

DER TITELSCHUTZ ANZEIGER

Für Zeitungen, Zeitschriften, Bücher, Tonträger, Hörfunk, TV und Film

Schnellübersicht:

17, männlich, allein erziehend
Alles Bio
Alles Öko
Als Programmieren noch ein Abenteuer war...
Angst
Antonia - Zwischen Liebe und Macht
Autonomietraining
Banzai
Bio-logisch
Biowelt
body mag
bonuS
bonuS - das SR-ServiceMagazin
Boxenluder 2001
Boxenstopp
C.protect e.V.
Casting-Chaos
Casting-Couch
Club Circus
COMMUNITY OF EXCELLENCE
Der Casting-Club
Der Krisen-Coach!
Der Leadership-Coach!
Die Casting-Schau
Die Casting-Show
Die ersten 9 1/2 Wochen
Die Flügel der Taube
Die Gripsshow
DIE WELTFORMEL
DKM
DKM 2000
DKM 2001
DKM 2002
DKM 2003
DKM 2004
DKM 2005
DKM 2006
DKM 2007

DKM 2008
DKM 2009
DKM 2010
Ein Prosit der Gemütlichkeit
Elton.de
Emotionale Intelligenz - leicht gemacht!
EQ - leicht gemacht!
Finanzmagazin
Forum Kriminalprävention
Führen in einer anderen Dimension
Führen mit EQ
Global Leadership Commitment
Gripsshow
HOT 40
ImplementationCoaching
Innenraum
INTERNATIONAL LEADERSHIP INSTITUTE
Kalle kocht
Kommunizieren mit EQ
Kornwestheimer Sonntag
Kriminalprävention
Lady Di Diana - ein Lächeln verzaubert die Welt
Leadership Excellence Program for Executives
Leadership Excellence Program for HighPotentials
Leadership in Sales
LEADERSHIP-KOMPETENZ: 1 to GROUP
LEADERSHIP-KOMPETENZ: 1 to ONE
LEADERSHIP-KOMPETENZ: 1 to ORGANISATION
LEADERSHIP-KOMPETENZ: 1 to SITUATION
LEADERSHIP-KOMPETENZ: ICH
Liebe, Sex und Leidenschaft
Liebeslust und Freiheit
Luderwahl in der Boxengasse
Marbacher Sonntag
Medienauftritt mit EQ
Metaform
Miss Boxenluder 2001
mobile reseller
mobile reseller magazin
Most Effective Leadership Skills
Mouvement

Mouvement - Die Welt der Neuen Musik
Mouvement - Musik im 21. Jahrhundert
MRZ Spielzeit
Naturkost-Journal
Öko-Journal
Party in der Boxengasse
pop quiz
pop quizz
popflirt
popquiz
popquizz
Quinju
rein + fein
Rhein kulinarisch
RZ Spielzeit
S@M - SALLI at Management
Saarlight
Sex oder Leben
Smack the Pony
Spielzeit
Stars DeLuxe
Sterben und Erben
taetou
tivation
Tod auf See
Um Mitternacht
Verkaufen in einer anderen Dimension
Vollwert-Journal
VOM CO-PILOTEN ZUM KAPITÄN!
Von der Führungskraft zur Führungspersönlichkeit ...
Vorsicht, Fernsehtest
We are wherever you are
WE MAKE YOU A LEADER!
Wir warten aufs Christkind
Wohnkultur
Wohnkultur an Rhein und Ruhr
Wohnkultur in / an
XXLife
ZWEITE HAND KLASSIKER

DER TITELSCHUTZ ANZEIGER

Für Zeitungen, Zeitschriften, Bücher, Tonträger, Hörfunk, TV und Film

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehmen wir Titelschutz in Anspruch für:

S@M - SALLI at Management

in allen Schreibweisen und Darstellungsformen.

**SALLI Coaching Consulting Training,
Siemensstraße 22 f, 76751 Jockgrim**

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehmen wir Titelschutz in Anspruch für

XXLife

in allen Schreibweisen und Darstellungsformen.

**ALLCOM Film + AV GmbH,
Jenfelder Allee 80, 22039 Hamburg**

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehmen wir Titelschutz in Anspruch für

Elton.de

in allen Wortverbindungen, Zusammensetzungen, Abkürzungen, Darstellungsformen, graphischen Gestaltungen, Schreibweisen und mit allen Zusätzen für alle Medien, insbesondere Hörfunk, Film, Fernsehen und sonstige elektronische und digitale Medien und Netzwerke einschließlich Off-line und On-line-Diensten, sonstige audiovisuelle Medien sowie Software-Erzeugnisse, CD-ROM, CD-I, Bild-, Ton- und Datenträger aller Art, Telekommunikationsdienstleistungen (einschließlich Unified Messaging Systems, SMS, WAP) Merchandising, öffentliche Veranstaltungen, Literatur- und Druckerzeugnisse.

