

Die beiden besten flüssigen Dispersionsfarben im Test sind **Dulux 1xweiss** mit „sehr guten“ Anstricheigenschaften für 39 Euro pro Zehn-Liter-Eimer und **Histor Edelweiss** für 32 Euro, das für die Verarbeitung ein „Sehr gut“ bekam. Auch **Aldi Malercolor** und **Aldi King Color** – mit 11 Euro am preiswertesten – glänzten mit „gutem“ Qualitätsurteil. Bei den kompakten Dispersionfarben liegt **Alpina Ultra matt** für 22 Euro je fünf Liter an der Spitze. Die besten Ergebnisse im Punkt Umwelt und Gesundheit erzielten **Leinos Naturfarben** (70 Euro für zehn Liter) und **Ultranature Natur-Weiss** (47,50 Euro).

Weißmacher

Wandfarben 66 weiße Dispersionsfarben für Innenräume mussten in diesem Test Farbe bekennen. Die meisten sind gut. Ein Streichergebnis, das sich sehen lassen kann.

Deutschland – ein großes Streichorchester: Jeder Haushalt verstrich im vergangenen Jahr acht Liter Farbe in seinen vier Wänden, rein statistisch gesehen. Am liebsten tünchen die Heim- und Handwerker die Wände mit weißer Dispersionsfarbe aus einem Zehn-Liter-Eimer. Zwei von drei Anstreichern decken sich im Baumarkt mit Alpinaweiß & Co. ein. Aber auch bei den Discountern ist der ovale Farbeimer längst zur runden Sache geworden: Immer mehr Kunden greifen zur preisgünstigen Aktionsware und lagern sie im Keller ein, bis die nächste Verschönerung ansteht. Sehr zum Ärger der Markenanbieter und der Malerfachgeschäfte, die das Weiß ihrer 15 Kilo schweren Henkelware dadurch nicht mehr so oft an die Wand bringen.

Vielzahl der Markennamen

Das Angebot an weißer Dispersionsfarbe ist kaum zu überblicken. Wir haben 25 Produkte getestet. Ein Teil dieser Auswahl vertritt aber weitere 41 Marken, die mit den geprüften Farben bis auf Namen und

Preis identisch sind. Das zeigte sich im Prüflabor, auch Hersteller und Handel haben es uns gegenüber bestätigt. *Diese Gleichheiten finden Sie in der Tabelle auf Seite 75.* Die Vielzahl der Produkte entpuppt sich also bei genauem Hinsehen als eine Vielzahl der Markennamen.

Der Vorteil für den Käufer: Durch unseren Test erhält er Informationen über 66 weiße Wandfarben. Von ihnen brillierten 56 mit einem „Gut“. Fünf erreichten nur ein „befriedigendes“ und fünf ein „ausreichendes“ Qualitätsurteil. Gute Startbedingungen für einen gelungenen Anstrich. Allerdings weniger gute als beim letzten Test (*Heft 9/99*). Damals konnten sich etliche Farben mit einem „sehr guten“ test-Qualitätsurteil schmücken. Wegen einer neuen Norm und zusätzlichen Prüfungen hat es diesmal keine geschafft.

11 bis 70 Euro für zehn Liter

Eine Renovierung muss nicht teuer sein. Der übliche Zehn-Liter-Eimer weiße Dispersionsfarbe kostet zwischen 11 Euro (Aldi Malercolor Malerweiß und Aldi King Color Premiumweiß) und 34,50 Euro (Glasurit Wandweiß Premium Plus). Wer beim Kauf Wert auf „Naturfarben“ legt, findet aber kaum etwas in dieser Preislage. Solche Bezeichnungen signalisieren

höhere Preise: An der Spitze unser Preisliste liegen Livos Dubron Natur-Dispersionsfarbe für 65 Euro und Leinos Naturfarben Naturharz-Dispersionsfarbe für 70 Euro je zehn Liter. Nur eine flüssige Wandfarbe war noch teurer: Brillux Superdecker LF 4000 für 117 Euro, allerdings für 12,5 Liter. Als einziger Anbieter im Test nannte uns Brillux für andere Eimergrößen keine Preise. Es gäbe keine für Endverbraucher, da die Farbe grundsätzlich nur an Handwerker verkauft werde, teilte uns die Firma mit. Im Test landet der teure Anstrich für den Fachmann im „guten“ Mittelfeld. Unsere Kritik: Die Angaben auf dem Kübel sind zu spärlich für Hobby-Anstreicher. Denn Heimwerker kommen durchaus an die Farbe, wie sich bei unserem anonymen Einkauf zeigte.

Gleiche Farbe, verschiedene Preise

Die Tabelle mit Produktgleichheiten sorgt für Preisdurchblick. Die gleiche Farbe, für verschiedene Anbieter abgefüllt, hat oft unterschiedliche Preise. Premiumweiß innen gibt es für 22,50 Euro, bei Globus als Primaster Raumweiß für 25 Euro und bei Hornbach als Meister Polarweiß für 29,60 Euro. Handelsmarken aus dem Baumarkt sind demnach nicht immer preisgünstiger. PS 143 Raumweiß Malerqualität kostet sogar 30 Euro. Trotz Preisdifferenz: Im Kübel ist jedes Mal die gleiche Farbe.

Aldi Nord (Malercolor Malerweiß) und Aldi Süd (King Color Premiumweiß) bieten im Laufe eines Jahres Wandfarbe als

Aktionsware an, im Test für 11 Euro. Auch sie hat teure Doppelgänger. Düfa D 123 Malerweiß und Flamingo Umweltraumweiß kosten mit jeweils 20 Euro fast das Doppelte. Nicht nur bei knapper Haushaltskasse lohnt sich ein Preisvergleich. Geld zu sparen heißt nicht, auf gute Qualität verzichten zu müssen.

Fachbegriffe verstehen

Doch oft machen dem Käufer Fachbegriffe auf den Etiketten das Renovieren schwer. Rechtzeitige Information schützt vor bösen Überraschungen wie abblätternde Farbenstriche oder unzureichende Deckkraft. Deshalb hier die wichtigsten Erklärungen:

- **Dispersionsfarben** können mit Wasser verdünnt werden und lassen sich mehrmals überstreichen. Ihre Bindemittel – Natur- und Kunstharze – sind nicht wasserlöslich und als feste Teilchen im Wasser verteilt. Preiswerte waschbeständige Dispersion (Nassabriebbeständigkeit Klasse 3) eignet sich für normal genutzte Wohn- und Kellerräume. Die Farbe ist nicht so stark strapazierfähig. Scheuerbeständige Dispersion (Nassabriebbeständigkeit Klasse 2) empfiehlt sich für Bäder, Flure und Küchen. Auf Raufaser genügt mit dieser etwas strapazierfähigeren Wandfarbe meist ein einziger Anstrich.

- **Latexfarben** sind spezielle Dispersionsfarben, sehr strapazierfähig, unempfindlich gegenüber normalen Reinigungsmitteln und wasserdampfdurchlässiger. Diese robuste Farbe bietet sich besonders für Treppenhäuser und Bäder an. Wichtige Voraussetzung: eine trockene Wand.

- **Vollton- oder Abtönfarben** färben weiße Dispersionsfarbe ein. Sie können auch direkt, also ohne Mischung mit Weiß, verarbeitet werden.

