd (Royaume-Uni) par Otro Capital, RedBird Capital Partners et Maximum Effort Investments
Renault Group a remboursé, avec un an d'avance, la totalité du prêt d'un pool bancaire bénéficiant de la garantie de l'État français (PGE).

La **réserve de liquidité** à fin décembre 2023 est à un niveau élevé de 17,8 milliards d'euros, en hausse de 0,1 milliard d'euros par rapport au 31 décembre 2022.

Allocation du capital

Renault Group souhaite partager la création de valeur avec ses parties prenantes à travers un plan d'actionnariat salarié et par le versement d'un dividende.

Plan d'actionnariat salarié Renaultion Shareplan

Depuis 2022, Renault Group a engagé une démarche pour augmenter la part des employés dans son capital afin d'atteindre 10 % d'ici 2030.

En 2023, plus de 95 000 salariés ont bénéficié de 8 actions gratuites. Parmi eux, plus de 38 000 ont également souscrit à des actions à un prix préférentiel de 26,28 euros par action.

Au total, avec presque 2,1 millions d'actions additionnelles détenues par les salariés, cette seconde opération du plan d'actionnariat salarié Renaultion Shareplan représente 0,7 % du capital de Renault Group.

Au 31 décembre 2023, les salariés détiennent 5,07 % du capital.

Dividende

Le dividende proposé au titre de l'exercice 2023 s'élève à **1,85 euro par action, en hausse de 1,60 euro** par action par rapport à l'année dernière, ce qui représente un taux de distribution de 17,5 % du résultat net – part du Groupe². Il serait intégralement versé en numéraire et sera soumis à l'approbation de l'Assemblée générale des actionnaires le 16 mai 2024. La date de détachement du dividende est prévue le 22 mai 2024 et sa mise en paiement le 24 mai 2024.

Comme annoncé lors du Capital Market Day, la politique de dividende prévoit une augmentation progressive et disciplinée du taux de distribution jusqu'à 35 % du résultat net – part du Groupe, à moyen terme. Pour ce faire, le Groupe devra atteindre sa 1^{ère} priorité : le retour à une notation financière « investment grade ».

¹ Free cash-flow opérationnel du secteur Automobile : flux de trésorerie après intérêts et impôts (hors dividendes reçus de sociétés cotées en bourse) moins investissements corporels et incorporels nets de cessions +/- variation du besoin en fonds de roulement.

² Hors 880 millions d'euros de moins-value de cession des titres Nissan.

Perspectives 2024

L'offensive produit en 2024 et l'accélération de la réduction des coûts seront les leviers de la performance opérationnelle et d'une forte génération de cash :

- **Lancements de produits : 2024 sera une année historique avec 10 lancements¹ de nouveaux véhicules**
- **Marque Renault : 7 lancements² de nouveaux véhicules :**
 - 2 nouveaux véhicules 100 % électriques avec Scenic E-TECH electric, offrant plus de 600 km d'autonomie WLTP, et Renault 5 E-TECH electric – icône pop 100 % électrique
 - 2 nouveaux véhicules hybrides en Europe dont Rafale E-TECH
 - Nouveau Renault Master (en versions thermique et électrique)
 - 2 nouveaux véhicules sur les marchés hors Europe : Kardian et un véhicule Renault Korea Motors
 - En 2024, la marque Renault poursuivra le déploiement de l'« International game plan 2027 ». Après le Brésil et la Turquie en 2023, cette année sera marquée par le déploiement de ce plan au Maroc et en Corée du Sud.
- **Dacia:**
 - Nouveau Dacia Duster commercialisé à partir de mars 2024
 - Nouvelle Dacia Spring 100 % électrique, avec un tout nouveau design extérieur et intérieur, commercialisée à l'été 2024
 - La marque révélera Bigster, véhicule du segment C, en fin d'année 2024.
- **Alpine:**
 - Alpine poursuit sa stratégie de développement à l'international avec son arrivée en Turquie au 1er semestre 2024.
 - 2024 marquera le virage d'Alpine dans l'électrique. La marque présentera sa citadine sportive, l'Alpine A290, premier véhicule de sa gamme 100 % électrique.
- **Accélération de la réduction de coûts et de la mise sur le marché :**
 - Réduction de coûts de production par véhicule de 30 % pour les véhicules thermiques et de 50 % pour les véhicules électriques entre aujourd'hui et 2027 grâce au Metaverse Industriel.
 - Cette réduction de coûts de production va également contribuer à l'objectif d'Ampere de réduire de 40 %, de manière continue, les coûts variables entre la 1^{ère} et la 2^{nde} génération de véhicules électriques du segment C d'ici 2027+.

En 2024, les marchés automobiles en Europe et en Amérique latine devraient être stables et le marché en Eurasie devrait baisser de 11 %.

Dans ce contexte, Renault Group vise en 2024 :

- **une marge opérationnelle du Groupe $\geq 7,5\%$**
- **un free cash-flow $\geq 2,5$ milliards d'euros**

¹10 lancements de nouveaux véhicules en 2024, sans compter Renault Duster (hors Europe) et restylage de Captur.

²7 lancements de nouveaux véhicules en 2024 pour la marque Renault, sans compter Renault Duster (hors Europe) et restylage de Captur.

Faits marquants 2023

- **9 janvier 2023** : Renault Group a finalisé avec succès son plan d'actionnariat salarié Renaultion Shareplan, ouvert à l'ensemble de ses collaborateurs. Plus de 95 000 salariés vont bénéficier de 6 actions gratuites. Parmi eux, plus de 40 000 ont également souscrit des actions à un prix préférentiel de 22,02 euros. Les salariés détiendront environ 4,7 % du capital à l'issue de l'opération ; nouvelle étape dans l'ambition d'atteindre 10 % d'actionnaires salariés d'ici à 2030.
- **10 janvier 2023** : Renault Group et PUNCH Torino signent un partenariat stratégique sur les moteurs diesel à faibles émissions. PUNCH achètera les moteurs diesel Renault 4 cylindres pour véhicules utilitaires légers, produits dans l'usine Renault de Cléon (Normandie). PUNCH sera en mesure de commercialiser les moteurs diesel 4 cylindres actuels et futurs de Renault. Ce partenariat sur les moteurs diesel à faibles émissions pour les VUL sera apporté par Renault Group au projet Horse.
- **16 janvier 2023** : Véhicule électrique : le CEA et Renault Group développent un chargeur embarqué bidirectionnel à très haut rendement qui permettra aussi au véhicule branché d'injecter l'énergie de la batterie vers le réseau électrique. Plus compact, ce chargeur à très haut rendement réduira les pertes d'énergie de 30 % et rechargera plus vite la batterie du véhicule. Il sera déployé sur les véhicules Renault d'ici la fin de la décennie.
- **6 février 2023** : L'Alliance Renault-Nissan-Mitsubishi ouvre un nouveau chapitre de son partenariat. Cette approche en trois dimensions vise à maximiser la création de valeur pour toutes les parties prenantes de l'Alliance et comprendra : des projets opérationnels à forte création de valeur en Amérique latine, en Inde et en Europe ; une agilité stratégique accrue avec de nouvelles initiatives auxquelles les partenaires peuvent se joindre ; des participations croisées rééquilibrées entre Renault Group et Nissan et une gouvernance de l'Alliance renforcée.
- **13 février 2023** : Renault Group et Nissan renouvellent leur engagement en Inde : investissement de 600 millions USD/₹53 milliards INR pour la production de six nouveaux modèles en Inde, dont deux véhicules électriques. Des activités de R&D supplémentaires permettront de créer 2 000 nouveaux emplois.
- **2 mars 2023** : Aramco signe une lettre d'intention avec Geely et Renault Group pour rejoindre la nouvelle entreprise de groupes motopropulseurs à faibles émissions. Cet investissement viserait à soutenir le développement de solutions de carburants synthétiques et de technologies d'hydrogène de nouvelle génération.
- **13 avril 2023** : Renault Group et Verkor ont conclu un partenariat long terme pour la fourniture de 12 GWh par an de batteries haute performance et bas-carbone pour véhicules électriques produites dans la future Gigafactory Verkor de Dunkerque (France). Ces batteries équiperont les véhicules des segments supérieurs des marques de Renault Group et notamment dès 2025, le futur C-Crossover GT100 % électrique d'Alpine, qui sera fabriqué à Dieppe, en France.
- **14 avril 2023** : HYVIA, la joint-venture de Renault Group et Plug, dédiée à la mobilité hydrogène, vient d'installer son premier électrolyseur dans son usine de Flins, en Ile-de-France. Cet électrolyseur de 1 MW, doté d'une capacité de 400 kg/jour de production d'hydrogène vert, alimentera dans un premier temps l'usine afin de tester les piles à combustible des Renault Master H2-TECH commercialisés par HYVIA ainsi que des stations de recharge à hydrogène.
- **23 mai 2023** : La Software République révèle, en première mondiale, sa vision de la mobilité du futur à travers son concept-car dénommé H1st vision (« Human first vision ») et qui intègre plus de 20 innovations.
- **23 mai 2023** : Renault Group et Valeo étendent leur collaboration et signent un partenariat dans le développement du Software Defined Vehicle (SDV-véhicule défini par logiciel).
- **9 juin 2023** : Renault Group intègre l'indice CAC 40 ESG à compter du vendredi 16 juin 2023 suite à la révision trimestrielle de l'indice CAC 40 ESG.
- **26 juin 2023** : Alpine confirme ses ambitions de croissance et de développement à l'international : un objectif de chiffre d'affaires supérieur à 8 milliards d'euros en 2030, et l'équilibre financier en 2026.
La marque développera sa propre plateforme haute performance (APP) pour ses futurs véhicules sportifs 100 % électriques. Elle vise la neutralité carbone de sa production en 2030.
Alpine annonce pour 2030 une gamme de 7 modèles.
- **26 juin 2023** : Alpine Racing Ltd accélère son développement : le Groupe d'investisseurs composés d'Otro Capital, RedBird Capital Partners et Maximum Effort Investments investit 200 millions d'euros dans Alpine Racing Ltd (Royaume-Uni), soit une participation de 24 % au capital, afin de soutenir la stratégie de croissance d'Alpine et ses ambitions sportives en Formule 1. La transaction valorise Alpine Racing Ltd à environ 900 millions de dollars à la suite de cet investissement.
- **29 juin 2023** : Renault Group revoit à la hausse ses perspectives financières pour l'exercice 2023 et prévoit :
 - une marge opérationnelle du Groupe comprise entre 7 % et 8 % (contre supérieure ou égale à 6 % précédemment).
 - un *free cash-flow* supérieur ou égal à 2,5 milliards d'euros (contre supérieur ou égal à 2 milliards d'euros précédemment).
- **5 juillet 2023** : Le 1^{er} juillet 2023 a marqué la création effective de HORSE, entreprise leader du développement, de la production et de la fourniture de groupes motopropulseurs hybrides et thermiques de nouvelle génération à faibles émissions.
- **11 juillet 2023** : Renault Group et Geely signent un accord de coentreprise pour créer le leader des groupes motopropulseurs, chacun détenant une participation de 50 % dans la nouvelle entreprise. Comme annoncé le 2 mars 2023 à la suite de la lettre d'intention signée entre Aramco, Geely et Renault Group, Aramco envisage un investissement stratégique dans cette nouvelle entreprise.
La nouvelle société comprendra 17 usines mécaniques de moteurs et transmissions et 5 centres de R&D répartis sur 3 continents avec 19 000 employés, dans une organisation autonome, structurée pour fournir des solutions à de multiples constructeurs, avec un modèle économique attractif ouvert à de nouveaux partenaires.
- **26 juillet 2023** : Renault Group et Nissan Motor Co., Ltd ont annoncé avoir conclu ce jour les accords définitifs prévus par l'accord-cadre engageant signé et annoncé le 6 février 2023. Les opérations qui en résultent, soumises à un nombre limité de conditions suspensives, notamment réglementaires, devraient intervenir au quatrième trimestre 2023.
- **5 septembre 2023** : Pour la seconde année, Renault Group déploie Renaultion Shareplan, son opération d'actionnariat salarié de grande ampleur. Avec près de 4,7 % du capital détenu par les salariés à l'issue du Renaultion Shareplan 2022, le Groupe confirme ainsi son ambition d'atteindre 10 % du capital détenu par les salariés d'ici à 2030.

- **6 octobre 2023** : Renault Group, le groupe Volvo et CMA CGM unissent leurs forces pour répondre au besoin croissant d'une logistique décarbonée et efficace avec une toute nouvelle génération de fourgons 100% électriques intégrant la nouvelle plateforme électronique Software-Defined Vehicle et un large écosystème de solutions personnalisées pour les acteurs de la logistique. Renault Group et le groupe Volvo ont signé des accords engageants pour créer une nouvelle société, indépendante et basée en France, détenue initialement à 50/50, en investissant chacun 300 millions d'euros sur les trois prochaines années. CMA CGM a signé une lettre d'intention non engageante pour participer à cette nouvelle société, en investissant 120 millions d'euros. La création de la nouvelle société, prévue pour le début de l'année 2024, reste soumise à l'achèvement de l'ensemble des processus d'approbation réglementaire.