**BRAINPOOL TV AG,
Hohenzollernring 79-83, 50672 Köln**

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehmen wir Titelschutz in Anspruch für die Bezeichnung:

tivion

In allen möglichen Kombinationen, Schreibweisen, Darstellungsformen, Abwandlungen und Schriftarten für alle Medien und Auswertungsformen, insbesondere Film, Fernsehen, Bild-, Ton- und Datenträger aller Art, Printmedien, Internet-Homepages, Hörfunk, Druck- und Textilerzeugnisse aller Art, Softwareerzeugnisse sowie Werbe-, Unterhaltungs-, Informations-, und Eventmarketing-Veranstaltungen und Merchandising in jeglicher Form, sowie Messestände und Ausstellungsauftritte jeglicher Art.

**TC Unterhaltungselektronik AG,
Koblenzer Straße 132, 56073 Koblenz**

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehmen wir Titelschutz in Anspruch für:

Emotionale Intelligenz - leicht gemacht! EQ - leicht gemacht! Kommunizieren mit EQ Medienauftritt mit EQ Führen mit EQ

in allen Schreibweisen und Darstellungsformen, sowie allen Kombinationen als Buch- und Reihentitel sowie auch für alle anderen Medien, insbesondere Skripten, Lehr-, Präsentations- und Unterrichtsmaterialien, Zeitschriften, Newsletter, Printmedien und Publikationen, audiovisuelle, elektronische und digitale Medien, Software-Erzeugnisse, insbesondere CD-ROM und sonstige Datenträger, Netzwerke, insbesondere Offline- und Online-Dienste und sonstige Off- und Online-Medien und -Produkte, Internet-Suchsysteme (Suchmaschinen), sämtlichen Multimedia-Bereiche, insbesondere im schulenden und ausbildenden Bereich.

**Centaur Media Training,
Löwenburgstraße 13, 53229 Bonn**

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehmen wir Titelschutz in Anspruch für

Boxenluder 2001 Miss Boxenluder 2001 Boxenstopp Luderwahl in der Boxengasse Party in der Boxengasse

in allen Wortverbindungen, Zusammensetzungen, Abkürzungen, Darstellungsformen, graphischen Gestaltungen, Schreibweisen und mit allen Zusätzen für alle Medien, insbesondere Hörfunk, Film, Fernsehen und sonstige elektronischen Medien und Netzwerke einschließlich Off-line- und On-line-Diensten, sonstige audiovisuelle Medien sowie Software-Erzeugnisse, CD-ROM, CD-I, Bild-, Ton- und Datenträger aller Art, Telekommunikationsdienstleistungen (einschließlich Unified Messaging Systems, SMS, WAP), Merchandising, öffentliche Veranstaltungen, Literatur- und Druckerzeugnisse.

**UFA Entertainment GmbH,
Dianastraße 21, 14482 Potsdam-Babelsberg**

DER TITELSCHUTZ ANZEIGER

Für Zeitungen, Zeitschriften, Bücher, Tonträger, Hörfunk, TV und Film

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehmen wir für einen unserer Mandanten Titelschutz in Anspruch für

Club Circus

in allen Schreibweisen, möglichen Kombinationen, Darstellungsformen, Abwandlungen und Schriftarten für alle Medien, insbesondere Druckerzeugnisse, elektronische und digitale Medien, Softwareerzeugnisse, insbesondere CD-ROM, CD-I, Netzwerke, insbesondere Offline-Dienste und sonstige Online-Medien, Film, Fernseh- und Radiosendungen, Bild-, Ton- und Datenträger aller Art.

**RA Norbert Dzierzenga,
Eifelstraße 29, 50677 Köln**

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehmen wir für einen unserer Mandanten Titelschutz in Anspruch für

popflirt

in allen Schreibweisen, möglichen Kombinationen, Darstellungsformen, Abwandlungen und Schriftarten für alle Medien, insbesondere Druckerzeugnisse, elektronische und digitale Medien, Softwareerzeugnisse, insbesondere CD-ROM, CD-I, Netzwerke, insbesondere Offline-Dienste und sonstige Online-Medien, Film, Fernseh- und Radiosendungen, Bild-, Ton- und Datenträger aller Art.

