

# 横浜アリーナ広告媒体のご案内

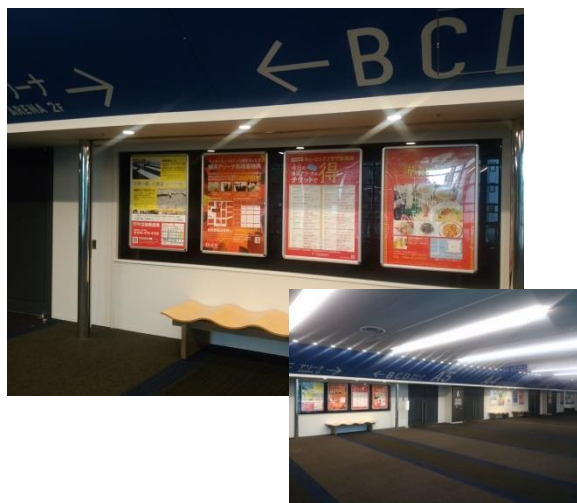
2022年度は、引き続き7月31日まで大規模改修工事により休館しておりました。8月からの営業再開後はコロナ禍の縮小に伴い、収容人員100%でイベントが開催されております。施設稼働率は91.8%を達成し、約204万人が来場されました。来場されるお客様へ、貴社・貴店舗様のお得な情報をお伝えできるように充実した広告媒体をご用意しております。



## WEB広告

- 2022年度は年間約1,025万ビュー(※)の閲覧がありました。
- 各ページにバナー(専用ページへの入口)が掲出されるため、非常に露出度が高く、視認性の高い媒体です。
- 2016年7月にリニューアルし、より来場者の方が見やすく、欲しい情報が掲載できるようになりました。

※Googleアナリティクスより



## ポスター広告

- 2階ロビー専用スペースに最大B1縦サイズ(728/1030ミリのポスター)掲出が可能です
- キャンペーンや商品の新発売にあわせ、スピーディーなビジュアル交換が可能です。

## デジタルサイネージ広告

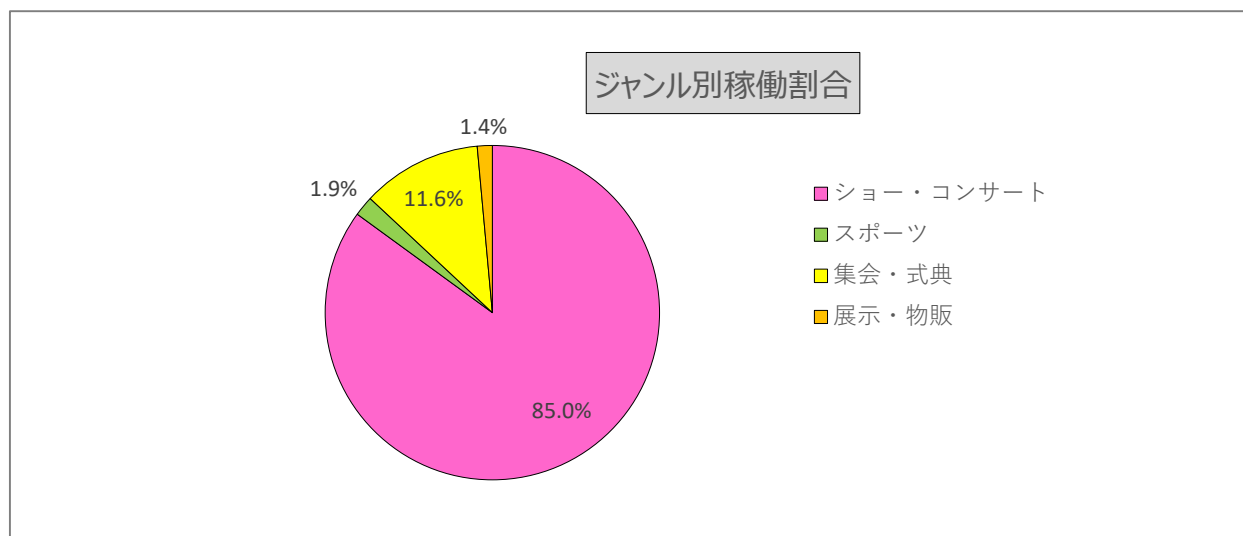
- 貴社の情報をPRしませんか？  
2階ロビーの70型大型ビジョンは、来場者の興味を惹くので訴求効果はバッチリです！
- キャンペーンや商品の新発売にあわせ、スピーディーなビジュアル交換が可能です。



オリジナルキャラクター-ヨコアリーナ

## 2022年度 稼働状況

ショー コンサート	スポーツ	集会・式典	展示・物販	計
176日	4日	24日	3日	207日



## 各広告媒体料金～お得なセット料金もご用意しております～

この他、大型LED広告看板もございます。  
個別にご案内いたしますので、お気軽にお問合せください。

ご不明な点やお問合せは、  
株式会社横浜アリーナ 営業部広告担当  
[TEL:045-474-4000](tel:045-474-4000) / [FAX:045-474-4040](tel:045-474-4040)  
メールの場合は、弊社ホームページよりお問合せください。  
Official HP : [www.yokohama-arena.co.jp](http://www.yokohama-arena.co.jp)