

Die größten Textileinzelhändler in Deutschland 2008

Blatt 1 (2)

Rang	Unternehmen	Umsatz in Mill. Euro		Veränd. in %	Bemerkung
		2008	2007		
1	Arcandor, Essen	4116 *	4170	-1,3	Textilumsätze im Wesentlichen mit 89 Karstadt-Warenhaus-, 27 Karstadt-Sports-Filialen sowie Alsterhaus, KaDeWe und Oberpollinger. Distanzhandel im Wesentlichen mit Versendern wie Quelle, Madeleine, Elegance, Walz, Hess Natur, Peter Hahn, Planet Sports sowie Teleshopping mit HSE24
2	Otto, Hamburg	3480 *	3406 *	2,2	Textilumsätze im Katalog und Online-Versand mit Otto, Alba Moda, Apart, Baur, Bonprix, Frankonia, Heine, Lascana, mytoys.de, Schwab, Smatch.com, Shopping24, SportScheck, Witt Weiden. Stationär auch mit 174 Filialen von Apart, Baur, Bonprix, Castro, Frankonia, Lascana, mytoys.de, SportScheck und Witt Weiden
3	C&A, Düsseldorf	2954	2933	0,7	435 C&A-Filialen, 10 Filialen Avanti sowie E-Commerce
4	Metro, Düsseldorf	2539 *	3077 *		126 Metro C+C, 343 SB-Warenhäuser und Verbrauchermärkte Real, 13 Sport Arena, 113 Galeria Kaufhof und Kaufhof-Warenhäuser, 1 Lust for Life in Aachen, 1 Carsch-Haus, Düsseldorf. Zahlen nicht vergleichbar, Desinvestment Adler
5	H&M, Hamburg	2476	2395	3,4	339 Filialen H&M und Cos
6	Tengelmann, Mülheim/R.	1568 *	1498 *	4,7	Textilumsätze in 2342 Kik-Filialen sowie in 2950 Plus-Filialen. Außerdem Distanzhandel unter plus.de
7	P&C, Düsseldorf	1343 *	1351 *	-0,6	68 Filialen
8	Aldi-Gruppe, Essen/Mülheim/R.	1071 *	1100 *	-2,6	Aldi Nord mit etwa 2520 Filialen, Aldi Süd mit etwa 1740 Filialen
8	Lidl, Neckarsulm	1029 *	1050 *	-2,0	3030 Filialen. Seit 2009 auch Onlineshop
10	Tchibo, Hamburg	931 *	1023 *		900 Filialen, 34 Prozente-Läden sowie Distanzhandel via Internet und Bestell-Magazin. Umsatz nicht vergleichbar, da Aufgabe von rund 100 Filialen im Rahmen der Neuausrichtung
11	Esprit, Ratingen	800	740	8,1	151 Filialen
12	Ernsting's Family, Coesfeld	676	550 *		1355 Filialen sowie E-Commerce. Umsatz nicht vergleichbar, da im Vorjahr geschätzt
13	New Yorker, Braunschweig	622	603	3,2	302 Filialen New Yorker, 7 Filialen Ann Christine
14	Takko, Telgte	560 *	566 *	-1,0	930 Filialen
15	Klingel, Pforzheim	525 *	536 *	-2,1	Versand per Katalog und Internet mit Klingel, Wenz, Mona, Babista, Wellsana, Meyer Mode, Vamos sowie 5 stationäre Einheiten
16	NKD, Bindlach	498	498	±0	986 Filialen
17	Adler	464	515	-9,9	102 Filialen
18	Bonita, Hamminkeln	443	428	3,5	800 Filialen der Vertriebslinien Bonita und Nic
19	SinnLeffers, Hagen	430	474 *	-9,3	47 Filialen SinnLeffers und ein Outlet. Umsatzminus wegen Insolvenz. Im März 2009 hat die neue Gesellschaft 23 Filialen geschlossen