In unserem Test mussten neben vielen flüssigen auch vier kompakte Dispersionsfarben bekennen. Der Marktanteil der Kompakten ist rückläufig. Als weniger spritzend beworben sind sie teurer als die flüssigen Farben.

Mehr oder weniger ergiebig

Wie viel Farbe braucht man für ein Zimmer? Die vom Anbieter auf dem Etikett genannte Ergiebigkeit soll Antwort geben. Zehn Liter flüssige Wandfarbe reichen je nach Marke für 60 bis 100 Quadratmeter. Das gilt allgemein für einen einmaligen Anstrich auf glatter Oberfläche. Diese Angaben decken sich sehr weitgehend mit ▶

TIPPS

Bevor Sie richtig loslegen, denken Sie auch daran:

VOR DEM EINKAUF Berechnen Sie die zu streichende Wandfläche. Verdoppeln Sie die Quadratmeterzahl, denn besonders bei farbigen Untergründen müssen Sie zweimal streichen. Über den Daumen: Für einen Anstrich auf Raufasertapete benötigen Sie etwa 170 Milliliter pro Quadratmeter. Ein Zehn-Liter-Eimer mit flüssiger Farbe reicht also für mindestens 60 Quadratmeter.

Untergrund. Prüfen Sie, wie fest der zu streichende Untergrund ist. Blätternde Anstriche müssen entfernt, Leimfarben und kreadende Oberflächen abgewaschen werden. Bei sandenen Putzen muss die Fläche vorher mit lösemittelfreiem Tiefengrund eingestrichen werden. Danach ist sie fest genug für den Farbenstrich.

BEIM EINKAUF Nehmen Sie sich Zeit, die Etiketten kritisch zu lesen. Achten Sie nicht nur auf den Preis, sondern auch auf Ergiebigkeit und Haltbarkeit.

Haltbarkeit. Ein Haltbarkeitsdatum sollte unbedingt angegeben sein. Manche Anbieter verzichten darauf. Dispersionsfarben sind allgemein zwei Jahre haltbar, können aber auch darüber hinaus verkauft werden. Bei längerer Lagerung kann sich Schimmel bilden. Tauschen Sie den Eimer um, wenn sein Inhalt zu Hause nach dem Öffnen übel riecht oder ein zäher Brei statt flüssige Farbe ist.

Ergiebigkeit. Bei den getesteten Produkten schwankten die Herstellerangaben für die Ergiebigkeit erheblich. Sie gilt fast immer für einen einmaligen Anstrich auf glatter Fläche. Hinweise zur Deckfähigkeit erhalten Sie dadurch kaum. In den Tabellen auf den folgenden Seiten haben wir die Deckfähigkeit der geprüften Farben beurteilt.



ANALYSE

Dicke Luft im Haus?



Wandfarben sind selten eine Quelle für Luftschadstoffe. Doch Lösemittel enthaltende Teppichkleber oder Parkettver-

siegelungen können die Raumluft stark belasten. Auch Anstriche mit Tiefgrund und Lacken oder Abbeizarbeiten sorgen oft für „dicke Luft“. Mancher Naturholzliebhaber hat unter Terpenen in Grundierungen, Lasuren, Hartölen oder Polituren zu leiden. Pech haben mitunter diejenigen, die nahe an einer Lackiererei wohnen. Wer sich Sorgen macht, kann messen lassen. Unsere Analyse (auf etwa 60 verschiedene Substanzen) kostet **108 Euro**.

► **Infos** dazu gibts im Internet, per Faxabruf und Telefon (siehe Seite 96).

► **Telefon:** Unter **030/26 31 29 00** beantworten wir Fragen zu den Analysen (donnerstags zwischen 10 und 12 Uhr).





TIPPS So geht das Anstreichen schnell von der Hand

Vorbereiten. Wasser- und Rostflecken mit einer Isolierfarbe überstreichen. Ebenso „Wandgemälde“ der Kinder und Verschmutzungen über Heizkörpern. Farbe vor dem Gebrauch gut umrühren. Auf der Oberfläche der Wandfarbe stehendes Wasser nicht weggießen, sondern unterrühren. Abgetönte Farbe an unauffälliger Stelle verstreichen und erst nach dem Trocknen beurteilen, da sie meist heller wird. Neue Farbwalzen anfeuchten, ausdrücken und erst danach in den Farbeimer tauchen.

Streichen. Arbeiten Sie bei offenem Fenster. Erst die Decke, dann die Wände streichen. Beginnen Sie mit Pinsel oder

kleiner Rolle in den Ecken und an den Kanten. Für große Flächen empfehlen sich breite mittelflorige Rollen für flüssige Farben und kurzflorige für kompakte. Tragen Sie die Farbe nach Herstellerangabe Quadratmeter für Quadratmeter auf. Falls empfohlen, können Sie Dispersionsfarbe für einen Voranstrich mit Wasser verdünnen. Zu viel Farbe auf der Rolle oder Rollen über frische Farbf Flächen führt zu unerwünschten Spritzern. Bei Tageslicht sehen Sie Fehler am besten.

Aufbewahren. Pinsel oder Farbwalze nach dem Ausrollen auf dem Abstreifgitter in Kunststoffolie luftdicht verschließen. So können Sie die Malutensilien ein paar Tage vor

dem Austrocknen bewahren. Sonst sofort nach dem Gebrauch mit warmem Wasser ausspülen. Es lohnt sich, Farbreste – vor allem abgetönte – in einem luftdicht verschließbaren Glas aufzubewahren. Gebrauchsspuren auf der Wand können so notfalls überstrichen werden. Allerdings ist die nachträgliche Ausbesserung meist zu erkennen. Angebrochene Farbeimer fest verschlossen kühl und frostfrei lagern. **Entsorgen.** Eimer mit eingetrockneten Farbresten über den Hausmüll entsorgen. Flüssige Reste bei einer Sammelstelle für Altfarben abgeben. Leere Farbeimer zum Recycling (gelbe Tonne) geben.



Emissionsmesszelle. Auf den getrockneten Anstrich gedrückt lassen sich flüchtige organische Verbindungen damit bestimmen.

unseren praktischen Erfahrungen im Prüflabor. Ist der Anstreicher mit der Deckfähigkeit zum Beispiel bei dunklen Untergründen unzufrieden, kann der Eimer schneller leer sein. Die Farbe muss dicker aufgetragen werden. Oder er muss zweimal überstreichen, weil der Untergrund die Farbe stark aufsaugt.

Mit den getesteten kompakten Dispersionsfarben im 2,5-Liter-Schälchen können nur 20 bis 30 Quadratmeter überstrichen werden. Beim Streichen gibts mit den Kompakten kaum Probleme. Bis auf eine Ausnahme: Die Profi Color Feste Far-

be lässt sich etwas mühsam aus der Schale entnehmen und es kostet Kraft, sie auf der Wand zu verteilen. Als Einzige bewerteten wir sie im Punkt Verarbeitung nur mit „befriedigend“.