- **25 octobre 2023** : Dans le cadre du plan Renaultion, la marque Renault présente son « International game plan 2027 ». Ce plan consiste à investir 3 milliards d'euros d'ici 2027 pour lancer huit nouveaux véhicules à l'international (hors Europe), cinq d'entre eux sur les segments C et D pour positionner la marque dans les segments les plus créateurs de valeur. Kardian est le premier des huit modèles de série à être révélé. Renault vise à vendre un véhicule sur trois en version hybride ou électrique en dehors de l'Europe à l'horizon 2027. En 2027, la marque Renault visera un chiffre d'affaires unitaire par véhicule vendu en dehors de l'Europe multiplié par deux par rapport à 2019.

- **27 octobre 2023** : Renault Group inaugure le tout nouveau Renault Design Center LatAm. Situé dans le complexe industriel Ayrton Senna de Curitiba (Brésil), il aura la charge de développer des concepts et modèles destinés aux marchés brésilien et latino-américains, mais également de contribuer aux projets mondiaux de Renault.

- **7 novembre 2023** : Plus de 95 000 salariés vont bénéficier de 8 actions gratuites à partir du 22 novembre 2023. Parmi eux, près de 38 000 ont également souscrit à des actions à un prix préférentiel de 26,28 euros, après décote de 30 %. Au total, l'opération Renaultion Shareplan 2023 permettra le transfert aux salariés du Groupe d'environ 2,1 millions actions supplémentaires, soit 0,72 % du capital de Renault. Les salariés détiendront environ 5,25 % du capital à l'issue de l'opération avec l'ambition d'atteindre 10 % d'actionnaires salariés d'ici à 2030.

- **8 novembre 2023** : Renault Group et Nissan ont signé le Nouvel Accord de l'Alliance qui pose les bases d'une nouvelle gouvernance équilibrée, juste et efficace. Renault Group et Nissan détiennent désormais une participation croisée de 15 %, avec une obligation de conservation, ainsi qu'une obligation de plafonnement de leurs participations. Les droits de vote de Renault Group et de Nissan sont plafonnés à 15 % des droits de vote exerçables, avec la possibilité pour chacun d'exercer librement ses droits de vote dans cette limite.

Renault a transféré 28,4 % des actions Nissan (sur un total de 43,4%) dans une fiducie française, où les droits de vote sont exercés de manière neutre, sous réserve de certaines exceptions. Renault Group continue de bénéficier pleinement des droits économiques (dividendes et produits de cession des actions) rattachés aux actions détenues par la fiducie jusqu'à la vente de ces actions.

Renault Group a toute latitude pour céder les actions Nissan détenues par la fiducie, dans le cadre d'un processus organisé et coordonné avec Nissan et dans lequel Nissan bénéficie d'un droit de première offre, à son profit ou au profit d'un tiers désigné. Le transfert par Renault Group d'actions Nissan dans la fiducie n'entraîne aucune dépréciation dans les états financiers de Renault Group.

L'Alliance poursuivra ses efforts pour identifier sur tous les marchés des projets clés qui offrent à ses membres des résultats mutuellement bénéfiques, à grande échelle et tangibles.

- **9 novembre 2023** : L'usine Renault Korea Motors (RKM) de Busan produira et exportera dès 2025 des véhicules 100 % électriques. Après avoir lancé sa propre gamme hybride en 2024, RKM franchit une nouvelle étape dans l'expansion de son hub d'exportation en annonçant la production de la Polestar 4, véhicule 100 % électrique au second semestre 2025.

- **15 novembre 2023** : Capital Market Day d'Ampere : le challenger européen - Excellence technologique et focus opérationnel au service de la démocratisation du véhicule électrique

- Profil financier robuste, risque limité, objectif de rendements élevés

- Stratégie de croissance avec un objectif d'environ 1 million de véhicules en 2031

- Objectif de chiffre d'affaires de 10+ milliards d'euros en 2025 avec 4 véhicules atteignant 25+ milliards d'euros en 2031 avec 7 véhicules, soit un TCAM de plus de 30 % entre 2023 et 2031

- Objectif d'être à l'équilibre en termes de marge opérationnelle et de free cash-flow en 2025, plus de 10 % de marge opérationnelle à partir de 2030 et plus de 80 % de taux de conversion de cash en 2031

- Introduction en bourse envisagée au 1^{er} semestre 2024, sous réserves de conditions de marché favorables. Nissan et Mitsubishi Motors, premiers investisseurs stratégiques, s'engagent à investir jusqu'à 800 millions d'euros au total dans Ampere. Qualcomm Technologies envisage également d'investir. Renault Group conservera une forte majorité du capital d'Ampere

- Ampere, entreprise « net zéro » d'ici à 2035 et ElectriCity d'ici à 2025

- **5 décembre 2023** : The Future Is NEUTRAL renforce sa couverture de la chaîne de valeur de l'économie circulaire en ajoutant les activités de « remanufacturing » de la Refactory de Flins à son portefeuille de filiales opérationnelles, avec comme ambition de se positionner en leader du marché de reconditionnement de pièces en Europe.

- **5 décembre 2023** : Renault do Brasil annonce un investissement de 350 M€ pour la production d'un nouveau C-SUV doté d'un moteur hybride. La marque Renault a annoncé lors de la présentation de son International Game Plan 2027 le lancement de trois nouveaux SUV du segment C destinés aux marchés internationaux entre 2024 et 2027.

- **7 décembre 2023** : Avec Re-Industry, Renault Group lance un plan de transformation en profondeur de son système industriel et annonce un objectif de réduction de ses coûts industriels par véhicule d'ici à 2027 de 30 % sur les véhicules thermiques et de 50 % sur les véhicules électriques.

Renault Group s'appuie notamment sur son Metaverse Industriel, pour accélérer sa compétitivité, et accroître l'agilité de son système industriel et annonce l'introduction de 8 nouveaux modèles dans ses usines au Brésil et en Turquie.

- **13 décembre 2023** : Renault Group a cédé 211 000 000 actions Nissan pour 764 millions d'euros. Consécutivement au Nouvel Accord de l'Alliance signé le 8 novembre 2023 avec Nissan, Renault Group a commencé la monétisation des 28,4 % d'actions transférées par Renault Group dans une fiducie française.

- **15 décembre 2023** : Renault Group renforce ses activités d'économie circulaire et anticipe l'évolution réglementaire en

choisissant le Système Individuel de gestion des Véhicules Hors d'Usage (VHU), pour répondre à ses obligations de Responsabilité Élargie du Producteur dans le cadre de la loi Anti-Gaspillage pour une Économie Circulaire – loi AGECE, en s'appuyant sur l'expertise d'INDRA Automobile Recycling, réseau leader du traitement des VHU en France et partenaire de longue date.

- **18 décembre 2023** : Alpine annonce le closing de la prise de participation de 24 % du capital d'Alpine Racing Ltd par un groupe d'investisseurs pour 200 millions d'euros, portant sa valorisation à environ 900 millions de dollars. Cet investissement vise à soutenir et accélérer le développement de l'écurie de F1 Alpine à l'international.
- **29 janvier 2024** : Renault Group décide d'annuler l'introduction en bourse d'Ampere et confirme sa stratégie électrique et software.

Le plan stratégique Renaulution, est autofinancé. Les résultats de 2023 confirment la capacité du Groupe à générer du cash durablement pour financer son futur (y compris le développement d'Ampere). Au cours des derniers semestres, Renault Group a significativement amélioré sa performance pour atteindre des niveaux dépassant ses attentes initiales. Cela offre au Groupe une meilleure flexibilité et toute la marge de manœuvre dont il a besoin. En conséquence, compte tenu des conditions de marché actuelles et des niveaux de cash-flow plus élevés que prévu, Renault Group a décidé d'annuler le processus d'introduction en bourse d'Ampere.

2 Performances commerciales

Synthèse

- **Renault Group** enregistre une forte hausse de ses ventes au niveau mondial : +9 % par rapport à 2022, et un total de 2 235 000 véhicules sur l'exercice. Le Groupe est dans une dynamique de succès avec trois de ses marques en forte croissance.
 - **Marque Renault** : croissance de 9,4 % avec 1 548 748 véhicules vendus en 2023 dans le monde. Renault est la marque française la plus vendue dans le monde. En Europe, Renault signe une excellente progression et surperforme le marché : + 19,3 % versus 2022.
 - **Marque Dacia** : croissance de 14,7 % avec 658 321 unités vendues en 2023. Cette dynamique résulte de sa nouvelle identité de marque forte, structurée autour de ses 4 modèles piliers, tous en progression par rapport à 2022.
 - **Marque Alpine** : croissance de 22,1% avec 4 328 véhicules vendus.
- **En Europe**¹, le Groupe bénéficie de son offensive produits en gagnant des parts de marché : augmentation de 18,6 % de ses volumes dans un marché en hausse de 13,9 %.
 - **Renault Group** se hisse à la 3^{ème} place des constructeurs automobiles en Europe, grâce à trois marques fortes, complémentaires et créatrices de valeur.
- Les **ventes à particuliers** représentent 65 % des ventes du Groupe sur ses cinq principaux pays en Europe² en ligne avec une stratégie basée sur la valeur.
- Renault Group poursuit son **offensive d'électrification**. Au plus près des besoins clients, le Groupe a opéré des choix technologiques qui portent leurs fruits et accélère ses efforts en matière de transition énergétique.
 - **Chez Renault**, la demande est croissante pour l'électrification - hybride et 100 % électrique. En Europe, la marque accélère son offensive et prend la 3^{ème} place des véhicules électrifiés grâce à Mégane E-Tech electric qui réalise 2,2 % du marché électrique et au succès de ses motorisations hybrides de plus en plus demandées (Austral, Clio et Captur dans le top 10 des véhicules hybrides en Europe).
 - **Dacia Jogger HYBRID 140**, commercialisé depuis janvier 2023, représente plus de 25 % des commandes clients de Jogger. **Dacia Spring** 100 % électrique est sur le podium des véhicules électriques vendus à clients particuliers en Europe³.
- Le **portefeuille de commandes** du Groupe en Europe représente 2,5 mois de ventes prévisionnelles à fin décembre 2023.
- **2024** sera une année riche en lancements commerciaux avec **10 nouveaux modèles**⁴, vecteurs de performance.

LES QUINZE PREMIERS MARCHÉS DE RENAULT GROUP

VENTES		Volumes 2023 ⁽¹⁾ (En unités)	Part de marché VP+VU (En %)	Evolution part de marché vs. 2022 (En points)
1	France	551 373	25,6	+0,5
2	Italie	187 249	10,6	+1,1
3	Turquie	176 983	14,4	-3,0
4	Allemagne	156 729	5,0	-0,5
5	Espagne	134 398	12,3	+1,2
6	Brésil	126 206	5,8	-0,7
7	Royaume Uni	102 980	4,6	+0,6
8	Belgique + Luxembourg	62 771	10,5	+0,5
9	Roumanie	61 445	38,1	+2,1
10	Maroc	60 290	37,3	-3,1
11	Argentine	51 790	12,2	+0,4
12	Pologne	49 557	9,2	-0,8
13	Inde	48 321	1,0	-1,0
14	Mexique	43 779	3,2	-0,2
15	Pays Bas	39 688	9,0	+0,8

(1) Chiffres provisoires.

¹ Périmètre Europe de l'ACEA.

² France, Italie, Allemagne, Espagne, Royaume-Uni.

³ Autriche, Belgique, Croatie, République Tchèque, Danemark, Finlande, France, Allemagne, Hongrie, Italie, Luxembourg, Pays-Bas, Norvège, Pologne, Portugal, Roumanie, Slovaquie, Slovénie, Espagne, Suède, Suisse, Royaume-Uni.

⁴ 10 lancements de nouveaux véhicules en 2024, sans compter Renault Duster (hors Europe) et restylage de Captur.

2.1 L'Automobile

2.1.1 Ventas mundiales du Groupe par région, par marque et par type de véhicules

VÉHICULES PARTICULIERS ET UTILITAIRES ⁽²⁾ (En unités)	2023 ⁽¹⁾	2022	Variation (En %)
GROUPE	2,235,345	2,051,137	+9.0
EUROPE ACEA	1,544,571	1,302,118	+18.6
Renault	977,635	819,233	+19.3
Dacia	562,914	479,526	+17.4
Alpine	4,017	3,292	+22.0
Autres ⁽³⁾	5	75	-93.3
AFRIQUE MOYEN-ORIENT	117,380	129,667	-9.5
Renault	76,317	83,702	-8.8
Dacia	41,058	45,965	-10.7
Alpine	5	-	-
ASIE PACIFIQUE	88,488	165,263	-46.5
Renault	64,256	106,939	-39.9
Renault Korea Motors	21,980	51,083	-57.0
Alpine	289	254	+13.8
Autres ⁽³⁾	1,963	6,987	-71.9
EURASIE	196,918	152,311	+29.3
Renault	150,849	111,252	+35.6
Dacia	46,069	41,059	+12.2
AMERIQUE LATINE	267,025	282,862	-5.6
Renault	267,025	282,752	-5.6
Autres ⁽³⁾		110	-100.0
PAR MARQUE			
Renault	1,548,748	1,415,263	+9.4
Dacia	658,321	574,073	+14.7
Renault Korea Motors	21,980	51,083	-57.0
Alpine	4,328	3,546	+22.1
Autres ⁽³⁾	1,968	7,172	-72.6
PAR TYPE DE VÉHICULES			
Véhicules particuliers	1,837,751	1,719,678	+6.9
Véhicules utilitaires	397,594	331,459	+20.0

(1) Chiffres provisoires.