**RA Norbert Dzierzenga,
Eifelstraße 29, 50677 Köln**

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehmen wir Titelschutz in Anspruch für

Sex oder Leben

in allen Schreibweisen, Darstellungsformen, Schriftarten, Abwandlungen, Abkürzungen, Wortverbindungen, Titelkombinationen, graphischen Gestaltungen, entsprechenden Untertiteln und Zusammensetzungen für alle Medien, einschließlich Ton- sowie Bild-Tonträger, Film, Hörfunk, Fernsehen, Software, Off- und Online-Dienste, CD-ROM, CD-I, DVD, andere Datenträger und alle sonstigen CD-Derivate sowie für sonstige audiovisuelle, elektronische und digitale Medien und Netzwerke, Bücher und alle Printmedien.

**Roxy Film GmbH & Co. KG,
Münchener Straße 101, 85737 Ismaning**

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 Markengesetz nehmen wir für einen Mandanten Titelschutz in Anspruch für

mobile reseller mobile reseller magazin

in allen Schreibweisen, Darstellungsformen, Schriftarten, Abwandlungen, Abkürzungen, Wortverbindungen, Titelkombinationen, graphischen Gestaltungen, entsprechenden Zusätzen und Untertiteln, in allen Medien, insbesondere Printmedien aller Art, Bild-, Ton- und Datenträger, Software-, Druck- und Textilerzeugnisse aller Art, Hörfunk, Film, Fernsehen sowie sonstige elektronische und digitale Medien und Netzwerke einschließlich Off- und Online-Dienste, CD-ROM, CD-I, Merchandising.

**RAe Brobeck Hale and Dorr,
Maximilianstraße 31, 80539 München**

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehmen wir für unsere Mandantschaft Titelschutz in Anspruch für:

popquizz popquizz pop quizz pop quiz

in allen Schreibweisen, Darstellungsformen, Schriftarten, Abwandlungen, Abkürzungen, Wortverbindungen, entsprechenden Untertiteln und Kombinationen für Film, Funk und Fernsehen, für Bild- und Tonträger, CD-ROM, CD-I, DVD und alle sonstigen Datenträger, Software, Off- und Online-Dienste sowie sonstige audiovisuelle, elektronische und digitale Medien und Netzwerke, Druckerzeugnisse und Printmedien, Veranstaltungen, Merchandising aller Art und Form sowie für Spiele aller Art und Form, insbesondere Brettspiele.

**RAe Lichte Schramm & Scheuermann,
Schleißheimer Straße 25, 80333 München**

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehme ich für eine Mandantin Titelschutz in Anspruch für

Biowelt Alles Öko Alles Bio Bio-logisch rein + fein Naturkost-Journal Öko-Journal Vollwert-Journal

in allen Schreibweisen, Kombinationen und Darstellungsformen für Ton-, Daten-, Bildträger, für periodische Druckschriften und/oder andere Publikationen sowie für alle sonstigen Medien.

**RA Bernd Hickertz,
Tengstraße 45, 80796 München**

DER TITELSCHUTZ ANZEIGER

Woche 18
Jahr 2001
5 1 6

Für Zeitungen, Zeitschriften, Bücher, Tonträger, Hörfunk, TV und Film

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehmen wir für eine Mandantin Titelschutz in Anspruch für

Lady Di Diana-ein Lächeln verzaubert die Welt

in allen Schreibweisen.

**RAe Caemmerer Bender Lenz,
Douglasstraße 11-15, 76133 Karlsruhe**

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehme ich Titelschutz in Anspruch für

Als Programmieren noch ein Abenteuer war...

in allen Schreibweisen und Darstellungsformen für elektronische und digitale Medien, insbesondere CD-ROM.

**Hanns-Peter Ch. Nüsslein,
Graudener Straße 21 e, 10243 Berlin**

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehme ich für einen Mandanten Titelschutz in Anspruch für

C.protect e.V.

in allen Schreibweisen, mit allen Zusätzen, in allen Abwandlungen, Titelkombinationen und Darstellungsformen und für alle Medien.

**RA Dr. Hartwig Sengelmann,
Parkallee 98, 20144 Hamburg**

Gemäß § 5 Abs. 3 MarkenG nehmen wir Titelschutz in Anspruch für

Wir warten aufs Christkind

allen Schreibweisen, Wortverbindungen und graphischen Gestaltungen für die Bereiche Rundfunkausstrahlung und Internet.