Die Probleme beim Malern zeigten sich anschließend auf der Oberfläche der frisch gestrichenen Wand. Die Farbe war zum Teil unregelmäßig verlaufen, der Glanz ungleichmäßig verteilt. Insgesamt schnitten Profi Color und BauFan Feste Farbe als kompakte Dispersionsfarben mit einem „ausreichenden“ Urteil für das Aussehen am schlechtesten ab.

test Wandfarben		Flüssige Dispersionsfarben							
	Gewichtung	Dulux 1xweiss	Histor Edelweiss innen/matt	Alpinaweiß ¹⁾	Eisodur Powerweiß Mega	Eisodur Wohnraumweiß Komfort	Glaserit WandWeiß PremiumPlus innen	Farbturm Premium Weiss	Düfa Superweiss plus D 414
Preisspanne für 10 l in Euro ca.		38 bis 40	29,90 bis 41,50				32 bis 34,50	28 bis 30	
Mittlerer Preis für 10 l in Euro ca.		39,00	32,00	33,00	32,00	26,00	34,50	29,00	26,00
Ergiebigkeit (laut Anbieter) in m ² je Liter ca.		6,5	7	7	10	6	7	7	6
Gleichheiten (siehe Tabelle S. 75)		□	□	□	■	■	□	■	■
test-QUALITÄTSURTEIL	100 %	GUT (1,6)	GUT (1,6)	GUT (1,7)	GUT (1,7)	GUT (1,7)	GUT (1,7)	GUT (1,8)	GUT (1,9)
ANSTRICHEIGENSCHAFTEN	40 %	sehr gut (1,5)	gut (1,7)	gut (1,7)	gut (1,8)	gut (1,8)	gut (1,6)	gut (1,8)	gut (1,8)
Deckfähigkeit		++	++	++	+	+	++	+	+
Aussehen		+	+	+	+	++	+	+	++
Strapazierfähigkeit der Oberfläche		+	○	○	+	○	+	+	○
VERARBEITUNG	30 %	gut (1,7)	sehr gut (1,4)	sehr gut (1,5)	sehr gut (1,5)	sehr gut (1,5)	gut (1,9)	gut (1,7)	gut (2,0)
GESUNDHEITS- UND UMWELT-EIGENSCHAFTEN	20 %	gut (1,7)	gut (1,7)	gut (1,7)	sehr gut (1,4)	gut (1,6)	sehr gut (1,5)	sehr gut (1,5)	gut (1,8)
DEKLARATION	10 %	gut (1,8)	gut (1,6)	gut (2,3)	gut (2,3)	sehr gut (1,5)	gut (2,1)	gut (2,3)	gut (2,3)
Bewertungsschlüssel der Prüfergebnisse:		Bei gleicher Note Reihenfolge nach Alphabet.				1) Laut Anbieter seit März 04 Rezeptur verändertert.			
++ = Sehr gut (0,5–1,5). + = Gut (1,6–2,5). ○ = Befriedigend (2,6–3,5).		*) Führt zur Abwertung (siehe „Ausgewählt ...“ auf Seite 75).				2) Keine Angaben zur Haltbarkeit.			
⊖ = Ausreichend (3,6–4,5). – = Mangelhaft (4,6–5,5).		■ = Ja. □ = Nein. Anbieter siehe Seite 100.							



FARBE AUS POLEN

Schlechter als die deutschen Dispersionsfarben haben zwölf in Polen gekaufte in einem Extra-Test abgeschnitten. Ergebnis: Die Produkte aus Polen lassen sich gut verstreichen, haben aber fast alle eine viel geringere Deckkraft. Bei den meisten Farben ist auch der Gehalt an Lösemitteln hoch bis sehr hoch. Vorsicht: Die polnischen Hersteller verwenden Konservierungsmittel, die bei empfindlich reagierenden Personen verstärkt Allergien auslösen können. Farben mit aus Deutschland bekannten Markennamen wie Dulux oder Faust sind dem polnischen Markt angepasst.

Die beiden Spitzenprodukte Dulux Ixweiss und Histor Edelweiss zeichneten sich durch ein „sehr gute“ Deckfähigkeit aus. Auch Alpinaweiß, Alpina Ultra matt, Glasurit und Brillux deckten „sehr gut“.

Einige der als natürlich und umwelt-schonend beworbenen Marken fielen in den Anstricheigenschaften ein wenig ab. Leinos Naturharz-Dispersionsfarbe, Livos Dubron-Natur-Dispersionsfarbe und

Ultranature Natur-Weiss erhielten hier nur ein „Befriedigend“, Auro Naturharz-Raumweiß sogar ein „Ausreichend“. Sie deckten nicht ganz so gut und auch die fertige Oberfläche war bis auf die Leinos-Farbe wenig meisterhaft.

Gut für die Umwelt

Die Stärken der „Naturfarben“ sollen die geringen und verträglichen Belastungen

für Gesundheit und Umwelt sein. Doch hier hätte das Testergebnis durchaus etwas besser ausfallen können. Nur zwei lagen mit Abstand an der Spitze des gesamten Testfelds: die Leinos-Naturharzfarbe („sehr gut“ 0,6) und die Ultranature-Farbe („sehr gut“ 0,7). Mit „sehr guten“ Noten meisterten diesen wichtigen Prüfpunkt immerhin noch einige der „normalen“ Wandfarben und ihre Produktgleichheiten wie Eisodur Powerweiß, Glasurit, Farbturn, Aldi Malercolor und die kompakten Dispersionsfarben. Ein erfreuliches Ergebnis, das viele Renovierer auf-

Premi-umweiß innen	Aldi Nord/ Malercolor Malerweiß 662 (Aktionsware)	Alpina Umwelt-Raumfarbe schnee-weiß/matt	Brillux Superdecker LF 4000 matt ⁶⁾	Diffutan-Super Umweltfarbe ELF ⁵⁾	Widu Trend Plus	Alpina Sensan weiß/matt	Dulux Magic White	Krautol Rollfarbe 4063 ⁴⁾	Leinos Naturfarben Naturharz-Dispersionsfarbe 660	Livos Dubron-Natur-Dispersionsfarbe Nr. 406 Für Terpen-Sensibilisierte
				24 bis 28	24 bis 29	33 bis 35	31 bis 35	32,50 bis 40		
22,50	11,00	33,00	93,50 ⁷⁾	26	26,50	34,00	33,00	35,00	70,00	65,00
10	7	7	8	6,5	6,5	6,5	6,5	7	6,6	10
■	■	■	□	□	■	□	□	□	□	□
GUT (1,9)	GUT (2,0)	GUT (2,0)	GUT (2,0)	GUT (2,0)	GUT (2,0)	GUT (2,2)	GUT (2,3)	GUT (2,3)	BEFRIEDIGEND (2,7)	BEFRIEDIGEND (3,0)
gut (2,1)	gut (2,3)	gut (2,0)	gut (1,8)	gut (1,8)	gut (2,1)	gut (2,1)	gut (2,1)	gut (2,5)	befried. (2,7) [*]	befried. (3,0) [*]
+	○	+	++	+	+	+	+	+	○	○
+	++	+	+	++	+	+	++	+	+	○
+	○	+	○	○	+	⊖	○	⊖	⊖	⊖
gut (1,7)	gut (1,9)	gut (1,7)	gut (1,6)	gut (1,7)	gut (1,9)	gut (2,0)	gut (1,8)	gut (1,7)	gut (1,8)	gut (2,3)
gut (1,8)	sehr gut (1,5)	gut (1,9)	gut (1,7)	gut (1,8)	gut (1,7)	gut (1,6)	gut (2,3)	gut (1,6)	sehr gut (0,6)	sehr gut (1,5)
gut (1,7)	gut (1,6)	gut (2,5)	ausreich. (4,5) ²⁾	ausreich. (4,5) ^{2) 3)}	gut (2,2) ³⁾	ausreich. (4,5) ^{2) 3)}	ausreich. (4,5) ²⁾	ausreich. (4,5) ²⁾	ausreich. (4,5) ²⁾	befried. (3,2)

3) Laut Anbieter Etikett verändert.