(2) Etant un quadricycle, Twizy n'est pas inclus dans les ventes automobiles du Groupe sauf aux Bermudes, Chili, Colombie, Corée du Sud, Guatemala, Irlande, Liban, Malaisie, Mexique où le modèle est immatriculé en VP.

(3) Autres: Mobilize, EVEASY marque de JMEV, Jinbei&Huasong regroupant les marques Jinbei JV et Huasong.

→ Marques Renault et RKM

Monde

La marque Renault a enregistré une performance solide **au niveau mondial** avec + 9,4 % de croissance de ses ventes (1 548 748 véhicules) par rapport à l'année précédente. Fière de sa reconnaissance internationale, **Renault est la marque française la plus vendue dans le monde.**

Concernant les **véhicules utilitaires**, avec une croissance solide de 19,9 %, **Renault surperforme le marché mondial** en hausse de 10,4 %.

L'exercice écoulé a été marqué par la présentation de l'« **International game plan 2027** » de Renault, qui avec 8 nouveaux modèles entre 2023 et 2027, va permettre d'assurer la croissance future de la marque sur ses marchés hors Europe. En 2023, le développement hors Europe a été tiré principalement par l'activité au Brésil, en Turquie et au Maroc.

Europe

L'activité a été particulièrement soutenue **en Europe** avec **une croissance remarquable de 19,3 %** et 977 635 immatriculations. Renault surperforme le marché européen en hausse de 13,9 % : la marque gagne ainsi des parts de marché et passe de **la 5^{ème} à la 2^{ème} place du marché européen VP + VU tout en poursuivant sa politique commerciale axée sur la valeur avec une vente sur deux faite à particuliers.**

L'Espagne avec +30 % de ventes, l'Italie +37 % et le Royaume-Uni +51 % sont les marchés en Europe qui ont le plus porté la croissance de la marque.

En France, son marché domestique, **Renault confirme sa place de leader en VP** (277 914 ventes, +18 %) **et en VU** (112 569 ventes, +13 %). **Clio, véhicule préféré des Français, est devenu le 1^{er} véhicule vendu sur le marché national** avec 111 741 immatriculations en 2023, tous canaux confondus. Clio est maintenant #3 en Europe avec plus de 219 365 unités vendues.

Par ailleurs, Renault affiche clairement une position de **leader européen des véhicules utilitaires¹ avec une croissance de 25,7 %** alors que le marché affiche une progression de 15,3 %. **Kangoo/Express (+32,4 %) et Master (+14,5 %) sont les leaders de leurs segments.**

Politique commerciale axée sur la valeur combinée à des gains de parts de marché

Conformément à sa stratégie orientée sur la valeur, Renault accélère sa reconquête du **segment C et supérieurs (+26 %)** en Europe.

- **Sur le segment C et supérieurs en Europe**, la marque Renault enregistre une **croissance de 26 %** de ses ventes par rapport à l'année 2022 grâce au succès d'Arkana, Austral, Espace E-TECH Hybrid et Mégane E-TECH electric.
- **Le mix et les canaux des ventes sont vertueux** : sur ses cinq principaux pays en Europe, la marque Renault réalise plus d'une vente sur deux sur le marché créateur de valeur des clients particuliers. Par ailleurs, les versions haut de gamme à l'instar de « *Esprit Alpine* » sont plébiscitées par les clients. 51 % des Austral et 44 % des Espace E-TECH Hybrid vendus sont en version *Esprit Alpine*.

Électrification : une stratégie gagnante en Europe

Renault poursuit son offensive d'électrification (véhicules hybrides et électriques). Les choix technologiques forts assumés par la marque s'avèrent pertinents, en résonance avec les attentes des clients : **une gamme 100 % électrique** d'une part et **une gamme hybride** d'autre part pour une transition énergétique plus progressive. Ainsi **Renault** accélère sa croissance avec une hausse des ventes de +19,7 % en un an (270 362 véhicules vendus) et prend la **3^{ème} place en Europe** des véhicules particuliers électrifiés. Les véhicules électrifiés représentent désormais 39,7 % des ventes de véhicules particuliers de la marque.

Cette dynamique est soutenue par une hausse de 62 % des ventes de véhicules hybrides (HEV), soit 185 666 unités. **Austral, Clio et Captur** sont dans le top 10 des véhicules hybrides les plus vendus en Europe.

Mégane E-TECH electric, lancée mi-2022, est le véhicule qui a repositionné la marque sur le marché de l'électrique et **permet de conquérir de nouveaux clients** (taux de conquête sur la concurrence supérieur à 50 % en Europe). Mégane E-TECH electric s'est vendue à 47 504 unités en 2023 et occupe désormais une place dans le top 3 de sa catégorie en Europe.

L'offre électrique de la marque Renault sera complétée en 2024 avec Scénic E-TECH electric et Renault 5 E-TECH electric.

2024 : une année historique en lancements commerciaux pour la marque Renault

En 2024, une année historique avec **7 nouveaux véhicules² lancés** :

- 2 nouveaux véhicules 100 % électriques avec Scénic E-TECH electric, offrant plus de 600 km d'autonomie WLTP, et Renault 5 E-TECH electric – icône pop 100 % électrique,
- 2 nouveaux véhicules hybrides en Europe dont Rafale E-TECH,
- Nouveau Renault Master (en versions thermique et électrique),
- 2 nouveaux véhicules sur les marchés hors Europe : Kadian et un véhicule Renault Korea Motors. En 2024, la marque Renault poursuivra le déploiement de l'« **International game plan 2027** ». Après le Brésil et la Turquie en 2023, cette année sera marquée par le déploiement de ce plan au Maroc et en Corée du Sud.

→ Marque Dacia

Un succès grandissant en Europe

En Europe, **Dacia** a vendu 562 890 unités. La marque rencontre un **succès grandissant** et enregistre une **progression de 17,4 % sur un marché en hausse de 13,9 %**. Dacia gagne **ainsi 4 places**, se situant désormais en 11^{ème} position sur le marché européen VP + VU. Dacia intègre le top 10 européen sur le marché VP.

Ce résultat est **porté par sa nouvelle identité de marque forte « l'automobile essentielle, cool, robuste, abordable et écologiquement performante »** structurée autour de **4 modèles piliers**, tous en progression par rapport à 2022.

Parts de marché records de la marque en Europe

Cette performance permet à Dacia d'atteindre des **parts de marché records**.

- 3,8 % (+0,1 pt vs. 2022) en VP + VU,
- 4,3 % (+0,1 pt vs. 2022) en VP,
- 8,3 % (+0,7 pt) en VP à clients particuliers. La marque confirme sa **2^{ème} place sur le podium européen³ des ventes à clients particuliers**, cœur de clientèle de la marque.

Résultats portés par une nouvelle identité de marque forte

Les résultats de Dacia sont portés par une **nouvelle identité de marque forte** structurée autour de **4 modèles piliers**. La marque est plébiscitée par tous types de clients avec des taux de conquête et de fidélisation au meilleur niveau du marché.

- Les ventes mondiales de **Dacia Sandero** s'élèvent à 269 899 véhicules, en hausse de **17,6 %** par rapport à 2022. Sandero reste le **1^{er} véhicule vendu à particuliers en Europe³ depuis 2017**.
- Avec 200 633 unités vendues dans le monde, **Dacia Duster** progresse de **1,7 %** par rapport à 2022. Il maintient sa **position sur le podium des SUV vendus** à particuliers en Europe.
- **Dacia Jogger** enregistre 94 095 unités vendues dans le monde et progresse de **65,6 %** par rapport à 2022. Il est le **1^{er} véhicule du segment C hors SUV** vendu à particuliers en Europe.

¹ Hors pickup.

² 7 lancements de véhicules pour la marque Renault en 2024, sans compter Renault Duster (hors Europe) et restylage de Captur.

³ Autriche, Belgique, Croatie, République Tchèque, Danemark, Finlande, France, Allemagne, Hongrie, Italie, Luxembourg, Pays-Bas, Norvège, Pologne, Portugal, Roumanie, Slovaquie, Slovénie, Espagne, Suède, Suisse, Royaume-Uni.

- Avec 61 803 unités vendues dans le monde, **Dacia Spring** progresse de **26,4 %** par rapport à l'année 2022. Elle est le **3^{ème} véhicule électrique vendu** à particuliers en Europe.

2024 : 2 nouveaux véhicules commercialisés

Dacia lancera **2 nouveaux modèles** :

- **Nouveau Dacia Duster** commercialisé à partir de mars 2024.
- La **Nouvelle Spring 100 % électrique**, avec un tout nouveau design extérieur et intérieur, commercialisée à l'été 2024.

La marque présentera **Bigster**, véhicule du segment C, en fin d'année 2024.

→ Marque Alpine

En 2023, Alpine continue sur une **progression à deux chiffres, sur le segment haut de gamme, pour la troisième année consécutive**, avec des immatriculations en hausse de **22,1%**, soit 4 328 véhicules vendus :

- En Europe, la marque enregistre de fortes progressions notamment en Allemagne (+34 %), en Belgique (+32 %) et en France (+26 %).
- L'Alpine A110 maintient sa **position de premier coupé sportif deux places**, vendu en Europe sur 2023, porté par le succès de l'A110 R et des séries limitées : A110 San Remo 73, A110 R Le Mans et A110 S Enstone Edition.
- La marque réalise 3/4 de ses ventes sur les versions haut de gamme.

Stratégie de développement à l'international d'Alpine

En 2023, Alpine poursuit sa **stratégie de développement à l'international** avec sa commercialisation dans de **nouveaux pays** comme **Israël et le Maroc**, et compte désormais 146 points de vente dans le monde. Cette expansion se poursuivra en 2024 avec l'arrivée d'Alpine en **Turquie** au 1^{er} semestre.

2024 pour Alpine

Alpine commence l'année 2024 avec un carnet de commande équivalent à 7 mois de ventes grâce au très bon démarrage de l'A110 R Turini lancée au mois de décembre 2023.

2024 marquera le virage d'**Alpine** dans l'électrique, comme annoncé lors du plan Renaultion en 2021. La marque présentera sa citadine sportive, l'**Alpine A290**, premier véhicule de sa gamme 100 % électrique.

2.1.2 Statistiques commerciales et de production

2.1.2.1 Ventes mondiales du Groupe

Les ventes mondiales consolidées par marques et par zones géographiques ainsi que par modèles sont mises à disposition dans les informations réglementées de la section Finance du site internet de Renault Group.

<https://www.renaultgroup.com/finance/informations-financieres/chiffre-cles/ventes-mensuelles/>

2.1.2.2 Production mondiale du Groupe

VÉHICULES PARTICULIERS ET UTILITAIRES (En unités)	2023 ⁽²⁾	2022	Variation (En %)
PRODUCTION MONDIALE USINES RENAULT GROUP ⁽¹⁾	2 229 294	2 143 065	+4,0
<i>Dont production pour les partenaires :</i>			
Nissan	72 622	87 415	-16,9
Mitsubishi	31 689	1 185	+++
Mercedes-Benz	32 791	26 659	+23,0
Renault Trucks	30 397	20 358	+49,3
PRODUCTION DE PARTENAIRES POUR RENAULT GROUP	2023 ⁽²⁾	2022	Change (%)
Nissan	67 266	117 936	-43,0
Karsan Otomotive (Turquie)	41 327	-	-
Chine ⁽³⁾	54 119	62 438	-13,3

(1) Les données relatives à la production sont issues d'un comptage effectué lors de la sortie de chaîne de montage.

(2) Chiffres provisoires.

(3) Filiales en Chine : eGT (25%), JMEV (50%).