20	P&C, Hamburg	420 *	420 *	±0	25 Häuser
21	Breuninger, Stuttgart	387	398	-2,8	10 Filialen sowie E-Commerce (seit November 2008)
22	Woolworth, Frankfurt	384	425	-9,6	311 Filialen. Umsatzminus wegen Insolvenz. Mitte 2009 Gründung einer neuen Gesellschaft mit rund 150 Filialen
23	Wöhrl, Nürnberg	377	360	4,7	36 Wöhrl-Filialen, 1 Haus unter dem Namen Völk, 1 Hettlage-Haus sowie ein Esprit-Partner-Store
24	Vögele, Sigmaringen	337	336	0,3	326 Filialen
25	Dänisches Bettenlager, Jarplund	328	306	7,2	672 Filialen sowie Versand per Internet
26	Zara, Hamburg	309 *	290 *	6,6	65 Filialen Zara, 6 Filialen Massimo Dutti
27	QVC, Düsseldorf	300 *	306 *	-2	Teleshopping und E-Commerce.
28	Ikea, Hofheim	296 *	288 *	2,8	43 Filialen
29	AWG, Köngen	275	270	1,9	228 Filialen
30	Bader, Pforzheim	236 *	241 *	-2,1	Versand per Katalog und Internet sowie stationär mit Bader Direktkauf und Maxis Preishalle in Pforzheim
31	Walbusch, Solingen	224	207	8,2	Distanzhandel per Katalog und Internet unter walbusch.de, avena.de, mey-edlich.de sowie ein Laden in Solingen
32	K&L Ruppert, Weilheim i.O.	220 *	214 *	2,8	65 Filialen
33	Hertie, Gladbeck	203 *	257 *	-21,0	72 Filialen. Umsatzminus wegen Insolvenz, Unternehmen inzwischen aufgelöst
34	Anson's, Düsseldorf	198 *	198 *	±0	20 Filialen
35	Orsay, Willstätt	194	182 *	6,6	242 Läden und E-Commerce unter orsay.de. Zahlen nicht vergleichbar, da im Vorjahr geschätzt
36	Rewe, Köln	186 *	190 *	-2,1	Textilumsätze hauptsächlich mit 79 Toom SB-Warenhäusern, 2049 Penny Discountmärkten, etwa 2000 Rewe Supermärkten und 385 Toom Baumärkten
36	S. Oliver, Rottendorf	183	165	11,0	71 Filialen S.Oliver, 2 QS by S.Oliver und 14 Comma-Filialen
38	Görgens, Köln	180	150	20,0	83 Filialen der Vertriebslinien Kult, Olymp+Hades, Style, Planet, Steinbruch, Elb, Style, Careé, Jeans Palast, Quartier 99, Cosmopolitan sowie Online-Handel unter guna.de
39	Edeka, Hamburg	176 *	185 *	-4,9	Textilumsätze mit 184 SB-Warenhäusern und Verbrauchermärkten unter Marktkauf und Edeka
40	Ulla Popken, Rastede	171 *	171 *	±0	187 Filialen sowie Versand per Katalog und Internet
41	Strauss Innovation, Langenfeld	157	177 *	-11,3	95 Filialen Strauss Innovation. 2008 wurden 9 Filialen sowie 3 Strauss Home-Läden geschlossen
41	Hirmer, München	157 *	153 *	2,6	Stammhaus in München sowie 18 Filialen Hirmer und 10 Filialen Eckerle
43	Douglas, Hagen	148	254		15 Filialen AppelrathCüpper. Zahlen nicht vergleichbar, da der HAKA-Filialist Pohland verkauft wurde