**Westdeutscher Rundfunk Köln,
Anstalt des öffentlichen Rechts,
50600 Köln**

Unter Berufung auf § 5/Absatz 3 MarkenG beanspruchen wir Titelschutz für folgenden Titel:

Ein Prosit der Gemütlichkeit

In allen Kombinationen, Abkürzungen, Darstellungsformen, Schreibweisen, Schriftarten und mit allen Zusätzen für alle Medien, insbesondere Druckerzeugnisse, Software-Erzeugnisse, Hörfunk, Film, Fernsehen, Bild-, Ton- und Datenträger aller Art, CD-ROM, Offline- und Online-Dienste, Multimedia-Anwendungen und Merchandising und sonstige Online-Medien.

**montanamedia GmbH,
Königinstraße 121, 80802 München**

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehmen wir Titelschutz in Anspruch für

Rhein kulinarisch

in allen möglichen Kombinationen, Schreibweisen, Darstellungsformen, Abwandlungen und Schriftarten für Hörfunk und Fernsehen, Bild-, Ton- und Datenträger aller Art, Film, elektronische und digitale Medien und Netzwerke, insbesondere auch CD-ROM, CD-I, Offline- und Online-Dienste und sonstige Online-Medien, Druckerzeugnisse sowie Software-Erzeugnisse.

**Südwestrundfunk, Anstalt des öffentlichen Rechts,
Am Fort Gonsenheim 139, 55122 Mainz**

Gemäß § 5 III MarkenG nehmen wir Titelschutz in Anspruch für:

body mag taetou

in allen Schreibweisen, Kombinationen, Wortverbindungen und Darstellungsformen sowie allen Arten der grafischen Darstellung, insbesondere für die Titelseite von Zeitschriften für Soft- und Hardware-, für alle Printmedien sowie für CD-ROM, DVD-ROM und im Bereich der elektronischen Medien.

**Trend Redaktions- und Verlagsgesellschaft mbH,
z. Hd. Herrn Reinhard Jansohn,
PEARL-Straße 1, 79426 Buggingen**

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 Markengesetz nehmen wir für einen Mandanten Titelschutz in Anspruch für

HOT 40

in allen möglichen Schreibweisen, Darstellungsformen und Abwandlungen und Wortverbindungen und Zusammensetzungen für alle Medien, insbesondere für Druckerzeugnisse sowie sonstige audiovisuelle und elektronische Medien, Online-Dienste sowie für Bild-, Ton- und Datenträger aller Art.

**RAe Auer, Witte, Thiel,
Bayerstraße 27, 80335 München**

Für Zeitungen, Zeitschriften, Bücher, Tonträger, Hörfunk, TV und Film

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG und § 15 MarkenG nehmen wir Titelschutz in Anspruch für:

**WE MAKE YOU A LEADER!
VOM CO-PILOTEN ZUM KAPITÄN!
DIE WELTFORMEL
Leadership Excellence Program
for Executives
Leadership Excellence Program
for HighPotentials
Von der Führungskraft
zur Führungspersönlichkeit
- ein Lernprozess!
Most Effective Leadership Skills
Führen in einer anderen Dimension
Verkaufen in einer anderen Dimension
LEADERSHIP-KOMPETENZ:
1 to ONE
LEADERSHIP-KOMPETENZ:
1 to GROUP
LEADERSHIP-KOMPETENZ:
1 to ORGANISATION
LEADERSHIP-KOMPETENZ:
1 to SITUATION
LEADERSHIP-KOMPETENZ: ICH
INTERNATIONAL LEADERSHIP
INSTITUTE
COMMUNITY OF EXCELLENCE
ImplementationCoaching
Leadership in Sales
Global Leadership Commitment
Der Krisen-Coach!
Der Leadership-Coach!**

in allen Schreibweisen, Abwandlungen, Schriftarten, Abkürzungen und Darstellungsformen sowie Kombinationen, als Buch- und Reihentitel sowie auch für alle anderen Medien und Druckerzeugnisse, insbesondere Skripten, Lehr-, Präsentations- und Unterrichtsmaterialien, Zeitschriften, Newsletter, Printmedien und Publikationen, audiovisuelle, elektronische und digitale Medien, Software-Erzeugnisse, insbesondere CD-ROM und sonstige Datenträger, Netzwerke, insbesondere Offline- und Online-Dienste und sonstige Off- und Online-Medien und -Produkte, TV- und Radiosendungen, Internet-Suchsysteme (Suchmaschinen), sämtliche Multimedia-Bereiche, insbesondere im schulenden und ausbildenden Bereich, Bild-, Ton- und Datenträgern aller Art. Dies gilt ebenso für Übersetzungen ins Englische bzw. ins Deutsche.