2.1.3 Organisation géographique de Renault Group par région – composition des régions

Au 31 décembre 2023

EUROPE	AFRIQUE MOYEN-ORIENT		ASIE PACIFIQUE	EURASIE	AMERIQUE LATINE
Allemagne	Abu Dhabi (EAU)	Madagascar	Australie	Arménie	Argentine
Autriche	Afrique du Sud	Malawi	Bhoutan	Azerbaïdjan	Bermudes
Belgique	Algérie	Mali	Chine	Biélorussie	Bolivie
Bulgarie	Angola	Maroc	Corée Du Sud	Bosnie	Bésil
Chypre	Arabie Saoudite	Maurice	Inde	Géorgie	Chili
Croatie	Bahreïn	Mauritanie	Indonésie	Kazakhstan	Colombie
Danemark	Benin	Mozambique	Japon	Kosovo	Costa Rica
Espagne	Burkina Faso	Namibie	Malaisie	Kyrgyzstan	Curaçao
Estonie	Cameroun	Niger	Mongolie	Macédoine du Nord	Equateur
Finlande	Cap Vert	Nigéria	Népal	Moldavie	Guatemala
France	Cote d'Ivoire	Oman	Nouvelle-Zélande	Monténégro	Mexique
Grèce	Congo	Ouganda	Singapour	Serbie	Panama
Guadeloupe	Djibouti	Palestine		Turquie	Paraguay
Guyane Française	Dubaï (EAU)	Qatar		Ukraine	Pérou
Hongrie	Egypte	Rép. Dém. Congo		Ouzbékistan	Rép. Dominicaine
Irlande	Ethiopie	Rwanda			Saint Martin
Islande	Gabon	Sénégal			Uruguay
Italie	Ghana	Seychelles			
La Réunion	Guinée	Soudan			
Lettonie	Irak	Tanzanie			
Lituanie	Israël	Togo			
Luxembourg	Jordanie	Tunisie			
Malte	Kenya	Zambie			
Martinique	Koweït	Zimbabwe			
Mayotte	Liban				
Norvège	Libéria				
Nouvelle Calédonie					
Pays Bas					
Pologne					
Portugal					
République Tchèque					
Roumanie					
Royaume-Uni					
Saint Pierre et Miquelon					
Slovaquie					
Slovénie					
Suède					
Suisse					
Tahiti					

2.2 Le Financement des ventes

Dans un marché automobile en progression notamment grâce à la fin de la pénurie des semi-conducteurs, **Mobilize Financial Services** voit ses nouveaux financements croître de 17,1 % par rapport à 2022.

Mobilize Financial Services a financé 1 274 199 dossiers en 2023, en hausse de 6,6 % par rapport à 2022. L'activité **Financements VO** (véhicules d'occasion) affiche un recul de 3,3 % par rapport à 2022 avec 330 352 dossiers financés.

Le taux d'intervention s'élève à 43,4 % en retrait de 1,4 point par rapport à 2022.

Les nouveaux financements (hors cartes et prêts personnels) s'élèvent à 21 milliards d'euros, soit une augmentation de 17,1 %, portée par la hausse de 9,9 % des montants moyens financés.

Les actifs productifs moyens (APM) liés à l'activité **Clientèle** s'élèvent à 40,7 milliards d'euros en 2023. Ils progressent de 6,3 %, portés par la croissance des nouveaux financements.

Les actifs productifs moyens liés à l'activité **Réseau** s'établissent à 10,5 milliards d'euros, soit une hausse de 62,8 %, grâce à retour à un niveau normal des stocks de véhicules chez les concessionnaires lié à la fin de la pénurie des semi-conducteurs. Au global, les actifs productifs moyens s'établissent à 51,2 milliards d'euros, soit une hausse de 14,4 % par rapport à 2022.

PERFORMANCE FINANCEMENT DE MOBILIZE FINANCIAL SERVICES

		2023	2022	Change (%)
Nouveaux dossiers Financements	Milliers	1 274	1 195	+6,6
<i>Dont dossiers Véhicules d'Occasion</i>	Milliers	330	342	-3,3
Nouveaux financements	Mds€	21,0	18,0	+17,1
Actifs productifs moyens	Mds€	51,2	44,7	+14,4

TAUX D'INTERVENTION PAR MARQUE

	2023 (%)	2022 (%)	Change (points)
Renault	43,4	44,7	-1,3
Alpine	20,9	n.a.	n.a.
Dacia	47,6	47,3	+0,3
Renault Korea Motors	51,9	50,1	+1,8
Mobilize	528,6	n.a.	n.a.
Nissan	37,1	39,9	-2,8
Mitsubishi	7,2	n.a.	n.a.
Mobilize Financial Services	43,4	44,8	-1,4

Données pour les entités consolidées par intégration globale.

TAUX D'INTERVENTION PAR RÉGION

	2023 (En %)	2022 (En %)	Variation (En points)
Europe	46,0	47,7	-1,7
Amérique Latine	30,6	32,4	-1,8
Afrique Moyen-Orient et Asie Pacifique	33,9	38,5	-4,6
Mobilize Financial Services	43,4	44,8	-1,4

Données pour les entités consolidées par intégration globale.

Le nombre d'assurances et de services vendus en 2023 représente 3,9 millions d'unités en augmentation de 1,5 % par rapport à 2022 notamment du fait de la hausse des immatriculations et du nombre de contrats de financement.

PERFORMANCE SERVICES DE MOBILIZE FINANCIAL SERVICES

		2022	2021	Variation
Nouveaux dossiers services	Milliers	3 872	3 817	+1,5 %
Taux d'intervention services	%	178,5 %	200,6%	-22,1 pts

3 Résultats financiers

Synthèse

(En M€)	2023	2022 ⁽¹⁾	Variation
Chiffre d'affaires groupe	52 376	46 328	+13,1%
Marge opérationnelle	4 117	2 570	+1547
Résultat d'exploitation	2 485	2 191	+294
Résultat financier	-527	-486	-41
Sociétés mises en équivalence	880	423	+457
<i>Dont Nissan</i>	797	526	+271
Résultat net	2 315	-716	+3 031
<i>Dont les activités poursuivies</i>	2 315	1 604	+711
<i>Dont les activités abandonnées</i>	-	-2 320	+2 320
Free cash flow opérationnel de l'Automobile ⁽²⁾	3 024	2 119	+905
Position nette de liquidité de l'Automobile	+3 724	+549	+3 175
	au 31/12/2023	au 31/12/2022	
Capitaux propres	30 634	29 690	+944
	au 31/12/2023	au 31/12/2022	

(1) Les états financiers 2022 tiennent compte des ajustements au titre de la 1ère application de la norme IFRS 17 « Contrat d'assurance » en 2023 (voir Note 2-A).

(2) Free cash flow opérationnel : capacité d'autofinancement après intérêts et impôts payés (hors dividendes reçus des sociétés cotées) diminuée des investissements corporels et incorporels nets des cessions +/- variation du besoin en fonds de roulement.

3.1 Commentaires sur les résultats financiers

3.1.1 Compte de résultat consolidé

CONTRIBUTION DES SECTEURS OPÉRATIONNELS AU CHIFFRE D'AFFAIRES DU GROUPE

(En M€)	2023					2022 ⁽¹⁾					Variation (%)				
	Q1	Q2	Q3	Q4	Année	Q1	Q2	Q3	Q4	Année	Q1	Q2	Q3	Q4	Année
Automobile	10 515	14 335	9 394	13 906	48 150	8 109	11 465	8 950	14 597	43 121	+29,7	+25,0	+5,0	-4,7	+11,7
Financement des ventes	974	1 004	1 102	1 101	4 181	722	776	808	866	3 172	+34,9	+29,4	+36,4	+27,1	+31,8
Services de Mobilité	9	12	11	13	45	8	9	9	9	35	+12,5	+33,3	+22,2	+44,4	+28,6
Total	11 498	15 351	10 507	15 020	52 376	8 839	12 250	9 767	15 472	46 328	+30,1	+25,3	+7,6	-2,9	+13,1

(1) Les états financiers 2022 tiennent compte des ajustements au titre de la 1ère application de la norme IFRS 17 « Contrat d'assurance » en 2023 (voir Note 2-A).

Le **chiffre d'affaires du Groupe** atteint 52 376 millions d'euros, en hausse de 13,1 % par rapport à 2022. À taux de change constants¹, il progresse de 17,9 %.

Le **chiffre d'affaires de l'Automobile** s'établit à 48 150 millions d'euros, en hausse de 11,7 % par rapport à 2022. Il comprend 4,8 points d'effet de change négatif (2 068 millions d'euros) essentiellement lié à la dévaluation du Peso argentin et dans une moindre mesure de la dévaluation de la Livre turque. À taux de change constants¹, il progresse de 16,5 %.

- L'effet volume s'élève à +4,0 points bénéficiant du succès commercial des véhicules. La hausse de 9% des immatriculations se traduit par 4 points d'effet volume en raison du moindre restockage chez les concessionnaires par rapport à fin 2022. Cette amélioration des stocks totaux est supérieure à l'objectif initial d'être sous les 500 000 véhicules à la fin de l'année.
- L'effet prix, positif de +7,4 points, continue à avoir un fort impact. Il reflète la politique commerciale du Groupe, privilégiant la valeur au volume des ventes, l'enrichissement des véhicules ainsi que des hausses de prix pour compenser l'inflation des coûts.
- Le mix géographique contribue positivement pour +1,7 point grâce à la forte performance des ventes en Europe.
- Le mix produit s'élève à +1,0 point principalement grâce au succès d'Austral, Espace E-TECH Hybrid et des véhicules utilitaires. Le succès de Clio impacte négativement le mix produit en raison de son prix de vente moyen inférieur à celui du Groupe.
- L'impact des ventes aux partenaires, positif de 2,1 points, résulte principalement de la production de l'ASX (depuis le début de l'année 2023) et de Colt (depuis octobre 2023) pour Mitsubishi Motors ainsi que de la dynamique de l'activité des véhicules utilitaires pour Nissan, Renault Trucks et Mercedes-Benz.

¹ Afin d'analyser la variation du chiffre d'affaires consolidé à taux de change constants, Renault Group recalcule le chiffre d'affaires de l'exercice en cours en appliquant les taux de change moyens de la période précédente.

CONTRIBUTION DES SECTEURS OPÉRATIONNELS À LA MARGE OPÉRATIONNELLE DU GROUPE

(En M€)	2023	2022 ⁽¹⁾	Variation
Automobile	3 051	1 402	+1 649
<i>En % du chiffre d'affaires du secteur</i>	<i>6,3 %</i>	<i>3,3 %</i>	<i>+3,0 pts</i>
Financement des ventes	1 101	1 198	-97
Services de Mobilité	-35	-30	-5
Total	4 117	2 570	+1 547
<i>En % du chiffre d'affaires Groupe</i>	<i>7,9 %</i>	<i>5,5 %</i>	<i>+2,4 pts</i>

(1) Les états financiers 2022 tiennent compte des ajustements au titre de la 1^{ère} application de la norme IFRS 17 « Contrat d'assurance » en 2023 (voir Note 2-A).

Le **Groupe** enregistre une **marge opérationnelle record** de 7,9 % du chiffre d'affaires contre 5,5 % du chiffre d'affaires en 2022, en progression de 2,4 points. Elle s'est améliorée en séquentiel de 6,3 % au 2nd semestre 2022 à 7,6 % au 1^{er} semestre 2023 et 8,1 % au 2nd semestre 2023. Elle s'élève à 4 117 millions d'euros, en hausse de 1 547 millions d'euros par rapport à 2022.

La marge opérationnelle inclut, depuis début novembre 2022 et jusqu'à la déconsolidation de Horse, un effet non cash positif de l'arrêt des amortissements de ces actifs destinés à être vendus. Celui-ci s'élève à 482 millions d'euros en 2023 (275 millions d'euros au 1^{er} semestre 2023 et 207 millions d'euros au 2nd semestre 2023). Cela représente un impact positif de 398 millions d'euros par rapport à l'année dernière.

Ajustée de cet impact positif, la marge opérationnelle du Groupe s'élèverait à 6,9 % en 2023 avec 6,6 % au 1^{er} semestre 2023 et 7,3 % au 2nd semestre 2023.

La **marge opérationnelle de l'Automobile** a aussi atteint un **niveau record** à 6,3 % du chiffre d'affaires de l'Automobile en 2023, en amélioration de 3,0 points par rapport à 2022. Elle s'élève à un montant record de 3 051 millions d'euros contre 1 402 millions d'euros en 2022.

- La marge opérationnelle de l'Automobile a été fortement impactée par un effet de change négatif de 595 millions d'euros essentiellement lié au Peso argentin.
- L'effet volume positif de 621 millions d'euros et l'effet mix/prix/enrichissement positif de 2 908 millions d'euros illustrent le succès des véhicules et de la politique commerciale centrée sur la valeur. L'effet mix/prix/enrichissement positif a plus que compensé l'augmentation des coûts qui s'élève à 1 630 millions d'euros. Cette dernière s'explique principalement par l'impact différé des hausses de prix des matières premières et de l'énergie et des coûts de logistique et de main d'œuvre.
- La hausse des frais généraux de 389 millions d'euros s'explique principalement par les coûts marketing dus à l'offensive produits actuelle et par les augmentations salariales.
- Les réévaluations de prix en Argentine prises en compte dans le plan de souscription de Renault Group dans le pays, expliquent la majeure partie de l'effet "autres" positif de 376 millions d'euros.

La contribution de **Mobilize Financial Services** (Financement des Ventes) à la marge opérationnelle du Groupe atteint 1 101 millions d'euros, contre 1 198 millions d'euros en 2022¹ du fait des éléments non-récurrents sur la valorisation des swaps en lien avec l'augmentation des taux d'intérêts en Europe depuis début 2022. Hors cet élément non récurrent, la marge opérationnelle de Mobilize Financial Services aurait progressé de 8 % par rapport à 2022. Cette évolution provient principalement de la hausse des nouveaux financements et d'un coût du risque moins élevé.