4) Laut Anbieter Produkt ab September 04 verändert.

5) Laut Anbieter Produkt verändert.

6) Laut Anbieter wird das Produkt aus dem Programm genommen.

Restbestände im Handel.

7) Gekauft im 12,5-Liter-Eimer für 117 Euro.

8) Laut Anbieter keine Dispersionsfarbe.



Verschnaufpause. Abblätternde Anstriche und kreidende Oberflächen müssen entfernt werden. Dann erst kann mit dem Streichen begonnen werden.

atmen lassen dürfte. Für Auro Naturharz-Raumweiß trifft das allerdings nicht zu. Es wies einen relativ hohen Anteil von Lösemitteln auf. Auch wenn sie wie in dieser Farbe aus der Natur kommen, sind Terpene nicht unbedenklich. Schlimmstenfalls können sie bei sensibel reagierenden Personen zu Kopfschmerzen, Schleimhautreizungen und Allergien führen. Bei anderen Anstrichen im Test stellten wir nur sehr geringe Lösemittlemissionen fest.

Weil die Hersteller auf Bezeichnungen wie Bio, Öko oder Natur im Produkt-

namen nicht verzichten möchten, tragen diese Farben kein Umweltzeichen. Denn nach den Richtlinien für die Vergabe des Blauen Engels sind solche Werbeaussagen nicht zulässig. Das gilt auch für verharmlosende Angaben wie „nicht giftig“ oder „nicht gesundheitsschädlich“.

Schlecht für die Käufer

Sehr ärgerlich für die Käufer ist der lückenhafte Nachweis der Inhaltsstoffe auf manchen Etiketten der Farbeimer. Auch die wichtige Angabe des Haltbar-

keitsdatums vermissten wir bei einigen Produkten, denn Dispersionsfarbe kann im Laufe der Zeit verderben. Wir beurteilten die Deklaration der entsprechenden Farben schlechter. Bei der Nordic Wohnraumfarbe lag der Gehalt an Formaldehyd über den Kriterien des Umweltzeichens Blauer Engel. Mit ihm wurde jedoch auf dem Produkt geworben. Ein „Mangelhaft“ im Prüfpunkt Deklaration und ein nur „ausreichendes“ test-Qualitätsurteil waren die negative Folge. ■

test Wandfarben		Flüssige Dispersionsfarben			Kompakte Dispersionsfarben		
	Gewichtung	Ultranature Natur-Weiss altweiß ⁸⁾	Auro Naturharz-Raumweiß Nr. 320	Nordic Wohnraumfarbe innen/weiss/matt	Alpina Ultra matt schneeweiß/matt	Dulux Feste Farbe blütenweiß/matt	Profi Color Feste Farbe
Preisspanne für 10 l in Euro ca.		46 bis 49		23 bis 33	40 bis 48 ¹⁾	74,80 bis 86,80 ⁴⁾	39,60 bis 54 ⁴⁾
Mittlerer Preis für 10 l in Euro ca.		47,50	45	27	44¹⁾	81⁴⁾	46⁴⁾
Ergiebigkeit (laut Anbieter) in m ² je Liter ca.		9 bis 10	8,5	7	10	12	10
Gleichheiten (siehe Tabelle S. 75)		☐	☐	■	☐	☐	■
test-QUALITÄTSURTEIL	100 %	BEFRIEDIGEND (3,1)	AUSREICHEND (3,6)	AUSREICHEND (4,0)	GUT (1,6)	GUT (1,9)	BEFRIEDIGEND (3,3)
ANSTRICHEIGENSCHAFTEN	40 %	befriedig. (3,1)[*]	ausreich. (3,6)[*]	gut (2,0)	sehr gut (1,5)	gut (2,0)	befriedig. (3,3)[*]
Deckfähigkeit		○	⊖	+	++	+	○
Aussehen		○	○	+	+	++	⊖
Strapazierfähigkeit der Oberfläche		—	⊖	+	+	⊖	○
VERARBEITUNG	30 %	gut (2,1)	gut (1,8)	gut (1,8)	gut (1,7)	sehr gut (1,2)	befriedig. (2,7)
GESUNDHEITS- UND UMWELTEIGENSCHAFTEN	20 %	sehr gut (0,7)	gut (2,5)	gut (1,6)	sehr gut (1,4)	sehr gut (1,4)	sehr gut (1,4)
DEKLARATION	10 %	ausreich. (4,5)²⁾	ausreich. (4,5)^{2) 3)}	mangelh. (5,0)^{*) 6)}	sehr gut (1,5)	ausreich. (4,5)²⁾	gut (2,4)
Bewertungsschlüssel der Prüfergebnisse:		Bei gleicher Note Reihenfolge nach Alphabet. *) Führt zur Abwertung (siehe „Ausgewählt ...“ auf Seite 75).			1) Nur im 5-Liter-Gebinde erhältlich. 2) Keine Angaben zur Haltbarkeit.		
++ = Sehr gut (0,5–1,5).					3) Laut Anbieter Etikett verändert.		
+ = Gut (1,6–2,5).					4) Nur im 2,5-Liter-Gebinde erhältlich.		
○ = Befriedigend (2,6–3,5).					5) Laut Anbieter Produkt verändert.		
⊖ = Ausreichend (3,6–4,5).					6) Der Gehalt an Formaldehyd entspricht nicht den Kriterien des Umweltzeichens Blauer Engel, mit dem das Produkt beworben wird.		
— = Mangelhaft (4,6–5,5).		■ = Ja. ☐ = Nein. Anbieter siehe Seite 100.					

Vielzahl von Marken im Handel

Das Angebot an weißer Wandfarbe für Innenräume ist kaum zu überblicken. Ein Teil der Produkte im Test vertritt Marken, die bis auf die Namen mit den geprüften identisch sind. Aber die gleiche Farbe hat oft unterschiedliche Preise. Die Tabelle hilft weiter.