**INTERNATIONAL LEADERSHIP INSTITUTE,
Wilhelmstraße 2, 76448 Durmersheim**

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehme ich für einen Mandanten Titelschutz in Anspruch für

Innenraum

in allen Schreibweisen, Darstellungsformen, Wortverbindungen, Abwandlungen und Schriftarten für alle Medien, insbesondere Printmedien und Druckerzeugnisse aller Art, Softwareerzeugnisse, Internet, Offline- und Onlinedienste, sonstige Online-Medien, audiovisuelle, elektronische und digitale Medien und Netzwerke aller Art, Ton-, Bild-, Bildton- und Datenträger aller Art sowie Messestände und Ausstellungsauftritte jeglicher Art.

**RA Michael-Gernot Schmidt,
Rahlstedter Bahnhofstraße 12, 22143 Hamburg**

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehmen wir für einen Mandanten Titelschutz in Anspruch für

**DKM
DKM 2000
DKM 2001
DKM 2002
DKM 2003
DKM 2004
DKM 2005
DKM 2006
DKM 2007
DKM 2008
DKM 2009
DKM 2010**

in allen möglichen Schreibweisen, mit weiteren Zusätzen wie insbesondere weitere Jahreszahlen etc., Kombinationen, Darstellungsformen, Abwandlungen und Schriftarten in allen Medien, insbesondere auf Bild-, Ton- und Datenträgern für Druckereierzeugnisse, Organisation und Durchführung von Veranstaltungen, insbesondere Werbeveranstaltungen und Incentive-Veranstaltungen, Verteilung von Waren zu Werbezwecken, Werbung, insbesondere Rundfunk-, Fernseh- und Kinowerbung, Ausstrahlung von Rundfunk- und Fernsehprogrammen, Ton- und Bildübertragung durch Satelliten, Film- und Fernsehproduktion, Filmverleih, Filmvorführung, Musikdarbietung, Rundfunk- und Fernsehunterhaltung, Veranstaltung von Wettbewerben, Veröffentlichung und Herausgabe von Büchern, Zeitungen und Zeitschriften, Beherbergung und Verpflegung von Gästen, Veranstaltung von Messen und Ausstellungen, Internet-Dienstleistungen, insbesondere elektronischer Vertrieb von Waren (e-commerce), Betrieb eines elektronischen, virtuellen Geschäfts (e-shop).

**PAe Tiedtke-Bühling-Kinne & Partner (GbR),
Bavariaring 4-6, 80336 München**

DER TITELSCHUTZ ANZEIGER

Woche 18
Jahr 2001
5 1 6

Für Zeitungen, Zeitschriften, Bücher, Tonträger, Hörfunk, TV und Film

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehme ich Titelschutz in Anspruch für folgenden Titel:

Autonomietraining Gesundheit und Problemlösung durch Anregung der Selbstregulation

in allen Schreibweisen und Darstellungsformen für alle Medien.

**Professor Dr. Dr. Ronald Grossarth-Maticsek,
Schloss-Wolfsbrunnenweg 16, 69117 Heidelberg**

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehmen wir Titelschutz in Anspruch für:

Kriminalprävention Forum Kriminalprävention

in allen Schreibweisen und Darstellungsformen und zur Verwendung in allen Medien.

**Verlag Schmidt-Römhild,
Mengstraße 16, 23552 Lübeck**

Unter Hinweis auf § 5 Absatz 3 MarkenG nehmen wir Titelschutz in Anspruch für:

Wohnkultur Wohnkultur an Rhein und Ruhr Wohnkultur in / an

In allen Darstellungsformen, für alle Medien.

**Verlagsgruppe Beleke/Schmidt-Römhild,
Kronprinzenstraße 13, 45128 Essen**

Unter Hinweis auf § 5, Abs. 3 Markengesetz nehmen wir Titelschutz in Anspruch für:

17, männlich, allein erziehend

In allen Schreibweisen und Darstellungsformen für Kino-, Rundfunk- und Fernsehsendungen, sonstige audiovisuelle Medien und Träger sowie Druckerzeugnisse.