3.1.2 Free cash-flow opérationnel de l'Automobile

FREE CASH-FLOW OPÉRATIONNEL DE L'AUTOMOBILE

(En M€)	2023	2022	Variation
Capacité d'autofinancement (hors dividendes reçus des sociétés cotées et après intérêts et impôts payés)	+4 989	+4 228	+761
Variation du besoin en fonds de roulement	+637	+7	+630
Investissements corporels et incorporels nets des cessions	-2 632	-2 203	-429
Véhicules et batteries donnés en location	+30	+87	-57
Free cash-flow opérationnel de l'Automobile	+3 024	+2 119	+905

Le **free cash-flow opérationnel de l'Automobile** est positif à hauteur de 3 024 millions d'euros en liaison avec les éléments suivants :

- une capacité d'autofinancement (hors dividendes reçus des sociétés cotées et après intérêts et impôts payés) de +4 989 millions d'euros incluant 496 millions d'euros de coûts de restructuration (versus 590 millions d'euros en 2022), et un dividende de Mobilize Financial Services d'un montant de 600 millions d'euros (versus 800 millions en 2022),
- une variation positive du besoin en fonds de roulement de +637 millions d'euros,
- des investissements corporels et incorporels, nets des cessions, de -2 632 millions d'euros (5,0% du chiffre d'affaires, +0,2 point vs 2022), incluant des cessions d'actifs pour un montant de 282 millions d'euros (vs 410 millions d'euros en 2022),
- des investissements liés aux véhicules avec engagement de reprise pour +30 millions d'euros, contre +87 millions d'euros en 2021.

¹ Les états financiers 2022 tiennent compte des ajustements au titre de la 1^{ère} application de la norme IFRS 17 « Contrat d'assurance » en 2023.

3.1.3 Investissements et frais de Recherche et Développement

INVESTISSEMENTS CORPORELS ET INCORPORELS NETS DES CESSIONS PAR SECTEUR OPÉRATIONNEL

2023 (En M€)	Investissements corporels nets des cessions (hors véhicules et batteries immobilisés donnés en location) et incorporels (hors frais de développement capitalisés)	Frais de développement capitalisés	Total
Automobile	1 326	1 306	2 632
Financement des ventes	20	0	20
Services de Mobilité	6	10	16
Total	1 352	1 316	2 668

2022 (En M€)	Investissements corporels nets des cessions (hors véhicules et batteries immobilisés donnés en location) et incorporels (hors frais de développement capitalisés)	Frais de développement capitalisés	Total
Automobile hors AVTOVAZ	1 101	1 102	2 203
Financement des ventes	17	0	17
Services de Mobilité	2	8	10
Total	1 120	1 110	2 230

Les investissements bruts totaux de 2023 sont en hausse par rapport à 2022. Ils se répartissent à raison de 70 % pour l'Europe et 30 % pour le reste du monde.

- En **Europe**, les investissements effectués sont consacrés principalement au renouvellement et à l'électrification de la gamme C (Rafale et Espace), VU (nouveau Master ICE et EV) et gamme électrique (Scenic E-TECH electric, Renault 5 E-TECH, Renault 4) ainsi qu'aux motorisations hybrides et électriques.
- À l'**international**, les investissements concernent principalement le renouvellement de la gamme Global Access en Roumanie (new Duster ICE and HEV and Bigster), au Brésil (Renault Kardian) et de la gamme D (SUV en Corée du Sud).

FRAIS DE RECHERCHE ET DÉVELOPPEMENT CONSTATÉS EN RÉSULTAT

Les frais de Recherche et Développement constatés en résultat s'analysent comme suit :

(En M€)	2023	2022	Variation
Dépenses de R&D	-2 582	-2 259	-323
Frais de développement capitalisés	1 316	1 110	+206
<i>Taux de capitalisation des frais de développement</i>	<i>51,0 %</i>	<i>49,1 %</i>	<i>+1,8 pts</i>
Amortissements des frais de développement capitalisés	-878	-976	+98
Frais de R&D bruts constatés en résultat ⁽¹⁾	-2 144	-2 125	-19

(1) Les frais de recherche et développement sont présentés nets des crédits d'impôt recherche dont bénéficie l'activité de développement de véhicules (frais de R&D bruts : frais de R&D avant refacturation à des tiers et autres).

Dans un contexte de renouvellement de la gamme, notamment Dacia (nouveau Duster) et électrique (Scenic E-TECH electric, Renault 5 E-TECH), les frais de recherche et développement en 2023 sont en hausse de 14 % par rapport à 2022. Le niveau de capitalisation des frais de développement progresse également par rapport à 2022, en lien avec le cycle de renouvellement de la gamme. Les amortissements des frais de développement immobilisés baissent par rapport à 2022, en raison principalement du retraitement des amortissements de Horse selon la norme IFRS5.

INVESTISSEMENTS ET DÉPENSES DE R&D NETS EN % DU CHIFFRE D'AFFAIRES

(En M€)	2023	2022	Variation
Investissements corporels nets des cessions (hors véhicules et batteries immobilisés donnés en location) et incorporels (hors frais de développement capitalisés)	1 352	1 120	+232
Dépenses d'investissements corporels refacturées à des tiers et autres	-57	-62	+5
Investissements industriels et commerciaux nets hors frais de développement capitalisés (1)	1 295	1 058	+237
<i>En % du chiffre d'affaires Groupe</i>	<i>2,5 %</i>	<i>2,3 %</i>	<i>+0,2 pts</i>
Dépenses de R&D	2 582	2 259	+323
Dépenses de R&D refacturées à des tiers et autres	-342	-276	-66
Dépenses de R&D nettes (2)	2 240	1 983	+257
<i>En % du chiffre d'affaires Groupe</i>	<i>4,3 %</i>	<i>4,3 %</i>	<i>-0,0 pts</i>
Investissements et dépenses de R&D nets (1) + (2)	3 535	3 041	+494
<i>En % du chiffre d'affaires Groupe</i>	<i>6,7 %</i>	<i>6,6 %</i>	<i>+0,2 pts</i>
Investissements et dépenses de R&D nets hors cessions	3 817	3 451	+366
<i>En % du chiffre d'affaires Groupe</i>	<i>7,3 %</i>	<i>7,4 %</i>	<i>-0,2 pts</i>

Les investissements et dépenses de R&D nets se sont établis à 6,7 % du chiffre d'affaires Groupe versus 6,6 % en 2022. Hors cession des actifs, d'un montant de 282 millions d'euros, ce taux est de 7,3 %.

3.1.4 Position nette financière de l'Automobile au 31 décembre 2023

VARIATION DE LA POSITION NETTE FINANCIÈRE DE L'AUTOMOBILE (En M€)

Position nette financière de l'Automobile au 31 décembre 2022	+549
<i>Free cash-flow</i> 2023	+3 024
Dividendes reçus	+172
Dividendes payés aux actionnaires de Renault et aux actionnaires minoritaires	-62
Investissements financiers et autres	+41
Position nette financière de l'Automobile au 31 décembre 2023	+3 724

Au-delà du *free cash-flow* opérationnel de l'Automobile positif à hauteur de +3 024 millions d'euros, l'amélioration de 3 175 millions d'euros de la **position nette financière** de l'Automobile par rapport au 31 décembre 2022 s'explique principalement par la cession de 211 millions d'actions Nissan pour un montant de 764 millions d'euros, des impacts de change et IFRS16 pour -702 millions d'euros et des investissements financiers pour 89 millions d'euros.

POSITION NETTE FINANCIÈRE DE L'AUTOMOBILE

(En M€)	31 déc. 2023	31 déc. 2022
Passifs financiers non courants	-8 044	-9 845
Passifs financiers courants	-3 920	-5 191
Actifs financiers non courants - autres valeurs mobilières, prêts et dérivés sur opérations de financement	+300	+121
Actifs financiers courants	+923	+1 237
Trésorerie et équivalents de trésorerie	+14 465	+14 227
Position nette financière de l'Automobile	+3 724	+549

La réserve de liquidité de l'Automobile s'établit à 17,8 milliards d'euros au 31 décembre 2023. Cette réserve est constituée de :

- 14,5 milliards d'euros de trésorerie et équivalents de trésorerie,
- 3,3 milliards d'euros de lignes de crédit confirmées non tirées.

Pour **RCI Banque**, au 31 décembre 2023, les sécurités disponibles s'élèvent à 14,6 milliards d'euros. Elles comprennent :

- 4,4 milliards d'euros d'accords de crédits confirmés non tirés,
- 5,4 milliards d'euros de créances mobilisables en banque centrale,
- 4,6 milliards d'euros d'actifs hautement liquides (HQLA),
- 0,2 milliard d'euros de trésorerie disponible.

3.2 Comptes consolidés condensés

3.2.1	Compte de résultat consolidé.....	22
3.2.2	Résultat global consolidé	23
3.2.3	Situation financière consolidée	24
3.2.4	Variation des capitaux propres consolidés.....	25
3.2.5	Flux de trésorerie consolidés.....	26
3.2.6	Notes annexes aux comptes consolidés.....	27
3.2.6.1	Informations sur les secteurs opérationnels et les Régions	27
A.	Informations par secteur opérationnel	28
A1.	Compte de résultat consolidé par secteur opérationnel.....	28
A2.	Situation financière consolidée par secteur opérationnel	29
A3.	Flux de trésorerie consolidés par secteur opérationnel	31
A4.	Autres informations relatives au secteur Automobile : position nette de liquidité ou endettement financier net, <i>free cash flow</i> opérationnel et ROCE	33
B.	Informations par Régions	34

3.2.1 Compte de résultat consolidé

(en millions d'euros)	Notes	2023	2022 ⁽¹⁾
Chiffre d'affaires	4	52 376	46 328
Coûts des biens et services vendus		(41 414)	(37 111)
Frais de recherche et développement	10-A	(2 144)	(2 125)
Frais généraux et commerciaux		(4 701)	(4 522)
Autres produits et charges d'exploitation	6	(1 632)	(379)
<i>Autres produits d'exploitation</i>		430	425
<i>Autres charges d'exploitation</i>		(2 062)	(804)
Résultat d'exploitation		2 485	2 191
Coût de l'endettement financier net		88	(181)
<i>Coût de l'endettement financier brut</i>		(326)	(349)
<i>Produits relatifs à la trésorerie et aux placements</i>		414	168
Autres produits et charges financiers		(615)	(305)
Résultat financier	7	(527)	(486)
Part dans le résultat des entreprises associées et des coentreprises		880	423
<i>Nissan</i>	12	797	526
<i>Autres entreprises associées et coentreprises</i>	13	83	(103)
Résultat avant impôts		2 838	2 128
Impôts courants et différés	8	(523)	(524)
Résultat net des activités poursuivies		2 315	1 604
Résultat net des activités poursuivies – part des actionnaires de la société mère		2 198	1 634
Résultat net des activités poursuivies – part des participations ne donnant pas le contrôle		117	(30)
Résultat net des activités abandonnées	3	-	(2 320)
Résultat net des activités abandonnées – part des actionnaires de la société mère		-	(1 988)
Résultat net des activités abandonnées – part des participations ne donnant pas le contrôle		-	(332)
RESULTAT NET		2 315	(716)
Résultat net – part des actionnaires de la société mère		2 198	(354)
Résultat net – part des participations ne donnant pas le contrôle		117	(362)
Résultat net de base par action (en euros)		8,11	(1,30)
<i>Résultat net de base par action des activités poursuivies - part des actionnaires de la société mère (en euros)</i>		8,11	6,01
<i>Résultat net de base par action des activités abandonnées - part des actionnaires de la société mère (en euros)</i>		-	(7,31)
Résultat net dilué par action (en euros)		7,99	(1,30)
<i>Résultat net dilué par action des activités poursuivies - part des actionnaires de la société mère (en euros)</i>		7,99	6,01
<i>Résultat net dilué par action des activités abandonnées - part des actionnaires de la société mère (en euros)</i>		-	(7,31)
Nombre d'actions retenu (en milliers)			
<i>Pour le résultat net de base par action</i>	9	271 009	272 097
<i>Pour le résultat net dilué par action</i>	9	275 141	274 251

(1) Les états financiers 2022 tiennent compte des ajustements au titre de la 1^{ère} application de la norme IFRS 17 « Contrat d'assurance » en 2023 (Note 2-A).