Alle Daten dieses Dokuments genießen nach § 4 und § 87 a ff UrhG urheberrechtlichen Schutz. Eine Bearbeitung oder Vervielfältigung ist nur soweit zulässig, als dies für deren übliche Benutzung erforderlich ist. Jede darüber hinausgehende Verarbeitung, Vervielfältigung und / oder öffentliche Wiedergabe, insbesondere die ungenehmigte Übernahme in ein Intranet-Angebot, überschreitet die normale Auswertung der Datenbanken und stellt einen Urheberrechtsverstoß dar, der strafrechtlich verfolgt wird und zum Schadenersatz verpflichtet.

Rang	Unternehmen	Umsatz in Mill. Euro		Veränd in %	Bemerkung
		2008	2007		
44	Framode, Willstätt	142 *	143 *	-0,7	176 Filialen der Vertriebslinie Pimkie
45	Engelhorn, Mannheim	136	134	1,5	Engelhorn Mode, Engelhorn acc/es, Engelhorn Sports, Engelhorn Active Town (Viernheim), Engelhorn Trendhouse, Engelhorn Dessous&Wäsche, Engelhorn Strumpfhäuser sowie ein Hugo Boss-Store und E-Commerce
46	Mister Lady, Nürnberg	128	128	±0	226 Filialen
47	Jeans Fritz, Hüllhorst	125	120	4,2	212 Filialen unter Jeans Fritz und It'z
48	Gerry Weber, Halle/Westf.	120 *	89	34,8	70 House of Gerry Weber, 4 Taifun-Stores, 7 Samoon-Stores, 4 Concessions, ein Outlet in Halle sowie E-Commerce
49	Teppich-Kibek, Elmshorn	118 *	118 *	±0	14 Filialen sowie Versand per Katalog und Internet
50	Hugo Boss, Metzingen	113 *	108 *	4,6	Outlet in Metzingen sowie 10 eigene Läden
51	Wehmeyer, Aachen	109 *	136 *	-19,8	Umsatzminus wegen Insolvenz. Per Jahresende 23 Filialen, Einstieg eines Investors im Herbst 2008
51	Biba, Duisburg	109	111	-1,8	250 Filialen
52	Engbers, Gronau	107	102	4,9	260 Filialen Engbers, 3 Filialen Emilio Adani
54	Maratex, Hartmannsdorf	106	103	2,9	28 Filialen
55	Ludwig Beck, München	103	103	±0	Stammhaus sowie 4 Filialen Ludwig Beck, 3 Monolabel-Stores, 1 Lagerverkauf
56	Globus, St. Wendel	100	104 *	-3,8	Textilumsätze mit 40 SB-Warenhäusern
56	Collosseum, Berlin	100 *	105 *	-4,8	102 Filialen der Vertriebslinien Forever8 und Colloseum
58	Zeeman, Alphen/NL	98	80	22,5	243 Filialen. 13 Filialen neu eröffnet, davon 12 von Keilbach übernommene Standorte
59	Modepark Röther, Michelfeld	93	78	19,2	14 Häuser Modepark Röther
60	Dodenhof, Posthausen	89 *	88 *	1,1	Stammhaus in Posthausen sowie ein Modehaus in Kaltenkirchen. Neueröffnung Sport- und Technikhaus Posthausen Herbst 2008
60	Erwin Müller, Buttenwiesen	89	85	4,7	Distanzhandel per Katalog und Internet mit den Vertriebslinien Erwin Müller, Baby Butt, Kinder Butt sowie Wohlfühlen&Genießen. Außerdem je 1 Filiale in Buttenwiesen und Dillingen sowie Lagerverkauf in Buttenwiesen
62	Tally Weijl, Basel	86	54 *		137 Filialen. Zahlen nicht vergleichbar, da im Vorjahr geschätzt. Im März 2009 Übernahme von 19 Springfield-Läden
63	Globetrotter, Hamburg	85	77 *	10,4	Stammhaus in Hamburg sowie 5 Filialen. Distanzhandel per Katalog und Internet