**U5 Filmproduktion GmbH & Co. KG,
Egenolffstraße 19, 60316 Frankfurt**

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehmen wir Titelschutz in Anspruch für

Finanzmagazin

in allen Wortverbindungen und Darstellungsformen für Druckerzeugnisse, Bild-, Ton- und Datenträger, elektronische und digitale Medien und Netzwerke sowie alle sonstigen Medien.

**Verlag Dr. Th. Gabler GmbH,
Abraham-Lincoln-Straße 46, 65189 Wiesbaden**

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehmen wir für unsere Mandantin Titelschutz in Anspruch für den Titel

Die Gripsshow Gripsshow

jeweils in allen Schreibweisen und Darstellungsformen für Printmedien, Bild-, Ton- und Datenträger aller Art, elektronische und digitale Medien und Netzwerke.

**RAe Kropp-Olbertz, Schulte-Franzheim, Seibert,
Sachsenring 75, 50677 Köln**

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehmen wir Titelschutz in Anspruch für

Angst Banzai

in allen Schreibweisen, Darstellungsformen, Schriftarten, Abwandlungen, Abkürzungen, Wortverbindungen, Titelkombinationen, graphischen Gestaltungen, entsprechenden Untertiteln und Zusammensetzungen für alle Medien, insbesondere - ohne hierauf beschränkt zu sein - für Film, Fernsehen, Video und digitale Speicher- und Wiedergabemedien.

**MME Me, Myself & Eye Entertainment AG,
Bramfelder Straße 117, 22305 Hamburg**

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehme ich für einen Mandanten Titelschutz in Anspruch für

Um Mitternacht

in allen möglichen Kombinationen, Schreibweisen, Darstellungsformen, Abwandlungen und Schriftarten für Film, Fernsehen, Bild-, Ton- und Datenträger aller Art, elektronische und digitale Medien und Netzwerke - insbesondere auch CD-ROM, CD-I, Offline- und Online-Dienste und sonstige Online-Medien.

**RA Dr. Alexander Freys,
Kurfürstendamm 220, 10719 Berlin**

DER TITELSCHUTZ ANZEIGER

Für Zeitungen, Zeitschriften, Bücher, Tonträger, Hörfunk, TV und Film

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehmen wir Titelschutz in Anspruch für:

Antonia - Zwischen Liebe und Macht

in allen Schreibweisen, Darstellungsformen und Wortverbindungen, für alle Medien, insbesondere Druckerzeugnisse, Hörfunk, Fernsehen, Film und elektronische Medien einschließlich Multimedia Anwendungen (Online und Offline-Dienste).

**SAT.1 SatellitenFernsehen GmbH,
Jägerstraße 32, 10117 Berlin**

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehmen wir Titelschutz in Anspruch für:

Metaform

in allen Schreibweisen und Darstellungsformen für alle On- und Offline-Medien für Ausstellungen und Events, Werbung, Sponsoring, Product Placement, Merchandising, Publikationen und Lizenzen.

**anythink GmbH,
Leithestraße 39, 45886 Gelsenkirchen**

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehmen wir Titelschutz in Anspruch für

Stars DeLuxe

in allen Schreibweisen, Darstellungsformen, Schriftarten, Abwandlungen, Abkürzungen, graphischen Gestaltungen, Kombinationen und Wortverbindungen, entsprechenden Untertiteln und Zusammensetzungen für alle Medien, insbesondere Printmedien, Film, Rundfunk und Fernsehen, sonstige audiovisuelle, elektronische und digitale Medien, Bild-, Ton- und Datenträger aller Art, Netzwerke einschließlich Off- und Online-Dienste, sämtliche Multimediabereiche, sowie für Merchandising, Veranstaltungen und Dienstleistungen aller Art.

**EMM EMI Music Media (Joint Organisation der
EMI/Virgin) Ein Unternehmensbereich der
Virgin Schallplatten GmbH & Co. KG,
Herzogstraße 8, 80803 München**

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehmen wir Titelschutz in Anspruch für

Smack the Pony

in allen Schreibweisen, Darstellungsformen, Schriftarten, Abwandlungen, Abkürzungen, Wortverbindungen, Titelkombinationen, graphischen Gestaltungen, entsprechenden Zusätzen, Untertiteln und Zusammensetzungen für alle Medien, einschließlich Ton- sowie Bild-Ton-Träger, Film, Hörfunk, Fernsehen, Software, Off- und Online-Dienste und Internet, CD-ROM, CD-I und andere Datenträger sowie für sonstige audiovisuelle, elektronische und digitale Medien und Netzwerke, Telekommunikationsdienstleistungen (einschließlich Unified Messaging Systems, SMS, WAP), Bücher und alle anderen Printmedien, öffentliche Veranstaltungen, Merchandising und Dienstleistungen jeder Art.