Produkte im Test	Mittlerer Preis für 10 l in Euro ca.	Gleichheiten	Mittlerer Preis für 10 l in Euro ca.	test-QUALITÄTSURTEIL
Flüssige Dispersionsfarben				
Eisodur Powerweiß Mega	32,00	Gota Alaskaweiss brillantweiß/matt	30,00	GUT (1,7)
		Opus 1 Premium Komfortweiß	31,00	
		Fantasy Wohnraumweiss prämium/matt ¹⁾	32,00	
		Faust Megaweiss	32,00	
		OBI/Classic Premiumweiß innen/matt	32,00	
		Toom/Genius Pro Royal-Weiss brillantweiß/matt	32,00	
		Vincent Profiweiss blütenweiß/matt	32,00	
		Homeline Alaskaweiss	32,50	
Eisodur Wohnraumweiß Komfort	26,00	Gota Wohnraumweiss schneeweiß/seidenmatt	24,00	GUT (1,7)
		OBI/Classic Qualitätsweiß innen/seidenmatt	25,00	
		Opus 1 Wohnraumweiß	25,00	
		Toom/Genius Pro Superweiss schneeweiß/seidenmatt	25,00	
		Faust Malerweiss	26,00	
		Homeline Wohnraumfarbe	26,00	
		Vincent Wohnraumweiss schneeweiß/seidenmatt	26,00	
Farbturm Premium Weiss	29,00	Domäne Premiumweiss	24,50	GUT (1,8)
		TTL Premium Wandfarbe	26,00	
		Brillant Premiumweiß	28,00	
		EMV Profi-Farben Premium Wandfarbe	29,00	
		Bahr/Meisterklasse Super Innenfarbe weiß/matt	30,00	
		Prestige Meisterweiß	30,00	
Düfa Superweiss plus D 414	26,00	Arcadia Umweltraumweiss	26,00	GUT (1,9)
		Prisma Superweiss	26,00	
		Super Nova Starweiss	26,00	
		Trigold Starweiss	26,00	
Premiumweiß innen	22,50	Globus/Primaster Raumweiß schneeweiß/matt	25,00	GUT (1,9)
		Arcadia Innenweiss	29,00	
		Düfa Meisterweiss	29,00	
		Super Nova Brillantweiss	29,00	
		Trigold Brillant-Weiss hochweiss/matt	29,00	
		Hornbach/Meister Polarweiß innen/matt	29,60	
Aldi Nord/Malercolor Malerweiß 662	11,00	Aldi Süd/King Color Premiumweiss	11,00	GUT (2,0)
		düfa D 123 Malerweiss	20,00	
		Flamingo Umweltraumweiss	20,00	
Alpina Umwelt-Raumfarbe	33,00	Alpina Xtra schneeweiß/matt ⁴⁾	30,00	GUT (2,0)
Widu Trend Plus	26,50	Widu Progress ²⁾	26,40	GUT (2,0)
Nordic Wohnraumfarbe	27,00	Feidal Dekor Weiss Die Wohnraumfarbe	27,00	AUSREICHEND (4,0)
		Feidal Maler Weiss Innendispersionsfarbe	27,00	
		Pro 918 Malerweiss Acrylat-Dispersionsfarbe	27,00	
Kompakte Dispersionsfarben				
Profi Color Feste Farbe ³⁾	46,00	Baufan Feste Farbe ³⁾	34,00	BEFRIEDIGEND (3,3)

1) Laut Anbieter nicht mehr im Sortiment.
 2) Nur im 12,5 l-Eimer erhältlich.
 3) Nur im 2,5 l-Gebinde erhältlich.
 4) Laut Anbieter aus dem Sortiment genommen. Restbestände im Handel.

AUSGEWÄHLT • GEPRÜFT • BEWERTET

Im Test: Dispersionsfarben für Innenräume. 62 flüssige Farben (davon 40 Gleichheiten) sowie 4 kompakte Produkte (davon 1 Gleichheit). Einkauf der Prüfmuster: Februar, März 2004.

Preise: Anbieterbefragung im Juli, August 2004.

ABWERTUNG

Bei „befriedigenden“ oder „ausreichenden“ Anstricheigenschaften konnte das Qualitätsurteil nicht besser sein. Farben mit dem Umweltzeichen Blauer Engel, die die Kriterien nicht erfüllten, wurden in der Deklaration „mangelhaft“, das Qualitätsurteil konnte nur eine Note besser sein. Fehlten Angaben zur Haltbarkeit, war die Deklaration „ausreichend“.

ANSTRICHEIGENSCHAFTEN: 40 %

Die **Deckfähigkeit** wurde in Anlehnung an DIN ISO 6504 (Teil 3) auf schwarz-weißen Kontrastkarten an unterschiedlichen Farbmengen photometrisch ermittelt. Die Klassifizierung der ermittelten Kontrastverhältnisse erfolgte nach DIN EN 13300. Ergänzend berücksichtigten wir den Verbrauch und die Ergiebigkeit der im Praxistest ermittelten Farbmengen für ein- und zweimaligen Anstrich. Fünf Personen (zwei Fachleute, drei handwerklich begabte Laien) gaben Urteile über die Deckfähigkeit und Nassdeckkraft der Farben ab. Das **Aussehen** der Oberflächen bewerteten wir visuell am Verlauf, an der Gleichmäßigkeit des Glanzes, der Streifenbildung und Oberflächenfehler. Die **Strapazierfähigkeit der Oberfläche** (Beständigkeit gegen wiederholtes Reinigen) prüften wir nach DIN ISO 11998. Die Klassifizierung des ermittelten Schichtdickenabtrags erfolgte nach DIN EN 13300.

VERARBEITUNG: 30%

Wurde in den Verarbeitungshinweisen die Verwendung einer Spezialrolle nicht empfohlen, rollten fünf Personen (s. oben) mit einer mittelflorigen Perlonrolle jeweils zwei Anstriche auf senkrecht stehende Spanplatten, die mit Raufasertapete beklebt waren. Die Tapeten waren mit einem grauen und schwarzen Streifen versehen. Beurteilt wurden das Entnehmen, das Verteilen auf der Rolle und Tapete sowie der Kraftaufwand beim Rollen. Die Spritzneigung stellten wir mithilfe schwarzer Papiere fest, die unterhalb der Streichflächen ausgelegt waren. Zudem wurde festgestellt, ob die verstrichene Farbe dazu neigt, von der Fläche herunterzulaufen und „Nasen“ zu bilden. 15 Minuten nach dem Rollen ermittelten wir, wie sich die auf Packpapier ausgerollten Farbrollen mit warmem Wasser reinigen ließen.

GESUNDHEITS- UND UMWELTEIGENSCHAFTEN: 20%

Bestimmung der organischen Verbindungen (z. B. Lösemittel, Weichmacher, Restmonomere) gaschromatografisch nach DIN 55649 sowie ISO DIN 11890. Freisetzung flüchtiger organischer Verbindungen aus den auf Glasplatten gestrichenen Oberflächen in Anlehnung an DIN ENV 13419-2, Teil 2 Emissionsprüfzellen-Verfahren nach 1 und 7 Tagen. Konservierungsmittel wurden mittels chromatografischer bzw. photometrischer Verfahren bestimmt.

DEKLARATION: 10%

Fünf Personen (s. oben) prüften die Verarbeitungshinweise auf Übersichtlichkeit, Lesbarkeit und Verständlichkeit. Zudem beurteilten wir Angaben zu Haltbarkeit, Ergiebigkeit und Nassabrieb, die Inhaltsstoffangaben, die Hinweise auf Vorsichtsmaßnahmen, die Entsorgungshinweise und die Richtigkeit der Werbeaussagen.