3.2.2 Résultat global consolidé

(en millions d'euros)	2023			2022 ⁽¹⁾		
	Brut	Effet impôts	Net	Brut	Effet impôts	Net
Résultat net	2 838	(523)	2 315	(192)	(524)	(716)
Autres éléments du résultat global provenant de la société mère et ses filiales						
Éléments qui ne seront pas reclassés ultérieurement en résultat	(141)	(93)	(234)	320	31	351
Écarts actuariels sur régimes de retraite à prestations définies	(138)	(93)	(231)	320	31	351
Instruments de capitaux propres à la juste valeur par capitaux propres et autres	(3)	-	(3)	-	-	-
Éléments qui sont, ou qui seront ultérieurement, reclassés en résultat	(388)	124	(264)	878	(73)	805
Écarts de change résultant de la conversion des activités à l'étranger ⁽³⁾	57	-	57	(10)	-	(10)
Écarts de change résultant de la conversion des activités dans les économies hyperinflationnistes	(226)	-	(226)	71	-	71
Couverture partielle de l'investissement dans Nissan ⁽³⁾	247	-	247	(25)	-	(25)
Couvertures de flux de trésorerie ⁽²⁾	(472)	126	(346)	327	(77)	250
Instruments de dettes à la juste valeur par capitaux propres ⁽²⁾	6	(2)	4	(13)	4	(9)
Éléments qui sont reclassés en résultat relatifs aux activités abandonnées				528	-	528
TOTAL DES AUTRES ÉLÉMENTS DU RÉSULTAT GLOBAL PROVENANT DE LA SOCIÉTÉ MÈRE ET SES FILIALES (A)	(529)	31	(498)	1 198	(42)	1 156
Part des entreprises associées et des coentreprises dans les autres éléments du résultat global						
Éléments qui ne seront pas reclassés ultérieurement en résultat	94	-	94	196	-	196
Écarts actuariels sur régimes de retraite à prestations définies	98	-	98	193	-	193
Autres éléments	(4)	-	(4)	3	-	3
Éléments qui sont, ou qui seront ultérieurement, reclassés en résultat	(1 074)	-	(1 074)	710	-	710
Écarts de change résultant de la conversion des activités à l'étranger	(1 096)	-	(1 096)	755	-	755
Autres éléments	22	-	22	(45)	-	(45)
TOTAL DE LA PART DES ENTREPRISES ASSOCIÉES ET DES COENTREPRISES DANS LES AUTRES ÉLÉMENTS DU RÉSULTAT GLOBAL (B)	(980)	-	(980)	906	-	906
AUTRES ÉLÉMENTS DU RÉSULTAT GLOBAL (A) + (B)	(1 509)	31	(1 478)	2 104	(42)	2 062
RÉSULTAT GLOBAL	1 329	(492)	837	1 912	(566)	1 346
Dont part des actionnaires de la société mère			746			1 654
Dont part des participations ne donnant pas le contrôle			91			(308)

(1) Les états financiers 2022 tiennent compte des ajustements au titre de la 1^{ère} application de la norme IFRS 17 « Contrat d'assurance » en 2023 (Note 2-A).

(2) Les montants reclassés en résultat net en 2023 sont présentés dans la Note 18-F.

(3) Les écarts de change résultant de la conversion des activités à l'étranger et la couverture partielle de l'investissement dans Nissan incluent en 2023 le recyclage en résultat net des écarts de conversion de Nissan suite à la cession partielle des titres détenus par Renault. (voir Note 12-A).

3.2.3 Situation financière consolidée

ACTIFS (en millions d'euros)	Notes	31 décembre 2023	31 décembre 2022 ⁽¹⁾
Actifs non courants			
Immobilisations incorporelles et goodwill	10-A	4 626	4 700
Immobilisations corporelles	10-B	12 251	11 705
Participations dans les entreprises associées et coentreprises		16 554	18 210
<i>Nissan</i>	12	15 667	17 487
<i>Autres entreprises associées et coentreprises</i>	13	887	723
Actifs financiers non courants	22	695	413
Impôts différés actifs	8	670	593
Autres actifs non courants	17	784	911
TOTAL ACTIFS NON COURANTS		35 580	36 532
Actifs courants			
Stocks	14	4 924	5 213
Créances de Financement des ventes	15	49 615	44 247
Créances clients de l'Automobile	16	825	998
Actifs financiers courants	22	1 224	1 416
Créances d'impôts courants	17	224	154
Autres actifs courants	17	4 822	4 097
Trésorerie et équivalents de trésorerie	22	20 677	21 774
Actifs destinés à être cédés	3	4 022	3 861
TOTAL ACTIFS COURANTS		86 333	81 760
TOTAL ACTIFS		121 913	118 292

CAPITAUX PROPRES ET PASSIFS (en millions d'euros)	Notes	31 décembre 2023	31 décembre 2022 ⁽¹⁾
Capitaux propres			
Capital		1 127	1 127
Primes d'émission		3 785	3 785
Titres d'autocontrôle		(212)	(208)
Réévaluation des instruments financiers		(111)	208
Écart de conversion		(3 140)	(2 146)
Réserves		26 105	26 537
Résultat net – part des actionnaires de la société mère		2 198	(354)
Capitaux propres – part des actionnaires de la société mère		29 752	28 949
Capitaux propres – part des participations ne donnant pas le contrôle		882	741
TOTAL CAPITAUX PROPRES	18	30 634	29 690
Passifs non courants			
Impôts différés passifs	8	917	1 102
Provisions pour engagements de retraite et assimilés – part à plus d'un an	19	1 071	1 029
Provisions pour risques et charges – part à plus d'un an	20	1 224	1 082
Passifs financiers non courants	23	8 956	10 738
Provisions d'impôts sur les résultats relatives à des positions fiscales incertaines – part à plus d'un an	21	236	234
Autres passifs non courants	21	942	1 372
TOTAL PASSIFS NON COURANTS		13 346	15 557
Passifs courants			
Provisions pour engagements de retraite et assimilés – part à moins d'un an	19	137	45
Provisions pour risques et charges – part à moins d'un an	20	1 130	1 087
Passifs financiers courants	23	3 448	4 605
Dettes de Financement des ventes	23	54 095	48 999
Fournisseurs		7 965	8 405
Dettes d'impôts courants	21	359	312
Provisions d'impôts sur les résultats relatives à des positions fiscales incertaines – part à moins d'un an	21	20	21
Autres passifs courants	21	9 704	8 698
Passifs liés aux actifs destinés à être cédés	3	1 075	873
TOTAL PASSIFS COURANTS		77 933	73 045
TOTAL CAPITAUX PROPRES ET PASSIFS		121 913	118 292

(1) Les états financiers 2022 tiennent compte des ajustements au titre de la 1^{ère} application de la norme IFRS 17 « Contrat d'assurance » en 2023 (Note 2-A).

3.2.4 Variation des capitaux propres consolidés

(en millions d'euros)	Nombre d'actions (en milliers)	Capital	Primes d'émission	Titres d'auto-contrôle	Réévaluation des instruments financiers	Écart de conversion ⁽¹⁾	Réserves ⁽²⁾	Résultat net revenant aux actionnaires de la société mère	Capitaux propres part des actionnaires de la société mère	Capitaux propres part des participations ne donnant pas le contrôle	Total capitaux propres
SOLDE AU 31 DÉCEMBRE 2021	295 722	1 127	3 785	(237)	5	(3 407)	25 159	888	27 320	574	27 894
Transition à IFRS 17 - Ajustements à l'ouverture ⁽¹⁾							167		167		167
SOLDE AJUSTÉ AU 31 DÉCEMBRE 2021	295 722	1 127	3 785	(237)	5	(3 407)	25 326	888	27 487	574	28 061
Résultat net 2022								(354)	(354)	(362)	(716)
Autres éléments du résultat global					203	1 248	557		2 008	54	2 062
RÉSULTAT GLOBAL 2022					203	1 248	557	(354)	1 654	(308)	1 346
Affectation du résultat net 2021							888	(888)	-		-
Distribution (Acquisitions) cessions de titres d'auto-contrôle et effets des augmentations de capital				29					29	(41)	(41)
Variations des parts d'intérêts						13	(178)		(165)	516	351
Coûts des paiements fondés sur des actions et autres							(56)		(56)	-	(56)
SOLDE AU 31 DÉCEMBRE 2022	295 722	1 127	3 785	(208)	208	(2 146)	26 537	(354)	28 949	741	29 690
Résultat net 2023								2 198	2 198	117	2 315
Autres éléments du résultat global					(319)	(994)	(139)		(1 452)	(26)	(1 478)
RÉSULTAT GLOBAL 2023					(319)	(994)	(139)	2 198	746	91	837
Affectation du résultat net 2022							(354)	354	-		-
Distribution (Acquisitions) cessions de titres d'auto-contrôle et effets des augmentations de capital				(4)			(68)		(68)	(93)	(161)
Variations des parts d'intérêt							179		179	143	322
Coûts des paiements fondés sur des actions et autres							(50)		(50)	-	(50)
SOLDE AU 31 DÉCEMBRE 2023	295 722	1 127	3 785	(212)	(111)	(3 140)	26 105	2 198	29 752	882	30 634

(1) Les données au 31 décembre 2021 et au 31 décembre 2022 tiennent compte des ajustements au titre de la 1^{ère} application de la norme IFRS 17 « Contrat d'assurance » en 2023 (Note 2-A).

(2) La variation des réserves correspond principalement aux écarts actuariels sur régimes de retraite à prestations définies constatés sur la période.

(3) Les écarts de change résultant de la conversion des activités à l'étranger et la couverture partielle de l'investissement dans Nissan incluent en 2023 le recyclage en résultat net des écarts de conversion de Nissan suite à la cession partielle des titres détenus par Renault. (voir Note 12-A).

Les éléments contribuant à la variation des capitaux propres consolidés de 2023 sont commentés en Note 18.

3.2.5 Flux de trésorerie consolidés

<i>(en millions d'euros)</i>	<i>Notes</i>	2023	2022 ⁽¹⁾
Résultat net des activités poursuivies		2 315	1 604
Annulation des produits et charges sans incidence sur la trésorerie :			
Dotations nettes aux amortissements et aux pertes de valeur		3 188	3 532
Part dans les résultats des entreprises associées et des coentreprises		(880)	(423)
Autres produits et charges sans incidence sur la trésorerie avant intérêts et impôts	26-A	1 657	304
Dividendes reçus des entreprises associées et des coentreprises non cotées		47	23
Capacité d'autofinancement avant intérêts et impôts ⁽²⁾		6 327	5 040
Dividendes reçus des sociétés cotées ⁽³⁾		172	64
Variation nette des crédits consentis à la clientèle		(3 759)	(1 383)
Variation nette des crédits renouvelables au réseau de distribution		(1 411)	(3 677)
Diminution (augmentation) des créances de Financement des ventes		(5 170)	(5 060)
Émission d'emprunts obligataires du Financement des ventes	23-C	4 470	3 614
Remboursement d'emprunts obligataires du Financement des ventes	23-C	(4 225)	(3 588)
Variation nette des autres dettes du Financement des ventes		4 347	4 185
Variation nette des autres valeurs mobilières et des prêts du Financement des ventes		(33)	137
Variation nette des actifs financiers et des dettes du Financement des ventes		4 559	4 348
Variation des actifs immobilisés donnés en location		(504)	(217)
Variation du besoin en fonds de roulement avant impôts	26-B	(71)	404
Flux de trésorerie des opérations d'exploitation avant intérêts et impôts		5 313	4 579
Intérêts reçus		332	172
Intérêts payés		(314)	(345)
Impôts courants (payés) / reçus		(869)	(479)
FLUX DE TRÉSORERIE LIÉS AUX OPÉRATIONS D'EXPLOITATION DES ACTIVITÉS POURSUIVIES		4 462	3 927
FLUX DE TRÉSORERIE LIÉS AUX OPÉRATIONS D'EXPLOITATION DES ACTIVITÉS ABANDONNÉES	3	-	(314)
Investissements incorporels et corporels	26-C	(2 950)	(2 640)
Produits des cessions d'actifs corporels et incorporels		282	410
Acquisitions de participations avec prise de contrôle, nettes de la trésorerie acquise		-	-
Acquisitions d'autres participations		(128)	(132)
Cessions de participations avec perte de contrôle, nettes de la trésorerie cédée		22	(38)
Cessions d'autres participations		815	47
Diminution (augmentation) des autres valeurs mobilières et des prêts de l'Automobile		(276)	(126)
FLUX DE TRÉSORERIE LIÉS AUX INVESTISSEMENTS DES ACTIVITÉS POURSUIVIES		(2 235)	(2 479)
FLUX DE TRÉSORERIE LIÉS AUX INVESTISSEMENTS DES ACTIVITÉS ABANDONNÉES	3	-	(815)
Dividendes versés aux actionnaires de la société mère	18-D	(73)	-
Transactions avec les participations ne donnant pas le contrôle		104	54
Dividendes versés aux participations ne donnant pas le contrôle	18-H	(93)	(41)
(Achats) ventes de titres d'autocontrôle		(175)	(60)
Flux de trésorerie avec les actionnaires		(237)	(47)
Émission d'emprunts obligataires de l'Automobile	23-C	-	2 062
Remboursement d'emprunts obligataires de l'Automobile	23-C	(1 170)	(240)
Augmentation (diminution) nette des autres passifs financiers de l'Automobile		(1 571)	(2 575)
Variation nette des passifs financiers de l'Automobile	23-B	(2 741)	(753)
FLUX DE TRÉSORERIE LIÉS AU FINANCEMENT DES ACTIVITÉS POURSUIVIES		(2 978)	(800)
FLUX DE TRÉSORERIE LIÉS AU FINANCEMENT DES ACTIVITÉS ABANDONNÉES	3	-	322
AUGMENTATION (DIMINUTION) DE LA TRÉSORERIE ET DES ÉQUIVALENTS DE TRÉSORERIE		(751)	(159)

(1) Les états financiers 2022 tiennent compte des ajustements au titre de la 1^{ère} application de la norme IFRS 17 « Contrat d'assurance » en 2023 (Note 2-A).