**Prime Productions GmbH,
Wittekindstraße 30, 44139 Dortmund**

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehmen wir Titelschutz in Anspruch für:

Spielzeit MRZ Spielzeit RZ Spielzeit

in allen Schreibweisen, Darstellungsformen, Schriftarten, Abwandlungen, Abkürzungen, Wortverbindungen, Titelkombinationen, entsprechenden Untertiteln und Zusammensetzungen für alle Medien, einschließlich Ton- sowie Bild-Tonträger, Film, Hörfunk, Fernsehen, Video, Video on demand, Software, Off-Online-Dienste, DVD, CD-ROM, CD-I und andere Datenträger sowie für sonstige audiovisuelle, elektronische und digitale Medien und Netzwerke, Bücher und alle Printmedien, Veranstaltungen, Merchandising aller Art und jeder Form.

**Mainzer Rhein-Zeitung,
Große Bleiche 17-23, 55116 Mainz**

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehmen wir Titelschutz in Anspruch für

Die Casting-Show Vorsicht, Fernsehtest Die Casting-Schau Der Casting-Club Casting-Chaos Casting-Couch

in allen Schreibweisen, Wortverbindungen und -zusammensetzungen und Darstellungsformen für Druckerzeugnisse, Hörfunk, Film, Fernsehen sowie sonstige elektronische Medien und Netzwerke einschließlich Off-Line- und On-Line-Dienste sowie für Bild-, Ton- und Datenträger.

**CENTRAL FILM GMBH,
Schwanthalerstraße 76 Rgb., 80336 München**

DER TITELSCHUTZ ANZEIGER

Für Zeitungen, Zeitschriften, Bücher, Tonträger, Hörfunk, TV und Film

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehmen wir Titelschutz in Anspruch für:

Kalle kocht

in jeder Schreibweise, Darstellungsform, Wortverbindung und Kombination zur Verwendung in allen Medien einschließlich Merchandising.

**RTL Television GmbH,
Aachener Straße 1036, 50858 Köln**

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehmen wir Titelschutz in Anspruch für

Kornwestheimer Sonntag Marbacher Sonntag

in allen Schreibweisen und für alle Medien.

**Minner GmbH,
Rechbergstraße 10, 70806 Kornwestheim**

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehmen wir Titelschutz in Anspruch für folgenden Titel

ZWEITE HAND KLASSIKER

in allen Schreibweisen, Darstellungsformen, Schriftarten, Abwandlungen, Abkürzungen, Wortverbindungen, Titelkombinationen, graphischen Gestaltungen, entsprechenden Zusätzen, Untertiteln und Zusammensetzungen, in allen Medien, einschließlich Tonträger, Bildtonträger, Film, Hörfunk, Fernsehen, Software, Off- und Online-Services, CD-ROM, CD-I, DVD und sonstige CD-Derivate und Datenträger sowie für sonstige audiovisuelle, elektronische und digitale Medien und Netzwerke, Bücher und alle anderen Printmedien, Veranstaltungen und Dienstleistungen aller Art.

**ZWEITE HAND Verlags-GmbH,
Am Treptower Park 75, 12435 Berlin**

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehme ich für einen Mandanten Titelschutz in Anspruch für

**We are wherever you are
Saarlight
bonuS
bonuS - das SR-Servicemagazin
Mouvement
Mouvement -
Musik im 21. Jahrhundert
Mouvement -
Die Welt der Neuen Musik
Liebeslust und Freiheit
Liebe, Sex und Leidenschaft
Sterben und Erben
Tod auf See
Die Flügel der Taube
Die ersten 9 ½ Wochen**

in allen möglichen Kombinationen, Schreibweisen, Darstellungsformen, Abwandlungen und Schriftarten für Druckerzeugnisse, Software-Erzeugnisse, Hörfunk, Bild-, Ton- und Datenträger aller Art, elektronische und digitale Medien und Netzwerke, insbesondere auch CD-ROM; CD-I, Offline- und Online-Dienste und sonstige Online-Medien.