HAARKUREN Seite 22-25

Dove
Lever Fabergé
Dammtorwall 15
22770 Hamburg
Tel. 040/22 66 50
Fax 040/22 66 54 80
www.lever-faberge.de

Elvital
L'Oréal
Postfach 30 06 62
40406 Düsseldorf
Tel. 02 11/43 78 01
Fax 02 11/43 78 66
www.loreal.de

Fructis
Laboratoires Garnier
Postfach 30 06 62
40406 Düsseldorf
Tel. 02 11/43 78 07
Fax 02 11/43 78 66
www.loreal.de

Gliss Kur
Henkel
40191 Düsseldorf
Tel. 02 11/79 70
Fax 02 11/79 40 08
www.henkel.com

Guhl
Kao Brands Europe I
Guhl Ikebana
Im Leuschnerpark 3
64347 Griesheim
Tel. 061 55/60 40
Fax 061 55/60 47 77
www.guhl.de

Londial harmony
Londa
An der Milchinsel 2
04103 Leipzig
Tel. 03 41/99 48 30
Fax 03 41/99 48 33
www.londiacolor.de

Müller/Yung
Müller
89068 Ulm-Jungingen
Tel. 07 31/17 40
Fax 07 31/17 41 74
www.mueller.de

Nivea Hair Care
Beiersdorf
20245 Hamburg
Tel. 040/4 90 90
Fax 040/49 09 34 34
www.nivea.de

Pantene
Procter & Gamble
65823 Schwalbach
am Taunus
Tel. 061 96/89 01
Fax 061 96/89 49 29
www.pg.com

Penny/Sanft
Penny-Markt
50603 Köln
Tel. 02 21/14 90
Fax 02 21/1 49 90 00
www.penny.de

Poly Kur: s. Gliss Kur
Rossmann/Yung
Dirk Rossmann
Postfach 1362
30929 Burgwedel
Tel. 051 39/89 80
Fax 051 39/89 49 99
www.rossmann.de

Schauma:
siehe Gliss Kur
Swiss-o-par
Rufin cosmetic
30834 Langenhagen
Tel. 05 11/74 00 90
Fax 05 11/74 09 20
www.rufin.de

Ultra Beauty:
siehe Fructis
Wella Vitality:
siehe Pantene

PERSONAL- COMPUTER Seite 28-31

Acer
Kornkamp 4
22926 Ahrensburg
Tel. 0800/2 24 49 99
Fax 0800/2 24 49 98
www.acer.de

Dell
Monzastr. 4
63222 Langen
Tel. 0800/3 35 56 61
Fax 0180/5 25 24 40 1
www.dell.de

Fujitsu Siemens
Rathausplatz 3-7
61348 Bad Homburg
Tel. 0180 5/37 21 00
Fax 0180 5/37 22 00
www.fujitsu-siemens.de

Hewlett-Packard
Herrenberger Str. 130
71034 Böblingen
Tel. 0180 5/65 21 80
Fax 070 31/14 29
www.hewlett-packard.de

Maxdata
Elbestrasse 16
45768 Marl
Tel. 023 65/95 20
Fax 023 65/95 20 05
www.maxdata.de

Microstar
Medion
Gänsemarkt 16-18
45127 Essen
Tel. 02 01/81 08 10
Fax 02 01/81 08 12 27
www.medion.de

Packard Bell
NEC
Rolandstr. 1a
34131 Kassel
Tel. 05 61/93 52 50
Fax 05 61/93 52 30
www.packardbell.de

Schneider
Otto
Wandsbeker Str. 3-7
22172 Hamburg
Tel. 040/64 61 10
Fax 040/64 61 85 71
www.otto.de

Sony
Hugo-Eckener-Str. 20
50829 Köln
Tel. 0180 5/25 25 86
Fax 0180 5/25 25 87
www.sony.de

Terra
Wortmann
Bredenhop 20
32609 Hüllhorst
Tel. 057 44/94 40
Fax 057 44/94 44 44
www.wortmann.de

Yakumo
Carl-Giesecke-Str. 5
38112 Braunschweig
Tel. 0180 5/92 58 66
Fax 0180 5/92 58 67
www.yakumo.de

**INTERNET-
PROVIDER
Seite 32-37**

1 & 1 Internet
Elgendorfer Str. 57
56410 Montabaur
Tel. 0180/5 60 54 05
www.einsundeins.com

AOL Deutschland
Millerntorplatz 1
20359 Hamburg
Tel. 0180 5/31 31 64
www.aol.de

Arcor
Alfred-Herrhausen-Allee 1
65760 Eschborn/Ts.
Tel. 0800/3 69 85 24
www.arcor.net

Freenet
Deelbögenkamp 4 c
22297 Hamburg
Tel. 0180/3 03 07 00
www.freenet.de

GMX
Riesstr. 17
80992 München
Tel. 0180/5 00 23 14
www.gmx.de

Lycos Europe
Postfach 63 15
33306 Gütersloh
Tel. 0180/5 67 26 72
www.lycos.de

MSN Microsoft
Konrad-Zuse-Str. 1
85716 Unterschleißheim
Tel. 0180/5 70 35 00
(0,12 Euro/Min.)
www.msn.de

QSC
Mathias-Brüggen-Str. 55
50829 Köln
Tel. 02 41/4 41 00
www.qsc.de

Ginko: siehe QSC
www.ginko.de
Tiscali
Konrad-Celtis-Str. 77
81369 München
Tel. 0180/58 47 22 54
www.tiscali.de

T-Online
Waldstr. 3
64331 Weiterstadt
Tel. 0800/3 30 55 00
www.t-online.de

**MUSIKANBIETER
IM INTERNET
Seite 38-43**

AOL
Millerntorplatz 1
20359 Hamburg
Hotline 0180/
5 31 31 64
(0,12 Euro/Min)
http://musikdownloads.
aol.de

Connect
Sony United Kingdom
Ltd.
The Heights, Brook-
lands, Weybridge
Surrey KT 13 0XW,
Großbritannien
www.connect-europe.
com

Eventim
Contrescarpe 46
28195 Bremen
Hotline 0180/
5 77 99 20 20
(0,12 Euro/Min)
www.eventim-music.de

iTunes
10 rue Mathias Hardt
BP 3023
1030 Luxemburg
www.apple.com/
de/itunes

Karstadt
Theodor-Althoff-Str. 2
45133 Essen
www.karstadt.de

Kontor
Maimoorweg 44
22179 Hamburg
www.kontor.cc

Mediamarkt
Eriagstr. 26
85046 Ingolstadt
http://musikdownload.
mediamarkt.de

MSN
Microsoft Corporation
One Microsoft Way
WA 98052-6399
Redmont, USA
http://music.msn.de

MTV
Stralauer Allee 7
10245 Berlin
www.mtv.de

Musicload
T-Online International
Waldstr. 3
64331 Weiterstadt
Hotline 0180/
5 77 44 10
(0,12 Euro/Min)
www.musicload.de

Tiscali
Robert-Bosch-Str. 32
63303 Dreieich
www.tiscali.de

Popfile
Universal Strategic
Marketing
Stralauer Allee 1
10245 Berlin
Hotline 0180/
5 77 99 20 99
(0,12 Euro/Min)
www.popfile.de

**FERNSEHGERÄTE
Seite 46-57**

Loewe
Postfach 15 54
96305 Kronach
Tel. 092 61/9 90
Fax 092 61/9 54 11
www.loewe.de

Metz
Postfach 12 67
90506 Zirndorf
Tel. 09 11/9 70 62 39
Fax 09 11/9 70 62 33
www.metz.de