64	Wormland, Hannover	84	85	-1,2	8 Filialen Wormland, 7 Theo-Filialen
65	ARO, Nürnberg	81	98	-17,3	116 Filialen
66	Bruno Kleine, Harsewinkel	80 *	81 *	-1,2	14 Filialen
66	Zinser, Tübingen	80 *	80 *	±0	4 Filialen Mode Zinser, 2 Filialen Mode Boschert, 1 Laden Department Z
66	Konen, München	80 *	80 *	±0	
69	Detlef Louis, Hamburg	79 *	77 *	2,6	Textilumsätze mit Motorrad-Schutzbekleidung und Freizeitbekleidung in 56 Filialen sowie Distanzhandel per Katalog und Internet
70	Leffers, Oldenburg	78 *	76 *	2,6	Leffers in Oldenburg, Leer und Bremen, Lott in Lippstadt, Esprit in Leer und Lippstadt, S.Oliver in Oldenburg, Cecil in Leer und Madonna in Lippstadt
71	Buddelei, Oldenburg	77 *	77 *	±0	243 Filialen
72	Loden-Frey, München	74	73	1,4	
73	Reischmann, Ravensburg	73	72	1,4	Sport Reischmann, Mode Reischmann, Reischmann Trend, Jeans Reischmann, Vero Moda (3) in Ravensburg. Außerdem Reischmann in Kempten und Memmingen sowie 1 Vaude-Store
74	Stefanel, München	72 *	74	-2,7	48 Filialen Hallhuber, 17 Filialen Stefanel. Verkauf von Hallhuber im August 2009 an Change Capital
75	Zero, Bremen	70 *	69 *	1,4	84 Filialen sowie E-Commerce
75	Wißmach, Göppingen	70	65 *	7,7	245 Filialen
77	Poco-Domäne, Hardegsen	68 *	66 *	3,0	85 Filialen Domäne und Poco. Fusion von Poco und Domäne per 31.12.2007
78	Mango, Köln	64 *	57 *	12,3	42 Filialen und 1 Outlet
79	Klingenthal, Paderborn	62	61	1,6	4 Modehäuser Klingenthal, 1 Young Fashion-Laden Südpol
80	Robert Ley, Euskirchen	60 *	60 *	±0	17 Filialen unter Edda, Rosa, Bertram&Frank, Robert Ley, Robert Ley Classics, Cruse Classics, Ley's Megastore sowie 2 Outlets und 1 Esprit-Franchise-Store
81	L&T, Osnabrück	57 *	55 *	3,6	Nur Stammhaus. Intersport Profi-Markt geschlossen
82	XMD, Willstätt	55 *	57 *	-3,5	64 Filialen Xanaka
83	Beutin, Lübeck	53 *	55 *	-3,6	Christian Beutin in Hamburg, CB Mode und CB Sports in Raisdorf, CB Mode in Kiel
84	Madonna, Düsseldorf	53			61 Filialen Madonna, 19 Filialen Cut. Erstmals im Ranking

* Schätzzahlen der TW

Die TW-Rangliste der Größten im deutschen Textileinzelhandel erfasst Unternehmen, die mindestens 50 Mill. Euro mit Textilien und Bekleidung (brutto) in Deutschland Erlösen. Die Liste erhebt keinen Anspruch auf Vollständigkeit. Die Umsätze beruhen auf Angaben der Unternehmen sowie eigenen Schätzungen und Berechnungen.

Alle Daten dieses Dokuments genießen nach § 4 und § 87 a ff UrhG urheberrechtlichen Schutz. Eine Bearbeitung oder Vervielfältigung ist nur soweit zulässig, als dies für deren übliche Benutzung erforderlich ist. Jede darüber hinausgehende Verarbeitung, Vervielfältigung und / oder öffentliche Wiedergabe, insbesondere die ungenehmigte Übernahme in ein Intranet-Angebot, überschreitet die normale Auswertung der Datenbanken und stellt einen Urheberrechtsverstoß dar, der strafrechtlich verfolgt wird und zum Schadenersatz verpflichtet.