(2) La capacité d'autofinancement avant intérêts et impôts est présentée hors dividendes reçus des sociétés cotées.

(3) Correspond aux dividendes Nissan (172 millions d'euros).

<i>(en millions d'euros)</i>	2023	2022
Solde de la trésorerie et des équivalents de trésorerie à l'ouverture	21 774	21 928
Augmentation (diminution) de la trésorerie	(756)	678
Effets des variations de périmètre sur la trésorerie	5	(837)
Effets des variations de change et autres sur la trésorerie	(255)	28
Trésorerie générée par les activités abandonnées et destinées à être cédées	(91)	(23)
Solde de la trésorerie et des équivalents de trésorerie à la clôture ⁽¹⁾	20 677	21 774

(1) La trésorerie faisant l'objet de restrictions d'utilisation est décrite en Note 22-C.

3.2.6 Notes annexes aux comptes consolidés

3.2.6.1 Informations sur les secteurs opérationnels et les Régions

Les secteurs opérationnels retenus par Renault Group sont les suivants :

- « **Automobile** » : ce secteur comprend les filiales de production, de commercialisation, de distribution de véhicules particuliers et utilitaires légers ainsi que les filiales assurant la gestion de la trésorerie du secteur ; il comprend aussi les participations dans les entreprises associées et coentreprises du domaine automobile, la principale étant Nissan.
- « **Financement des ventes** » : considéré par le Groupe comme une activité réalisant des opérations d'exploitation à part entière, exercée par RCI Banque, ses filiales et participations

dans des entreprises associées et coentreprises auprès du réseau de distribution et de la clientèle finale.

- « **Services de Mobilité** » : réunissant les activités de service dans les nouvelles mobilités.

Le résultat sectoriel examiné régulièrement par le Leadership Team (Note 27), identifié comme le « principal décideur opérationnel », est la marge opérationnelle dont la définition est détaillée dans la note 2-D Présentation des comptes consolidés.

A. Informations par secteur opérationnel

A1. Compte de résultat consolidé par secteur opérationnel

<i>(en millions d'euros)</i>	Automobile	Financement des ventes	Services de Mobilité	Opérations intersecteurs	TOTAL CONSOLIDÉ
2023					
Chiffre d'affaires externe au Groupe	48 150	4 181	45	-	52 376
Chiffre d'affaires intersecteurs	128	19	2	(149)	-
Chiffre d'affaires du secteur	48 278	4 200	47	(149)	52 376
Marge opérationnelle ⁽¹⁾	3 050	1 101	(35)	1	4 117
Résultat d'exploitation	1 435	1 085	(36)	1	2 485
Résultat financier ⁽²⁾	126	(53)	-	(600)	(527)
Part dans le résultat des entreprises associées et des coentreprises	902	(12)	(10)	-	880
Résultat avant impôts	2 463	1 020	(46)	(599)	2 838
Impôts courants et différés	(292)	(231)	-	-	(523)
Résultat net des activités poursuivies	2 171	789	(46)	(599)	2 315
Résultat net des activités abandonnées	-	-	-	-	-
Résultat net	2 171	789	(46)	(599)	2 315

(1) Les informations sur les dotations aux amortissements et aux pertes de valeur sont données dans le tableau des flux de trésorerie consolidés par secteur opérationnel.

(2) Les dividendes reçus du Financement des ventes sont comptabilisés dans le résultat financier de l'Automobile et sont éliminés dans les opérations intersecteurs.
Au cours de l'année 2023, un dividende de 600 millions d'euros a été versé.

<i>(en millions d'euros)</i>	Automobile	Financement des ventes	Services de Mobilité	Opérations intersecteurs	TOTAL CONSOLIDÉ
2022 ⁽¹⁾					
Chiffre d'affaires externe au Groupe	43 121	3 172	35	-	46 328
Chiffre d'affaires intersecteurs	96	16	3	(115)	-
Chiffre d'affaires du secteur	43 217	3 188	38	(115)	46 328
Marge opérationnelle ⁽²⁾	1 401	1 198	(30)	1	2 570
Résultat d'exploitation	1 044	1 177	(31)	1	2 191
Résultat financier ⁽³⁾	347	(31)	(2)	(800)	(486)
Part dans le résultat des entreprises associées et des coentreprises	557	(127)	(7)	-	423
Résultat avant impôts	1 948	1 019	(40)	(799)	2 128
Impôts courants et différés	(203)	(320)	(1)	-	(524)
Résultat net des activités poursuivies	1 745	699	(41)	(799)	1 604
Résultat net des activités abandonnées	(2 320)	-	-	-	(2 320)
Résultat net	(575)	699	(41)	(799)	(716)

(1) Les états financiers 2022 tiennent compte des ajustements au titre de la 1^{ère} application de la norme IFRS 17 « Contrat d'assurance » en 2023 (Note 2-A).

(2) Les informations sur les dotations aux amortissements et aux pertes de valeur sont données dans le tableau des flux de trésorerie consolidés par secteur opérationnel.

(3) Les dividendes reçus du Financement des ventes sont comptabilisés dans le résultat financier de l'Automobile et sont éliminés dans les opérations intersecteurs.
Au cours de l'année 2022, un dividende de 800 millions d'euros a été versé.

A2. Situation financière consolidée par secteur opérationnel

<i>(en millions d'euros)</i>	Automobile	Financement des ventes	Services de Mobilité	Opérations intersecteurs	TOTAL CONSOLIDÉ
31 décembre 2023					
ACTIFS					
Actifs non courants					
Immobilisations incorporelles et corporelles, et goodwill	15 705	1 120	52	-	16 877
Participations dans les entreprises associées et les coentreprises	16 457	97	-	-	16 554
Actifs financiers non courants – titres de sociétés	6 501	10	-	(6 434)	77
Actifs financiers non courants – autres valeurs mobilières, prêts et dérivés sur opérations de financement de l'Automobile	616	-	2	-	618
Impôts différés actifs	442	228	-	-	670
Autres actifs non courants	747	38	(1)	-	784
TOTAL ACTIFS NON COURANTS	40 468	1 493	53	(6 434)	35 580
Actifs courants					
Stocks	4 887	35	2	-	4 924
Créances sur la clientèle	834	49 901	8	(303)	50 440
Actifs financiers courants	974	1 071	1	(822)	1 224
Créances d'impôts courants et autres actifs courants ⁽¹⁾	6 971	6 299	13	(4 215)	9 068
Trésorerie et équivalents de trésorerie	14 465	6 225	14	(27)	20 677
TOTAL ACTIFS COURANTS	28 131	63 531	38	(5 367)	86 333
TOTAL ACTIFS	68 599	65 024	91	(11 801)	121 913
CAPITAUX PROPRES ET PASSIFS					
Capitaux propres	30 661	6 399	10	(6 436)	30 634
Passifs non courants					
Provisions – part à plus d'un an	2 238	293	-	-	2 531
Passifs financiers non courants	8 044	893	19	-	8 956
Impôts différés passifs	210	706	1	-	917
Autres passifs non courants	665	275	2	-	942
TOTAL PASSIFS NON COURANTS	11 157	2 167	22	-	13 346
Passifs courants					
Provisions – part à moins d'un an	1 246	41	-	-	1 287
Passifs financiers courants	3 920	1	36	(509)	3 448
Fournisseurs et dettes de Financement des ventes	8 135	54 722	15	(812)	62 060
Dettes d'impôts courants et autres passifs courants ⁽¹⁾	13 480	1 694	8	(4 044)	11 138
TOTAL PASSIFS COURANTS	26 781	56 458	59	(5 365)	77 933
TOTAL CAPITAUX PROPRES ET PASSIFS	68 599	65 024	91	(11 801)	121 913

(1) Les créances d'impôts courants et autres actifs courants ainsi que les dettes d'impôts courants et autres passifs courants incluent respectivement les actifs destinés à être cédés et les passifs liés aux actifs destinés à être cédés.

(en millions d'euros)	Automobile	Financement des ventes	Services de Mobilité	Opérations intersecteurs	TOTAL CONSOLIDÉ
31 décembre 2022 ⁽¹⁾					
ACTIFS					
Actifs non courants					
Immobilisations incorporelles et corporelles, et goodwill	15 566	796	43	-	16 405
Participations dans les entreprises associées et les coentreprises	18 141	66	3	-	18 210
Actifs financiers non courants – titres de sociétés	6 313	11	-	(6 261)	63
Actifs financiers non courants – autres valeurs mobilières, prêts et dérivés sur opérations de financement de l'Automobile	350	-	1	(1)	350
Impôts différés actifs	354	239	-	-	593
Autres actifs non courants	831	80	-	-	911
TOTAL ACTIFS NON COURANTS	41 555	1 192	47	(6 262)	36 532
Actifs courants					
Stocks	5 188	24	1	-	5 213
Créances sur la clientèle	1 009	44 732	8	(504)	45 245
Actifs financiers courants	1 294	980	-	(858)	1 416
Créances d'impôts courants et autres actifs courants ⁽²⁾	6 583	5 798	7	(4 276)	8 112
Trésorerie et équivalents de trésorerie	14 227	7 549	17	(19)	21 774
TOTAL ACTIFS COURANTS	28 301	59 083	33	(5 657)	81 760
TOTAL ACTIFS	69 856	60 275	80	(11 919)	118 292
CAPITAUX PROPRES ET PASSIFS					
Capitaux propres	29 571	6 368	18	(6 267)	29 690
Passifs non courants					
Provisions – part à plus d'un an	2 039	306	-	-	2 345
Passifs financiers non courants	9 845	886	8	(1)	10 738
Impôts différés passifs	224	876	2	-	1 102
Autres passifs non courants	1 082	288	2	-	1 372
TOTAL PASSIFS NON COURANTS	13 190	2 356	12	(1)	15 557
Passifs courants					
Provisions – part à moins d'un an	1 103	50	-	-	1 153
Passifs financiers courants	5 191	-	36	(622)	4 605
Fournisseurs et dettes de Financement des ventes	8 487	49 739	8	(830)	57 404
Dettes d'impôts courants et autres passifs courants ⁽²⁾	12 314	1 762	6	(4 199)	9 883
TOTAL PASSIFS COURANTS	27 095	51 551	50	(5 651)	73 045
TOTAL CAPITAUX PROPRES ET PASSIFS	69 856	60 275	80	(11 919)	118 292

(1) Les états financiers 2022 tiennent compte des ajustements au titre de la 1^{ère} application de la norme IFRS 17 « Contrat d'assurance » en 2023 (Note 2-A).

(2) Les créances d'impôts courants et autres actifs courants ainsi que les dettes d'impôts courants et autres passifs courants incluent respectivement les actifs destinés à être cédés et les passifs liés aux actifs destinés à être cédés.