Philips
Postfach 10 14 20
20009 Hamburg
Tel. 040/2 85 20
Fax 040/28 52 12 12
www.philips.de

Samsung
Am Kronberger Hang 6
65824 Schwalbach
Tel. 0180 5/12 12 13
Fax 0180 5/12 12 14
www.samsung.de

Sharp
Postfach 10 55 04
20038 Hamburg
Tel. 040/2 37 60
Fax 040/23 76 26 60
www.sharp.de

Sony
Postfach 30 12 49
50782 Köln
Tel. 0180 5/25 25 86
Fax 0180 5/25 25 87
www.sony.de

Thomson
Postfach 61 01 31
30601 Hannover
Tel. 05 11/41 80
Fax 05 11/4 18 23 00
www.thomson.de

Toshiba
Postfach 10 14 62
41414 Neuss
Tel. 0180 5/22 42 40
Fax 0180 5/24 53 46
www.toshiba.de

DIGITALKAMERAS Seite 58-63

Canon
Europark Fichtenhain A10
47807 Krefeld
Tel. 021 51/34 50
Fax 021 51/34 51 02
www.canon.de

Casio
Bornbarch 10
22848 Norderstedt
Tel. 040/52 86 58 04
Fax 040/52 86 51 00
www.casio.de

Epson
Otto-Hahn-Str. 4
40646 Meerbusch
Tel. 021 59/5380
Fax 021 59/538 30 00
www.epson.de

Fujifilm
Postfach 27 01 31
40524 Düsseldorf
Tel. 02 11/5 08 90
Fax 02 11/5 08 93 44
www.fujifilm.de

Hewlett-Packard
Postfach 14 30
71004 Böblingen
Tel. 0180 5/32 62 22
Fax 0180 5/31 61 22
www.hewlett-
packard.de

Jenoptik
Jenimage Europe
Carl-Zeiss-Platz 12
07743 Jena
Tel. 036 41/67 61 87
Fax 036 41/67 61 82
www.jenoptik-camera.
com

Kodak
Hedelfinger Str. 54-60
70323 Stuttgart
Tel. 07 11/40 60
Fax 07 11/40 65 85
www.kodak.de

Konica Minolta
Betastr. 13
85774 Unterföhring
Tel. 089/12 47 90
Fax 089/95 54 88 05
www.konica.de
www.minolta.de

Kyocera
Yashica Kyocera
Postfach 26 19 61
20509 Hamburg
Tel. 040/2 51 50 70
Fax 040/2 50 32 11
www.kyoceradigital.de

Nikon
Postfach 30 07 63
40407 Düsseldorf
Tel. 02 11/9 41 40
Fax 02 11/9 41 43 11
www.nikon.de

Olympus
Postfach 10 49 08
20034 Hamburg
Tel. 040/23 77 30
Fax 040/23 07 61
www.olympus.de

Panasonic
Postfach 54 04 69
22504 Hamburg
Tel. 040/8 54 90
Fax 040/85 49 25 00
www.panasonic.de

Ricoh
Oberstrather Str. 6
40472 Düsseldorf
Tel. 02 11/6 54 60
Fax 02 11/6 54 63 50
www.ricohpmc.com

Sanyo
Sanyo Fisher
Postfach 82 02 40
81802 München

Tel. 089/45 11 60
Fax 089/45 11 61 01
www.sanyo.de

Samsung
Am Kronberger Hang 6
65824 Schwalbach/Ts.
Tel. 061 96/6 60
Fax 061 96/66 53 33
www.samsung.de

Sony
Postfach 30 12 49
50782 Köln
Tel. 0180 5/25 25 86
Fax 0180 5/25 25 87
www.sony.de

**GESCHIRRSPÜLER
Seite 66-69**

AEG
90327 Nürnberg
Tel. 09 11/32 30
Fax 09 11/3 23 17 70
www.aeg-hausgera-
te.de

Ariston:
Merloni
Hainer Weg 13-15
60599 Frankfurt
Tel. 069/6 05 00 50
Fax 069/6 05 00 56 00
www.ariston-hausge-
raete.de

Bauknecht
Postfach 12 20
73602 Schorndorf
Tel. 0180 3/25 23 25
Fax 071 81/39 33 33
www.bauknecht.de

Beko
Blomberg
Postfach 12 51
59202 Ahlen
Tel. 02 382/78 00
Fax 02 382/78 03 32

Bosch
Postfach 83 01 01
81701 München
Tel. 089/45 90 00
Fax 089/45 90 23 47
www.bosch-hausge-
raete.de

Elektrolux
90327 Nürnberg
Tel. 09 11/32 30
Fax 09 11/3 23 17 70
www.electrolux.de

Gorenje
Postfach 12 06 26
80032 München
Tel. 089/50 20 70
Fax 089/50 20 71 00
www.gorenje.de

Otto Hanseatic
Wandsbeker Str. 3-7
22172 Hamburg
Tel. 0180 5/30 30
Fax 040/64 61 82 19
www.otto.de

Quelle Privileg
Kundenservice
90750 Fürth
Tel. 0180 5/31 00
Fax 09 11/4 28 50
www.quelle.de

Siemens
Postfach 83 01 01
81701 München
Tel. 089/45 90 00
Fax 089/45 90 23 47
www.siemens-hausge-
raete.de

**WANDFARBEN
Seite 70-75**

Alpina
Farben Vertriebs-GmbH
Postfach 12 20
64369 Ober-Ramstadt
Tel. 061 54/7 10
Fax 061 54/7 15 94
www.alpina-farben.de

Arcadia
BayWa
Arabella Str. 4
81925 München
Tel. 089/9 22 20
Fax 089/92 22 34 48
www.baywa.de

Auro Pflanzenchemie
Alte Frankfurter Str. 211
38 122 Braunschweig
Tel. 0531/281410
Fax 0531/2814161
www.auro.de

**Baufan Erto
Bauchemie**
Ludwig Hupfeld Str. 19
04178 Leipzig
Tel. 0341/44 65 50
Fax 0341/44 66 58 18
www.baufan.de

Brillux
Postfach 16 40
48005 Münster
Tel. 02 51/7 18 80
Fax 02 51/7 18 81 05
www.brillux.de

**Domäne Einrich-
tungsmärkte**
Postfach 12 55
37178 Hardegsen
Tel. 055 05/50 20
Fax 055 05/50 21 02
www.domaene.de

Düfa:
Meffert Farbwerke
Postfach 14 03 42
55509 Bad Kreuznach
Tel. 06 71/87 00
Fax 06 71/87 03 92
www.meffert.com

Eisodur
J.W. Ostendorf
Postfach 16 45
48 636 Coesfeld
Tel. 02 541/74 40
Fax 02 541/7 44 80 00
www.ostendorf.de

Farbturn:
Rühl Farben
Postfach 12 42
64369 Ober-Ramstadt
Tel. 061 54/7 10
Fax 061 54/7 11 42
www.ruehl-ag.com

Faust
MGB Metro Group
Buying
C+C Non Food
Postfach 23 03
40 089 Düsseldorf
Tel. 02 11/96 90
Fax 02 11/96 93 24
www.mgb.de

Feidal
Lacke und Farben
Postfach 12 05 44
47125 Duisburg
Tel. 0203/45 00 20
Fax 0203/4 50 02 29
www.feidal.de