**RAin Bettina Krause,
Hauptstraße 35, 82327 Tutzing**

Unter Hinweis auf § 5 Markengesetz nehme ich Titelschutz in Anspruch für

Quinju panflöten percussion synthesizer

in allen Schreibweisen, Darstellungsformen, Abwandlungen, Abkürzungen, graphischen Gestaltungen, Kombinationen, Titelkombinationen und Wortverbindungen, Untertiteln und Zusammensetzungen in allen Medien, einschließlich Tonträger, Bildtonträger, Film, Hörfunk, Fernsehen, Software, Off- und Onlineservices, CD-ROM, CD-I, DVD und MD und andere Datenträger sowie für sonstige audiovisuelle, elektronische und digitale Medien- und Netzwerke, Bücher und alle anderen Medien, Veranstaltungen und Dienstleistungen aller Art.

**Thorsten Schlender,
Gretchenstraße 1, 30161 Hannover**

DER TITELSCHUTZ ANZEIGER

Woche 18
Jahr 2001
5 1 6

Für Zeitungen, Zeitschriften, Bücher, Tonträger, Hörfunk, TV und Film

Impressum

DER TITELSCHUTZ ANZEIGER Nr. 516 vom 2. Mai 2001:

Erscheinungsweise: wöchentlich, einmal im Monat erweitert um DER SOFTWARE TITEL. Anzeigenschluß: Freitag, 10 Uhr. Der TITELSCHUTZ ANZEIGER wird wöchentlich an rund 3.100 Empfänger (Zeitungs- und Zeitschriften-Verlage, Buchverlage, Tonträger-Produzenten, Hörfunk- und TV-Anstalten, Hörfunk-/TV-/Film-Produzenten, Medienanwälte und Verbände) versendet. Einmal monatlich erreicht Der TITELSCHUTZ ANZEIGER mit SOFTWARE TITEL 6.000 Empfänger. Der Empfängerkreis wird für diese Ausgabe um Software-Produzenten erweitert. Für Angehörige dieser Gruppen erfolgt die Lieferung kostenlos. Besteller außerhalb dieses Empfängerkreises zahlen einen Versandkostenbeitrag von DM 75,- / € 38,35 pro Jahr (zzgl. MwSt.).

Preis pro Titelschutzanzeige im Standard-Format DM 280,- / € 143,16. Preis für jeden weiteren Titel innerhalb dieser Anzeige: DM 60,- / € 30,68 (jeweils zzgl. MwSt.). Es gilt die Anzeigenpreisliste Nr. 6 vom 01.01.2000.

Termin-Service: Titelschutzanzeigen werden sechs Monate nach Erscheinen wiederholt, wenn der Auftrag zur Wiederholung bei der ersten Buchung erteilt wird. Für die Wiederholung werden 50% Preisnachlaß gewährt. Dieses Angebot gilt ausschließlich für die Wiederholung der inhaltsgleichen und unveränderten Anzeige. Der Gesamtbetrag wird mit dem Erscheinen der ersten Anzeige fällig. Eine spätere Rückerstattung bei nachträglichem Verzicht auf die Wiederholung ist nicht möglich.

Anzeigenaufträge und Bestellungen:

Presse Fachverlag GmbH, Eidelstedter Weg 22, 20255 Hamburg,

Telefon: (040) 570 09 - 0, Telefax: (040) 570 09 - 300, E-Mail: PresseFachverlag@csi.com

DER TITELSCHUTZ ANZEIGER im Internet: www.titelschutzanzeiger.de

Druck: Nehr & Co. GmbH Offsetdruck, Antonie-Möbis-Weg 3, 22523 Hamburg

Die nächste Ausgabe DER TITELSCHUTZ ANZEIGER (Nr. 517) erscheint am 08.05.2001/Anzeigenschluß:04.05.2001, 10 Uhr.

Die nächste Ausgabe DER TITELSCHUTZ ANZEIGER mit SOFTWARE TITEL ist die Nr. 518 und erscheint am 15.05.2001

Anzeigenschluß: 11.05.2001, 10 Uhr.

Im selben Verlag erscheinen:

d n v - der neue vertrieb · Fachzeitschrift und Verbandsorgan der Handelssparten im Pressevertrieb

PRESSE REPORT · Magazin für den Einzelhandel

Presse-Porträts · Das Angebot des Pressehandels

NEUMANN · Handbuch für den Pressevertrieb

DISTRIPRESS GAZETTE · Fachzeitschrift für den internationalen Pressevertrieb

WHO IS WHO IN DISTRIPRESS · Das internationale Verzeichnis der Mitgliedsfirmen von Distripres