A3. Flux de trésorerie consolidés par secteur opérationnel

<i>(en millions d'euros)</i>	Automobile	Financement des ventes	Services de Mobilité	Opérations intersecteurs	TOTAL CONSOLIDÉ
2023					
Résultat Net des activités poursuivies ⁽¹⁾	2 171	789	(46)	(599)	2 315
Annulation des produits et charges sans incidence sur la trésorerie :					
Dotations nettes aux amortissements et aux pertes de valeur	2 892	289	7	-	3 188
Part dans les résultats des entreprises associées et des coentreprises	(900)	10	10	-	(880)
Autres produits et charges sans incidence sur la trésorerie avant intérêts et impôts	1 267	390	5	(5)	1 657
Dividendes reçus des entreprises associées et des coentreprises non cotées	47	-	-	-	47
Capacité d'autofinancement avant intérêts et impôts⁽³⁾	5 477	1 478	(24)	(604)	6 327
Dividendes reçus des sociétés cotées ⁽²⁾	172	-	-	-	172
Diminution (augmentation) des créances de Financement des ventes	-	(4 945)	-	(225)	(5 170)
Variation nette des actifs financiers et des dettes du Financement des ventes	-	4 382	-	177	4 559
Variation des actifs immobilisés donnés en location	30	(534)	-	-	(504)
Variation du besoin en fonds de roulements avant impôts	637	(706)	-	(2)	(71)
Flux de trésorerie des opérations d'exploitation avant intérêts et impôts	6 316	(325)	(24)	(654)	5 313
Intérêts reçus	359	(1)	-	(26)	332
Intérêts payés	(342)	-	(3)	31	(314)
Impôts courants (payés) / reçus	(505)	(364)	-	-	(869)
FLUX DE TRÉSORERIE LIÉS AUX OPÉRATIONS D'EXPLOITATION DES ACTIVITÉS POURSUIVIES	5 828	(690)	(27)	(649)	4 462
FLUX DE TRÉSORERIE LIÉS AUX OPÉRATIONS D'EXPLOITATION DES ACTIVITÉS ABANDONNÉES	-	-	-	-	-
Investissements incorporels	(1 341)	(13)	(11)	-	(1 365)
Investissements corporels	(1 573)	(7)	(5)	-	(1 585)
Produits des cessions d'actifs corporels et incorporels ⁽⁴⁾	282	-	-	-	282
Acquisitions et cessions de participations avec prise de contrôle, nettes de la trésorerie acquise	22	-	-	-	22
Acquisitions et cessions d'autres participations, et autres	650	6	(7)	38	687
Diminution (augmentation) des autres valeurs mobilières et des prêts de l'Automobile	(175)	(1)	(1)	(99)	(276)
FLUX DE TRÉSORERIE LIÉS AUX INVESTISSEMENTS DES ACTIVITÉS POURSUIVIES	(2 135)	(15)	(24)	(61)	(2 235)
FLUX DE TRÉSORERIE LIÉS AUX INVESTISSEMENTS DES ACTIVITÉS ABANDONNÉES	-	-	-	-	-
Flux de trésorerie avec les actionnaires	(185)	(651)	37	562	(237)
Variation nette des passifs financiers de l'Automobile	(2 893)	-	11	141	(2 741)
FLUX DE TRÉSORERIE LIÉS AU FINANCEMENT DES ACTIVITÉS POURSUIVIES	(3 078)	(651)	48	703	(2 978)
FLUX DE TRÉSORERIE LIÉS AU FINANCEMENT DES ACTIVITÉS ABANDONNÉES	-	-	-	-	-
AUGMENTATION (DIMINUTION) DE LA TRÉSORERIE ET DES ÉQUIVALENTS DE TRÉSORERIE	615	(1 356)	(3)	(7)	(751)
Solde de la trésorerie et des équivalents de trésorerie à l'ouverture	14 227	7 549	17	(19)	21 774
Augmentation (diminution) de la trésorerie	626	(1 372)	(3)	(7)	(756)
Effets des variations de périmètre sur la trésorerie	(11)	16	-	-	5
Effets des variations de change et autres sur la trésorerie	(286)	32	-	(1)	(255)
Trésorerie générée par les activités abandonnées et destinées à être cédées	(91)	-	-	-	(91)
Solde de la trésorerie et des équivalents de trésorerie à la clôture	14 465	6 225	14	(27)	20 677

(1) Les dividendes reçus du Financement des ventes sont inclus dans le résultat net du secteur Automobile. En 2023, 600 millions d'euros de dividendes ont été versés.

(2) Correspond aux dividendes Nissan (172 millions d'euros).

(3) La capacité d'autofinancement avant intérêts et impôts est présentée hors dividendes reçus des sociétés cotées.

(4) Les principaux produits des cessions d'actifs corporels et incorporels (282 millions d'euros au 31 décembre 2023) sont présentés en Note 6-C.

<i>(en millions d'euros)</i>	Automobile	Financement des ventes	Services de Mobilité	Opérations intersecteurs	TOTAL CONSOLIDÉ
2022 ⁽¹⁾					
Résultat Net des activités poursuivies ⁽²⁾	1 745	699	(41)	(799)	1 604
Annulation des produits et charges sans incidence sur la trésorerie :					
Dotations nettes aux amortissements et aux pertes de valeur	3 391	135	6	-	3 532
Part dans les résultats des entreprises associées et des coentreprises	(557)	127	7	-	(423)
Autres produits et charges sans incidence sur la trésorerie avant intérêts et impôts	(49)	362	2	(11)	304
Dividendes reçus des entreprises associées et des coentreprises non cotées	23	-	-	-	23
Capacité d'autofinancement avant intérêts et impôts ⁽³⁾	4 553	1 323	(26)	(810)	5 040
Dividendes reçus des sociétés cotées	64	-	-	-	64
Diminution (augmentation) des créances de Financement des ventes	-	(5 026)	-	(34)	(5 060)
Variation nette des actifs financiers et des dettes du Financement des ventes	-	4 370	-	(22)	4 348
Variation des actifs immobilisés donnés en location	87	(304)	-	-	(217)
Variation du besoin en fonds de roulements avant impôts	7	400	(2)	(1)	404
Flux de trésorerie des opérations d'exploitation avant intérêts et impôts	4 711	763	(28)	(867)	4 579
Intérêts reçus	175	-	-	(3)	172
Intérêts payés	(357)	-	(1)	13	(345)
Impôts courants (payés) / reçus	(143)	(335)	(1)	-	(479)
FLUX DE TRÉSORERIE LIÉS AUX OPÉRATIONS D'EXPLOITATION DES ACTIVITÉS POURSUIVIES	4 386	428	(30)	(857)	3 927
FLUX DE TRÉSORERIE LIÉS AUX OPÉRATIONS D'EXPLOITATION DES ACTIVITÉS ABANDONNÉES	(315)	-	-	-	(315)
Investissements incorporels	(1 216)	(15)	(12)	-	(1 243)
Investissements corporels	(1 395)	(2)	-	-	(1 397)
Produits des cessions d'actifs corporels et incorporels ⁽⁴⁾	408	-	2	-	410
Acquisitions et cessions de participations avec prise de contrôle, nettes de la trésorerie acquise	(38)	-	-	-	(38)
Acquisitions et cessions d'autres participations, et autres	(112)	(14)	(6)	47	(85)
Diminution (augmentation) des autres valeurs mobilières et des prêts de l'Automobile	(121)	-	(7)	2	(126)
FLUX DE TRÉSORERIE LIÉS AUX INVESTISSEMENTS DES ACTIVITÉS POURSUIVIES	(2 474)	(31)	(23)	49	(2 479)
FLUX DE TRÉSORERIE LIÉS AUX INVESTISSEMENTS DES ACTIVITÉS ABANDONNÉES	(815)	-	-	-	(815)
Flux de trésorerie avec les actionnaires	(35)	(812)	48	752	(47)
Variation nette des passifs financiers de l'Automobile	(803)	-	10	40	(753)
FLUX DE TRÉSORERIE LIÉS AU FINANCEMENT DES ACTIVITÉS POURSUIVIES	(838)	(812)	58	792	(800)
FLUX DE TRÉSORERIE LIÉS AU FINANCEMENT DES ACTIVITÉS ABANDONNÉES	323	-	-	-	323
AUGMENTATION (DIMINUTION) DE LA TRÉSORERIE ET DES ÉQUIVALENTS DE TRÉSORERIE	267	(415)	5	(16)	(159)
Solde de la trésorerie et des équivalents de trésorerie à l'ouverture	13 877	8 040	14	(3)	21 928
Augmentation (diminution) de la trésorerie	1 105	(416)	5	(16)	678
Effets des variations de périmètre sur la trésorerie ⁽⁵⁾	(838)	1	-	-	(837)
Effets des variations de change et autres sur la trésorerie	106	(76)	(2)	-	28
Trésorerie générée par les activités abandonnées et destinées à être cédées	(23)	-	-	-	(23)
Solde de la trésorerie et des équivalents de trésorerie à la clôture	14 227	7 549	17	(19)	21 774

(1) Les états financiers 2022 tiennent compte des ajustements au titre de la 1^{ère} application de la norme IFRS 17 « Contrat d'assurance » en 2023 (Note 2-A).

(2) Les dividendes reçus du Financement des ventes sont inclus dans le résultat net du secteur Automobile. En 2022, 800 millions d'euros de dividendes ont été versés.

(3) La capacité d'autofinancement avant intérêts et impôts est présentée hors dividendes reçus des sociétés cotées.

(4) Les principaux produits des cessions d'actifs corporels et incorporels (410 millions au 31 décembre 2022) sont présentés en Note 6-C.

(5) Les variations de périmètre en 2022 concernent principalement la sortie des entités AVTOVAZ pour 578 millions d'euros et Renault Russia pour 163 millions d'euros.

A4. Autres informations relatives au secteur Automobile : position nette de liquidité ou endettement financier net, free cash flow opérationnel et ROCE

La position nette de liquidité ou l'endettement financier net, le free cash flow opérationnel et le ROCE ne sont présentés que pour l'Automobile.

Le Groupe inclut dans la position nette de liquidité ou l'endettement financier net, l'ensemble des dettes et engagements financiers, hors

exploitation, porteurs d'intérêts, diminué de la trésorerie et équivalents de trésorerie ainsi que d'autres actifs financiers, hors exploitation, tels que les valeurs mobilières ou les prêts du secteur.

Position nette de liquidité ou endettement financier net

(en millions d'euros)	31 décembre 2023	31 décembre 2022
Passifs financiers non courants	(8 044)	(9 845)
Passifs financiers courants	(3 920)	(5 191)
Actifs financiers non courants – autres valeurs mobilières, prêts et dérivés sur opérations de financement	300	121
Actifs financiers courants	923	1 237
Trésorerie et équivalents de trésorerie	14 465	14 227
Position nette de liquidité (endettement financier net) de l'Automobile	3 724	549

Free cash flow opérationnel

(en millions d'euros)	2023	2022
Capacité d'autofinancement (hors dividendes reçus de Nissan et du secteur Financement des ventes) avant intérêts et impôts	4 877	3 753
Dividendes reçus du secteur Financement des ventes	600	800
Variation du besoin en fonds de roulement avant impôts	637	7
Intérêts reçus par l'Automobile	359	175
Intérêts payés par l'Automobile	(342)	(357)
Impôts courants (payés) / reçus	(505)	(143)
Investissements corporels et incorporels nets des cessions	(2 632)	(2 203)
Véhicules et batteries donnés en location	30	87
Free cash flow opérationnel de l'Automobile	3 024	2 119
<i>Dont paiements au titre des dépenses de restructuration</i>	<i>(496)</i>	<i>(590)</i>
Free cash flow opérationnel de l'Automobile hors restructuration⁽¹⁾	3 520	2 709

(1) Les montants comptabilisés en Coûts des Restructurations sont présentés en Note 6-A.

ROCE

Le ROCE (Return On Capital Employed) est un indicateur de mesure de la rentabilité des capitaux investis. Il est présenté au niveau du secteur Automobile.

(en millions d'euros)	31 décembre 2023	31 décembre 2022
Marge opérationnelle	3 051	1 402
Taux d'imposition normative	28%	28%
Marge opérationnelle après impôts (A)	2 197	1 009
Immobilisations corporelles, incorporelles et goodwill	15 705	15 566
Participations dans les entreprises associées et les coentreprises hors Nissan	790	654
Actifs financiers non courants – titres de sociétés hors RCI Banque SA et Renault M.A.I.	67	52
Besoin en fonds de roulement	(8 841)	(8 272)
Capitaux employés (B)	7 721	8 000
Rentabilité des capitaux employés (ROCE = A/B)	28,5%	12,6%

Le Besoin en fonds de roulement est déterminé à partir des éléments suivants de l'information sectorielle.

(en millions d'euros)	31 décembre 2023	31 décembre 2022
Autres actifs non courants	747	831
Stocks	4 887	5 188
Créances sur la clientèle	834	1 009
Créances d'impôts courants et autres actifs courants ⁽¹⁾	6 971	6 583
Autres passifs non courants	(665)	(1 082)
Fournisseurs	(8 135)	(8 487)
Dettes d'impôts courants et autres passifs courants ⁽¹⁾	(13 480)	(12 314)
Besoin en fonds de roulement	(8 841)	(8 272)

(1) Les créances d'impôts courants et autres actifs courants ainsi que les dettes d'impôts courants et autres passifs courants incluent respectivement les actifs destinés à être cédés et les passifs liés aux actifs destinés à être cédés.

B. Informations par Régions

Le chiffre d'affaires consolidé est présenté par zone d'implantation de la clientèle. Les immobilisations corporelles et incorporelles sont présentées par région d'implantation des filiales et des activités conjointes.

(en millions d'euros)

	Europe	Amériques	Asie Pacifique	Afrique Moyen-Orient	Eurasie	Total consolidé
2023						
Chiffre d'affaires	41 129	4 560	1 814	1 667	3 206	52 376
<i>dont France</i>	15 305					
Immobilisations corporelles et incorporelles	14 764	583	578	623	329	16 877
<i>dont France</i>	10 431					
2022						
Chiffre d'affaires ⁽¹⁾	35 622	4 351	2 699	1 757	1 899	46 328
<i>dont France</i>	13 814					
Immobilisations corporelles et incorporelles	14 230	471	663	663	378	16 405
<i>dont France</i>	10 124					

(1) Les états financiers 2022 tiennent compte des ajustements au titre de la 1^{ère} application de la norme IFRS 17 « Contrat d'assurance » en 2023 (Note 2-A).

RELATIONS INVESTISSEURS

investor.relations@renault.com

122-122bis Avenue du Général Leclerc – C.S. 20287

92109 Boulogne-Billancourt Cedex

group.renault.com