Glaserit
Alko Nobel Deco
Vitalisstr. 198-226
50827 Köln
Tel. 02 21/5 88 10
Fax 02 21/5 88 13 35
www.akzonobel.de

Globus Baumarkt
Zechenstr. 8
66333 Völklingen
Tel. 06 89/51 50
Fax 06 89/51 53 80
www.globus.de

Gota
Goldkühle Fachmärkte
Bahnhofstr. 1
40883 Ratingen
Tel. 052 42/93 70
Fax 052 42/93 07 99
www.goldkuhle.de

Histor
Sigma Coatings
Farben- und Lackwerke
Postfach 14 03 42
44735 Bochum
Tel. 02 34/86 90
Fax 02 34/86 93 65
www.sigmakolon.com

Homeline
Distributa Waren-
handels GmbH
Postfach 13 80
66713 Saarlouis
Tel. 06 831/17 70
Fax 06 831/17 72 14
www.hela.de

Hornbach Baumarkt
Hornbachstrasse
76878 Bornheim bei
Landau
Tel. 063 48/60 00
Fax 063 48/40 00
www.hornbach.de

ICI Paints Deco
Postfach 10 02 05
40702 Hilden
Tel. 02 103/20 58 00
Fax 02 103/20 58 63
www.icipaints.de

**King Color
Premiumweiss**
Aldi Einkauf
Postfach 1 00 52
45401 Mülheim
Tel. 02 08/99 27 0
www.aldi.de

Krautol-Werke:
Postfach 12 40
64311 Pfungstadt
Tel. 061 57/1 30
Fax 061 57/1 32 20
www.krautol.de

Leinos Naturfarben
Wellenburgerstr. 29
42 579 Heiligenhaus
bei Velbert
Tel. 020 56/9 32 60
Fax 020 56/9 32 65
www.leinos.de

Livos Pflanzenchemie
Forschungs- und Ent-
wicklungsgesellschaft
Auengrund 10
29568 Wieren
Tel. 058 25/88 80
Fax 058 25/88 60
www.livos.de

Malercolor
Aldi Einkauf
Postfach 13 01 10
45291 Essen
Tel. 02 01/8 59 30
Fax 02 01/8 59 32 32
www.aldi.de

Max Bahr
Holzhandlung
Wandsbeker Zollstr. 91
22041 Hamburg
Tel. 040/6 56 66 61 03
Fax 040/65 66 66 91 09
www.maxbahr.de

Nordic:
BauHa, Auestr. 10
99817 Eisenach
Tel. 036 91/2 96 90
Fax 036 91/29 69 18
www.gewerbeverein
eisenach.de

Obi @ Otto
Alter Teichweg 25
22081 Hamburg
Tel. 040/23 53 20
Fax 040/23 53 22 01
www.obiatotto.de

Opus 1
I & M Interbaustoff
Daimlerstr. 5 b
76 185 Karlsruhe
Tel. 07 21/9 72 80
Fax 07 21/9 72 82 92
www.opus1-m.de

Premiumweiß, PS 143

Schulz
Farben- u. Lackfabrik
Postfach 224
55446 Langenlonsheim
Tel. 0 67 04/9 38 80
Fax 0 67 04/93 88 50
www.schulz-farben.de

**Profi Color Feste
Farbe, Diffutan:**

Jobi
Im Weidig 27
63785 Obernburg
Tel. 0 60 22/62 50
Fax 0 60 22/62 51 40
www.jobi-farben.de

Toom/ Genius Pro

Rewe-Zentral
Stolberger Str. 90
50 933 Köln
Tel. 02 21/14 90
Fax 02 21/1 49 90 00
www.toom.de

Trend Plus

Widu Farben-Menke
Postfach 105
32121 Enger
Tel. 0 52 24/9 90 80
Fax 0 52 24/99 08 25
www.widu-farben.de

Trigold

Frick Werke
Ringstr. 20
35 099 Burgwedel
Tel. 0 64 51/50 22 85
Fax 0 64 51/50 22 83
www.frick.de

Ultranature

ultrament
Postfach 23 01 50
45069 Essen
Tel. 0 20 41/6 90 60
Fax 0 20 41/69 09 52
www.ultrament.de

Vincent

Hellweg
Die Profi Baumärkte
Borussiastr. 112
44 149 Dortmund
Tel. 02 31/9 69 60
Fax 02 31/9 69 61 00
www.hellweg.de

WINTERREIFEN**Seite 78–83****Bridgestone**

Postfach 14 63
61284 Bad Homburg
Tel. 0 61 72/4 08 01
Fax 0 61 72/40 84 90
www.bridgestone.de

Condor

Reiff
Postfach 24 43
72714 Reutlingen
Tel. 0 71 21/32 30
Fax 0 71 21/32 33 46
www.reiff-reifen.de

Continental

Postfach 1 69
30001 Hannover
Tel. 05 11/9 38 01
Fax 0 180 2/11 12 43
www.conti.de

Dunlop

Postfach 22 51
63412 Hanau
Tel. 0 61 81/68 01
Fax 0 61 81/68 22 18
www.dunlop.de

Firestone:

siehe Bridgestone
www.firestone-eu.com

Fulda

Postfach 14 63
36004 Fulda
Tel. 06 61/1 40
Fax 06 61/14 22 04
www.fulda.com

Tel. 0 89/14 90 80
Fax 0 89/14 90 85 87
www.pirelli.de

Rigdon

Ihle, Postfach 12 64
89302 Günzburg
Tel. 0 82 21/9 90
Fax 0 82 21/3 26 49
www.reifen-ihle.de

Sava: s. Goodyear

Semperit: s. Continental

Tecar:

Techno Einkauf
Ulzburger Str. 405
22846 Norderstedt
Tel. 0 40/5 26 09 90
Fax 0 40/5 26 09 91 00
www.technoeinkauf.de

Toyo

Werftstr. 47
40549 Düsseldorf
Tel. 02 11/5 69 09 11
Fax 02 11/5 69 09 42
www.toyo.de

Uniroyal:

siehe Continental

Vredestein

Postfach 13 70
56173 Vallendar
Tel. 02 61/8 07 60
Fax 02 61/80 76 20
www.vredestein.com

Yokohama

Hansaallee 201
40549 Düsseldorf
Tel. 02 11/5 29 40
Fax 02 11/25 94 46
www.yokohama.de

HAARANALYSE**Seite 86–90****Arbeitsge-
meinschaft der
Umweltapotheker**

Willi-Grasser-
Straße 5–7
91056 Erlangen-
Frauenaurach
Tel. 0 91 31/99 20 41
www.umwelt-apothe-
ker.de

**Barth-
International**

An der Mühle 1
29525 Uelzen
Tel. 05 81/94 60 20
www.haaranalyse-vita-
mine.de

Moritz-Apotheke

Moritzbergstr. 53
90482 Nürnberg
Tel. 09 11/9 50 69 66
www.haaranalyse.de

Reformhaus

Pothmann
Poststrasse 31
53474 Bad Neuenahr
Tel. 0 26 41/2 48 24
www.haaranalyse.com

Sanascan

Eschersheimer
Landstraße 42
60322 Frankfurt
Tel. 08 42/84 28 42
www.sanascan.com